



高等学校教材

环境设计

过伟敏 王筱倩 等编著



高等教育出版社

高等学校教材

环 境 设 计

过伟敏 王筱倩 等编著



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

环境设计是以艺术设计的视角对人类生活、工作环境的一种创造性活动,是艺术设计领域的新拓展。环境设计是以城市建筑空间为核心的整体设计,本书分析了环境设计的概念、构成要素以及历史发展与趋势,并融合城市设计、城市规划、建筑学、园林设计、社会学、心理学和生态学等学科与专业领域的设计理念以及设计价值观,提出并阐述了环境设计的基本原则和方法,分别从室外环境设计和室内环境设计两个层面,较为全面地介绍了城市广场、居住区、园林、商业步行街的环境设计和环境设施的设计,以及公共建筑、展示空间、连锁店的室内环境设计等。

本书可作为高等学校工业设计、环境艺术设计专业的教材,亦可供研究人员和设计人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

环境设计/过伟敏等编著. —北京:高等教育出版社,
2009.7

ISBN 978-7-04-026462-3

I. 环… II. 过… III. 环境设计 IV. TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 085518 号

策划编辑	肖银玲	责任编辑	李瑞芳	封面设计	张雨微	责任绘图	尹 莉
版式设计	王艳红	责任校对	金 辉	责任印制	宋克学		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京凌奇印刷有限责任公司

开 本 850×1168 1/16
印 张 9.75
字 数 280 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 7 月第 1 版
印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷
定 价 32.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究
物料号 26462-00

Preface

前言

近十年来,随着城市化进程快速而持续的推进,一方面,城市功能和形象实现的物质载体——城市的户外环境设计(或称景观设计)得到空前的发展,几乎所有城市建设项目都把景观设计放到了十分重要的位置;另一方面,建筑的室内环境设计(或称室内设计)更因房地产的热潮和个性化的需求凸现,亦脱去了其在20世纪80年代一直披着的“高贵”而“神秘”的外衣,变成了一种社会认知度很高的、非常大众化的文化消费行为。因此,在这个变革过程中试图编写一本好的有关环境设计的教材,就作者本人而言,始终觉得是一件十分困难的事情。尽管自己在二十多年前就开始学习研究并从事室内设计的教学和设计创作实践,并因学科专业领域的发展需要,在十年前就同时关注城市景观艺术的设计研究和设计实践,在学院的日常教学中始终倡导“景观-建筑-室内”的系统设计观,但仍然没有想到这本教材竟然花费了近5年的时间。至今我一直在疑惑自己数年前与高等教育出版社签约时的动机,可能更多的是“初生牛犊不怕虎”,过于自信。没想到社会需求的变化对专业建设的推动如此巨大,知识的更迭和交融是如此迅猛,更何况一个设计实践远快于设计理论建构的新专业领域。总之,对我个人而言,整个编写过程就是一个全新的学习过程。

好在有肖银玲编辑持续不断的勉励,本书终于得以完稿。首先要感谢高等教育出版社对我的宽容和厚爱。其次要感谢南京艺术学院设计学院环境艺术设计系主任韩巍教授,他在百忙中审阅本书稿并提出了十分中肯的修改意见。最后要感谢所有参考文献的作者,其相关研究成果为本书的写作开阔了视野,并丰富了全书写作的内容,个别图片亦引自于参考文献。另外,写作过程较长,涉及前期工作的人员较多,且由于社会经济文化的变迁而带来环境设计专业领域内涵和外延的变化,写作的体系亦几度调整,可能所列参考文献不一定全面,在此一并表示由衷的谢意。

在本书的编写过程中,学院魏娜讲师、张凌浩副教授和王渝柯、吴钰、郭晶、钟贞、晋洁芳、孙鹏等研究生为该教材的写作准备了大量的前期素材;刘佳博士、周林博士为本书绘制了部分图片,史明副教授等为本书提供了许多精彩图片,让本书增色不少;王筱倩博士作为本书的编著者之一,为全书的统稿和修改工作花费了许多心血。

