



李飞老师教你学

内容全面: 收录了电脑应用中出现的各种问题, 即查即用, 无师自通。
技术领先: 力求反映最新电脑技术、操作技巧、应用技能, 紧跟潮流。
选材实用: 对电脑操作中的实际问题加以说明和解决, 讲解深浅适宜。
体例完整: 采用规范、简洁的语言, 使读者看得懂、学得会、用得上。
易学易用: 直观的图解教学方式, 剖析了电脑的操作技巧和操作方法。
完美教学: 实例目标 / 实例分析 / 操作步骤 / 疑难点解析全程图解。

全程图解



新手学 网页设计

李飞创作工作室 编著

- 第1章 网页设计概述
- 第2章 网页设计工具预览
- 第3章 Dreamweaver MX 2004 的应用
- 第4章 Dreamweaver MX 2004 综合实例
- 第5章 Fireworks MX 2004 网页制作
- 第6章 Flash MX 2004 网页动画制作

实例目标 + 实例分析
+ 操作步骤 + 要点回顾

XINSHOUXUE
WANGYE SHEJI

精彩光盘内容
多媒体教学光盘仅供
读者自学使用



山东电子音像出版社

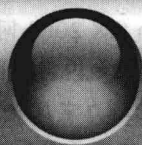
SHANDONGDIANZIYINXIANGCHUBANSHE

TP393.092
L150



李飞老师教你学

全程图解



新手学 网页设计

李飞创作工作室 编著



山东电子音像出版社

SHANDONGDIANZIYINXIANGCHUBANSHE

内 容 提 要

本书是以《李飞老师教你学》为名的电脑图书系列之一。全书从实用性和可操作性的角度出发,以图解的形式深入浅出地介绍了包括网页设计概述、网页设计工具预览、Dreamweaver MX 2004 的应用、Dreamweaver MX 2004 综合实例、Fireworks MX 2004 网页制作、Flash MX 2004 网页动画制作、网页设计常用软件快捷键等内容。

本书具有以下特色:◆**内容全面**:收录了电脑应用中出现的各种问题,即查即用,无师自通。◆**技术领先**:力求反映最新电脑技术、操作技巧、应用技能,紧跟潮流。◆**选材实用**:对电脑操作中的实际问题加以说明和解决,讲解深浅适宜。◆**体例完整**:采用规范、简洁的语言,使读者看得懂、学得会、用得上。◆**易学易用**:直观的图解教学方式,剖析了电脑的操作技巧和操作方法。◆**完美教学**:实例目标→实例分析→操作步骤→疑难点解析→全程图解。

本书**配套光盘**是以多媒体教学的方式进行讲解,符合初学者的学习心理和学习企盼。本书适合网页制作初学者自学,也可作为大中专职业院校网页设计与制作专业培训的教材。

使用该光盘时,为保证正常读取光盘上的内容,建议在以下环境运行本光盘:

操作系统: Windows 98/Me/2000/XP/2003

显示模式: 800×600 像素以上, 32 位色

光 驱: 32 倍速以上

其 他: 音箱或耳机

书 名: **新手学网页设计**

编 著: 李飞创作工作室

出版单位: 山东电子音像出版社

地 址: 济南市胜利大街 39 号

邮 编: 250001

电 话: (0531) 2060055-7616

版权所有 侵权必究

未经许可 不得以任何形式和手段复制或抄袭本书之部分或全部内容

发 行: 山东电子音像出版社

经 销: 各地新华书店

光盘生产: 东方光盘制造有限公司

文本印刷: 四川省南方印务有限公司

开本规格: 787mm×1092mm 16 开 14.75 印张 360 千字

版 次: 2006 年 5 月第 1 版 印次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

版 本 号: ISBN 7-89491-538-6

定 价: 25.00 元 (光盘+手册)

