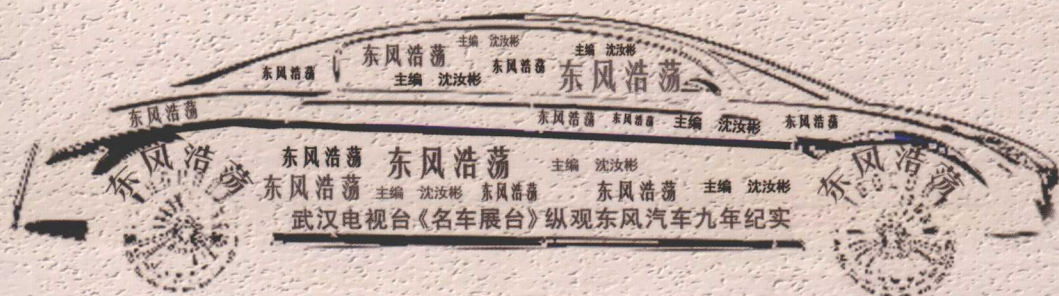


东风浩荡

——武汉电视台《名车展台》纵观东风汽车九年纪实

主编 沈汝彬

DONGFENG HAODANG



湖北科学技术出版社

东风浩荡

——武汉电视台《名车展台》纵观东风汽车九年纪实

主编 沈汝彬

湖北科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

东风浩荡: 武汉电视台《名车展台》纵观东风汽车九年纪实 / 沈汝彬主编. — 武汉: 湖北科学技术出版社, 2009.11

ISBN 978-7-5352-4421-5

I. 东… II. 沈… III. 汽车工业—工业企业管理—成就—十堰市 IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 162549 号

责任编辑: 高诚毅

封面设计: 肖阳金 喻 杨

出版发行: 湖北科学技术出版社

电话: 027-87679468

地 址: 武汉市雄楚大街 268 号

邮编: 430070

(湖北出版文化城 B 座 12-13 层)

网 址: <http://www.hbstp.com.cn>

印 刷: 荆州市翔羚印刷有限公司

邮编: 434000

787 × 1092 1/16

19 印张

4 插页

296 千字

2009 年 11 月第 1 版

2009 年 11 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

本书如有印装质量问题 可找本社市场部更换

《东风浩荡》编委会

顾问	问	吴迎秋			
主审	审	雷喜梅			
主编	编	沈汝彬			
编委	郭伟	王涛	李南鸿		
撰稿	稿	沈汝彬	吴琼	朱文娟	
图像采集	肖阳金	孙晨亮			

《名车展台》节目创作人员

编导	沈汝彬			
编辑	吴琼	朱文娟		
摄像	鄂攀峰	肖阳金	王璐	
制作	肖阳金			
制片人	沈汝彬			
编审	于晓焰			
监制	吕值友	雷喜梅		

见证的荣耀

从事汽车新闻报道工作 20 多年,常有人问我最大的收获是什么?我总会不加思索地回答:见证。20 多年,我见证了许多中国汽车产业发展过程中有影响的事件。以至于今天,回忆起当年那一幕幕难忘的场景仍然会激动不已。

沈汝彬和她的《名车展台》是了不起的。她不仅见证了东风汽车公司历史上最关键的 9 年,而且通过影像把这 9 年中最珍贵的瞬间活生生地保留了下来,让后人见证。今天,她又把这鲜活的历史图像搬进了书中,让“东风浩荡”,仿佛让我们看到了她站在一幅幅栩栩如生的历史画卷前绘声绘色地为我们讲述当年的人和事。又有生动的画面又有翔实的文字把自己的见证呈现给大家,这是我作为一个文字工作者完全做不到的。我很钦佩。

说实在的,见证是新闻工作者的使命。正因如此,我们常恐见证不够多,见证不深入。

过去的 9 年中,作为中国汽车工业主流骨干企业的东风汽车公司发生了巨变。我曾经现场见证了时任东风公司总经理苗圩是如何向刚到任的湖北省委书记喻正声汇报东风新的发展规划,并得到了大力支持,让东风汽车走出了大山,总部搬至武汉。今天看来,东风搬家可能算不了什么,但当你见证了过去,就会懂得如果没有这个变化,后来的开创中国汽车对外合作新典范的东风日产全面合资就不一定会那么顺利,苗圩说的让东风“站在巨人的肩膀上接轨世界”的设想可能就成了一句空话。今天的东风,已经跟日产、标致雪铁龙、本田、现代起亚、康明斯等世界著名的汽车企业进行了广泛的合资、合作,真正成为了一个融入国际汽车工业并具有一定竞争力的企业。