环境设计是以艺术设计的新视角对人类生活、工作环境的一种创造性活动,应该说是艺术设计领域的新拓展。环境设计是以城市建筑空间为核心的整体设计。本教材在编写时注意把握当代环境设计的复杂性和综合性,力求从编写体系和编写内容两个方面体现好宏观上的“系统性”和微观上的“完整性”的充分结合与平衡。本教材被评为普通高等教育“十五”国家级规划教材,亦是教育部新世纪优秀人才资助计划“城市景观艺术设计原理”(NCFT-05-0485)的重要研究成果。

本书主要作为工业设计专业本科生学习、掌握环境设计的基础理论和设计方法与技能的教材，也可作为环境艺术设计专业师生及相关人员学习环境设计的参考用书。

因作者水平有限，文中不当之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

过伟敏

2008年冬日于蠡湖尺马嘴

CONTENTS

目录

第一章 环境设计概述

1

第一节 环境设计的内容和分类 1

- 一、环境设计的概念和分类 1
- 二、室外环境设计的组成与特点 3
- 三、室内环境设计的组成与特点 5

第二节 环境设计的构成要素 6

- 一、室外环境设计的构成要素 6
- 二、室内环境设计的构成要素 12

第三节 环境设计的历史发展与趋势 15

- 一、中国传统的环境设计 15
- 二、西方传统的环境设计 21
- 三、现代环境设计的理念及趋向 31



第二章 环境设计的基本原则和方法

33

第一节 环境行为学与环境设计 33

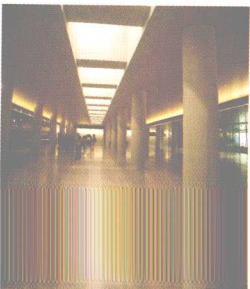
- 一、环境行为学的概念及其内容 33
- 二、环境行为学的相关理论 33
- 三、环境行为学研究对环境设计的意义 37

第二节 室外环境设计的原则与方法 38

- 一、功能分析 38
- 二、空间形态设计 38
- 三、垂直要素设计 43

第三节 室内环境设计的原则与方法 47

- 一、功能分析 47
- 二、空间规划与设计 48
- 三、室内界面设计 52



第三章 室外环境的设计

59

第一节 城市广场的环境设计 59

- 一、城市广场概述 59
- 二、城市广场的设计原则 60
- 三、城市广场中人的行为活动 61
- 四、城市广场的空间形态设计 61
- 五、城市广场环境要素整合 63



第二节 居住区的环境设计 66

- 一、居住区概述 66
- 二、居住区环境设计的原则 66
- 三、居住区环境中人的行为活动 67
- 四、居住区环境的空间规划与设计 67
- 五、居住区环境要素的整合 71



第三节 园林的环境设计 73

- 一、园林概述 73
- 二、园林的规划布局 75
- 三、园林的空间组织与处理 77
- 四、视景的艺术处理 79
- 五、园林植物的配置与种植 82
- 六、园林理水 85



第四节 商业步行街的环境设计 87

- 一、商业步行街概述 87
- 二、商业步行街环境设计的原则 90
- 三、商业步行街中人的行为活动 91
- 四、商业步行街的空间设计 92
- 五、商业步行街环境要素的整合 97



第五节 环境设施的设计 100

- 一、环境设施概述 100
- 二、环境设施的设计原则 106
- 三、环境设施的设计要点 107



第四章 室内环境的设计

110

第一节 公共建筑的室内环境设计 110

- 一、公共建筑概述 110
- 二、公共建筑室内环境设计的共性要点 110
- 三、商业建筑的室内环境设计 112
- 四、宾馆建筑的室内环境设计 116
- 五、办公建筑的室内环境设计 120



