

职场达人倾囊相授

与您分享从**基层**到**中层**再到**高层**的职场经验和技巧

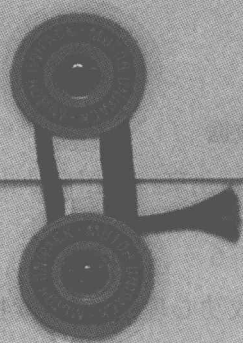


职场 进化论



Darwinism
in Career

王振宇◎著 | 中国商业出版社



职场 进化论

Darwinism
in Career

王振宇◎著 | 中国商业出版社

(北京同望同量创意联合公司)

图书在版编目 (CIP) 数据

职场进化论 / 王振宇著. --北京: 中国商业出版社,
2009

ISBN 978-7-5044-6600-6

I. 职… II. 王… III. 成功心理学-通俗读物 IV.
B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 122237 号

责任编辑: 王 彦

中国商业出版社出版发行

010-63180647 www.c-cbook.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京嘉业印刷厂印刷

* * * * *

760mm×1050mm 1/16 开 23.5 印张 342 千字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

*

定价: 29.80 元

* * * * *

(如有印装质量问题可更换)

我为什么要写这些字

这本书力争做到单纯，不讲大道理，不追求体系，只希望能提供一些狡黠、直白的职场经验或者鸡零狗碎的人生火花。

职场和生活一样，幻想并画出一张路线图是如此简单，做起来却那么艰辛，我们可能在某些窠臼、转角不小心跌倒，延误整个路程。书中从各种职场视角撷取的片段、简单有效的技巧、令人惊感的本质逻辑，可以看作是一本职场旅程的指南。与众不同的是，这本书自真实总结而出，还带着生鲜的涩味，甚至渗透出丝丝残酷血色。

我们中的绝大多数人，都无法避免职场这条路。读书毕业→就业工作→白丁菜鸟→夹心中层→风光高管，这已经成为一条隐形的独木桥，多少人在上面你争我抢、左推右搡的，能够顺顺利利地走上这条路也的确不算容易。在这本书里，我把职场分为三个阶段——菜鸟、中层和高管。在每个阶段都力图完整呈现以下四个方面：

描绘本阶段应该了解的职场之图——环境与人。

总结本阶段应该具备的职场之术——实战技巧。

指出本阶段谋求晋升的职场之势——人群突围。

阐述本阶段应该注意的职场之道——潜在规则。

这四个组成部分，分别回答了“what”，即当前阶段职场是什么的问题；“how”，当前阶段职场怎么做的问题；“with”，当前阶段职场人际关系的问题；以及“why”，当前阶段职场为什么的问题。这四大类问题，也正是每个职场阶段可能会遇到困惑的地方。本书不妄想有醍醐灌顶之功，使人阅读之后即刻大悟朝事业巅峰飞升而去，而是——但凡能够起到一点点交流或提醒的作用就足够了。

之所以把这些职场的零碎感受总结出来，并不是为了证明功夫的高妙，只不过在行走的过程中注意记录了点滴经验，希望与人分享。初衷是为了给身边新入职场的的朋友提供一些多元化的经验，为他们少走弯路做点贡献，于是热衷在各种



