

中 华 玉 雕 流 派



钱振峰 主编

玉雕大师名家流派

陆 华 著



上海文化出版社

中 华 玉 雕 流 派

钱振峰 主编

流派玉雕大师名家

陆 华 著



上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

海派玉雕大师名家/陆华著;钱振峰主编. —上海:上海文化出版社, 2009
ISBN 978-7-80740-428-6

I. 海… II. ①陆…②钱… III. 玉器—雕刻—鉴赏—中国—现代 IV. J314.9
中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第072381号

出版人
陈鸣华
责任编辑
赵光敏
装帧设计
陆 晨

书名
海派玉雕大师名家
出版发行
上海文化出版社

地址:上海市绍兴路74号
网址:www.shwenyi.com
邮政编码:200020

印刷
上海丽佳制版印刷有限公司
开本

787×1092 1/18

印张
13 1/3

图文
240面

版次
2009年8月第1版 2009年8月第1次印刷

印数
1—4210册

国际书号
ISBN 978-7-80740-428-6/G · 485

定价
98.00元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系
T: 021-64855582



钱振峰，1961年生于上海，祖籍上海市。上海交通大学经济管理系毕业。高级经济师、高级工艺美术师。中国宝玉石协会理事、中国工艺美术学会玉文化专业委员会副会长、上海玉石专业委员会副主任，上海大学、同济大学客座教授，美国 A.S.A 首席珠宝评估师，英国 M.V 珠宝评估师。

1975年进入上海玉石雕刻厂工业中学学习玉雕，入玉雕行业近35年，历任上海玉石雕刻厂雕刻技工、副厂长、上海工艺美术商厦总经理、上海工艺美术品服务部有限公司总经理。1997年以来，出版《古今说玉》、《收藏指南——玉器》、《白玉品鉴与投资》等专业书籍，发表《浅谈艺术品投资》、《玉文化探秘》、《玉器与珠宝》、《遨游翡翠世界》和《白玉籽料》等文章。近年潜心于中国海派玉雕工艺和文化的研究。



陆华，1961年出生于上海，上海工艺美术职业学院毕业，现为上海美术家协会会员，任《上海商报》社《艺术品投资》周刊主编。

1975年进上海玉石雕刻厂工业中学学习，毕业后在上海玉石雕刻厂人件车间从事人件玉雕和设计工作，曾创作「渔翁」等作品。1980年开始发表连环画作品近万幅，其中作品《西游记》、《中国古代传奇话本》和《长生殿》、《清忠谱》等获全国连环画评比一、二等奖。2008年作为中国漫画代表团成员参加法国昂格雷姆国际节，美术作品多次参加全国及法国、比利时等国画展。近年来对当代玉雕更加倾心，采访发表了有关玉雕大师艺术经历和当代玉雕艺术品投资的文章二十多万字，出版有《白玉投资123》、《白玉就是这样投资的》等图书。

主 编 钱振峰

副主编 陆 华 侯云洲

策 划 御客会文化传播

撰 稿 陆 华

张 景 朱 凌 冯黎莉 张 莉

知识链接撰稿 钱振峰

作品点评 钱振峰

图片编辑 侯云洲

图片摄影 朱立群 董鸿景等

图片处理 叶佳豪

装帧设计 陆 晨

装帧制作 陆 晨 叶佳豪

书名题字 韩天衡

海派玉雕及其当代名人

钱振峰

玉器是中国传统工艺美术品中文化内涵最丰富、艺术成就最辉煌、经济附加值最高的特种工艺美术品,在中国历代的政治、文化、道德、宗教等方面都表现出其特殊的影响作用。

国泰民安,艺术珍品的收藏再度兴起,也促使当代玉雕业迅猛发展。在这传统文化复兴的大潮中,以“海纳百川、追求卓越”为精神,“细腻精致”为特点的海派玉雕独树一帜,在海内外更是享有盛誉。

