

成才步步高系列丛书

Photoshop

实用图像创作

[高手必读]

以实用技术为核心，以项目为主线
渐进地讲解实用图像创作的高级技法
兼顾各层次读者的需求
以操作手册的方式描述制作过程
实用素材可供读者在创作实践中引用



内附光盘

高志清 主编 科大工作室 涂芳 刘海芹等 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

Photoshop CS

实用图像创作 高手必读

高志清 主编

科大工作室 涂芳 刘海芹等 编著

中国铁道出版社

2004 · 北京

内 容 简 介

本书是一本引导读者在运用 Photoshop CS 软件处理图像时,从基础操作到灵活运用的一本实用教程。相信读者在认真学习完本书内容后,一定可以掌握 Photoshop 的各种高级技巧及操作方法,并将其应用到实际工作的各个领域。

本书从实例入手,通过对高级技巧的详细讲述,逐步引导读者成为专业级的电脑设计高手。全书共分八章,涉猎了设计概论、标志设计、动漫制作、装饰设计、版式设计、造型设计、广告设计 & 网页动画等方面的内容。全书内容通俗易懂具有极强的可读性,所附的 CD 光盘,收录了书中全部的实例和调用素材,读者在制作过程中如有困难可以随时调出参照。

本书是一本理论和实践相结合的实用教材,适用于中、高级水平的用户参阅,也可作为高等院校电脑美术专业和社会相关领域培训教材,具有很强的可读性。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 实用图像创作高手必读/高志清等编著. 北京:中国铁道出版社,2004.4

(成才步步高系列丛书)

ISBN 7-113-05909-0

I. P... II. 高... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 034770 号

书 名: Photoshop CS 实用图像创作高手必读

作 者: 科大工作室 高志清 涂 芳 刘海芹

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 郭毅鹏

责任编辑: 苏 茜 郝 杨 卜照斌

封面设计: 薛 为

印 刷: 北京兴顺印刷厂

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.5 插页: 4 字数: 409 千

版 本: 2004年6月第1版 2004年6月第1次印刷

印 数: 1~5000 册

书 号: ISBN 7-113-05909-0/TP·1208

定 价: 34.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

丛书编委会

主编：高志清

编委： 张爱城 辛 文 涂 芳 陈云龙
孙 春 迟 冬 袁素玉 林 英
张传记 吕 健 王开美 刘 霞
白 莲 车 宇 孙 平 乔婷婷
徐 力 张桂敏 胡爱玉 刘海芹
许海声 王爱婷 王 睿 贾惠良

科大工作室



丛书序

电脑图形图像设计领域对人才的大量需求,极大地刺激了相关专业培训需求的增长和人们自学的热情。但是,学习电脑设计是一个循序渐进的过程,这不仅要学习基础知识、相关软件命令和工具的法,还需要进行配套的实战练习,更需要融合进自己的创意理念,最终创作完成实用的设计作品。这就意味着要真正掌握电脑设计技能,实际上要经历相互联系的三个学习阶段:学习、了解软件系统的操作方法和基本概念;通过大量与教材配套的实战练习题,增强实际操作的动手能力;深入了解各类设计的创意理念,在设计理论的指导下提高制作水平,最终创作出高水准的作品。

本套丛书从基础入手,通过一整套科学的快捷学习模式,结合我们多年的教学经验,对每门课程采用《自学教程》、《全程陪练》、《高手必读》三本教材紧密配合的形式,帮助读者实现从入门到精通的飞跃。也就是说,本套丛书的每门课程都由三本书组成,并且这三本书内容相辅相成:《**自学教程**》系统地讲述相关软件中的基本概念以及命令和工具的法,并配以适当的小练习,强调知识的系统性、完备性;《**全程陪练**》对课程的各方面知识不作细致讲解,而是抽取重点、难点和易于混淆的概念进行强调和适当解释,再配以典型例题解析和与《自学教程》相配套的各类上机练习题,让读者理解和掌握本书所强调的内容,通过完成这些练习题,巩固并熟练掌握所学知识,实现即学即用之目的;《**高手必读**》重点讲述如何进行创意分析,通述引导读者在所学知识的基础上创作完成3~5幅具有较高水平的设计作品,使读者达到一种较高的创作境界。

