



激情创业 理性行动 成就梦想

社会创业

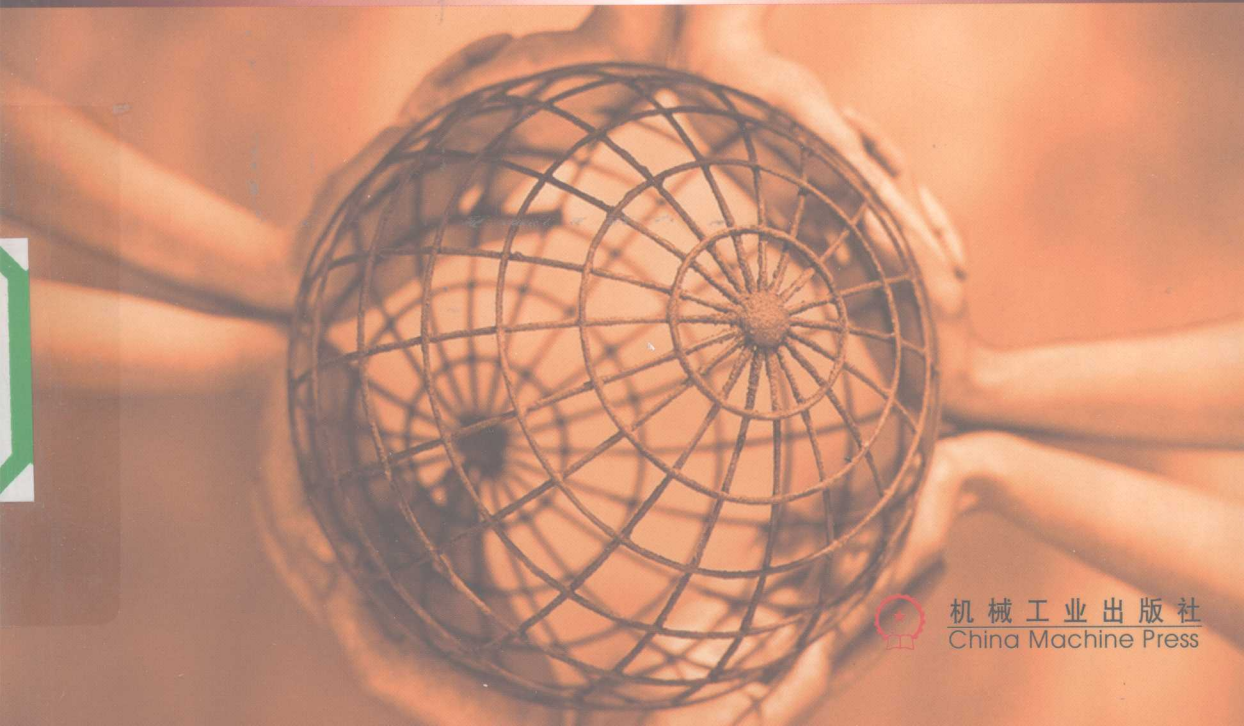
创造社会价值的现代方法

(美) 亚瑟 C. 布鲁克斯 (Arthur C. Brooks) 著

李华晶 译

Social Entrepreneurship

A Modern Approach to Social Value Creation



机械工业出版社
China Machine Press

社会创业

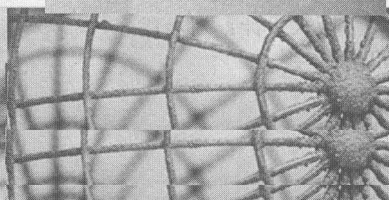
创造社会价值的现代方法

(美) 亚瑟 C. 布鲁克斯 (Arthur C. Brooks) 著

李华晶 译

Social Entrepreneurship

A Modern Approach to Social Value Creation



机械工业出版社
China Machine Press

本书有机地整合了当今世界顶尖管理学院既有的创业教育成果与非营利性 & 公共管理领域的前沿方法, 不仅可以作为日益兴起的社会创业课程的基础教材, 还可以作为非营利机构管理以及商业创业课程的参考资料。

读者对象: 本书适用于本科生和研究生的社会创业, 以及非营利机构管理课程。

Arthur C. Brooks. Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation.
ISBN 0-13-233076-8

Copyright © 2009 by Pearson Education, Inc.

