



本书旨在揭示跨媒介文学文体的演变现象及其写作规律，从而为跨媒介文学文体的写作实践者、写作理论研究和写作教学工作提供一些有益的帮助。

*KUA MEIJIE WENXUE WENTI
XIEZUO YANJIU*

跨媒介文学文体 写作研究



喻子涵 著



四川大学出版社

I04
49

KUA MEIJIE WENXUE WENTI
XIEZUO YANJIU

跨媒介文学文体 写作研究

喻子涵 著



四川大学出版社

责任编辑:王 冰
责任校对:徐 凯
封面设计:力扬文化
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

跨媒介文学文体写作研究 / 喻子涵著. —成都: 四川大学出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5614-4512-9

I. 跨… II. 喻… III. 文学创作—研究 IV. I04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 138035 号

书名 跨媒介文学文体写作研究

著 者 喻子涵
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-4512-9
印 刷 成都蓉军广告印务有限责任公司
成品尺寸 145 mm×210 mm
印 张 14
字 数 379 千字
版 次 2009 年 8 月第 1 版
印 次 2009 年 8 月第 1 次印刷
定 价 36.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

内容提要

在传媒时代，跨媒介文学文体写作越来越呈现出某种优势。本书以文学艺术理论、大众传媒理论、语言学 and 写作学理论、文章学和文体学理论为理论基础，选取跨媒介特征比较明显的文学文体作为研究的对象，并结合数字化时代的多媒体传播、跨文化交流、跨文体写作、多元化接受等传媒文化现象和文学创作特点，从而进行跨媒介视野下的各种文学文体写作的可能性及其特点与写法研究。本书旨在揭示跨媒介文学文体的演变现象及其写作规律，因此在具体章节的研究中，从中下位理论切入，将理论与个案结合、一般写作研究与揭示问题结合，以便更有针对性，让人们对跨媒介文学文体有一些具体的认识，从而为跨媒介文学文体的写作实践者、写作理论研究者和写作教学工作者提供一些有益的帮助。

目 录

- 绪论 跨媒介文学文体写作：数字化时代的写作发展与创新 1
 - 一、跨媒介文体演变与跨媒介文学写作理念的产生 1
 - 二、跨媒介文学文体写作研究的现状及问题 3
 - 三、本书研究的价值与意义、思路及总体构架 7

- 第1章 新闻文学：存活于传媒“副刊”的文学形态 12
 - 一、新闻文学的起源与发展 13
 - 二、新闻文学的内涵界定及其特征分析 17
 - 三、传统媒体副刊的转型对新闻文学的影响 20
 - 四、报纸副刊的出路与新闻文学的写作要求 26
 - 五、新媒体时代的“副刊”形态与新闻文学的多向发展 31

- 第2章 旅游文学：游走于天地人间的性灵书写 37
 - 一、旅游文学的特征及要素分析 37
 - 二、旅游诗歌的传承与发展 40
 - 三、当前旅游散文的创作现状 44
 - 四、旅游文学创作的核心问题 48

- 第3章 灾难诗：重大灾害事件的文学记录 53
 - 一、灾难诗缘起及其文学人类学考察 54

二、2008 年灾难诗潮现象及其文学人类学特征解析	59
三、灾难诗的价值和文学人类学意义	74
■ 第 4 章 朗诵诗：基于文艺表演的诗歌存在	87
一、中国诗歌的诵唱传统考察	88
二、现代朗诵诗的诞生与文体构建	91
三、朗诵诗的审美特征	96
四、朗诵诗的创作	102
五、朗诵诗的朗诵	111
■ 第 5 章 散文诗：地域、多元、现代性的美学呈现	120
一、中国散文诗概观	120
二、地域性散文诗：地域民族价值的开掘	127
三、多元性散文诗：多元文化内涵的拓展	141
四、现代性散文诗：现代主体意识的发散	149
五、对当代散文诗创作的思考	160
■ 第 6 章 纪实散文：诗性的追求与真味的回归	171
一、纪实散文概说	171
二、纪实中的诗性追求	176
三、回归真味与阳光写作	181
■ 第 7 章 科学考察记：大众化时代的科考及文学表现	189
一、科学考察记的内涵界定及文体起源	189
二、科学考察记的大众化趋向	191
三、科学考察记的类型及其特点分析	192
四、科学考察记的写作格式	199
五、科学考察记的写作要求	202