我还记得 2008 年末的一天。在武汉,现任总经理徐平面对东风本田的广大员工格外兴奋。因为在那一年中,东风本田不仅创造了销售增长的奇迹,还创造了效

益利润的奇迹。东本新 CR-V 独霸 SUV 市场,让全行业刮目相看。我知道,徐平的喜悦是有理由的,与东本传喜讯的同时,东风日产、东风悦达起亚,包括神龙、东风商用车等各业务板块都不同程度地获得了丰收。东风正带给人们越来越多的惊喜。

可贵的是,东风汽车公司这些令人难忘的历史和精彩的场面都定格在了《名车展台》的镜像里和“东风浩荡”一书中。我认为,这见证和记载十分丰富,对我们深入了解东风汽车公司的发展变化、了解中国汽车工业的发展变化非常有益。

见证是一种自豪与荣耀。这一点对于每个东风人来说尤其重要。创业初期,从全国四面八方汇聚到大山深处的创业大军,凭借着一颗颗爱国之心,风餐露宿,克服了许多难以想象的艰难险阻,让一辆辆东风汽车驰骋在祖国的大江南北。每个东风人不仅是这段历史的亲历者,同时也是见证者。正是这样的亲历与见证,让每个东风人感受到了自豪,迸发了无穷无尽的力量。今天的东风正是在这样一种力量的推动下快速成长起来。值得一提的是,沈汝彬就是一位从东风成长起来的新闻工作者,她过去是亲历者,现在是见证者。因此,她的每一次见证都饱含着在别人那里无法得到的激情,看“东风浩荡”,每个字里行间我们都会明显感受到这一点。见证东风,她比我们更动情、更荣耀。

见证不容易,而能把见证留下来让后人见证更不容易。“东风浩荡”是沈汝彬和《名车展台》的一份宝贵的财富,也应该成为记载东风历史的一份难得的财富。

吴迎秋(易车集团总编辑、中国汽车行业知名资深记者)

前言

时间过的真快,一晃,我们《名车展台》栏目已经9岁了。

9年光阴,在历史长河中只不过是一个瞬间,然而这一个瞬间却凝聚了中国汽车工业五十华诞最为辉煌的时代。凭借着30年改革春风吹拂,当代中国汽车人用自己的汗水和智慧正在把父辈们、甚至几代人的梦想变为事实。轿车不但从具备了“大学”水平的中国汽车企业中制造了出来,而且翩翩飞入了华夏千千万万的寻常百姓家。中国的汽车产业经过几十年的孕育,在这个时代破茧而出、蝶舞升华,实现了历史的跨越,正在成为世界最大的汽车强国!

追随着中国汽车工业跨入新世纪的脚步,我们《名车展台》栏目诞生、成长,一路经历着磨砺、感受着豪迈。激情促使我们用手中的纸笔,记录下一个个精彩的时刻,用肩上的摄像机,凝结了一段段璀璨的永恒。九年的风雨同程,让我们有幸见证了中国汽车工业的杰出代表——东风汽车实现跨越式发展、昂首迈入新时代。

在中国,东风汽车家喻户晓。

创立于1969年的东风汽车公司,是中国政府明确重点支持的汽车行业三大集团之一。不同于国内其他的汽车生产企业和集团,前身为第二汽车制造厂的东风汽车公司是中国在特殊的历史环境下,举全国之力,以聚宝的方式,独立自主、自力更生建设而成。从产品研发、试制到工厂设计、建设、投产,没有一点外部的参与或帮助,全部是中国人自己完成的。而且其当时的主要产品——东风卡车,不论是技术性能还是质量水平,都达到了同时期世界同类产品的先进水平,长了中国人民的志气。东风商用车从那时起一直到今天,一直占据着中国商用车市场的头把交椅,也正是凭着这种精神和过硬的产品,奠定了东风公司在中国汽车行业的主导地位。东风,作为我国第一家真正意义上的民族的、自主的汽车生产企业、一个承载了无数光荣和梦想的品牌,我们大家和它之间的深厚感情是无法用语言表达的。