我为什么
要写
这些字

001

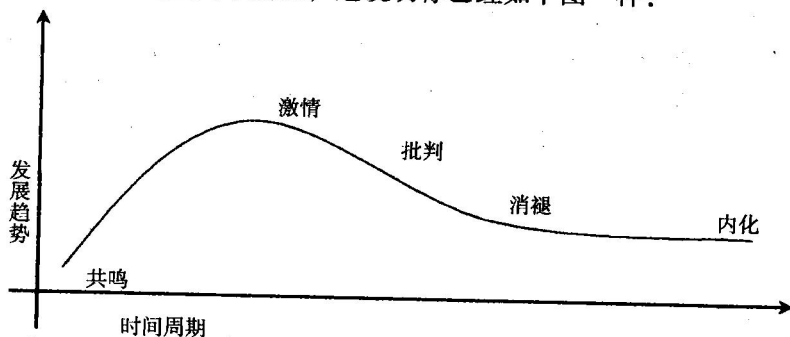


场合回答职场问题、排解工作困惑，甚至不惜成为知心大姐一类的絮叨角色，开出这样那样的职场药方。正因如此我有了更多的机会和时间去拆解、总结这个时代的一些职场问题。回想当初，当我遇到职场困惑，脚下的路一片迷茫的时候，总希望有一个亦师亦友的家伙点拨两下，这样的“职场导师”距离我们所遭遇的困惑更近，不会像那些管理大师、财富英雄和商业图腾一样遥不可及，只要我们努力，踮踮脚，就可以够得到。我们正在困惑的，就是他们曾经经历的，无论是职场的辛酸苦闷还是感情与生活的不解迷茫，来自一线的经验才更实际、更实用。在我的人生历程中，就不止一次的遇到这样的“职场导师”，他们无私的帮助、高超的智慧很多时候让人心有戚戚焉，我真诚的希望将这种星火式的帮助传播给更多的人。为此，专门建立了一个站点“导师圈（www.dosquan.com）”，就是想构建一个自助式的职场导师网络，老鸟们可以注册成为导师，在这里指点菜鸟，菜鸟成长为导师后，可以指导菜菜鸟。希望有更多的人加入这个圈子，自助助人，善莫大焉。

当我们遇到职场困惑，脚下的路一片迷茫的时候，更希望有一个亦师亦友的家伙点拨两下，这样的人距离我们所遭遇的困惑更近，不会像那些大师、财富英雄和神像一样遥不可及，只要我们努力，踮踮脚，就可以够得到，这些经验才更实际、更实用。在我的人生历程中，也不止一次地遇到这样的人，他们无私的帮助、朴实的智慧，很多时候让我心有戚戚焉，我真诚地希望将这种星火式的帮助传播给更多的人，于是，有了这本书。

感谢你拿起这本书，要知道在茫茫书海之中能够相遇，本身已不简单，何况有那么多大师的著作更汹涌澎湃。我的太太告诉我，好书有两种定义：一种是它能够创造性地提出一些东西，让人有眼前一亮的兴奋；另一种是把人们隐约知道但没有及时总结的东西明确出来，让人感同身受地愉悦。希望这本书里面多少有一些这样的东西。

最后要跟朋友们说的是，这本书里头有职场通关技巧，但并不是一本生存手册，完全照葫芦画瓢未必能解决全部的现实问题。反而，我希望你在看过之后的一段时间里逐渐把这些文字遗忘，这说明你已经如下图一样：



经过一个过程，把很多产生共鸣的东西内化，这是我最愿意看到的交流效果。

每个人对成功的定义都不尽相同，但每个成功的人，都像水中的鸭子，从水上面看游得很平稳悠然，但水下的两只脚却在拼命地划动，而我们就是要看清楚水下的动作要领。在穿越人生风雨的途中，恰恰是我们这些没有雨伞的人，才要更努力地学会如何奔跑。



我为什么要写这些字	001
-----------------	-----

基层：菜鸟快跑	001
---------------	-----

第1章 菜鸟，我是谁

【菜鸟，之所以菜，完全是因为置入一个新环境后，一时间无法正确地自我认知而造成的懵懂与慌乱。解决办法有二：其一，用时间换自己的经验；其二，用别人的经验节约自己的时间。】

》 菜鸟的起源和进化	002
》 菜鸟的职业规划	004
》 职业规划落地修订	008
》 菜鸟职场地图	009
》 快速适应 10 种环境	026
》 新人的三道免战牌	027
》 被误解的第一印象	028
》 职场新人的泥潭	030

第2章 菜鸟之技，无招胜有招

【给我一个支点，我就可以撬动地球。这句话除了有点吹牛的嫌疑外，其他都是在证明技巧的重要性，正确地运用技巧，的确能够以小博大，以少胜多。】

》 工作类型与价值分析	032
》 工作价值的三六九等	034
》 0.1>1 的职场法则	037
》 灰色地带如何闪光?	038
》 工作状态包装 10 小伎俩	039
》 职场礼仪的犄角旮旯	041
》 弱小的匕首——切入点	042
》 练就超强撰写力	044
》 找到职场第一位导师	045
》 八股文的模型写法	048
》 可以不会，但不可不知的管理理论	049
》 职场必备软件	057
》 职场英文的猫腻	058
》 就当他是棵大白菜	062
》 你也能口若悬河	063
》 一句话归纳概括	064

》警惕“不”字口头禅	066
》怎样承认错误?	067
》放弃理想要目标	069
》激发自己的企图心	071
》吃别人嚼过的馒头	072
》宁要独到片面,不要肤浅全面	074
》消除过敏体质,耐得人生打击	076
》情绪是一种决定而不是一种反应	077
》江湖的是非标准	079
》公道只在手心	080
》解决问题的锋利之心	083
》钻石切面越多越值钱	086

