

工商管理优秀教材译丛

PEARSON

经济学系列

A

ppplied Economics

Eleventh Edition

应用经济学

第 11 版

(英)

阿兰·格里菲斯 (Alan Griffiths)
斯图亚特·沃尔 (Stuart Wall)

著

李 青 译

清华大学出版社

应用经济学

(英) 阿兰·格里菲斯 (Alan Griffiths)
斯图亚特·沃尔 (Stuart Wall) 著

第11版

李青 译

Applied Economics
Eleventh Edition

清华大学出版社
北京

EISBN: 978-0-273-70822-3

Applied Economics/Alan Griffiths, Stuart Wall. —11thed

Copyright © 1984, 2007 by Prentice-Hall, Inc.

Simplified Chinese edition copyright © 2007 by Pearson Education Limited and Tsinghua University Press.

Published by arrangement with Prentice Hall, a Pearson Education Company.

This edition is authorized for sale only in People's Republic of China(excluding the Special Administrative Region of Hong Kong and Macau, and Taiwan).

All Rights Reserved.

本书中文简体字翻译版由 Pearson 授权给清华大学出版社在中国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区)出版发行。

北京市版权局著作权合同登记号: 图字: 01-2009-4899

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

应用经济学: 第 11 版/(英)格里菲斯(Griffiths, A.), (英)沃尔(Wall, S.)著; 李青译.
--北京: 清华大学出版社, 2009. 11

(工商管理优秀教材译丛·经济学系列)

ISBN 978-7-302-21470-0

I. ①应… II. ①格… ②沃… ③李… III. ①经济学—高等学校—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 202639 号

责任编辑: 徐学军

责任校对: 宋玉莲

责任印制: 何 芊

出版发行: 清华大学出版社

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 清华大学印刷厂

装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印 张: 43.75 插 页: 2 字 数: 1002 千字

版 次: 2009 年 11 月第 1 版 印 次: 2009 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 68.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话: (010)62770177 转 3103 产品编号: 028154-01

前言

应用经济学

Applied Economics

经济学专业的老师和学生都知道,主题的活力很大程度上取决于理论知识和观察实践,以及观察和理论的连续合成。从寻找资料来源、组合和翻译数据、搜索期刊和杂志中投入的时间和精力来看,这项活动的代价是非常高的,而上述这些都是用来对同一时代的事件给予正式的评论。但是,最终这项活动是值得的,并且在下面的引文中,詹姆斯·米德对其进行了明确阐述,这是一封给作者的信件,经允许在这里公开引用:

在这个国家,政治经济的伟大传统就是对基本经济分析的运用,该分析主要是针对当时的中心经济问题。出于此目的,学生必须对制度有一定的了解,并了解各种各样经济部门中的定量关系。事实说明必须附有运用经济理论来解决问题的方法指导,其中这些问题涉及各种各样的议题。将信息和分析相结合的英国经济指南是非常罕见的,并且因作者进行了广泛深入的调查,受到了高度评价。

我们的希望是:针对 30 个独立的话题,本书使用将信息与分析相结合的方式,沿着文章主线向读者展开介绍。本书还详细分析了每个话题中产生的主要经济问题。尽管本书的焦点是英国,但是对其他先进工业国家的经历进行了广泛参考,以帮助读者将对英国的研究放眼于更加广阔的国际环境中。

每章集中一个特殊话题,并以内容提要作为章节的开始,阐明研究问题,以结论结束,同时回顾关键内容。各章节独立完整,这样就使整本书具有很大的灵活性。当然,各个章节也可以有选择地进行阅读,根据读者的兴趣或研究水平自行安排适合自己的阅读顺序。课程的议题很少会遵循相同的顺序,这一点对读者很有帮助。另一方面,话题的安排采取循序渐进式,所以读者可以从第 1 章开始,然后阅读后面 4 个独立部分中所包括的章节。在应用经济这本书中采用“课程”的形式。

本书的使用对象为:经济学、社会科学、商业研究和管理专业的研究生,以及那些学习经济学专业和研究生课程的学生。本书对基础学位、高等学位、国家文凭和证书和 A 级水平的学生来说也是非常重要的。大部分内容以引言开始并适用于那些初次接触经济学的学生,尽管多样性的话题意味着在分析中不可避免地会出现一些变动,尤其是在信息和分析的平衡方面。总体来说,在经济学理论方面,本书包含出色的导论内容,是一本最佳读物。

我们非常感谢在本书的编写过程提供帮助的每个人,尤其是安格利亚鲁斯金大学许多图书馆人员提供的帮助,这些帮助对于开发广泛的议事录和本书中包含的在线数据和信息来源是非常关键的。对附于各章节中的当代企业战略定位提供的建议,我们要感谢

凯捷咨询公司中、东欧地区的负责人,兼阿什克罗夫特国际贸易学院的客座教授迪特尔·兰格博士。我们非常感谢那些为各章做出贡献的人员,在本书的结尾部分,我们将一一致谢。最后,在离开正常家庭活动数月过程中,我们感谢西尔维亚和埃利诺的耐心和忍耐。当然,任何错误和疏忽完全属于我们的责任。

