

21

世纪普通高等院校系列规划教材

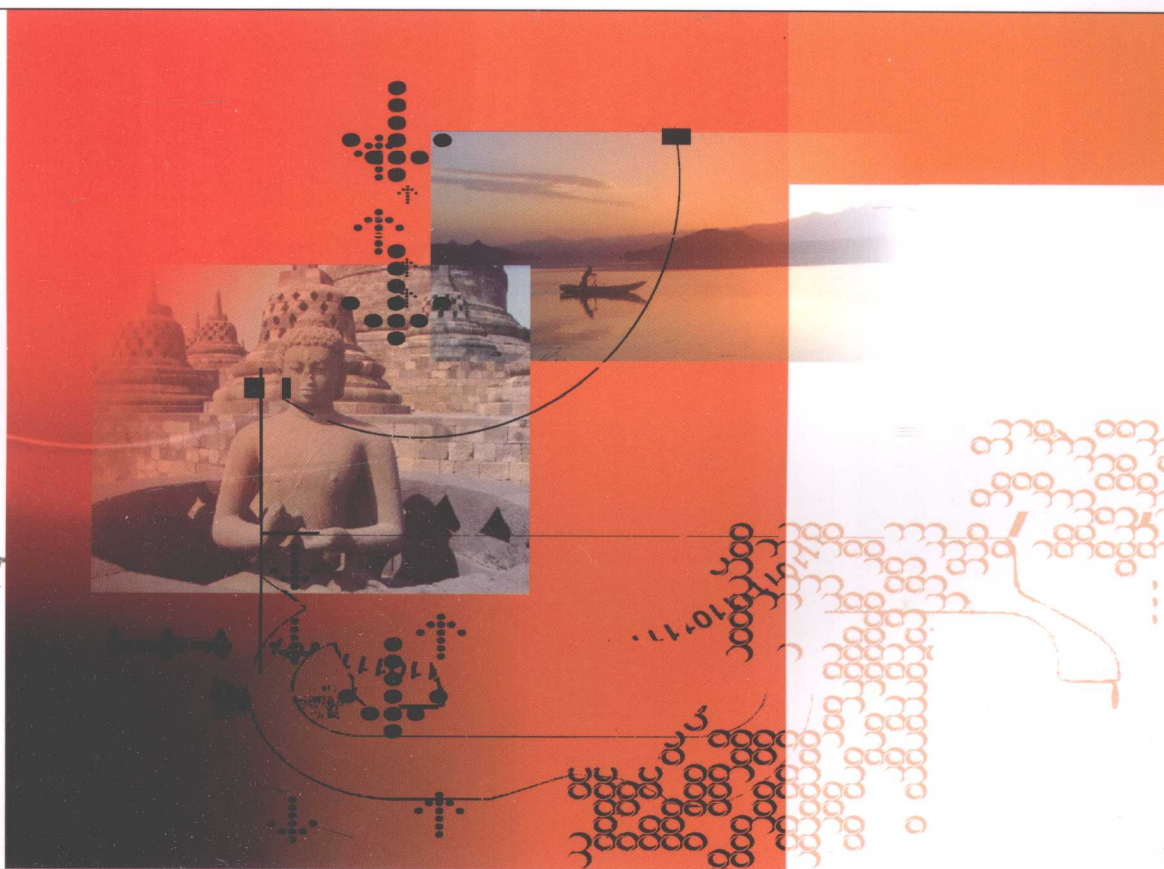
ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

四川省精品课程教材

主 编 冯明义 孟悦

旅游学

Lüyouxue



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

21

世纪普通高等院校系列规划教材

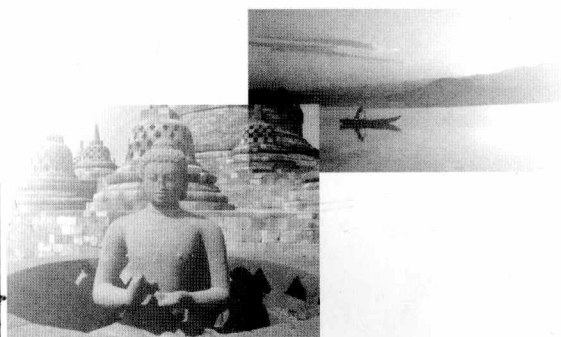
ERSHIYI SHIJI
PUTONG GAODENG
YUANXIAO
XILIE GUIHUA JIAOCAI

四川省精品课程教材

主 编 冯明义 孟悦

旅游学

Lüyouxue



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

旅游学/冯明义,孟悦主编. —成都:西南财经大学出版社,2009.8
ISBN 978-7-81138-247-1

I. 旅… II. ①冯…②孟… III. 旅游—高等学校—教材 IV. F590
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 143777 号

旅游学

主编:冯明义 孟悦

责任编辑:汪涌波

封面设计:杨红鹰

责任印制:封俊川

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://www.bookcj.com
电子邮件:	bookcj@foxmail.com
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	四川森林印务有限责任公司
成品尺寸:	185mm × 260mm
印 张:	13.5
字 数:	300 千字
版 次:	2009 年 8 月第 1 版
印 次:	2009 年 8 月第 1 次印刷
印 数:	1—3000 册
书 号:	ISBN 978-7-81138-247-1
定 价:	26.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
3. 本书封底无本社数码防伪标志,不得销售。

