

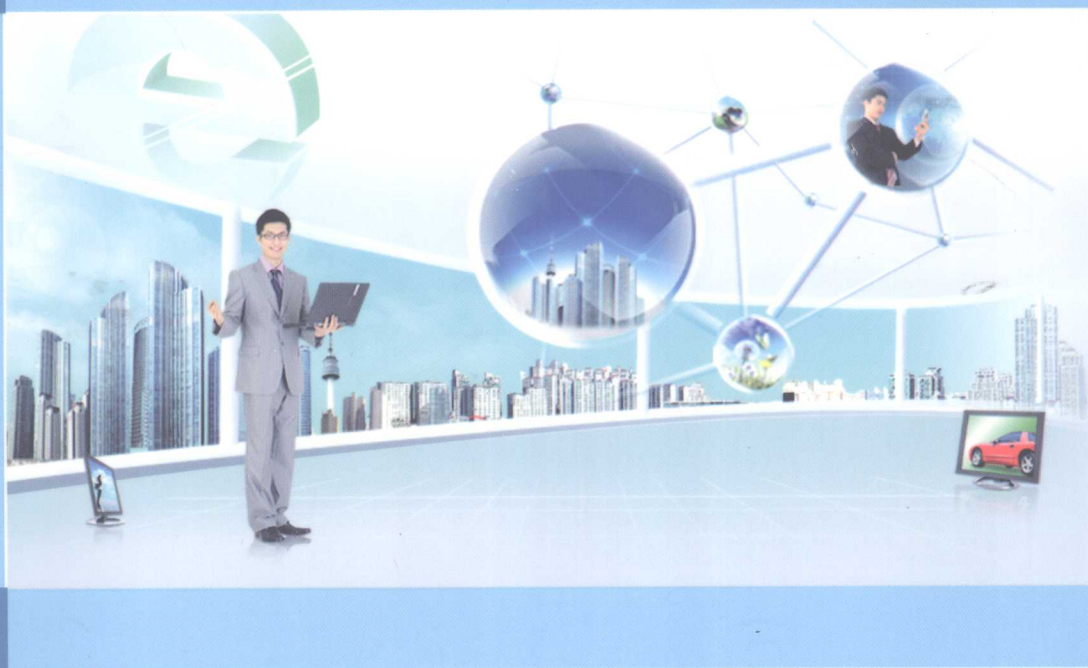


中国高职院校计算机教育课程体系规划教材  
丛书主编：谭浩强

# 多媒体出版物设计

高文胜 编著

计算机多媒体技术系列



THE DESIGN OF MULTIMEDIA PUBLICATIONS



中国铁道出版社  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内容简介

中国高职院校计算机教育课程体系规划教材

丛书主编：谭浩强

# 多媒体出版物设计

高文胜 编著

图书在版编目(CIP)数据

多媒体出版物设计/高文胜编著. —北京:中国铁道出版社, 2003.6

ISBN 978-7-113-10138-8

(中国铁道出版社计算机教育类教材)

I. ①多… II. 高… III. ①多媒体印刷—高等学校—教材

②文字处理—高等学校—教材 ③文字处理—高等学校—教材

教材 IV. TP319.12

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第083215号

各 类 多 媒 体 出 版 物 设 计

著 者：高文胜 编 著

责任编辑：严 莉 封面设计：李 佳

责任印制：李 佳

封面设计：李 佳

版式设计：李 佳

责任印制：李 佳

编辑电话：(010) 63933215

封面制作：白 雪

版式设计：刘少云

出版发行：中国铁道出版社(北京市宣武区右安门内大街8号) 邮政编码：100045

印 刷：北京鑫正大印刷有限公司

版 次：2003年9月第1版

开 本：787mm×1092mm 1/16 印张：13.25 插页：4 字数：320千

印 数：5 000册

书 号：ISBN 978-7-113-10138-8/TP·3316

定 价：28.00元

**中国铁道出版社**  
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

本社地址：北京市宣武区右安门内大街8号 邮编：100045

电话：(010) 63933215 传真：(010) 63933215 电子邮箱：cnp@163.com

## 内 容 简 介

本书是“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”之一。本书通过 Illustrator CS3 软件详细讲解了多媒体出版物设计。全书结合实际需要,详细地介绍了各工具的使用方法,图层、渐变和调整的应用以及滤镜特效等简单应用。

