

我们一同

改革开放



丰陕西旅游发展文集

陕西省旅游局·编

走向辉煌



陕西出版集团
陕西旅游出版社

我们一同

走向辉煌

改革
开放



丰
陕西旅游发展文集

陕西省旅游局·编



陕西出版集团
陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

我们一同走向辉煌：改革开放三十年陕西旅游发展文集 / 陕西省旅游局编. —西安：陕西旅游出版社，2009.1
ISBN 978-7-5418-2398-5

I. 我… II. 陕… III. 旅游业—经济发展—陕西省—文集 IV. F592.741-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第000485号

我们一同走向辉煌

——改革开放三十年陕西旅游发展文集

编者：陕西省旅游局

责任编辑：李晓娟

装帧设计： 朗润·图泽

出版发行：陕西出版集团 陕西旅游出版社
(西安市长安北路56号 邮编：710061)

电话：029-85264870 (发行部)
029-85252285 (总编办)

网址：<http://www.QQQbooks.com>

经销：全国新华书店

印刷：西安煤航信息产业有限公司

开本：889×1194 1/16

印张：21.75

字数：435千字

版次：2009年1月 第1版

印次：2009年1月 第1次印刷

书号：ISBN 978-7-5418-2398-5

定价：132.00元

1978年注定是中国历史上极不平凡的一年,具有伟大现实意义和深远历史意义的十一届三中全会开启了中国改革开放的序幕。“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”,九百六十万平方公里的神州大地春潮涌动,万木争荣,一派盎然生机,中国建设和发展的历史由此翻开了新的一页。

改革伊始,百废待兴。但就在改革开放的发轫之年,邓小平同志就以政治家和战略家的远见卓识,敏锐地指出旅游这个行业“很值得搞”。正是在老一辈革命家的亲切关怀和各级政府的正确领导下,旅游业从无到有,迅速发展起来。伴随着人民生活质量的改善和科学文化素质的提高,旅游已越来越快地进入普通百姓的视野,成为当今人们重要的生活方式。进入新世纪以后,随着中国加入世界贸易组织、北京举办第29届奥运会,我国在世界的政治、经济地位空前提高,影响力日趋扩大,这为旅游业的发展提供了难得的历史机遇和巨大的发展空间。特别是党的十六大以来,在科学发展观的统领下,各地普遍加大了对旅游业的投入力度,旅游业在优化产业结构、推动文化繁荣、拉动内需消费、扩大就业市场、促进内外交流和改善人民生活等方面的重要作用已日益凸显出来。事实证明,旅游业在全面建设小康社会的历史进程中发挥着不可替代的重要作用,已经成为国民经济和社会发展的支柱产业。

地处黄河中游的陕西是中华民族的发祥地,是全国重要的历史文化中心,具有得天独厚的旅游资源。省会西安是有着1300多年建城史的世界知名的历史文化名城,是周、秦、汉、唐等13个王朝的建都地和著名的“丝绸之路”的起点。半坡古人类遗址、秦始皇陵兵马俑博物馆、华清池、汉阳陵、法门寺及西岳华山等一大批具有很高知名度和重要影响力的景区景点分布在广袤富庶的八百里秦川。延安是中国革命的摇篮。党中央不仅在延安运筹帷幄,指挥了全国的抗日战争和解放战争,而且在陕北留下了大量十分珍贵的历史文化遗产。宝塔山和延河水是一代代进步青年追求真理、奋发进取的精神“圣地”。陕南秦巴山区气候温润,风光绮丽,独特的地理环境孕育出万千物种,是我国稀有珍贵的动植物资源的“宝地”。陕南大部分地区林木茂密,山川秀美,高品质的森林公园较多,是团体和居家休憩旅游的理想去处。

陕西是全国率先开放和接待国际入境旅游的地区之一,深厚的历史文化底蕴和无与伦比的旅游资源在国内外享有极高的知名度。但由于陕西地处西部经济欠发达地区,在过去相当长的一段时间内,我们在旅游景区的硬件投入、环境治理、管理质量和服务水准上,与境外和国内发达地区相比还有较大差距,使得旅游业对经济和社会发展的贡献率与我们占有的一流旅游资源还不相称,还有很大的挖掘潜力。

近年来，在省委、省政府的正确领导下，三秦儿女发扬艰苦奋斗的延安精神，在建设西部经济强省的征途上努力奋进，陕西旅游业也取得了长足地发展。现代化的西安咸阳机场和纵贯全省的高等级公路使旅游者消除了鞍马劳顿的长途疲惫；各种组织形式的旅行社和星级旅游饭店遍布全省，优质服务使游客感到宾至如归。特别是陕西以关中历史文化为特征的“古色旅游”、陕北以革命根据地标志的“红色旅游”和陕南以秀美风光为吸引力的“绿色旅游”，既风格迥异、各具特色，又相互协调、互为补充，进一步提升了陕西旅游的内涵和魅力。2007年赴陕旅游的人数达到8138万人次，其中境外旅游者123万人次；旅游总收入504亿元，占全省经济总量的9.2%。旅游业在陕西经济和社会发展中的重要作用已日益强烈地显现出来。

