

Guodian jiaju jianshang yu shoucang

方方正正的太师椅、漆面斑驳的大画案、雕刻精细的古董床、描龙绘凤的大屏风……这些古典家具不仅象征着品位与尊贵，而且体现着独特的历史与人文气息；不仅设计理念蕴含了中国古代哲学精神，而且制作工艺上契合了现代人们对环保的追求。

古典家具

鉴赏与收藏

● 沈泓 舒惠芳 / 著



古典家具

GUDIAN JIAJU
JIANSHANG
YU
SHOUCANG

鉴赏与收藏



沈泓

舒惠芳 著



安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

古典家具鉴赏与收藏/沈泓,舒惠芳著. —合肥:安徽
科学技术出版社,2009.6

ISBN 978-7-5337-4423-6

I. 古… II. ①沈…②舒… III. ①家具-鉴赏-中国-
古代②家具-收藏-中国-古代 IV. TS666.202 G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 061647 号

古典家具鉴赏与收藏

沈 泓 舒惠芳 著

出 版 人: 黄和平

责任编辑: 周 允

封面设计: 王国亮

出版发行: 安徽科学技术出版社(合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号
出版传媒广场, 邮编: 230071)

电 话: (0551)3533330

网 址: www.ahstp.net

E-mail: yougoubu@sina.com

经 销: 新华书店

排 版: 安徽事达科技贸易有限公司

印 刷: 合肥华云印务有限责任公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 15

字 数: 360 千

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 3 000

定 价: 98.00 元

(本书如有印装质量问题,影响阅读,请向本社市场营销部调换)



序

GUDIANJIAJU JIANSANG YU SHOUCAI



我们现在能看到的古典家具,主要是明清家具。家具是木制品,数百年后大多已经毁坏腐朽,它不像古代的玉器、陶瓷、金属器等藏品能完好保留下来。现在,见到一件唐宋时期的家具已十分难得了。因此,鉴赏、收藏和投资古典家具,主要是指明清家具,甚至包括民国时期的家具。

明代家具一般被称为“明式家具”,但“明式家具”又不仅仅是指明代的家具,清代和民国时期出品的大量家具也采用“明式”风格,包括当代生产的家具也有很多为“明式”风格,都可称为“明式家具”。这是古典家具收藏入门者应弄清楚的两个概念。

明式家具创造了中国乃至世界家具史上的辉煌。它造型简洁,秀丽朴素,并强调形体线条形象,体现明快、清新的艺术风格。明式家具最突出的特色是充分发挥硬木的色泽和纹理之美,采用减法思维,尽量不事雕琢。为了讲究线条的优美,在不影响整体效果的前提下,明式家具只是偶尔在局部作小面积的雕饰,其合理的结构,优美的造型,充分反映了清水出芙蓉,天然去雕饰的风格。当然,明代也有密不透风的满雕家具,但那不是主流。

在收藏市场和拍卖市场,明式家具往往是最昂贵的古典家具。10年前,明式家具由于比起早期家具较容易收集到,可见到存量,当时笔者在《古典家具》一书和有关文章中,重点向读者推荐介绍明式家具作为收藏投资首选品种考虑。10年后的今天,这些明式家具中很多品种已经有了10倍以上的增值。

10年前笔者也注意到了,当时人们将收藏投资趣味投注在明式家具上,清式家具在收藏市场上的价格处于低谷。笔者当时在《古典家具》一书中就对清式家具的收藏投资价值做过分析,书中写道:

“尽管清式家具有很多弊端,但清式家具还是具有很高的收藏投资价值的,它是中国古典家具与明式家具相对应的一个品种,雕工讲究,装饰丰富,形式繁多,用材广



序

GU DIAN JIA JU JIAN SHANG YU SHOU CANG



泛,其自身独特之处,构成了一定的收藏投资潜力。加上审美的趣味和时尚上风水轮流转,今天外国人崇尚回归自然,喜欢明式的简洁,明天外国人也许会喜欢繁缛和宏伟的风格,会喜欢精雕细刻的清式风格,这样一来,清式家具也就会走俏了。”