第3章 突围,也是一种博弈

【路过的少年,白马银枪。如何能突破职场的重围,从士兵跃升为将领,不仅需要临阵杀敌,更需要与主管博弈】

》自然领袖的风采	088
》信息/知识霸权主义	089
》与老鸟过招	092
》当争执/吵无可避免	094
》与主管博弈的三种结局	098

中层:夹心要甜

第4章 中层72变

【中层在中间,一上一下直接把你做了夹心饼干,虽然受了夹板气,但夹心的味道一定得是甜的!】

》中层,何以为中	102
》中层进化论	103
》职场中层地图	105
》中层地图的行走策略	117

第5章 中层之势，见招要拆招

【技术的中等境界是，不但能按图索骥般运用，更重要的是能够见招拆招，于无声处出惊雷。】

》 “会”当凌绝顶	120
》 饭桌上下的奥秘	129
》 关于出差这回事	142
》 奇妙的表格	144
》 两大职场秀工具	146
》 我爱举例子	149
》 跳动的指尖	151
》 产品规划的三条诀窍	154
》 弦外之音，言外之意	155
》 跟包工头学项目管理	158
》 营造共同经历	161
》 完美职场能力图	162
》 职场四化	165
》 形式大于内容	167
》 沟通的三大本质	169
》 现在有资格说“不”	170
》 解码职场信任体系	173
》 狗的本性，狼的原则	176
》 不得不说的职场谎言	178
》 职场流言来袭	181
》 争是不争，不争而争	184
》 扫平绊脚石	186
》 职场爱情这点事儿	188

第6章 让你牙根痒痒的下属

【水能载舟，亦能煮粥。对中层而言，驾驭下属在某种意义上就是驾驭未来；被下属驾驭，一切就真的煮粥了。】

》 放手，尽管只有 60 分	202
》 老鼠屎的罪与罚	203
》 职场明星的功与过	205
》 与下属交往的至高境界	207
》 如何让员工心甘情愿地加班	209

》 如何培育下属	211
》 当遭遇团队分崩离析	215
》 职场指令公式	216

第7章 职场,这是人的江湖

【对事不对人,永远只是一句空话,对 GDP 而言科技是第一生产力,对职场而言人才是第一生产力,永远不要忽视人的力量。】

》 职场人际同心圆	219
》 相逢一笑泯恩仇	221
》 帮你是情谊,不帮是本分	222
》 数落并欣赏着你的上司	224
》 人出没,请注意	226

高层:刚柔并济

231

第8章 MVP 的冰与火

【山到高处人为峰的豪迈与木秀于林风必摧之的尴尬,霎时间如冰火两重天般的感受,高管也未必能做到宠辱不惊。】

》 高管的起源	232
》 也说高处不胜寒	235
》 职场高层地图	238
》 高层职场地图应对策略	252
》 玩票高手	253
》 高层与高压成正比	255
》 高管的十大死法	258

第9章 亲爱的老板

【可畏,可恨,可乐,是我们对亲爱的老板所表现出的递进态度,万千头绪集于一身的人,万千功过也不足为奇。】

》 愚蠢是怎样炼成的	261
》 老板发射糖衣炮弹	264
》 老板的 65 条红线	266
》 老板标尺的三个刻度	294

·》 管理你的老板	296
》 职场忠诚多少钱一斤	300
》 看待老板的三重境界	302

第10章 MVP之道,无招胜有招

【术不可或缺,道则更需要明辨,道是一种更为抽象和通用的术,理解了一些道理,往往能做到一通百通。】

》 学会放弃	305
》 管理与领导的毫厘之差	306
》 包容的经济学秘密	308
》 图解大局观	310
》 混乱是企业的常态	313
》 团队精神的阴谋	316
》 爱工作,爱授权	318
》 关于人的7个动词	321
》 妥协是前进的动力	324
》 致命的A、B角	325
》 批评的技巧	327
》 那个冷静的家伙	329
》 做有限的事情	331
》 牢骚是金	332
》 决策的恐惧感	334
》 商业计划的游戏	337
》 铁板鱿鱼	338
》 这是一个大词的世界	340
》 专家是如何速成的	343
》 停不下来——生活	346
》 停了下来——事业	349
》 我们终将成熟	350
后记	358