本书语言简洁,重点突出,结合典型案例介绍了 Illustrator CS3、Photoshop CS3 等软件在设计报纸广告、出版物版式、宣传册广告和书籍装帧等方面的综合应用。在讲解其各种功能和使用方法的同时,带领读者边学边练、学练结合,在实战中逐步学会调整图像的技巧和设计方法,使读者能大大提高设计水平和综合运用能力。

本书适合作为高职高专和成人高校非计算机专业相应课程的教材,也可作为计算机技术培训教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

多媒体出版物设计/高文胜编著. —北京:中国铁道出版社, 2009. 6

(中国高职院校计算机教育课程体系规划教材)

ISBN 978-7-113-10139-8

I. 多… II. 高… III. ①桌面印刷系统—高等学校: 技术学校—教材②文字处理系统—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP319. 12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 089245 号

书 名: 多媒体出版物设计

作 者: 高文胜 编著

---

策划编辑: 严晓舟 秦绪好

责任编辑: 翟玉峰

编辑助理: 包 宁

封面设计: 付 巍

责任印制: 李 佳

编辑部电话: (010) 63583215

封面制作: 白 雪

版式设计: 郑少云

---

出版发行: 中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街8号 邮政编码: 100054)

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

版 次: 2009年9月第1版

2009年9月第1次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 13.25 插页: 4 字数: 329千

印 数: 5 000册

书 号: ISBN 978-7-113-10139-8/TP·3346

定 价: 23.00元

---

版权所有 侵权必究

本书封面贴有中国铁道出版社激光防伪标签,无标签者不得销售

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

# 中国高职院校计算机教育课程体系规划教材

主 任：谭浩强

副主任：严晓舟 丁桂芝

委 员：（按姓氏笔画排列）

|     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 方少卿 | 王学卿 | 安志远 | 安淑芝 | 宋 红 |
| 张 玲 | 杨 立 | 尚晓航 | 赵乃真 | 侯冬梅 |
| 聂 哲 | 徐人凤 | 高文胜 | 秦建中 | 秦绪好 |
| 熊发涯 | 樊月华 | 薛淑斌 |     |     |

近年来,我国的高等职业教育发展迅速,高职学校的数量占全国高等院校数量的一半以上,高职学生的数量约占全国大学生数量的一半。高职教育已占了高等教育的半壁江山,成为高等教育中重要的组成部分。

大力发展高职教育是国民经济发展的迫切需要,是高等教育大众化的要求,是促进社会就业的有效措施,是国际上教育发展的趋势。

在数量迅速扩展的同时,必须切实提高高职教育的质量。高职教育的质量直接影响了全国高等教育的质量,如果高职教育的质量不高,就不能认为我国高等教育的质量是高的。

在研究高职计算机教育时,应当考虑以下几个问题:

(1)首先要明确高职计算机教育的定位。不能用办本科计算机教育的办法去办高职计算机教育。高职教育与本科教育不同。在培养目标、教学理念、课程体系、教学内容、教材建设、教学方法等各方面,高职教育都与本科教育有很大的不同。

高等职业教育本质上是一种更直接面向市场、服务产业、促进就业的教育,是高等教育体系中与经济社会发展联系最密切的部分。高职教育培养的人才的类型与一般高校不同。职业教育的任务是给予学生从事某种生产工作需要的知识和态度的教育,使学生具有一定的职业能力。培养学生的职业能力,是职业教育的首要任务。

有人只看到高职与本科在层次上的区别,以为高职与本科相比,区别主要表现为高职的教学要求低,因此只要降低程度就能符合教学要求,这是一种误解。这种看法使得一些人在进行高职教育时,未能跳出学科教育的框框。

高职教育要以市场需求为目标,以服务为宗旨,以就业为导向,以能力为本位。应当下大力气脱开学科教育的模式,创造出完全不同于传统教育的新的教育类型。

(2)学习内容不应以理论知识为主,而应以工作过程知识为主。理论教学要解决的问题是“是什么”和“为什么”,而职业教育要解决的问题是“怎么做”和“怎么做得更好”。

要构建以能力为本位的课程体系。高职教育中也需要有一定的理论教学,但不强调理论知识的系统性和完整性,而强调综合性和实用性。高职教材要体现实用性、科学性和易学性,高职教材也有系统性,但不是理论的系统性,而是应用角度的系统性。课程建设的指导原则“突出一个‘用’字”。教学方法要以实践为中心,实行产、学、研相结合,学习与工作相结合。

