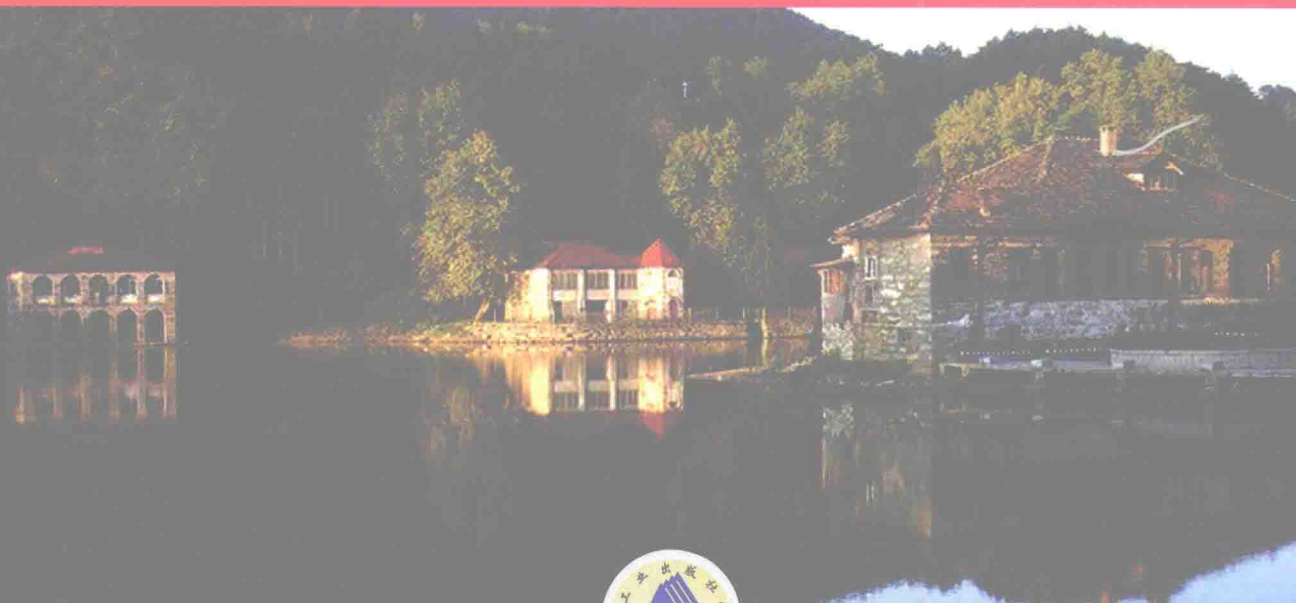


高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材

实用旅游语文

喻峰 主编

- ◎按照“以就业为导向，文化课要为专业课服务”的指导思想进行编写。
- ◎突出重点能力的培养，挑选贴合专业的选文，使得语文课真正为专业学习服务。
- ◎在遵循语文课科学化的基础上，开展与专业相对应的语文知识和技能的训练，突显语文教学的职业性、实用性、高效性。



高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材

实用旅游语文

主 编 喻 峰

副主编 罗 燕 朱淑萍

参 编 赵利民 何 静 郑 巍（排名不分先后）

主 审 王显槐



机械工业出版社

高等职业教育的目的是培养有一定文化素养,具有较强的实际应用能力,能较快较好地适应岗位或职业需要的高素质技能型专门人才,那么在高等职业教育的语文教学中就应融入更多与职业相关的知识和技能,完成“以就业为导向,文化课要为专业课服务”的职教任务。为此,我们对高职旅游专业语文教材从内容到形式作了较大幅度的调整。本教材以听、说、读、写能力的培养为目标,以全体学生的个体言语发展为根本,在尊重语文教学规律的同时,将知识技能、审美情感、价值观念融为一体,从职业或专业需求来构建以能力为本位的课程体系。教学中突出重点能力的培养,从专业化的角度挑选文章,使得语文课真正为专业学习服务,成为旅游专业的专业基础课程,承载在语文教学过程中传递旅游知识信息的任务,充分体现了新时期高职教材对职业性、实用性、高效性的要求。

本书适合高职高专和应用型本科院校旅游管理及相关专业学生使用,也可作为旅游业从业人员培训用书。

为方便教学,本书配备电子课件等教学资源。凡选用本书作为教材的教师均可登录机械工业出版社教材服务网www.cmpedu.com免费下载。如下载中出现问题,或对电子课件有宝贵建议,欢迎致电010-88379375。

图书在版编目(CIP)数据

实用旅游语文/喻峰主编. —北京:机械工业出版社, 2009.6

高职高专旅游及餐饮管理类专业规划教材

ISBN 978-7-111-27248-9

I. 实... II. 喻... III. 汉语—高等学校:技术学校—教材 IV. H1

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第080117号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:徐春涛 责任编辑:徐春涛 尔学会

