

杭州人文旅游资源 的开发与利用

项文惠 著

<http://www.phel.com.cn>

電子工業出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY



本书系浙江省自然科学基金成果 (OY080081)

本书获浙江工业大学专著与研究生教材出版基金资助 (20080110)

杭州人文旅游资源 的开发与利用

项文惠 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书选取杭州多个不同的、具体的人文旅游资源,如工业遗产、灵隐景区、名人名居、杭州运河、于谦景区等,阐述了这座历史文化名城的独特魅力。同时,本书从不同的侧面,如历史建筑、工业遗产、传统景区、传统庙会、名镇古村、历史街区、遗存运河等,以点串线,以线带面,试图从个案中寻求人文旅游资源开发的共性规程和个性特点,探索人文旅游资源开发的理论和研究方法,并通过理论的创新,丰富旅游业开发的理论,为人文游资源的开发提供理论和实证支持。

本书适用于各级政府旅游管理部门、旅游企业、高校旅游管理专业师生及对杭州旅游业感兴趣的读者。

图书在版编目(CIP)数据

杭州人文旅游资源的开发与利用 / 项文惠著. —北京: 电子工业出版社, 2009.8

ISBN 978-7-121-09189-6

I. 杭… II. 项… III. 旅游资源—资源开发—研究—杭州市 IV. F592.755.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 109627 号

策划编辑: 杨宏利

责任编辑: 杨宏利 特约编辑: 刘 皎

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市鑫金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 720×1000 1/16 印张: 12.5 字数: 237.6 千字

印 次: 2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1000 册 定价: 26.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

一座城市的旅游资源，包括自然旅游资源和人文旅游资源，是该座城市在形成和发展过程中所创造的人类社会的宝贵财富，更是旅游业发展的基础。旅游业的发展，除了开发自然旅游资源外，很大程度上还需要依托自身所拥有的人文旅游资源。但是，由于每一处人文旅游资源的内涵不同，在旅游业开发中必然面临一个选择的问题，如一些人文旅游资源可能文物价值颇高，但却远离现实生活，不被广大游客所了解，文物价值一时很难转化成旅游价值；又如，一些人文旅游资源经过多年开发，游客如潮，但因缺乏保护措施，导致资源枯竭。对此，国内外在理论上进行了探讨。Dallen J. Timothy 推出了主题分别为“遗产与文化旅游资源的管理”、“遗产旅游的经验”、“文化遗产政治本质与旅游”的系列著作，主要围绕旅游、文物、文化展开阐述。北川宗忠从“旅游文化的政策和资源的保护与利用”、“国家与地方的旅游文化交流”、“旅游文化与新印象的形成”等层面着眼，探讨了文化与旅游业的关系。事实上，在西方国家人文旅游资源的开发中也出现了变革和创新，如力求增加新项目，组合新主题，举办大型城市或地方活动，以吸引越来越多的旅游者和休闲者。

在国内，人文旅游资源的价值早被高度重视，不少学者以资源个案为研究对象，将理论与应用研究相结合，整体与个案研究相结合，对人文旅游资源的开发进行了全面、深入、具体的研究，并已阐明人文旅游资源同样是旅游业开发不可或缺的基础，尤其在城市的可持续发展中有着十分重要的作用。

本项目选取杭州多个不同的、具体的人文旅游资源为研究对象，其中既有近期旅游业开发中的热点，如工业遗产、灵隐景区等，也有笔者多年致力研究的项目，如人名居、杭州运河等，更有亲身参与建设的景区，如于谦景区等，希望通过对个案的解读，从不同的侧面，如历史建筑、工业遗产、传统景区、传统庙会、名镇古村、历史街区、遗存运河等，以点串线，以线带面，探求人文旅游资源开发的理论和研究方法，并通过理论的创新，来丰富旅游业开发的理论，为人文旅游资源的开发提供理论和实证支持。

本项目的研究参考前人的多项研究成果，如果没有他们的关心和支持，本书不可能成稿和付梓。但因笔者学力有限，在对杭州人文旅游资源开发进行考察时，肯定有许多不成熟甚至错误的地方，诚恳希望得到批评指正。

著者

2009年8月

目 录

第一章 沧桑岁月：杭州的历史文化	(1)
一、历史文化的发展、特点与形态	(1)
二、人文旅游资源与旅游业的关系	(10)
第二章 人间天堂：旅游发展的背景	(14)
一、自然环境	(14)
二、经济条件	(15)
三、历史回顾	(16)
四、发展概况	(29)
第三章 串珠成链：名人名居的活化	(32)
一、资源背景	(32)
二、市场定位	(43)
三、空间整合	(45)
四、产品策划	(49)
第四章 创意旅游：工业遗产的利用	(53)
一、旅游资源分析	(53)
二、旅游开发模式	(57)
三、客源市场定位	(60)
四、旅游开发构想	(62)
第五章 老瓶新酒：于谦景区的构建	(69)
一、旅游开发构想	(69)
二、资源及其评价	(74)
三、空间功能分区	(81)
四、主要旅游活动	(85)
第六章 市井休闲：吴山庙会的诠释	(90)
一、旅游资源的分类与评价	(90)
二、吴山庙会的历史与衰落	(93)
三、休闲市场的特点与定位	(95)
四、旅游产品的策划与开发	(98)

