

A

ACADEMIC
MONOGRAPH

广东省社会科学

学术专著系列

THE ACADEMIC MONOGRAPH SERIES OF
GUANGDONG ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

001

战略产业与产业战略 ——全球金融危机下的广东应对

Strategic industry and industrial strategy
Guangdong's Transformation under the global financial crisis

◎ 燕雨林 著

广东省出版集团
广东经济出版社



战略产业与产业战略

——全球金融危机下的广东应对

燕雨林 著

廣東省出版集團
廣東人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

战略产业与产业战略：全球金融危机下的广东应对/
燕雨林著. —广州：广东经济出版社，2009. 7
ISBN 978 - 7 - 5454 - 0281 - 0

I. 战… II. 燕… III. 金融危机—影响—地区经济—经
济发展—研究—广东省 IV. F127. 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 119678 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼)
经销	广东新华发行集团有限公司
印刷	南方医科大学印刷厂
开本	787 × 1092 毫米 1/16
印张	17.5
字数	336 000
版次	2009 年 5 月第 1 版
印次	2009 年 5 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 0281 - 0
定价	28.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 38306107 邮编：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601950 邮编：510075

营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

序

经过改革开放 30 年的发展，广东尤其是珠江三角洲地区充分发挥毗邻港澳敢为人先的人缘、地缘、政策优势，以加工贸易为突破口，以外向型经济为主导，迅速实现了农村工业化、产业现代化和经济国际化的发展和飞跃，创造了经济、社会以及城市化发展的奇迹。但广东在取得举世瞩目经济成就的同时，随着我国改革开放的全面铺开以及土地、劳动力成本上升，资源和环境约束加剧，广东的“成本洼地”和“政策洼地”效应日益弱化，以“外资主导、外科手术植入式和外源型”为特点，以“劳动密集型、加工贸易型和价值低端型”为主导的产业格局，逐渐暴露出各种深层次的矛盾和问题：面临着资源、环境约束与可持续发展的矛盾，尤其面临着如何促进“广东制造”向“广东创造”的提升，推动广东技术自主创新和高新技术产业发展，促进广东从“资源拉动型”向“技术推动型”经济转变。2008 年下半年突如其来的全球金融危机，对广东珠三角地区经济社会发展造成较大冲击，加剧了广东转型升级的阵痛，珠三角劳动密集型产业的深层次矛盾暴露无遗，以加工贸易制造业为主导，利用廉价的土地、人力成本优势承接国际产业转移的传统模式难以为继。广东面临前所未有的挑战的同时，如何化危为机，创新发展理念和发展模式，推动产业转型升级，是摆在全省人民面前的一道紧迫课题。

日本、韩国等国家通过扶持重点产业带动整个经济迅速增长的政策取得巨大成效后，人们对这种具有战略意义的产业发展越来越重视。把握技术进步方向与消费发展潮流，科学选择并积极发展战略产业，是一个国家或地区有效解决产业结构性矛盾、实现经济中长期持续增长的动力，更是争夺战略领域优势地位、保持技术领先、创造投资和产业发展机会的战略举措。我院青年学者燕雨林同志在多年的科研工作中，以敏锐的视角关注区域战略产业的发展，并从产业战略的高度提出科学选择并积极发展战略产业，亦是广东应对金融危机，实现转型升级和可持续发展的必由之路。



《战略产业与产业战略——全球金融危机下的广东应对》一书是燕雨林同志数年研究的成果结晶，在金融危机发生后的短时间内得以成书，且理论丰富，资料翔实，充分反映了作者的理论功底和学术水平，对于以决策咨询研究为主要任务的社科院学者而言，本书的出版对广东各级政府、对经济研究学术界，都具有十分积极的现实指导和理论探讨意义。