封面设计:马精明 责任印制:洪汉军

北京市朝阳区展望印刷厂印刷

2009年6月第1版第1次印刷

184mm×260mm·14印张·329千字

0 001—4 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-27248-9

定价:25.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379754

投稿邮箱:frank.xu@163.com

封面无防伪标均为盗版

前 言

随着我国旅游事业的蓬勃发展,为其输送人才的旅游教育事业经过 20 多年的探索和奋斗,也已初见成效。在课程设置上已基本形成稳定而完整的课程体系,专业课程的教学比较深入且形成了相对一致的认识,而相比之下,与之相配套的语文教改可谓步履蹒跚并且争议不断。争议的焦点是课程的教学目标以及实际的教学效果,由此派生出教材的编法、课堂的教法等一系列问题。在旅游专业语文教学中,我们认为现有的教学无法满足职业教育的需要,这种现象在高职旅游教育中显得尤为突出。高等职业教育的目的是培养有一定文化素养和较强的实际应用能力,能较快较好地适应岗位或职业需要的高素质技能型专门人才,那么在高等职业教育的语文教学中就应融入更多与职业相关的知识和技能,完成“以就业为导向,文化课要为专业课服务”的职教任务。为此,我们对高职旅游专业语文教材从内容到形式作了较大幅度的调整。

一、本书编写目的

(1) 表明我们对旅游专业语文课程的认识和定位。我们认为语文与旅游的关系密切,旅游活动是一种人与人之间的言语交往活动,而语文教学培养的正是言语交往能力,语文课培养的听、说、读、写能力正是旅游工作者应具备的基本素养。旅游语文主要是研究与旅游活动相关的语文现象及其规律,仍然要以听、说、读、写能力的培养为目标,以全体学生的个体言语发展为根本,在尊重语文教学规律的同时,将知识技能、审美情感、价值观念融为一体,从职业或专业需求角度来构建以能力为本位的课程体系。教学中突出重点能力的培养,从专业化的角度挑选文章,使得语文课真正为专业学习服务,成为旅游专业的专业基础课程,承载在语文教学过程中传递旅游知识信息的任务,使它区别于公共课。

(2) 希望通过我们的实践,让语文教学从普及性、文学性、基础性、教育性的传统模式中走出一条专门化的道路,强调在遵循语文课科学化的基础上,开展与学生所学专业相对应、相配套的语文知识和技能的学习训练,突显语文教学的职业性、实用性、高效性。换句话说,我们的这本教材实际是语文基础上的专门语文(旅游语文),依然不脱离语和文的范畴,只是服务对象更明确、职业教育的特征更明显、教学的效果更显著,并以此来带动语文课在其他专业教学中的改革和创新。

(3) 转变语文老师的观念,认识到高等职业教育中的语文是与专业紧密相联的,是有专业趋向的,是共性教育中的个性化教学,以此来增强教师教学的满足感和自信心。转变教学管理者对语文课不够重视的旧有观念,提高语文课在旅游专业课程体系中的地位和作用。

(4) 希望本教材对旅游专业的高职学生,或正从事旅游工作的在职人员有一个实际的语文素养的培养和提升,以实现语文为旅游专业服务的教学目标。

二、本书结构

本教材分3篇6章27节。第一篇为旅游文学，由旅游文学的概念到旅游活动中常见的旅游文学的具体形式，由面到点逐步展开，文学与文化结合，目的是让学生真切地感受到旅游文学在文学审美和旅游审美中的价值。第二篇为旅游应用文，由旅游应用文概说到旅游管理工作中常用文体的写作，目的是为学生今后的工作提供一定的范式，培养学生规范写作旅游应用文的能力。第三篇为导游语言，这是旅游活动中的主体语言形式，由导游口语的特点、类型到具体的导游交际口语和导游讲解，目的是让学生能够分清场合，按职业要求规范得体流畅地表达。每章的开头都有“学习目标”，对教与学起一个导引作用，每章的结尾（第四章的每节的结尾）都有“思考、练习、阅读”，目的是理解、巩固、拓展已学的知识，并促使学生养成自主学习、合作学习、研究性学习的习惯。

三、本书特点

本教材与普通大学语文相比，具有以下特点：

1. 职业性

首先，表现在全书改变了一般大学语文以史或以文体为主线的格局。本教材主要是针对旅游专业学生或旅游行业培训人员，因此从旅游工作的实际出发，以语体形式（书面语、口头语）为经线、以旅游活动或旅游管理工作中涉及的语文内容为纬线构架。其次，整体布局上不忘语文课的根本任务，既有语文的书面体内容，又有口语体内容，听、说、读、写都有落实，只是落实的面都在旅游活动上。再次，在旅游文学的编排上我们以旅游活动中的文学现象为主线，既有雅致的传统文化内容，如诗、词、曲、游记、碑铭等，又有朴实的民间文化的部分，如民间神话、风俗随笔等，使读者对中国旅游文学有一个相对全面的认识和感知。同时佳作欣赏中注意选录与旅游活动6要素（吃、住、行、游、购、娱）相关的作品，让读者在阅读欣赏作品的同时，感受其与旅游活动的关系。

2. 实用性

本教材的实用性主要体现在示范性、启发性和拓展性上。

（1）示范性主要反映在选文上。旅游文学的选文，不论从文学欣赏的角度和还是从旅游审美的角度都要具有可读性。在旅游应用文中尽可能选择与旅游工作联系密切、经常被使用的文种，如迎送词、求职信、旅游接待服务合同、旅游指南、导游词等，让规范优美有说服力的选文成为未来工作中具体操作的范本。

（2）启发性体现在具体的范文教学过程中。我们希望通过范文的教学，启发学生明白文章在旅游活动中的意义，并利用语文课这个窗口来了解旅游活动、旅游工作，从而达到由点及面、举一反三的专业学习效果。