与其他教程类电脑培训图书相比,本套丛书的最大特点是每门课程的教程、教辅以及精品实例创作三本图书紧密结合:有关命令、概念、工具和操作方法在《自学教程》中讲述;在《全程陪练》的相应章节中,针对《自学教程》中讲述的内容设计安排了大量的制作例题以及各种操作练习题,通过做题和上机实践巩固并熟练掌握所学知识;为了将读者创作能力提升到一个较高的水准,在《高手必读》中我们不仅采用精彩、实用的设计范例,强调设计理念,而且尽可能地多讲述一些创作中行之有效的综合应用技巧,帮助读者尽快成为业界高手。

除此之外,本套丛书力求在写作风格和内容安排方面与读者的学习和阅读习惯相适应,使读者感到本套丛书内容容易学易会,同时希望读者能够收到立杆见影的效果。

除了上述特点之外,本套丛书还具有下述9项显著特点:

1. 操作界面采用中英文对照形式,不仅英文基础好的读者可以使用,英文基础不好的读者也可以使用。

2. 为了使读者在制作前对整个制作过程有个基本了解,每个单元在讲述制作步骤前先罗列出范例的制作构思和创作要点,并给出制作流程图,使读者对整个制作过程做到心中有数。并在每个单元的开始先讲述范例制作所用到的命令、工具和技巧,使读者在学习制作过程中不仅知其然,也知其所以然。
3. 每一本《自学教程》丛书的基础知识部分内容连贯,强调系统性;制作步骤讲述简繁有序。对比较复杂的操作步骤讲述尽可能地详细,使读者只要按照这些操作步骤制作就能完成所讲述的范例;对于比较简单制作过程则可讲述得稍为简练一些,以节省篇幅,使图书的定价不至于过高,让人感到内容充实和价格公道。
4. 根据实际需要选择讲述的命令和技巧进行精心筛选,在实际工作中经常用到的命令、工具和技巧重点讲、详细讲;对那些实际工作中应用很少的命令工具和技巧讲述时则一带而过或干脆不讲,突出强调丛书的实用性。
5. 在写作过程中,每一本书都选取经典的实例作为制作范例,对其进行详细剖析,引导读者在掌握软件命令用法的基础上将知识学精、学活,在讲述操作步骤的同时,穿插讲述设计理念;并且强调用最简单的制作方法完成实例的制作,以此来提高工作效率。写作重点突出,注重理论和实践结合。为了便于读者学习和练习,我们在随书光盘中,按照章节顺序提供了各个示例需要使用的所有素材。
6. 为了使读者牢固掌握所学知识,每一套丛书还配有相应的《全程陪练》练习册,对讲述的知识点进行详细剖析,将它们分解成为一个个具体的问题,以帮助读者上机实习。练习册中每个练习与配套教程中所学知识密切配合,每个小练习只出一个主题(一个系列的命令或技巧组合)。
7. 《全程陪练》练习册以上机操作为主,上机操作过程制作成多媒体教学演示光盘(并配有声音解说)。读者可以在制作前,先观看这些多媒体动画,可以更加轻松自如地完成学习任务;读者如果在练习时遇到困难,可以调出这些制作过程参考对照。只要按照书中和多媒体动画光盘中的操作步骤一步步地操作,自然也能完成作品制作。
8. 每本书配套的《全程陪练》练习册侧重于实例练习,练习册可以独立使用,与教程配合效果更好。
9. 在读者已经掌握基本概念和操作方法的基础上,引导读者进行创意分析,在所学知识的基础上创作完成 3~5 幅具有较高水平不同类型的设计作品,让《高手必读》真正成为读者案头的必备之书。