是为序。

向晓梅

2009年6月18日于广州天河北

目 录

前言	(1)
第一章 战略产业的内涵和辨析	(3)
1.1 战略产业的涵义与分类	(3)
1.2 战略产业的特征	(6)
1.3 相关概念辨析	(7)
1.4 国内外有关理论研究	(11)
第二章 战略产业的演化机理与通用选择模型	(17)
2.1 战略产业演化机理	(17)
2.2 战略产业发展与区域进阶发展	(21)
2.3 战略产业通用选择模型	(23)
2.4 战略产业的培育	(39)
第三章 经济长波中的产业机遇和产业发展国际经验	(45)
3.1 长波现象与长波理论	(45)
3.2 世界经济长波周期回顾	(47)
3.3 国外经济长波周期的应对经验	(50)
3.4 第五长波中我国产业的演进	(55)
3.5 第五长波中广东产业演进模式选择	(57)
第四章 全球金融危机及其对广东产业发展的启示	(62)
4.1 全球金融危机的演变与根源	(62)
4.2 百年全球历次重大危机的产业经验	(67)
4.3 对广东的启示：自主创新是产业突围的战略选择	(71)
4.4 全球金融危机对广东产业发展的机遇与挑战	(73)



第五章 第五长波和全球金融危机下广东战略产业的选择	(76)
5.1 广东战略产业选择的紧迫性	(76)
5.2 广东战略产业的选择原则	(80)
5.3 广东战略产业的选择依据	(81)
5.4 广东战略产业的确定	(95)
第六章 全球视野下的广东产业发展战略	(97)
6.1 国际分工新格局和全球生产网络	(97)
6.2 全球视野下与全球金融危机中的广东产业发展方向	(100)
6.3 广东产业发展思路	(102)
6.4 广东产业发展战略	(107)
6.5 以战略产业带动构建现代产业体系	(117)
第七章 广东省电子信息产业发展战略	(122)
7.1 信息技术(IT)产业的界定及其战略产业特征	(122)
7.2 美国信息产业发展战略	(129)
7.3 广东省信息电子产业发展现状	(134)
7.4 广东省电子信息产业发展思路	(138)
7.5 广东省电子信息产业发展重点	(140)
第八章 广东省生物医药产业发展战略	(145)
8.1 生物医药产业的含义和特征	(145)
8.2 生物医药产业的国际背景和经验借鉴	(148)
8.3 广东生物医药产业发展现状	(154)
8.4 广东生物医药产业发展思路	(156)
第九章 广东省新材料和新能源产业发展战略	(164)
9.1 新材料与新能源产业的内涵与界定	(164)
9.2 世界新材料新能源产业发展趋势	(170)
9.3 广东新材料新能源产业发展现状	(172)
9.4 广东省新材料新能源产业发展思路	(174)

第十章 广东省海洋产业发展战略	(179)
10.1 海洋产业的含义及分类	(179)
10.2 世界海洋产业的发展状况	(181)
10.3 广东省海洋产业发展现状	(186)
10.4 广东省海洋产业发展思路	(194)
10.5 广东省海洋产业发展重点	(198)
第十一章 广东省物流产业发展战略	(205)
11.1 物流产业的内涵与范围界定	(205)
11.2 发达国家物流产业发展状况和经验借鉴	(208)
11.3 广东物流产业发展现状	(217)
11.4 广东省物流产业发展思路	(225)
第十二章 广东省文化产业发展战略	(235)
12.1 文化产业的内涵与界定	(235)
12.2 世界文化产业发展态势	(237)
12.3 广东文化产业发展现状	(241)
12.4 广东省文化产业发展思路	(245)
第十三章 广东省战略产业发展的政策建议	(259)
13.1 战略产业战略引导政策	(259)
13.2 战略产业技术促进政策	(261)
13.3 战略产业人力资本政策	(263)
13.4 战略产业组织政策	(265)
13.5 战略产业市场支持政策	(266)
13.6 战略产业体制与环境创新政策	(267)
后 记	(269)

前言

改革开放 30 年来，得益于优越的地理位置、巨额的外部直接投资和快速增长的进出口贸易，广东经济取得了高速发展。广东尤其是珠江三角洲变成中国最具活力和发展最快的地区之一。广东省的经济实力在中国具有举足轻重的地位。据官方统计数据，至 2008 年底，广东的地区生产总值占全国国民生产总值的 12% 左右，工业生产总值约占全国的 13%，进出口总额占全国的 26%。实际使用外商直接投资金额约占全国的两成。

