

MAIXIANG ERSHIYI SHIJI DE WUHAN
DISANCHANYE

迈向 21 世纪的 武汉第三产业

主 编 路 策

武汉出版社

迈向 21 世纪的武汉第三产业

主 编 路 策

副主编 蒋大慈 黄冢喜

武汉出版社

(鄂)新登字 08 号

书 名: 迈向 21 世纪的武汉第三产业

著作责任: 路 策

责任编辑: 徐 强

封面设计: 方 子

出 版: 武汉出版社

社 址: 武汉市江汉区新华下路 103 号 邮 编: 430015

电 话: (027)85606403 85600625

印 刷: 武汉市楚风印刷厂 经 销: 新华书店

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 15.75 字 数: 390 千字

版 次: 2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001—1000 册

ISBN 7-5430-2395-4/F·194

定 价: 28.00 元

版权所有·翻印必究

如有质量问题, 由承印厂负责调换。

迈向 21 世纪的武汉第三产业 编辑委员会

主 编：路 策

副主编：蒋大慈 黄家喜

编 辑：胡国亮 张正齐 陈明权

夏喜平 郑道霞 徐 强

在实践中努力探索武汉改革发展的规律

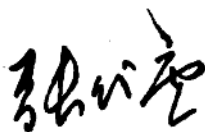
——《迈向 21 世纪的武汉第三产业》序

世纪之交,是“九五”计划与“十五”计划的更替之际,也是武汉市第三产业发展处于阶段性演进的重要时刻。20 世纪最后 10 年,是武汉市第三产业取得突破性快速发展的阶段,其主要特征和基本经验有哪些?我们可以认识到哪些规律性的东西?在“十五”计划期的新一轮发展中,应该怎样合乎规律地指导和推进我市第三产业的阶段性演进?这些都是我市各级领导和广大理论工作者、实际工作者正在积极研究、社会各界包括在武汉发展事业的中外投资者十分关注的问题。市计委编辑的《迈向 21 世纪的武汉第三产业》一书,汇辑了 90 年代我市有关第三产业发展的主要规划性、政策性、法规性文件和研究报告,还附录了大量统计资料和部分大市场简介,既内容翔实地反映了 90 年代我市第三产业发展的历史轨迹,也为前瞻性研究和展望提供了较为全面的基础性资料。我相信,这本书是会受到广大读者欢迎的。

在社会主义市场经济条件下全面推进我市现代化建设,是一项极富挑战性的宏伟事业。不仅因为我市的发展水平仍然不高,百业待兴,任务繁重,尤其因为面对市场经济、新技术革命、经济全球化的大量新情况、新问题,我们对其规律性的认识还很不充分。要解决这一具有挑战性的历史课题,就必须敢于和善于学习借鉴国际国内一切有益的经验 and 成果。但从根本上说,研究和解决武汉的发展问题,还是必须植根于武汉自身的实践。江泽民总书记

一再强调：“一定要以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。”这是我们党一贯倡导和坚持的马克思主义学风，也是我们党坚持“三个代表”并与时俱进的一大法宝。在武汉这块热土上生活和工作的人们，尤其是我们各级党政部门的负责同志和工作人员，只有投身到武汉改革开放和现代化建设的丰富实践中去，不断探索和深化对全局和各项工作的规律性认识，才能驾驭时势，高屋建瓴，把武汉的现代化建设事业加快推向前进。《迈向 21 世纪的武汉第三产业》一书集中反映了我市前一阶段在第三产业领域的主要认识与实践，是我们在对武汉市第三产业发展的规律性认识上的一份重要积累。面向新世纪，我们在认识与实践上还要做出更大的努力。