（3）拓展性体现在练习中。我们将此栏目定为“思考、练习、阅读”，以拓展、讨论、模拟为主体框架，目的在于推动学生主动学习、积极思考。通过一些指导性的提示，促使学生以课本为指导，利用网络、报刊等途径，多视角、多途径地检索、查找、链接相关知识，构架复合知识通道，培养一定的自学能力；通过教师创设的工作场景中的模拟训练（由单项到综合），让学生体会实际的工作状态，锻炼学生的临场心理，测试其

对所学知识的掌握程度。

3. 高效性

本书中高效性具体体现在教材的内容上。本教材从旅游的实际工作考虑，注意了内容的相对完整性。但由于很多高职院校旅游专业语文课时只有一学期，在这样的时间内不可能完成全部教学内容，为此，编写时我们在注意全书的相对完整性时，也注意了章节的独立完整性，教师可以根据学生的实际情况，对教材的章节作删减，而部分学有余力的学生就可以自学删减部分，这给教与学提供了伸缩的空间，也提供了高效的前提。另外，附录部分还将史与文结合，将学习问题与方法技巧结合，拓宽了学习的视角，给教与学提供了相应的补充，提高了课堂上有限时空的效率。

编写本教材对我们来说是一次新的探索和尝试，由于认识 and 能力的局限，编写中难免有疏忽和欠妥之处，敬请同行和读者批评指正，让我们共同来完善旅游专业的语文课程教材建设。

编 者

目 录

前言

第一篇 旅 游 文 学

第一章 旅游文学概述	2	第三节 词	26
第一节 旅游文学的概念和特点	2	第四节 戏曲	33
第二节 旅游文学与旅游审美	4	第五节 山水游记	39
第二章 佳作欣赏	9	第六节 汉字碑铭	52
第一节 诗歌	9	第七节 民间传说	59
第二节 对联	17	第八节 风俗随笔	63

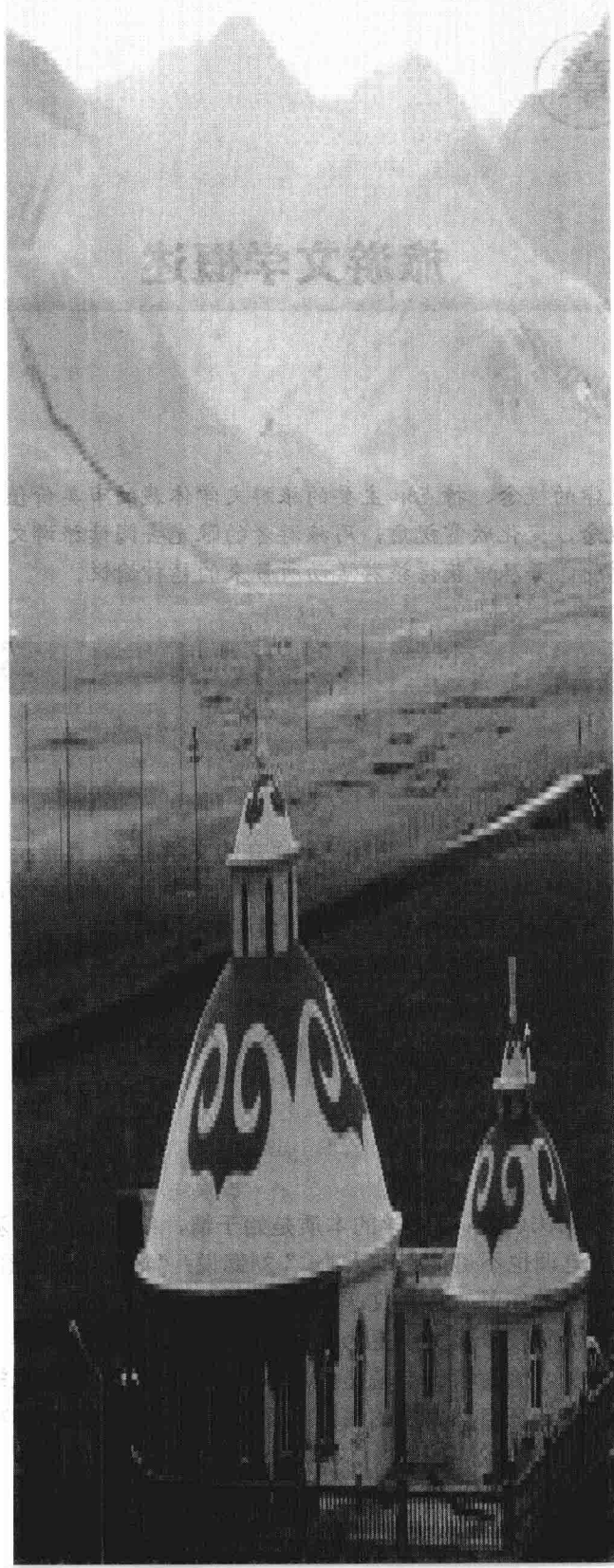
第二篇 旅游应用文

第三章 旅游应用文概说	70	第二节 经济类文体	80
第一节 旅游应用文的概念及特点	70	第三节 管理类文体	99
第二节 旅游应用文的作用	71	第四节 常用公文类文体	118
第三节 旅游应用文的写作要求	73	第五节 旅游新闻	128
第四章 常用文体的写作	74	第六节 旅游广告	133
第一节 社交书信	74	第七节 导游词的创作	137
		第八节 毕业论文的写作	146