在本套丛书编写中,采用各行业中的经典实例作为蓝本,制作的类型尽量广泛。丛书中所提出的问题都是在实际工作中经常会遇到的并且必须要解决的问题,有很高的实用价值。使读者感到,只要掌握了这套书所讲述的问题和要点后,无论在相关领域内哪个部门工作,都能适应面临的挑战。

本套丛书分为 **3ds max 6 室内装潢效果图制作**、**3ds max 6 建筑效果图制作**、**Photoshop CS 实用图像创作**和 **AutoCAD 建筑设计** 4 门课程,由以下 12 本组成:

1、《3ds max 6 室内装潢效果图制作自学教程》

配有彩页 8 页、素材资料光盘。

2、《3ds max 6 室内装潢效果图制作全程陪练》

配有素材及多媒体教学光盘。

3、《3ds max 6 室内装潢效果图制作高手必读》

配有彩页 8 页、素材资料光盘。

4、《3ds max 6 建筑效果图制作自学教程》

配有彩页 8 页、素材资料光盘。

5、《3ds max 6 建筑效果图制作全程陪练》

配有素材及多媒体教学光盘。

6、《3ds max 6 建筑效果图制作高手必读》

配有彩页 8 页、素材资料光盘。

7、《Photoshop CS 实用图像创作自学教程》

配有彩页 8 页、素材资料光盘。

8、《Photoshop CS 实用图像创作全程陪练》

配有素材及多媒体教学光盘。

9、《Photoshop CS 实用图像创作高手必读》

配有彩页 8 页、素材资料光盘。

10、《AutoCAD 建筑设计自学教程》

配有素材资料光盘，无彩页。

11、《AutoCAD 建筑设计全程陪练》

配有多媒体教学光盘。

12、《AutoCAD 建筑设计高手必读》

配有素材资料光盘，无彩页。

本套丛书每本教材的编写，都是“以实例为先导，结合实例来讲述命令”，使读者在学习的过程中不会感到枯燥和乏味。读者学完后，不但能做出好的作品，而且还知道相关命令的用法，达到“不仅知道怎样做，还知道为什么要这样做”的学习宗旨，避免出现“知其然，而不知其所以然”的弊端现象。

为了便于读者学习，我们还在书中设计了三个小图标，它们分别是：



知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。



操作步骤：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。



提示注意：用于介绍经验和心得或提醒读者应该注意的问题。

在此，我们要衷心感谢所有向本套丛书提出改进意见的同行，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。

另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

科大网站: www.keda-edu.com 或 www.keda-design.com

2004 年 1 月

本书导读

Photoshop 一直被美术设计人员和网页设计人员公认为操作简单、功能强大、处理效果最好的平面设计软件之一。最近开发的最新版本 Photoshop CS, 使得该软件在技术上更加成熟, 功能上也更加强大。版本的不断更新为用户提供了更为广阔的编辑空间和更为优秀的编辑环境。

本书内容

为了让设计爱好者真正成为电脑设计高手, 我们在本套丛书中, 特别推出了《Photoshop CS 实用图像创作高手必读》一书, 该书能引导读者在熟练掌握基本概念和操作方法的基础上, 稳步迈向设计师的大门。该书最大的特点是具有更强的专业性和实用性。每章内容由专业理论知识和实例练习两部分组成。在专业理论知识中, 详细讲述了该设计门类的概念、分类、设计原则及特点等, 为读者在作品设计中奠定了良好的理论知识; 在实例练习中, 首先对作品进行创意分析, 然后帮助读者一起创作完成具有较高水平的设计作品。

本书是一本以专业理论知识和实例为主的实用教材, 读者学习之后, 能够掌握 Photoshop CS 软件中许多的高级操作技巧, 并可以结合设计理论快速制作出成功的图像作品。本书可作为中层水平读者的自学教程, 也可作为高等院校电脑美术专业和社会相关领域培训教材, 具有很强的可读性。