■ 第8章 游记散文：自然的诱惑与心灵的寄寓	205
一、游记散文缘起：诱惑与寄寓	205
二、游记散文五家：典范与代表	207
三、游记散文辨析：有我与无我	214
四、游记散文之路：内涵与品格	215
■ 第9章 书评：穿行在作者和读者之间的良知絮语	218
一、书评的起源与发展	219
二、书评的内涵与本质	221
三、书评的定位与功能	228
四、书评的文体样式	236
五、书评的标准及原则	242
六、书评的方法与要求	249
■ 第10章 原生态纪录片：真山真水与人类文化的谐和绝唱	259
一、原生态纪录片的兴起	259
二、原生态纪录片的选材与立意	262
三、原生态纪录片的表现方式	266
■ 第11章 历史人物专题片：精神价值与美学价值的统一	274
一、专题片与纪录片的内涵界定	274
二、专题片的类型与审美特征	277
三、历史人物专题片的创作原则	280
四、历史人物专题片的艺术品格	285

■ 第12章 电视诗歌散文：诗情和意境在镜头中的延伸·····	292
一、电视诗歌散文概述·····	292
二、电视诗歌散文创作的内涵把握·····	294
三、电视诗歌散文的情调控制和意境表现·····	297
四、电视诗歌散文存在的问题与发展路径·····	300
■ 第13章 方言电视小品：地方传统戏曲的改造与现代化传播 ·····	306
一、电视小品的界定·····	307
二、电视小品中的方言问题·····	309
三、方言电视小品的艺术魅力·····	312
四、方言电视小品的危机·····	314
五、方言电视小品的发展前景·····	316
■ 第14章 喜剧电影：娱乐背后的象征意义与人文关怀·····	320
一、中国喜剧电影的起源与发展·····	320
二、喜剧电影与黑色幽默·····	324
三、电影中的超现实幽默与狂想·····	330
四、超现实幽默电影的要素解析·····	332
五、象征意义与人文关怀·····	336
■ 第15章 广播剧：用声音创造形象的艺术·····	341
一、广播剧的基本特点和发展概况·····	341
二、广播剧的艺术构成·····	347
三、广播剧的文本编制·····	352
四、广播剧的困境与前景·····	361

■ 第16章 短信文学：段子化的凝练表达	373
一、短信文学的兴起	373
二、短信文学的作用与特征	385
三、短信文学的文学属性与文体类型	393
四、短信文学的写作方法与要求	399
五、短信文学的发展前景	411
■ 第17章 博客文学：个人时代的文学狂欢	414
一、个人书写时代与博客文学	415
二、博客文学的审美特征	421
三、博客文学的作用与影响	426
四、博客文学的写作方法及要求	431
五、博客文学的发展前景	434
■ 后 记	437

■ 绪 论

跨媒介文学文体写作： 数字化时代的写作发展与创新

在人类文明史上，每一次传媒技术革命，都会对文学艺术创作产生深刻的影响。造纸术与笔墨技术的诞生，使口头文学转向书面文学创作；印刷技术的发明，又使文学文本通过图书事业的发展得以广泛传播和流通；电子技术的出现，大量的文学文本从纸质形态转为声音形态和影像形态。如今随着数字信息技术的日渐繁盛，基于互联网传播和移动通信传播的网络文学与短信/彩信文学，则又使书面文学和影视文学通过综合利用文字、动画、互文链接、背景音乐等超文本形式得以广泛延伸。由此我们可以看到，每次文学媒介的革命，都使得文学的创作与传播获得了更大的自由度和更好的效果。并且，由此带来的跨媒介文学文体写作，也使文学写作处于极为重要的转型期，它在给文学创作带来新气象、推进文学传播多元化的同时，也促进了文学文体写作的改革、发展与创新。于是，跨媒介文学文体写作以及由此产生的跨媒介文学文体写作研究，就成了当前文学写作界一道亮丽的风景线。