如今看来,这一判断也是准确的。看看今天的古典家具拍卖图录,有时200多件古典家具中仅有不到10件明式家具,其余都是清式家具,清式家具确实在拍卖市场上“走俏了”。

然而,古典家具在收藏市场上的强劲上扬,其急剧的增值幅度还是超出了笔者当时的想象。这给如今的古典家具的收藏投资增加了难度,也增加了风险。

所以,本书在介绍古典家具收藏鉴赏经验和知识的同时,更多地强调理性和审慎。古典家具的收藏投资和其他任何藏品一样,也有风险,特别是在目前一些品种已经处在不断攀升之后的高位时,更要把风险放在第一位。

笔者不断强调的收藏理念是:强化收藏的文化心,淡化投资的功利心,收藏必须是自己喜欢的东西,不喜欢的东西,仅仅是为了投资增值而收藏,结果往往是南辕北辙,欲速则不达。

在这样一个收藏机会与投资风险并存的时代,在已经突破了原始价格瓶颈需要价值重估的时期,在鱼目混珠、沙泥俱下、赝品流行的更加复杂的市场状况下,到底该如何收藏和投资古典家具?愿这本书成为您打开古典家具鉴赏收藏和投资之门的一把钥匙。



目录

GUDIANJIAJU JIANSANG YU SHOUCAANG



第一章	古典家具热的六次浪潮	1
第二章	红火的家具收藏市场	11
第三章	家具的收藏价值	26
第四章	早期家具的演变	38
第五章	明式家具收藏	51
第六章	明式家具鉴赏	72
第七章	清式家具收藏	87
第八章	清式家具鉴赏	105
第九章	红木家具鉴赏与收藏	122
第十章	紫檀家具鉴赏与收藏	144



目录

GUDIANJIAJU JIANSHANG YU SHOUCAI



第十一章	花梨木家具鉴赏与收藏	156
第十二章	酸枝家具鉴赏与收藏	163
第十三章	其他硬木家具鉴赏与收藏	175
第十四章	古典家具收藏知识	187
第十五章	古典家具辨伪	207
第十六章	古典家具投资要点	218
后 记		233

第一章

古典家具热的六次浪潮



清式花梨木沙发。沈泓藏。

古典家具市场是由收藏家造就的,它的每一波浪潮都是由收藏热引发的,因此,学习古典家具的收藏知识,必须先了解古典家具的市场状况和收藏热,特别是了解中国古典家具热的六次浪潮。

在中国,古典家具收藏热经历了六次收藏浪潮,如今我们正处在第六次家具热潮。

第一次古典家具收藏热是清代

中国古典家具收藏热波及面广,范围较大。虽然是中国的古典家具,而收藏家却遍布全世界。因此,谈到中国古典家具的收藏热,要先从国外说起。

早在16世纪末至17世纪初,当时明朝刚灭亡不久,皇宫及各地王府和富商大贾府第中的家具流入民间。

同时,此时皇帝对艺术品收藏兴趣最浓。如雍正对瓷器艺术品的要求是十分具体的。太监



清式花梨木沙发。沈泓藏。



明清大床戏出人物雕刻装饰版。沈泓藏。



明清大床戏出人物雕刻装饰版。沈泓藏。

刘希文交来成窑五彩瓷罐一件,无盖,皇上看后说:“照此样烧造几件。原样花纹不甚好,可说与年希尧往细里改画。”所以雍正这一朝的瓷器是非常精美的瓷器,家具也是如此。

当时在欧美国家,正处于文艺复兴的末期,欧美流行的巴洛克和洛可可式的家具已走向衰落。此时西方艺术家们正寻求一种静中带动、动中带静的新的艺术形式。

正当他们苦苦寻求的时候,西方传教士大批来华,他们发现了中国的明式黄花梨家具、紫檀家具,不禁惊呆了。

在西方人眼里,紫檀无大料,只可做小巧器物。据传拿破仑墓前有五寸(1寸 $\approx$ 3.3厘米)长的紫檀棺槨模型,参观者无不惊羨,以为稀有。所以,当他们来到中国,看到紫檀大柜、黄花大床,方知世界上

用高级木材制作的家具精华尽在中国。而中国明式家具的样式和风格,也正是他们梦寐以求的艺术形式。于是,洋人多方购买,运送回国,用以装饰和收藏。

他们在购买的同时,还依照中国明式家具的样式仿制。据传,当时有个英国家具设计师齐彭代尔,以明式家具式样为英国皇室设计了一套宫廷家具,轰动了整个欧洲。从那时起,中国明式家具受到世界瞩目,在国际上有了市场。