随着时代变迁,东风汽车公司最近10年来,立足国内、着眼世界,发展进入了一个新的阶段,开始参与国际竞争。按照“融入发展,合作竞争,做强做大,优先做强”的发展方略,借与跨国公司的战略合作推动企业全面进步。2002年以来,在短短的几年时间里,东风公司首先扩大和提升与法国PSA标致雪铁龙集团的合作范

围和层次,扩大合资规模的同时又导入了标致品牌和一系列新产品;紧接着,又以极大的胆识和气魄,和日本日产公司进行全面的资产合资,迈出了中国汽车工业走向世界、开放合作的重要一步;之后,与本田拓展合作领域;参与悦达集团和韩国起亚的合资合作等,一连串高瞻远瞩的举措,使东风公司的规模和业务领域、产品系列及竞争力产生了质的飞跃,其内部的体制和机制也发生了深刻变化,已逐步成为投资与经营管控型的国际化汽车集团。

作为湖北省级电视媒体中推出时间最早、历史最长、影响力最大的在武汉一套播出的《名车展台》专业汽车栏目,借天时、地利、人和之便,第一时间、零距离经历了东风公司这一段激动人心的腾飞历程,其中感受之深溢于言表。

20世纪80年代,随着国家产业政策的逐步放开,东风汽车公司开始了走向世界、合资合作的初次试水:

1992年5月18号,历经波折,东风汽车公司、法国雪铁龙公司等股东合资新建的轿车经营生产企业——神龙汽车有限公司在武汉成立,由此催生了一个国家级开发区——武汉沌口经济技术开发区。中法合资神龙公司30万辆轿车项目和武汉沌口经济开发区的诞生也成为武汉经济发展的有力推手。

从此,便注定我们《名车展台》与神龙汽车有限公司——中国汽车行业最早的合资企业之一,将结下深厚的不解之缘。

2000年《名车展台》栏目成立,第一期节目就以“神龙富康华夏第一撞”为核心题材,报道了富康轿车撞击试验的精彩场面。这一撞,作为中国乘用车第一次敢于按照国际最严格的安全标准进行破坏性实验并获得出色的成绩,而载入了中国轿车史册。这一撞,也撞开了《名车展台》服务社会、服务车企、服务用户的汽车专业报道之路。

同年,神龙汉阳样板站以开创式的营销方式组织神龙富康车主西部自驾行,《名车展台》以全程跟踪报道的形式记录下了此次中国历时最长、路程最远的自驾游活动。当时这一活动在全国尚属首创。从陕北的黄土高坡到敦煌的沙漠,从伊利的神秘湖泊到风吹草低现牛羊的大草原,从茫茫戈壁到皑皑雪山,我们与来自深圳、广州、武汉的15名车主,共同体验驾乘神龙富康两厢车纵横驰骋的乐趣。出色的产品,出色的营销,使神龙富康车在那个年代声名遐迩,与上汽的桑塔纳、一汽的捷达三分天下,至今还被人们亲切地称为“老三样”。

神龙富康车,作为国内的第一款品质优异、美观实用又经济的两厢车,深受私家用户的青睐,同时不少企、事业单位也争相抢购作为公务用车。武汉电视台就曾

一次性购入近 20 辆神龙富康作为采访车,当时的车不仅是化油器发动机,还没有助力转向,价格却在 18 万元左右。尽管在现在看来觉得不可思议,但在汽车还属奢侈品的当时,能拥有一辆这么漂亮的采访车,并且还是我们本土企业生产的轿车,对记者们来说都感到特别的激动和兴奋。2000 年底,我们《名车展台》栏目也配置了一台神龙富康采访车,它陪伴着我们风里来雨里去,一起到前线报道第一手资料,一同走南闯北采集新闻素材,以耐用、省油、任劳任怨的扎实作风,成为了我们工作中不可或缺的伙伴,至今我们还在使用。

要知道,在历史悠久、文化深厚的中国,又是以公费消费为主的年代,敢于打破传统观念引入两厢轿车并提出家庭用车的概念,是需要高瞻远瞩的眼光、强烈的责任感和敢于作先行者的勇气的。神龙汽车公司作为“第一个吃螃蟹的人”,打破了中国轿车市场车型单一、僵化的局面,首开了中国家庭用车的先河。如果没有当初富康的大力开拓,就不会有后来者 POLO、飞度的跟进,更不会有今天马自达、福克斯的大行其道;今天我们迎来了家庭轿车百花齐放的春天,其中,神龙汽车有限公司功不可没!