第三篇 导 游 语 言

第五章 普通话与方言	154	附录 B 谈谈如何阅读现代文学作品	199
第一节 现代汉语概述	154	附录 C 谈谈古文的今译	201
第二节 现代汉语的方言	155	附录 D 公文写作中常见的问题	204
第三节 语音分析	156	附录 E 公文常用的惯用术语	206
第六章 导游口语	160	附录 F 口语常用轻声词语	206
第一节 导游口语的特点及类型	160	附录 G 礼貌用语	208
第二节 导游口语的主要技能要求	164	附录 H 服务忌语	209
第三节 导游口语表达中应注意的方面	178	附录 I 服务敬语	210
附录	184	后记	212
附录 A 中国文学史概说	184	参考文献	213

第一篇 旅游文学



第

一

章

旅游文学概述



学习目标

本章主要介绍旅游文学的概念、特点和主要的旅游文学体裁的审美价值。目的在于帮助学生建立旅游文学的概念，变化欣赏视角，用旅游者的眼光去阅读旅游文学作品，从旅游审美的角度去认识和感受，并从中获得旅游活动所带来的精神愉悦。

第一节 旅游文学的概念和特点

一、旅游文学的概念

“旅游文学”这一概念不是古已有之。作为一个独立的文学概念，“旅游文学”是在 20 世纪 80 年代初被提出来的，有广义和狭义之说。狭义的旅游文学指山水文学和游记类文学；广义的旅游文学指以旅游为题材的文学作品，把凡以旅游行业的生活、旅游者的所见所闻所思、风景名胜、风土民情以及有关事物为表现对象的文学作品都纳入旅游文学的范围，与山川风光、名胜古迹密切相关的故事传说、对联、碑文、戏曲、小说、人物传记都可称为旅游文学。目前，旅游文学的广义理解更能获得社会大众的赞同。

二、旅游文学的特点

1. 浓郁的抒情性

情是文学的生命，所以郭沫若说：“文学的本质是始于情，终于情的。”狄德罗也说：“没有感情这个品质，任何笔调也不可能打动人心。”刘勰说：“情者，文之经。”这些论述都说明，文学作品是作家情感的结晶，旅游文学也概莫能外。

所不同的是，旅游文学情感较一般文学更为丰富和热烈。这是因为旅游不仅仅是一种物质享受，更是一种精神享受。旅游者出游就是抱着求乐、求新、求奇的愿望，极易为山川美景、奇闻异事所打动。作者在自然山水的荡涤与净化中开阔了胸襟、陶冶了心情，有

时会情不自禁即兴抒发。在对人文景观的探幽和思索中,也常常会发出赞叹或感慨。《文心雕龙》所说“睹物兴情”(《诠赋》),“登山则情满于山,观海则意溢于海”(《神思》),“是以诗人感物,联类不穷。流连万象之际,沉吟视听之区;写气图貌,即随物以婉转;属采附声,亦与心而徘徊”(《物色》),人与景、情与景在作品中便完全交融在一起了。

2. 强烈的审美性

任何文学作品都给人以美感,旅游文学作品更是如此。因为旅游就是一种审美活动,旅游过程就是一种追求美的过程。记载旅游活动的旅游文学其审美性较其他文学更为强烈。因为旅游活动多种多样,旅游文学的审美内容也丰富多彩,自然美、社会美、艺术美在旅游文学作品里都得到了充分的反映。例如,峻青的《沧海日出》、杨朔的《海市》、高缨的《西昌月》、宗璞的《西湖漫笔》、李广田的《花田》以及碧野的《天山景物记》等,描绘了山海日月、林木花草、阴晴变幻等各种自然美;张抗抗的《傣族风情》、丁芒的《今日寒山寺》、禾子的《古陵曲》以及秦似的《西安散记》等,描绘了风俗民情、人物古迹、历史变迁等各种社会美;而余树森的《紫禁城——东方的艺术之宫》、何礼称的《秦陵兵马俑初探》以及凌渡的《巴莱崖壁画》、谢庆荣和丁振华的《云冈漫记》等,则描绘了古建筑、雕塑、壁画的艺术美。当然,一篇作品的审美视角并非单一的,常常包含有多种审美内容,如北宋柳永的《望海潮》,以大开大阖、直起直落的笔法,描写了杭州的繁华、钱塘潮的壮观和湖山的秀丽,向读者展示了一幅宏伟壮丽的历史画卷,给读者以古杭州社会风情、城市建筑、潮湖山水的多种美感。

旅游文学的审美性还包含了深刻的哲理,常于困难险阻的克服中表达不达目的誓不罢休的坚韧和“无限风光在险峰”的壮美豪迈意境。这是因为旅游者大都有追求新奇的心理,或为险山丽水所吸引,或为奇闻轶事所鼓动,往往会克服种种困难,甚至冒一些危险去登山攀陡、涉奇赴异,常常慨叹“世之奇伟瑰怪非常之观常在险远”(《游褒禅山记》),而险远处的攀登常常给人一种境界上的启迪和感悟。