Simplified Chinese Edition Copyright©2009 by China Machine Press.

Published by arrangement with the original publisher, Pearson Education, Inc. a Pearson Education company. This edition is authorized for sale and distribution in the People's Republic of China exclusively (except Taiwan, Hong Kong SAR and Macau SAR).

All rights reserved.

本书中文简体字版由Pearson Education (培生教育出版集团) 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内 (不包括中国台湾地区和中国香港、澳门特别行政区) 独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

本书封底贴有Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2008-3132

图书在版编目 (CIP) 数据

社会创业: 创造社会价值的现代方法 / (美) 布鲁克斯 (Brooks, A. C.) 著; 李华晶译.
—北京: 机械工业出版社, 2009.10

(创业管理精选系列)

书名原文: Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation

ISBN 978-7-111-27919-8

I. 社… II. ①布… ②李… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第133569号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 刘 斌 版式设计: 刘永青

三河市明辉印装有限公司印刷

2009年10月第1版第1次印刷

170mm × 242mm · 13印张

标准书号: ISBN 978-7-111-27919-8

定价: 32.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线: (010) 68326294

投稿热线: (010) 88379007

总 序

Foreword

系统掌握创业知识，提升创业技能

我从1993年因博士论文选题而开始关注中小企业的管理问题，2002年在美国做访问学者时，因看到“公司创业”（corporate entrepreneurship）方面的文献而把关注的焦点集中在创业上，之后就一直与创业打交道。2003年，我组织召开了“首届创业学暨企业家精神教育研讨会”，并于同年组建成立了创业管理研究中心；2006年与美国百森商学院（Babson College）合作召开了有300多位来自国内外的专家学者参加的“创业研究与教育国际研讨会”；2008年承担了国家自然科学基金委派的创业领域重点研究课题“新企业创业机理与成长模式研究”（编号70732004），2008年组织召开了“创业案例研讨会”。围绕创业和新企业成长问题，我组织翻译和编写出版了多部教材，发表了数篇论文，也接受了许多采访，但动手为这一创业系列写序，还是想了很长时间。

被现代创业研究誉为“鼻祖”的经济学家约瑟夫·熊彼特在1934年出版的《经济发展理论》一书中这样描述了创业者：“首先，要有一个梦想和创建个人王国甚至王朝的意愿，尽管这不一定是必需的……其次，要有一种征服的欲望、战斗的冲动，为了证明自己比其他人强大，为了寻求成功，不在意成功带来的结果，而在乎成功本身。从这个角度讲，经济上的活动和体育运动则有了某种类似……经济上的最终收益只是次要的问题，

或者其价值主要在于成功的标志和胜利的象征，这些更重要的作用通常在于激发更多的投入……最后，要能在创新、胜任某项工作或是运用自己能力和智慧的过程中体会到愉悦感……这些人寻找困难，为了改变而改变，在创业中自得其乐。”

那么创业意味着什么呢？让我们再看看几个关于创业的定义：创业是在不拘泥于（或突破）资源约束的前提下识别机会、整合资源并创造价值的过程；创业是整合平凡的资源实现不平凡的目标。创业者通过创业活动变不可能为可能，他们在开创新事业，在创造就业机会，在改变人们的生活方式……创业活动在我们每个人的身边一直发生着。改革开放30年给中国带来了翻天覆地的变化，创业者和他们开展的创业活动发挥了巨大的，甚至可以说是主导性的作用。