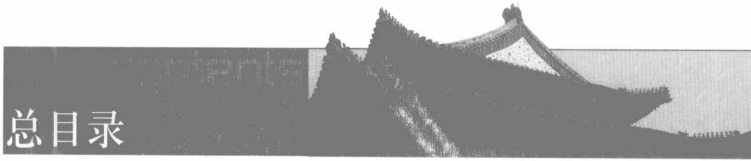
30年筚路蓝缕，30年沧桑巨变。在纪念改革开放30周年的时刻，回首既往，我们心如潮涌，感慨良多：深刻感到陕西旅游业的发展成就，得益于党的改革开放的路线指引和科学发展观的思想统领，得益于省委、省政府的正确领导和包括旅游从业人员在内的三秦儿女的扎实奋斗；深刻感到陕西旅游业的进一步发展，必须坚持解放思想，更新观念，开拓思路，创新体制机制，实现科学发展，使陕西旅游业在现有的基础上跃上一个新的台阶。

编撰这本文集是想从一个侧面展现改革开放30年以来陕西旅游业所取得的辉煌成就，更是为了激励和鞭策在旅游战线辛勤耕耘的同志们。让我们进一步解放思想，抢抓机遇，鼓足干劲，乘势而上，为实现陕西旅游业又好又快的发展做出我们新的更大的贡献。

由于我们水平有限，加之编撰时间仓促，占有资料不全，其中难免有不少疏漏，敬请各位读者批评指正，谨致谢意。

编者

2008年11月20日



总目录

001	——	综述篇
019	——	政府论坛篇
085	——	地方发展篇
131	——	企业发展篇
		酒店发展篇——132
		旅游景区发展篇——170
		旅行社发展篇——218
229	——	旅游教育篇
233	——	学者论坛

目 录

综述篇

- 002 辉煌陕西旅游30年
008 坚持项目带动 着力打造精品
——陕西旅游产品开发概述
013 陕西旅游宣传推广成绩斐然

政府论坛篇

- 020 解放思想 更新观念 全力推进延安文化旅游业
跨越发展
025 依托人文自然资源 加大开发营销力度 打造中国
西部区域中心旅游城市
028 凭借山水人文资源优势 全力打造特色旅游名市
033 做大做强旅游产业 实现率先突破发展
037 开发秦岭山地旅游 推进商洛突破发展
040 咸阳市旅游发展思路和发展战略
044 加快建设休闲汉中 率先实现突破发展
046 关于礼泉县乡村旅游发展问题的思考和探讨
050 依托乾陵 强化大旅游意识 构筑乾县旅游新格局
——对乾县旅游产业化的思考
053 做强旅游产业 促进经济发展
057 以华山打造陕西省山水旅游标志性符号为契机 全力推动
华阴旅游业实现大跨越大发展
065 依托资源 突出重点 全力实施生态旅游产业的率先突破
069 充分发挥资源优势 建设陕南旅游强县
074 发挥生态资源优势 打造中国旅游强县
077 打造旅游强县 促进经济发展
079 关于唐昭陵文物旅游景区发展的思考

地方发展篇

- 086 西安市旅游业改革开放30年成就
090 改革开放30年宝鸡市旅游业发展成就
093 一年打基础, 两年上台阶, 三年求发展
——记凤县旅游跨越式发展
094 风雨兼程30年
——改革开放渭南旅游业发展成果
099 旅游业——合阳经济腾飞的希望
104 汉中旅游改革开放30年成果
106 发展生态旅游 振兴留坝经济
109 安康旅游业“十五”回顾与“十一五”展望
113 对《延安市旅游发展总体规划》(2006—2020)
的思考
116 圣地多景致 延安胜可游
119 榆林旅游的明天将更加美好
124 学习借鉴深圳经验, 推动杨凌旅游发展

企业发展篇

——酒店发展篇

- 132 钟楼饭店的辉煌与梦想
137 50年发展历史 50年塑造辉煌
——解放饭店发展历程
144 励精图治拼市场, 与时俱进写辉煌
——西安唐城宾馆
148 我眼中的西安建国饭店
——写在西安建国饭店20岁生日
151 以优势打造品牌, 以品牌赢得市场
——咸阳市彩虹宾馆的经营与管理
155 渭南酒店管理的一面旗帜
——渭南市祥龙宾馆
158 亚华宾馆 辉煌八年
163 在改革中谱写新篇章的汉中金江大酒店
167 奋起发展的安康宾馆

——旅游景区发展篇

170	国人震撼 世界惊奇 ——西安大唐芙蓉园实施主题文化发展战略纪实
175	改革开发中催生的茂陵旅游景区
180	乾陵回眸
190	少华山森林公园 ——新兴的景区新亮点
193	华山旅游在探索景区发展新路子中阔步前进
198	改革创新 科学发展 努力打造玉华宫精品旅游名区
203	昔日千秋名窑 今朝再现辉煌 ——耀州窑博物馆旅游业发展纪实
208	镇北台长城景区开发战略思考
213	金丝峡旅游发展的实践与思考

