

计算机职业教育系列培训教材



# 电脑

中国计算机函授学院图书编写中心

# 服装

# 设计

## 实用教程

陆晓林  
潘微 编



电子科技大学出版社

Siute Fashion

# 电脑服装设计实用教程

陆晓林 潘 薇 编

电子科技大学出版社

## 内 容 简 介

《电脑服装设计实用教程》是现代电脑高级实用技术培训专业的系列教材之一,全书共13章。前八章为服装基础部分,内容包括服装设计概述;服装与人体;服装造型设计与美学;服装与色彩;服装与图案;服装平面制图、裁剪与缝合;服装设计效果图的绘制方法及服装与材料等。后五章为电脑服装设计部分,重点介绍了服装CAD技术的实际制作和应用。内容包括计算机在服装工业中的应用及硬件配置和软件的安装;电脑服装款式设计;电脑服装样片设计;电脑试衣;电脑放码和排料。

本书全面系统地介绍了服装造型设计、服装结构设计和服装工艺设计的基本过程及该过程在服装CAD技术中的应用。适用于初高中以上文化水平的学员使用,可作为服装设计专业,服装工程专业关于服装CAD技术的教材,也可作为服装设计人员学习应用计算机设计的科普读物。对于广大业余服装设计者、服装爱好者,以及下岗待业人员的再就业,同样也是一本较好的自学教材。

## 声 明

本书无四川省版权防盗标识,不得销售;版权所有,违者必究,举报有奖,举报电话:  
(028)6636481 6241146 3201496

## 电脑服装设计实用教程

陆晓林 潘 薇 编

---

出 版:电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编:610054)

责任编辑:周 军

发 行:各地新华书店

印 刷:学苑印刷厂

开 本:787×1092 1/16 印张 12.75 字数 310 千字

版 次:1998年7月第一版

书 号:ISBN 7-81043-979-0/TP·444

定 价:19.00 元

---

# 前 言

从古至今,服装是人类文化的一个重要组成部分,自从有了人类的文明,就有了服装制作的需求和实践。这种服装文化随着社会的发展、科技的进步、生产力水平的提高及人们生活方式的改变而不断发展和变化,目前,服装业已从传统的手工业制作变为集时装的信息、设计、生产、供销、广告宣传及企业管理为一体的现代化的综合性的服装业经营管理模式。

服装设计在服装制作中占有举足轻重的地位。随着信息化时代的到来,人们的着装向着求新、求异、高质量、高档次的方向发展,不仅注重美观舒适,更讲究风格独特、标新立异。因此,服装设计在产品的销售、企业的发展中起了越来越重要的作用,利用计算机的快捷、高效进行服装设计成为在激烈的市场中获胜的法宝,是众所瞩目的发展方向。于本世纪 70 年代末诞生的服装 CAD 技术就是服装设计与计算机技术相结合的产物,是服装业的一个飞跃性的进步。由于目前介绍电脑服装设计的资料很少。为普及服装知识,推广电脑服装 CAD 技术,我们特编写了《电脑服装设计实用教程》。

本书共分两大部分,服装的基础理论知识部分介绍了服装的造型设计、结构设计与简单的工艺制作,由陆晓林同志编写。电脑服装设计部分介绍了如何用电脑进行服装款式设计,样片设计及电脑放码和排料工艺,由潘薇同志编写。全书文字通俗易懂、实用性强并配有大量的图例及文字说明。每章后还附有习题,便于读者更好地学习及掌握要领。

由于电脑服装设计在我国尚属起步阶段,我们对它的熟悉还远远不够,再加上时间仓促,书中难免存在不足和错误之处,恳请读者和同仁们给予批评指正。

在编写过程中,曾得到许多同志的关心、支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

编 者

1998 年 6 月

# “读好书、玩游戏、中大奖”

## 活动之规则

本次活动设如下二个奖项：

一等奖

设 5 名，奖励 1200 元奖金

二等奖

设 200 名，奖励精美礼品 1 件

### 抽奖办法

一、全套丛书共 12 本，每本书后各有不同答题卡一张，每张卡上有 5 题，每题为 10 分，读者答对若干张卡中任意 10 题，积 100 分均可参加此次抽奖活动。