“海派”玉雕,是以上海为中心区域富有浓郁的海派文化特色和艺术风格的玉石雕刻艺术流派,经历了一个比较漫长的形成过程。

1. 形成初始阶段

19世纪初,上海成为中国乃至世界贸易的重要港口,以至于苏州、扬州及其周边地区的玉器制品都通过上海口岸向外输出,这种态势为上海玉器雕刻行业提供了广阔的发展空间。苏州、扬州等地区的雕刻艺人大量涌入,在这东方的大都市中找到了施展自己才能的理想天地。当时著名的古董风格玉雕大师王金洵、万源斋、傅长华、尤洪祥,人物、动物雕刻大家杨恒玉、胡鸿生、顾咸池等,都在上海特定的文化氛围中,汲取了新的文化营养,大显身手,于是逐渐形成了一种新的玉雕风格——海派风格。

19世纪末20世纪初,上海玉器作坊、店铺达二百多家,有二百多人从事雕刻专业工作,主要生产佛像、仕女、炉瓶等摆件雕刻品,“苏”、“扬”玉雕各自沿袭了当地的传统技艺特色。当时,上海玉雕业中,主要适应洋人的需求而进行生产制作的被称为“洋装派”,扬州帮艺人以生产摆设玉器为主,多属“洋装派”;而苏州艺人专做玉首饰、花饰,以玉首饰和把玩件为主,被称为“本装派”;另有一支以做青铜器造型以及仿秦汉以来古玉为主的帮派被称之为“古董派”。

20世纪30年代,上海玉雕摆件类作品已具有很高的艺术水准,“翡翠珍珠塔”在巴拿马国际博览会上获得最高奖;“翡翠大宝塔”被美国旧金山博物馆长期收藏。

2. 传承发展阶段

20世纪60年代以后,国家重视玉雕人才的培养和雕刻装备的改进,海派雕刻行业发展迅速。80年代末,上海地区玉雕从业人员逾两千人,作品品类达二百多种,海派玉石雕刻重要的五大类品种,炉瓶器皿、人物佛像、花鸟、走兽和天然瓶都已初具规模。

“雕琢细腻、讲究章法、造型严谨、庄重古雅”，以及“炉瓶器皿之精致、人物鸟兽之生动传神”，成为海派玉雕的主要特色。20 世纪 50 年代以来，其代表人物有“炉瓶宗师”孙天然、孙天仪，“三绝艺人”魏正荣，“传承创新者”周寿海，“南玉一怪”刘纪松和“飞兽大王”董天基等。

炉瓶器皿类是海派玉雕最具标志性的创作。海派风格的炉瓶器皿以稳重典雅的造型、古朴精美的纹饰、浓厚的青铜器趣味，在中国玉雕行业中享有盛誉。三脚香炉、四喜炉、五亭炉、天鸡瓶、端炉、羊尊、犀牛尊、百佛炉等都是海派玉雕久负盛名的代表作品。“墨碧玉周仲驹彝”、“青玉兽面壶”等被中国工艺美术馆收藏。著名海派雕刻大师、“南玉一怪”刘纪松设计制作的“翡翠百佛炉”，在高 7.5 英寸、直径 8 英寸的炉瓶上雕刻了 100 尊造型不同、神态各异的佛像，1980 年 9 月在日本横滨举办的中国上海工艺美术品展览会上引起轰动。老艺人黄德荣创作的“珊瑚百花瓶”、“紫翡翠龙凤天然瓶”、“羊脂白玉巧雕蝴蝶菊花瓶”、“白玉海棠薄胎瓶”、“墨碧玉万寿万年灯”、“玛瑙冠上加官”、“白玉五羊”、“青玉独角兽”、“黑白玉调色器”、“墨玉犀牛尊”等一大批海派名作，在业内引起巨大轰动，并享誉海内外。