菜鸟快跑

菜鸟快跑

菜鸟快跑

菜鸟快跑

菜鸟快跑



基层

JICENG

● 置入一个新的工作环境后，一时间无法正确地自我认知，往往会造成懵懂与慌乱。解决办法有二：其一，用时间换自己的经验；其二，用别人的经验节约自己的时间。正确地运用技巧，的确能够以小博大、以少胜多。身处底层，想突破职场的重围，从士兵跃升为将领，不仅需要临阵杀敌，更需要与主管博弈。

第1章 菜鸟，我是谁

【菜鸟，之所以菜，完全是因为置入一个新环境后，一时间无法正确地自我认知而造成的懵懂与慌乱。解决办法有二：其一，用时间换自己的经验；其二，用别人的经验节约自己的时间。】

》菜鸟的起源和进化

骑白马的不一定是王子，他可能是唐僧；

长翅膀的也不一定是天使，他可能是鸟人。

鸟人最早是骂人的话，究其原意也是相当粗鄙无礼的，“你这鸟人”约等于“你这屁人”。从外形到原意，其实都不是现今“鸟人”的准确解释，尤其在网络环境下，鸟人的意思是“有点烦人、恼人、腻味人，但又没到达让人痛恨程度的家伙”，这家伙有可能是朋友、同事等身边人，也可能是陌生人。现今的鸟人们，都出落得人五人六，偶尔还西装革履，努力给自己身上插几片亮丽的羽毛，但是几无振翅飞翔的可能，有点小可爱，有点小可怜，也有点小可恼。

身在职场的人，有哪个身上没有鸟人的影子？当我们称呼别人鸟人，或者被人称呼鸟人的时候，有多少飞不起来，又停不住脚步的感慨；有多少泯却江湖恩怨，盘旋浮沉的辛酸；有多少起飞的激动，迫降的无奈，其实都已雾化其中。

职场人有着鸟人的宿命般的悖论：

飞行 VS 停歇。那一只没有脚的小鸟，一路上只能不停地飞，这一生就是一次飞翔，停下来时候也就是死亡的时刻。职场的鸟人们，也是一样，身上插着隐形的翅膀，拼命呼扇着往前飞，谁不希望停歇呢，但是刹那的停顿也会让他跌落云头。于是，你会看到周围很多满怀倦意的鸟人们，不得不边飞边集聚力量，以使自己飞得更久一些。

自由 VS 束缚。翅膀意味着自由，初入职场的我们曾天真地这样以为，离开了家，离开了絮絮叨叨的樊篱，向往着一飞冲天的光荣岁月。事实冰冷地告诉我们，起飞也许并不很难，可飞起来后，每升高一寸都要付出百倍的艰辛。当抵达极限的刹那，才猛然发现，原来我们不过是进入了一个更大的鸟笼。



现在 VS 未知。我们给真实生活与鸟人这样“玩笑”的字眼之间加上链接，才突然发现，点击过后没有弹出任何窗口，一切关于现在的答案都在远方的未来。不停地离开现在，朝着未知的远方飞去，目前的现在却并非曾经梦想的远方。因为我们是鸟人，所以命运的气流还是无情地推动我们离开真实的现在，一路飞向未知的将来。

“鸟人”一旦脱离了现实的调侃语境，它浮于表层的揶揄趣味，就会迅速被隐藏于内心深处的复杂况味所掩盖。这也许就是我们的职场生活，表面光鲜亢奋，内里有着自己的伤怀与低沉。

根据考证，“菜鸟”是从闽南语系的“菜鸟仔”演化而来的，原意是指刚刚学会飞行，跌跌撞撞甚至会掉到地上的小鸟，后在网络上衍生，泛指那些计算机、网络知识十分缺乏的新手。你很菜，意味着你很初级，甚至未入门，在这里是形容词；狠菜你，意思是狠狠地教训你、收拾你，在这里是动词。

在职场上来说，进入职场1年以内的人，基本上都可以划归菜鸟一族，部分快速成长的家伙，能够在6~8个月内脱掉菜鸟的毛，进化成准老鸟。

菜鸟的特征有这么几个：

面呈菜色，因为刚入职，地位较低，薪资不高，在目前物价飞涨、大城市开销较大的情况下，基本上都有些人不敷出捉襟见肘，面呈菜色不足为奇。

羽毛稚嫩，刚长出一些羽毛，厚不够御寒，经不起打击；力不够飞翔，承担不起重任；颜色过于鲜艳，起不到保护作用。

内心胆怯，对很多事情都存在陌生感，还不知道水深水浅，对未知的事情、人际关系还是犯嘀咕，虽说初生牛犊不畏虎，但这不畏背后，仍有丝丝胆怯在作祟。

菜鸟总归是要长大，从一个面呈菜色的新职员，到一个精光四射的老鸟，可以划分为几个阶段，这每个阶段也可以看做是一个小坎，过得去就逐渐成长，过不去那就还趴在地上学飞吧！