一、跨媒介文体演变与跨媒介文学写作理念的产生

大凡写作，都要涉及文体。“文体”，是文章体裁或文章体式、文章样式的简称，是文章内容的具体表现形式。^[1]严格意义上说，一切文章都有一定的体裁，而且各类文章的体裁在形式、结构、语

言运用上都有其各自的特点，这种特点的呈现使它们表现出各自的文体特征。文学性文体以生动具体的感性形式反映生活、表现思想情感，根据其塑造形象的不同方式和语言运用的不同要求，逐渐演变成诗歌、散文、小说、戏剧、影视文学等几大类文体。而文章体裁的形成和演变，一方面是由一定时代的社会生活和作家创作个性决定的；另一方面，它也与一定的社会发展阶段出现的物质技术条件、传播形态与方式等因素密切相关。就后者来说，随着物质技术条件的改善，传播形态与方式从口语传播变为以手抄传播为主，再到以印刷传播为主，直至出现电子传播、网络传播、移动通信传播等新的传播形态与方式，而每个阶段都会产生相应的文体。这些文体，有的是传承下来的，有的是新生的，有的是在文化传播与交流过程中借鉴其他民族、其他国家演变而来的，有些文体却在发展过程中因不适应时代的需要而逐渐被淘汰。因而，各种文体是随着新的书写条件、印刷条件和传播方式的产生而产生的，特别是随着新媒体的出现，在新旧媒体之间、新新媒体之间，便出现交叉性的新文体，这样，就存在“跨媒介文学文体”的现象。比如南朝刘勰在其《文心雕龙·总术》中讨论了“言”“文”“笔”等文体。“言”即口头类文学，“文”即诗歌类文体，“笔”即散文类文体。其中“笔”就是口语传播阶段和手写传播阶段两种文学形式兼容产生的新文体。再如，戏剧文学是舞台媒介与图书媒介相结合而出现的文学形式；影视文学又是图书媒介、舞台媒介与电子媒介相结合产生的新的文学样式；在通信媒体出现后，“短信文学”就是印刷媒介出现的文学形式与新的媒介（手机）传播形式相结合产生的新文体。因而，文体演变与媒介的关系十分密切，文体的产生与消亡也与某一媒介在人类生活中的地位和作用密不可分。

基于跨媒介文体演变现象的存在，跨媒介文学写作也就成为目前值得研究的一个重要课题。跨媒介文学写作既是一种写作趋势，又是文学资源的充分整合与利用。我们正处于一个数字化时代，它“以其强大的技术优势深刻地影响着写作的特质和观念，并对写作

的样式、社会价值和美学形态进行新的整合与再造。换言之，21世纪的写作也正因为站在了数字化时代所提供的网络技术平台上，才得以积极修改着既往的写作观念与陈规，主动改写着写作的知识地图与技术经纬”^[2]。数字时代的生活、思考、阅读与写作，打破了传统惯常的方式，比如网络文学，在虚拟状态下，作者的身份忽隐忽现并以多重角色出现，从而出现多样化的写作样式和风格；同时由于写作主体的个体生命存在价值在虚拟世界得到充分张扬，因而为写作者进行多样化的写作提供了多种选择的可能性。从写作观念上看，传统写作要求的“生活真实和艺术真实”在虚拟世界也被完全消解，使写作主体“获得更大的自由想象空间，并极大增强写作主体表现世界的能力，最终增强作品的审美效果和艺术感染力”^[3]。另外，正如顾广梅所言，数字化的技术平台，为写作者提供了一个复制与仿拟的世界。它既可以对中外经典文本，包括图像和文字以及艺术精神、美学神韵、话语方式等，进行大胆复制和仿拟，并用现代技术条件配以声、光、色、电、图画、语言等，变成一种新的文类；同时也可以利用多媒体技术，进行影像化文本和超文本的写作实验。由此可以看出，跨媒介文学写作发生了一系列观念的转变和写作技术的革新。自古以来，没有像当今这样能对一切传统文体及其内容进行深广的改造和运用，文体界限被打破，呈现出丰富多彩的跨媒介写作和跨文体写作形式，这是新媒体时代跨媒介文学文体写作的大趋势，每一个文学艺术创作者都有必要认清和了解这一趋势以及相对应的写作观念与思维方式。