21 世纪普通高等院校系列规划教材

编 委 会

名誉主任：丁任重

主 任：章道云

副 主 任（以姓氏笔画为序）：

王朝全 李成文 龚 灏 彭礼坤 傅江景

委 员（以姓氏笔画为序）：

邓 健 冯明义 李兴荣 杨明娜 周 一

张旭辉 岳正华 钟大辉 赵晓鸿 诸 丹

黄 萍 曹邦英 蒋远胜 董洪清

总序

为推进中国高等教育事业可持续发展，经国务院批准，教育部、财政部启动实施了“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（下面简称“质量工程”）。这是深入贯彻科学发展观，落实“把高等教育的工作重点放在提高质量上”的战略部署，在新时期实施的一项意义重大的本科教学改革举措。“质量工程”以提高高等学校本科教学质量为目标，以推进改革和实现优质资源共享为手段，按照“分类指导、鼓励特色、重在改革”的原则，加强课程建设，着力提升我国高等教育的质量和整体实力。为满足本科层次经济类、管理类教学改革与发展的需求，培养高素质有特色应用型创新型人才，迫切需要普通本科院校经管类教学部门开展深度合作，加强信息交流。值得庆幸的是，西南财经大学出版社给我们搭建了一个平台，协调组织召开了普通本科院校经管院系的院长（主任）联席会议，就教学、科研、管理、师资队伍建设、人才培养等方面问题进行了广泛而深入的研讨。

为了切实推进“质量工程”，第一次联席会议将“课程、教材建设与资源共享”作为讨论、落实的重点。与会同志对普通本科的教材内容建设问题进行了深入探讨，认为目前各高校使用的教材存在实用性和实践性不强、针对性不够等问题，需要编写一套高质量的普通本科教材，以促进课程体系和教学体系的合理构建，推动教学内容和教学方法的创新，形成具有鲜明特色的教学体系，有利于普通本科教育的可持续发展。通过充分的研讨和沟通，会议一致同意，共同打造切合教育改革潮流、深刻理解和把握普通本科教育内涵特征、贴近教学需求的高质量的21世纪普通高等院校系列规划教材。

鉴于此，本编委会与西南财经大学出版社合作，组织了乐山师范学院旅游与经济管理学院、西南科技大学经济管理学院、西华师范大学管理学院、西华师范大学历史文化学院、宜宾学院经济管理系、成都大学管理学院、成都大学经济政法学院、成都大学旅游文化产业学院、攀枝花学院经管学院、吉林农业科技学院经济管理学院、内江师范学院经济与管理学院、成都理工大学商学院、成都信息工程学院商学院、成都信息工程学院管理学院、西华大学管理学院、四川农业大学经济管理学院、四川理工学院经济管理学院、佛山科技大学经济管理学院、西昌学院经管系等院系的老师共同编写本系列规划教材。

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通

本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。

本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

为了编好本系列教材，在西南财经大学出版社的支持下，编委会经过了多次磋商、讨论。首先，成立了由西南财经大学副校长、博士生导师丁任重教授任名誉主任，西华大学管理学院院长章道云教授任主任，西南科技大学经济管理学院院长王朝全教授、宜宾学院经济管理系主任李成文教授、成都理工大学商学院院长龚灏教授、四川理工学院经济管理学院院长彭礼坤教授、佛山科技大学经济管理学院院长傅江景教授任副主任，其他院系院长（主任）参加的编委会。在编委会的组织、协调下，第一批规划了公共基础、工商管理、财务与会计、旅游管理、电子商务、国际商务、专业实训、金融、综合类九大系列 70 余种教材。下一步根据各院校的教学需要，还将组织规划第二批教材，以补充、完善本系列教材。其次，为保证教材的编写质量，在编委会的协调下，由各院校具有丰富教学经验并有教授或副教授职称的老师担任主编，由各书主编拟出大纲，经编委会审核后再编写各教材。同时，每一种教材均吸收多所院校的教师参加编写，以集众家之长，取长补短。

经过多方努力，本系列规划教材终于与读者见面了。值此之际，我们对各院系领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