第一坎，瞎子摸象。

刚入职场的菜鸟，有点像是一个失明的人，突然发现十几年的学习基本毫无用处，课本所学的99%用不到实际工作中，开始慨叹自己学无所用，空怀一身屠龙术，对职场却一无所知，只能用最原始的触觉去一点点探索，而无法、也没有能力去顿悟或者看穿。

这个阶段的主要疑问是“这是什么”“为什么会是这样”，这代表了菜鸟对职场最直接的无知。





有所冒犯，别人看在你是菜鸟的份上也会宽容。反倒是如果错过了积极了解的阶段，当别人以为你大致都应该明白了，给你压力、给你任务时才发现，你仍然一副白痴相——这时候人们除了对你的能力表示怀疑外，剩下的就是鄙视了。

第二坎，发现自我。

很多菜鸟，包括进入职场两三年的人，仍然被归为菜鸟的原因就是，他们迷失了自我，不知道自己是哪根葱，也不明白自己的斤两，不知道自己擅长做什么，哪个能力最强？完全不能明确自己应该往哪条路走，从事什么岗位，什么职业。

这个阶段菜鸟最常见的问题是“我是谁”“我能干什么”。这些问题，最直接地表达了他们的迷茫。

在这个阶段的菜鸟，已经熟悉了职场的基本环境，明白了一些沟沟坎坎的东西，但他们唯一不明白的就是自己，能干一些琐碎的事情了，但还不能独当一面，对前途的迷茫导致恐惧。在这个阶段，最应该做的是坚持，不要轻易跳槽，在一个地方蹲坑时间长一点，积累自己的资源和自信，打造专业能力，在某一方面树立自己的信心，不断告诉自己，在这个领域，在周遭十公里范围内，我是最强的，至少在这个公司里是最强的。这就是你的制胜之道，发展之匙。

第三坎，战胜老鸟

菜鸟是一个相对名词，如果都是菜鸟也就不存在菜鸟这个概念了，想要变成老鸟必须要战胜老鸟，至少是战胜一两只老鸟。这个战胜并不是打败的意思，而是你的行为足以让老鸟认可，觉得很不错，已经是一个称职的员工，不再是生瓜蛋子了。

这个阶段菜鸟最常问的是“我行吗”“我干得比他好吗”。这些问题，表达了对战胜老鸟的犹豫。

菜鸟终究要成长为老鸟，一辈新人胜旧人，菜鸟积极学习业务知识、对新鲜事物的敏锐、敢打敢拼的精神，也曾经是老鸟们的过去，只要表现出足够的信心，只要能够做出一两件让老鸟们刮目相看的事情，不知不觉间你已经被他们引为同类，并开始一起抱肩，冷眼看那些所谓的菜鸟们了。

》 菜鸟的职业规划

如果人的生命历程可以被苛刻地看做是一个产品的过程，那么上学就是产品制造的过程，而进入职场就是把产品推向市场，看看市场反响，是否接受，是否符合需求。当然，人是复杂的动物，并没有简单到产品的地步，但我们必须要知道，如同一个产品一样，如果事先没有良好的调研、规划、设

计，就不可能有成绩上佳的市场表现。进入职场了，是时候开始第一次认真考虑人生职业规划了。

我们都有着自己的职业梦想，有的想当老师，有的想做政治家，有的则想成为飞人乔丹一样的篮球天才。武断一点来说，如果职业梦想是能够经过努力实现的，那就是职业目标了；如果职业梦想是无法实现的，那就只能停留在梦想的阶段了。不要相信那些什么只要努力就能成功的鬼话，一个身体条件平庸的人，是无法成为飞人的，这是自然法则。

所以，做职业规划第一条要则，就是要知道自己进行规划的是职业目标，而不是在云山雾罩地做职业梦。这话听起来有点太现实，可能会误人子弟地泯灭不少梦想或创造力。与一味鼓吹 99% 汗水的理论相反，我认为人的成功是天赋 + 能力 + 努力 + 机遇合作的结果，这其中努力能起到的作用最小。