二、跨媒介文学文体写作研究的现状及问题

写作是一门传统学科，而写作学在独立的学科建设中一直存在争论。如杜福磊主张从美学角度建设写作学，他在1987年发表文章称写作理论体系应包括“写作原理、文体学、写作心理学、写作信息学、写作系统学、写作美学、阅读学等七个分支科学”^[4]；同年，王铁军也撰文提出，写作美学的主要特征是“示差性、多

维性、高层次性、信息性和感染性”^[5]。实际看来，这与写作学学科建设有些偏远，是当时“泛美学”思潮在写作研究中的表现。而另一些学者则提出要从写作文化、写作哲学的角度来建设写作学。如马正平 1988 年提出“写作文化”的概念，认为“写作文化是人类文化在写作活动中的具体表征，客观存在通过文章所反映出来作者的写作活动行为中所透露出来的某一时代的社会心理状态”^[6]。张宁也撰文认为：“写作文化理论的研究，以及以此为思维核心、为研究基点所形成的一系列关于写作、写作哲学、写作实践、写作思维、写作能力、写作技巧、写作教学的新思想、新观念的提出，无疑正孕育着一场深刻的革命，一个令人瞩目的重大转折。”^[7]以上主张，由于未能摆正写作学与美学、哲学的位置，因而这场“深刻的革命”直到现在也没有发生。另外，庄涛、胡敦骅、梁冠群主编的《写作大辞典》（汉语大词典出版社 1991 年出版），提出从文艺学角度来建设写作理论，因此他们把文学基本理论、文学思潮、流派、社团等作为写作的学科构件，在论述写作要素、文章体裁、写作技巧、风格流派等内容时，更是以著名作家的创作经验和事例为佐证。

鉴于以上争论，陈文高于 2002 年发表《突围与回归：论现代写作学学科建设走向》一文，指出要把写作学建设成为独立的学科必须进行突围。一是要走出文艺学的理论阴影，回归到语言学研究的轨道，不能用文学写作的理论取代基础写作理论。写作学是研究全部写作现象和写作规律的科学，而文艺学是仅研究文学现象和其发展规律的科学，显然写作学研究的范围要大于文艺学的范围。写作学中大量的非文学类的应用性文章，在运用语言符号的物化过程中具有各自的特征，而且两者在反映生活的真实性上有所不同；应用性文章和文学作品在价值功能上的不同，因此决定了两者在写作目的、写作心理、语言运用等方面的差异。二是必须走出美学和哲学的理论迷雾，从对横向学科的概念移植回归到对本体范畴的整合。哲学是普遍抽象的科学，是最高层次的科学，哲学的下一个层

次才是科学方法论，再下一个层次才是专门学科研究方法。写作学作为人文学科中的一个分支学科，它的理论构成只能在哲学的指导下进行，不可能上升为一门哲学性的学科。另外，写作学的研究范畴中除了文学作品外，更多的是应用性文体，这些恰恰是无法用美学来解读的。所以沉迷于建设所谓的写作哲学、写作美学，只会令现代写作学迷失自己的学科建设方向。^[8]