二、在任一次抽奖截止日期前将答题卡集中邮寄到：安徽省合肥市中国计算机函授学院“读好书抽奖办公室”（邮编：230041）

三、本次抽奖活动截止到 99 年 12 月。共有五次抽奖机会（每季度一次）。

每次抽奖均在公证部门的监督下进行，保证公平，同时将抽奖实况录像在中国教育电视台的中国计算机函授学院教育节目专用时间段播出。

每次抽奖截止日期为每个季度的最后一个月的 15 号（98.12.15//99.3.15//6.15//9.15//12.15），获奖名单在下一个季度的第一个月的最后一个周日公布（99.1.31//4.25//7.25//10.31//2000.1.30）。

四、每次抽奖以一万人为基准，多则顺延，少则以一万人计。

11



剪裁线（本卡片复印无效）

## “读好书、玩游戏、中大奖”知识问答题

一份快乐被无数人分享便成为无数份快乐，来，让我们在读好书之余开动脑筋，做做游戏，轻轻松松中大奖。欢迎您积极参与本次“读好书、玩游戏、中大奖”活动。

1. 一个四位数，它等于它的四个数字之和的四次方。你知道这个数是几吗？\_\_\_\_\_

2. 空心字谜：

回 回 回 回

（猜四字佛教用语）

3. 世界上最长的河流是\_\_\_\_\_。

4. “奇迹多在厄运中出现”，出自谁人之口？\_\_\_\_\_

5. 世界上人均废物量最多的城市是\_\_\_\_\_。

您的姓名：\_\_\_\_\_

您的身份证号码：\_\_\_\_\_

您的联系地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

您所学的专业：\_\_\_\_\_

您所从事的职业：\_\_\_\_\_

★答案请填写在题末的横线上。

# 目 录

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 第一章 服装设计概述            | (1)  |
| § 1.1 我国服装的发展历史与服装款式  | (1)  |
| 1.1.1 我国服装的发展史        | (1)  |
| 1.1.2 服装的分类与功能        | (3)  |
| § 1.2 服装设计的原则与结构      | (4)  |
| 1.2.1 服装设计的原则         | (4)  |
| 1.2.2 服装的结构           | (5)  |
| § 1.3 服装设计的分工与工艺制作    | (6)  |
| 1.3.1 服装设计的分工         | (6)  |
| 1.3.2 工艺制作            | (6)  |
| 第二章 服装与人体             | (8)  |
| § 2.1 人体的基本结构         | (8)  |
| 2.1.1 人体骨骼与服装的关系      | (8)  |
| 2.1.2 人体肌肉与服装的关系      | (9)  |
| § 2.2 人体比例            | (10) |
| 2.2.1 女性服装人体比例        | (10) |
| 2.2.2 男性服装人体比例        | (11) |
| 2.2.3 男、女体型的区别        | (12) |
| 2.2.4 儿童服装人体比例        | (13) |
| § 2.3 特殊体型人的特点及服装弥补措施 | (13) |
| 第三章 服装造型设计与美学         | (16) |
| § 3.1 服装的款式构成         | (16) |
| 3.1.1 服装款式的外型轮廓设计     | (19) |
| 3.1.2 服装点、线、面的作用      | (20) |
| 3.1.3 衣缝的分割和组合        | (21) |
| § 3.2 服装款式的设计法则       | (23) |
| 3.2.1 统一与变化           | (24) |
| 3.2.2 均齐与平衡           | (24) |
| 3.2.3 对称与呼应           | (25) |
| 3.2.4 对比与调和           | (25) |
| 3.2.5 比例与权衡           | (25) |
| 3.2.6 节奏与韵律           | (26) |
| § 3.3 服装局部造型设计        | (27) |
| 3.3.1 领型设计            | (27) |