第二节 展示空间的室内环境设计 124

- 一、展示空间概述 124
- 二、设计原则 124
- 三、设计手法 126

第三节 连锁店的室内环境设计 134

- 一、连锁店概述 134
- 二、设计原则 135
- 三、设计手法 135

第四节 室内家具与室内环境设计 138

- 一、家具概述 138
- 二、家具与室内环境 138
- 三、家具的选用和布置 140



参考文献

第一节 环境设计的内容和分类

一、环境设计的概念和分类

1. 环境设计的概念

(1) 环境的含义

环境是一个相对的概念,它是针对一个中心体而言的。这个中心体可以是人,也可以是物,因此不同的学科对环境的定义具有不同的出发点。就建筑学科的研究角度而言,环境是以人为中心的,是人们赖以生存的外部客观环境,包括自然环境、人工环境和社会环境。山川河流、森林湖泊、花开鸟鸣、四季更替等都属于自然环境;以人工构筑物为主体的城市、建筑物、街道和公园等则属于人工环境;而社会环境则是指地域的生活文化、社会习俗等。三者共同构成人类的生存空间。



图 1.1.1 街景(香港中环)



图 1.1.2 街景(日本东京涩谷)

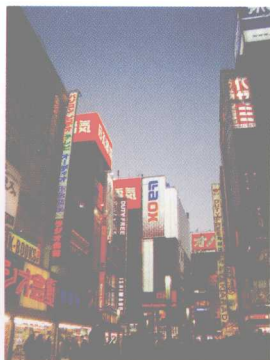


图 1.1.3 街景(日本东京秋叶原)

一般来说,作为设计对象的环境,是指人们从事生活、工作、娱乐、交往等活动所处的各种空间场所,以人工环境为主,但同时也与自然环境、社会环境有着千丝万缕的联系。它源于人们对自然环境的改造,改造的方式和途径又受到人们所处社会环境给予的集体意识、文化价值及技术等多方面的引导和制约,如图 1.1.1 至图 1.1.8 所示。

(2) 环境设计的定义

环境设计(Environmental Design),又称环境艺术(Environmental Art),是一门尚处在发展中的学科。关于它的定义和学科知识体系的构架与内容,也尚未形成定论。八卷的环境艺术丛书主编、著名环境艺术理论家多伯(Richard P. Dober)曾这样说:“作为一种艺术,它比建筑艺术更巨大,比规划更广泛,比工程更富有感情。这是一种重实效的艺术,是早已被传统所瞩目的艺术。环境艺术的实践与人影响其周围环境功能的能力、赋予环境视觉次序的能力,以及提高人类居住环境质量和装饰水平的能力是紧密联系在一起。”



图 1.1.4 鼋头渚公园(无锡)



图 1.1.5 APEC 会址公园(韩国釜山)



图 1.1.6 中环公园(香港)



图 1.1.7 入口雨棚(香港会展中心)



图 1.1.8 中庭(香港时代广场购物中心)

由多伯的阐述可以看出,环境设计是人们为了获得更适宜人类生存、生活的空间,通过科学和艺术的设计手段对人类的聚居环境进行的创造性活动。它涵盖的范围广、综合性强,几乎涉及了城市规划、城市设计、建筑设计、园林设计、室内设计、公共艺术设计、工业设计等多个专业设计领域的内容,是一门交叉性的、边缘的新兴学科。它通过艺术的理念与手法来改造客观环境,却又离不开工程技术的支持,是一门发展前景较好的、艺术与科学相结合的综合设计门类。

(3) 环境设计理念的发展

正如新石器时代原始人类学会制作工具是设计的萌芽一样,当人类开始筑巢掘穴的时候,人类对环境的“设计”就开始了,尽管这只是为了寻求一处遮风挡雨的栖居地。在漫长而艰辛的生存发展过程中,人类不断地探寻自身与环境最为和谐的关系。从最原始朴素的功能需要,到更高层次的心理上的诉求,始终贯穿着人类不变的美好愿望——探索并创造合理而美好的生存空间,这也是环境设计产生和发展的最根本目的和原动力。