序

一束盛开的花朵

李飞老师是我国著名的电脑基础教育专家,20世纪90年代初期,李飞老师即开始了电脑基础教育图书及教材的创作,90年代后期,李飞老师组建了“李飞创作工作室”,邀约了在京、川、渝等地著名高校的一批长期从事电脑教学、科研的中青年教师,开始了系统的、规模化的电脑基础教育类图书及教材的编撰工作。

10年来,李飞老师及其同伴们紧跟电脑技术的最新发展,充分利用在高校一线教师们的教学和科研成果,编撰了数以百计的优质图书和教材。在我国的图书市场上,“李飞创作工作室”编撰的图书和教材,几乎每年都要获得全国“优秀图书奖”和“畅销书奖”,就在2005年全国科普类(电脑)图书评比中,仍名列前三甲。“李飞”这个名字已为众多的电脑初学者、电脑爱好者们神往,“李飞”几乎等同于优秀图书的代名词。

随着世界经济的高速发展,由电脑、通信、微电子技术所形成的信息产业,已成为当今全球范围内高科技的灵魂。电脑不仅在世界上经济发达的美国、日本、欧州得到了广泛的普及和应用,即使在发展中的我国,随着改革开放的推进,国人已将电脑视为生活中不可缺少的部分。目前,我国上网人数已达1亿人,在高校无论何种专业都必须开设电脑课程。邓小平说:“学习电脑必须从娃娃抓起”,我国小学从三年级开始至初中、高中,电脑教学已成为像语文一样重要的课程。从社会的角度来看,不仅青年人要学电脑,爸爸、妈妈要学电脑,而今,爷爷、奶奶也要学电脑。一股巨大的学习电脑的热潮已经在神州大地上掀起。

李飞老师及其同伴们与时俱进地再次为中国图书市场打造了一束盛开的花朵。他们向读者奉献出以“李飞教你学”为名的电脑套书佳作。该套书以多媒体教学光盘进行讲解,内容包括《全程图解 Office 操作技巧》、《全程图解电脑办公应用》、《全程图解电脑入门与提高》、《全程图解 Windows 与 Office 操作技巧》、《全程图解中老年人学电脑》、《新手学网页设计》、《电脑实用操作技巧》、《电脑装机高手》、《精通数码与外设》、《中文 Word 2003 精彩实例制作技巧》共10种。笔者翻看了部分书稿,不禁为之欣慰和振奋,欣慰者为图书市场又将有好书面市;振奋者为李飞老师精湛的教学手法所倾倒。

综观本套书,“新”、“奇”、“快”、“易”四大特点十分突出,本套书完全符合电脑初学者(包括少年、青年、中年和老年读者)的心理状态和学习企盼。

新：即全书所选的软件、硬件和电脑技术最新。

奇：即摒弃了电脑学习中以传统的操作步骤为主线的教学手法，以更加生动和易于理解接受的全程图解代之。电脑发展到今天，在电脑中的每一项操作都是以窗口图解作为提示，有人说只要“认识汉字”就会操作电脑，这意思是说由于当今电脑的高度智能化，电脑中的每一个操作步骤都是以图解表示。李飞老师正是抓住了新型电脑、外设、数码产品的内在技术核心，以全程图解的方式来解读，让读者在新奇中轻松地学习电脑。

快：本套书中的每一种虽然篇幅不长，但因为全书贯穿了技能强化训练和应用实践，使读者能快速地掌握各种软件的基本操作和应用技巧。书中还以大量的实例作为引导，用以激发和提高读者的学习热情，并得到快速记忆的效果。

易：由于本套书的内容取自于一线教师先进的教学模式和科研成果，在删减了繁难的原理性描述的基础上，精选了许多经典案例，并高度重视“技能”与“实践”的统一，使读者在寓教于学中得到事半功倍的效果。