由三绝艺人魏正荣领衔设计、13 位雕刻技师合作雕刻的巨型密玉“红旗插上珠穆朗玛峰”，重二千五百多公斤，历时 3 年，于 1962 年完成。艺人们运用了圆雕、浮雕、透雕等技艺，生动刻画了我国 41 名登山队员的英雄壮举，作品被周恩来总理誉为国宝。1979 年，在一块七千三百多公斤的罕见巨型青玉上，萧海春、韩国卫、朱宁芳、许康先、虞龙喜等二十余位当代最为杰出的大师和雕刻技师，设计制作了高 2.6 米、宽 1.4 米的“万水千山图”，再现了红军长征气势磅礴的历史画卷，成为当代海派玉雕的又一巨作。

3. 创新繁荣阶段

20 世纪 90 年代，改革开放的新形势下，迎来了玉雕创新繁荣的又一个春天。海派玉雕推陈出新、兼容并蓄，在江浙地区玉雕艺人的雕刻风格基础上，既融汇扬帮、苏帮、南帮以及宫廷玉雕的工艺风格，又继承了中国明清玉雕精华，博采众长，在“细腻”上下功夫，由此涌现一大批具有代表性的玉雕高手。

国家级工艺美术大师萧海春，特级工艺美术大师关盛春，老艺人黄德荣、孙英德，工艺美术大师朱宁芳、韩国卫、魏忠仁、朱其发等，有的擅长玉器人物，有的擅长走兽、花鸟、炉瓶器皿的设计和雕刻，成为海派玉雕 20 世纪 80 年代的领军人物。由当时全国最年轻的中国工艺美术大师萧海春设计、由最年轻的国家级高级技师张建平雕刻的“珊瑚释迦牟尼降生图”，曾荣获中国工艺美术百花奖最高奖项珍品金杯奖。

1980 年，首次全国玉雕技术大比武在河南焦作举行，这次比赛云集了玉雕行业的

所有技术高手,也成为唯一一次全国性的大阅兵。海派玉雕高手荣获了诸多殊荣:

炉瓶器皿类的第一名获得者为宋鸣放,第二名为刘忠荣;

花鸟类的第一名为袁新根;

走兽类的第一名为冯碧荣,第二名为刘嘉玲。

当代海派玉雕人才辈出,各路领军人物脱颖而出,各领风骚:

21 世纪新纪元,享有海派“八大金刚”的新秀是:“雕刻全才”刘忠荣,“美女鬼斧”吴德昇,“泾精有味”于泾,“雕刻教父”倪伟滨,“铭文大师”易少勇,“十八罗汉”颜桂明,“中西风”翟念卫和“东方少帅”王平,他们异军突起,又带出了玉雕行业的新面貌,今天已成为 21 世纪海派玉雕的领军人物。

吴德昇、刘忠荣、倪伟滨、于泾大师分别在美女罗汉、子冈玉牌、人物佛像等领域作出了重要贡献,在业内有“四大天王”尊称。

吴德昇大师被公认为“赋予玉雕人物新生命的第一人”,他的裸女玉雕作品将西方罗丹、米开朗基罗等雕塑大师的精髓融汇进东方艺术中,恰到好处的艺术夸张,让抽象与写实交汇体现出艺术大师丰富的人文思想,在玉雕界产生了巨大的影响力。

吴德昇、颜桂明、洪新华三位大师在人物罗汉、弥勒观音、仙女童叟等方面创意独特,成为当代的“罗汉三杰”。

由“雕刻全才”刘忠荣、“文人玉牌第一人”的铭文大师易少勇和中西风“翟一刀”翟念卫组成的“子冈玉牌三大家”,成为海派玉牌的三大王牌。

“雕刻全才”刘忠荣,既擅长炉瓶,又擅长人物佛像、花鸟走兽,他的子冈玉牌雕刻风格独特,在方寸天地里的线条运用和层次布局让人叫绝,“跟脚”处理从不拖泥带水,干净利落挺劲有势,形成了享誉港台的“忠荣风格”。1981 年他设计制作的“黑白玉调色器”首获中国工艺美术百花奖银杯奖;1984 年设计制作的“青玉兽面壶”获轻工业部优秀产品设计奖,并被国家定为历史珍品予以收藏。