看到这些，你会产生冲动吗？但如果有人告诉你，那些成功的创业者之所以成功，是因为他们的天赋以及他们与生俱来的特质，你还会有冲动吗？你可能认同这样的观点，并立即联想到比尔·盖茨、马云、牛根生这些鼎鼎有名的创业者，进而对创业产生很强的神秘感，可能还会有些许的恐惧感，觉得创业不关我的事。那么，蕴藏在你身上的创业精神也就被抑制了，结果可能使你的人生少了不少精彩的成分。你可以不选择创办企业，但即使在别人的公司里工作，你也需要创业精神和技能，用创业精神与技能来开展目前的工作对你取得进步和成就很重要。你想，哪个人、哪家公司不需要开拓新事业呢？！在大型制造企业为主导的年代、在计划经济时期，创业不会受到重视，但在速度和创新成为竞争优势主要来源的当今信息时代，创新创业的重要性将越来越突出。

那么，我们需要什么样的创业精神并掌握哪些创业技能呢？对此，还需要回到创业这个主题上。传统的看法把人们划分成创业者和非创业者两种类型。事实上，有些人只要不是严令禁止就会成为创业者（“天生的创业者”），而有些人不管在什么条件下都不会踏上创业的征途（“天生的非创业者”）。至于大部分人，都具有创业潜能，他们在某种条件下可能会成为创业者，而在其他条件下可能不会成为创业者。至于什么条件会使人成为创业者，这是一个不太好回答的问题，因为条件会很多，不同人对条件的认知也不一样。我们可以做的事情不妨是了解创业者在干什么，他们在哪里创业，他们如何开展创业活动，他们在创业过程中遇到过哪些问题、是如何处理的，简单地说，我们需要了解有关创业的知识。掌握创业知识，才有可能把握住条件中蕴含的机会。

创业活动因其机会导向、不拘泥于资源约束条件下的快速行动、富于创新并积极承担风险等本质特点而不同于常规的经营活动。为什么有人能够握住别人看不到的机会？高度缺乏资源（国内经常报道为“白手起家”）的创业者怎么开展创业活动？难道

他们开展的活动不需要资源吗？快速行动能保证行动的科学性吗？没有资源，创业者凭什么承担风险？创新必须要承担风险吗？你可能觉得这些有趣问题的答案又会归结到创业者的天赋上。我可以肯定地告诉你，有创业者自身的原因，但不全是。关心和研究创业的学者做了大量的研究，他们的研究成果可以告诉我们不少内在的规律，一些可以借鉴、学习和掌握的知识，即系统的创业知识。

今年春天，当机械工业出版社的吴亚军先生拿着这套由培生公司最新出版的英文版样书来找我时，我立即产生了极大的兴趣，因为仅凭这些书的书名就能吸引我。我们一起看几本：《步步为营：白手起家之道》(*Bootstrapping*)，大多数的个体创业，白手起家是他们共有的特点，步步为营也许正是他们能够成功的原因，这显然是在描述真实的创业活动，问题是作者能说清楚吗？另一本《技术创业：科学家和工程师的创业指南》(*Entrepreneurship for Scientists and Engineers*)，科学家和工程师擅长发明与创造，他们是技术创业者群体中的重要成员，技术背景使他们经常会高估产品和技术价值，低估市场的风险。他们有技术，如果同时也能掌握创业知识，那岂不是更好吗？还有一本《社会创业：创造社会价值的现代方法》(*Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation*)，用创业的办法来解决社会问题，这多美好。

翻阅这些书后，我看到了创业领域研究工作的快速进展，并做出如下几点判断：

(1) 这套书的作者都是长期从事创业研究和教学的国际知名学者，有的合作者还有着丰富的创业实战经验。

(2) 这套书是20世纪80年代以来创业领域研究成果的集中体现。近些年来，创业领域研究成果大量涌现，对一些模糊的问题给出了清晰的答案，极大地丰富了创业理论知识。这套书及时吸收了相关领域的研究成果，有助于读者理解和把握创业活动的内在规律。