笔者认为，《李飞教你学》电脑套书犹如一把把金钥匙，读者将运用这些钥匙自如地去开启电脑学习与应用的智慧大门，读者如果拥有本套书的一种，就如同李飞老师亲临教诲一样。

亲爱的读者，让笔者衷心地祝福你应用李飞老师教你的知识在电脑王国里狂奔吧！

杨旭明
电子科技大学
2006.10.14

（杨旭明 著名计算机教育专家、电子科技大学教授、原电子科技大学出版社社长兼总编辑、国家信息产业部专家组成员、中国计算机用户协会常务理事、四川省计算机用户协会常务副理事长兼秘书长、成都市软件行业协会副理事长）

目 录

第 1 章 网页设计概述	1
1.1 网页基本常识	1
1.1.1 网页制作与 HTML 语言	1
1.1.2 网页制作的相关工具	1
1.1.3 网页基本元素	2
1.2 网页中的色彩	8
1.2.1 网页色彩的搭配	8
1.2.2 网页色彩的应用	9
1.3 网站设计流程	11
1.4 站点空间的申请与发布	12
1.4.1 申请免费空间	12
1.4.2 发布站点	13
1.5 本章小结	15
第 2 章 网页设计工具预览	16
2.1 Dreamweaver MX 2004 简介	16
2.1.1 Dreamweaver MX 2004 的工作模式	16
2.1.2 Dreamweaver MX 2004 界面组成	18
2.1.3 插入栏	20
2.1.4 浮动面板组	24
2.1.5 其他面板	29
2.2 Flash MX 2004 简介	31
2.2.1 Flash MX 2004 界面新特点	31
2.2.2 Flash MX 2004 界面组成	34
2.2.3 系统参数的设置	38
2.2.4 基本绘图工具的使用	40

2.3	Fireworks MX 2004 简介	47
2.3.1	Fireworks MX 2004 界面的改善	47
2.3.2	新增的图像编辑功能	49
2.3.3	Fireworks MX 2004 界面组成	54
2.3.4	系统运行环境的设置	57
2.4	本章小结	61
第 3 章	Dreamweaver MX 2004 的应用	62
3.1	实例简介	62
3.2	站点的创建	63
3.2.1	创建站点文件夹	63
3.2.2	在站点中添加网页文件和文件夹	65
3.2.3	设置网页文件的属性	67
3.3	使用表格做网页布局	68
3.3.1	表格的基本操作	68
3.3.2	绘制网页布局草图	75
3.3.3	应用表格	75
3.4	插入网页元素	81
3.4.1	插入站标和广告图片	81
3.4.2	插入导航栏	82
3.4.3	插入表单对象	84
3.4.4	网页文本的编辑	93
3.5	本章小结	98
第 4 章	Dreamweaver MX 2004 综合实例	99
4.1	实例简介	99
4.2	制作网页图片	100
4.2.1	制作网页导航区图片	100
4.2.2	制作网页内容区的图片	109
4.3	使用框架创建网站主页	110
4.3.1	创建框架	110
4.3.2	在框架窗口中添加网页对象	113
4.3.3	设置网页的动态效果	115
4.3.4	创建其他网页	124

4.3.5	创建超链接.....	125
4.4	本章小结.....	128
第 5 章 Fireworks MX 2004 网页制作.....		129
5.1	实例简介.....	129
5.2	主页面的制作.....	130
5.2.1	设置工作环境.....	130
5.2.2	位图图像的导入与编辑.....	132
5.2.3	创建矢量图形.....	134
5.2.4	输入文字.....	138
5.3	创建导航条.....	141
5.3.1	按钮状态概述.....	141
5.3.2	创建按钮.....	142
5.3.3	制作导航条.....	146
5.4	创建动态效果.....	148
5.4.1	创建切片.....	148
5.4.2	创建交换图像效果.....	149
5.4.3	创建弹出菜单.....	150
5.5	创建动画.....	154
5.5.1	创建变形动画.....	154
5.5.2	创建实时动画.....	158
5.6	图像的优化与输出.....	160
5.6.1	图像的优化.....	160
5.6.2	输出 HTML 文件到 Dreamweaver.....	162
5.7	本章小结.....	164
第 6 章 Flash MX 2004 网页动画制作.....		165
6.1	Flash 动画制作基础.....	165
6.1.1	动画场景.....	165
6.1.2	图层的操作.....	169
6.1.3	动画帧的操作.....	173
6.1.4	元件与实例.....	178
6.2	制作基本动画.....	181
6.2.1	制作逐帧动画.....	181