第七章 意境体验：灵隐景区的提升	(103)
一、灵隐景区旅游开发的背景	(104)
二、基于空间扩展以后的开发	(118)
三、旅游业视角中的佛教活动	(122)
第八章 整体塑造：塘栖古镇的生长	(126)
一、旅游资源与保护现状	(127)
二、开发思路与环境塑造	(130)
三、T形框架与具体实施	(135)
四、名镇古村与保护利用	(139)
第九章 业态保护：中山中路的复苏	(149)
一、历史和现状	(149)
二、资源和分析	(153)
三、定位和分区	(155)
四、开发和设想	(159)
第十章 怀古长廊：杭州运河的创新	(168)
一、资源评价	(170)
二、形象定位	(178)
三、产品开发	(182)
参考文献	(191)

第一章 沧桑岁月：杭州的历史文化

一、历史文化的发展、特点与形态

（一）发展简史

在今杭州主城区及西湖还是浅海湾的远古时代，杭州地区即有人类生活的足迹。跨湖桥文化遗址出土的陶器、石器、木器、骨器等表明，早在 8000 年以前，萧山湘湖的先民就过着渔猎、采集的生活。良渚文化遗址分布面积约 44km^2 ，遗址区内已发现遗址点 135 处，包括墓地、祭坛、村落、大型防护工程、大型礼制性建筑基址等各类遗址，曾出土了大量的石器、陶器和玉器，当时人们主要从事原始的农业生产，兼事畜牧、渔猎和采集，时间当在四五千年以前。约 4000 多年前，在今老和山开始出现杭州最早的居民。夏商时期，杭州是“天下九州”之一的扬州属地。相传大禹治水，会诸侯于会稽（即今浙江绍兴），至此舍舟航登陆，因名禹杭；或曰大禹南巡会稽，至此造杭以渡，越人思之，且传其制，遂名余杭。是杭州最早的称谓。春秋战国时先后为吴、越、楚所辖。秦统一中国后，在灵隐山下置钱唐县，属会稽郡，是杭州前身。相传秦始皇出游过丹阳，至钱唐，曾缆船宝石山大悬岩上，后称该岩石“秦始皇缆船石”，宋僧思净雕石成一座半身的佛像，并建佛殿，称做大石佛院。汉晋时期，钱唐县址从灵隐山下迁至凤凰山东麓。南北朝时先后升为临江郡、钱唐郡，钱唐成了郡治。

隋代中国重归统一后，废钱唐郡置杭州，下辖钱唐、富阳、余杭、盐官 4 县，“杭州”地名始见于史书的记载。开皇十一年（991 年）于柳浦（即今凤凰山东麓归云洞、通明洞一带）依凤凰山建州城，周围 36 里 90 步，东划胥山（即今吴山）于城外，西则包括云居山、万松岭于城内。这是有关杭州最早建城的记载。隋炀帝凿江南运河，开通了沟通南北的大运河，使杭州成为水居江海之汇、陆介江浙之间的交通要冲。唐代，杭州刺史李泌开阴窦、凿六井及白居易筑堤围湖等基础设施建设，不仅解决了市区向北发展的饮用水问题，且使市区与西湖结为一体。隋唐 300 余年

间,“灯火家家市,笙歌处处楼”,^①杭州社会经济获得很大发展,宪宗朝时,税钱达 50 万缗,占当时全国每年财政收入的 1/24,如韩愈所说:“当今赋出于天下,江南居十九。”^②杭州已是拥有 40 余万人口、“咽喉吴越,势雄江海”^③的东南名郡。

五代后梁开平元年(907 年),钱鏐为吴越王。后梁龙德三年(923 年)建都杭州。杭州跻身古都行列,一跃而成占地两浙十三州、一军之东南地方政治、经济和文化的中心,“邑屋之繁会,江山之雕丽”。^④钱氏前后经营杭州 86 年,筑牙城和罗城,牙城又称里城,大致在凤凰山下;罗城又称外城,南起秦望山、六和塔一带,北达武林门外,西濒西湖至宝石山,东以菜市河(即今东河)为界,形成南北修长、东西狭窄的“腰鼓型”城市空间形态;修筑了长达百余里的捍海塘,保护了杭州城邑与近郊免受海潮的侵袭;疏浚西湖,增挖水井,整治了钱塘江;倡行佛教,兴建和扩建了昭庆、净慈、梵天、灵隐等寺院,六和塔、宝俣塔、雷峰塔、白塔等佛塔及慈云岭石窟等 260 多座宗教建筑和石窟造像,杭州遂有“东南佛国”之誉。