(3) 这套书介绍了一些新领域的创业活动，如社会创业、技术创业等。创业活动的本质在于创造价值，正快速地向个体企业之外的领域拓展，这套书有助于读者了解这些新领域的创业活动，也意味着适合更广泛的读者阅读。

(4) 这套书还在探索管理与创业的融合。创业研究的方向大体有两种，一是对创业进行管理(*management for entrepreneurship*)，二是创业型的管理(*entrepreneurial management*)。前者的着眼点在于降低创业失败的风险，提升创业活动的质量和成功率；后者的目标则在于推动管理模式的变革，以适应当今竞争激烈的环境。《创业营销：创造未来顾客》(*Rethinking Marketing: The Entrepreneurial Imperative*)一书就是这样，该公司后续出版著作中类似的书还在增加，如《创业领导》(*Entrepreneurial Leadership*)。

(5) 这套书为创业教育所急需。目前,国内开展创业教育的院校越来越多,由于缺乏教材,多数开展创业教育的学校只是开设创业概论这样单一的课程,无法满足学生系统学习创业知识的需求,而哈佛商学院开设的创业课程就有20多门。

在拿到该系列英文版样书的一周内,我们便组织起了译者团队。此次出版的第一批书的主译者都是南开大学创业管理研究中心的专兼职人员,多年来,他们一直潜心于创业问题的研究工作,在创业领域主持过相关的研究课题,之前也都曾合作翻译过创业管理教材,有较为丰富的研究成果,目前分布在国内各高校从事创业教育工作,所以能够在短时间内高质量地完成翻译工作。在此,我也要为他们的辛勤工作表示由衷的谢意。

现在,通过对中文版初稿的阅读,更加确定了我数月前的选择,这是一套好书!这套书的特色除了前面提及的内容外,还有以下几点:

(1) 侧重创业技能,关注创业者如何做。如怎样撰写创业计划、如何白手起家、如何驾驭风险创业项目、如何操作科技创业项目,以及如何策划社会创业项目,等等。并结合大量实际案例讲述当事人创业实践背后的道理,让读者知其然更知其所以然。

(2) 简明扼要、层次清晰,让读者容易把握要点和核心。在阐释关键概念和问题的重要性时,作者习惯于提供事实,同时注意提醒读者分析问题的角度,用词通俗、便于理解。

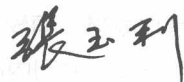
(3) 突出创业活动的特殊性,但也注重挖掘共性知识。尽管每本书的主题不同,但都关注创业过程。通过这些书,读者会感受到不同行业的创业者所共同拥有的创业精神,对于创业精神的内涵和创业知识的理解会更加深入、更加全面,不会因为阅读不同的书而发现冲突。

以上既是对即将出版的这套书的简要介绍,也包含了我多年从事创业研究与教育工作的心得与感受,说出来,与广大读者朋友分享。

创业是当今社会的主旋律,看看中央电视台的栏目就能感受到这一点。继《财富故事会》、《赢在中国》、《致富经》等节目之后,中央电视台又推出了大型公益活动“青年创业中国强”,可谓红红火火。建设创新型国家、以创业带动就业的战略已经细化为各地出台的政策,说当今社会已进入创业的时代也不为过。“激情创业、理性行动”,理性地看待创业,认真研究创业活动的内在规律,及时向广大读者介绍创业知识,是我们的责任。我们和机械工业出版社已经商定,近期将继续出版创业新著,并吸收国内学者的研究成果,把这个系列持续地做下去。

国内一些著名大学也越来越重视创业、重视创新型人才的培养,不少大学构建了

优秀的研究团队，共同推动国内的创业研究和教育工作。在本套书即将出版之时，国内多位著名的创业研究专家提前阅读，并结合他们自身的研究工作，提出了许多宝贵的建议，并欣然为相关书籍作序，相信他们的分析会给读者带来很大的帮助。从事扶持大学生创业实践的上海市大学生科技创业基金会，还有一些著名的创业家，都给了我们很多鼓励。在此，我代表全体译者对社会各界的支持表示感谢。