此后,随着鸦片战争的开始,帝国主义的入侵,国外资本家以掠夺手段大量获取中国的财富,其中自然也少不了我国的古典家具,大量的中国古典家具被抢夺到海外。

第二次古典家具收藏热是民国时期

民国时期,每年都有大量的明式家具被外国人买去。最著名的是美国人杜乐文兄弟。他们在美国开着中国古代家具店,自己住在北京收买。经他们手运到外国的中国家具,数量当以千件计,他们就靠这个发了财。

德国人艾克曾编过一部《中国花梨家具图考》,书中影印了古代家具122件,其中的绝大部分也早已流往海外。在这个时期,中国古代家具与铜器、绘画、雕塑、陶瓷等文物一样,被外国人捆载而去。

中国古代家具之所以这样受到外国人的重视,绝不是偶然的。就其中的精品而论,结构的简练,造型的质朴,线条的利落,雕饰的优美,木质的精良,都达到登峰造极的程度。即使是并不太好的古代家具,如清代晚期雕刻过于繁琐的清式家具和中西结合带有探索意味的作品,并不是好家具,洋人也当成宝贝。

中国的古代家具在民国时期受到世界各国的重视,但我们自己重视得不够。民国时期,不但没有被保护、收集、研究,而且被大量地卖到外国去或在战乱中遭摧残毁坏。



民国时期红木镶云石太师椅。



民国时期红木镶云石沙发。

第三次古典家具热潮是20世纪60~70年代

从新中国成立初期至20世纪70年代末,因政治运动等原因,在国内,明清古典家具很少被人们看做是古玩或艺术品,只有少数收藏家悄悄收藏。

由于硬木材料来源缺乏,在旧货市场上,也经常可以看到旧货商买到硬木家具后,将其拆散;乐器社锯断明代的紫檀木大床或条案,令家具专家痛惜。



清紫檀五福捧寿太师椅。

县田村鲍家,他看到明代制的一丈四尺(1丈≈333.3厘米,1尺≈33.3厘米)长的独板铁梨大案,制作浑厚,图案疏朗,是一件有价值的文物,也被木材商买去。

山西的情形就更严重了,北京市木材公司派专人去山西买旧木器,逐批运回来后,堆放在崇文门外红桥市场上。这位专家去看过,只见硬木材料都是拆散了的古家具。其中非常精美的清初紫檀雕龙大床也身断肢分,惨不忍睹。

这是因为成件的硬木器山西不让出境,拆散了就可以随便运,没有人过问。

当时,国内公私藏家的古典家具,一夜之间被红卫兵宣布为“四旧”(即旧思想、旧文化、旧风俗、旧习惯)代表物,被扫地出门。有的被劈了、烧了,更多的被强令集中了,其中一大部分被外贸机构出口卖给了外国人。

对国外收藏家来说,这是千载难逢的好机会。因为中国古典家具在国际市场上的艺术价值和文物价值始终没有变。这些艺术珍品,大大地刺激了他们的胃口,又一次掀起了国外的中国古典家具收藏热。

伴随着这个热潮,“文化大革命”时期大批古典家具除中国主动出口外,有些外国人还利用贸易途径大量购买收藏。

欧洲国家非常重视中国家具,收藏家或古玩店的拍卖图录中往往印着中国家具的图片。《北京日报》曾报道前苏联的一位家具工人写信给毛主席要求寄给他中国的木器图样。在寄去的图片中有红木大床和琴台。这说明前苏联人对中国家具的向往和热爱。

还有一个重要原因,是由于成件木器不能出口,国内又无销路,因此只有拆散整件家具,才能卖给外国,卖材料比卖成品价钱高,而且容易脱手。

从一位家具专家写的回忆文章中可以看到这一真实的情况。这位专家到安徽的屯溪和歙县,曾遇到天津和杭州的客人在那里收买硬木器锯成材料运走。在歙



清末西式靠背椅。

第四次古典家具热是改革开放初期

1979年前后,北京硬木家具厂因为开支困难,对外推销该厂30年来收藏的古典家具珍品,竟无人问津。一对黄花梨圈椅,当时只能卖到10块钱,而现在价值百万元。

但到了20世纪80年代初,外国收藏热刺激了国内的家具收藏市场。

改革开放以后,所剩余的古典家具随着政策的落实而发还原主,最初在中国大地上仍未引起国人的重视,甚至人们受西方家居装饰风格的影响,纷纷把家里的旧桌椅换成了沙发、组合柜等新式家具。当时,大量的硬木家具被低价卖掉,或者拆掉做了秤杆、乐器等。