北宋时杭州虽降为州治,仅辖钱塘、仁和、余杭、临安、富阳、於潜、新城、盐官、昌化 9 县,但社会经济仍获得持续发展,丝织业、印刷业、造纸业、造船业同时繁盛,又与广州、泉州、明州(即今宁波)并列为北宋对外贸易四大商港,与大食(阿拉伯)、占城(越南)、麻逸(菲律宾)、高丽、日本等均有贸易往来。文豪苏东坡上任杭州期间,又一次大规模疏浚西湖,并筑成一条沟通南北的湖中长堤即今之苏堤,改善了航运、灌溉、旅游环境,杭州被誉为“东南第一州、地上天宫”。“东南形胜,三吴都会,钱塘自古繁华。烟柳画桥,风帘翠幕,参差十万人家”,^⑤北宋时期的杭州秀丽又繁华。

绍兴八年(1138 年)宋室南渡后最终定都临安,使它成为全国政治、经济、文化中心近 140 年,这是杭州城市和社会经济发展的极盛时期。南宋建成了南起笕桥湾、北至万松岭南,东起中河西岸、西至凤凰山九华山东麓,方圆 9 里的皇城,并修筑了以皇宫北门向北延伸的御街(即今中山路)为中轴线的纵横交错的街道。经济发达,城内工商业有 414 行,各种手工业作坊有 22 类,生产小商品 170 种。人口增加,达 124 万人之多,其中钱塘、仁和两县有 43 万多人,成为当时世界上最大的城市。文化繁荣,各类国立大学——太学、武学、宗学发达,皇家画院和国立图书馆兴旺,出现了众多固定的演出场所“瓦子”或“瓦舍”和剧团班子,节目众多,内容丰富。百姓不管刮风下雨、天寒地冻,几乎每天都去观看,民间文艺兴盛不衰。

^①白居易:《白氏长庆集》卷二十《正月十五日夜月》。

^②《全唐文》卷五百五十五韩愈《送陆歙州诗序》。

^③李华:《李遐叔文集》卷四《杭州刺史厅壁记》。

^④《旧五代史》卷一百三十三《世袭列传》第二。

^⑤柳永:《乐章集·望海潮》。

南宋杭州城市和社会经济发展对以后的发展产生了深远影响。元拥有南宋版图后，杭州虽由首都降为江浙行省的省会，但经济上仍是全国乃至世界一大都会，所谓“九衢之市肆，不移一代之繁华如故”，^①特别是元中期蒙古帝国分裂后，因与西方的陆路贸易受阻，杭州的地位更显重要，“所统列郡，民物殷盛，国家经费之所以出”，^②不但国内商贾云集，还是犹太商人、突厥商人、伊斯兰教商人聚集之所。元末，张士诚重建杭州城，东面自艮山门至清泰门，向东拓展 1500 米，南面自候潮门以西缩入 1000 米，将凤凰山截于城外。现在的杭州城，即由张士诚所建。文化也有发展，尤其是戏剧，是南北戏剧的交汇点和全国的戏剧中心之一，许多著名杂剧作家如郑光祖、乔吉、睢景臣、戴善夫、曾瑞、丁野夫等纷纷移居杭州。

明初从江浙行省划出 11 个州为浙江行省（简称浙江省），辖区仅及原江浙行省的 1/3，与今浙江省辖区大致相当，杭州仍为省会。此后 700 余年，杭州一直是浙江省的政治、经济、文化中心。不过元代以后，杭州在全国城市中的地位逐渐削弱，不但失去了全国第一大都会的地位，甚至连东南第一州也不能保持。但明清时，杭州仍是江南名城，城市的经济、文化继续发展，“东南财赋地，江左人文薮”^③就是当时杭州的真实写照。明中叶以后，随着商品经济的发展，杭州出现新的生产关系即资本主义的萌芽，其中以丝棉纺织业最为明显。清时，杭州工匠多住城东，厉鹗的《东城杂记》说杭城东郊“机杼之声，比户相闻”，^④大的手工工场有织绸机几百台，工人数百人，小作坊也很多，所产的丝织品有丝绸、纺绸、绫罗、缎匹等，花式品种则随时尚而变化。文化方面，印刷、藏书、园林建筑、书院学校等都有很大的发展，特点是戏曲文化鼎盛，产生了像《牡丹亭》、《长生殿》这样的不朽之作和李渔、洪升、陈端生等戏曲创作和评论大家。

鸦片战争后，杭州在西方炮舰政策压迫下走上畸形的开放与近代化之路。此后 100 年杭州的发展对今日杭州具有更直接的影响。

辛亥革命后合并钱塘、仁和为杭县，仍为浙江省治。民国十六年（1927 年），国民政府改革地方建置，撤销道制，实行省、县两级制，规定政治、经济有特殊情形者可酌情设市。浙江省政府遂划杭县及西湖全境，即东南沿钱塘江至闸口，西至云栖、天竺，北至拱宸桥、笕桥，建杭州市，面积 910km²，人口 38 万；同年 10 月又把杭州市区划分为西湖、江干、湖墅、城区、会堡、皋塘 6 个区，奠定了今日杭州市内建制的基本格局。