做职业规划，是迈好职业生涯的第一步，其重要性不言而喻。放眼职场，很多人如抓壮丁一般被稀里糊涂地推上战场，不知道为谁而战，死也不知道自己为什么而死，浑浑噩噩的几年职场生涯过后，想起来自己不喜欢现在的职业，也没有发展前途，浪费了大好的青春年华。规划并不是现实，也不是结果，现实的结论有的是符合当初规划的，有的则与规划背道而驰，或者相去甚远。这就要看你的规划做得是否科学，是否合理。科学合理的职业规划，虽然不能一定确保成功，但它至少能够缩小探索范围，避免很多无谓的东冲西撞、头破血流。因此职业规划并不是固定的一纸文书，而是一个动态调整的、面向未来目标的作战计划书。

说到职业规划的具体技术手段，我推荐用这个九宫格的分析设定方法。九宫格的正中心是我们自己，在其周围分布了 8 个重要的元素，分别是代表自身内在因素的“兴趣、性格、能力”，代表外在因素的“环境和资源”，以及代表最终结论的“目标、方法和修正”。

兴趣	性格	能力
环境	我	资源
目标	方法	修正

兴趣是最好的老师，也是最好的动力。幸福的人一般是在做着自己喜欢做的事情，如果你所从事的职业，恰恰是你的兴趣所在，无论成功与否，你都是幸福的，不会有太大的压力。反过来，要捏着鼻子做事情，那就会与枯燥、无聊和忍耐为伍。工作方向如果与爱好相符，那是最好的，有一个“最不后悔的活法”：第一，做自己喜欢做的事；第二，想办法从中赚钱谋生。当然，需要指出的是，





大多数人的第一份工作与兴趣无关，只是谋生手段，你可以在此基础上朝着兴趣方向转型。

性格未必能够直接决定命运，但性格可以通过改变人的行为去改变命运。性格有天赋的部分，也有技能训练塑造的部分。大学时期性格基本定型，内向和外向型性格所能够从事的职业是不尽相同的，这在一定程度上也决定了你的职业发展方向。一般来说，内向型性格更适合从事策划、文案、研发等工作，而外向型性格则更适合市场、销售、公关等工作。这里要强烈强调的是，人在职场的性格其实是一种社会性格，并非完全真实的自己，这种性格如同面具，是可以制造并批量生产的。一个很内向的人，通过训练，也可以表现出很强的外向特征，成为成功的销售人员，但完全不妨碍他回到家里后沉默寡言、悲春伤秋。很多银幕上的喜剧大师、无厘头之王、非著名相声演员，其实在私下都少言寡语。

能力，是指你现在具备的解决问题或达到目标的技能。一个人的能力总会有所侧重，仔细分析自己已经具备的能力，倾其所有地罗列出来，选择其中最强的三条，这就是你现有的能力了。职业生涯的第一站，就是把自己已经具备的专业或能力卖给需要的人，或者转化为财富，所以你必须清楚你有哪些是可以卖的，是在同龄人、周围人里面比较优秀的。

环境，是指能影响你的周围因素，比如学校、家庭、国家环境、行业环境、文化环境等。对这些因素要进行认真的分析，有的需要进行判断，甚至需要抗争，小环境能够自主选择和影响，而大环境则只能适应。职业选择的环境，要从小看到大，家庭要支持，行业景气情况要明了，分析环境条件的特点、环境的发展变化情况、自己与环境的关系、自己在这个环境中的地位、环境对自己提出的要求以及环境对自己有利的条件与不利的条件等。环境往往还代表着机会，机会不是从天而降的，而是在环境中发掘、发现的。

资源。你手头拥有什么能够调动的资源，是人脉关系——你二表姑的外甥的校友是比尔·盖茨，是市场环境——你老家盛产小手工艺品，还是技术——你自己开发了一套软件程序，这都可能会影响你的职业规划。选择自己资源丰富的地块，是最容易挖地三尺、做出成绩的。每个人在就业的时候，应该要思考，我怎样把我的资源有效地融入到工作里面去。很多企业都希望员工能直接带来资源，产生效益。

目标。分析清楚内外因素之后，你可以审时度势地制订自己的目标，第一次职业规划目标不要定得太远，3~5年就足够了。要知道在这个过程中还有很多的变数，职业目标的设定，要源于现实，源于你对自己的真实分析，但也高于现实，是一些踮着脚尖，或者蹦一下就能达到的，不要太过虚无缥