21 世纪普通高等院校系列规划教材编委会

2008 年 12 月

前言

旅游学是高等学校旅游管理专业的一门专业主干课程，本次旅游学的编写是在参考了大量国内外相关著作和旅游研究文献的基础上完成的。西华师范大学冯明义、曹婉莉、张明川、杨成方，西昌学院孟悦、邱亚利、熊金银，四川职业技术学院李巧义参加了此次编写工作。主编，冯明义、孟悦；参编，曹婉莉、张明川、杨成方、邱亚利、熊金银。具体分工如下：

冯明义，第三章。

邱亚利、孟悦、杨成方，第六章。

曹婉莉，第一章、第二章。

张明川，第四章、第五章。

熊金银、孟悦，第七章。

李巧义，第八章。

全书由冯明义、孟悦统稿。为增加学生的旅游常识，了解和熟悉我国的旅游行业相关规定，特编录了《旅游区（点）质量等级的划分与评定》、《旅行社条例》、《绿色饭店》、旅游常识性阅读材料供学生作为深度阅读，便于学生更好地掌握所学知识。在书籍编写过程中得到了西华师范大学管理学院、西昌学院经管系、四川职业技术学院各位领导的大力支持和帮助，得到西南财经大学出版社的大力支持和关心，同时得到各位同仁的鼎力相助。在此，作者谨向所有对本书提出意见和建议的朋友表示衷心的感谢。

冯明义

2009年6月26日

目 录

第一章 旅游发展简史	(1)
第一节 古代旅行时期	(1)
第二节 近代旅游的兴起	(7)
第三节 现代旅游的发展	(10)
第二章 旅游活动	(13)
第一节 旅游和旅游活动	(13)
第二节 旅游活动的构成	(14)
第三节 旅游活动的类型	(18)
第四节 旅游活动的特征	(21)
第三章 旅游者	(25)
第一节 旅游者的界定	(25)
第二节 旅游者形成的条件	(30)
第三节 旅游者的类型	(37)
第四章 旅游资源	(41)
第一节 旅游资源及其特点	(41)
第二节 旅游资源分类	(44)
第三节 旅游资源调查与评价	(48)
第四节 旅游资源开发与保护	(59)
第五章 旅游业	(67)
第一节 旅游业概述	(67)
第二节 旅行社业	(71)
第三节 饭店业	(77)
第四节 旅游交通业	(86)
第五节 旅游景区业	(90)
第六节 旅游购物业	(95)

第六章 旅游组织	(99)
第一节 旅游行政组织	(99)
第二节 旅游行业组织	(111)
第七章 旅游市场	(119)
第一节 旅游市场概述	(119)
第二节 全球国际旅游市场	(123)
第三节 中国旅游市场	(128)
第四节 旅游市场营销概述	(139)
第八章 旅游的影响	(143)
第一节 旅游对经济的影响	(143)
第二节 旅游对文化的影响	(150)
第三节 旅游对环境的影响	(154)
参考文献	(160)
附录	(162)
一、旅游区(点)质量等级的划分与评定	(162)
二、旅行社条例	(177)
三、绿色饭店	(185)
四、旅游知识阅读材料	(199)

第一章 旅游发展简史

第一节 古代旅行时期

一、世界旅行的发展

旅行和旅游的发展已有悠久的历史，但它们并不是随着人类社会的产生而产生的，在人类社会早期，由于自然环境的原因，人们过着逐水草而居的游牧生活，这是为生存而被迫进行的迁徙活动，不属于旅行或旅游的范畴。原始社会末期，当人类社会生产力有所提高，开始从游牧转向定居生活，而且产生了剩余产品，接着产生了商品的生产和交换，为了交换到更多自己需要的产品，人们开始到其他地区进行交换，“人类最初的旅行实际上远不是消遣和度假活动，而是由人们的现实和人们扩大贸易，扩大对其他地区的了解和接触的需要所产生的一种活动”。于是人类最初的旅游活动便以商务的形式表现出来。^①如地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人在公元前 3000 年就开始进行商务旅行。

旅游的发展与经济社会的发展密不可分，公元前的旅行和旅游成就比较大的是古埃及、古希腊和古罗马等经济发达的国家。

古埃及人早在公元前 3000 年就建成了统一的国家，创造了辉煌的文化，旅游资源非常丰富，如金字塔、狮身人面像、亚历山大灯塔、宏伟的底比斯神庙和宫殿等文化遗产，吸引了大批参观旅行的人。古埃及人信仰神灵，经常举行宗教集会，最大的节日如太阳神节、尼罗河谷欢宴节，每年都会吸引大批的信众和民众参加庆典活动。埃及又被称为“尼罗河的赠礼”，尼罗河从古到今灌溉着埃及，这使得埃及古代的水路交通及造船业十分发达，人们外出最便利的方式是沿着尼罗河航行，船作为水上交通工具在古埃及的旅游发展历史上发挥了巨大的作用。古埃及的商务旅行非常发达，古埃及商人的足迹已抵达叙利亚、腓尼基等地中海各国及一些岛屿如克里特岛，贸易范围扩展到非洲北部、爱琴海、小亚细亚和黑海沿岸。