自 2008 年以来，由美国次贷危机引发的全球金融海啸愈演愈烈，对实体经济的冲击不断扩大。这给中国经济的发展带来巨大的困难与挑战。对于广东这样一个以外向型经济为主导的南部沿海省份，所受的冲击尤为严重。广东是中国所有省份中对外贸依赖度最高的地区之一。广东经济对外贸的依存度高达 130% 以上，而全国的外贸依存度只有 58% 左右。广东省出口总额占地区生产总值的比例高达 77% 以上，相对全国而言，出口总额占国民生产总值的比例远低于广东，只有 32% 左右。出口贸易对于广东经济的重要性不言而喻。如果说全球金融危机导致中国“患上感冒”，对广东而言无疑是“肺炎”的冲击。

面临严峻的全球经济形势，广东应如何扭转逆势和保持经济快速发展。毫无疑问，产业结构转型是必由之路。但是面对严重的经济危机引发的失业问题，产业结构重整需要审慎推进。保留大量低附加值的劳动力密集型产业是必要的，简单粗暴的关闭和转移低附加值企业不可取。政府应当通过政策和资金扶持，使这些企业逐步实现由低附加值型向高附加值型企业转变。因此，利用全球金融危机带来的产业变革，以全球视野预先在全省布局战略发展，也许是广东率先走出危机，构建未来竞争力优势的关键所在。

本书即把目光投放到全球金融危机中广东省的战略产业和产业战略的问题上。本着从一般到具体的逻辑思路，先探讨了战略产业的一般含义及其产生、发展的一般规律，之后，分别把战略产业分别与全球分工、经济长波和金融危机联系起来，分别探讨三个方面与战略产业的关系。之后联系到目前的国际分工体系、第五长波周期和全球金融危机的实际，认识到用全球视野思考广东战略产业的重要性和思路方向，以此为基础，对广东战略产业进行了选择，把电子信息产业、生物医药产业、海洋产业、新材料新能源产业、文化产业、物流产业等六大



产业作为广东的战略产业。最后，具体探讨了这六大战略产业的未来发展定位、目标、方向和重点，并提出了广东发展战略产业和实施产业战略的政策建议。

产业结构理论表明，不同类型的产业结构状态代表着不同效率的资源配置方式，不同战略产业的优选格局体现着完全不同的区域经济实力和生活水准。健全而合理的区域战略产业是一个区域发展健康状况和区域综合实力的真实反映。现代产业经济理论认为，战略产业是实现经济持续增长和产业结构高度化发展的领航产业，是在规模经济发展的基本阶段，能对产业结构和经济发展起促进、导向作用，具有广阔市场前景和科技进步能力，并能带动和促进其他产业发展的产业。从战略产业的概念和特点来看，一个区域经济增长的过程，其实就是战略产业部门综合体系不断更替的过程。战略产业部门的增长及其所带动的其他部门的增长，构成整个经济增长的主旋律。战略产业的发展水平，以及与其相伴的技术进步水平是决定一个区域经济增长质量的根本因素，也是其产业结构是否合理化的重要标志。区域战略产业选择就是要选择对整个区域的经济发展具有带动作用，能调节区域经济发展中的“瓶颈”，消除不平衡现象，使整个产业部门结构和及其性质发生改变的产业部门。

第一章 战略产业的内涵和辨析

人类劳动分工和社会化生产的发展导致了不同产业的产生。所谓产业，不仅仅指工业，而是指国民经济的各行各业。从生产到流通、到服务以至于文化、教育……的各行各业都可以称之为产业。一个产业如何发展，在人类经济活动的初期产业发展是自发的，随着人们对宏观经济规律、产业发展规律的认识逐步加深，就产生了管理国家经济、控制产业发展的理论和实践。一个国家为了增强自己的国力，就要制定发展经济的战略，各行业发展也将服从于国家的总体战略。

1.1 战略产业的涵义与分类

1.1.1 战略产业的定义及内涵

战略是筹划和指导战争全局的方略。即根据对国际形势和敌对双方政治、军事、经济、科学技术、地理等诸因素的分析判断，科学预测战争的发生与发展，制定战略方针、战略原则和战略计划，筹划战争准备，指导战争实施所遵循的原则和方法。

战略产业则是军事思想在产业经济中的运用。战略产业问题，是在全球化冲击面前，“民族产业”处于全面守势的情况下提出的。对民族产业不分轻重缓急一概保护当然不可取，但是对关系到战略性、全局性的产业部门，要由国家保持控制力，不能任其在国际竞争中被“劣汰”。