《迈向 21 世纪的武汉第三产业》一书出版，引发出我的这一点感想，愿与同志们共勉。



2000 年 12 月

（作者为中共武汉市委常委、武汉市人民政府常务副市长）

目 录

序	张代重
---------	-----

迈向 21 世纪的武汉第三产业	路 策 (1)
-----------------------	---------

综述篇

1. 武汉市第三产业发展概述	(10)
2. 武汉市市场体系发展概述	(22)
3. 武汉银行业发展现状和近期对策	(30)
4. 近十年来武汉商贸业发展回顾与展望	(38)
5. 武汉市房地产业发展的现状和设想	(45)
6. 武汉交通运输邮电业发展的现状和设想	(52)
7. 大力发展旅游业 培植武汉新的支柱产业	(59)
8. 武汉市对外经贸业发展的现状和设想	(68)
9. 武汉信息服务业发展的现状和设想	(76)
10. 突出特点 强化功能 积极开展城市社区 服务工作	(89)
11. 武汉市文化产业发展研究报告	(98)

规划研究篇

1. 武汉市加快发展第三产业总体方案 (108)
2. 武汉市加快发展第三产业起步实施方案 (128)
3. 21 世纪初武汉市培育和发展市场体系
总体构想 (136)
4. 21 世纪初武汉市第三产业发展总体构想 (161)
5. 21 世纪初武汉市大市场空间布局总体构想 (181)
6. 21 世纪初武汉市汉正街市场发展总体构想 (202)

调研报告篇

1. 武汉市第三产业现状、特点、问题及发展对策
——武汉市第三产业普查综合分析报告 (240)
2. 武汉市第三产业内部结构优化研究 (257)
3. 调整第三产业结构 提升中心城市功能 (279)
4. 加快发展第三产业 努力扩大就业 (306)
5. 大力发展新兴第三产业 培育新的经济增长点 ... (318)
6. 创新是武汉市第三产业发展的不竭动力 (325)
7. 华中大旅游圈跨世纪发展战略研究 (337)
8. 关于加速启动武汉房地产业的若干思考 (370)
9. 关于汉正街市场出现部分室内空壳现象的
调查与建议 (381)
10. 对上海等地市场的考察报告 (388)

11. 关于赴江浙地区学习考察市场的情况与建议 (395)

政策法规篇

1. 市人民政府关于加快发展第三产业
有关政策问题的通知 (408)
2. 中共武汉市委、武汉市人民政府关于进一步
加快发展第三产业的决定 (411)
3. 市人民政府关于加快城市农副产品
市场发展的决定 (423)
4. 市人民政府办公厅转发市计委等部门关于建立
城区大中型零售商场项目预审制度报告的通知 ... (429)

统计资料篇(1990—1999 年)

1. 全市国内生产总值及构成 (434)
2. 全市国内生产总值及指数 (435)
3. 第三产业增加值 (436)
4. 第三产业增加值行业结构 (437)
5. 第三产业增加值发展速度 (438)
6. 全社会从业人员构成 (439)
7. 第三产业各行业年末职工人数 (440)
8. 第三产业基本建设投资额 (441)
9. 第三产业更新改造投资额 (442)
10. 第三产业主要指标 (443)

11. 全国十九个副省级城市国内生产总值及
发展速度 (447)
12. 全国十九个副省级城市第三产业增加值及
发展速度 (448)
13. 全国十九个副省级城市第三产业增加值占
国内生产总值比重及人均国内生产总值 (449)
14. 全国十九个副省级城市年末全部从业人员数及
第三产业从业人员数 (450)
15. 全国十九个副省级城市货物运输总量及
客运总量 (451)
16. 全国十九个副省级城市邮电业务总量及年末
电话机数 (452)
17. 全国十九个副省级城市社会消费品零售总额及
发展速度 (453)
18. 全国十九个副省级城市房地产开发投资额及
商品住宅销售额 (454)
19. 全国十九个副省级城市利用外资及
外商投资额 (455)
20. 全国十九个副省级城市境外旅游者人数及
旅游外汇收入 (456)
21. 全国十九个副省级城市居民消费价格指数及
商品零售物价指数 (457)