|            |                    |             |
|------------|--------------------|-------------|
| 3.3.2      | 门襟设计 .....         | (30)        |
| 3.3.3      | 袖型设计 .....         | (31)        |
| 3.3.4      | 衣袋设计 .....         | (32)        |
| 3.3.5      | 裤型设计 .....         | (34)        |
| 3.3.6      | 裙装设计 .....         | (35)        |
| 3.3.7      | 服装附件的配置 .....      | (37)        |
| § 3.4      | 服装设计的综合运用 .....    | (37)        |
| 3.4.1      | 男女服装及童装的设计 .....   | (37)        |
| 3.4.2      | 服装的配套与组合 .....     | (40)        |
| <b>第四章</b> | <b>服装与色彩 .....</b> | <b>(43)</b> |
| § 4.1      | 色彩的基础知识 .....      | (43)        |
| 4.1.1      | 色彩原理 .....         | (43)        |
| 4.1.2      | 色彩的调配 .....        | (43)        |
| 4.1.3      | 色彩三要素 .....        | (44)        |
| § 4.2      | 色彩在服装上的运用 .....    | (45)        |
| 4.2.1      | 明度不同的色彩配合 .....    | (45)        |
| 4.2.2      | 色相不同的色彩配合 .....    | (46)        |
| § 4.3      | 服装色彩配合的形式法则 .....  | (47)        |
| 4.3.1      | 色彩的主从关系 .....      | (47)        |
| 4.3.2      | 色彩的统一和对比关系 .....   | (47)        |
| 4.3.3      | 色彩的平衡与呼应 .....     | (47)        |
| 4.3.4      | 色彩的间隔 .....        | (48)        |
| § 4.4      | 色彩的感觉和服装的关系 .....  | (48)        |
| § 4.5      | 服装色彩与环境的关系 .....   | (49)        |
| § 4.6      | 服装色彩设计的时代特征 .....  | (49)        |
| <b>第五章</b> | <b>服装与图案 .....</b> | <b>(51)</b> |
| § 5.1      | 图案的类别与生活的联系 .....  | (51)        |
| 5.1.1      | 图案的种类 .....        | (51)        |
| 5.1.2      | 图案与生活的联系 .....     | (52)        |
| § 5.2      | 图案的写生与变化 .....     | (54)        |
| 5.2.1      | 图案的写生 .....        | (54)        |
| 5.2.2      | 图案变形的表现方法 .....    | (56)        |
| § 5.3      | 图案的题材与收集 .....     | (58)        |
| § 5.4      | 图案的组织形式 .....      | (62)        |
| 5.4.1      | 单独纹样 .....         | (62)        |
| 5.4.2      | 连续纹样 .....         | (63)        |
| § 5.5      | 图案与色彩 .....        | (64)        |
| 5.5.1      | 同种色的组合 .....       | (65)        |
| 5.5.2      | 类似色的组合 .....       | (65)        |