以上算是写作学界最主要的写作理论观点和写作研究走向。但是，哪怕是再往下的文学写作分支理论，也丝毫没有提到跨媒介文学文体写作。尽管跨媒介文体写作在历史上早已出现，比如书面文学的“词”与舞台说唱文学结合出现“元散曲”，书面文学的诗歌与舞台艺术结合产生“朗诵诗”，舞台上的戏剧与广播媒介结合产生“广播剧”，书面文学的诗歌、散文与电视结合出现“电视诗歌散文”等，然而，比较有意识地关注跨媒介文学文体写作却还没有出现过。可是在对1999年出现的“跨文体写作”潮流的讨论中，出现了一些与跨媒介文学文体写作有一定关联的内容。因为，媒介是语言的载体和生产基地，文体是语言的外部表现形态，不管是从语言学或修辞学角度研究，还是从文章学或文体学角度研究，跨文体写作研究都应该与跨媒介文体写作研究密切结合。

1999年，被中国文学批评界视为“跨文体写作年”。首先是《山花》1998年推出“文体实验”，接着是1999年大型文学刊物《大家》推出“凸凹文本”，《莽原》推出“跨文体写作”，《作家》推出“作家实验室”，《青年文学》推出“后先锋文本”，《花城》推出“实验文本”等跨文体写作实验专栏。一种寻求各类文学样式甚至艺术样式间相互跨越和杂糅的书写方式出现于文坛。所谓“跨文体写作”，就是“打破传统文体学意义上严格的规定性和等级性，实现写作时文体的跨越与联姻，甚至要吸收更多非文学因素来结构作品”^[9]。正如《大家》“约稿信”中所言：“广泛的、自由地活跃于各种文体之间的文体实验和边缘话语，正是不断探求文体内部奥秘和可能性的力量之源、文学发展和文学之美的力量之

源”，因此跨文体写作是一种“具有高度的边缘性和包容性”的写作形式。^[10]当然，对于这场“跨文体写作”实验的得失，以及批评界对此的质疑和争论，这里没有必要展开。但是，这一现象产生的原因还是值得关注的。

究其原因，一些学者分析道：由于传统文体的规定性和等级性，文体分类的明细化和狭窄化，当今作家在文学本位形态的情感化特征的客观支持下，对文体边缘、交叉地带进行探索，剥开传统文学文体的遮蔽性，在文体间性中进行跨文体写作；另外，现当代各种边缘、交叉学科的纷纷建立和蓬勃发展，文学文本标准的宽泛化和不确定性，也是促成跨文体写作产生的重要原因；同时，“跨文体写作”也是随着现代化进程的不断演进和高科技对生活的全面介入，使得后新时期的社会和人们的生活显得特别零碎，生活如拼贴一般，于是作家将拼贴、零散化的生活和生命体验，以及丰富的社会信息带到文学创作中，便产生了跨文体写作；还有，在后现代主义文化思潮影响下，力图解构传统文体内部等级森严、互为封闭的书写法则，冲破其外部边界的规定性，消融艺术与生活、纪实与虚构的界限，提倡的无体裁或反体裁写作、自动写作、拼贴叙事、解构主义、文本狂欢、游戏精神和视觉美学等，给跨文体写作提供了更多的方法启迪和理论支持。^[11]

这些分析是比较深刻和切合实际的，但是也忽略了一点，那就是在多媒体时代，现代传媒文化的兴起与普及，媒介间的频繁交流与渗透，写作者周旋于各种媒介之间的感悟与经验，也正是跨文体写作产生的重要环境和基础条件。其实，20世纪90年代以来，全球化浪潮以不可阻挡之势涌入各个领域，以信息技术革命为引领的传媒业首当其冲地成为时代最活跃的元素；再加上这个时期也是中国现代化进程加速的时期，是文化冲突、心理体验、话语表态不断激荡的时期，因而媒体的全球化带来的是全球文化的不断交流与融合，这种交流趋势势必给文学发展带来全球化的变革。由此，可以这样认为：跨文体写作实验是媒体的全球化带来的全球化文学发展

变革的结果。所以，从跨媒介文学文体写作角度对这场实验进行研究也是完全有必要的。同时也正如一些学者所言，“跨媒体的文学传播必须构建与之适配的理论框架、多元话语体系，才能在全球一体化中拥有自己的话语权，拥有自己多元的对话体系。”^[12]因此，进行跨媒介文学文体写作研究和理论构建也是急需的，而遗憾的是，目前这一领域的研究还没有起步。