主要商业零售企业和重点大市场简介

一、 主要商业零售企业	(460)
1. 武商集团股份有限公司	(460)
2. 武汉中商集团股份有限公司	(460)
3. 汉商集团股份有限公司	(461)
二、 重点大市场	(461)
1. 工业品类	(461)
(1) 汉正街市场	(461)
(2) 欧亚达家电摩托车平价广场	(462)
(3) 武汉全国服装贸易中心	(462)
(4) 武汉市大兴路鞋类专业批发市场	(462)
2. 生产资料类	(463)
(1) 武汉竹叶山汽车市场	(463)
(2) 竹叶山钢材市场	(463)
(3) 武汉中南建材市场	(463)
(4) 西汉正街建材市场	(464)
(5) 武汉市华中建筑装饰材料市场	(464)
(6) 武汉化工交易市场	(464)
(7) 武汉现代农业技术生产资料大市场	(465)
(8) 武汉塑料交易市场	(465)
3. 农副产品类	(465)
(1) 武汉农产品中心批发市场	(465)
(2) 武汉华中果品批发市场	(466)

(3) 太平洋粮油批发市场·····	(466)
4. 生活服务类 ·····	(466)
(1) 武汉图书大世界·····	(466)
(2) 武汉华中通信广场·····	(467)
(3) 和平家庭用品大世界·····	(467)
5. 生产要素类 ·····	(467)
(1) 中国武汉人才市场·····	(467)
(2) 中国武汉劳动力市场·····	(468)
6. 特种市场类 ·····	(468)
(1) 武汉威达再生资源市场·····	(468)
(2) 武汉旧机动车交易所·····	(469)
(3) 武汉闲置设备交易市场·····	(469)
大事记 ·····	(472)
后 记 ·····	(485)

迈向 21 世纪的武汉第三产业

武汉市计划委员会主任 路策

从新世纪开始,我市进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化新的发展阶段。我市将坚持把发展作为主题,把结构调整作为主线,把改革开放和科技进步作为动力,把提高人民生活水平作为根本出发点,实施国民经济和社会发展的第十个五年计划,努力实现经济社会持续、快速、健康发展,城市综合实力和人民生活水平再上一个新台阶;争取用新世纪初的 10~15 年时间,在经济发展、城市建设、人民生活、社会文明等方面基本实现现代化;经过 30 多年的持续努力,把武汉建设成为现代化国际性城市。“十五”时期,是我市为实现这一宏伟的中长期发展战略目标打基础、建框架的重要时期,我们要全面推进经济结构的战略性调整,构筑以高新技术产业、现代制造业和现代服务业为主导,在国际竞争中有比较优势的产业体系。加快发展第三产业,对构建可持续发展的产业体系,创造多层次就业机会,改善城市综合发展环境和居民生活质量,全面提升中心城市功能,增强城市综合实力,具有至关重要的战略意义。迈向 21 世纪的武汉第三产业,要根据我市新世纪“三步走”的总体战略目标,在新的高度破题、开篇。

我市第三产业,在改革开放 20 多年的发展实践中,取得了巨大的成就,这是争取今后更快、更好发展的重要基础。站在进入 21 世纪的门槛上看,我市第三产业正面临新的机遇和挑战,在发展中也存在不容忽视的问题。成绩和问题,机遇和挑战,总是相辅

相成的。充分肯定成绩、认识机遇,可以鼓舞我们敢于胜利的信心;充分揭示问题、正视挑战,可以激励我们革新进取的精神。研究迈向 21 世纪的武汉第三产业如何在一个新的高度破题、开篇,尤其需要在深刻揭示自身问题和外部挑战上深化认识。