(3)应该针对高职学生特点进行教学,采用新的教学三部曲,即“提出问题——解决问题——归纳分析”。提倡采用案例教学、项目教学、任务驱动等教学方法。

(4)在研究高职计算机教育时,不能孤立地只考虑一门课怎么上,而要考虑整个课程体系,考虑整个专业的解决方案。即通过两年或三年的计算机教育,学生应该掌握什么能力?达到什么水平?各门课之间要分工配合,互相衔接。

(5)全国高等院校计算机基础教育研究会于2007年发布了《中国高职院校计算机教育课程体系2007》(China Vocational-computing Curricula 2007,简称CVC 2007),这是我国第一个关于高职计算机教育的全面而系统的指导性文件,应当认真学习和大力推广。

(6)教材要百花齐放,推陈出新。中国幅员辽阔,各地区、各校情况差别很大,不可能用

一个方案、一套教材一统天下。应当针对不同的需要,编写出不同特点的教材。教材应在教学实践中接受检验,不断完善。

根据上述的指导思想,我们组织编写了这套“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”。它有以下特点:

- (1) 本套丛书全面体现 CVC 2007 的思想和要求,按照职业岗位的培养目标设计课程体系。
- (2) 本套丛书既包括高职计算机专业的教材,也包括高职非计算机专业的教材。对 IT 类的一些专业,提供了参考性整体解决方案,即提供该专业需要学习的主要课程的教材。它们是前后衔接,互相配合的。各校教师在选用本丛书的教材时,建议不仅注意某一课程的教材,还要全面了解该专业的整个课程体系,尽量选用同一系列的配套教材,以利于教学。
- (3) 高职教育的重要特点是强化实践。应用能力是不能只靠在课堂听课获得的,必须通过大量的实践才能真正掌握。与传统的理论教材不同,本丛书中的教材是供实践教学用的,教师不必讲授(或作很扼要的介绍),要求学生按教材的要求,边看边上机实践,通过实践来实现教学要求。另外有的教材,除了主教材外,还提供了实训教材,把理论与实践紧密结合起来。
- (4) 丛书既具有前瞻性,反映高职教改的新成果、新经验,又照顾到目前多数学校的实际情况。本套丛书提供了不同程度、不同特点的教材,各校可以根据自己的情况选用合适的教材,同时要积极向前看,逐步提高。

(5) 本丛书包括以下 8 个系列,每个系列包括若干门课程的教材:

- ① 非计算机专业计算机教材系列
- ② 计算机专业教育公共平台系列
- ③ 计算机应用技术系列
- ④ 计算机网络技术系列
- ⑤ 计算机多媒体技术系列
- ⑥ 计算机信息管理系列
- ⑦ 软件技术系列
- ⑧ 嵌入式计算机应用系列

以上教材经过专家论证,统一规划,分别编写,陆续出版。

(6) 丛书各教材的作者大多数是从事高职计算机教育、具有丰富教学经验的优秀教师,此外还有一些本科应用型院校的老师,他们对高职教育有较深入的研究。相信由这个优秀的团队编写的教材会取得好的效果,受到大家的欢迎。

由于高职计算机教育发展迅速,新的经验层出不穷,我们会不断总结经验,及时修订和完善本系列教材。欢迎大家提出宝贵意见。

全国高等院校计算机基础教育研究会会长  
“中国高职院校计算机教育课程体系规划教材”丛书主编

谭浩强

2008 年 8 月于北京清华园

随着世界经济全球化趋势的明显加快,经济的迅猛发展已刻不容缓。有专家预言,21世纪将是国际跨国大公司大踏步进入经济市场的时期。计算机数字设计作为人类创意与科技相结合的数字内容已经成为21世纪知识经济的核心产业。

多媒体出版物设计现在已经基本普及,其在形式和表现手段等方面均呈现出多样化的态势。伴随着市场经济的不断发展和对外开放政策的深入,多媒体出版物设计不仅能传递信息,增进需求,沟通产销,更重要的是,通过这一媒介,可以提高人的文化素质和审美情趣。