本书共分 8 章, 主要内容如下:

- ◆ 第 1 章: 讲述了设计的价值、社会效应、艺术表现、方法与程序等理论知识和 Photoshop CS 的基础知识及图像处理常用的基本概念。
- ◆ 第 2 章: 讲述了标志设计的功能作用、设计准则、表现形式和形式法则, 并通过设计制作甘水湾餐厅和福龙茶庄的标志, 进一步学习标志设计的整个过程。
- ◆ 第 3 章: 讲述了动漫的概述和制作前的准备工作, 并通过制作动漫图像, 详细阐述了图层和基础绘图工具的操作技巧和使用方法。
- ◆ 第 4 章: 讲述了装饰设计的概念、设计的必备条件、设计的种类及设计的方法步骤等理论知识, 通过装饰画的制作, 使读者更好地掌握路径的编辑技巧。
- ◆ 第 5 章: 讲述了造型设计概念、要素和色彩的基本知识, 通过绘制知了、泡沫和手镯, 使读者通过实践操作可以更好地理解造型理论, 从而达到融会贯通, 同时也使读者更好地掌握滤镜菜单中产生的各种艺术效果。

- ◆ 第6章：讲述了版式设计的原则、原理、形式法则、基本类型以及文字的编排，并通过设计制作网页，进一步熟练文本工具的运用。
- ◆ 第7章：讲述了广告的概念、功能、基本原理和广告设计程序，并通过制作公益广告和橙汁广告，了解一幅完成广告的制作过程。
- ◆ 第8章：讲述了 Image Ready 的使用和图像优化的过程，并通过网页按钮和 GIF 动画的制作，学会运用【过渡】(Tween) 命令和更改每一帧图像制作出满意的动画作品。

本书中的所有实例都有详细明确的操作步骤，读者只要跟着书中的提示一步一步的操作，就可以掌握书中所讲的内容，制作出具有一定水平的图像作品。

读者对象

本书可以作为学习平面制图是提高教材，适用于中、高级水平的读者参阅。

本书配套光盘内容

本书所附光盘收录了本书所讲全部范例。我们还整理了本书制作全部范例所用到的图片，将它们存放到光盘的相应目录下。另外在光盘的相应目录下，我们还存放了一些运用 Photoshop CS 制作的有价值的美术图案，以便读者在制作图形的过程中参阅。

下面是光盘内容的详细说明：

读者在实例练习时，可以直接从目录下调用所需要的图片。

“\彩页\”目录：保存本书的彩页图片。

“\调用图片\”目录：保存本书中需调用的图片文件。

“\范例\”目录：保存本书中制作的范例。

本书由涂芳、刘海芹等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的成稿做了大量的工作，在此一并表示由衷的感谢。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

感谢您选择了本书，如对本书有何意见和建议，请您告诉我们，也可以与本书作者直接联系。

联系电话：(0532) 5829423 5819714

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

作者

2004年4月

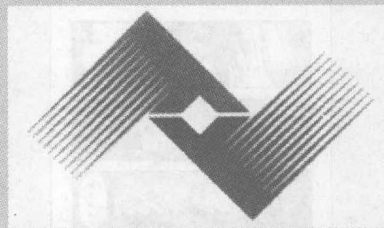
目 录

第1章 设计概论..... 1

- 1-1 设计的价值与社会效应..... 2
 - 1-1-1 设计的社会价值..... 2
 - 1-1-2 设计的经济价值..... 3
- 1-2 设计与艺术表现..... 5
 - 1-2-1 艺术表现的功能与审美价值..... 5
 - 1-2-2 设计表现手法的多样化与当代审美趋势..... 6
 - 1-2-3 设计的多样化艺术表现手法..... 7
- 1-3 设计的方法与程序..... 24
 - 1-3-1 设计方法论..... 24
 - 1-3-2 设计的程序..... 26
- 1-4 Photoshop CS 的基础知识..... 28
 - 1-4-1 Photoshop CS 的工作界面..... 28
 - 1-4-2 Photoshop CS 软件的用途..... 34
 - 1-4-3 图像处理常用的基本概念..... 34
- 1-5 本章小结..... 38