6.2.2	制作运动渐变动画	183
6.2.3	制作外形渐变动画	190
6.2.4	制作遮罩层动画	192
6.3	制作按钮	196
6.3.1	按钮的四个关键帧	196
6.3.2	制作按钮实例	197
6.4	网页广告的制作	201
6.5	Flash 动画的输出	209
6.5.1	Flash 影片格式	210
6.5.2	GIF 动画格式	210
6.6	本章小结	211
附录	网页设计常用软件快捷键	212
附录一	Dreamweaver 常用快捷键	212
附录二	Fireworks 常用快捷键	219
附录三	Flash 常用快捷键	223

第1章 网页设计概述

网页设计是一门综合艺术，并不是所谓的用工具生成并加上一些文字、链接、图片那么简单，在本章中将介绍有关网页的一些基本常识，以及网页色彩和网站设计流程，帮助初学者对网页设计有一个概括性的了解。在本章你将学习到以下内容：

- 网页设计中的基本常识
- 网页中的色彩搭配技巧
- 网站的设计流程及发布

1.1 网页基本常识

1.1.1 网页制作与 HTML 语言

网页是用 HTML 语言编写的，HTML (Hypertext Markup Language) 中文翻译为“超文本标记语言”，所谓“超文本”就是指页面内可以包含图片、链接、多媒体等非文字的元素，通过 HTML 语言将这些元素表示出来，就形成了 HTML 代码。浏览器的工作主要是将这些标记语言进行“翻译”，并按照定义的格式显示出来，这就是我们所看到的网页。

网页制作到底需不需要学习 HTML 语言呢？在网页制作工具还很缺少且功能并不很强大的时候，要做网页就必须熟悉 HTML 语言。随着计算机技术的不断发展，功能强大的网页编辑制作工具 FrontPage、Dreamweaver 等的出现，网页制作变得简单，生成的网页效果也更为丰富，这些都使得网页设计者将精力放在网页内容的组织与创意上，而不再是如何编辑代码上。如果你是一位对 HTML 语言不感兴趣、但很喜欢创建设计的朋友，是可以回避 HTML 代码的，因为凭上述这些工具进行设计是可以胜任的，这些工具都能自动生成 HTML 代码。但是假如需要做一些页面控制，并且遇上工具令人讨厌的时候，就不得不打开代码窗口，去动手修改那一串串比较抽象的符号了。另外，如果想写脚本语言程序或编制复杂的网页，就必须了解 HTML 语言。因此，建议读者不管对 HTML 语言是否感兴趣，能学一些、懂一些最好。

1.1.2 网页制作的相关工具

要制作网页，除了要了解一些基本的 HTML 语言外，还需要掌握一种或几种图形工具、网页制作工具以及网页动画工具的使用。

现在用于图形图像设计及处理的工具很多，如 Photoshop、Fireworks、FreeHand、

CorelDraw、Illustrator 等；动画制作工具也很多，如 Flash、Cool3d、ImageReady 等；网页制作工具主要以 FrontPage 和 Dreamweaver 为主，这两个工具各有千秋，难分伯仲，它们都提供了图形化的设计界面，因此学起来都比较简单。由于 Dreamweaver、Flash、Fireworks 这三个软件都是由 Macromedia 公司出品的，在配合上可谓天衣无缝，更主要的是利用这三个软件，已基本能完成制作网页所涉及的所有任务，因此 Dreamweaver 在网页制作工具中显得更专业一些，而 FrontPage 更适合初学者使用。