19 世纪末 20 世纪初，杭州的工业化和城市近代化开始蹒跚起步。光绪九年

^①《元文类》卷十六孟祺《贺平宋章》。

^②黄潜：《文献集》卷十上《江浙行中书省平章政事赠太傅安庆武襄王神道碑》。

^③《江南通志》卷首二之二《示江南大小诸吏》。

^④厉鹗：《东城杂记》卷下《织成十景图》。

(1883年)设立杭州电报局,开启了杭州通信近代化之门;光绪二十一年(1895年)设立杭州送信官局,标志杭州有了近代化的邮政;光绪二十二年(1896年)创办通益公纱厂,从此杭州有了近代化的民族工业;光绪二十八年(1902年)有了近代轮运业,开始告别帆船时代;宣统元年(1909年),沪杭铁路建成通车,使杭州成为全国较早拥有近代化交通工具的城市,今城站一带由此成为杭州闹市区之一;1910年,杭州大有利电灯公司建成发电,杭州有了电灯和新机器动力;民国元年(1912年),杭州开始拆除城墙、旗营及武林(北关、百官)门、艮山(坝子)门、凤山(正阳)门、清泰(螺蛳)门、望江(草桥)门、候潮门、清波门、涌金门、钱塘门、庆春(太平)门,开始了大规模近代城市道路建设,在短时间内建成了以迎紫路(即今解放路)、延龄路(即今延安路)为轴心的近30条马路,今湖滨一带从此成为杭州最繁华的市中心;民国八年(1919年),杭州街头出现第一辆汽车。上述种种,促进了杭州社会经济的发展。民国初年,丝织业、棉织业、针织业、铁工业、印刷业等都有一定发展,据民国《杭州市新志稿》提供的资料统计,当时全市工业分26类,各类工厂、手工工场或手工作坊1231家。商业也获发展,围绕湖滨新市场,东有沪杭铁路终点站城站市场,南有位于钱塘江北岸集散木材柴炭的江干市场,北有运河终点以“三行一市”(米行、纸行、箔行及鱼市场)闻名的拱墅市场,加上从鼓楼至官巷口的旧市场,形成了一个连接内外的商业网络。民国二十年(1931年)调查统计,全市共有大小商店10363家。文化方面,也创办了报刊、学堂、图书馆等。

(二) 形成机制

一个城市历史文化的形成机制,一般应从以下几个层面去理解。

其一,自然因素。俗话说,一方水土养一方人。一个城市历史文化的形成,与其自然环境密切相关。不同的自然环境,形成不同的历史文化,如中原文化、荆楚文化、岭南文化、吴越文化等。就大的区位而言,杭州是总体上受中原文化影响的吴文化与具有东南沿海地方特色的越文化的交汇处;是以农耕为主的内陆文化与以捕捞和商贸为主的海洋文化的交汇处;因为京杭大运河的开通和宋室南迁等原因,是中国南北文化的交汇处;因为濒海,受西方文化的影响,是中国文化与西方文化的交汇处。如杭州先民早年生活在钱塘江边,日日与波涛汹涌的钱塘江为伴,不乏弄潮儿的勇气和豪情,又因西湖日益成为城市的中心,文化便逐步趋向精致和谐。就小的环境而言,杭州是较典型的山水城市,山以天目山脉为宗主,它由西北向东延缓至杭州,被钱塘江拦截,形成了环绕在杭州南、西、北三面的群山,水以西湖、钱塘江、京杭大运河为主。在长期与山水相处的过程中,历史文化与山水融为一体,体现了人与自然的和谐相处。如凤凰山一带的南宋文化,玉皇山、将台山、月轮山

一带的吴越文化，吴山的民俗文化，西湖的西湖文化，钱塘江的钱塘江文化，京杭大运河的运河文化等。历史文化与自然环境和谐相处，是杭州历史文化显著特点之一。其二，历史因素。城市历史文化与城市的发展演进密不可分。如上所述，杭州历史文化有一条清晰的文脉相连，就是隋唐、吴越、两宋、元明清及民国各个时期历史文化的积淀和反映，尤其是吴越、南宋等时期在城市发展演进过程中曾产生较大影响的特色文化，表现出杭州与其他城市的差异，构成了杭州历史文化的内容和特点，而这些内容和特点，潜移默化地沉淀于人们的心灵深处，又一代一代地传承下来，并外化为城市历史文化的外显方式，而被大众所了解和认识，如北方人的大气、上海人的精明等。脱离了城市发展演进的语境，杭州历史文化的内容和特点将成无源之水、无本之木。其三，社会因素。城市的魅力在于人而不是楼。作为社会的人，是他们创造了杭州源远流长的历史和绚丽多彩的文化。杭州历史文化是历代杭州人在这块土地上的劳动创造和生活方式。同时又对杭州所有的居民产生各种规范和限制，形成不同的语言、习俗、信仰、观念等。通过人的创造和表现，构成杭州历史文化的个性。