10 年后的 2002 年,在长期友好合作的基础上,东风汽车扩大了与法国 PSA 标致雪铁龙集团的合作层次和规模,导入了标致品牌和产品。在工业上采用全新的平台生产策略,共线生产不同品牌和品种的车辆;在市场上,则以东风雪铁龙与东风标致两大品牌并驾齐驱,实施双品牌战略。

随着标致重返中国的第一款车——东风标致 307 的炫目诞生,极具东风标致品牌特色的第一批“蓝盒子”4S 店仿佛在一夜之间,便伫立在各大、中城市。东风标致以清新优雅的姿态,为中国消费者营造了一个浪漫的“蓝色梦想”。当第一辆 307 撩开神秘的面纱,在被无数镜头和闪光灯的包围下,徐徐驶向舞台中央的时候,当湖北武汉首家符合标致全球一致标准的“蓝盒子”4S 专营店,在汉阳十里汽车长廊落成剪彩的那一刻,我们《名车展台》栏目组饱含难以抑制的激动,一一记录下了这些极具历史意义的永恒瞬间。

到今天为止,东风标致进入汽车市场刚刚五年,是目前中国汽车市场上最年轻的品种之一。凭借并不丰富的产品线,307、206、207,东风标致很快就拥有了大批忠实的热爱者——狮子一族,让人不得不承认东风标致五年中充满智慧的营销策略和脚踏实地的工作作风,是卓有成效的,并已在竞争激烈、强手如林的中国汽车市场中拥有了属于自己的一席之地。东风标致这只品位优雅、品质卓越、值得信赖的“狮子”形象已深植于每一位喜爱东风标致品牌消费者的心中,说起东风标致,就

会想起那一抹明亮而跃动的蓝色。

可以说东风公司和法国 PSA 标致雪铁龙集团的合作是一次摸着石头过河的初次尝试,为东风公司积累了国际合作的丰富经验、培养了一批国际水平的工程技术人员和管理人才。在此基础上,东风公司开始了气势磅礴的大家之作。

2003 年 9 月,在巴山秦岭打拼 30 多年的东风汽车公司总部正式从湖北十堰迁都武汉,同时成立、迁入的还有东风汽车有限公司,这是东风公司用旗下的主要资产和主要业务和日本日产公司进行大规模全面合资、全面重组,开始跻身于世界级汽车生产制造商的行列,动作之大、影响之深,使整个中国汽车行业为之瞩目。这其中奥妙,以我们所处的位置和角度,只能窥见皮毛,难以评说。然而促成这一壮举的重要一环——东风日产乘用车,我们《名车展台》栏目与之也是颇有渊源的。

现在提到东风日产这一品牌已是无人不知,无人不晓了,而它的前身,风神汽车,恐怕就只有业内人士和资深的汽车用户才知道了。

当年,来自全国的汽车媒体在广州香江长隆公园试驾风神汽车的第一款新车——蓝鸟。那时的风神汽车还没有现在的花都生产基地,只是利用原云豹的生产厂进行组装。在媒体记者和经销商同进晚宴时,一家媒体问到现在的蓝鸟轿车只是组装车,风神汽车后续将要如何发展? 时任风神汽车公司董事长的周文杰非常睿智和富有感染力地回答:“你会看到我们的实际行动的,我们要有野心来发展中国的汽车工业”。这种决心与雄心让在场的所有人为之振奋。

凭着这种抱负和智慧,风神汽车以奇迹般的速度,在市场上一跃而起。

2002 年,风神在全国的第一家专营店——三环劲通落户武汉,时任东风汽车公司总经理的苗圩以及时任湖北省副省长的周健卫亲临了该店的开业典礼。《名车展台》当仁不让地在典礼现场采访了苗圩。而为了这次采访,我们提前数天就开始收集资料,准备采访提纲。那种激动得近乎神圣的心情至今依然记忆犹新。

2003 年,风神汽车在全国进行了一升油的挑战赛,并在中央电视台冠名宣传,我们《名车展台》有幸参加了在武汉站的采访报道。通过近百名报名选手层层选拔,武汉赛区的六名选手脱颖而出。这次节油挑战赛活动在当时众多汽车营销活动中颇具创意,在向全社会车主号召节油环保的同时也大大提升了风神汽车的卓越品质。而 2006 年东风日产与中央电视台《绝对挑战》栏目合作选拔优秀人才的活动再度提升了东风日产的美誉度及品牌价值。