旅游文学的审美性还有一个特点,就是对旅游生活的描写大多从正面展开。旅游生活中困难、矛盾、不愉快在所难免,特别是人文景观中蕴含的内容也会有应该予以否定的东西,但旅游文学作家大都以微笑的态度来对待它们,认为这些仅仅是欢快旅游生活中的小插曲,它们不可能阻挡人们奔向旅游天地的脚步。作家们或简笔勾画,或重笔细描,力图把对自然美、社会美的追求,对美好理想的向往,通过优美的艺术形式把它们表现出来。

3. 丰富的知识性

所谓知识性,是指旅游文学给读者提供的相关知识信息,包括名胜知识、历史文化知识、民情风俗知识、自然科学知识以及生活知识等。旅游活动的目的就是求知、求异、求美,旅游者将其旅途中的新异美的见闻感受记载文中,读者在其字里行间获得一种知识和感受的满足,这就是旅游文学吸引读者的关键所在。一篇优秀的旅游文学作品常常通过生动、形象的描述,填补读者的知识空间,给读者以更多的知识营养。例如,徐宏祖的《徐霞客游记》不单是一部“文词繁委”、“雅丽自赏,足移人情”的旅游作品,而且是世界上地貌考察最早的科学文献。从酈道元的《水经注》、杨衒之的《洛阳伽蓝记》、陆游的《入蜀记》、杨万里的《吴船录》等著名记游作品中,我们就可以获得古代大量的水文、地理、地貌、佛学、建筑、民情、风俗等知识。由于历史的变迁,书中曾被描写过的许多文物名

胜风情都已消亡，或已面目全非，这类作品的重要性就越发显现出来。旅游文学的可读性总是与丰富的知识性紧紧地结合在一起的。

第二节 旅游文学与旅游审美

一、山水诗词与旅游审美

中国自古就有“行万里路，读万卷书”的读书理念，文人骚客不论是到江海湖泊、五岳观光，还是到历史古迹、园林览胜；不管是听涛观潮，还是赏月看花……常常诗兴大发，留下了许多脍炙人口的佳句，这是中国山水诗词中的精华。后人在吟诵品味时通常会有身临其境之感。若亲临现场，在放眼山水间潜心品读相关的诗词，不仅能够助兴或提高游兴，而且能够丰富景观对象的审美价值和提高观赏者的审美理解水平。因为从旅游审美的角度分析，山水诗词会从以下4个方面对旅游者产生积极的影响：

1. 典型形象美

在现代旅游活动中，人们亲临特定的景观、重温相关的诗句，会从其所描写的典型形象中得到一定量度的指向性审美信息，因为在山水诗歌中，这艺术化了或典型化了的景物形象会使景观更生动、更富于内涵，不仅增加了人们的游兴，同时强化了人们的审美感受，在一定程度上拓宽和丰富人们的审美空间或想象力。

譬如，若游长江三峡，自然会联系到李白的《早发白帝城》“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还。两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”；若观钱塘大潮，自然会联系到陈师道的《十七日观潮》“漫漫平沙走白虹，瑶台失手玉杯空。晴天摇动清江底，晚日浮沉急浪中”；若春游杭州西湖白堤，自然会联系到白居易的《钱塘湖春行》“孤山寺北贾亭西，水面初平云脚低。几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄。最爱湖东行不足，绿杨阴里白沙堤”；若于农历六月临观西湖“曲院风荷”，自然会联系到杨万里的《晓出慈净寺送林子方》“毕竟西湖六月中，风光不与四时同。接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”；若登泰山，自然会联系到杜甫的《望岳》“岱宗夫如何？齐鲁青未了。造化钟神秀，阴阳割昏晓。荡胸生层云，决眦入归鸟。会当凌绝顶，一览众山小”；若泛舟漓江游桂林山水，自然会联系到韩愈的名句“江作青罗带，山如碧玉簪”；若松下赏月，自然会联系到王维的诗句“明月松间照，清泉石上流”。

总之，在所有与景物相关的诗词中，诗人基于自己的观察和感受，以比兴、夸张、联想等艺术手法，再现和丰富了景物的典型形象美，为旅游者提供了丰富的审美和想象空间，典型形象也愈显丰满。

2. 诗情画意美

“一切景语皆情语”。自魏晋以来，自然山水不仅是人们自由游赏的对象，而且是其抒情感怀的凭借。事实上，中国山水诗人历来有触景生情的文化心理习惯与托物寄情的艺术创作传统。正如刘勰所言：“昔诗人什篇，为情所造文……岁有其物，物有其容；情以物迁，辞以情发。”于是，恣情山水的诗人，其情不仅为物所动，而且常以物迁，其诗不仅写景抒

情,而且追求情景交融的境界。诚如辛弃疾所言:“我看青山多妩媚,料青山见我应如是。情与貌,略相似”(《贺新郎》)。

譬如,若登万里长城,人们会从“鞭石千峰上云汉,连天万里压幽并。东穷碧海群山立,西带黄河落日明”(康有为)这雄阔深沉的诗篇中窥见一幅浓缩了的气势磅礴的长城万里图;若到嘉峪关外的戈壁漫游,人们会从“征蓬出汉塞,归雁入胡天。大漠孤烟直,长河落日圆”(王维)等诗句中领略到大漠那空旷寥廓、苍凉悲壮的诗情画意之美;若登临中岳嵩山,人们会从“日暮北风吹雨去,数峰清瘦出云来”(张耒)等诗句中欣赏到水墨画般的雨后山景;若游八百里洞庭湖,人们会从“气蒸云梦泽,波撼岳阳城”(孟浩然)、“淡扫明湖开玉镜,丹青画出是君山”(李白)和“遥望洞庭山水翠,白银盘里一青螺”(刘禹锡)等著名诗句中感受到仪态万端的景观;若环游雨后初晴的杭州西湖,苏轼“水光潋滟晴方好,山色空濛雨亦奇。欲把西湖比西子,淡妆浓抹总相宜”的诗画描写,带给人们的是欢快多变的柔美绮丽,画意与诗情的完美结合。