较早系统提出战略产业问题的是王小强先生。“如果我们说某一个产业是战略产业，也就是说，该产业不是从个人、企业、地方或部门的局部利益出发，而是从国家整体利益出发，有条件要上，没有条件创造条件也要上的少数产业（空中客车是典型范例）。这类企业的存亡，不仅关系到利润，而且关系到国家的安危，关系到国家在世界经济政治乃至军事事务中的战略行动能力。国家不能放任本国企业在全世界竞争中自生自灭。”“我们这样一个超大型发展中国家，如何界定，什么产业应该在什么意义上和什么程度上保持民族工业的形态。有必要认真研究，我国中期发展的内外部约束条件（资源、技术和市场），根据发展的需要，找出若干关联产业，分析不同产业可能采取的发展方式……为综合国力的概念充



实更具体的战略内容。”^① 因此，一般把战略产业界定为攸关一个国家或者地区生死存亡而“不得不”发展的产业。涉及国家根本竞争力、国家安全、国家战略目标实现，影响国家政治地位的产业，都属国家战略产业。

本文把战略产业定义为：

战略产业是指在国民经济发展中具有领导或具有战略意义的产业群体，是在一国和地区经济长期发展中，对产业结构转换和经济持续快速增长起根本性、全局性作用的产业，代表着产业发展的方向，是经济发展的有力支撑。

战略产业的概念包含有以下几个内涵。

(1) 战略产业是面向未来的设想

战略产业首先应是现在的优势产业和潜在的优势产业，而优势产业的发展又受产业结构、需求结构以及要素禀赋等因素的综合影响。比如，现在某些产业因与演进阶段相适应而得到在一段稳定时间的发展，表现为具有强大经济实力和雄厚的规模、高需求弹性和高经济效益等特点。但从长远来看，随着区域产业结构的进一步演进又或是区域需求结构的转移和原有产业要素瓶颈的出现，这些都可能导致原有优势产业的退化，而那些有较高经济增长率、劳动生产率、较快技术进步速度的新兴产业就可能成为潜在优势产业，是今后优先发展的重点产业，我们也可称为战略产业。

(2) 战略产业是阶段演进的过程

经济系统的演进是有阶段性的。这种阶段性是区域战略产业阶段性的经济基础。当前所处的经济发展阶段，大体上规定了下一阶段战略产业选择的基本方向和范围。所以，在选择战略产业时，应该考虑今天对经济发展起主导作用，今后仍将继续起主导作用的那部分产业，而且也要考虑目前对区域经济发展不起主导作用，但未来将有望对区域经济发展起主导作用的产业。因此，战略产业的选择必须以对发展阶段的把握为前提，而不能超越阶段选择战略产业。任何一种产业部门在特定经济发展阶段都有可能成为战略产业，而且最终都有可能退出战略产业系统，如钢铁工业在工业化中期是战略产业，但到工业化后期就退出了战略产业系统，这是战略产业的时效性特点。

(3) 战略产业是相对的概念

战略产业是一个相对的概念。所谓“相对”是指几个产业部门在特定经济发展阶段同时对经济发展具有较大的推动作用，都可能成为战略产业，但最终通过筛选是不可能进入战略产业系统的。因为战略产业不仅仅在于它自身的发展能促进经济发展，更重要的是它通过产业间的关联作用产生扩散效应，推动其他部门

^① 王小强. 产业重组，时不我待 [M]. 北京：中国人民大学出版社，1998 年

的发展，它不是孤立存在和发展的。在经济发展中，如果现在确定的主导产业是以牺牲区域环境为代价，即其发展不具有可持续性，得不到政府在政策上的长远支持，加上相关辅助产业的发展状况与前景不被广泛看好的话，这样的产业就不能称之为战略产业。

1.1.2 战略产业分类

战略产业有国家战略产业和地区战略产业两个层次之分。

(1) 国家战略产业

国家战略产业是实现经济持续增长和产业结构高度化的产业，是对国民经济发展和产业结构起促进、引导作用，并具有广阔的市场前景和科技进步能力的产业，是关系国家经济命脉和国家安全的产业，是“有条件要上，没有条件创造条件也要上”的产业，强调对国家竞争力或国家安全具有重大意义。