但是，上面所说的内容只适用于比较单纯的网页设计，如果我们要对页面写一些控制过程、需要在服务器端进行一些数据处理，就需要掌握相关的网页程序设计语言。

1. 脚本语言

脚本语言是动态 HTML 的生命力所在，也是一种面向对象的解释性程序语言，现在有 JavaScript 与 VBScript 两种。前者比后者的资历老，并且能被各种浏览器支持，因此使用脚本语言进行网页设计时 JavaScript 是首选。

2. CGI 语言与服务器端脚本语言

CGI 是公用网关接口的缩写，CGI 程序运行在服务器端，对用户端提交的请求进行处理。当我们上网浏览网页时，自己就是一个用户，如果要在线进行数据查询、提交时，这些处理都是在服务器端进行的。CGI 程序可用任何编译型语言进行编写，如 Delphi、C++ 等，而服务器端编程序语言如 ASP、Perl、PHP 等并不是严格的 CGI 程序，只能算是一种在服务器端运行的脚本语言。ASP 是针对 Windows 平台的，Perl、PHP 主要针对 Unix 和 Linux 平台，因此在使用时可根据实际情况进行选择。值得注意的是，服务器端脚本语言与数据库的结合是一个比较重要的方面。

1.1.3 网页基本元素

文字、图片、动画和色彩是网页最基本的信息和表现手段，站标、导航栏和广告栏是网页中最常见的功能组件，充分了解这些网页基本元素的设计要点后，再进行网页设计就可以做到胸有成竹了。

1. 网页中的文本

网页中默认的标准字体是中文“宋体”和英文“Times New Roman”，如果没有设置任何字体，网页中的文本都将以这两种标准字体显示。在处理网页文本时，应注意以下原则：

(1) 在一个页面中不要使用超过 3 种以上的字体，否则整个页面会给人以杂乱的感觉，没有主题，因此在网页设计时建议最多使用 3 种字体。

(2) 页面中需要突出的地方可用不同的字体样式、大小和颜色来表示，文字颜色要与背景区别，同时颜色种类也应该控制在 3 种以内。字体的选择最好使用 Windows 系统自带的字体，因为最终选用什么字体显示是由浏览者的浏览器来决定的。

(3) 网页的正文部分每行文字长度最好在 20~30 个中文字，而且行距与字距最好选用软件中的默认值。

(4) 在页面中不要用太大的字,网页标题以 H1~H3 字号为佳,正文的字号以 9~11 磅为佳,网页中表格或表单内的文字应采用相同或略小的字号。

(5) 字体编排时要疏密得当,不可有窒息感。设计时注意段落与段落间空行及首行缩排方式以便阅读。值得注意的是,正文的排列向左对齐并与左边界保持适当距离,可以用表格填入文字以达此效果,尽量少使用不停闪烁的文字。

(6) 根据网站主题来选择字体,如果是商业类站点,一般都采用标准的宋体。如果是儿童类、女性类站点,则可以使用手写体、卡通等字体。如果是游戏类或桌面类站点,则可以使用冲击力很强的字体。

(7) 文字在网页中的另一种表现方式是图片,它通常用在网站站标和按钮上,如图 1-1 所示。由于有些艺术字体在浏览器中无法正确显示,因此可以使用图像代替法,即先把字体做成图像格式,然后在需要这种字体的地方用图像代替,以保证所有人看到的页面都是同一效果。

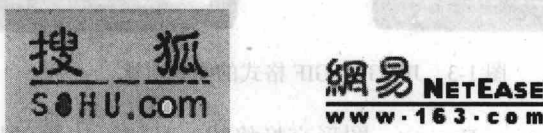


图 1-1 搜狐和网易网站站标

2. 网页中的图片

图片是网页元素最重要的组成部分之一,美观的图片会为网站增添生命力,同时也加深了浏览者对网站风格的印象。对于电子商务类网站而言,不论文字说得多么具有感染力,都远不如直接看到实物图片印象深刻。如图 1-2 所示,图片可赋予商品更强的说服力,并为网站带来更多的商机。