——旅行社发展篇

218	以创新发展思路诠释人本理念 ——西安国旅改革开放30年回顾
222	西安康辉20年
224	浅论经营模式创新与旅行社品牌化经营

旅游教育篇

230	沐浴改革春风 乘风破浪前进 ——陕西省旅游学校改革开放30年辉煌办学成果
-----	---

学者论坛

234	新时期陕西旅游产品的发展
241	地级市旅游局工作的困境与出路
246	陕西省秦岭北麓观光农业园现状分析及开发构想

253	充分发挥西安旅游中心城市的辐射功能 努力延长全省中小城市游客的停留时间
259	积极培育会展旅游 做大做强旅游产业
266	关于西安市入境旅游者的购物需求与旅游商品设计的思考
272	实施国际化、社会化教育战略 培养应用性复合型通用旅游人才 ——西安外国语大学旅游学院教育改革的探索与实践
277	开发陕西民俗旅游资源的意义与注意的问题
280	秦岭北坡农家乐旅游客源市场分析与行为模式研究 ——以西安市长安区农家乐为例
287	旅游产业发展对陕西区域城镇体系发展的影响分析
293	西安旅游产业集群组织创新模式研究
296	陕西旅游商品类资源开发经营现状与创新的若干思考
301	开发较低等级旅游资源 拓展西安旅游发展空间
305	西安市大学生旅游市场状况分析及开发策略研究
311	陕甘宁红色旅游区域联合开发研究
318	绥德非物质文化遗产保护与开发策略研究
322	西安曲江新区旅游房地产开发系统评价
328	关中地区旅游中心城市等级体系及其优化研究
337	咸阳地区旅游人才培养研究
341	以历史文化资源为核心 发展陕西特色旅游文化产业

综 述 篇

辉煌陕西旅游30年

陕西省旅游局

2008 年是我国改革开放 30 周年，也是旅游业高速发展的 30 年。过去的 30 年，在省委、省政府的正确领导下，全省旅游行业坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持解放思想，坚持改革开放，不断地通过制度创新、体制创新、机制创新获取发展的动力，大力开展旅游产品开发建设，逐步形成了以文物景区为核心、生态休闲及红色旅游为支撑的对国内外旅游者具有较强吸引力的全方位综合协调发展的旅游产品体系；大力开展旅游市场拓展工作，逐步形成了以国际旅游为重点，入境旅游、国内旅游、出境旅游全面发展的可喜局面；大力实施教育兴旅战略，狠抓旅游人才培养，基本建成了大学、中专、职校、省、市、县、社会、企业、不同层面、不同等级的旅游教育培训网络，为 30 年旅游业的持续发展提供了坚实的人才保障；大力进行旅游市场监管工作，坚持依法治旅，通过法制化、制度化建设推动全省旅游业持续、健康、快速发展。

一、飞速发展 30 年

改革开放 30 年也是旅游业飞速发展的 30 年。全省旅游行业从业人员紧紧依托全省丰富的旅游资源，奋发有为，努力拼搏，取得了令人瞩目的发展成绩（表 1、2）。

表 1 1978—2007 年陕西省接待入境旅游者人数和外汇收入

年 份	入境旅游者 (人次)	同比增长 %	旅游外汇收入 (万美元)	同比增长 %
1978	13 714	80.8	177.37	—
1979	26 947	96.5	500.35	182.1
1980	40 047	48.6	1 133.5	126.5
1981	67 029	67.4	1 426.7	25.9
1982	90 948	35.7	1 653.9	15.9
1983	123 764	36.1	1 947.9	17.8
1984	151 324	22.2	1 689.8	-13.2
1985	211 537	39.8	2 217.8	31.2
1986	257 832	21.9	3 260.2	47.0
1987	301 448	16.9	4 489.5	37.7
1988	365 785	21.3	5 719	27.4
1989	212 036	-42.0	3 771	-34.1
1990	258 786	22.0	4 172	10.6
1991	320 448	23.8	5 482	31.4
1992	438 038	36.7	7 505	36.9
1993	457 997	4.6	8 900	18.6

续表

年 份	入境旅游者 (人次)	同比增长 %	旅游外汇收入 (万美元)	同比增长 %
1994	438 568	-4.2	11 279	26.7
1995	442 264	0.1	140 90	24.9
1996	500 272	13.1	19 820	40.7
1997	539 436	7.8	22 464	13.3
1998	540 473	0.0	24 717	10.0
1999	630 229	16.6	27 189	10.0
2000	712 800	12.7	28 000	3.0
2001	759 197	6.9	30 871	10.3
2002	850 072	12.0	35 097	13.7
2003	465 808	-45.2	19 800	-43.5
2004	800 192	71.7	36 136	82.5
2005	928 351	16.0	44 625	23.9
2006	1 061 082	14.3	51 100	14.5
2007	1 231 298	16.0	61 211	19.8
年均递增	89 倍	16.8	343 倍	22.3