国外藏家和买主抓住这个有利时机,通过私人关系和小商贩从私人手里收购古典家具。商贩在高价出售、低价买进中赚得高额利润,从而助长了倒卖风,形成了国内空前的家具收藏市场热。一时间,搜求古典家具的小商贩遍及全国各地,古典家具源源不断地流向国外。

在美国的博物馆里,中国的明式家具往往被放在显著的地位。纽约市57街的古玩商店橱窗中,也陈列着中国家具。它对观众的吸引力最大,时常可以听到有人在旁啧啧称赞。一般美国人是买不起这种家具的,有钱的人则以没有一两件中国古代家具为憾。连新设计的家具也受中国明式家具的影响,商人想尽方法,吸取中国的风格,以求得到推销。



清描金大床。

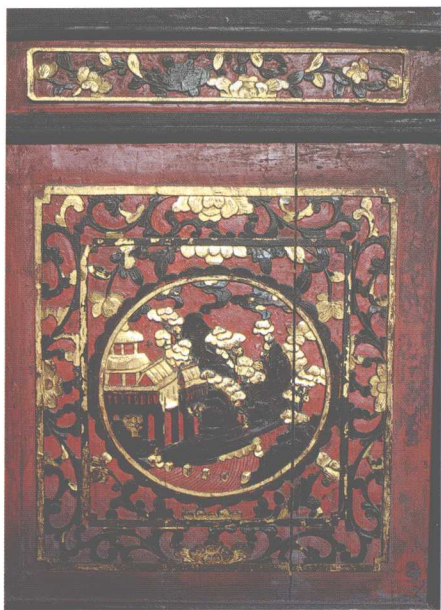


清描金大床局部。

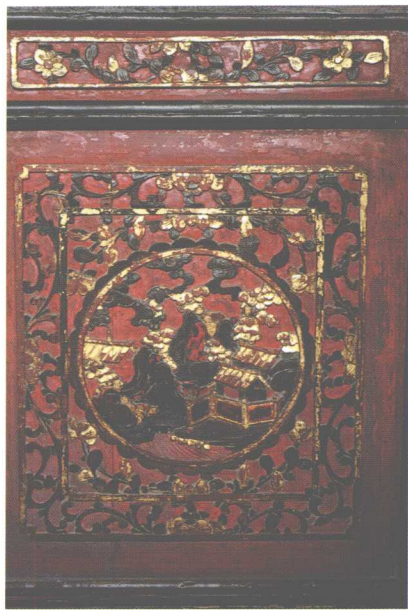
第五次古典家具热是20世纪末

第五次古典家具热的急剧升温始于1985年。当时收藏大家王世襄的《明式家具珍赏》一书出版,并在中国港台地区发行。受该书的启发,大量港台收藏家开始拥入祖国大陆,到民间低价收购存留的明清家具。

王世襄先生《明式家具珍赏》的出版,在国际、国内引起了巨大反响,对中国古典家具的研究热和收藏热起到了巨大的指导和推动作用。



清描金大床局部。



清描金大床局部。

王世襄先生说：“记得1985年我去香港参加拙作《明式家具珍赏》的发行仪式，三联书店为了配合此书的出版，举办了一个小型明式家具展览。展室不大，只能容纳20来件，经过多方询问，才从几位收藏家那里借到，凑够了数。现在则大不相同了，香港地区，一家藏有几十件古典家具的大有人在。例如叶承耀医生就在短短的四五年中，收集到六十多件黄花梨家具，在香港中文大学文物馆举办专门展览。”

该书使中国有识之士认识到传统家具的珍贵，涌现出一批收藏家，为国家保留了一部分宝贵财富。但总的来说，真正的珍品却少得可怜。因为从经济实力来说，中国收藏家和外国收藏家相比，毕竟还存在很大差距。这个差距造成的后果则是外流家具多数是二级，少数为一级或三级。而国内收藏家所收的则多数为三级或四级，极少数够得上二级。