图 1-2 图片在电子商务类网站中的应用

虽然使用图片可以加强网页的视觉效果,但就网络传输速度而言,图形文件要比文本文件大数百倍。因此,并不是所有格式的图片都适用于网页,目前广泛使用的图像格式有 JPEG、GIF 和 PNG。

JPEG (Joint Photographic Experts Group, 联合图像专家组) 是网页中仅次于 GIF 的常用图像格式,它支持数百万种颜色,因此最适合于数码照片、具有颜色过渡的图像和任何

需要 256 种以上颜色的图像。JPEG 的图像有一定的失真度，但是在正常的损失下肉眼分辨不出 JPEG 和 GIF 图像的差别，而 JPEG 文件只有 GIF 文件的四分之一。以图 1-3 所示的图片为例，前者使用 JPEG 格式保存，文件大小只有 8KB；后者使用 GIF 格式保存，文件大小却有 33KB，而两者的画面质量对于浏览者来说，没有什么明显差别，因此在网页中应多使用 JPEG 格式的图片。



图 1-3 JPEG 和 GIF 格式的图像对比

GIF (Graphics Interchange Format, 图形交换格式) 是网页中最常用的图像格式，它最多可包含 256 种颜色，同时还可以包含一块透明区域和多个动画帧，因此 GIF 通常适合于卡通、徽标、包含透明区域的图形以及动画，一般网站的站标图片都是使用 GIF 格式。GIF 格式的最大优点就是可以制作动态图像，它可以将数张静态图片作为动画帧串联起来，转换成一个动画文件。GIF 格式的另一个优点就是可以将图片以交错的方式在网页中显示。所谓交错显示是指当图片未下载完成时，浏览器会先以马赛克的形式将图片慢慢显示，让浏览者可以大略猜出欲显示图片的雏形，此时浏览者可以选择要不要继续等待下载此图片，或是先去阅读网页的其他部分。

PNG (Portable Network Graphic, 可移植网络图形) 是网页中通用的格式，最多可支持 32 位的颜色，可以包含透明度或 Alpha 通道，同时它也是 Fireworks 默认的文件格式。但是，由 Fireworks 创建的 PNG 文件包含应用程序特定的附加信息，导出的 PNG 文件或在其他应用程序中创建的文件中不存储这些信息，如果没有插件的支持，有的浏览器可能对这种格式的图片无法正常显示。另外，PNG 格式不支持动画图像，因此在网页中的应用要略逊于 JPEG 和 GIF。

网页与一般的平面设计中对图片的要求不同，网页图片不需要用到很高的分辨率，因此在制作网页图片时有很大的自由空间，但并不代表可以在网页中任意使用图片，应该注意以下几点：

(1) 图片不只是网页中装饰性的点缀，它可以帮助我们传达网页要表现的内容，所以在选择图片时，应该与网页内容以及网站主题有关联性的图片为主。

(2) 图片文件的大小是另一个值得网页设计人员必须考虑的问题，因为浏览者在下载文件量较大的图片时往往需要花费大量的时间，太长时间的等待将影响到浏览者的下载意愿。因此应该对较大文件量的图片进行适当的压缩和切割。

(3) 对于网站的站标，图片的主体应该清晰可见，图形的含义最好简单明了，图片内所含的文字应该清楚，容易辨认。

(4) 如果将图片作为网页背景, 最好选用淡色系列的图片, 这样有助于网页的整体和谐。背景图片像素值越小越好, 建议使用宽和高均为 3 像素的尺寸来制作可以拼接的背景图, 这样不仅可以大大减小文件尺寸, 又可以使页面显得美观。另外, 背景图片只是用来衬托网页主题, 除非是特殊效果, 否则切忌花哨, 作为初学者来说, 背景图颜色越清淡越好。