丰富多样的古埃及旅行还有两个值得一提的特点：一是旅行者喜欢刻下文字。例如：“哈德纳赫特与其兄弟帕纳克迪踏上孟非斯西岸，到此一游。”像这种希望把自己的游览载入史册，在游览地刻下名字的现象在古埃及的旅行目的地随处可见（当然现在是不允许的）。二是旅行者对纪念品有强烈的爱好，如埃及法老驻苏丹的特使竟带回

^① 彭顺生，世界旅游发展史 [M]，北京：中国旅游出版社，2006：25.

来一个会跳舞的侏儒献给主人。早期埃及旅行者经常从国外购买廉价的商品或特产，送给亲朋好友。^①

古希腊在公元前5世纪，贸易、宗教旅行就很兴盛。古希腊三面环海，有众多的岛屿、半岛和港湾，海上贸易和海上探险旅行盛行，腓尼基民族就是在古希腊人的影响下学会航海并成为著名的海上旅行民族的。古希腊的提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是当时著名的宗教圣地。特别是奥林匹亚庆典，既是宗教集会，又是体育盛会，体育竞技活动吸引了大量的参赛者和参观者。这种活动一直延续至今，发展成为现代奥林匹克运动会。古希腊信仰多神教，各个城邦都建有神庙，古希腊留下的丰富的文化遗产和名胜景观往往与宗教建筑和雕塑联系在一起，其中最著名的有雅典卫城的帕提依神庙、亚历山大城等，从它们诞生至今，一直是游人向往的名胜景观。

罗马帝国时代是世界古代旅行的全盛时期。罗马帝国通过海路和陆路上的一系列扩张，使其疆域空前扩大，地中海变成了帝国的“内湖”，罗马成为领土横跨欧亚非三大洲的强大帝国。国家的繁荣和强盛，创造了古代世界最高峰的“罗马文明”，其旅游的发展也在前人发展的基础上达到全盛。罗马除了海上运输和商贸旅游十分发达以外，更值得一提的是，罗马的陆路交通在古代世界首屈一指，在全国境内以首都为中心，修筑了许多宽阔的大道，有些至今还在使用。到了帝国鼎盛时期，还有长达8万多公里的公路网环抱着罗马帝国，北至苏格兰和德国，南至埃及和地中海南部沿岸，东至波斯湾，为欧洲各国之间的旅行和交流提供了方便。所谓“条条大路通罗马”，就是对当时罗马发达的道路建设和经济情况的概括。除此之外，还有南北两条通往东方的陆路，极大地促进了东西方交流和贸易往来。古罗马帝国政治统一，经济强盛，交通便利，全国使用统一的罗马铸币，官方语言为希腊语和拉丁语，国家提倡和鼓励旅行活动，这些都为旅行和旅游的发展提供了条件和保障。当时的旅行超越了商务、宗教旅行等传统方式，出现了鉴赏艺术、疗养、徒步行走、观光游览等各种各样的旅行和旅游活动。灿烂的罗马文化留下了诸如凯旋门、记功柱、科洛西奥竞技场、古罗马广场和各类神庙等众多的旅游文化遗产，至今吸引着世界各地的游客。

公元前5世纪开始，西欧由奴隶制社会跨入了封建制社会时期，即中世纪，大批中央集权统治的封建王国和王朝建立。中世纪又被叫做黑暗的中世纪，是神学统治的时期。中世纪早期的城市，交通被战火摧毁，经济发展滞后，封闭的封建农庄是基本经济单位，无人身自由的农奴是人口结构中的主体，不具备旅游兴旺发达的条件，所以，在这一时期，除宗教旅行以外，基本上没有其他性质的旅行和旅游的发展。贵族阶层把能去宗教圣地朝拜作为一种荣耀。那时的旅行者主要是封建帝王、官宦大臣、王公贵族、富商巨贾及上层知识阶层，只有在宗教朝圣队伍中和部分商贸旅行活动中才能看到广大平民百姓的身影。但这一时期世界上产生了一系列对古代旅行活动有重大影响的事件，主要有：

（一）三大宗教地位的确立和宗教旅游的开展

宗教是一种古老的文化现象，产生于原始社会末期，至今对世界还有着重大影响。

^① 彭顺生. 世界旅游发展史 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006: 43.