表 2 1991—2007 年全省旅游总收入

年 份	总收入	比上年增长 (%)
1991	27.1	—
1992	31.2	15.1
1993	35.4	13.5
1994	39.4	11.3
1995	53.7	36.4
1996	77.4	44.1
1997	85.6	10.6
1998	94.5	10.4
1999	110.6	17.0
2000	150.2	35.8
2001	167.6	11.6
2002	187.2	11.7
2003	160.0	-14.4
2004	300.5	87.8
2005	353.3	17.6
2006	418.8	18.5
2007	504.1	20.4
2007 比 1991 增长	18.6 倍	年均递增 20.0

如表所示,从1978年改革开放之初到2007年30年间,我省年接待入境旅游者人数从13 714人次发展到1 231 298人次,增长了约89倍,年均增长率为16.8%,外汇收入从177.37万美元发展到61 211万美元,增长了约343倍,年均增长率为22.3%,旅游业总收入2007年达到504.1亿元,约相当于全省国内生产总值的9.4%。截至2007年底,全省共建成A级旅游景区89家,其中5A级景区3家,4A级景区23家,3A级以下景区62家。全省售票门票的旅游景区(点)超过260家,年合计接待国内外旅游者达到8 138万人次。1978年全省共有两家国际旅行社,设有专门从事旅游接待的饭店。2007年底,全省已有国际旅行社51家,国内旅行社427家,专门用于旅游接待的星级酒店308家,床位7万多张,已完全可以满足我省旅游接待及对外开放的需要。我省30年旅游业发展大至可分为起步、发展和提升三个阶段。

第一阶段:起步阶段(1978—1984年)

改革开放伊始,百废待兴,国民经济各行业都处在拨乱反正重新走上发展轨道的初始期。党中央、国务院高瞻远瞩,为满足人们日益增长的物质文化需要,做出了发展旅游业的决定。陕西省委、省政府根据全省改革开放的需要和我省历史文化资源厚重和旅游资源比较优势明显的状况在全国率先成立了旅游行政管理部门,迈出了我省旅游业发展的第一步。1978年11月,陕西省旅行游览事业管理局正式成立,标志着陕西旅游业走上了起步发展阶段。1979年10月1日西安临潼秦始皇兵马俑博物馆正式对外开放,这一新的旅游产品的推出,直接推动我省国际旅游业走上快速发展的轨道。

这一阶段,由于是发展初期,没有经验,而且基数较小,多在这一阶段主要表现出增长很快,供给严重不足,管理服务水平比较低的特点。同时,供给不足也是这一时期一个非常显著的特点。入境旅游者进不来,出不去,游不动,白天看庙,晚上睡觉。吃、住、行、游、购、娱供给严重不足,服务质量比较低,旅游行业发展初期的不确定性显露无疑。此外,这一时期也是一个转变期,旅游业正从一个纯事业接待型行业向经济行业转变,这种转变是旅游业发展成为支柱产业的重要基础。1978—1984年6年时间,接待入境旅游者人数从13 714人次增长到151 324人次,增长了10倍,年均增长49.2%。这是改革开放30年我省旅游业增长最快的一个时期。经过几年的发展,我省入境旅游业已初具规模,奠定了陕西入境旅游业在全国入境旅游的领先地位,为我省初期的改革开放做出了重要贡献。

第二阶段:发展阶段(1985—1997年)

1985年,陕西省委、省政府做出了《关于大力发展旅游业的决定》,确定了旅游业的龙头产业地位,强调了旅游业在我省国民经济发展中的重要作用,统一了认识,明确了发展道路,极大地推动了我省旅游业的快速发展。这一时期是旅游业打基础求发展的时期,旅游市场供给逐渐丰富,旅游产业规模快速扩张,旅游业的地位作用逐步加强,旅游业发展成为我省国民经济中一个十分重要的经济行业。1988年法门寺正式对外开放,1991年陕西历史博物馆落成并正式对外开放。它们的建成和开放标志着我省以历史文化为主要特色,主要针对入境旅游者,规模大、品位高、吸引力强,有巨大国际影响力的旅游产品体系业已形成。这一时期,经过广大旅游从业人员的艰辛努力,旅游业快速发展,接待入境旅游者人数突破50万人次大关,旅游外汇收入突破2亿美元大关,直接从业旅游人员达到20万人,间接从事旅游业的人数超过100万。