“文人玉牌第一人”的铭文大师易少勇,善于子冈玉牌的“造型”,将花草山石、飞禽走兽和不同书体的诗词文字表现在造型各异的“天蜀牌”中,自成一体成为“少字”派,他作品的阴线工表现,提升了传统玉牌的形制和技法,弥补了有史以来阴线工玉牌的空白。他的作品洋溢着东方文化文雅的清香,让人品味到“立体”、“有型”的国画、书法和篆刻兼融的艺术魅力。

中西风“翟一刀”翟念卫,汲古而不泥旧,在玉牌造型和整体布局上追求自我,推陈出新。其作品深浅互依,层次丰富,刚柔相济,雅韵横生。“工为意,艺为质,因质而增辉”,这是他的艺术追求,他的玉牌作品鬼斧神工,在中国传统古典文化中注入欧美艺术新元素,“中西合璧”令人耳目一新,极具视觉冲击力。

倪伟滨、于泾、王平、张建平和郑梦贤，在人物塑造、观音佛像刻画上别有一功，是海派玉雕中响当当的“佛人五帅”。

有“雕刻教父”尊称的玉坛奇人倪伟滨，培养了一批海派玉雕高级人才，足以影响当代玉雕几十年。

以精致细腻著称的“泾精有味”于泾大师，十分注重作品的细节处理，人物结构和动态把握准确恰当，作品温润厚实没有“火气”，越看越有“回味”。他的观音佛像成就了独特的“泾精工艺”，是当代海派观音塑造的第一人。

“东方少帅”王平以“大气大势大手笔、大仁大义大风范”的艺术创作，注重表述心声，善于捕捉灵感，他的作品充满着浓厚的传统艺术气息，形成了“新古典主义”的艺术风格。

当前，海派玉雕中最具特色和传统的炉瓶器皿类的制作代表，同样璀璨夺目。宋鸣放、戴永才、瞿惠中、李玉华、蒋大雄、钟建林和韩永年创制的海派炉瓶器皿，以“规矩、对称、端庄”享誉海内外，有“七君子”之称。“七君子”的作品板扎、严谨又不失动感，用料十分讲究，是“功力派”的杰出代表。

进入新世纪，海派玉雕的能工巧匠们，都像“八仙过海”那样，各施才华，各显神通。

“虾圣”袁新根、“鸡圣”韩荣昌、“鹤圣”王鹤兴的作品活灵活现，招人喜欢，这三位高手被人称之“鱼鸟三圣”。

“羊老大”陈平、“动物猪王”沈水富、“蟹王”夏伟骥、“鹿姑”杨伟芬、“天龙”唐浩和“牛魔”樊林伟等大师创作的作品，生动传神，让人备感亲切，大家戏称他们是“动物领袖”。

“晶科状元”沈德盛，专攻水晶玉材的设计雕刻；从牙雕中走出来的玉雕大师陈国良，插屏大师张建平和花卉天然瓶“三弟”张焕庆，在海派玉雕行业中也挥洒出他们独特的亮丽。

一批移师上海滩的新上海人——“小苏州”、“小安徽”、“小天津”、“小四川”、“小重庆”、“小广东”、“小福建”、“小江西”、“小贵州”等外埠九小龙，也在海派玉雕大家庭里，龙腾虎跃般地显露他们横溢的才华，成为海派玉雕又一支新生力量。

“小天津”崔磊的人物雕刻集形、神、工、巧于一身，熔传统和现代于一炉，作品形成了“精准、独到”的崔氏特色，他刀下的神话人物生动传神，呼之欲出，是海派新生代的突出代表。

盛世年华，海派玉雕还善于运用各类玉石的天然形状和不同色泽，因材制宜、因材施艺，造型挺秀，形成了俊俏飘逸的“海派”艺术风格，它与北京宫廷派等几大流派共同形成了当代中国玉器的时代新风貌。