2000 年,我市第三产业实现了比上年增长 12.4% 的可喜成绩;“九五”期间,我市第三产业年均增长 15.1%,比同期 GDP 增长率和第二产业增长率分别高 2.2 和 2.7 个百分点;第三产业在全市国民经济中的增加值比重和就业比重分别达到 49% 和 42%,实现了产业结构的“三、二、一”排序。自 1993 年以来,我市第三产业一直保持“两个高于”(即第三产业增长率高于 GDP 增长率和第二产业增长率)的快速增长态势,但这一态势在 2000 年悄然发生变化。在当年的较长一段时间内,第三产业月度增长率曾持续低于 GDP 和第二产业增长率;虽然年度第三产业增长率仍高于 GDP 增长率 0.4 个百分点,但比第二产业增长率低了 0.2 个百分点,比工业增长率低了 1.1 个百分点。这是我市第二产业增长率自 1993 年以来首次超出第三产业增长率,自 1995 年以来首次超出 GDP 增长率。2000 年工业的明显回升,是我市经济增长率经历连续 5 年的下行轨道后,在 2000 年出现上行转机的关键因素。如果说,在 1993~1999 年的全市经济增长格局中,第三产业一直扮演着“第一加速器”的角色,工业起着“稳定器”的作用,那么,2000 年出现的新变化,一方面反映我市持续多年的工业结构战略性调整开始对全市经济增长格局产生明显效应,工业由过去较长时期中的经济增长“稳定器”向经济增长“加速器”转化,并呈现出取代第三产业,在今后一个时期重新成为全市经济增长“第一加速器”的趋势;另一方面,我市第三产业增长率经过近几年的逐年回落,在 2000 年落到第二产业增长率之下,也揭示出我市第三产业发展中的深层次矛盾,已经累积到必须刻不容缓地加以解决的程度。我市第三产业在过去较长一段时期的发展,主要依靠传统行

业尤其是商业平面扩张。这种增长方式在一定发展阶段有其必然性和合理性。但结构层次不高,尤其是传统行业平面扩张中的无序布点、重复建设,而行业整合创新滞后,新增长点成长滞后,也累积了后续发展能力不足的隐忧。2000 年出现第三产业月度增长率连续数月低于 GDP 和第二产业增长率,年度增长率低于第二产业增长率的现象,把解决第三产业结构问题的紧迫性凸现了出来。前不久国家计委等部门联合完成的一份研究报告,在对全国 18 个主要特大城市经济社会发展的评价中,把我市服务业发展水平评为居广州、北京、上海、大连、沈阳、天津、成都、郑州、哈尔滨之后第 10 位。从第三产业增加值的总量规模及其占 GDP 比重看,在这 18 个特大城市中,我市都应列在第 6 位,但发展水平只评为第 10 位,反映我市第三产业与先进城市比,在产业素质和结构层次上存在明显差距。迈向 21 世纪的武汉第三产业,需要把发展重心从传统行业的平面扩张转向产业结构的整合创新,加快传统服务业向现代服务业的升级。

我市第三产业呈现“以商为主”的发展格局,初步奠定了武汉作为我国内陆重要商贸中心的地位,并形成了两大支撑点。一是初步形成了以武商、中商、中百、汉商等上市公司为代表的一批优势商业企业集团,二是初步形成了以汉正街、西汉正街、武泰闸等商品交易市场为代表的大市场格局。但现在情况正在起变化。从商业企业集团的竞争力来看,前些年我市在全国零售商业企业“百强”中占有 10 席,在“十强”中占有 2 席,但沃尔玛、家乐福等跨国商业巨子在中国设立的连锁集团和上海联华、华联等跨地域的连锁集团经过几年扩张,悄然改写了 2000 年的全国零售商业“石强”排行榜。这一新的排行榜发出了一个明白的信号,表明国内大型零售商业的竞争,正由“诸侯分封割据”的“春秋时代”,向以现代化连锁经营为利器,实行跨地域兼并重组、攻城掠地的“战国时代”转化。如果说,“春秋时代”大型零售商业企业的发展尚可“拥兵自