有时具有相当财力，但卖主在高额外汇的诱惑下，仍使国内买主可望而不可即。王世襄先生为此大声疾呼：“这样下去，难道今后研究中国古典家具真要到外国去留学不成？”经过这几次先外后内的热潮，形成了中国古典家具数量之比是国外比国内多，质量之比是国外比国内精的状况。

创立香港第一家私人艺术馆的徐展堂先生，所藏以珍贵瓷器为主，而在1990年前后也开始对家具感兴趣，在艺术馆中布置了一间紫檀室，还从纽约买回一件堪称孤例的明代黄花梨供桌。

最能显示家具热的是香港的古董街，过去店内家具摆得不多，20世纪90年代则好坏环，充斥于市，有的店铺后柜，从地面一直堆叠到屋顶。

中国香港出现家具热，在美国有的地方更热。在旧金山附近的文艺复兴镇，成立了环球第一家中国古典家具博物馆，收藏既富且精，都是20世纪80年代以来从世界各地搜集来的。他们还依山傍水修建几处古典园林堂榭，用来陈列他们的藏品。

在中国大陆，古典家具爱好者才是真正的家具爱好者。他们所获虽不多，却是节衣缩食，甘心承受牺牲，踏破铁鞋，不辞付出劳动，才能和良材美器朝夕共处，得到美的享受，并为国家保存下文物。

家具热还体现在学术研究上。二三十位住在北京的爱好者,于1989年初成立了中国古典家具研究会,并于同年2月出版了第一期会刊,名曰《明清家具收藏与研究》,后又改名为《明清家具研究》。

中国工艺美术学会也成立了收藏家委员会,开展学术活动,出版学术刊物,宣传保护古典家具的历史意义。国家文物局和中国工艺美术学会还分别举办了古典家具鉴定学习班。对研究、保护和扼制珍品家具外流起到了积极的作用。

家具研究在中国香港也十分深入。如一位收藏家叶医生将其藏品编成图册,精印出版,并举办展览。在展出期间,中文大学文物馆特邀请海内外学者作学术报告,聚会研讨。专为古典家具开座谈会,是香港前所未有的。

香港还有位伍嘉恩女士,潜心研究古典家具。她不仅善于鉴别真伪和修配,还多方搜集家具实物以外的文物形象,作为研究家具的材料。

例如明清时期放在轿子上随行使用的轿箱,两端扣搭在轿杆上,故有两个缺口。因轿子久已绝迹,轿箱的用途也罕为人知,故一般人不能解释何以会有如此奇特的造型。20世纪40年代两位西方学者编写的中国家具书没有收这一品种;70年代出版的书中,收了一例,在说明中只注明了“文件箱”三个汉字。

伍女士则在明墓出土的仪仗俑群中的陶轿上找到了它的形象,它两端缺口稳稳地夹在轿杆之中,还可清楚地看到带有拍子的铜饰是朝外放的。



明清大床装饰木雕。



明清大床装饰木雕人物。



明清大床装饰木雕人物。



紫檀大香几。

成交价折合人民币 1000 万元。

国外收藏界对中国古典家具的追捧刺激了国内收藏市场,令收藏家们热血沸腾,从而掀起一股明清古典家具收藏热,市场价升值几十倍甚至上百倍的收藏品极为普遍。

国内拍卖市场上,明清家具纷纷登场。北京太平洋国际拍卖有限公司 1997 年秋的家具拍卖交易额为 300 多万元,1998 年春拍一下子就超过千万元。在嘉德公司一次秋季拍卖会上,一张小小的 80 厘米×155 厘米×60 厘米的清乾隆木云石面画桌,估价 30 万元,成交价高达 33 万元。

第六次古典家具热是现在

进入 21 世纪,人们怀旧意识日隆,复古意识觉醒,懂得了古典家具的收藏价值,出现了一批有实力的古典家具收藏家。这些收藏家在收藏过程中实力不断增强,最终走上了创办古典家具公司和博物馆,经营古典家具之路。如北京的马未都创办观复博物馆,深圳的陈驰文创办雅堂公司等。