（三）基本特点

受自然、历史、社会等诸多因素影响，每座城市的历史文化千差万别，都有自己独特的个性，各具特色。如京派文化和海派文化。前者因孕育于皇城，表现为精致闲雅、雍容大度，具有强烈的正统意识、追求优雅的趣味的特点；后者崛起于鸦片战争以后，兼容并蓄，海纳百川，具有中西交融的特点。在青山绿水中孕育的杭州历史文化，自然不同于京派文化和海派文化。杭州历史文化中诸多自然、历史、社会的因素，构成了杭州历史文化的基本特点，也使它有了自己的魅力。

1. 开放兼容

前已述及，受自然、历史、社会等因素影响，杭州历史文化具有开放兼容的特点，是本地文化与外来文化不断融合发展的产物。秦汉时期吸收融汇了吴文化、越文化；魏晋隋唐时期融汇了以佛教文化为主的印度文化；南宋时期，皇室偏安杭州，大量北人南迁，杭州历史文化由此吸收了以中原文化为主的北方文化和皇家文化，形成了江南文化和北方文化、皇家文化和市民文化的交流、融合。元明清以来，杭州历史文化在不断吸收本国其他地区文化的同时，又吸收了伊斯兰教文化、基督教文化及以科学技术为主要内容的西方文化等。很明显，杭州历史文化善于接纳和包容各种外来文化。杭州历史文化正是在开放中，吸收各方面丰富多彩的文化，来充实自身的内涵，同时也形成并保持着开放兼容的独特个性。

2. 精致和谐

杭州是一座精致的城市。追求细节、追求完美，是杭州城市的风格。这种精致，表现在杭州历史文化的诸多方面。如杭州的园林，无论是宗教建筑寺庙、佛塔、经幢、石窟造像、石刻艺术，还是皇家园林、私家别墅中的亭、台、楼、阁、假山、小桥、流水，都以小巧精致见长；又如杭州的手工业拳头产品丝绸、茶叶、陶瓷、扇子、剪刀、中药、雨伞，都以优质、精巧著称；再如杭州有较高的生活质量，“鱼米之乡”既是对较高生活质量的概括，也是杭州农业精耕细作和人们饮食精细的反映。

和谐首先表现在杭州自然景观融湖、山、江、河、海潮、瀑布、峡谷、溶洞、怪石等于一体，尺度、比例、线条、色彩自然和谐，相得益彰，构成一幅优美的立体山水画；其次表现在自然景观和人文景观和谐统一，融为一体，杭州的名胜古迹如亭、台、楼、阁、寺庙、佛塔、经幢、石窟造像、石刻艺术、名人墓葬，以及各类纪念馆、博物馆无不艺术性地点缀、镶嵌于西湖及周围群山之间，自然景观与人文景观交相辉映，达到了不可分割的境界；再次表现在人与自然景观、人文景观的和谐统一，人文精神渗透在自然山水、名胜古迹间，如白居易、苏东坡美妙的诗词以及那两道物化的长堤，在人们的心中早已浑然一体。“赖有岳于双少保，人间始觉重西湖”，^①杭州历史文化追求天人合一的至高境界，充满人性，人文精神与自然山水、名胜古迹相互融合，已升华为一种特有的文化品格和精神气质。

3. 底蕴深厚

在历史的长河中，杭州积淀了底蕴深厚、丰富灿烂的文化，拥有了“文献之邦”、“宗教圣地”、“东南诗国”、“书画之乡”、“人物都会”、“文物之邦”等诸多美誉。

文献之邦。杭州造纸业、印刷业自古发达，宋元两代更成为全国最大的刻书中心之一，刻印风气之盛行、刻印技术之成熟、刻印文献之众多、刻印质量之上乘冠于全国，宋叶梦得《石林燕语》称：“今天下印书，以杭州为上，蜀次之，福建最下。京师比岁印板，殆不减杭州，而纸不佳；蜀与福建，多以柔木刻之，取其易成而速售，故不能工。”^②而杭州自古就是藏书家和藏书楼集中之地，早在魏晋之世，钱唐范平祖孙和褚陶即以藏书名闻于世，及两宋藏书趋盛，元明之世，藏书名家辈出，至清出现鼎盛局面，著名藏书家近 80 人，其中丁氏兄弟的“八千卷楼”、赵氏兄弟的“小山堂”、鲍廷博的“知不足斋”、杭世骏的“道古堂”等最有名，而文澜阁因藏巨著《四库全书》饮誉中外。