南开大学商学院企业管理系教授

创业管理研究中心主任

中国首批火炬创业导师

中国管理现代化研究会创业与中小企业、创新与技术经济专业委员会副主任委员

2009年9月

推荐序

Foreword

作为世界上最大的发展中国家，中国在建设和谐社会以及创新型国家的过程中，面临诸多亟待解决的社会问题，为了应对这些挑战，人们不断探索和创新能够有效解决社会问题并满足复杂社会需求的方法和途径。而兼顾商业和社会价值的社会创业活动，在刺激了经济增长与发展的同时，还能起到改善社会福利的作用。无论在理论上还是实践上，社会创业以及社会企业，正日益受到人们的广泛关注和高度重视。

与商业创业相比，社会创业还是一个新兴的概念，虽然社会创业的定义至今还未形成一个标准化表述，但社会创业的内涵总体上是一种在“创业”和“社会”两个关键维度之间保持高度平衡的艺术。从创业层面看，社会创业者将创新、创业的经济目标和社会目标整合起来，是一类新型、更高层次的创业活动。从社会层面看，社会企业是一种致力于解决社会问题的个体组织，为弱势群体服务，提供对社会有益的产品，在他们看来，公共机构和自由市场体系并未提供充足的这类产品。

目前，社会创业活动不断兴起，使得社会市场对社会创业人才的需求激增，各种形式的社会创业教育和培训计划相继出现在一些商学院、社会创业研究中心以及社会创业基金会。自20世纪90年代末，哈佛大学格雷格·迪斯教授第一次开设和讲授社会创业课程以来，社会创业教育在近十余年得到了迅速发展。到目前为止，以美国为主导的作为创业教育重要分支的社会创业教育已经逐步规范和完善，这种兼具“公共性”本质与企业经营方法的新理念日益风行，深受各界关注。

在这一背景下，南开大学创业管理研究中心组织翻译了美国培生出版公司2009年推出的创业系列著作，其中，由北京林业大学经济管理学院副教授、南开大学创业管理研究中心研究成员李华晶博士承担的《社会创业：创造社会价值的现代方法》一书有机地整合了当今世界顶尖管理学院既有的创业教育成果与非营利性和公共管理领域的前沿方法，基于社会创业过程视角探讨了社会创业的基本理论、社会创业机会、社会企业理念开发、社会企业商业计划、社会价值测度、创业收益与回报、捐赠与政府资助、融资与营销以及社会企业初创与成长等基本问题，提供了许多建设性的经验与启示，是学习研究和实践探索社会创业的重要参考书。

通过阅读本书，我们会发现，社会创业通过识别能够创造社会价值的机会，进而通过机会开发成功实现社会价值的创造，是对传统商业创业过程的完美演绎。首先，成功识别社会机会可能是社会创业过程中最重要的部分，一个好的机会将会带来一个优秀企业的成长，反之则导致企业的失败。但是，创意并不等于机会，机会代表了能够满足现实或潜在需求的产品或服务的创意。一些社会创业失败的最通常原因是，创业者试图围绕着一个创意去开办企业，而机会其实并不存在。其次，社会企业也需要准确清晰的使命陈述、描绘组织蓝图的商业模式、详细说明企业细节的商业计划，而现实中社会企业的商业计划常常存在不能表达实际目标、不能预料疑难问题、缺乏对企业投入或承诺的论证等缺陷。

尤其值得一提的是，由于社会创业是对社会价值的诉求，因此，测度社会企业的影响和价值并非易事，需要考量责任、评估、结果和效率等四个维度的水平，而且这些衡量一个社会企业财务状况的方法远远优于很多传统营利组织测量方法（如投资回报率ROI）。同时，社会企业在正确使命和管理开支之间是存在平衡的，它们应当以一种可以完成社会企业社会使命最大化的方式来进行开支，而不是仅仅为了从这个开支中获得财务回报，社会企业的收入主要来源于三个途径：费用收入、捐款和政府拨款。