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| 5.5.3 对比色的组合 .....                  | (65)        |
| 5.5.4 浮纹与底纹的关系 .....                | (65)        |
| § 5.6 图案在服装中的运用 .....               | (66)        |
| 5.6.1 图案的纹样组织形式应与服装款式相适应 .....      | (66)        |
| 5.6.2 图案的色彩应与服装的色彩相适应 .....         | (68)        |
| 5.6.3 图案的加工工艺应与服装的材料相适应 .....       | (68)        |
| 5.6.4 图案纹样选择应与穿着者的体型、年龄、性格相适应 ..... | (68)        |
| <b>第六章 服装平面制图、裁剪与缝合 .....</b>       | <b>(70)</b> |
| § 6.1 服装结构设计概述 .....                | (70)        |
| § 6.2 人体测量 .....                    | (70)        |
| 6.2.1 量体注意事项 .....                  | (70)        |
| 6.2.2 量体部位和方法 .....                 | (71)        |
| § 6.3 平面制图基本知识 .....                | (72)        |
| 6.3.1 制图符号、代号说明 .....               | (72)        |
| 6.3.2 服装常用术语 .....                  | (73)        |
| § 6.4 男衬衫、女西裤、长袖连衣裙平面制图法 .....      | (74)        |
| 6.4.1 男式长袖衬衫制图 .....                | (74)        |
| 6.4.2 普通女西裤制图 .....                 | (79)        |
| 6.4.3 女披肩领肘省长袖连衣裙制图 .....           | (84)        |
| § 6.5 边门襟女西裤缝制工艺 .....              | (89)        |
| 6.5.1 缝制工艺程序 .....                  | (89)        |
| 6.5.2 缝制步骤工艺说明 .....                | (89)        |
| 6.5.3 质量要求 .....                    | (93)        |
| <b>第七章 服装设计效果图的绘制方法 .....</b>       | <b>(95)</b> |
| 7.1.1 线条效果图的绘制 .....                | (95)        |
| 7.1.2 黑、白、灰效果图的绘制 .....             | (95)        |
| 7.1.3 钢笔淡彩效果图的绘制 .....              | (95)        |
| 7.1.4 水粉画效果图的绘制 .....               | (98)        |
| 7.1.5 装饰纸拼贴效果图的制作 .....             | (98)        |
| <b>第八章 服装与材料 .....</b>              | <b>(99)</b> |
| § 8.1 服装材料的品种及其特性 .....             | (99)        |
| 8.1.1 棉布 .....                      | (99)        |
| 8.1.2 呢绒 .....                      | (100)       |
| 8.1.3 丝绸 .....                      | (100)       |
| 8.1.4 化纤织物 .....                    | (101)       |
| 8.1.5 毛皮类 .....                     | (101)       |
| 8.1.6 皮革类 .....                     | (101)       |
| 8.1.7 辅助材料 .....                    | (102)       |
| § 8.2 服装面料的选择 .....                 | (102)       |

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| 8.2.1 有光泽面料的选择 .....           | (102)        |
| 8.2.2 无光泽面料的选择 .....           | (103)        |
| 8.2.3 有厚度面料的选择 .....           | (103)        |
| 8.2.4 有透明度面料的选择 .....          | (103)        |
| 8.2.5 有条纹、格子、花纹和图案面料的选择 .....  | (103)        |
| <b>第九章 电脑服装 CAD 技术概述 .....</b> | <b>(105)</b> |
| § 9.1 计算机在服装工业中的应用 .....       | (105)        |
| § 9.2 服装 CAD 技术软件简介 .....      | (107)        |
| § 9.3 服装 CAD 系统硬件 .....        | (107)        |
| § 9.4 系统的安装 .....              | (108)        |
| <b>第十章 电脑服装款式设计 .....</b>      | <b>(110)</b> |
| § 10.1 电脑服装款式设计的基本方法 .....     | (110)        |
| § 10.2 电脑服装款式设计功能 .....        | (111)        |
| 10.2.1 屏幕的组成元素 .....           | (111)        |
| 10.2.2 工具条 .....               | (112)        |
| 10.2.3 图库窗功能简介 .....           | (112)        |
| 10.2.4 辅助窗 .....               | (114)        |
| 10.2.5 工具窗功能简介 .....           | (115)        |
| § 10.3 电脑服装款式图设计实例 .....       | (123)        |
| 10.3.1 服装效果图的设计 .....          | (123)        |
| 10.3.2 时装画的绘制 .....            | (130)        |
| 10.3.3 毛衫设计 .....              | (131)        |
| <b>第十一章 电脑服装样片设计 .....</b>     | <b>(138)</b> |
| § 11.1 菜单操作与样片设置 .....         | (139)        |
| 11.1.1 文件菜单 .....              | (139)        |
| 11.1.2 设置样片尺寸 .....            | (142)        |
| 11.1.3 曲线板功能 .....             | (143)        |
| 11.1.4 款式图 .....               | (144)        |
| 11.1.5 设置菜单 .....              | (144)        |
| 11.1.6 窗口设置 .....              | (145)        |
| § 11.2 样片制作工具 .....            | (146)        |
| § 11.3 修改模式 .....              | (154)        |
| § 11.4 电脑样片设计方法 .....          | (155)        |
| 11.4.1 电脑服装样片图设计步骤 .....       | (155)        |
| 11.4.2 定制尺寸型号 .....            | (156)        |
| 11.4.3 设计样片结构图 .....           | (156)        |
| 11.4.4 衣片的变化处理 .....           | (159)        |
| 11.4.5 修改衣片 .....              | (160)        |
| 11.4.6 生成衣片 .....              | (162)        |