第三阶段：提升阶段（1998—2007 年）

1998 年是我省旅游业发展史上一个重要的时期。经过 20 年旅游人的艰苦奋斗，我省旅游业已初具规模，在国内外具有了一定的影响力；但旅游业发展的一些深层次问题也逐步暴露了出来，主要是旅游业管理体制不顺，没有形成协调统一的旅游发展机制；旅游产品结构单一，以文物景区（点）为主，存在着地区差异、类型差异和品位差异；旅游企业小、弱、散、差，缺乏竞争力。1998 年 12 月，省委、省政府做出了《深化旅游体制改革，加快旅游产业发展的决定》，标志着我省旅游业进入了一个新的发展阶段，它的突出特点是以体制改革为突破口，以集团式发展为主要形式，以项目带动战略为手段，通过组建陕西省旅游集团、西安市旅游集团、宝鸡市旅游集团、延安市旅游集团，扩大企业规模，产生旗舰效应，增强企业的竞争能力。大力实施项目带动战略，以旅游精品建设为核心，建设了一批休闲度假类旅游产品。大雁塔北广场、大唐芙蓉园先后建成迎接旅游者，极大地提升了西安市国际旅游目的地城市的品位，增强了城市的吸引力。铜川玉华宫滑雪场、西安翠华山滑雪场、宝鸡太白山滑雪场、商洛牧护关滑雪场先后建成并投入使用，彻底改变了我省缺乏大型冬季旅游产品的局面，对改善我省旅游产品结构，提高经济效益发挥了重要的作用。其后，西安临潼爱琴海温泉项目、渭南华阴御温泉项目也先后完成，使我省旅游产品结构更趋合理，旅游吸引力也进一步增强。在此期间，西安临潼兵马俑博物馆前广场 A 区改造项目完成并投入使用，使这一世界级旅游产品更加完善。特别是西安临潼华清池大型山水实景舞剧《长恨歌》创作完成，受到市场的一致好评和热烈追捧，是继西安唐乐宫后 20 年来又一个受到国内外旅游市场广泛关注的拳头型旅游产品，是我省晚间旅游产品建设的又一个重要成果。

1998 年《陕西省旅游管理条例》正式出台，推动了我省旅游业朝着法治化、制度化的轨道发展。2001 年省旅游质监所正式对外挂牌，2004 年省旅游稽查大队成立，各市旅游质监所及旅游稽查队也先后成立，旅游市场监管力度不断加大，旅游市场秩序逐步好转，旅游业逐步走上健康发展的轨道。

这一时期，我省接待入境旅游者人数突破了 100 万大关，旅游外汇收入突破 6 亿美元。在此期间，国内旅游业也取得了突破性发展，国内旅游接待人数先后突破了 5 000 万、6 000 万、7 000 万、8 000 万人次大关，国内旅游收入也先后突破了 300 亿、400 亿、500 亿人民币大关。直接旅游从业人员突破 30 万，间接旅游从业人员突破 150 万。

旅游业是一个朝阳产业、无烟产业和促进社会和谐产业。30 年间，以年均 22.3% 的速度增长，在经济行业当中是绝无仅有的，一方面是因为我省有得天独厚的旅游资源，另一方面也是旅游业发展的内在规律、内在动力决定的。发展旅游业不仅不会破坏环境，还有保护环境和改善环境的作用。发展旅游业可以陶冶人的情操，开阔人的视野，建立平等和谐的人际关系，为构建和谐社会贡献力量；30 年间，旅游业广大从业人员奋发有为，努力拼搏，为旅游业的高速发展提供了强大动力。30 年的旅游业发展应该说还处在发生发展初期，没有经验，也没有现成的发展模式，旅游从业者们不畏艰难、积极进取，一方面积极吸收外国先进的管理经验，引进资金和技术，不断赶超国际先进水平；另一方面，充分利用我省的教育优势，大力拓展旅游教育培训网络，形成普通高等教育、成人教育、中初级教育以及在职在岗培训的完整旅游教育培训体系，培养了大批各类旅游专业人才，为旅游业的快速发展提供了数量充足、高质量的人力资源。在此基础之上，旅游从业人员充分发挥了主人翁精神，苦干实干，克服了许多困难，推动了全省旅游业的大发展。在此过程当中，曾涌现出杨文洲、渔新平等一批在全国旅游行业都有重要影响的模范先进人物，在推动旅游业发展的同时，也使我省的旅游业具有更加广泛的社会影响。

二、我省旅游业发展的基本经验

在旅游业 30 年的发展过程中,有过快速发展时期,也有过受国际国内各种因素影响而滑入低谷的时期。无论是顺利时期还是在困境当中,只要我们能坚持按旅游业发展规律办事,吸取基本经验,旅游业就可以不断克服各种困难,快速和谐发展。

1. 坚持政府主导型旅游发展战略是旅游业大发展的重要前提和保证。旅游业的综合性和关联性,以及旅游市场尚处在培育发展期,在旅游产业各要素的资源配置,加快旅游市场主体培育,开展旅游市场监管,旅游整体形象宣传等诸多方面都需要政府发挥主导作用。这些因素决定了旅游业必须采取政府主导型发展模式。