探索的路程并非一帆风顺,人类也曾一度误入歧

途。工业化大生产带来的高效率和巨大利益,使人们沉醉于驾驭自然的力量,滋生起“人定胜天”的错误自然观。人口的飞速增长,全球自然生态资源的枯竭,生存环境的不断恶化,人们开始意识到对自然的掠夺和过度开发,已经造成了对人类生存环境不可挽回的破坏。1992年,在巴西里约热内卢州召开的联合国环境与发展大会提出了“可持续发展理论”,其核心是:在不危及后代人需要的前提下寻求满足我们当代人需求的发展途径。这给环境设计带来了新课题——建立一种人类与环境之间互动发展的关系,环境的规划、设计、使用和管理必须建立在对人与自然之间相互作用的、最大限度的理解之上。

从最初本能地适应环境,到主观能动地利用环境、改造环境,再到有意识地保护环境、与环境和谐共生,人们的环境意识在进步,人们对环境设计所承载的核心价值的认识也逐步由混沌走向明晰。

2. 环境设计的分类

环境设计的范围非常广泛,人们生活工作所处的各类空间场所都是环境设计的内容。在人们现实聚居的环境里,建筑是数量最多且规模最大的人工



构筑物，它不但为人类提供了有遮蔽的室内空间，同时也带来了一个不同于原生态的外部空间。若以建筑空间的内、外为界，可以将环境设计分为两大类：一是与建筑实体相关联的、建筑实体以外的外部环境的设计，即室外环境设计；另一类是建筑实体内部环境的设计，即室内环境设计。

（1）室外环境设计的内容

日本建筑家芦原义信将有无“顶界面”作为区分室内、外空间的主要标志。室外环境相对于室内环境最大的区别就是“露天”。对室外环境的设计，目的是为人们的室外活动与行为提供方便、舒适和合理的场所。针对空间的“露天”这一特性，可以对原有环境尤其是自然环境进行整理并加以利用，创造自然与



图 1.1.9 百盛购物中心公园（马来西亚吉隆坡）

人文相辉映的新环境景观，更可以将植物、水体等自然因素引入城市空间，以缓解建筑构成的人工环境所带来的生硬与冰冷感，如图 1.1.9 所示。

（2）室内环境设计的内容

室内环境设计就是对建筑的内部空间进行的再创造，是对空间、视觉艺术、工程技术、生活方式等多方面进行的整合，目的是为了使之能适应使用者的要求，并具有良好的视觉美感。室内环境与人们的生活、工作、学习关系密切，对人的生理和心理感受影响强烈。随着生活水平的提高，人们对室内环境的要求日益提高，不仅要求实用与安全，舒适和健康，而且讲求环境氛围和空间品质，如图 1.1.10 所示。



图 1.1.10 ZKM 入口大厅（德国柏林）

二、室外环境设计的组成与特点

1. 室外环境设计的组成

室外环境设计的涵盖面广而内容复杂，从宏观到中观，再到微观，都有涉及（图 1.1.11 至图 1.1.14）。为了与已有设计门类的划分相联系并更好地实施室外环境设计的执行，可大致将其设计内容分为以下几个相互联系、相互影响的组成部分。

（1）有关城市规划、城市设计的部分

室外环境设计有关城市规划、城市设计的部分，主要缘于城市作为大背景对设计对象的要求和控制，包括对如地形、气候、水体等城市自然环境的合理利用，空间布局组织与城市整体空间结构贯通协调，视觉形象上与城市整体形象风格一致或关联，文化内涵上体现城市传统或地方文化特点，等

等。虽然室外环境设计往往是对某一特定区域的细致化处理，但却不能仅停留在微观层面的装饰与美化上，应符合其相关城市规划、城市设计的要求。

（2）有关建筑设计的部分

建筑是室外环境中的主体。室外环境设计涉及



图 1.1.11 特首府广场（香港中环）

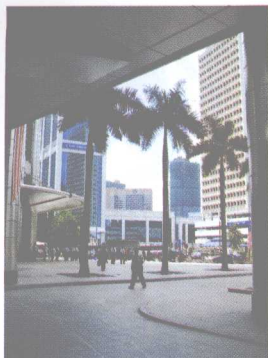


图 1.1.12 双子塔入口广场
(马来西亚吉隆坡)



图 1.1.13 遗址广场 (澳大利亚悉尼)