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 11.4.7 打印输出 .....         | (163)        |
| <b>第十二章 电脑试衣</b> .....    | <b>(166)</b> |
| § 12.1 试衣系统功能简介 .....     | (166)        |
| 12.1.1 屏幕的组成元素 .....      | (166)        |
| 12.1.2 试衣工具简介 .....       | (167)        |
| 12.1.3 款式库操作 .....        | (169)        |
| § 12.2 建立试衣款式库 .....      | (169)        |
| § 12.3 为顾客现场试衣 .....      | (172)        |
| § 12.4 自己制作演示程序 .....     | (174)        |
| <b>第十三章 电脑放码和排料</b> ..... | <b>(176)</b> |
| § 13.1 辅助设备的使用 .....      | (176)        |
| 13.1.1 光笔数字化仪 .....       | (176)        |
| 13.1.2 大平板数字化仪 .....      | (177)        |
| § 13.2 电脑放码 .....         | (177)        |
| 13.2.1 电脑放码的优点 .....      | (178)        |
| 13.2.2 放码系统屏幕界面 .....     | (178)        |
| 13.2.3 输入放码参数 .....       | (179)        |
| 13.2.4 衣片放码 .....         | (180)        |
| 13.2.5 输出放码后的衣片 .....     | (183)        |
| § 13.3 电脑排料 .....         | (185)        |
| 13.3.1 排料系统的屏幕界面 .....    | (185)        |
| 13.3.2 改变目录 .....         | (186)        |
| 13.3.3 建立新排料文件 .....      | (186)        |
| 13.3.4 装入排料文件 .....       | (188)        |
| 13.3.5 交互式排料 .....        | (188)        |
| 13.3.6 自动排料 .....         | (192)        |
| 13.3.7 输出 .....           | (192)        |

# 第一章

## 服装设计概述

服装是人类维持生命的必需品。避寒、遮羞,保护肌体是服装最基本的功能。随着社会文明的发展,人们追求美的愿望更加强烈。人们不再仅仅为穿衣而穿衣,而是更多地考虑自我完善的着衣饰人。人爱美,这是先天具有的心理要求。但不同环境、不同民族、不同身份及各人所受教育程度的不同,因而对服装也都有不同的要求。对此,服装设计者必须了解不同人的需求、兴趣、爱好、情感及性格等个性心理;了解社会风尚、时代精神及服装的款式、面料、色彩、饰品等。如何美化人,如何创造出更新、更美、受人欢迎的款式服装,是摆在服装设计人员面前的重要任务。

良好的仪表能使人精神饱满、充满活力。精美的服装,能显示出人的气质和修养。服装已成为现代人类美化自身的艺术品。

### § 1.1 我国服装的发展历史与服装款式

#### 1.1.1 我国服装的发展史

服装作为一种文化,是在人类进化和文明发展的悠久历史长河中不断创造、积累和发展的。早在远古时代,原始人为了御寒、遮羞、防身,用树叶、兽皮捆扎或披挂在身以作衣。有的还用画身或佩戴动物骨头、石珠等方法装饰自己。当社会生产力发展到一定程度,生产出棉、麻、丝等纺织原料,并掌握了一定的加工手段之后,人类对自己的原始装饰就被服装代替了。随着生产的进步和人们对自然界物质再创造能力的逐步提高,人类着装已不再仅限于防寒、护身;而注重实用功能和装饰意义的结合上来,给服装注入了新的内容。

唐朝是我国封建社会中的鼎盛时期,经济繁荣昌盛,纺织业尤为红火。这时期女子的服饰轻薄华丽,最具特色,形成了舒展流畅富于韵律美的装饰效果,如图 1.1。

宋明时期,由于封建伦理的桎梏,三纲五常,理学泛滥,焚金饰、简纹衣,提倡服饰的简洁、质朴、自然,所以这期间的服饰日趋保守,如图 1.2。

清代,随着各民族之间的不断交往,服饰也相互交融、影响,改良了几千年来形成的中国

古代服装的基本形式,使服饰充满了浓郁的民族特色,如图 1.3。



图 1.1 唐朝服饰



图 1.2 宋朝服饰



图 1.3 清代服饰

清代末期,受西方服饰文化的冲击,给我国服装的变革和发展带来了新的生机。服装的款式中西合璧、适体、简便(见图 1.4)。这一时期,是我国服装史上的近、古转换时期,为现代服饰艺术的发展,奠定了基础。