愿海派玉雕继续发扬光大！

目 录

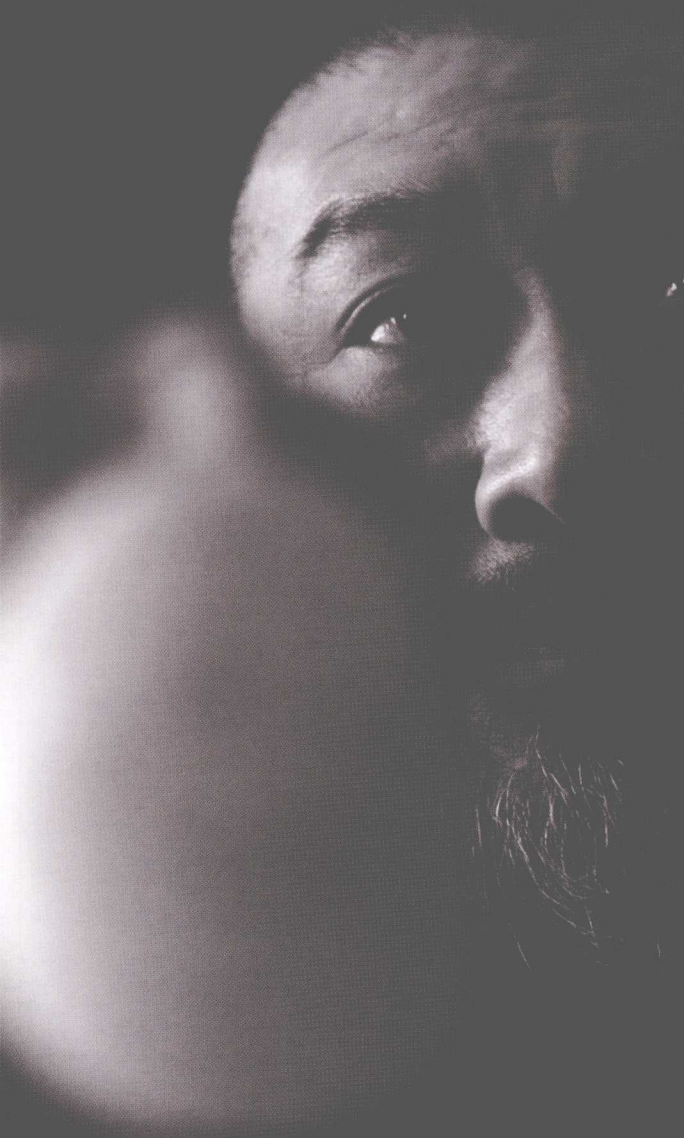
海派玉雕及其当代名人

钱振峰

“罗汉三杰”首席领袖 吴德昇	001
实践艺术思想精髓百味的 于 泾	011
玉坛奇人玉雕教父 倪伟滨	021
文人玉牌第一人 易少勇	027
“罗汉三杰”中的罗汉大家 颜桂明	037
中西合璧的玉牌新文人 翟念卫	047
海派玉雕“东方少帅” 王 平	057
“罗汉三杰”的弥勒大师 洪新华	067
“炉瓶七君子”之一 宋鸣放	077
一炉盛古今的炉瓶才子 戴永才	083
去瑕显瑜的“鸡圣” 韩荣昌	091
晶科状元 沈德盛	097
一片冰心在玉壶 瞿惠中	105
从牙雕中孵出的“玉大师” 陈国良	113
“精准独特”的小天津 崔 磊	121
新海派探索的新生代 于雪涛	131
巧雕大王“虾圣” 袁新根	139
翡翠插屏大师 张建平	147
写实出于自然的海派“三弟” 张焕庆	153