国家战略产业是国家竞争力的标尺。真正的战略产业，通常是一个民族或者国家对于人类世界有独特贡献、可持续发展的产业。在成长为世界强国的过程中，这些战略产业是衡量国家竞争力的标尺之一。我们可以看到，英国、法国、德国、日本、美国、荷兰、葡萄牙等国家，它们成长为世界强国是由自己的战略产业贡献的。它们贡献的战略产业——航海、交通、电力、汽车、航空航天、家电、精细化工、重型机械、IT 产业等等，直接改变了人类的生产方式、工作方式、生活方式乃至思维方式。最典型的是 IT 产业，它凝聚着人类最为骄傲的智慧。

(2) 区域战略产业

区域战略产业是指那些能够反映区域经济发展战略需要，适应未来中长期需求结构变动趋势，代表未来经济发展方向和技术进步方向，能够支持经济增长并对区域经济发展有重大影响、带动作用的产业。也就是说承担新的社会生产分工职能的，具备一定规模和影响力的，代表着市场对产业结构作为一个经济系统整体产业的新要求和产业结构转换的新方向。同时也代表着新科学技术产业的新水平的，具有很高的创新率，正处于产业生命周期过程的形成和成长阶段的产业。区域战略产业强调要对区域的竞争力或区域的可持续发展具有重大意义。同时，地区战略产业受地区经济发展水平的制约。

区域战略产业强调产业的市场化特征以及具有较高增长力，对提升区域竞争力起重要带动作用。战略产业由于适应未来市场需求变化态势，产生了新供给，推动经济增长及经济社会全面发展。同时，随着重大高新技术突破，产生出前所未有的新供给，创造出新的需求，在经济活动中形成一个规模巨大的新产业，使制约经济增长的重要瓶颈约束大幅度缓解，为经济发展开辟新的发展空间，大幅度提高可持续发展的能力，从而形成经济、社会和环境的协调发展，也使经济活



动的效率得到大幅度提高,经济增长方式发生变化。

1.2 战略产业的特征

战略产业的确定,首先必须要明确战略产业的特征,以此为标准衡量一个产业是否是战略产业。对经济增长有突破性重大带动作用的战略产业,关键在于“突破性”,即对经济增长必须有极高的带动作用,这是区别于一般产业的显著特点。从国内外产业发展实践看,战略产业一般具备如下特征:

1.2.1 高创新率

战略产业在成长过程中要有较高的创新率或创新吸收率,能够迅速引入技术创新或制度创新,能够代表新技术发展方向,在产业内能够形成紧密技术关联的部门整体,并在相当长的一段时期内保持较强劲的技术竞争力。主要表现:一是R&D密集度高。在20世纪90年代前期,美国高技术产业只占全国制造业产值的20%,总增加值的24%,但其R&D投入却占60%。二是劳动生产率高。20世纪90年代初期,美国高技术产业劳动生产率比其他工业高出2/3。

战略产业还应具有巨大的市场潜力和市场拓展能力,并能够有效地吸收创新成果,能满足大幅度增长的市场需求,从而在其成长过程中能够获得较高的产业增长速度。

1.2.2 高成长性

高成长性是指市场需求潜力大,产业成长性强,增长速度高于全部行业平均水平,呈现非线性发展的态势。该特征要求战略性主导产业具有高生产率上升率和需求收入弹性,也就是说战略性产业在成长过程中要具有产品单位成本递减效应,即随着时间的经济效果和动态规模经济性的作用,使该产业的长期平均费用曲线向下倾斜。战略产业经过一段时间保护和扶植之后,可以使其产业竞争力不断增强,最终成长为具有国际产业竞争优势的产业。而且,战略性产业的长期经济性还要求在其成长过程中,在不断向具有比较优势的产业转换的基础上,使在保护和扶植期内导致的社会福利损失能由未来的社会福利增加所补偿。