这些营销活动,时至今日都堪称经典之作。

今天的东风日产早已不再是那个靠组装而谋发展的生产厂,凭借强烈的信心

和孜孜不倦的努力,今天的东风日产已发展成一家年销售 34.5 万辆,年产能 45 万辆,总产销量超过 100 万辆的实力车企,并打造了天籁、逍客、奇骏、轩逸、骐达、颐达等系列明星车型,一座集生产、研发与一体的现代化的汽车城在广州花都毅然耸立。2009 年伊始,东风日产发布了全新的品牌理念,东风日产直指下一个目标——“技术日产,人·车·生活”。从风神神话到日产速度,一路见证东风日产发展奇迹的我们将期盼它更加辉煌。

可以说,神龙公司和东风日产,是东风公司开放合作走向世界的倾力之作,而东风改组万通,导入并合资成立东风本田汽车公司,以及参与悦达集团与韩国起亚的合资合作,那就完全是举重若轻的神来之笔了,充分彰显了东风公司对国际合作以及合作产品未来的市场表现已臻化境的把控能力。

借东风本田落户在武汉经济技术开发区之便,我们曾多次对东风本田执行副总经理刘裕和进行过采访,一反目前国内多数汽车厂商雄心勃勃而难免心浮气躁的形象,刘总从来都是极其谦虚和低调地表示:我们不做最快的,而是要把每一款产品都做好做精。好一个不做最快!在短短的 11 个月时间里,东风本田新建了冲压、总装、涂装、速件等四大车间,改扩建了焊装、发动机装配车间,迅速实现了产能从 3 万辆到 12 万辆的扩张,不但刷新本田海外工厂建设的记录,也创造了中国汽车行业的多项第一。

回首 6 年前,东风本田还是一个资质不全的小工厂,在单个产品 CR-V 上市的时候,甚至没有自己的销售网络、专营店,营销团队基本上也是从未涉足过销售工作的新人。但就是这样起家的东风本田,以不断攀升的销售和口碑上演了一场当代汽车以小搏大的启示录,尤其是东风本田的热销车型 CR-V 所创下的销售奇迹更是空前绝后。以一款 SUV 车型起家,从 CR-V 借用广州本田 43 家店开始进行销售,到现在东风本田已拥有遍布全国各大城市的 251 家经销网点,成功实现其 50 万辆的销售业绩。仅凭 CR-V、CIVIC 区区两款车,东风本田不但敢于挑战 20 万辆的实力厂家地位,而且还是东风集团盈利性最好的板块,让我们不得不怀疑东风公司是不是有点点石成金之术。

正是看到了东风公司这种出神入化的管理经营能力和市场号召力,江苏悦达集团力邀东风参与其汽车业务的经营管理、尤其是市场营销,并最终组建了今天的东风悦达起亚汽车公司。正是当年东风营销管理团队的加盟,才使“千里马”从 2002 年起一跃千里,开始了其“激情超越梦想”之旅。

说到东风悦达起亚,很多跑汽车的媒体记者都会马上想到一个人,那就是东风

悦达起亚的销售本部副本部长王敦明先生,极具个人魅力的他和众多媒体保持了非常好的朋友关系。大家都知道他是职业经理人、当今东风悦达起亚营销体系的核心人物,其实,他也是师出东风。

近年来,耳濡目染东风公司的事业蒸蒸日上,发展步伐不断加快;东风旗下的神龙公司、东风日产、东风本田等合资企业也龙腾虎跃、各领风骚。同时并催生带动了湖北、武汉相关经济的迅猛发展,作为家乡的媒体我们对此倍感欣慰和自豪。我们《名车展台》愿为东风的发展擂鼓助威、为中国的汽车工业尽一份绵薄之力。为此,创作了这本《东风浩荡》,我们力图用详实的资料、生动的影像,向世人勾画出一个立体的东风,通过图文并茂的平面展示和全面的影音资料记录下东风汽车集团旗下五大合资品牌的发展历程,在浩荡东风中感受改革发展十年来中国汽车的坚实步伐!