3. 网页中的动画

网页动画可分为两类, 一类是 GIF 格式 的图片动画, 适合网页中站标、广告条等组件的动画处理; 另一类是 Flash 动画, 主要用于实现导航栏, 以及整个主页的动画效果, 但是现在使用 Flash 动画来制作广告已经变得越来越普遍。

GIF 图片动画的原理是将数张静态图文件串联起来, 交替显示转换成一个动画文件, 例如图 1-4 所示的是一个舞蹈家跳舞的 GIF 动画图片, 其动画效果实际上是由 7 张静态图片按一定顺序交替显示而实现的, 如图 1-5 所示。



图 1-4 GIF 动画图片



图 1-5 组成 GIF 动画效果的静态图片

制作 GIF 动画可以使用 Fireworks、ImageReady 等专用工具, 由于 GIF 动画不具有交互性和多媒体效果, 因此在同一网页上 GIF 动画图片数量不要太多, 用一两个达到点缀页面的目的即可。

Flash 动画在网络上的应用已经相当普遍了, Flash MTV、Flash 漫画、Flash 游戏广泛欢迎, 在各大商业网站中使用 Flash 制作的广告已逐渐代替了 GIF 动画, 如图 1-6 所示。Flash 已经成为网页动画的标准, 目前制作 Flash 动画最常用的工具是 Flash MX 2004。



图 1-6 使用 Flash 动画制作的广告

4. 网站站标

站标又称为 LOGO，是一个网站的标志，通常位于主页页面的左上角，如图 1-7 所示。站标的作用类似于商品的商标和公司的徽标，具有画龙点睛、提炼网站主题的作用，所以站标的设计非常重要。

这是“新浪网”网站的站标，位于页面的左上角



这是“榕树下”网站的站标，同样也是位于页面的左上角

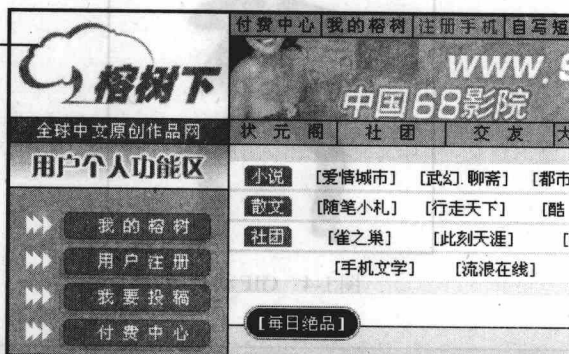


图 1-7 网站的站标

网站站标多使用静态的字形、字体，结合不同的颜色和图像进行设计，除此以外，还可以设置动画效果，使之具有动感。在因特网上，个人主页多使用 GIF 动画站标。使用 GIF 动画站标要注意站标的动画效果不要太强烈，而且不是所有的网站都适合使用动画站标，尤其是商业网站。站标的尺寸根据网页其他元素的布局情况可进行相应的调整，但如果用于放在其他网站的友情链接栏上，则尺寸以 88mm×31mm 为宜，同时考虑到其他网站应用的色彩不同，应多准备几个不同颜色的站标。

5. 导航栏

导航栏也是网页上的重要功能组件，有一排、两排、多排、图片式导航等种类，如图 1-8 所示。在排列上导航栏有时候是横排，有时候则是竖排，另外还有一些具有动态效果，如使用 Flash 制作的导航栏。