宗教旅行是人类发展的最早旅游类型之一，在古代，虔诚的朝圣者和布道者不畏艰苦和危险，在各地传播宗教。在古代囿于各种条件，宗教旅游的人数比较少，真正大规模的宗教旅行的兴起是在世界三大宗教产生以后，大部分的平民信仰，引起了大范围的宗教旅行。这三大宗教就是直到现在都对世界发展起重大影响的佛教、基督教和伊斯兰教。公元前6世纪至前5世纪释迦牟尼创立了佛教，以后陆续传播到印度以外的国家和地区，成为世界性的宗教，为众多的东方民族所信仰。公元1世纪基督教产生，在政治、经济和社会生活中，基督教成为西方封建统治的支柱。西方社会的世俗王权受到基督教的统治，教权一度是社会和国家中至高无上的权力。公元7世纪穆罕默德建立了伊斯兰教，随着阿拉伯帝国的诞生，阿拉伯国家把政治与宗教结合起来统治人民，形成政教合一的国家。伊斯兰教成为地跨欧、亚、非洲的世界性宗教。至此，世界三大宗教地位确立。整个中世纪，宗教活动渗透到社会活动的各个领域，宗教的狂热极大地推动了宗教徒朝圣的旅行和旅游活动。

（二）地理大发现

古代和中世纪时期世界基本上是彼此隔绝的。1492年哥伦布横渡大西洋到达美洲，以后又三次航抵加勒比地区与中南美洲沿岸地带；1498年达·伽马发现绕过非洲南端好望角到达印度的航线；1519—1522年麦哲伦率领船队第一次完成了经大西洋沿美洲大陆通往太平洋的环球航行。新航路的开辟和“新大陆”的发现，打破了世界各地之间相对隔绝的状态，为世界旅游发展创造了重要条件。地理大发现打通了欧、亚、非、美洲之间的海上交通，扩大了世界市场，使东西南北世界联成一个统一的整体。新航线的开辟大大改善了交通条件，推动了旅游活动在更广的范围开展，开阔了人们的眼界，并由此产生了一大批伟大的探险家、航海家和旅行家。

（三）文艺复兴运动

文艺复兴作为14至16世纪欧洲文化和思想发展的一个时期，在反对中世纪禁欲主义，摆脱教会对人们的思想束缚，宣扬资产阶级个性解放方面起到了一定的进步作用。但丁、薄伽丘、莎士比亚、塞万提斯、达·芬奇、拉斐尔等文学艺术家的文艺复兴活动和哥白尼、布鲁诺、伽利略等科学家的创造发明，使人类对世界、宇宙有了新的认识。文艺复兴是现代文明的曙光，它所倡导的人性和人权主义，使人们的思想得到更大的解放，眼界更加开阔。文艺复兴学者们的学说以及个人的旅游经历对当时旅游活动与旅馆业的发展起了积极的推动作用。

中世纪晚期，随着生产力的恢复和发展以及文艺复兴和地理大发现对社会各层面的影响，西欧城市重新兴起，旅行与旅游活动逐渐活跃起来。人们已经从一些名人的经历中认识到旅行在增加对异国他乡事物的了解和开阔眼界方面所起的作用。到了17世纪，旅行已经成为贵族绅士接受教育的一种方式，这正是盛行于欧洲的“大旅游”。这种以求知为目的的旅行在以纯消遣娱乐为动机的旅游流行之前延续了好几个世纪，并延续至今。