我们感到非常荣幸:本书的前10版都得到了参与相关课程的师生的好评。我们的目标是使本书保持在经济探讨和事件的最前沿。相应地,在第11版中,我们对所有的数据和试验材料进行彻底更新,并且在恰当的地方增加了新的经济分析。

在本书相关的网站上,你会发现各种各样的针对各章的自我检测题,以及最新的信息和数据,其网址为 www.pearsoned.co.uk/griffithswall。

阿兰·格里菲斯
斯图亚特·沃尔
2007年于剑桥

辅助资料

应用经济学

Applied Economics

请登录 www.pearsoned.co.uk/griffithswall, 从中你可以找到有价值的在线资源。

学生专用网站

- 可以测试学习情况多项选择题。
- 在网站上针对有价值的资源进行广泛链接。
- 经济领域中的最新实事。

教师专用网站

- 教师手册, 由各章内容提要、额外活动、小型案例研究和问题讨论组成。
- 内容提要, 回答了所有推论性问题。
- 所有计算类型问题的完整题解。
- 各章节幻灯片, 这些幻灯片可以被下载并为讲课所用。

同时, 相关网站还具备以下特点:

- 搜索工具, 帮助定位特殊问题。
- 电子邮件结果和成型工具, 向教师发送测试结果。
- 在线帮助和支持, 协助网站使用和故障解决。

对于更多的信息, 请联系当地培生教育集团销售代理商或者登陆 www.pearsoned.co.uk/griffithswall。

简要目录

应用经济学

Applied Economics

前言

第 1 章	英国经济结构中的变动	1
-------	------------------	---

第 1 部分 企业理论

第 2 章	财务报告是公司信息来源之一	33
第 3 章	企业目标与企业行为	48
第 4 章	小企业	63
第 5 章	企业成长过程中的合并与收购	77
第 6 章	寡头垄断	104
第 7 章	跨国公司	121
第 8 章	私有化和解除管制	145
第 9 章	实际中的定价	161

第 2 部分 环境、地区和社会经济

第 10 章	环境经济学	177
第 11 章	地区和城市政策	200
第 12 章	交通运输	226
第 13 章	社会政策	247
第 14 章	收入分配与财产分配	267
第 15 章	工会、工资和集体谈判	285

第 3 部分 宏观经济学

第 16 章	消费与储蓄	315
第 17 章	投资	333
第 18 章	公共支出	346
第 19 章	税收	361
第 20 章	货币与欧洲货币联盟	387
第 21 章	金融机构与市场	421

第 22 章	通货膨胀	456
第 23 章	失业	477
第 24 章	管理经济	498

第 4 部分 国际经济学

第 25 章	全球化	529
第 26 章	汇率	552
第 27 章	英国的贸易现状	572
第 28 章	自由贸易、区域贸易集团和贸易保护主义	597
第 29 章	欧盟	613
第 30 章	增长与发展	647
资料来源介绍		672

目 录

应用经济学

Applied Economics

前言

第 1 章 英国经济结构中的变动	1
定义中的结构	1
英国的结构变动	4
结构变动原因	10
结构变动后果	25
总结	28
要点	28
注释	29
参考文献与补充读物	29

第 1 部分 企业理论

第 2 章 财务报告是公司信息来源之一	33
财务报告和对公司绩效评估	33
财务信息的外部来源	44
总结	46
要点	46
注释	46
参考文献与补充读物	47
第 3 章 企业目标与企业行为	48
公司目标	48
企业行为	53
总结	60
要点	61
注释	61

参考文献与补充读物	61
第4章 小企业	63
小企业的定义	63
小企业的重要性	64
对小企业的忽视	66
小企业利益的重新复苏	66
扶持小企业的措施	68
欧盟对小企业的政策	73
总结	74
要点	75
参考文献与补充读物	75
第5章 企业成长过程中的合并与收购	77
定义	77
合并类型	78
经济理论与合并行为	79
合并与公众利益	85
合并繁荣发展	88
合并与收购控制	89
企业重组	100
总结	101
要点	101
注释	102
参考文献与补充读物	102
第6章 寡头垄断	104
寡头垄断的定义和测量	104
理论和实践中的垄断	107
总结	118
要点	118
注释	119
参考文献与补充读物	119
第7章 跨国公司	121
什么是跨国公司?	121
跨国公司有多重要?	123
跨国公司与英国经济	125

为什么会出现跨国公司？	127
跨国公司对英国经济的影响	135
总结	142
要点	143
参考文献与补充读物	144
第 8 章 私有化和解除管制	145
性质和重要性	145
国有化的原因	146
私有化	148
管制和解除管制	156
总结	159
要点	159
注释	160
参考文献与补充读物	160
第 9 章 实际中的定价	161
理论定价	161
实践中的定价	163
总结	172
要点	172
注释	173
参考文献与补充读物	173

第 2 部分 环境、地区和社会经济

第 10 章 环境经济学	177
环境的作用	177
可持续经济福利	179
环境估值	180
基于市场和非基于市场的激励因素	185
总结	189
全球变暖	192
总结	197
要点	198
参考文献与补充读物	199