图 1.1.14 步行街广场 (英国伯明翰)

建筑设计的部分，主要是指设计时要考虑到：建筑布局对室外空间形态的影响，比如是由一座主要建筑限定的外部空间，或是由几座建筑围合而成的外部空间；建筑立面对室外环境视觉形象的影响，比如建筑立面可以作为室外环境设计的主体或背景，以其造型形式、色彩、材质增强室外环境的美感、主题和气氛；建筑物与室外环境的尺度处理和建筑物与室外环境场地组织设计的关系等。

(3) 有关园林设计的部分

上述城市规划、城市设计和建筑设计的内容对于室外环境设计而言，更多地表现为一种设计依据和限定。而有关园林设计的部分则是指运用和借鉴园林设计的理念与方法对室外环境的设计，可谓是室外环境设计的点睛之笔，是其非常重要的一个组成部分。在满足功能需要的前提下，可以最大限度地运用合理的手法来组织空间、安排流线、布置景观小品、运用水体、种植植物，等等。在现代环境设计中，园林设计的手法经常被运用到各种类型的空间环境中。

(4) 有关公共艺术设计的部分

在室外环境设计中，运用公共艺术品，如装置艺术、雕塑、壁画等，来装点环境，渲染气氛，体现文化艺术内涵，已经成为常见的设计手法。这些公共艺术品本身具有较高的艺术性，通过其主题、造型、材质、色彩等要素，丰富了室外物质环境的视觉效果，提高了环境的艺术内涵，并满足了人们的精神文化需求，有助于提高公众的审美趣味。

(5) 有关工业设计的部分

室外环境设计有关工业设计方面的内容，主要体现在环境设施的设计和选用上，如座椅、垃圾桶、照明设备等。这些设施具有实用功能，在室外

环境中发挥着不可或缺的作用；它们本身的造型、色彩等也具有一定的审美和文化意义。如何设计和选择与环境相协调的环境设施，使其在发挥功能作用的同时，为环境增色，是室外环境设计的另一重要组成部分。

2. 室外环境设计的特点

(1) 多层次性

室外环境设计的多层次性源于设计对象的多层次性。室外空间是一个庞大而复杂的系统，而其中又包含着许多或大或小的子系统空间，彼此相互依存、相互影响。室外环境设计也因此具有多层次的特点。设计时，应考虑到系统之间的协调，以及整个城市环境系统的契合，建立有机的联系。同时，多层次性还表现在设计内容的多层次。室外环境设计既要创造一个满足使用功能需求的物质环境，创造使人产生愉悦的感官信息环境，还要创造一个具有文化内涵、满足精神追求的精神意境。多层次的室外环境设计是人类生理、心理活动的要求所致，是环境设计内容的复杂性的体现。

(2) 自然与人工结合

相对于室内环境设计而言，室外环境设计更接近于自然，更依附于自然。无论是对自然的加工，还是纯粹的人工创造，都必须尊重自然环境，强调自然与人工的和谐结合。因此，室外环境设计源于自然，是建立在尊重自然环境基础上的设计创造，是对自然有意识的取舍、组织和加工，使其更符合人们的需要。

(3) 动态性

四季更迭、物换星移，室外环境中的自然环境处于不断变化中。日夜交替、季节转换、植物形态



和色彩的变化等，这些都要求室外环境从动态发展的角度考虑相关设计问题，研究变化的规律，找到应对变化的适宜途径。而从观者的角度来说，时间的流逝带来了空间氛围上的变化，所谓“步移景异”、“第四维空间”就是这个道理。空间的层次和序列，随着时间的推移，沿着观赏路线不断展现在观者眼前，给予观者连续不断变化的视觉上的刺激和体验，这就是室外环境设计中时空变化带来的动态性。

（4）公共性

室外环境的使用涉及每一个城市居民群体，城市居民是使用者和评判者，更是规划者和建设者。因此，室外环境设计的主要服务对象是公众群体，不是艺术家个人的“架上”创作，它具有突出的公