我们还发现，大多数美国社会企业和其他非营利性组织往往过于依赖捐赠资助，基本捐赠来源是个人、基金会、遗产捐赠和公司。到目前为止，最大的捐赠来源是个人，他们的捐赠数额超过捐赠总数的3/4；公益创投也可以向社会企业提供慈善基金。同时，政府也向社会企业和非营利性组织提供补助、付款和其他形式的拨款，但是，当政府对非营利性组织的补助增加时，在潜在投资者眼中接收组织的可察觉需求下降。有证据表明，当组织得到政府援助时，寻求私人筹款的积极性下降，最终结果是政府补助排挤了部分私人捐赠。因此，社会企业必须制定融资决策和营销策略，以实现永续成长。

正如本书作者所言,世界经济已快速步入了创业化的发展进程,新事业所创造的财富在整个社会中的比重超越了以往任何一个历史时期。中国是个发展中的大国,其创业活动应同时关注经济利益的获得和社会福祉的建设,特别是面向低收入者提供更经济便利的产业与服务,有利于创业的民生价值,也能赢得金字塔底的财富。然而,不得不承认,虽然中国出现了一些社会创业实践活动,但社会创业作为一个管理主题,以及面对各类创业者,还尚属新概念,相关研究和教育培训仍滞后于现实情况,为此,我相信本书的翻译出版能够为国内研究提供参考和借鉴,从而为推动我国社会创业实践并最终服务于构建和谐社会做出贡献。

陈劲

浙江大学本科生院副院长

浙江大学创业与创新管理学教授

2009年9月1日于求是园

译者序

Foreword

目前,创业已经被视为各国经济发展的推进器,受到越来越多的关注和重视,人们期盼从创业中得到财富,社会期望从创业中获取价值。但是,创业最终带给我们的不是个体收入的增加或是物质利益的丰裕,而是对社会使命的践行以及对社会价值的创造。

正如1976年经济学教授穆罕默德·尤努斯在孟加拉国一个贫穷山村创办向当地村民提供小额贷款业务的新企业(格莱珉银行的前身),这项创业活动的成功不在于贷款偿还率达到了99%、业务覆盖面达到了全国70%地区、每年收入近8 000万美元,而在于“从基层推动了经济和社会的发展”,“能够有效地将愿景转化为现实行动从而让全世界范围数百万民众获益”,是一股“突破社会和经济条件束缚的重要社会革命力量”。2006年,尤努斯教授及其创办的格莱珉银行获得了“诺贝尔和平奖”;与此同时,这类创业模式所体现的“社会创业”主题——识别能够创造社会价值的机会,进而通过机会开发成功实现社会价值的创造——经过十余年的发展也迅速在全球蔓延开来。

社会创业和商业创业最主要的差异不在于创业过程本身,而在于创业诉求的归属上。事实上,社会创业是对传统商业创业过程的完美演绎。从创业机会来源看,社会创业关注的是那些自由市场体系和政府没有解决的社会问题、没有满足的需要,它创造了创新性的方法解决社会问题,并运用创意、能力、资源和社会配置来实现社会的可持续转型;从创业结构体系看,社会创业是一个受社会利益驱动的多维结构,往往借助而非抵制市场力量,在高度关注市场信号的同时不丧失自身的潜在使

命,从某种程度上说是在伦理规范和利润动机中寻求平衡;从创业活动类型看,社会创业既包括营利组织为充分利用资源解决社会问题而开展的创业活动,也包括非营利性组织支持个体创立自己的小企业;从创业组织过程看,社会创业是这样一个过程:以一个可以察觉的社会机会开始,把社会机会转化成创业理念,明确并获取实施创业必需的资源,使企业发展成长,并在未来实现并收获创业目标。