沈汝彬

2009年7月

目 录

东风日产篇 (2001年2月—2009年5月)

- 武汉赛区“风神杯”一升油极限挑战赛(2001. 2. 15) (2)
- 钻石荣耀、八方共享——尼桑新蓝鸟隆重上市(2002. 7. 3) (3)
- “新东风”吹进江城——东风日产携手组建全国最大汽车合资企业
(2003. 6. 18) (4)
- 灿烂阳光洒向中国市场,“新东风”首款新车“阳光”广州下线(2003. 6. 25) ... (5)
- 新阳光、新生活——江城车迷亲密接触尼桑阳光(2003. 7. 30) (6)
- 引领现代节拍、享受阳光生活——04款尼桑阳光闪亮登场(2004. 3. 10) (7)
- 天籁之夜——共享现代生活的美妙音符(2004. 7. 28) (8)
- 闪耀智慧光芒、引发时代魅力——蓝鸟·智尊优势登场(2004. 8. 11) (9)
- 寻找“天籁”的方向——海南三亚试驾天籁(2004. 9. 15) (10)
- 融入竞争、扩大发展——东风汽车有限公司总部迁都武汉(2004. 9. 22) (11)
- 诠释高档品牌、体验至雅尊贵——国内顶级排量轿车天籁金秋登场
(2004. 10. 6) (12)
- 优雅沸腾、炫动时尚——全新阳光炫动上市(2005. 1. 26) (13)
- 优良品质、源自内心——东风日产第20万辆下线暨778车队赠车仪式广州举行
(2005. 3. 9) (14)
- 非常空间、非常颐达——东风日产颐达定义新一代宽适轿车(2005. 3. 30) (15)
- “颐”然自达,驾驭心情——东风日产TIIDA颐达新车体验(2005. 4. 13) (16)
- 非常宽适、非常颐达——颐达正式上市(2005. 4. 27) (17)
- 灵动优雅、驰骋风尚——2005天籁专享试驾会珠海精彩演绎(2005. 7. 27) ... (17)
- 东风日产花开并蒂——两厢颐达定名为“骐达”广州炫动上市(2005. 8. 3) ... (18)
- 让汽车成为安全保护伞,日产在中国举办安全驾驶训练营(2005. 11. 12) ... (19)
- 新起点、新价值——东风日产30万辆轿车正式下线(2005. 11. 19) (20)
- 打造中国心、所造超越年——东风日产乘用车发动机工厂竣工(2006. 3. 4) ... (21)

新天籁携手博鳌亚洲论坛乘风登场——东风日产寻求全面超越	(2006. 4. 29)	(22)
完美驰骋、全面超越——东风日产举办新天籁全国媒体试驾会(2006. 5. 6) ...		(23)
翼展江城通四海——东风有限总部正式移师武汉(2006. 6. 24)		(24)
轩雅逸动、灵韵天成——东风日产全新车型“轩逸”北京亮相(2006. 6. 24) ...		(25)
打造多彩生活——东风日产同 NISSAN 出击广州车展(2006. 7. 29)		(26)
东风日产轩逸上市,百万年薪营销总监出炉(2006. 8. 5)		(27)
实力接轨国际,东风日产扬帆远航(2006. 8. 5)		(28)
自在飞扬、梦想无边——TIIDA 上市周年欢乐嘉年华(2006. 8. 5)		(29)
超越梦想、心赢天下——2006 东风日产销售精英大赛拉开帷幕	(2006. 8. 19)	(30)
开拓创新、步入新辉煌——东风日产襄樊工厂 20 万辆顺利下线	(2006. 8. 26)	(31)
超越梦想、心赢天下——东风日产销售精英大赛进入区域赛(2006. 9. 16)		(32)
欢乐启程——东风日产全力打造国内首款“休旅车”骏逸(2006. 9. 30)		(33)
打造明星气质的销售精英——东风日产销售精英大赛进入半决赛	(2006. 10. 21)	(34)
春暖 2007,腾飞东风日产(2007. 1. 27)		(35)
动骊无限、威行天下——东风日产骊威首度公开亮相(2007. 4. 14)		(36)
安全行天下、关爱驰华夏——东风日产安全万里行(2007. 4. 21)		(37)
上海车展:东风日产将“引领科技,创新设计”进行到底(2007. 5. 5)		(39)
人·车·环境和谐统一——东风日产的节能环保之路(2007. 6. 2)		(40)
07 中国花都汽车论坛开启思维盛宴,东风日产人才战略突显价值	(2007. 8. 11)	(41)
承载“两会一节”重任——“天籁·御”系列再获殊荣(2007. 9. 8)		(42)
时尚高品质、快乐慢生活——08 款骐达、颐达上市(2007. 11. 24)		(43)
欧洲新车“逍客”亮相,东风日产广州全线齐发(2007. 12. 1)		(44)
树立服务品牌、打造品牌服务——东风日产第三届 SA 技能大赛总决赛落幕	(2007. 12. 8)	(45)
4 年销量增长 4 倍,成就“东风日产”超速度(2008. 1. 19)		(46)