共性，代表着公众的价值判断和社会意识。城市的公共环境设计需要运用“公众参与”的决策与管理方法，调动一切社会积极因素，参与室外环境的建设与发展。

三、室内环境设计的组成与特点

1. 室内环境设计的组成

室内环境设计主要涉及三方面内容：室内空间和界面、家具及陈设等功能方面的设计，声、光、电、热、空气环境等技术方面的设计，以及精神、心理、文化等人文方面的设计，如图 1.1.15 至图 1.1.18 所示。



图 1.1.15 会议大厅（香港会展中心）



图 1.1.16 中庭（日本东京新大谷酒店）



图 1.1.17 大堂通道（日本大阪阪急酒店）



图 1.1.18 中庭（香港黄金海岸大酒店）

（1）功能方面的设计

功能方面的设计主要围绕着供人们使用的“空间”进行，包括根据功能确定空间的性质，对室内空间进行组织，使空间的平面布局、人流动向适应使用需要，在此基础上对空间进行完善、调整或者重新分隔、围合等再创造。地面、墙面、顶面、隔断等各界面的设计，包括其形状、样式、材质肌理、色彩等，以及界面与结构构件的连接构造，与水、电、空调等管线设施的协调配合等方面的设计。另外，具有实用性的家具、陈设、绿化、灯具等众多内含物的设计和布置，也是室内环境设计需要涉及的内容。

（2）技术方面的设计

技术方面的设计主要是指室内空间中的采光、照明、温度、湿度、通风等物理环境的处理，这些因素直接关系到人在室内环境中的生理与心理的舒适程度，以及能否为人们各项活动提供合适的条件。随着现代科技的发展，人们可以利用人为手段获得符合需要的室内环境。同时，坚固的结构体系、环保而耐用的材料等，也是技术方面的设计内容。

（3）人文方面的设计

建筑学专家郑时龄先生曾经说：“建筑室内设计就是设计生活，反映社会，反映生活。”室内环境应承载并传递丰富的社会人文信息，无论是追求独特品位的、个性化的，还是适应群体需要的、体现社会审美的，或者是传承文脉历史、发扬地方文化的，人们需要具有文化内涵的室内环境，以满足在高节奏的社会生活下的精神诉求。室内环境设计可运用空间、色彩、质感、灯光、内含物等多种手段，渲染空间气氛，营造空间意境，使人产生舒适愉悦感，并赋予人各种体验。

2. 室内环境设计的特点

（1）学科专业领域的综合性

室内环境设计是对室内环境各方面因素综合的设计，它不同于室内装潢或者室内装饰。从概念的区别上，可以看出室内环境设计不同于以上两者的特点。室内装饰或装潢更多的是从外表上对室内环境进行的艺术化修饰，着重于视觉美感和艺术效果，例如对墙面、地面的处理，对室内家具、陈设物等的选用和配置等。室内装修是在建筑工程施工完成后，对室内的各个建筑构件进行的工程上的处理，使之完整，可以投入使用。而室内环境设计既有空间功能的设计和视觉艺术方面的设计，也有工程技术上的设计与考虑，还包括氛围、意境等文化内涵上的追求。而且不只是这些内容的简单相加，而是在设计构思过程中综合地全盘考虑。室内环境设计是艺术与技术的结合，具有很强的综合性。

（2）对人的影响直接而密切

相对于室外环境而言，室内环境对人的生理和心理影响更为直接而密切。一是由于人在室内环境中的时间长，二是由于室内空间尺度相对较小，各空间要素给人的印象更强烈。这种长时间、近距离

的接触，要求室内环境设计更多地考虑人在室内环境中的生理和心理感受，考虑人的身心健康和精神需求。因此，室内环境设计对人的关怀则需要更为细致，不仅室内采光、温度、通风会对人的生理感受产生影响，光照、色彩、材质等对人的心理也会产生感性认识上的影响，另外家具的设计选用要符合人体工程学原理，而室内空间布局要符合人的行为规律特点。