跨媒介文学文体写作研究处于冷寂状态，其原因是多方面的：一是新闻传播学界只注意传媒文化的宏观和现象研究，只注意传媒文化消费与市场研究，而忽略对跨媒介文学写作的关注；二是语言学界只注意对语言现象的研究，而忽略对跨媒介文体演变和新文体写作的关注；三是写作学界还停留在学科建立、传统文体写作研究上，而对跨媒介文体写作现象不够敏感；四是文学理论界更注重对当红作家作品和文学前沿、文学现象的研究，对跨媒介文学文体写作研究似有不屑之嫌。因此，尽管跨媒介文学文体写作现象早已存在，但对它的研究始终处于空白状态，还没有形成理论基础和较为系统的研究框架。

三、本书研究的价值与意义、思路及总体构架

跨媒介文学文体写作，对文学资源的整合与利用效果是十分明显的。就拿名著改编成影视剧来说，20世纪八九十年代，中国四大古典小说《西游记》《红楼梦》《三国演义》《水浒传》陆续改编为电视连续剧，收到了比纸质传播更大的成效。文学需要跨媒介传播已成为共识，特别是传统文学作品电影化、电视化、网络化，这也是近年中央电视台《百家讲坛》栏目越办越红火、网络文学和电子出版物兴盛的原因。美国迪士尼公司拍摄的《花木兰》动画电影，让中国长篇叙事诗《木兰辞》在全球范围内传播。很多事例表明，跨越纸质文本的媒体的介入，对向全世界传播文学作品所起到的作用是不可估量的。因为随着影视等新媒介地位和功能的变化，影视及网络比传统文学更有广泛性、普及性。文学创作要获

得发展空间，当借助影视艺术和网络传播的影响力。赵小东说：“电影、电视、卫星电视及网络共同营构新一轮的媒介潮与文化波，这一轮新的媒介潮与文化波一个显在的症候就是影视及其图像声音形象、网络及其多元素网络话语超越传统的纯文字叙述，以更强的感染力进入叙事，提供更多的具体生动的形象，并在生成个性化的影视文化、网络文化的同时，对其他的文化语言等进行操纵式的解读，将之纳入自己的文化格局之内，并最终成为诸种文化形式与形态的掌控者，形成一个多元的视觉和听觉的空间，容纳着当下的文学、文化欣赏，从而给当下文学表现领域及表现形式带来极大的影响。”^[13]也就是说，文学资源可以借助广播、电影、电视、网络和光盘等新媒介，重新获得整合、转换与提升，从而产生再消费，并大大扩充传统文学的受众，增强社会影响。当然，这种整合、转换与提升是双向双赢的。正如赵小东所言，影视剧作可以改编为文学作品，从而满足不同人群的欣赏需要；而把高雅的文学作品引进影视之中，又可以提升影视的文化品位。特别是在市场化条件下，影视艺术不依靠书面文学，水平提不高；文学创作不依赖影视艺术，也不能扩大影响。^[14]如此一来，文学适应时代发展做出调整，既能使自身获得发展的空间，又能促进传播媒介的发展，从而实现互动与双赢。这也就是跨媒介文学文体写作研究的价值所在。

基于以上分析，本书研究的意义在于：第一，通过跨媒介文学文体写作的整体和个案研究，揭示跨媒介文学文体写作的内涵实质，并界定其基本属性，探索其文体渊源、审美特征、写作方式与要求，从而对确立跨媒介文学文体写作的地位具有重要的理论意义；第二，通过跨媒介文学文体写作现象及其规律的研究，对于开展传媒文化的多层次、多样性探讨，丰富传媒文化理论，促进传媒研究的文化转向，具有拓展性意义；第三，通过跨媒介文学文体写作方法和技巧的研究，对于带动一批文学艺术创作者自觉进行跨媒介文学文体写作实践，促进文学艺术产品的整合、转换与提升，推进文学艺术创作的繁荣，也具有一定的现实意义。