跨界车逍客羊城正式下线暨东风日产 2008 事业发布会(2008. 3. 1)	(47)
相约激情“跨界”之旅——东风日产逍客婺源试驾(2008. 3. 8)	(49)
东风日产跨界之车逍客傲世登场(2008. 3. 15)	(50)
东风日产三箭齐发,开创时尚生活新格局(2008. 4. 12)	(51)
新天籁全球首发,东风日产全线登场北京车展(2008. 5. 3)	(52)
东风汽车有限公司发布 2008—2012 年“1 ³ 中期事业计划”(2008. 5. 31)	(54)
体验驾享合一的乐趣——试驾东风日产“新一代天籁”(2008. 5. 31)	(55)
新天籁,心力量——东风日产新一代天籁上市(2008. 6. 21)	(57)
东风日产 TIIDA2008 全锦赛实录(2008. 7. 5)	(59)
激情五载,东风日产誓向第一集团挺进(2008. 7. 26)	(60)
东风日产再次演绎速度神话,五年跃上 100 万辆新台阶(2008. 9. 27)	(62)
东风日产奇骏北京震撼上市(2008. 11. 8)	(64)
“技术日产,人·车·生活”——东风日产发布全新品牌主张 (2008. 11. 29)	(65)
东风日产奇骏南极科考之旅掠影:登陆企鹅岛(2009. 3. 14)	(66)
东风日产奇骏南极科考之旅圆满完成(2009. 3. 21)	(67)
东风日产新轩逸全新改变梦幻上市(2009. 4. 11)	(69)
东风日产上海车展呈现和谐新境界(2009. 5. 9)	(70)
 东风雪铁龙篇 (2000 年 10 月—2009 年 1 月)	
华夏轿车第一撞(2000. 10. 5)	(74)
首届神龙富康自驾车西部行(2000. 11. 2)	(74)
千锤百炼出精品——东风雪铁龙萨拉·毕加索隆重下线(2001. 9. 12)	(76)
“富康”荣获中国驰名商标(2002. 3. 6)	(77)
十年变迁话神龙——车型的变迁(2002. 5. 1)	(78)
十年变迁话神龙——漫漫家轿路(2002. 5. 1)	(79)
十年变迁话神龙——发展成长纪略(2002. 2. 15)	(80)
法国民情、中国时尚——打造爱丽舍轿车(2002. 6. 19)	(81)
扩大合作、促进发展——东风公司与法国 PSA 集团签署全面合作协议 (2002. 11. 6)	(83)