宗教圣地。在杭州，佛教、道教、基督教、天主教、伊斯兰教荟萃一城，宗教

^①袁枚：《小仓山房诗文集》（二），上海古籍出版社，1988 年版，第 634 页。

^②叶梦得：《石林燕语》卷八。

文化在杭州历史文化中占有十分重要的地位。讨论杭州历史文化，几乎任何一个方面，任何一个领域，都不能回避宗教。建筑、园林、雕塑、石窟、音乐、书画、诗词、楹联、文献、文物、名胜、民俗乃至茶文化，都离不开宗教。如讲建筑、园林，不能不谈寺庙、道观；研究雕塑、石窟，不能不研究宗教塑像、飞来峰石窟造像；讨论名胜古迹，更不能不说大量的宗教名胜古迹，如灵隐寺、净慈寺、六和塔、雷峰塔、凤凰寺、天主堂、抱朴道院等；即使是茶文化，也与寺庙相关，因杭州最早种茶、品茶、供茶的，是灵隐、天竺一带的僧人。

东南诗国。杭州优美秀丽的湖光山色和雄伟壮观的钱塘江潮历来为文人雅士题咏、讴歌，诗歌艺术长盛不衰，特别是唐代，诗坛巨匠如孟浩然、王昌龄、李白、刘禹锡、白居易、元稹、贾岛、韬光、罗隐等以咏题西湖山水为主的诗词车载斗量，“东南诗国”由此成名。

书画之乡。所谓山色湖光步步随，古今难画亦难诗。杭州历来是金石书画名家的荟萃之地，隋唐以来，仅杭州籍的书法家即有 500 多人，又据初步统计，列入清代画家传记的有 150 多人。而褚遂良、黄公望、赵孟頫、陈洪绶、吴昌硕、李叔同、潘天寿等是其中的杰出代表。南宋画派在画史上赫赫有名，至明初又有“浙派”与“武林派”声誉鹊起。至今有全国书画界堪称一流的西泠印社和中国美术学院。

人物都会。杭州物华天宝，人杰地灵，名人辈出，仅列入《杭州历代名人》^①一书的即有 600 多人，被誉为“人物都会”。在杭州历代名人中，一部分是杭州籍的，他们为杭州增光添色；大多数是外来的，他们视杭州为第二故乡，为杭州的发展做出了贡献。

文物之邦。悠久的历史、多彩的文化，为杭州留下了大量的文物古迹，包括古建筑、古遗址、古墓葬、石窟造像、摩崖题记以及革命遗址、名人故居、近现代建筑等，其中各级重点文物保护单位 330 处。这些文物古迹遍布全市各地，门类齐全，内涵丰富，传递着杭州各个时期的历史文化信息，展现出杭州各个时期的历史文化风采。

4. 门类齐全

杭州历史文化不仅内涵丰富，底蕴深厚，时代覆盖面广，涵盖了石器时代至民国时期，而且门类齐全，涉及墓葬、建筑、遗址、石刻造像、名人史迹等文物门类，构成一个文化发展序列和类型结构体系比较完整的人文旅游资源网络，展现出表现形态的多样性、丰富性和文化积淀的长期性、延续性。

^①宋传水、袁成毅：《杭州历代名人》。杭州出版社，2004 年版。

5. 雅俗交融

杭州历史文化的又一大特色是雅文化与俗文化融于一体，雅中有俗，俗中见雅。以孤山为代表的雅文化与以吴山为代表的俗文化在杭州并驾齐驱，同时发展，反映了各层次百姓的喜好兴趣和生活方式。

孤山是杭州雅文化的代表。孤山曾是南宋御花园和康熙、乾隆两帝行宫所在地，南麓有文澜阁、中山公园、西湖天下景庭园，东南面有平湖秋月，山顶有西泠印社，其厅堂、廊柱间多悬名人手书的匾额、楹联，还有陈列书画精品石刻的碑廊，山后有中山纪念亭，北麓有放鹤亭，亭内有康熙帝临董其昌书《舞鹤赋》及林则徐等所题的楹联。孤山较多集中了杭州雅文化的精品，诗、词、书、画、篆刻俱全，是杭州雅文化的代表。

唐宋以来，随着中国城市坊市制度的崩毁，手工业、商业的发展，市民阶层开始在城市生活中崭露头角，民间市民文化即俗文化不断地发展。宋代及以后的各代，民间百戏如说话、民歌、说唱、舞蹈、杂剧、杂技、踢弄、口技、傀儡戏、皮影戏等异彩纷呈，固定演出场所“瓦子”或“瓦舍”遍布市内。明清时期又有新的发展，出现评词、杭滩、评话、隔壁戏、小热昏等众多说唱艺术形式，以及台阁、龙灯、秧歌、花鼓、高跷等民间舞蹈艺术形式。而吴山是杭州俗文化的代表，历史上形成的吴山庙会、风味饮食等是杭州俗文化的集中反映。

当然，杭州雅文化、俗文化并非泾渭分明，而是和谐共处，相融无间，雅文化不仅吸收了不少俗文化的内容和形式，甚至被认为是俗文化的杂剧也走入了雅文化的行列。此外，有大量文艺作品介于雅俗之间，雅俗兼具，如以《白蛇传》、《济公传》、《梁山伯与祝英台》等为代表的民间传说故事等。