第2章 标志设计..... 39

- 2-1 标志的新价值..... 40
- 2-2 标志的功能作用..... 41
 - 2-2-1 区别同类产品的不同企业与经营部门..... 41
 - 2-2-2 区别同类产品的不同质量..... 41
 - 2-2-3 方便消费者认牌购货..... 42
 - 2-2-4 宣传企业及产品的广告作用..... 42
- 2-3 标志的设计准则..... 42
 - 2-3-1 简明易认 便于记忆..... 43
 - 2-3-2 内涵明确 个性突出..... 43





2-3-3	新颖独特 引人注目	44
2-3-4	永久性强 适合性好	44
2-4	标志设计的表现形式	45
2-4-1	象形的表现形式	45
2-4-2	音形组字的表现形式	46
2-4-3	抽象的表现形式	47
2-5	标志设计的主要形式法则	48
2-5-1	对比	49
2-5-2	调和	51
2-5-3	节奏	52
2-6	实例操作——甘水湾餐厅标志设计	54
2-6-1	设计创意	54
2-6-2	操作分析	54
2-6-3	标志的制作步骤	55
2-7	实例操作——福龙茶庄标志设计	62
2-7-1	设计创意	62
2-7-2	操作分析	62
2-7-3	标志的制作步骤	63
2-8	本章小结	68

第3章 动漫制作

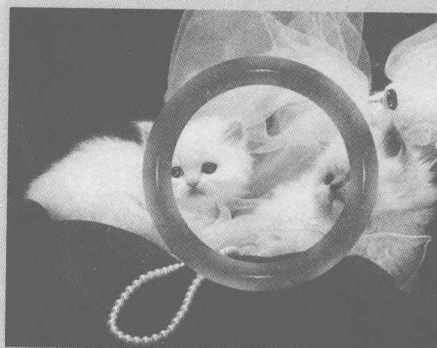
3-1	动漫概述	70
3-2	绘制动漫前的准备工作	70
3-2-1	原稿的修整	70
3-2-2	线框的绘制	72
3-3	实例操作——绘制动漫图像	74
3-3-1	设计创意	74
3-3-2	操作分析	75
3-3-3	制作步骤	76
3-4	本章小结	102

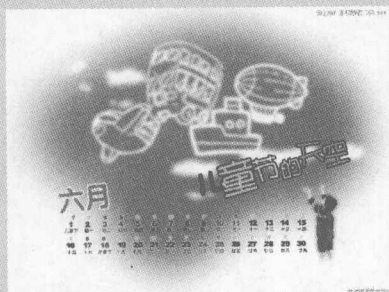
第4章 装饰设计 103

- 4-1 装饰设计的概念 104
- 4-2 装饰设计的必备条件 104
- 4-3 装饰设计的种类 107
- 4-4 装饰设计的应用 113
- 4-5 装饰设计的步骤 113
 - 4-5-1 装饰设计的创意 113
 - 4-5-2 装饰设计的草图 113
 - 4-5-3 装饰设计的正稿 114
 - 4-5-4 工艺材料的选择与运用 114
 - 4-5-5 装饰设计的制作 114
- 4-6 实例操作——绘制装饰画 115
 - 4-6-1 设计创意 115
 - 4-6-2 操作分析 115
 - 4-6-3 装饰画的制作步骤 116
- 4-7 本章小结 134

第5章 造型设计 135

- 5-1 造型设计概念 136
- 5-2 造型设计的要素 136
 - 5-2-1 形态要素 136
 - 5-2-2 组合原则 137
- 5-3 色彩的基本知识 137
 - 5-3-1 色立体 137
 - 5-3-2 混色 138
- 5-4 实例制作——鸣啼的知了 139
 - 5-4-1 设计创意 140
 - 5-4-2 操作分析 140