东风雪铁龙爱丽舍 VTS 上市(2003. 3. 19)	(84)
东风雪铁龙笑傲上海滩(2003. 4. 30)	(85)
全新赛纳杭州试车记(2003. 5. 7)	(86)
开放、合作、发展、创新——东风雪铁龙威震第五届中国武汉国际汽车工业展 (2003. 10. 22)	(86)
从一周到一小时的飞跃——东风雪铁龙全国首推“新车带牌一站式”销售模式 (2003. 11. 12)	(87)
速度与激情的较量——雪铁龙赛纳加冕 2003 世界拉力赛赛车之王 (2003. 11. 29)	(89)
海阔凭鱼跃、天高任“龙”腾——东风雪铁龙全力出击广州国际车展 (2003. 12. 10)	(90)
放飞梦想、实现跨越——神龙汽车 30 万辆工程隆重奠基(2004. 1. 14)	(91)
东风雪铁龙萨拉·毕加索手自一体化轿车欢乐驾驭海南游(2004. 4. 21) ...	(92)
兴网络建设、促品牌发展——东风雪铁龙企业文化根植宜昌沃土 (2004. 5. 5)	(93)
“体验东风、魅力生活”——东风雪铁龙 2004 北京国际车展尽显英姿 (2004. 6. 23)	(95)
夏日艳阳倾情洒,66 台崭新的薄荷青富康出租车投放云梦(2004. 7. 14)	(96)
东风雪铁龙携手中国平安提供高额机动车辆第三综合责任险(2004. 9. 22) ...	(97)
中法文化再谱新篇章——武汉“十佳”出租汽车驾驶员将出访法国 (2004. 10. 27)	(97)
打造品牌坚实后盾——东风雪铁龙基础技术培训中心在汉落成 (2004. 11. 3)	(99)
龙腾天下——爱丽舍中华民居行畅游神州(一)(2005. 6. 1)	(100)
龙腾天下——东风雪铁龙爱丽舍中华民居行(二)(2005. 6. 8)	(101)
龙腾天下——东风雪铁龙爱丽舍中华民居行(三)(2005. 6. 15)	(103)
龙腾天下——东风雪铁龙畅游神州圆满结束(2005. 7. 13)	(104)
富康轿车赛场再扬威——东风雪铁龙赛车队再度夺冠(2005. 10. 15)	(105)
为梦想插上翅膀——东风雪铁龙 VS 超级女声(2005. 11. 19)	(106)
东风雪铁龙“红色狂飙”席卷 2005,双冠王赢在起点(2005. 12. 31)	(107)

全球投放、中国首发——东风雪铁龙凯旋强势亮相(2006. 2. 25)	(108)
春天有约、龙腾三江——东风雪铁龙浪漫之旅华中行(一)(2006. 4. 22) ...	(109)
春天有约、龙腾三江——东风雪铁龙浪漫之旅华中行(二)(2006. 4. 29) ...	(110)
春天有约·龙腾三江——东风雪铁龙浪漫之旅华中行(三)(2006. 5. 6) ...	(112)
十年磨一剑、今朝定凯旋——东风雪铁龙凯旋轿车隆重下线(2006. 5. 6)	(113)
驾驭科技、感受卓越——东风雪铁龙凯旋试驾会大连举行(2006. 5. 20) ...	(115)
亮剑华中、凯旋 2006——凯旋亮相武汉国际车展(2006. 9. 16)	(116)
东风雪铁龙“安全月”惊喜连环相送(2006. 9. 23)	(117)
启动都市生活新体验——东风雪铁龙 C2 正式亮相(2006. 10. 14)	(118)
炫悦我心——厦门试驾东风雪铁龙 C2(2006. 10. 21)	(120)
凯旋百城相约城市精英——东风雪铁龙凯旋“百城百日”试驾行动全面展开 (2006. 10. 21)	(121)
挑战节油极限——“爱丽舍杯”全国城市汽车节油擂台赛再创佳绩 (2006. 11. 18)	(122)
东风雪铁龙中国步伐全面加速(2006. 12. 2)	(123)
引领现代公商务轿车发展潮流——凯旋成为湖北省 2007“两会”会议用车 (2007. 2. 3)	(124)
引领现代公商务轿车发展潮流——凯旋成为 07 年全国“两会”指定用车 (2007. 3. 10)	(125)
爱丽舍,一元钱圆你家轿梦想(2007. 4. 14)	(126)
宽·融生活、大家共享——蓉城体验新萨拉·毕加索(2007. 4. 21)	(127)
历史、现实和未来,东风雪铁龙超强阵容联袂出征上海车展(2007. 5. 5) ...	(128)
东风雪铁龙“富康无大修耐用王”武汉授勋(2007. 7. 21)	(130)
“Shine Me”飓风登陆江城——C2-Kappa 炫动时尚(2007. 7. 28)	(131)
活力、时尚、运动——东风雪铁龙 C2 VTS 劲飙登场(2007. 10. 13)	(132)
创享生活,东风雪铁龙广州车展亮点多(2007. 12. 1)	(133)
风云又起,东风雪铁龙新爱丽舍袭卷而来(2008. 4. 12)	(134)
分享自新、驾驭成熟——记珠海试驾东风雪铁龙新爱丽舍(2008. 5. 10) ...	(136)
引爆“哈”法风潮,东风雪铁龙世嘉首度亮相(2008. 7. 5)	(138)
纯美之旅——试驾东风雪铁龙世嘉(2008. 8. 9)	(139)