（四）表现形态

杭州历史文化特色鲜明，有开放兼容、精致和谐、底蕴深厚、门类齐全、雅俗交融等特点；内涵丰富，有山水景观、园林建筑、名胜古迹、金石书画、神话传说、民俗风情等，还有“文献之邦”、“宗教圣地”、“东南诗国”、“书画之乡”、“人物都会”、“文物之邦”等诸多美誉，其内涵和特点，通过多种独特而精湛的手法表现出来，更有了艺术的魅力。但就本质而言，不外乎物质和非物质的两种形态。前者往往是有形的，看得见、摸得着，如山水景观、园林建筑、名胜古迹等；后者表现为无形的，如宗教信仰、民俗风情、生活方式等，两者完美结合，相辅相成，共同构成了杭州的历史文化，具体地表现在：

1. 物质形态与非物质形态有机结合

杭州历史文化多以物质与非物质两种形态完美结合、相互映照的方式表现出来，物质形态与非物质形态紧密结合，互相交融，不能分割。如西湖风景名胜区内散布的众多名胜古迹，如岳庙、灵隐寺、雷峰塔、钱王祠，本身即是一处景点，以物质形态展现在广大游客面前，同时又蕴含着丰富的内涵，如精神、信仰、民俗等，它们是无形的，看不见、摸不着，却深深地沉淀在人们的心灵深处。游客游览某处景点，除观光外，多奔其中的历史信息和文化价值而去。因此，物质形态的景点需要非物质形态的文化来支撑，两者相辅相成，相映成辉，更显魅力，如果缺乏支撑，就如同失去了根和魂而黯然失色。

2. 物质形态应是非物质形态的载体

物质形态的历史文化是不可再生的宝贵财富，一旦破坏，很难原汁原味地恢复。它是非物质形态的文化得以存在和传承的载体，如果不复存在，将会给文化的延续带来困难。如作为西湖十景之一的“雷峰夕照”，其载体雷峰塔蕴含着吴越文化和佛教文化，更因“白娘子传奇”的流传和鲁迅的“两论雷峰塔的倒掉”，而家喻户晓，在某种程度上，成为杭州历史文化的象征之一。1924年9月25日，年久失修的雷峰塔轰然坍塌，而白娘子、小青、许仙和法海之间神话故事仍在流传，百姓们渴望一睹雷峰塔的真容。2001年，当代作家王蒙在与杭州文学青年座谈时表示：雷峰塔重建了，我一定要来看看！说出了人们的心愿。重建这一文化之塔，势在必行。2002年秋天，雷峰塔重现于西子湖畔。“雷峰俊爽，夕照堂皇。一塔归望，宝坊流光。金碧雄芒，玲珑靓妆。十景相将，画图开张。铃铎振响，神采赫彰。千秋赓飏，与时同翔”。^①雷峰塔的重建，不仅是一处景点的简单恢复，而且使文化的传承和发扬有了一处好的平台。

3. 非物质形态已渗入物质形态之中

非物质文化蕴含的文化品格和精神气质，已渗入杭州经济、社会、文化的方方面面。阅读历史，回味过去，必定“把酒酹滔滔，心潮逐浪高”！^②如作家冯英子游览岳庙后说：岳飞给予中国人民的，倒不是他当时的功勋，而是传于世世代代的民族正气和爱国精神。人们游览岳庙，除了把它作为一处旅游景点观光外，更多的是把岳飞作为民族英雄进行缅怀；又如白居易、范仲淹、苏东坡、文天祥等留下的诗篇，不仅影响人们的审美观念，也是旅游促销的资源；再如杭州人的思维习惯、生活方式、性格特征，也与历史文化密切相关。牛晓彦编著的《中国城市性格》一书，

^① 《雷峰新塔记》，载张建庭、王冰《千年胜迹雷峰塔》，杭州出版社，2002年版。

^② 毛泽东：《菩萨蛮·黄鹤楼》，载《毛泽东诗词赏析书法全集》，延边大学出版社，2007年版。

形象地描述了杭州男人与女人的性格特征：^①

杭州男人的性格都有着一份特有的儒雅，也许因在他们成长的过程中，能有一个如此让人亲近的西湖，可以闲庭信步于堤上，把一切纷争烦扰都能抛却的缘故吧。所以很难让粉红的杭州男人发脾气，杭州男人那种与生俱来的宽容、大度和善解人意，就像杭州的阴与晴一样，都是明媚的、一尘不染的。杭州男人的性格十分温润，仿若古时翩翩而来的公子，纸扇轻摇，目若朗星、齿白唇红，没有来自其他地方如深圳的男性的那种喧嚣，倒显得多了一份脱俗超然的境界。一定程度上杭州男人无论是从外形上，还是从内心上讲，都和西湖风景一样，精致得一丝不苟。