3. 哲理内涵美

“仁者乐山,智者乐水”,这其中蕴含着人对山水的理性思考。受其影响,诗人们自觉或不自觉地将其对自然的哲理思考寄寓于山水之中,遵循着“文以载道”、“文以明理”以及“诗言志”等惯例或法则,凭借描摹自然山水以达到“载道”、“明理”、“言志”与“知性”等更高一层的目的。例如,以“会当凌绝顶,一览众山小”来寄寓或彰显“登泰山而小天下”之意;以“欲穷千里目,更上一层楼”来表示“登高壮观天地间”和“登高能赋”之意;以“不识庐山真面目,只缘身在此山中”来暗喻应当“入乎其中”并“出乎其外”等全面看待事物的道理及其必要性……这些看似漫不经意的吟唱,实为诗人们在观赏山水景物中得到启发而借题发挥,道出个人的志趣情怀和宇宙、人生等方面的深刻哲理,用以提醒和激励自己与他人。诚如朱庭珍所概括的那样,诗人“以人之性情通山水之性情,以人之精神合山水之精神,并与天地之性情、精神相通合矣!”在这种神与物游或物我同一的状态中,诗人“以其灵思,结为纯意,撰为明理,发为精词”,诗意盎然,内涵深邃。

4. 历史沧桑美

在中国的山水诗词中,有许多是以怀古为题的,通过描摹名胜古迹来抒发作者的历史情怀。这类诗歌抑或吊古伤今,抑或借古喻今与借古讽今。譬如陈子昂那首脍炙人口的《登幽州台歌》“前不见古人,后不见来者。念天地之悠悠,独怆然而涕下”,可以说是一首最为简短的怀古诗,其悠远悲凉的历史沧桑感溢于言表。旅游者在游览古迹名胜时,往往会回顾与景物相关的文化历史。登泰山,自然会缅怀秦皇汉武等古代帝王封禅的盛况;访秦陵,会遥想“秦王扫六合”的壮举;观华清池,会联想到白居易的《长恨歌》,慨叹唐玄宗与杨贵妃的爱情悲剧……从现实与作品的关照中感受历史沧桑的脉动,思旧怀古之情油然而生,会极大地丰富旅游观赏活动的内容及其审美体验,从而受到不同程度的文化历史教育。

二、山水游记与旅游审美

山水游记是一种体式玲珑、手法灵活、篇幅自由的散文。与山水诗歌相比,除具有

表现景物的典型形象美、诗情画意美、哲理内涵美和历史沧桑美等功能外，还具有以下特点：

1. 摹写方面比较细腻

譬如柳宗元在《至小丘西小石潭记》中对水中鱼儿的描绘是“潭中鱼可百许头，皆若空游无所依。日光下澈，影布石上，怡然不动。俛尔远逝，往来翕忽，似与游者相乐”，这里没有一般山水诗歌在抒情方面所常见的那种时空背景的跳跃性，而是细腻描绘、连贯展开、栩栩如生。

2. 在内容方面富有知识性

与山水诗歌比，山水游记篇幅较长，所提供的信息量较大且具体，在状物叙事中展现了相关的地理地貌、人文历史和民间传说等，因此具有丰富的知识性。范成大的《过三峡记》和陆游的《入蜀记》等篇便是例证。

3. 在哲理、方法上具有启发性

游记的作者大多经验丰富，在搜奇览胜活动中善于考察研究，并常将自己的心得体会融贯在模山范水之中。譬如，王安石在《游褒禅山记》中曰：“古人之观于天地、山川、草木、虫鱼、鸟兽，往往有得，以其求思之深而无不在也。夫夷以近，则游者众；险以远，则至者少。而世之奇伟瑰怪非常之观，常在于险远，而人之所罕至焉。故非有志者，不能至也。有志者，不随以止也，然力不足，亦不能至也。”今天读来依然不失其启发意义。另外，袁宏道在《游盘山记》中对景中下盘水胜、中盘石胜和上盘松胜的描写，对有效的旅游观赏活动具有方法论似的引导作用。

4. 在旅游开发方面具有构景的功能

在旅游景观的形成与发展过程中，比较普遍的做法是因人（历史人物）设景和因物（客观景物）设景，而最具特色的是因文（摹景华章）设景。前两者取决于历史人物的功业德行与客观景物的价值，而后者则取决于摹景华章的优美境界，如湖南的旅游名胜桃花源，便是附会于陶渊明的《桃花源诗并记》，湖北黄冈的旅游景点东坡赤壁，也是因苏轼的前、后《赤壁赋》与《赤壁怀古》等美文而建。正如许多先贤所言“山川之秀，实出人才；人才之出，益显山川”，景与人与文相彰，人因景因文而名，文以景以人而显，彼此互动、交相辉映，故有人杰地灵之誉与山秀文明之风。