1.2.3 高关联性

战略性产业在国家经济发展中具有较高的产业地位,即战略性产业的成长对国家经济增长的贡献率要达到较高的水平,这就要求战略性产业具有和其他产业较强的产业关联效应,能有效地带动其他相关产业的发展。因此,战略产业一般产业链条较长,对上、下游产业具有很强的关联度,其发展对相关产业的发展具有巨大的带动作用。比如微电子产业,研究表明,当今GDP每增长100~300元,需要10元左右电子工业产值和1元集成电路产值的支持。美国GDP增长部

分的 65% 以上与微电子技术有关。又如大飞机,按单位重量的价格比,喷气客机的科技含量是小汽车的 90 倍,计算机的 2.7 倍。世界发达国家航空航天工业的技术转让到非航空产业的投入产出比可达 1:16,对相关产业的就业带动比达到 1:12。故,需求收入弹性大、关联效果强的产业容易演化成新的战略产业。

1.2.4 高渗透性

战略产业在本身产出高效增加的同时,还能带动其他产业共同创造就业机会、提高社会消费水平、改善国家贸易条件、提升产业高度,从而使国家总体经济实力得以增强。战略产业中的产业技术能够广泛应用于传统产业和人们生活中,不仅带动传统产业的技术升级,而且还能够延伸出许多新的经济增长点,使社会财富总量迅速增加。以信息技术为例子,研究表明(Van Ark, 2001),信息技术革命对经济增长的贡献在 28%~57%。对于多数 G-7 国家,IT 消费部门对经济增长的贡献比 IT 生产部门大。

1.3 相关概念辨析

日本、韩国等国家通过扶持重点产业带动整个经济迅速增长的政策取得巨大成效后,人们对这种具有战略意义的产业发展越来越重视。但是,由于人们认识的角度和背景不同,对战略性产业存在着多种理解和提法。分歧的焦点在于对主导产业、支柱产业和基础产业的地位和作用的理解上。从广义上看,战略产业与支柱产业、主导产业、先导产业既有区别又有联系。上述产业类型从不同的角度反映了战略产业在国民经济中战略地位的产业形态。具体来说,它们之间还是存在着一些区别。

1.3.1 战略产业与支柱产业

一个国家或区域有很多产业,它们各自所占的比重和所起的作用是不同的。所谓支柱产业(Mainstay Industry)是指,由若干个前后关联密切的产业,按产业“链条式”直接递进来构造或按既相互独立又相互结合的产业“网络连接式”来构造的产业或产业群。这类产业是国家或地区的优势产业,基础雄厚,吸收运用新技术快,处于供求关系中心,且规模大,能充分利用规模经济效益,生产率高,附加价值大,在一段时期内对国民经济的发展起着支撑作用,但不一定能起到引导作用^①。现阶段在我国被称得上支柱产业的产业主要是机械电子、石油化工、汽车制造和建筑业,这些产业市场需求量大、产业关联度高、生产技术新,是我国各区域跨世纪时期新的经济增长点。发展支柱产业的目的是为国家提供更

① 赵玉林. 产业经济学. 武汉: 武汉理工大学出版社, 2004, 348 页



多的积累和消费,增强国家的经济实力,扩大区域就业等。所以,支柱产业与战略产业一样在产业结构体系中都具有战略性地位。在区域产业发展方向上,支柱产业能提高其产业素质,而战略性产业则是其发展方向的代表,战略性产业是未来的支柱产业。在区域经济发展方面,两者都能为稳定和扩张区域经济总量而作出贡献,支柱产业为区域经济登上新台阶提供坚实的力量,战略性产业则为区域经济的发展不断注入新鲜的血液。

1.3.2 战略产业与主导产业

关于主导产业和战略产业,众多学者观点不一。罗斯托^①最先提出了主导产业范畴,认为主导产业是由于创新引进新的生产函数,并且通过关联效应,将新技术扩散到整个产业系统,引起整个产业的技术基础更新,从而带动整个产业高级化的产业。其主导思想是:经济发展是一个部门的过程而非总量过程。不同经济发展阶段有不同的主导部门。经济发展阶段演替是主导部门更替的结果。主导部门是“一种促成经济转变的有力而必不可少的发动机”,“在这些部门中,创新或利用新的有利可图或至今尚未开发资源的可能性,将造成很高的增长率并带动经济中其他部门的扩张”。扩散效应乃是主导“部门概念的关键”。