二、中国旅行的发展

在中国古代社会几千年漫长的历史中，曾有过内容各异、形式多样的旅行和旅游活动，积累了丰富的旅游文化遗产。

“旅行”一词在我国出现较早，它有结伴而行或做客远行之意，《礼记·曾子问》记载：“三年之丧练，不群立，不旅行。”在我国，传统旅游着眼于“游”，按照《说文解字》的解释，游为“旌旗之流”，意为“浮行于水”，指某种适意自得、与环境与天地融为一体的高妙状态。游又指嬉戏、游戏，营造人生的境界。旅游还可以作为放松身心，排解忧愁的方式，《诗经·国风·泉水》中说：“驾言出游，以写（泻）我忧。”较早出现把“旅游”一词联用的文献可以追溯到南朝时沈约的《悲哉行》，其中载有“旅游媚年春，年春媚游人”的诗句。据检索，旅游一词在《全唐诗》中出现过22次。据考证，我国旅行活动的历史比表示旅行和旅游的词语出现得更早，可以追溯到三皇五帝时期，到了西周时期，周穆王“西征”，会见了西王母和见识了西域的风土人情，并周游天下。秦汉时期，统一的中央集权制封建国家建立起来，经济的发展和货币、文字、度量衡的统一为旅游的发展奠定了基础，秦始皇自己曾多次出巡，并派人在全国各地寻求不老仙丹。汉武帝雄才大略，派张骞出使西域，开拓了通往西域的丝绸之路，建立了与西域各邻国的友好关系。魏晋南北朝时期，是我国佛教大发展时期，宗教旅游兴盛起来，东晋高僧法显曾西行天竺，游历近30个国家，历时15年，成为中国古代宗教旅行的典范。这一时期由于政治分裂，很多文人无心仕途，以“竹林七贤”和陶渊明等人代表，开始了融于自然的漫游之旅。隋唐时期是我国封建社会的鼎盛时期，政治、经济和文化达到世界领先，取得了辉煌的成就。旅游的发展也达到了鼎盛，中外交流增多，既有远渡重洋到海外求法的僧人，如玄奘、鉴真；又有仰慕大唐国威不远万里来朝的各国使节，日本曾先后16次派来遣唐使来华学习中国文化。宋元时期政局的动荡使文人远游再度兴起，指南针的发明，开始应用于商船出海。元朝时对外交流频繁，意大利人马可·波罗在中国旅居17年，他的行记影响广泛。明清是我国封建社会逐渐衰落的时期，但由于资本主义萌芽的影响，人们的视野更加开阔，学术旅游逐渐发展，李时珍的药物考察和徐霞客的地理考察是其中的典范。为重振国威的郑和下西洋，促进了中国和亚非30多个国家和地区的经济、文化交流，是当时航海旅行的代表。

我国古代旅行和旅游的主要类型有：

（一）帝王巡游

历朝历代的君王为了宣扬自己的功绩，满足享乐的欲望，到各地进行巡游，这种旅游是古代社会最高端的旅游，往往兴师动众，如秦始皇巡游四方，沿途修建大量行宫，劳民伤财。但客观上促进了古代旅游的发展，周穆王游西域，最早开辟了通往西方的道路；还有康熙、乾隆下江南等巡游活动。另一种影响较大的帝王活动是封禅，即中国古代帝王为祭拜天地而举行的旅游和朝拜名山的活动。封，为“祭天”，禅，为“祭地”，中国古代帝王为了宣传君权神授思想，在太平盛世或天降祥瑞之时在名山大

川祭祀天地的大型典礼，以“泰山封禅”最具代表意义。古人认为泰山可以通天，秦始皇、汉武帝、唐玄宗等有名的皇帝都曾经封禅泰山，并把自己的功德刻成碑文作为封禅的祭文，这些宝贵的泰山石刻，现已成为世界文化遗产。帝王巡游和封禅等旅游是古代最高规格的旅游活动，对社会的影响很大，但它却是帝王等极少数人的行为，始终不是普遍的旅游现象。

（二）政治宦游

政治宦游是指古代一些有才能的文人为了实现其政治主张，四处奔走游说君主的旅行形式。宦，做官入仕，也指士人外出求官或做官。最为典型的代表是春秋时，鲁国孔子，带着弟子周游列国，游说诸侯实行他所倡导的仁政，希望得到任用；战国时，孟轲历游齐、宋、魏等国，曾为齐宣王客卿；当时，各种学派的人物游说诸侯当官，成为风气。如商鞅、尉繚、李斯等，皆为官而游，游中求宦。

官吏宦游是指由帝王派遣，为执行一定的政治、经济、军事和文化任务而出使各方，进行的旅行和旅游活动。如张骞奉汉武帝之命出使西域，开通了“丝绸之路”；郑和奉命七次下西洋，达到了外交友好的目的。

（三）文人漫游

孔子说“仁者乐山，智者乐水”。中国古代的文人，对山水等自然景观怀有特殊的情感。很多文人喜欢漫游于山水之间，或放松身心，或增加创作灵感，最出名的是“一生好入名山游”的唐代著名诗人李白，20岁游历了巴蜀的名山胜水，他“浪迹天涯，以酒自适”，足迹遍及山东、山西、河南、湖北、浙江、安徽等地，祖国风光旖旎的大好河山培养了李白豪放的性格，并为他创作大量优秀的作品提供了灵感。还有许多文人由于在政治上受到挫折，被贬被黜，使他们对现实不满，于是寄情于自然山水，以表示自己的清高。为了逃离现实，他们走访名山，漫游古迹，并写诗作赋以抒发自己的情怀，留下了许多传世佳作，如以嵇康、阮籍为代表的“竹林七贤”，常聚于太行山一带的竹林里痛饮畅游，以排忧避世；陶渊明、欧阳修、陆游等著名文人，都曾有免官归乡的经历。

（四）商务旅行

商务旅行是中国古代主要旅行形式之一，也是平民参与最多的一种旅行方式。中国古代遍布全国的驿道、西南各省的栈道、各地的漕运水路、沿海海运等，形成了许多著名的商路，也就是古时商业旅行活动经过的路线，它们为频繁的商业活动以及商业旅行创造了条件，其中著名交通要道汉朝的“丝绸之路”和“海上丝绸之路”至今还被人们广为称颂。唐朝至宋元时期，东南亚和南亚与中国通过广州有贸易关系的国家达到50多个。