三、名胜楹联与旅游审美

楹联是我国特有的一种文学形式，因其短小精悍常题于名胜景观之中。在中国和东南亚一些受中国文化影响的国家（如日本、韩国和新加坡等），众多山水名胜处或风景园林的牌坊门楼、亭台阁榭或石壁摩崖上，通常书写或镌刻着与景物相关的楹联。这些楹联就像中国传统绘画中的题诗或题名一样，对景物起一种画龙点睛的作用，对观赏者则起一种引导的作用，因此成为景物中不可或缺的组成部分，成为如画风景之“标题”。

名胜楹联，实际上是山水诗歌的一种变体，在音韵和节奏上与诗歌一样讲究，但其篇幅长短不一，与山水诗词相比，在形式上更灵活，在内容表现上更充分。例如，云南昆明湖大观楼联，长180字，在对山水田园如诗如画的描摹中，充分表现景物的典型形象美和诗情画意美，又通过缅怀汉、唐、元等朝代的风云人物及其壮举，来寓意朝代的兴衰和无

奈,从而流露出一种喻世、醒世和警世的玄理,充分表现了与景物相关的哲理内涵美和历史沧桑感。

名胜楹联有长有短,其审美功能又各有侧重。有的主要表现相关景物的典型形象与特征,如泰山南天门联“门辟九霄,仰步三天胜迹;阶崇万级,俯临千嶂奇观”;有的主要是摹景抒情,如大明湖小沧浪亭联“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”;有的则借写景而寓玄理,如庐山东林寺三笑堂联“桥跨虎溪,三教三源流,三人三笑语;莲开僧舍,一花一世界,一叶一如来”;有的则主要抒发思古幽情,如长城联“一脉贯神州,沧桑几度烽烟里;两关连海域,锦绣依旧怀抱中”。也有的在观赏方法上给游人以某种提示,如江苏扬州乐园联“雨后静观山意思;风前闲看月精神”。也有的叠字联表现出景色的多变性、奇异性和丰富性,如苏州网师园联“风风雨雨,暖暖寒寒,处处寻寻觅觅;莺莺燕燕,花花叶叶,卿卿暮暮朝朝”等。而有的谐音联,利用汉语一字多音、一音多字或同音歧义的特点写成,不失为一种文字游戏或幽默之笔,比较著名的是山海关孟姜女庙联“海水朝朝朝朝朝朝朝朝落;浮云长长长长长长长消”。

值得一提的是,名胜楹联的书写和制作工艺也会构成旅游者的观赏对象,如昆明大观楼的长联,是清光绪十四年(1888年)云贵总督岑毓英托赵藩以工笔楷书刻成的木制联,蓝地金字,书法遒劲,形体优美,具有很高的艺术价值和审美韵味。

四、神话传说与旅游审美

对于神话,在不同领域的人们有不同的理解。有的认为,古代人的神话是人类精神最深刻的成就之一,是天才的创作智慧所产生的充满灵感之作,这种创作智慧为深邃的宇宙领悟开了方便之门。有的则认为神话原为一种纯属虚构的叙述,旨在阐释世界的本质,人类的境遇,当时的习俗、信仰和举措的缘起以及神圣处所和显赫人物的由来等。马克思则认为,神话是人类在童年时代于“幻想中经过不自觉的艺术方式所加工过的自然界和社会形态”。可见,神话虽是幻想中的神化和人格化了的自然现象与社会形态,但也是具有艺术意味的审美对象。因此,恩格斯进而指出,神话能阐明人的“精神品质,使他认识自己的力量、自己的权力、自己的自由,激起他对祖国的热爱”。譬如人们游长江三峡,会乐道巫山神女的传说;游云南石林,会为阿诗玛的爱情故事所感动;登黄鹤楼,会沉浸在描绘仙人野鹤的诗情画意之中。由此可见,神话传说虽为虚构,但表达了人类的理想和追求,能够带给人们精神上的满足,是旅游活动中一个特定的审美对象。

神话传说是民间口头文学的重要组成部分。从旅游审美角度来看,附着于山水景观的神话传说会让人回味起大自然原始的神秘力量,会把某种神秘的、超自然的或人文的生气与活力灌注到静态的景物之中,从而构成动态的、富有文化、情感和精神内涵的景物形象,给景观带来新的生机,给景区的开发提供素材条件,更多的是给旅游者带来文化视野的扩展。惩恶扬善,追求真、善、美主题的神话传说,对广大旅游者会产生某种潜移默化的作用,最终不同程度地深化旅游审美体验和达到人伦教化的目的。

常言道:“山不在高,有仙则名;水不在深,有龙则灵。”神话传说好似仙、龙,为山水倍增灵气。需要说明的是,旅游者在实地游览过程中要想比较充分地欣赏神话传说,就得充分利用自己的审美想象力,抛开求“实”较“真”的功利心理,在似与不似之间观照

景物的形象和感悟传说的内涵。



思考、练习、阅读

1. 思考旅游文学与一般文学的关系，知道旅游文学的概念。
2. 通过寻找资料，进一步分析旅游文学的审美视角。
3. 选择几篇不同体裁的旅游文学作品，从旅游者的视角进行分组讨论分析。
4. 阅读关于旅游文学作品的评论文章，从笔者的评析中感受旅游文学的审美价值。
5. 阅读“附录 A 中国文学史概说”。