赫希曼(A. O. Hirschman)将主导产业与战略产业视为同一概念^②。在他看来,产业间相互关联的程度是存在差别的。有些产业间的互补关系比其他产业间的这种关系更强一些,政府可以在一系列投入—产出连锁关系中表现得最为强烈、最为密切的地方找到一个经济体系的“战略部门”,即主导产业部门。杨治对主导产业与战略产业也未作区分。他在对筱原两基准进行评论时指出,“规划产业结构的基准,就是选择战略产业的基准”,“带头的先导性产业部门,即所谓战略产业”^③。杨公朴、夏大慰等将主导产业等同于带头产业,认为“主导产业一般是指在产业结构系统中处于带头地位的产业,这些产业的状况在很大程度上决定了该产业结构系统未来的发展方向和模式”^④。还有人将主导产业等同于区域专业化产业或瓶颈产业等。这些理解与罗斯托(Wait Whitman Roston)的主导部门思想存在较大差异。

另外一些学者则从产业的技术先进程度、成长潜力等方面对主导产业进行研究,并认为落后国家或地区选择与培育的主导产业,不是现实中已经起支柱作用的产业,而是目前还处于幼小状态,但具有远大发展前景、将来一段时期将起支柱作用的产业。因此,可以将主导产业定义为:主导产业是指在经济发展的一定

① W·W·罗斯托.从起飞进入持续增长的经济[M].成都:四川人民出版社,1988

② 艾伯特·赫希曼.经济发展战略[M].北京:经济科学出版社,1991,38—42页

③ 杨治.产业经济学导论[M].北京:中国人民大学出版社,1985,83页

④ 杨公朴,夏大慰.产业经济学教程[M].上海:上海财经大学出版社,1998,75页

阶段上,本身成长性很高并具有很高的创新率,对一定阶段的产业结构升级转换具有重大的、关键性的导向作用和推动作用,对经济增长具有很强的带动性和扩散性,将来有可能成为支柱产业的产业。

我们认为,在区域经济发展过程中,某一个或几个产业在区域产业系统中处于主要的支配地位,对区域经济发展起主导作用,这样的产业被称为主导产业(Leading Industry, Dominant Industry or Tiger Industry)。主导产业是本身成长性很高并具有很高的创新率,对一定阶段的产业结构升级转换具有重大的、关键性的导向作用和推动作用,对经济增长具有很强的带动性和扩散性,将来有可能成为支柱产业的产业。主导产业在区域产业结构系统中处于带头地位,所以,其发展状况在很大程度上决定了该产业结构系统未来的发展方向和模式。可见,主导产业决定区域产业结构系统的发展方向。而战略产业是对提高综合国力有至关重要的利益的、国家必须保持控制和支持的、不以短期利益决定取舍的产业群。战略产业仅是发展方向的代表,也就是说,如果战略产业能得到合适的发展,其会向主导产业演变,那么这种发展方向就具有了决定性质。

表 1-1 我国部分区域的主导产业概况

区域	主导产业	主导产业
长江三角洲	上海	电子信息产品制造业、汽车制造业、石油化工及精细化工制造业、精品钢材制造业、成套设备制造业、生物医药制造业
	江苏	纺织业、化学原料及制品制造业、电子及通信设备制造业、普通机械制造业、电气机械及器材制造业、交通运输设备制造业、黑色金属冶炼及压延加工业
	浙江	纺织业、电气机械及器材制造业、服装及其他纤维制造业、化学原料及制品制造业、普通机械制造业、交通运输设备制造业
珠江三角洲		电子及通信设备制造业、电气机械及器材制造业、交通运输设备制造业、金属制品业、化学原料及制品制造业
京津唐地区	北京	电子及通信设备制造业、电子机械及器材制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、化学原料及化学制品制造业、黑色金属矿物制品制造业、黑色金属冶炼及压延加工业、石油加工及炼焦业
	天津	电子及通信设备制造业、交通运输设备制造业、石油及天然气开采业
	河北	黑色金属冶炼及压延加工业、化学原料及化学制品制造业、非金属矿物制品业、石油化工及炼焦业、交通运输设备制造业、医药制造业、纺织业、食品加工业、食品制造业

资料来源:景体华主编.中国区域经济发展报告(2003—2004).社会科学文献出版社,2004,13页