旅游业随着经济的发展,对国民经济的影响力和贡献度不断加大。旅游业直接影响的行业有商业、餐饮业、客运业、食品加工制造业、邮电业、饮料制造业、娱乐服务业等 26 个;间接影响的行业有种植业、林业、畜牧业、渔业、金融业、保险业、房地产业等 32 个。与旅游业相关、相互发生作用的行业有 58 个之多,是国民经济中涉及面最宽的一个行业。旅游业的综合性,关联带动作用各级政府重视旅游业,大力实施政府主导型旅游业发展战略的重要基础。

目前,我国经济正处在高速发展期,市场组合、配置资源的能力还是较弱的,市场也没有能力进行大规模的基础设施建设,因此,实施政府主导发展战略是中国现时期发展旅游业的一个必然选择。

2. 坚持改革开放是旅游业快速发展的强大动力。旅游业是一个外向型行业,是伴随着改革开放而发展壮大起来的。改革开放使旅游业充满活力。改革开放 30 年间,旅游业始终处在改革开放的前沿,在一个大开放的格局之中,有机遇,也有挑战。扩大开放,在改革之中求生存、求发展已经成为历史的必然。坚持大旅游、大产业、大开放,旅游业就会发展得快一点、好一点,反之,旅游业的发展就会慢一点、问题多一点。这是旅游业发展的一条十分重要的经验。

3. 坚持产业化发展是旅游业发展内在规律的要求和国家政策的需要。旅游业是一个综合性产业,随着经济的发展,旅游产品已逐渐成为人们必要的消费品,旅游业具有非常巨大的市场发展潜力,已成为满足人们日益增长的物质文化需求的重要产业。拉动内需是我国一项重要的经济政策,大力发展旅游业是实现这一目标的重要途径之一。要按照旅游大产业的思路来进行资源配置,也只有如此才能极大地推动旅游产业快速发展。在发展旅游产业时,要坚持高起点规划,高档次建设,高水平管理,高质量服务,大资金运作,以加快旅游产业化发展进程。

4. 坚持旅游各产业要素协调配合发展是旅游业健康发展的核心任务。旅游业中吃、住、行、游、购、娱六大要素要协调配合,共同发展,出现缺项和弱项都会严重影响旅游产业的发展速度,影响产业的综合效益。只有在旅游业各要素协调发展,政府和市场各自发挥作用的前提下,旅游业的发展才能是健康、高效的。

三、创新发展再创辉煌

回首过去,我省旅游业 30 年的发展取得了令人瞩目的成绩,为我省经济社会发展做出了巨大贡献。展望未来,旅游业因其满足人们日益增长的物质文化需要的特质及符合国家拉动内需的产业政策而潜力无限。

开创新形势下的陕西旅游发展新局面,必须尽快实现旅游业的三个转变:一是从追求数量和速度的粗放型发展转变到注重保护资源,集数量和质量、效益为一体的规模化集约型发展上来。二是从偏重历史文化资源的一般利用转变到依托文物资源,深入挖掘历史文化内涵,突出人文优势,实

现历史文化、自然生态和休闲度假一体化发展的轨道上来。三是从单纯依靠政府投入转变到以政府投入为引导,以社会资金为主体,依靠市场机制,实现旅游业的多元化、强投入、高起点、快发展上来。为此,我们要做到八个坚持:

一是坚持以科学发展观为指导,努力实现我省旅游业增长方式的转变,全面推进旅游产业协调发展。认真贯彻落实科学发展观,坚持以人为本,实现可持续发展。正确处理资源保护和开发利用的关系,积极推进旅游循环经济,建设绿色旅游体系,发展资源节约型、环境友好型现代旅游产业。

二是坚持政府主导型旅游发展战略。要进一步巩固和加强旅游业的特色产业地位,继续发挥政府在资源配置方面的组织、引导作用,加大政府在政策支持、引导性投入、旅游基础设施建设、旅游市场形象宣传、旅游市场监管等方面的主导作用。多年旅游业发展的实践证明,充分发挥政府的主导作用,是旅游业跨越式发展的前提和保证。

三是坚持规划先行的旅游发展战略。进一步加强规划编制工作,努力建设以省级规划为龙头,市区规划为骨干,景区规划为支撑的旅游规划体系。努力提高旅游规划的科学性、创新性和可行性,加强旅游规划的实施和监督,维护规划的权威性和严肃性。

四是坚持产业结构调整。充分发挥旅游业在聚集各类资源方面的特殊功能,加强不同类型、不同形式、不同行业、不同区域、不同层次旅游产品的整合。

五是坚持旅游精品开发战略。按照“突出大特色、打造大景区、形成大容量、构建大循环”的总体要求,坚持大手笔、大投入、大产出的发展模式,加强策划和包装,充分展示资源特色,突出产品文化个性,知识性、观赏性、趣味性与参与性密切结合,高起点规划,高档次建设,高水平管理,高质量服务,建成一个旅游产品,就是一个旅游精品,既有良好的经济效益,又可以发挥关联带动作用,推动一方经济发展。