5-4-3	制作步骤	141
5-5	实例制作——梦幻泡沫	156
5-5-1	设计创意	156
5-5-2	操作分析	157
5-5-3	制作步骤	157
5-6	实例制作——玉手镯	162
5-6-1	设计创意	162
5-6-2	操作分析	162
5-6-3	制作步骤	163
5-7	本章小结	170

第6章 版式设计

6-1	版式设计的原则	172
6-1-1	主题鲜明突出	172
6-1-2	形式与内容统一	172
6-1-3	强化整体布局	173
6-2	版式设计的原理	173
6-2-1	点与空间的编排构成	173
6-2-2	线与空间的编排构成	174
6-2-3	面与空间的编排构成	175
6-2-4	三维空间的编排构成	176
6-3	版式设计的形式法则	178
6-3-1	单纯与秩序	178
6-3-2	对比与调和	179
6-3-3	对称与均衡	179
6-3-4	节奏与韵律	180
6-3-5	虚实与留白	180
6-4	版式的基本类型	181
6-5	文字的编排构成	185
6-5-1	文字编排的四种基本形式	186

6-5-2	标题与正文的编排	187
6-5-3	文字的强调	187
6-5-4	文字的整体编排	189
6-5-5	文字的图形表述	190
6-6	实例练习——网页设计	191
6-6-1	设计创意	191
6-6-2	操作分析	192
6-6-3	制作步骤	192
6-7	本章小结	204
第7章	广告设计	205
7-1	广告的概念与功能价值	206
7-1-1	广告的概念与定义	206
7-1-2	广告的功能	207
7-1-3	广告设计的任务	209
7-1-4	广告设计的原则	211
7-2	广告设计的基本原理	214
7-2-1	广告的设计观念	214
7-2-2	广告设计的前提与基础	216
7-3	广告设计的程序	219
7-4	实例练习——公益广告	221
7-4-1	公益广告的种类	221
7-4-2	设计创意	221
7-4-3	操作分析	221
7-4-4	制作步骤	222
7-5	实例练习——橙汁广告	229
7-5-1	设计创意	229
7-5-2	操作分析	229
7-5-3	制作步骤	230
7-6	本章小结	240





第8章 网页动画 241

8-1 ImageReady 软件	242
8-1-1 ImageReady 简介	242
8-1-2 ImageReady 工作界面	242
8-2 网页动画	243
8-2-1 GIF 动画工作原理	243
8-2-2 制作 Web 动画	244
8-2-3 动画播放设置	247
8-2-4 优化动画设置	248
8-2-5 预览动画	249
8-2-6 存储动画	249
8-3 网页内容	250
8-3-1 制作图像翻转效果	250
8-3-2 应用翻转样式	251
8-4 实例练习——Gif 动画	251
8-4-1 设计创意	252
8-4-2 操作分析	252
8-4-3 制作步骤	252
8-5 实例练习——网页动画按钮	259
8-5-1 设计创意	259
8-5-2 操作分析	259
8-5-3 制作步骤	260
8-6 本章小结	263

目前，随着社会不断发展，设计、广告、装饰、印刷等行业对美术人才的需求日益增加，中国美术学院美术考级教材应运而生。该教材旨在帮助考生系统地学习美术基础知识，提高绘画技能，为参加各类美术考试打下坚实基础。教材内容涵盖了素描、色彩、速写、构图等多个方面，图文并茂，易于理解。通过本教材的学习，考生将能够掌握基本的美术表现方法，提升审美能力，为未来的艺术创作做好充分准备。



中国美术学院美术考级教材



设计概论

1

学 前 导 航

中国美术学院美术考级教材

设计理论：

设计的价值与社会效应、艺术表现、方法与程序。

操作要点：

Photoshop CS 的基础知识及图像处理常用的基本概念。