（3）集中体现了人工环境的设计之美

室外环境与自然联系紧密，室内环境与自然环境接触较少，主要与人工要素发生关系。室内空间尺度相对较小，各类室内界面及内含物与人的距离更近，因此更突出了空间形体的美；顶面、地面、墙面等界面的实体构件处理，将艺术与技术的美直接呈现在人们面前；而室内的各种陈设、家具、纺织物等，体现了装饰工艺的美……这些人工要素的处理，集中体现了人工环境的设计之美。

（4）更新周期短

相对于建筑设计与室外环境设计而言，室内环境设计具有更新周期短的特点，功能的变化、需求的增长、材料和设备的老化，以及人们审美志趣的变化，这些都要求设计师以动态的、发展的眼光来看待室内环境设计，要求引入“弹性设计”、“潜伏设计”等新的设计理念，认真考虑可能因时间因素而引起的平面布局、材料选用、装修构造、设备安装等方面的问题的变化，在设计时留有余地，便可局部更新和满足需求。

第二节 环境设计的构成要素

一、室外环境设计的构成要素

1. 户外空间

户外空间，比如现实世界中的街道空间、广场空间、公园空间、建筑之间的空间等，充斥在建筑物周围，是一个整体的、贯穿的有机整体，与建筑物互为依存，并形成一种虚与实、图与底的关系。根据户外空间与建筑之间的关系，可将户外空间大致分为以下几种类型（图 1.2.1）：

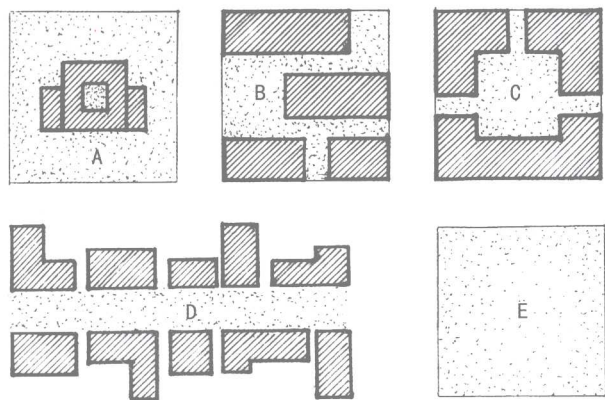


图 1.2.1 户外空间的类型

- A. 单体建筑周围的环境。
- B. 单体建筑与单体建筑之间的环境。
- C. 群体建筑围合而成的块状空间环境。
- D. 群体建筑限定的线性空间环境。
- E. 远离建筑的大片经过处理的非自然环境。

落实到具体室外环境中，上述几种类型的最典型代表主要是：① 庭院环境、重要建筑周围的环境（如火车站广场）等；② 住宅小区室外环境、学校室外环境等；③ 广场环境等；④ 街道环境等；⑤ 公园绿地等。

事实上，很难将户外空间进行严格的划分，对于具体的户外空间环境，也很难说是完全属于哪种类型，很多情况下，它们是两种甚至多种类型的混合体。

与室内空间一样，户外空间也可以理解为“体”，并由界面围合而成，相对室内空间而言，仅有底界面、侧界面，而无顶界面。底界面主要是指地面和水面等水平基面；侧界面是由建筑、景观构筑物、植物等立面集合而成的竖向界面，对室外空间的限定划分和环境氛围的塑造具有重要作用。它们决定了户外空间的形状和形态特点。户外空间的划分和组织是实现室外环境功能的载体。

2. 绿化

众所周知，绿化在改善城市小气候、净化空气、保持水土、降低噪声等方面具有重要作用。不仅如此，植物本身还具有巨大的美学价值。在室外环境设计中，可以运用绿化围合来划分空间，通过乔木、灌木、花卉、草地等不同种类植物的组合，可以形成虚实、大小和质感的对比，丰富空间层次。植物的干、茎、叶、花、果实等的各种形态、

色彩、尺度和质感，及其在一年之中的季相变化，给人形形色色的视觉美感和时间性体验。另外，植物的生长有着相应的地理及气候条件，使用不同地区特有的植物品种，可强化室外环境设计的地域特色，如图 1.2.2 至图 1.2.4 所示。