六是坚持实施旅游市场开发战略。确定明确的主题形象,挖掘陕西旅游资源的丰富内涵,树立陕西旅游的良好形象。大力开展旅游市场调研工作,为提高宣传促销的针对性、有效性奠定基础。积极开展项目策划工作,使陕西的旅游产品能够活起来,增强陕西旅游“活”的灵魂。

七是坚持旅游创新发展战略。一是体制创新,改革现行管理体制中不适应旅游业发展需要的部分,提高政府管理部门的综合协调能力,进一步理顺旅游景区管理体制,提高管理效率。二是机制创新,在《行政许可法》的范围内,创立新的投融资机制,扩大渠道,大量引入社会资本进入旅游行业;进一步扩大对外开放,降低准入门槛,扩大投资群体。三是制度创新,以全面建立现代企业制度为目标,通过企业的股份制改造,广泛建立股份制和股份合作制旅游企业,以实现旅游企业间的兼并重组,为作大作强旅游企业开辟道路。

八是坚持大力开发旅游人力资源战略。充分发挥我省旅游院校教育的优势,大力拓展旅游培训教育网络,形成普通高等教育、成人教育、中初级教育、在岗在职培训等阶梯层次,多层次培养旅游人才,为旅游业的快速发展提供数量充足、质量较高的人力资源保障。

忆往思今,30年历程,沧桑巨变。中国的旅游业已进入一个新的发展阶段,面对这一难得的历史机遇和挑战,我们将在以胡锦涛同志为总书记的党中央的正确领导下,进一步解放思想,扩大开放,深化改革,不断开拓创新。在十七大精神指引下,坚持科学发展观,按照“大市场、大产品、大产业”的思路,以项目集聚旅游产业要素,推动产业结构优化升级;强化精品意识,作大作强旅游市场,更好地服务于全省经济和社会发展。相信在不久的将来,陕西旅游业这个冉冉升起的新星,一定会绽放出更加耀眼的光芒!

坚持项目带动 着力打造精品

——陕西旅游产品开发概述

陕西省旅游局

陕西是我国旅游资源最富集的省份之一，作为中华文明重要发祥地和十四朝古都，文物古迹荟萃，被誉为“中国天然历史博物馆”。陕西山川秀丽，景色壮观，秦岭山脉是我国自然的南北分界线，自然景观独特，生物资源丰富，被称为“中国中央国家公园”；古朴浑厚的陕北黄土高原，婀娜清秀的陕南秦巴山脉，险峻著称的西岳华山，气势恢宏的壶口瀑布，构成了壮丽斑斓的山水画卷。目前，全省具有良好开发前景的旅游资源 10 000 余处，现有世界文化遗产 1 处；国家级历史文化名城 6 座，省级历史文化名城 11 座；全国重点文物保护单位 89 处，省级文物保护单位 464 处；国家级风景名胜区 6 处，省级风景名胜区 28 处；国家级森林公园 27 处，省级森林公园 42 处；国家级自然保护区 7 处，省级自然保护区 30 处；国家地质公园 3 处；国家级水利风景区 7 座，省级水利风景区 6 处。得天独厚的旅游资源优势，为旅游产品开发建设奠定了坚实的基础。

省委、省政府十分重视旅游产品建设，明确提出“建设具有中华民族特色和国际先进水平的旅游产品体系”。30 年来，陕西旅游业依托优势资源，适应多元化旅游消费需求，加大产品结构调整力度，强化旅游精品建设，探索市场化开发模式，深度开发历史文化和红色旅游产品，大力发展自然生态和休闲度假旅游产品，旅游产品体系建设实现结构性变化，从单一的文物观光旅游发展成为集文化旅游、红色旅游、自然生态旅游和休闲度假旅游，有机结合、互相促进、共同发展的旅游产品新格局。目前，全省已开发并具有一定规模的旅游区（点）300 余处，获得国家等级旅游景区称号的 88 家，其中 5A 级旅游景区 3 家，4A 级旅游景区 23 家，3A 级旅游景区 33 家。

优化空间结构布局，统筹区域旅游发展

依托资源分布，发挥比较优势，深入挖掘历史文化内涵，着力打造山水旅游品牌，立足精品建设，强化西安国际旅游都市，建设六大品牌旅游景区，完善八条精品旅游线路，突出整体形象，强化整体开发，形成一批具有鲜明市场形象、主题突出和综合服务配套完备的旅游区域产品。

一是强化和发挥西安作为旅游中心城市地位和作用，以建设著名国际性旅游目的地为目标，坚持国际化、市场化、人文化、生态化的发展思路，坚持遗产保护、文化复兴与旅游发展相互促进和相互协调，树立“最具东方神韵”世界古都形象，加大历史古都人文景观产品的深层次开发，打造世界级旅游精品，进一步加快自然景观产品和休闲度假产品的开发建设，完善城市旅游服务功能，增强旅游中心城市的吸引力和辐射功能。