杭州男人给人的总体感觉是不温不火：有自己的坚定想法，且不易改变；但同时又有一种躲进小楼成一统的心态，既不去眼红别人的富裕，又十分容易对现状满足。大概这是当年那个小朝廷给杭州男人的遗传？杭州男人的平常心是如此的鲜明，他们对于诱惑可以如此的方寸不乱，这使他们在充满诱惑的都市显得独树一帜。

在大多数人心目中，杭州女人都是温婉、灵秀的。无论春夏秋冬，都像是刚从西湖里捞上来的一样，水灵灵的，既有大家闺秀的明朗，也不乏小家碧玉似的玲珑剔透。

杭州女人做事的时候，从不会摆出女强人咄咄逼人的架式，也很少用祥林嫂哭啼啼的方式，她总是用一种自信而柔软的语调，微笑着和你谈判，多大的冲突和利害都在一种轻描淡写的过程中化解。杭州女人的性格大多像一件精致的摆设，不会让你大喜，不会让你大悲，也很难让人心头留下刻骨铭心的东西，但她自有可爱的地方。

二、人文旅游资源与旅游业的关系

（一）相互关系

1. 人文旅游资源是开拓发展旅游业的宝贵财富

从世界范围看，人类进入 21 世纪以来，旅游业仍呈快速发展趋势，是当今世界最大的朝阳产业之一，而在过去的二三十年里，中国旅游业已完成了由外事接待型向服务产业型、由资源大国向旅游大国的历史性转变。据衡量旅游目的地国际吸引力的“2006 年年度国家品牌指数排行榜”（CBI）所示，在未来 5 年内最有可能成为国际主要旅游目的地的排行榜中，中国位居首位。同时，中国在“商务”、“会议”

^①牛晓彦：《中国城市性格》，中国物质出版社，2005 年版。

等领域获得的评价也颇高，在世界各国中均排在第5位。当然，旅游业的发展，除自然风光因素外，更有赖于人文旅游资源，因为旅游行为的内在驱动力之一即是对历史文化的向往和追求。抽样调查显示，外国游客心中的中国旅游第一吸引物，风景名胜占30%，历史文化占70%。显然，怀旧并非是简单的恋古情结，而是“在对当前或即将来临境域的逆反心理背景下，对记忆中的过去的一种积极和谐的召唤”，旅游会成为“未来的怀旧产业”。^①没有历史文化底蕴的旅游业是没有生命力、不可能持久的低级旅游。

在历史形成和发展的绵绵长河中，杭州不仅造就了底蕴深厚、丰富多彩的人文旅游资源，且与自然风光和谐相处，融为一体。徜徉于杭州山水间，不但能领略湖光山色的自然之美，而且能品味杭州历史文化的丰富内涵和鲜明个性。经社会长期发展形成的民俗风情、生活方式、传统工艺、服饰饮食、市井民居、酒肆茶楼、医药保健等无不独具特色，散发着浓浓的地方气息。所有这些，都是杭州发展集观光、旅游、商务、会展、度假、休闲等功能于一体的现代旅游业不可再生的宝贵财富。

2. 人文旅游资源所具有的特色将提升旅游业档次

杭州历史文化具有的开放兼容、精致和谐、底蕴深厚、门类齐全、雅俗交融等基本特点，若从资源层面审视，其中的两个特色尤为鲜明。一是杭州城市与西湖及周围群山、钱塘江、京杭大运河水系融为一体，整个湖山和城市是“三面云山一面城”的基本框架，这既是杭州城市空间布局的一大特色，也是杭州人文旅游资源的一大优势和特色，是全国其他城市所没有的。这一特色不仅使人们不出城郭获山水之趣，身居闹市有林泉之致，更重要的是城市的许多资源如餐饮、饭店、交通、娱乐、商场等服务设施均可作为旅游业的配套，景区旅游与城市旅游相结合，极有利于杭州旅游业跳出观光型旅游的束缚，做大做强。二是如上所述，杭州的自然景观与人文景观交相辉映，艺术性地融为一体，也为全国其他城市罕见。这一特色决定了杭州的旅游，不仅是那种只要走马观花就能一览无遗的观光旅游，而是品味型、休闲型的旅游，游客唯有悠然徜徉于湖光山色间细细品味，才能真正领略自然景观的内在美，更领略到杭州历史文化的真谛。

正因以上两大特色，大大提升了杭州旅游业的档次，使自然山水不如桂林、黄山，文物古迹不及西安、北京的杭州，在全国风景旅游城市中享有的极高知名度。

3. 发展旅游业有助于丰富人文旅游资源的内涵

广义地说，旅游业是一个关联度大、带动面广的产业，它的发展可直接促进餐饮、交通、通信、景区、商贸、服务、轻纺工业、食品工业、工艺美术等行业的发展。

^①[美]威廉·瑟厄波得：《全球旅游新论》，中国旅游出版社，2001年版，第40页。