花卉丛中孕育而生的“鸟圣” 王鹤兴·····	159
“天龙一乖”的再生天使 唐 浩·····	165
“动物猪王” 沈水富·····	171
“玉羊老大” 陈 平 ·····	177
“炉瓶七君子”中的扎实派 蒋大雄 ·····	182
“炉瓶七君子”中的少壮派 李玉华·····	188
擅用 S 形展现人物细巧 郑梦贤·····	193
“炉瓶七君子”中的功力派 钟建林·····	198
玉观世音 汪 洋 ·····	203
大山中走出的花鸟高手 吴灶发 ·····	207
海派玉雕“世纪艺人” 关盛春 ·····	212
以“严”立本的老厂长 吴永林 ·····	212
身体力行的工人厂长 殷正明·····	213
规矩严格的大师级厂长 朱立明·····	215
海派玉雕“老一怪” 韩国卫 ·····	216
“大师”的老师 张敏涛 ·····	218
玉雕人物启蒙师 朱其发·····	219
“花鸟”老艺人 许康先 ·····	221
技术“多面手” 周智林 ·····	222
玉雕“裁判” 虞龙喜 ·····	223

“罗汉三杰”首席领袖 吴德昇



吴德昇

语录·吴德昇

善心琢玉，苦心做人。

自古以来，琢玉人的创作就像在做梦。多少佳作，就像一首首无声的诗，一个个神秘的梦。只有把艺术创作与生命结合在一起，琢玉技术才会达到登峰造极的地步。

玉的生命是无限的，它集天地之灵气是自然界的精英，经过艺人的精心构思与精湛雕琢，玉的表面愈加洁腻与柔和，温润凝结，显露出无比典雅与高贵的气质。

玉雕精品之作，和时尚服装一样，在一件新奇的款式上会有精致的图案起画龙点睛的作用，雕刻艺术也是如此。

创意构思巧妙、风格夸张抽象的作品，艺术表现必须服从于外形、外表等文字以外的一切视觉化形式，以达到设计所需要的效果。

现代的王雕表现艺术是自由的，但还是包含着动静、虚实、疏密、轻重、高低，既对立又统一的抽象哲理。精琢于技，而突破于智。

我们还不了解艺术的结果，所以要好奇地追求与创新，因为人类是喜欢新东西的诞生的，这就是新生命。

名人堂·吴德昇

1961年7月出生干上海；

1975年进上海玉石雕刻厂工业中学学习；

1978年被选入上海玉石雕刻厂工作；

1981年作品“姜太公钓鱼”获国家文化部艺术类百花奖；

1992年作品“洞天福地”获香港玉雕精品博览会特别荣誉奖；

1993年成立吴德昇玉雕艺术工作室；

2003年成立戴家祥德昇玉雕工作室；

2004年被评为中国玉石雕刻大师；

2006年获中国工艺美术大师称号；

2007年作品获中国玉雕“天工奖”金奖；

2007年兼任上海工艺美术品服务部有限公司珠宝玉器艺术总监；

2008年作品获中国第三届玉雕“百花奖”金奖；

2009年兼任上海工艺美术品服务部有限公司、上海城工艺品有限公司首席艺术大总监。



羊脂白玉“贵妃出浴” 尺寸:11.5×9.3×3.7cm

大师以写实和写意夸张的手法,为“贵妃出浴”这一经典古老的故事带来又一个新的诠释,这是一件集中体现大师艺术风格的得意之作。

玉石与中国传统文化有着密不可分的联系。近年来,白玉身价大涨,名家的玉雕作品也成为收藏家、投资客们关注的焦点。一件好的玉雕珍品,料好,工好,立意更好。沪上的玉雕大师吴德昇,一直以来以人物和立体件见长。近年来,他的作品更是注重创新与探索,一块块美玉在他的雕琢下,有了时代脉搏,“作品沉稳、工艺精湛、古朴灵动”和“俏色巧雕,作品大气磅礴、高迈奇古”是业界对他的评价,因其琢玉成绩出色,取得了雕刻界权威人士的一致认可,还被尊为海派玉雕“八大金刚”之一、“美女鬼斧”、“罗汉三杰”首席领袖等。