本书正是迎合当前需求,从实际应用的角度出发,用典型精彩的案例、边讲边练的方式全面展示了Illustrator CS3的强大功能。

本书特点:入门快,理论与实际相结合,内容丰富、全面、通俗易懂、学习轻松,学习目标明确,针对性强。特别是书中所提供的典型范例的设计规范、理念和制作流程,既激发了读者的学习兴趣,又培养了他们的动手能力。

本书系统地将美术理论知识与大量的实践相结合,使读者学习后再从事设计,其作品的品位及审美都能大幅度地提高。书中有关软件操作的关键词讲得非常明白,使得初学者便于掌握,操作起来比较容易。

本书首先简要介绍了基本操作,然后以企业设计任务为背景,通过大量的多媒体出版物制作实例,系统地介绍图形设计与构思的基本常识和设计方法。综合运用Illustrator CS3的各项功能,以完全实例的方式阐述了在多媒体出版物设计领域中的具体应用,同时介绍了相关领域的设计常识,使其理论、操作及设计技巧大大提高,具有很强的实用性和可操作性。

全书内容分为两篇:第1篇为基础部分,包括第1~8章;第2篇为应用部分,包括第9~13章。各章配有典型案例,对读者有较高的学习、参考和借鉴价值。培养读者在作图中学习软件,在学习软件中了解图形设计,增强学生兴趣,加强教学效果。各章的主要内容如下:

第1章 介绍多媒体出版物设计基础知识;第2章 认识Illustrator CS3;第3章 Illustrator CS3中文版基本操作;第4章 结合实例介绍Illustrator CS3绘图工具的使用;第5章 结合实例介绍Illustrator CS3画笔符号和图表工具的使用;第6章 综合介绍Illustrator CS3文字工具的使用;第7章 结合实例介绍Illustrator CS3图层、渐变和调整的应用;第8章 结合实例介绍Illustrator CS3滤镜特效;第9章 结合典型案例介绍Illustrator CS3、Photoshop CS3文字排版原理;第10章 结合典型案例介绍Illustrator CS3、Photoshop CS3报纸广告设计;第11章 结合典型案例介绍Illustrator CS3、Photoshop CS3出版物版式设计;第12章 结合典型案例介绍Illustrator CS3、Photoshop CS3宣传册广告设计;第13章 结合典型案例介绍Illustrator CS3、Photoshop CS3书籍装帧设计。

编者在广告领域中积累了多年的实践经验,潜心钻研软件的使用技巧、使用方法等并应用于教学中。在案例操作过程中,使读者在具体步骤上得到提高,设计理念上有很大的创新。

在本书的编写过程中,浩强创作室谭浩强教授和丁桂芝教授提供了多次帮助,并提出了很多有价值的建议,编者在此表示衷心的感谢。

本教材由高文胜编著,丁力、李湘逸、李金凤、张树龙、沈虹为本书做了大量工作。在编写过程中参考了大量资料,均列在参考文献中。书稿完成后,孟祥双、郝玲、王维、安捷、武琨、冯晓静、陈连静等帮助阅读过全部或部分书稿,并对书稿提出了修改意见和建议。在此,表示衷心感谢。同时欢迎广大读者通过天津指南针多媒体设计中心网站与编者进行交流,网站提供了解答问题的留言板。网站网址为 [www.gaowensheng.com](http://www.gaowensheng.com)。