重,坐大一方”,那么,“战国时代”的策略重心则需要转向“合纵联横”的战略联盟。我市优势商业企业集团这几年在发展新型业态上是有成效的,但在发展“强强联合”的战略重组方面,还有待破题。从大市场的辐射力来看,2000年末全市商品交易市场已有754个,全年商品交易额达到493.63亿元。但国内不少地区形成的一些专业市场,在专业经营特色、市场聚集规模、功能配套条件、产业支撑基础等方面比我市发展更快,我市“大市场”不大的问题成为我市市场体系建设的突出矛盾;在全国有一定知名度的汉正街等市场,较多地集中在中心城区,其发展空间也与城市建设的发展产生了新的矛盾;与商品市场的大规模扩张相比较,我市要素市场的发育明显滞后,与完善市场体系、提升城市功能的需要很不适应。发展“大市场、大流通”是我市第三产业发展的重要支撑,也是我市第三产业的一大比较优势。随着社会主义市场经济的发展,尤其是在经济全球化和现代科技革命迅猛发展的背景下,“大市场、大流通”的内涵已经发展得更为丰富和深刻。发展“大市场”,不仅需要建设聚集经营活动的交易场所,尤其需要培育和发展完善的市场服务功能、法治化的市场交易秩序、发达的市场经营网络和宜人的市场发展环境;发展“大流通”,也不仅需要发展商流服务设施和能力,而且必须发展物流、信息流、资金流的服务设施和能力,这些方面既需要形成细致的专业分工又需要建立密切的社会联系。迈向21世纪的武汉第三产业,需要以更开阔的视野,整合优势,创新业态,提升功能,开拓“大市场、大流通”的新格局。

我市前段第三产业的快速发展,得益于深化改革和扩大开放,这在商业领域表现得尤为明显。正是由于我市大型国有商业企业的股份制改造和民营经济的大量进入以及外资商业企业踊跃进入我市,才能造就武汉成为国内商业竞争制高点之一的局面。我国加入世界贸易组织,将给我市服务业提升结构层次和辐射能级带来新的机遇,但能否把潜在的、相当程度上是各个城市共有、某种

意义上其他很多城市更优于我市的机遇,抢抓过来,变成我市第三产业发展的新优势,取决于我市第三产业的发展能否在改革开放上有新的重大突破。我市综合发展环境与迎接新一轮改革开放的客观需要还不适应,尤其是如何适应“入世”后市场运行规则与世贸组织通行规则对接的要求,我们在可操作的政策法规方面还缺乏必要的准备;我市相当一些第三产业行业和部门,管理体制、运行机制、发展思路仍带有政企不分、部门所有、行政分割、非市场化运作等比较浓厚的传统计划经济的色彩,既严重制约这些行业的发展活力,也不利于这些领域的扩大开放;“入世”后服务业的国际竞争必将日趋激烈,我市服务业粗放布局、核心竞争力不强的问题也面临严峻挑战。外资进入我市服务业,营业网点不可能一下子铺得很多,但它依托的是跨国连锁营销的资金、技术、管理优势;本土服务业有网点多、布局广的存量资源,但管理、技术和营销理念落后。从这一简单的对比中,不难找到本土服务业在新形势下亟待解决的主要矛盾是什么。迈向 21 世纪的武汉第三产业,需要从迎接“入世”的机遇与挑战着眼,按照扩大市场准入、培育市场竞争主体的总体思路,更加积极主动地加大各行各业改革开放的力度。

基于以上分析,我市“十五”计划纲要对进入 21 世纪的第三产业发展进行了全面的规划。在 21 世纪初,我市第三产业的主导发展方向,是建设形成区域性辐射的“五大功能中心”,即华中地区和长江中游的商贸、金融和商务中心,现代物流中心,信息中心,科技教育中心,旅游目的地和游客集散中心;同时,建立起比较完善的以房地产和住宅产业为支柱的都市型服务业体系和农业产业化服务体系。围绕这一发展目标,我市第三产业的工作要集中精力,建立“三大支撑”,完善“两大政策”。

“三大支撑”,一是大项目支撑,二是大企业支撑,三是大市场支撑。

在大项目支撑方面,基础设施建设的大项目,重点是加快推进