第二章

佳作欣赏



学习目标

旅游文学，是旅游者在其旅游活动中，以旅游资源为对象，记述自己的旅游生活中感物咏怀、即景抒情的文学作品。它属于旅游活动中人文景观的一个组成部分。通过佳作欣赏，让学生对旅游活动中常见的旅游文学作品如诗歌、对联、词、戏曲、山水游记、汉字碑铭、民间传说、风俗随笔等有一个感性的认识 and 把握，引导学生在专业学习过程中有选择地阅读文学作品；在作品的阅读中，指导学生捕捉旅游服务的片段和思想，在一定程度上提升其旅游服务的品位和审美情趣。

在汉字碑铭部分特别介绍了汉字的演变及书法体式，帮助学生从历史的角度了解汉字，把握书法欣赏角度，陶冶性情，为旅游活动中石刻碑文的讲解提供条件。

第一节 诗 歌

诗歌是一种以精练、形象、富有节奏韵律的语言，表达强烈的思想感情，高度集中地反映社会生活的最早的文学样式。诗歌源于何时，无法考证，中国有文字可查的最早的诗歌收录于春秋时的《诗经》当中。

一、诗歌概述

1. 诗歌的起源及发展

诗歌源于劳动，于文字形成之前就出现了诗歌。

我国最早的诗歌总集是《诗经》，它收录了西周初年至春秋中叶大约 500 多年的 305 篇诗歌，又称为“诗三百”。从内容上分为“风”、“雅”、“颂”三类，“比”、“兴”是其主要表现手法，多为四言，也有杂言，各篇都可合乐歌唱。

战国时期出现了以屈原为代表的楚国人创作的一种新诗体——“楚辞体”，代表作有屈原的《离骚》。东汉时出现了以五言为主的汉乐府，它的主要艺术特色是叙事性，体现“感于哀乐，缘事而发”的现实主义精神。之后出现了文人五言诗，《古诗十九首》的出现标志

着五言诗已达到成熟阶段，魏晋南北朝时五言诗逐步确定下来，为唐诗的发展和繁荣准备了充分的条件。

唐朝是我国诗歌发展的鼎盛时期。仅《全唐诗》所录就有 2300 多人，近 5 万首诗，内容的广泛是空前的，涌现出了“诗圣”杜甫、“诗仙”李白等著名诗人。唐诗还完成了我国古典诗歌各种形式的创造，古体诗的五古、七古、乐府歌行，近体诗的五律、七律、五绝、七绝、排律，无不齐备。这些形式上承风骚，下启词曲，成为文学史上流传最普遍、影响最深远的诗体。以后宋、元、明、清各代的诗歌，都把唐诗当做学习的榜样。

2. 诗歌的种类

诗歌就其内容而言，可分为叙事诗和抒情诗两大类；就其形式而言，可分为旧体诗和新体诗两大类。旧体诗又分古体诗和近体诗两大类。古诗不限句数、字数，不受格律限制，一般是四、五、七言或杂言。近体诗通常指五言或七言的律诗、绝句和排律。近体诗在篇章、句式、字数、平仄、对仗、音律方面都有严格规定，因此又称为格律诗。律诗限定八句，绝句限定四句，排律不受此限，有多至百句以上的。新体诗多属自由诗，美国诗人惠特曼是自由诗的创始人。它没有旧体诗那种严格的格律，但也要讲究节奏和韵律。从所写的具体内容分，诗又可分为哲理诗、田园诗、山水诗、爱情诗、讽刺诗等。

3. 诗歌的特点

诗贵含蓄，意境深远，韵味无穷，具体表现在：

- (1) 诗歌具有精炼、准确的语言。
- (2) 诗歌具有鲜明、感人的形象。
- (3) 诗歌具有强烈的感情色彩。
- (4) 诗歌具有和谐的旋律、鲜明的节奏，呈现音乐美。

二、作品选读

诗经^①·鹿鸣

呦呦^②鹿鸣，食野之苹^③。我有嘉宾^④，鼓瑟吹笙^⑤。
吹笙鼓簧^⑥，承筐是将^⑦。人之好我^⑧，示我周行^⑨！
呦呦鹿鸣，食野之蒿^⑩。我有嘉宾，德音孔昭^⑪。
视民不怵^⑫，君子是则是傲^⑬。我有旨酒^⑭，嘉宾式燕以敖^⑮。
呦呦鹿鸣，食野之芩^⑯。我有嘉宾，鼓瑟鼓琴。
鼓瑟鼓琴，和乐且湛^⑰。我有旨酒，以燕乐嘉宾之心！

【注释】

①《诗经》是我国最早的一部诗歌总集，约在公元前 6 世纪中叶编成。包括我国从西周初期到春秋中叶约 500 多年间的诗歌 305 篇。先秦时代通称为“诗”或“诗三百”。汉代以后被儒家奉为经典，才称为《诗经》。《诗经》对后代诗歌创作产生了深远的影响，其中不少篇章涉及贵族统治阶级和下层劳动人民的食物种类、饮食状况、烹饪技术和餐饮制度等，是我国最早的餐饮文学作品，具有很高的价值。