二是充分利用关中地区旅游资源优势，建设门类齐全、各具特色的旅游区域产品。以古都西安和周、秦、汉、唐文化园区为支撑，建设具有中华民族特色和国际先进水平的精品旅游景区；以华山、太白山等秦岭山麓自然景观和洽川湿地等景观为重点，建设自然生态和休闲度假旅游带；以骊山、太白山、楼观台、华山、蓝田等地丰富的地热资源为基础，开发建设温泉休闲度假旅游专项产品；依托杨凌农业科技示范区、西安高新技术开发区、西安卫星测控中心、阎良飞机城等现代科技成就，

营造新的科技旅游区域。

三是依托民族圣地和革命圣地，形成以黄帝陵、黄河壶口瀑布、延安革命旧址、陕北民间民俗艺术为代表的，融红色文化、黄土文化、塞外风光和大漠风情于一体的陕北区域特色旅游产品；依托陕北民土风情和红色旅游资源，开发《延安保卫战》实战演出、陕北民俗演出等具有参与性、娱乐性节目，丰富红色旅游产品，延长旅游产业链条。

四是发挥陕南山水生态资源优势，打造富有影响力的自然观光、科考、探险和生态休闲度假旅游产品，加快沿汉江流域绿色生态旅游产品建设，积极融合三国历史文化开发建设绿色休闲旅游度假地，重点抓好长青—华阳生态旅游区、黎坪、张良庙、紫白山、大南宫山、瀛湖、香溪洞、金丝峡、木王、牛背梁、天竺山等旅游景区的开发，打造标志性精品旅游景区，配套开发区域性旅游目的地景区，积极培育省际旅游线路和区域旅游精品环线，形成特色鲜明、综合配套的旅游精品体系。

五是按照旅游线路需要，围绕重点旅游景区开发，结合地方文化演艺和特色物产生产活动，依托特色民俗村落，积极开发特色工艺品、纪念品和特色餐饮，建设具有地域特色和参与功能，集住宿、餐饮、购物、娱乐于一体的乡村旅游系列产品，丰富乡村旅游的内容。

积极推进文化旅游精品建设

文化旅游产品是我省最具特色的核心旅游产品。改革开放以来，我省深入挖掘历史文化内涵，加强文化休闲产品建设，积极让地下的东西走上来，让书本的东西走出来，让死的东西活起来，让静的东西动起来，努力打造世界级的文化旅游精品。秦始皇兵马俑博物馆为了适应文化旅游产品生态化、休闲化的发展趋势，按照世界文化遗产保护要求，实施环境改造工程，形成具有文化品位的休闲环境，全面提升秦俑馆的品位和形象，使兵马俑这一世界旅游产品更具魅力。轩辕黄帝是中华民族的人文始祖，黄帝陵是中华儿女共同景仰的圣地。为了使黄帝陵形成更加完整的景观体系，组织实施了黄帝陵整修二期工程，修建轩辕殿、祭祀广场标志性建筑，实施景区绿化工程，展现出华夏第一陵的宏伟和庄严。汉阳陵博物馆，采用先进的保护技术、建筑技术和展示技术，新建全国第一座全地下式的遗址博物馆，动态再现了汉代辉煌灿烂的历史文化，让人们真切地感受到鲜活的历史和灿烂的文明，国际古迹遗址理事会主席米歇尔·佩塞特称赞这是“遗址保护工程杰出成就，遗址保护建筑的典范”。西安市积极实施“皇城复兴计划”，完成西安城墙保护修复工程，实现全面贯通；实施环城西苑和顺城巷改造工程，把展示传统文化、地方文化和民俗风情与满足都市休闲、娱乐和购物消费需求相结合，进一步丰富了历史古都文化休闲内容。同时还建设了陕西历史博物馆、西安碑林博物馆、法门寺博物馆、乾陵博物馆、茂陵博物馆等一批具有较高知名度的博物馆。

依托浓厚的文化底蕴，适应旅游市场发展需要，采取先进理念和技术、体现文化要义、演绎文化主题、建设文化休闲精品，是我省旅游产品开发必须面对的重大课题，西安曲江旅游度假区、华清池旅游有限公司正在进行积极有益的探索。曲江旅游度假区以大雁塔为依托，以唐风唐韵为主题，以高科技、人文化的休闲设施为特色，集文化体验、休闲度假、娱乐餐饮于一体，建成全方位展示盛唐风貌的大型皇家园林式文化主题公园——大唐芙蓉园。投资5亿元建成大雁塔文化休闲广场，已成为我省乃至全国的旅游亮点。华清池深入挖掘唐文化内涵，投资1亿多元，以景区文化景观为背景，以历史文学名篇为题材，高水平策划，大手笔制作，运用世界水平的高科技手段，以水、亭、榭、廊、殿、垂柳等为舞美制作元素，打造了中国首部大型山水历史舞剧《长恨歌》，演绎了一曲内容荡气回肠、场景气势恢宏的唐代历史文化绝唱，引起了国内外广泛关注和巨大反响。