喜欢穿唐装的他,留着干净利索的光头,蓄着智慧的胡须。为人忠厚诚恳、一脸和气和吴德昇给人的最大印象。

听说您从小就对雕塑特别敏感并且立体感特别好？

我从小就喜欢画画，对美的东西特别感兴趣，尤其是进了上海玉石雕刻厂工业中学后，专业学习了素描、国画、雕刻等美术知识。当时我们班级的学习气氛非常好，大家都比较刻苦，每天很晚才回家，同学们不是在画画，就是在做雕塑，天天跟比赛似的。可能是天赋，我那时就对雕塑有感觉，现在老同学碰面就说我出坯时下手狠，下手准。这个特点在我今天的玉器创作中起的作用很大。

相对而言，立体的概念我是有点天赋，但我更讲究学习，而且要认认真真地去学，再聪明的人不通过学习怎么能表现出聪明？学习不能照搬，更不能走人家的老路，这样就不灵了。我跟徒弟们说，学他人的优点，不能全部学，不能死板学，要运用自己的灵性去探究自己的艺术。

在上海玉石雕刻厂期间，哪些事情对您影响最大？

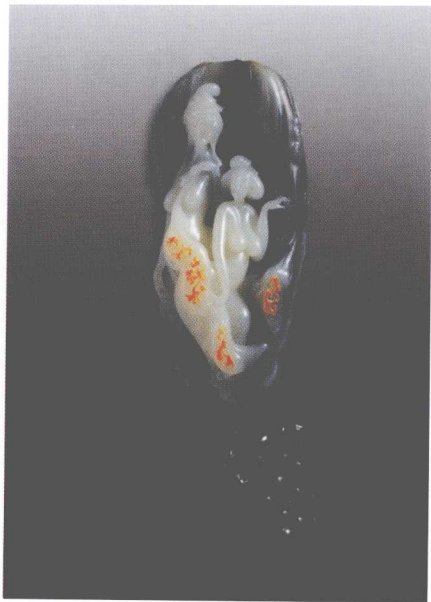
在上海玉石雕刻厂当学徒期间，最大的收获就是得到过许多工艺美术大师的教诲，朱其发、朱宁芳、萧海春等都给我很大帮助。其实，几位大师在艺术风格上各不相同，各有优点，其中，朱其发在传承传统玉雕工艺和设计方法上独具一功，尤其是他玲珑、剔透、穿差的技艺给我很大的启发；而朱宁芳的现代表现手法、现代工艺手法让我惊叹，生动的人体、飘逸的衣纹，那种紧凑、疏密的对比关系非常到位，这些优点是我学得最多的；至今令我深感荣幸的是在国画、玉雕界很有声望的老前辈萧海春门下学过画，现在想想，获益匪浅，非常感谢他。萧海春的作品给人的感觉就是大气，整体设计大度，气势感表现得非常充分，在人物设计上萧海春运用夸张的手法，更加强烈，更加感人。那几年和大师相处的日子，学到很多，学得也很开心，至今难忘。同时，我们车间里还有几个高手，他们作品的设计、做工、为人对我的进步都有很多帮助。

当时离开上海玉石雕刻厂是出于怎样的考虑？

从一进厂我就非常喜欢玉石雕刻，更愿走自己喜欢的路。但是，当时行业内比较保守，比较传统，一方面什么东西都是论资排辈的，徒弟子孙派系严重；另一方面如果有机会肯定是关系网内先享受。在这种体制下，你技术再好、作品再好是没有用的，像我这样没有关系的人被压在下面，肯定是没有前途的。怎么办？我只有选择去喜欢的地方。



白玉“十八罗汉”系列中的罗汉像



黑白玉“大乔与小乔”



白玉“羊”

以大胆的拟人手法刻画了十二生肖中的“羊”。