一批古典家具收藏家介入经营古典家具,使得古典家具在拍卖市场上不断走强。同时,古典家具走向平民百姓家,一些都市出现了大量的古典家具店,或者在大商场开辟,古典家具专柜,使得有品位的市民懂得了用古典家具装饰居室,现在在普通市民家看到古典家具也不足为奇。

和其他收藏品一样,近年来,古典家具价格一路走高,成为继字画、玉器之后的又一收藏热点。上世纪 70 年代,一对明晃晃的电镀人造皮革椅子就能换到一件老硬木家具,现在一件古典硬

国内新时期家具热的时候,中国古典家具研究在美国也方兴未艾。当时他们还成立了中国古典家具学会,在艺术杂志上刊登广告,征求会员,向全世界发出了同声相应、同气相求的号召。学会还编印出版纯学术性的季刊,印刷精美。

随着港台收藏家的介入,中国古典家具在海内外的影响越来越大,在海外市场的价格由此急剧飙升,其上升速度接近或超过了古代书画和明清官窑瓷器。

20 世纪 90 年代初,这类极具中国民俗风味的民间家具开始走入纽约、伦敦、中国香港等地的国际拍卖行,占每场古典家具拍卖品的 30% 以上,其精品的拍卖价格动辄就是数十万美元。

1996 年 9 月,纽约举行了一场中国古典家具拍卖会。拍卖会上展示了 107 件中国明清古典家具,经过两个多小时的激烈竞拍,全部成交。其中价位最高的是一件明式黄花梨大坐椅,

木家具能卖几十万甚至几百万元。就是家具店里不知道真假的新仿海南花梨木家具,也动辄开价上百万元。人们对古典家具的青睐可见一斑。

除了海南黄花梨木,还有紫檀木、酸枝木等家具也受到市场欢迎。因原材料资源逐渐枯竭,使得古典家具具有较大的升值空间,被收藏者普遍看好。



紫檀云石太师椅。

第六次古典家具热不仅体现在收藏市场上,也体现在拍卖市场上。近几年,古典家具拍卖市场价格成倍翻番,一些收藏名家字画的老板,也纷纷将目光转向古典家具。

笔者认识的就有一批这样的藏家。他们有的专门收藏黄花梨木古典家具,形成专题收藏。有的购买大房子就是为了装家具的,并不是把房子当成仓库,而是当成展示厅,如一个房间或许只有一件家具,这件家具摆在房间的正中央,且并不大,只是一把明代的官帽椅,木料却是酸枝木的。

上海家具收藏界流传着这样一个故事,一位日本古董商专程从大阪来到上海“淘”中国古典家具,他走遍了上海滩数十家古典家具店,在一家规模不大的家具调剂商店里发现一只红木书柜,书柜方角处有一行蝇头小楷年款“崇祯大历年江西制”。日本古董商二话不说,照价付款人民币8000元,并火速叫车将红木书柜运走。几天后,店主才意识到卖错了,这只



明清吉祥物戏出人物雕件。



明式花梨木官帽椅。沈泓藏。

明代家具的价值数十倍于它的标价。

目前中国收藏人群的品位在提高,对于家具收藏有三点共识:一、家具收藏特别要看材质,最好是紫檀、黄花梨和老红木。二、从年代上看,最好是明清家具。三、投资家具收藏有钱赚,因为家具增值很快。

目前,中国古典家具在国际收藏市场上的价格仍然持续走强。特别是明式家具,以其简洁明快、典雅实用的风格,成为古典家具收藏的“宠儿”。据说,这些家具转手到国际市场,身价将高出数倍。

第六次全球性的中国古典家具热形势大好,但也有专家指出还存在着不少问题。如在古典家具热中,全国各地生产厂家、作坊多如雨后春笋,遗憾的是粗制滥造、庸俗不堪的占多数。对需要重修的古典家具,因为缺少专家监督指导,往往造成破坏性的修复。

由于家具的实用功能和人们生活品位的提高,越来越多的精品、珍品沉淀于藏家手中,没有一个较高的价格推动很难进入流通,从这一点收藏者相信,古典家具市场将有很强劲的未来走势。

关于古典家具收藏热的第六次浪潮,特别是第六次浪潮中的收藏市场现状和拍卖市场走向,下面将有专章描述。