（五）宗教旅行

宗教旅行是中国古代社会一种重要的旅游形式，佛教的昌盛带动了许多虔诚的朝拜者为寻求佛经和真理的旅行，这种“求法”的宗教之旅从魏晋到唐朝都很兴盛，其中还有法显、玄奘、鉴真等高僧的著名海外求法之旅，为人们世代传颂。另外，中国

土生土长的宗教道教倡导回归自然、游历山水、陶冶情操的思想；众多的道教名师和信徒游历于祖国的山水间，留下了自己的足迹和动人的传说，从而形成了道教四大名山、三十六洞天、七十二福地等大量的自然旅游资源。

（六）学术考察

古代学者为了获取学术资料而进行的科考旅游活动。如北魏著名地理学家酈道元为了完成 40 卷巨著《水经注》，跋山涉水，到全国各地进行实地考察，收集和整理了全国水道资料，记述了沿途地理风貌，风土民情等，使《水经注》不仅成为著名的地理著作，也成为一部旅游文学名著。明代地理学家徐霞客用 30 年时间走遍了我国 19 个省区，对我国山脉、河流、地形地貌等进行了考察，对西南地区石灰岩地貌的考察取得了重大成果，在我国地理科学史上享有崇高威望。

三、古代旅行时代的特点

旅行和旅游的发展同国家的经济社会状况有很大关系，并与人类社会的发展进程一致。

（一）旅行的规模小、范围窄

由于现实条件的限制，参加旅行活动的人数较少，多为帝王、贵族官吏等，普通民众很少进行旅游活动。旅行和旅游的范围也比较窄，帝王和贵族阶层能够在全国范围内旅游，而绝大多数平民百姓仅在节庆时到近地出游，如踏青、赶庙会等。

（二）旅行活动的形式比较单一

从旅行类型上看，商务旅行在古代旅行活动中占主要地位，其他非经济形式的旅行活动也存在并有所发展，后者以宗教旅行为主要形式。西方和中亚由于政教合一，全民信教，宗教和宗教旅行对社会政治经济产生了较为重大的影响；东方国家旅行中帝王和文人旅行对社会影响较大。

（三）旅行的条件很艰苦

由于生产力的低下和交通不便等问题，古代的旅行是非常艰苦的，旅行过程让人们望而却步，走海路旅行随时可能遇上风暴或海盗，陆路交通情况也很恶劣，旅客还要为每天的食宿担忧，更担心可能会有人抢劫。中国古代也提倡“安居乐业”，如果不是被迫，大多数人是“不远游”的。

（四）旅行相关行业的发展

伴随旅行的发展和旅行人数的增加，到中世纪晚期，为旅行服务的交通、旅店、饭馆、商贩也不断增加。15 世纪，为旅客服务的客栈开始逐步发展，有的旅店已经达到二三十间客房的规模，当时有名的英国乔治饭店不仅有几十间客房，还有酒窖、厨房和看马人住的房间。住宿业和餐饮业等与旅游密切相关的行业开始萌芽并得到初步发展。

（五）在旅行时代，不是只有旅行，也存在旅游

大多数学者认为工业革命以前只有旅行不存在旅游，这种说法太绝对。如罗马帝国时期奴隶主的享乐旅游，在当时意大利的“沿海地带排列着大理石雕刻、浴馆和浴场、体育馆和寺庙等瑰宝”，当时消遣旅游的发展由此可见一斑。中国古代也提倡陶冶情操、抒发情怀的“漫游”，具有一定的休闲娱乐、放松身心的性质。所以，工业革命之前既有“旅行”，也有“旅游”，只不过从总体上看，以“旅行”为主，“旅游”为辅罢了。^①

第二节 近代旅游的兴起

一、世界旅游的发展

1760 年的英国产业革命，使生产力和生产关系在世界范围发生深刻变革，建立在机器大工业基础上的资本主义生产力迅速发展，同时对旅游也产生了巨大的、持续的影响。

（一）旅游人数逐渐增多

社会经济的发展加剧了社会财富的积累，越来越多的人拥有了旅游所需的经济条件。在古代社会，只有社会上层的帝王、贵族等极少数人有旅游活动的支付能力，而工业革命后，人类社会的财富迅速积累起来，新兴的资产阶级和工人阶级中上层的规模越来越大，越来越多的人具有了出门旅行的经济实力。同时各级工会组织积极争取带薪假期的斗争使工人阶级有了更多的休闲时间，许多俱乐部和社会组织也开始为工人阶级提供旅游服务，社会旅游作为一种社会福利在欧洲得到广泛发展。随着人们收入的增加，自由时间的增多以及交通系统的不断改进，这个时期，社会上出现了另外一种趋势，即社会技术的进步使得人们获得了更多的赚取财富的机会，他们开始充分利用这些越来越可观的可自由支配收入及时间来满足休闲娱乐的需求，中上层阶级逐渐认识到他们已经有经济能力享受一个美好的海滨假期。^②旅游不再是贵族的特权，资产阶级随着财富的增加，逐渐加入到娱乐、消遣的旅游活动之中，使旅游人数扩大，旅游阶层更加广泛。