服装的式样变化是有规律可循的,是人为的意愿与时代趋势的结合。人们的心理需求也是随着客观环境变换而改变的。五十年代期间,新中国建立,人民成为国家的主人,新思想、新生活,为展现中国人的新面貌,人们的服装多为中山装、青年装,人民装和列宁装等,参见图 1.5。服装色彩,面料单一,以蓝色、灰色为主。十年动乱期间,受极左思想影响,服装的



图 1.4 清代末期服装

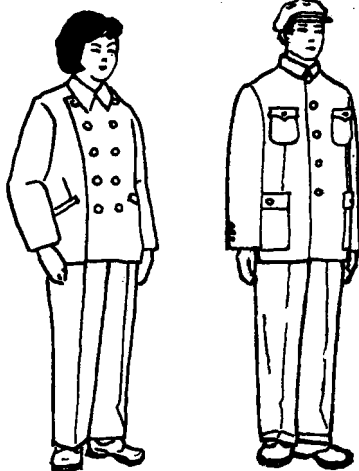


图 1.5 列宁装和中山装

主调是军便装。由于破四旧,穿着受到限制,因此,衣饰的样式,颜色极为缺乏、枯燥。在当时,人们的意愿和时代的发展趋势是不协调不统一的。1978年,党的十一届三中全会召开,

制订、实施改革开放的政策,经济搞活,国门打开。随着物质文化生活水平的提高和生活方式的不断改善,人们对服装款式的要求越来越高。穿着讲究时髦、流行、舒适、潇洒、美观、大方,能充分体现时代精神,充满新生活气息,如图 1.6。



图 1.6 款式新颖的现代服装

一个国家、一个民族的兴衰和特征,往往能从人们的服饰装扮上得到相当的体现。无论什么时候,服饰的变化发展,都是由服装的造型来体现和展示的,服饰反映了社会发展不同时期的文化特征和思想形象。我们今天了解服装历史的演变过程,正是为掌握我国各个时期服装造型的特征和风格,加深对服饰的时代性的理解,激发我们创作的灵感。

我们在了解中国服装史的同时,也应对西方的服饰文化有所认识。服装业的发展、繁荣,是与东西方文化的交流和相互影响分不开的。东方服装线条简洁、自然,独具清秀,结构多为平面形结构,穿着舒展、柔和、含蓄。西方服装则采用夸张、装饰的外型,线条起伏、重叠,特具艳丽之美。讲究的是立体的造型结构,强调曲线的美,豪放的美。由于东西方各民族服饰风格的互相渗透,世界服装业已呈现出一派欣欣向荣的景象。

### 1.1.2 服装的分类与功能

#### 1. 服装的类别

服装是用来遮盖人体四肢的衣服及鞋帽的总称。如日常穿着的各类衣、衫、袍、裙、裤等,都属服装的范畴。

随着人类物质文明和精神文明的不断提高,人们对于服装款式多样化的要求日益迫切。由于服装的品种、样式、颜色等极其复杂多样,单从服装的性别、季节、原料和品名来分类是无法划分清楚的。为便于服装的设计、归类,我们通常按穿用的范围将服装划分为五类,即:

- ①生活服装:即春、夏、秋、冬四季的服装,儿童服装、休闲服、婚礼服、风衣等。
- ②劳保服装:即油田钻井工人、矿工、电工及工厂工人生产操作时穿的防护服装。

③体育运动服装:即体育类各种运动的服装。

④舞台演出服装:即各种戏曲、音乐、舞蹈、杂技等演出的服装。

⑤统一制式的服装:即各军兵种的军服;公安、检察、法院等制服;邮电、列车、民航等国家统一规定,定点制做的服装。

## 2. 服装的功能

①实用功能:穿衣可以防寒蔽体,防雨挡风,隔热保温,帮助调节体温和防止辐射照射等。另外,服装还可以保护人体肌肤不被灰尘泥土玷污,不被蚊虫叮咬,不被外力挫伤等。所以服装的设计为人类的生存活动提供了最基本的保护。