但是,仍有不少人对社会创业的认识还存在一些误区。例如,认为商业创业与社会创业的区别就在于存在物欲,社会创业是非营利性运作的、社会创业通常容易失败、社会创业者都是反商业化的而且是天生的与众不同之人。究其原因,一个不容忽视的事实是,社会创业的专业培训和素材开发目前仍滞后于现实的社会机会,对那些有志于传统的商业领域之外新创并领导一项新事业的人而言,目前大多数创业课程和教材的帮助还十分有限,创业学术领域亟待充实和完善社会创业这一新兴而且重要的研究体系。

《社会创业:创造社会价值的现代方法》一书有机地整合了当今世界顶尖管理学院既有的创业教育成果与非营利性和公共管理领域的前沿方法,不仅可以作为日益兴起的社会创业课程的基础教材,还可以作为非营利机构管理以及商业创业课程的参考资料。全书共分为9章,内容包括“社会创业概述”、“创意与机会”、“社会企业理念的开发”、“社会企业的商业计划”、“社会价值的评估”、“经营收益”、“捐赠与政府资助”、“创业融资与营销”以及“初创、成长与目标实现”。本书通俗易懂、突出实践、可读性强,不仅深入浅出地介绍和廓清了社会创业的理论体系,而且运用众多典型案例的分析揭示了社会创业的外部表征和内部机理,逻辑清晰、内容翔实,是认识和实践社会创业不可多得的学习用书。

本书翻译工作由北京林业大学经济管理学院副教授、南开大学创业管理研究中心研究成员李华晶博士承担。南开大学创业管理研究中心主任张玉利教授在翻译过程给予了悉心指导,机械工业出版社吴亚军编辑和刘斌编辑为本书的出版做了大量工作,北京林业大学的肖玮玮、王睿、张锐以及中国人民大学的高阳、李科等同学积极参与了部分初译工作。在此,向给予本书大力支持和帮助的人们表示深深的谢意!

经济学大师约翰·梅纳德·凯恩斯曾说过:“我们将自由地回到传统美德的那些最确切的原则上来——贪婪是一种罪恶,高利盘剥是一种不端行为……我们将再次把目的看得高于手段,宁愿取善而不为实用。”这种思考发人深省,希望本书有助于我们更好地理解 and 把握社会创业,并为实现创业的社会使命和社会价值诉求尽一份力。

李华晶

2009年8月9日

前言

Preface

目前,中国和世界经济都已快速步入了创业化的发展进程,新事业所创造的财富在整个社会中的比重超越了以往任何一个历史时期。经济增长对成熟企业的依赖越来越少,而对符合当今现实需求的灵活性新企业的依赖则越来越多。同样的情景也出现在社会领域,即使社会机会在一国经济增长中的表现并不十分明显。创业技术和能力完全能够用来解决社会问题、满足社会需求,并可以将这些问题和需求转化为实实在在的创业机会从而创造社会价值。

但令人遗憾的是,社会创业的专业培训和素材开发目前仍滞后于现实的社会机会。对那些有志于传统的商业领域之外创新并领导一项新事业的人来说,目前大多数创业课程和教材的帮助甚微。同时,非营利性的和志愿管理方面的成果却经常被排除在发展中的创业学术领域之外。

新一代的社会创业者应该突破传统商业框架的束缚,充分利用自身全新的创业思想。社会创业者需要理解自身与利润导向创业者所从事的工作在导向和内容上的相似性。但是,他们也要面对一些特殊问题,例如,如何测度社会价值、如何获取捐赠资源以及如何正确理解在非营利环境下“成功”的含义。

《社会创业:创造社会价值的现代方法》一书有机地整合了当今世界顶尖管理学院既有的创业教育成果与非营利性及公共管理领域的前沿方法,不仅可以作为日益兴起的社会创业课程的基础教材,还可以作为非营利机构管理以及商业创业课程的参考资料。