第11章 地区和城市政策	200
各地区及其特征	200
地区性问题	203
英国的地区政策	205
政策手段	207
地区政策的效力	209
地区问题	213
英国的城市政策	215
城市政策效力	220
区域发展代理	221
总结	223
要点	224
参考文献与补充读物	224
第12章 交通运输	226
交通运输的特点	226
交通运输的需求	229
公路交通拥堵	231
政府交通政策	238
空运和低成本运载的增加	243
总结	245
要点	245
参考文献与补充读物	246
第13章 社会政策	247
福利区域	247
福利供给中的准市场	248
健康护理服务需求背后的因素	250
教育和培训	258
住房	261
总结	265
要点	265
参考文献与补充读物	265
第14章 收入分配与财产分配	267
分配与公平	267
分配问题	268

人们之间的收入分配	268
生产要素之间的收入分配	272
收入分配	274
财产分配	278
贫穷	280
总结	282
要点	283
参考文献与补充读物	283
第 15 章 工会、工资和集体谈判	285
工会类型	285
工会和变动	288
雇主	292
政府	293
集体谈判的结构	298
工资决定和集体谈判	300
集体谈判影响	307
总结	309
要点	310
注释	310
参考文献与补充读物	311
 第 3 部分 宏观经济学	
第 16 章 消费与储蓄	315
消费	315
凯恩斯消费函数	317
后凯恩斯消费函数理论	321
储蓄率	325
总结	330
要点	330
注释	331
参考文献与补充读物	331
第 17 章 投资	333
投资的性质	333
固定资本形成总值	334

投资的重要性	341
总结	343
要点	344
参考文献与补充读物	344
第 18 章 公共支出	346
英国公共开支趋势	346
支出管理总额(TME)	347
规划、监督和控制	349
公共支出的规模	353
对公共开支发展过程的解释	354
国际比较	356
公共开支应该被限制吗?	357
总结	358
要点	359
参考文献与补充读物	359
第 19 章 税收	361
征收的税款:一些税收概念	361
英国税收的模式	364
税收水平重要吗?	370
直接税收对间接税收	377
税收和社会保障改革	379
总结	384
要点	385
注释	385
参考文献与补充读物	385
第 20 章 货币与欧洲货币联盟	387
货币的本质	387
货币的职能	388
货币的重要性	392
计算货币存量的问题	398
货币供给过程	401
规则和相机抉择	405
货币政策目标	406
中央银行的可信度	408
货币政策的方法	410

自 20 世纪 50 年代以来的英国货币政策	411
英国货币政策的制定	414
总结	418
要点	419
注释	419
参考文献与补充读物	420
第 21 章 金融机构与市场	421
金融体制的作用	421
金融中介的作用	423
英国金融中介	425
英国金融市场	437
英格兰银行和英镑批发货币市场	441
英国主要的银行面临的挑战	443
英国零售银行的反应	450
要点	453
参考文献与补充读物	454
第 22 章 通货膨胀	456
通货膨胀的定义和衡量	456
作为政策目标的低通货膨胀率	461
通货膨胀对经济增长的影响	463
经济理论与通货膨胀	464
英国的通货膨胀经历：1970—1992	472
通货膨胀目标和中央银行的独立性：1992—2006	473
总结	474
要点	475
注释	475
参考文献与补充读物	476
第 23 章 失业	477
英国的失业问题	477
国际对比	482
失业与经济理论	483
失业的考虑框架	487
经济合作与发展组织中的失业	491
失业的持久性和滞后性	492
如何减少失业？	493

英国减少失业的方法	495
总结	496
要点	496
注释	496
参考文献与补充读物	497
第24章 管理经济	498
政策目标	498
政策工具	501
经济管理中的问题	503
经济政策理论	504
战后实际应用的宏观经济政策	507
中期经济战略	510
供应战略	516
政策效率	520
国际背景下的经济政策	521
结语	523
要点	523
注释	524
参考文献与补充读物	525

第4部分 国际经济学

第25章 全球化	529
“全球化”的特征	529
全球化指标	532
全球化和公司策略	534
全球化的维度	538
反全球化运动	544
美国和全球化	546
总结	549
要点	549
参考文献与补充读物	550
第26章 汇率	552
外汇市场	552
汇率定义	554

汇率决定因素	557
经济政策和汇率	565
金本位制	567
国际货币基金组织体系	568
浮动汇率制	569
要点	571
参考文献与补充读物	571
第 27 章 英国的贸易现状	572
问题的本质	572
英国贸易绩效背后的原因	578
商品贸易对英国的重要性	589
总结	593
要点	594
参考文献与补充读物	594
第 28 章 自由贸易、区域贸易集团和贸易保护主义	597
自由贸易	597
贸易与世界经济	600
贸易保护主义	603
总结	610
要点	610
注释	611
参考文献与补充读物	611
第 29 章 欧盟	613
历史背景	613
财政与欧盟预算	618
政治领域	623
货币联盟	636
选择退出?	643
总结	643
要点	644
注释	645
参考文献与补充读物	645
第 30 章 增长与发展	647
经济增长理论	647