②装饰功能:服装可以美化人和装饰人体,隐藏人的生理缺陷,改变人体比例,具有显示人体美的功能。它有适应一定社会环境、一定社会风俗习惯,显示人的品位、身份和文化素养的功能。另外,不同的服装材料质感、色彩和纹样组织可以产生不同的艺术效应,为人们增添装饰情趣,成为人类美化自身的艺术品。

服装的实用性和装饰性,两者是有机联系的,不能把它们截然分开,服装设计者既要考虑服装的装饰美,款式新;更要考虑穿着者的身份、环境和实用性。只有做到两者的完美结合,才能称为设计完美,装饰恰当。

# § 1.2 服装设计的原则与结构

## 1.2.1 服装设计的原则

服装设计是以人为中心的艺术创造,与人、与时代精神、与市场有着密切的关系。因此,设计者应以服装是否实用,经济上是否合算,款式是否适体,美观大方三方面全面考虑,不可偏废。

服装的设计和制作是为人体服务的,设计者应该对穿着者的皮肤、体形、身份、年龄等方面都要有所了解,这样设计出的服装方能适合各种人的需求,达到尽善尽美。

一个时代的政治、文化、道德观念等因素对人们审美观的形成与发展有着重要影响,而各个不同时代的人的审美观影响并制约了服装的色彩和款式。因而,各个时期的服装款式代表和体现了这一时期的文化、政治和审美观等。作为一名服装设计者在选择、决定了服装的面料、色彩之后,就应考虑当时当地的社会风貌、生活方式、穿着习惯和流行趋势。这样设计出的服装方能反映出时代气息,充满强烈的时代精神。

服装进入市场,就成了商品。服装的畅销和滞销,取决于此产品能否对上消费者的口味。服装设计的款式是否新颖美观,面料色彩是否流行,做工质量是否考究,价格是否合适等等。产品物美价廉,消费者乐于购买,顺利通过市场检验,这就是对服装设计者的肯定和好评,产品滞销,则正好是相反的说明。

总之,时代赋予服装设计者的使命,就是为人民群众提供款式新、质量好,价格适宜的服装。按照这些要求设计出来的服装才会有市场,有旺盛的生命力。

## 1.2.2 服装的结构

人体的结构是立体的,凸凹不平的。而服装设计则要根据人的体形,设计出合体,并能反映人的体型美和线条美的服装。服装的结构大体分为三种:平面结构、立体结构及平面、立体相结合的结构。

### 1. 平面结构

是不按照人体躯干的起伏,服装没有省、褶,结构简单,外型多呈直线的服装,称平面结构。它的特点是宽松肥大,穿着舒适,剪裁容易。我国自古以来的传统服装、少数民族装、农村的中式装、便装等,均为平面结构设计,如图 1.7 所示。

### 2. 立体结构

是按照人体起伏的曲线和关节活动规律设置的许多立体结构线的方法。它是既古老而又年青的服装设计方法,变化丰富多样。立体结构能充分显示女式服装所特有的优雅风姿和柔和的韵味,使之自然、合体、流畅,充满青春活力。是现代服装和外国服装应用最广的方法之一,如图 1.8。

### 3. 平面与立体相结合的结构

这种结构就是结合平面与立体两种结构设计的优点,使服装款式变化多端,丰富多采。它既有舒展、清秀的东方之美,同时又兼有西方服装合体、华贵、豪放的神韵,是最佳的服装造型结构设计,如图 1.9。