致 谢

Thankyou

在本书的构思、撰写和完善过程中，许多人给予了支持和帮助，在此，特向他们的付出表示深深的感谢！

首先，要感谢我在雪城大学的同事迈克尔·莫里斯，他在本书创作的全过程给予了我无微不至的指导。他在惠特曼管理学院（Whitman School of Management）领导着一项顶级的创业项目，请我参与其中，并提议我撰写此书。同时，他还向我提供了大量资料和素材以使本书更上层楼。在撰写过程的每一个环节，他都能进行及时的反馈并提出关键性的建议。可以说，迈克尔本人就是一个社会创业者的典型代表，能与他合作，我深感幸运。

这本书最终成稿出版要感谢许多专家，他们是Prentice Hall出版社的阿什利·桑德拉和珍妮佛·柯林斯；系列丛书的主编迈克尔·莫里斯和德温·爱尔兰；我的对外事务代理人、加拉蒙公司的莉萨·亚当斯。同时，还要感谢两位研究生在本书创作过程中的出色表现。马修·伦可夫斯基从本书创作伊始就参与了相关工作，他对案例进行了开发并协助整理了日常文稿。杰西卡·海妮精心准备了每章结尾的案例，并编辑了初稿。

同时，还要感谢曼哈顿学院（Manhattan Institute）的霍华德·胡索克，他向我提供了近几年曼哈顿学院社会创业基金（Institute's Social Entrepreneurship Award）申请者和中标者的档案。这些资料揭开了社会企业的神秘面纱，向我们展示了当今时代最具创新性的社会企业。梅克勒公司的乔·范·威克和

我的弟弟杰夫·布鲁克斯也提供了一些筹资方面的数据，并在筹资章节的撰写过程中给予了至关重要的指导。CARE机构的乔·伊罗斯与“波阿斯和路德”机构的玛莎·罗林斯也向本书无私分享了他们所在组织的资料。在本书的写作过程中，还有不少同行提出了有价值的意见和建议，他们是印第安纳大学的莱斯利·伦可夫斯基，以及我在麦克斯韦尔学院的同事大卫·范·斯莱克和约翰·麦克皮克。

我还得到了来自雪城大学麦克斯韦尔公民与公共事务学院（Maxwell School of Citizenship and Public Affairs）、坎贝尔公共事务研究中心（Campbell Public Affairs Institute）和惠特曼管理学院在制度方面提供的支持。同样，美国企业研究院（American Enterprise Institute）在我2007年夏天作为访问学者期间也为本项目提供了帮助。这里一并表示感谢！

亚瑟 C. 布鲁克斯

作者 简介

the Author

亚瑟 C. 布鲁克斯 (Arthur C. Brooks)

亚瑟 C. 布鲁克斯是雪城大学麦克斯韦尔公民与公共事务学院和马丁 J. 惠特曼管理学院的工商与政府政策路易斯 A. 班图尔教授, 同时还是美国企业研究院的访问学者。他于1998年在兰德研究生院获得公共政策分析专业博士学位, 并拥有经济学学士和经济学硕士学位。

布鲁克斯博士迄今已经出版了60多篇学术论著, 内容涉及社会创业、非营利管理、公益事业和文化经济等领域。他是 *Journal of Policy Analysis and Management*、*Strategic Entrepreneurship Journal*、*Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*、*Public Administration Review*、*Journal of Public Administration Research and Theory*、*Journal of Culture Economics* 和 *State and Local Government Review* 等杂志的编委会成员, 还是《华尔街日报》(*Wall Street Journal*) 社论版的长期撰稿人, 并为 *Condé Nast Portfolio*、*The American*、*City Journal*、*The Chronicle of Philanthropy* 和 CBSnews.com 提供稿件。

布鲁克斯博士经常到美国、欧洲和亚洲等地发表有关社会创业和非营利性组织的演讲。他在2006年出版了关于美国慈善捐赠问题的著作——《谁会在乎：关于富有同情心的保守主义的惊人事实》(基础读物), 《华尔街日报》称之为“全美范围内富有建设性讨论的核心著述”。2007年他将该书推荐给了美国前总统布什。布鲁克斯博士每年都在美国及其他国家从事社会创业的相关工作, 并定期为非营利管理和慈善事业提供培训。