图 1.2.2 人民广场（上海）



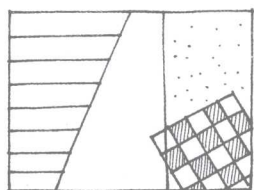
图 1.2.3 街头绿地（香港中环）



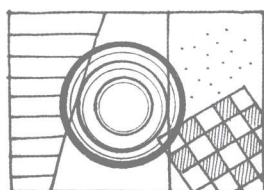
图 1.2.4 大面积草坪（无锡鼋头渚公园）

3. 铺装

铺装是相对于草坪等自然的、柔性的地面而言的,是户外空间底界面的重要组成部分。硬质的地面铺装大多坚固耐磨,适合大量的人流高频度地使用,并且在雨天不会泥泞难走。通过一定的铺装形式,可以统一空间中的各元素,如图 1.2.5 所示;其图案的处理可以影响人们对户外空间尺度的感知,如图 1.2.6 所示。另外,通过地面铺装的图



A

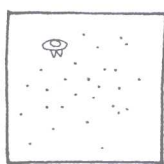


B

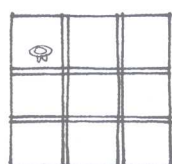
图 1.2.5 利用铺装统一空间中各要素

A 各要素间缺乏联系

B 通过铺装联系各要素



A



B



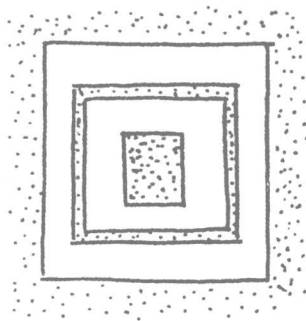
C

图 1.2.6 铺装影响户外空间尺度

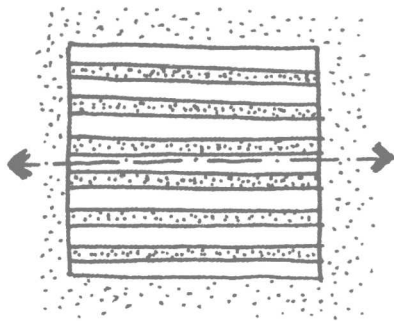
A 空旷的场地,无尺度感

B 铺装图案使人感到尺度大

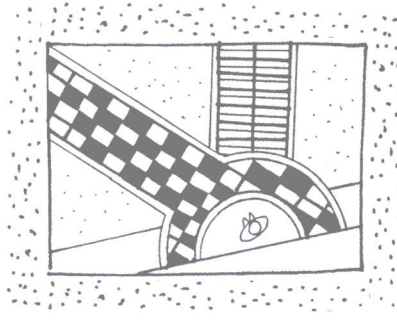
C 铺装图案使人感到尺度小



A



B



C

图 1.2.7 铺装影响空间的动感和静感以及方向性

A 铺装图案无方向性而呈静感

B 铺装图案暗示方向性而呈动感

C 铺装图案有明显的方向性



图 1.2.8 不同的铺装图案



图 1.2.9 不同的铺装材质

4. 水体

水体是室外环境设计的又一大要素，它不仅维持着地球生态环境的平衡和良性循环，也可成为室外环境设计中的一大亮点。水体因其或平静或汹涌的形态，或喧闹或安静的视听觉效果，比一般的土地、草地更加生动，而人类具有与生俱来的“亲水性”，使水体岸线成为室外环境中最具吸引力的场所。对水体的利用，可以是对海洋、湖泊、河流等天然水体的直接利用，也可以是用人工的方式获得符合环境需要的水体形式，如人工构筑水池、喷泉等，但两者都必须在不破坏水体循环系统的前提下进行，如图 1.2.10 至图 1.2.13 所示。



图 1.2.10 清川河（韩国首尔）



图 1.2.11 人民广场（上海）



图 1.2.12 海德公园（澳大利亚悉尼）



图 1.2.13 步行街广场（英国伯明翰）