图 1.7 平面结构服装



图 1.8 立体结构服装

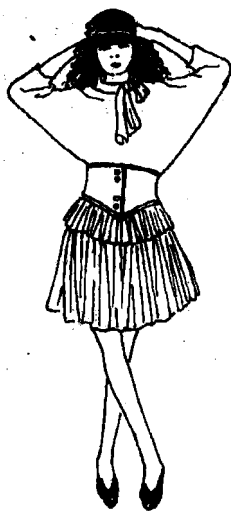


图 1.9 平面与立体相结合的服装结构

## § 1.3 服装设计的分工与工艺制作

### 1.3.1 服装设计的分工

服装设计是一项系列工程,指设计者从构思到制成服装成品的全过程。它包括服装造型设计、服装结构设计和服装的工艺设计三个方面。下面,我们简单地介绍服装的制作程序。

#### 1. 造型设计

造型设计是服装设计的第一步。造型设计是以具体的人作为造型对象的。因此,其款式结构、色彩搭配、面料的处理等,均需从属于穿着者的形体特征、性格、气质及着装环境。脱离这些具体的特定条件是不行的。造型设计最终是以时装造型效果图的形式来反映的。

服装设计之所以能够富于创造性地、任意地表现人体美,这是因为它所呈现的艺术价值不仅仅靠造型设计一方面,而同时要靠与缝制工艺(量体、剪裁、初样、成衣、定型)的有机配合来完成。因此,在造型设计中,要充分体现其服装的艺术性和服装的工艺性两种构成因素的内在联系,切不可偏重一方而不顾另一方。

#### 2. 结构设计

服装结构设计,是指在造型设计之后,确定服装款式基本形体的设计。它不仅要按照造型设计的要求,将服装式样效果图变成衣片的结构图,确定服装各部位的规格尺寸,而且还要为工艺设计,即成品规格的制订和搭配,衬料与辅料的选用以及缝制工艺的技术措施等,提供科学的数据。但最重要的是衣片结构形态的设计,一定要符合人体的体型特点。符合服装工业化生产的要求。因此,服装线条的分割,领、袋的形状变化以及服饰的排列组合等,都要从科学性和艺术性的角度去研讨、开拓和创新,才能表现出服装设计的时代感。

#### 3. 工艺设计

主要指服装工业的批量生产。工艺设计是由专业人才对服装的最后一道工序制订工艺操作规程,成品质量检验标准,成品尺寸规格及其搭配方法;选用衬料和辅料;确定在缝制过程中应采取的那些工艺技术和工具设备等。工艺设计用符号、图表和有关文字说明,是指导生产,保证产品质量的重要手段。

造型设计、结构设计和工艺设计三者结合,才能构成一件服装,因此,它们之间是相辅相成、互相联系的。

### 1.3.2 工艺制作

工艺制作是服装成品的最后一道工序。工艺制作就是如何把结构设计付诸制作,用怎

样的工艺流程进行制作。无论是个体单件的制作,还是大批量工业流程制作,都必须经过裁剪、缝纫和熨烫的基本工艺流程。

服装的工艺制作是验证和实现服装式样设计意图的重要手段。要使服装成品式样美观、精致挺括、做工考究、穿着合体,很大程度上是通过缝纫工艺来实现的。人们常说:“三分裁七分做”,强调的就是这个道理。

## 习 题

### 选择题

(1) 东西方服装的造型结构特点各异。东方的服装线条简洁、自然、独具清秀,结构多为\_\_\_\_;西方的服装线条起伏、重叠,结构多为\_\_\_\_。

A. 平面的造型结构

B. 立体的造型结构

(2) 我们通常按穿用的范围,将服装划分为五类,武警制服属于\_\_\_\_;教师穿的服装属于\_\_\_\_;医护人员穿的白制服属于\_\_\_\_;京剧演员穿的服装属于\_\_\_\_;足球运动员穿的服装属于\_\_\_\_。

A. 生活服装

B. 劳保服装

C. 体育运动服装

D. 舞台演出服装

E. 统一制式的服装。

(3) 服装有两大功能\_\_\_\_。

A. 隔热和防寒功能。

B. 实用功能和装饰功能。

C. 保护肌肤和美化自我功能。

(4) 服装制作程序的三个方面是指\_\_\_\_。

A. 造型设计、结构设计和工艺设计。

B. 绘制效果图、结构设计和工艺制作。

C. 造型设计、结构设计和工艺制作。