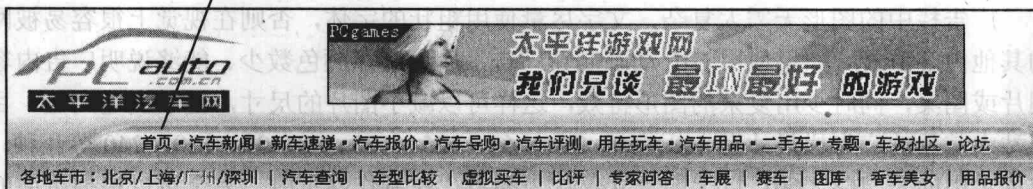
在制作网站导航条时，应注意以下几个方面：

(1) 在网站内容不多的情况下，通常使用一排导航栏，如果导航栏目很多，可以使用多排方式，其排列不一定是规则的，可以每排个数不同或长度不同。

“5D 多媒体”网站 (www.5d.cn) 采用的是一排导航栏



“太平洋汽车网”网站 (www.pcauto.com.cn) 采用的是两排导航栏



“新浪网”网站 (www.sina.com.cn) 采用的是多排导航栏



“卡秀”网站 (www.kaxiu.com) 采用的是图片式导航栏



图 1-8 网页中不同种类的导航栏

(2) 作为商业网站或门户站点，通常都会有很多频道，在使用导航栏时一般采用横向多排，因为竖向排列会占用太大的空间。

(3) 图片式导航栏虽然占用页面空间比较大，但它突破文字的局限性，也为页面效果增色不少。使用 Flash 制作的动态导航栏体积小、变化多，导航栏上的链接文字一般都要进行动画处理，视觉冲击力非常强，适用于个人网站。

(4) 不管使用哪一种类型的导航栏，其颜色与网站主色调要统一，一般使用主色调同一色系下的较深的颜色。

6. 广告栏

广告栏一般位于网页顶部，导航栏的上方，与左上角的站标相邻，如图 1-9 所示。免费空间的站点的广告栏主要用来显示站点服务商要求的一些商业广告，一般与本站内容无关；付费站点的广告条则可以用来深化本网站的主题，或对站标内涵进行补充。



图 1-9 网站的广告栏

广告栏中的图形无需太复杂，文字尽量使用粗壮的字体，否则在视觉上很容易被网页的其他内容淹没。如果使用 GIF 动画制作广告，尽量选择颜色数少、能够说明广告内容的图片或图案，同时少用复杂的图形特效，这样可以减小图片的尺寸，便于快速浏览。目前网站中常见的广告栏尺寸有 468×60 、 234×60 、 125×125 、 88×30 、 120×240 等几种，其中最常用的是 468×60 。以上的尺寸仅作为参考，在制作网页时，完全可以根据页面的空间来设计广告栏的位置和大小。

1.2 网页中的色彩

1.2.1 网页色彩的搭配

网页的色彩是树立网站形象的关键之一，网页的背景、文字、图标、边框、超链接等应该采用什么样的色彩，应该搭配什么色彩，才能最好的表达出预想的内涵呢？

1. 色彩的基本知识

颜色是因为光的折射而产生的，红、黄、蓝被称为三原色，其他的色彩都可以用这三种色彩调和而成，在 HTML 语言中的色彩表达即是用这三种颜色的数值表示，例如：红色是“color (255, 0, 0)”，使用十六进制的表示方法为“FF0000”，使用 HTML 代码“bgColor = #FF0000”就是指背景色为红色。颜色可以分为非彩色和彩色两类：非彩色是指黑、白、灰系统色，彩色是指除了非彩色以外的所有色彩。任何色彩都有饱和度和透明度的属性，属性的变化产生不同的色相，因此可以制作出几百万种色彩。

如果将色彩按“红—黄—绿—蓝—红”依次过度渐变，就可以得到一个色环，色环上的颜色又可分为暖色系和冷色系两大类，如图 1-10 所示。

暖色系由红色调组成，比如红色、橙色和黄色，给人以温暖、舒适和活力和感觉，同时在网页中会产

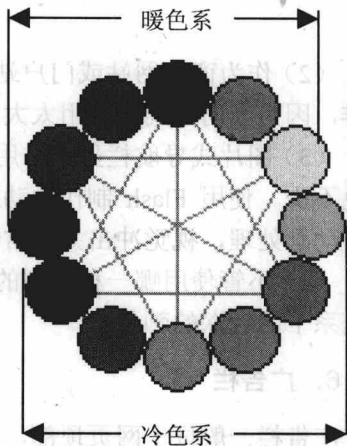


图 1-10 颜色色环