（二）旅游观念开始形成

在古代社会，由于生活的艰辛和各种条件的限制，人们大多不愿远行，随着社会的进步，人们对外联系增多，封闭的意识被打破，人们逐渐对异地风貌产生浓厚兴趣。另外，产业革命也加快了城市化进程并改变了人们的工作性质，随着大量人口涌入城市，原先那种随农时变化而忙闲有致的多样性农业劳动开始为枯燥、重复的单一性大

① 彭顺生. 世界旅游发展史 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2006: 13.

② 史蒂芬·佩吉. 现代旅游管理导论 [M]. 刘劭莉, 译. 北京: 电子工业大学出版社, 2004: 25.

机器工业劳动所取代。这终将促使人们强烈要求假日，以便能从中获得喘息。渴望放松和休闲，旅游带来的愉悦的身心体验为人们所向往。

（三）旅游条件日益成熟

产业革命带来了科学技术的进步，特别是蒸汽技术在交通运输中的应用，使近代旅游业迅速发展起来。19 世纪以后，蒸汽动力的轮船迅速发展和普及，代替了长久以来以畜力为主要动力的交通工具，轮船、火车的发明和普及，极大地提高了交通速度，增强了运力，交通的改善使世界各地之间的距离大大缩短，旅游不再是幻想，而是可以实现的目标。铁路交通的普及对休闲旅游产生了极其重大的影响，19 世纪 40 ~ 60 年代，通济隆公司通过包租火车的方式组织有导游陪同的欧洲和远东旅游，并因此受到人们的广泛赞誉。当时大约有 5 000 公里长的铁路，在 1862 年每天要接待 132 000 名乘客，铁路的出现使人们能够以更实惠的价格走得更远、更快捷。^①

在工业革命的推动下，旅游活动开始普及，旅游渐渐走进人们的生活，被人们所熟悉，并逐渐成为大多数人自觉的行动。在旅游业兴旺繁荣，大众旅游初见端倪的大背景下，为旅行者服务的专门机构——旅行社应运而生。

1828 年，20 岁的英国人托马斯·库克成为一名传教士，也是一位积极的禁酒工作者。1841 年 7 月 5 日，库克包租了一列火车，运送了 570 人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会，往返行程 22 英里（1 英里 = 1.6093 千米，下同），团体收费每人一先令。托马斯·库克于 1845 年创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社（英文 Thomas Cook，即汉译：通济隆旅行社），标志着近代旅游业的诞生。托马斯·库克在英国组织的旅游开创了近代旅游业的先河，他适应时代发展的需求，把人们分散的旅游需求集合起来，并通过自己的努力在大众的旅游需求和旅游产品提供者之间搭建桥梁，开创了以提供商业性旅游中介服务为主要业务的近代旅行社行业。旅行社的产生不仅聚合了大众旅游需求，极大地方便了人们的出行，还改变了人们的旅行方式，刺激了人们的旅游欲望，使更多的人加入到旅游大军中来。从 1845 年开始，库克还组织了到法国、欧洲以及环游世界等多次有影响的旅游活动，旅行社从此进入了人们的视野。到 1864 年，在英国，经托马斯·库克组织的旅游人数已累计达 100 万。旅行社的产生使旅游的内容和方式发生了革命性的转变，组团旅游成为旅游的经典模式，推动了近代旅游业的蓬勃发展和大众旅游时代的到来。因此，托马斯·库克被世界公认为近代旅游业的鼻祖。

从 1845 年世界上第一家旅行社成立以来，人们的旅游需求得到了更好地满足和引导，旅行社的前景则被越来越多的商家看好，到 20 世纪初，英国的托马斯·库克、美国运通和欧洲铁路卧车公司（以比利时为主）已经发展成为规模较大的旅游公司，成为当时世界旅行社行业的三大巨头。

二、中国旅游的发展

鸦片战争以后到中华人民共和国诞生前是中国近代旅游的萌芽和发展时期。中国

^① 史蒂芬·佩吉. 现代旅游管理导论 [M]. 刘劭莉, 译. 北京: 电子工业出版社, 2004: 25.