编者

2009年8月

# CONTENTS 目 录 >>>

## 第 1 篇 基础部分

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第 1 章 多媒体出版物设计概述               | 3  |
| 1.1 出版物设计的基本知识                 | 3  |
| 1.1.1 出版物设计的概念                 | 3  |
| 1.1.2 出版物设计的原则                 | 4  |
| 1.2 出版物版面设计                    | 4  |
| 1.2.1 风格定位                     | 4  |
| 1.2.2 版面编排                     | 5  |
| 1.2.3 字体                       | 7  |
| 1.3 版面设计中的文字运用                 | 7  |
| 1.3.1 字号、字体和行距                 | 7  |
| 1.3.2 文字的整体编排                  | 8  |
| 1.3.3 文字的强调                    | 9  |
| 1.3.4 文字与用语                    | 9  |
| 1.4 出版物装帧设计                    | 10 |
| 第 2 章 认识 Illustrator CS3       | 12 |
| 2.1 矢量绘图概念                     | 12 |
| 2.2 运行 Illustrator CS3 作品      | 13 |
| 2.2.1 欣赏作品                     | 13 |
| 2.2.2 运行文件                     | 13 |
| 2.3 Illustrator CS3 工作环境       | 14 |
| 2.4 Illustrator CS3 功能简介       | 16 |
| 2.4.1 Illustrator CS3 界面新特性    | 16 |
| 2.4.2 Illustrator CS3 优越的改进    | 18 |
| 2.4.3 Illustrator CS3 人性化的工具设计 | 20 |
| 2.5 模板操作总结                     | 21 |
| 2.5.1 打开模板                     | 22 |
| 2.5.2 生成模板                     | 22 |
| 2.6 图形案例操作                     | 22 |
| 2.6.1 绘制包包                     | 22 |
| 2.6.2 “万圣节小怪物”的案例              | 24 |
| 第 3 章 Illustrator CS3 中文版基本操作  | 26 |
| 3.1 Illustrator CS3 基础操作       | 26 |

|       |                                     |    |
|-------|-------------------------------------|----|
| 3.1.1 | 新建图像文件 .....                        | 26 |
| 3.1.2 | 文件的置入与输出 .....                      | 27 |
| 3.1.3 | 文件设置 .....                          | 27 |
| 3.1.4 | 与 Microsoft Office 更密切的整合 .....     | 28 |
| 3.2   | 对象选择工具的使用 .....                     | 29 |
| 3.2.1 | 选择工具 .....                          | 29 |
| 3.2.2 | 套索工具和魔棒工具 .....                     | 30 |
| 3.3   | 视图工具的使用 .....                       | 31 |
| 3.4   | 其他工具的使用 .....                       | 31 |
| 3.4.1 | 锁定和隐藏对象命令的使用 .....                  | 31 |
| 3.4.2 | 创建蒙版命令的使用 .....                     | 32 |
| 3.5   | 基本操作案例 .....                        | 34 |
| 3.5.1 | 不透明蒙版的制作 .....                      | 34 |
| 3.5.2 | 制作中国心 .....                         | 35 |
| 第 4 章 | Illustrator CS3 绘图工具的使用 .....       | 37 |
| 4.1   | 绘制基本图形 .....                        | 37 |
| 4.2   | 造型工具的使用 .....                       | 39 |
| 4.2.1 | 吸管、度量和实时上色工具的使用 .....               | 39 |
| 4.2.2 | 修剪工具的使用 .....                       | 40 |
| 4.2.3 | 旋转工具和镜像工具的使用 .....                  | 40 |
| 4.2.4 | 比例缩放工具、倾斜工具和改变形状工具的使用 .....         | 41 |
| 4.3   | 变形工具的使用 .....                       | 42 |
| 4.4   | 混合工具的使用 .....                       | 44 |
| 4.5   | 工具箱绘制图形案例操作 .....                   | 47 |
| 4.5.1 | 绘制咖啡杯案例 .....                       | 47 |
| 4.5.2 | 光晕文字案例 .....                        | 48 |
| 4.5.3 | 制作钻石案例 .....                        | 50 |
| 第 5 章 | Illustrator CS3 画笔、符号和图表工具的使用 ..... | 54 |
| 5.1   | 画笔工具的使用 .....                       | 54 |
| 5.2   | 符号工具的使用 .....                       | 56 |
| 5.3   | 图表工具的使用 .....                       | 60 |
| 5.4   | 画笔符号和图表工具案例操作 .....                 | 62 |
| 5.4.1 | 绘制蜘蛛网 .....                         | 62 |
| 5.4.2 | 制作蛋糕卡片案例 .....                      | 63 |
| 5.4.3 | 绘制图案图表 .....                        | 65 |
| 第 6 章 | 文字工具的使用 .....                       | 69 |
| 6.1   | Illustrator CS3 中的文字工具 .....        | 69 |
| 6.1.1 | 文字工具/直排文字工具 .....                   | 69 |
| 6.1.2 | 区域文字工具/直排区域文字工具 .....               | 70 |

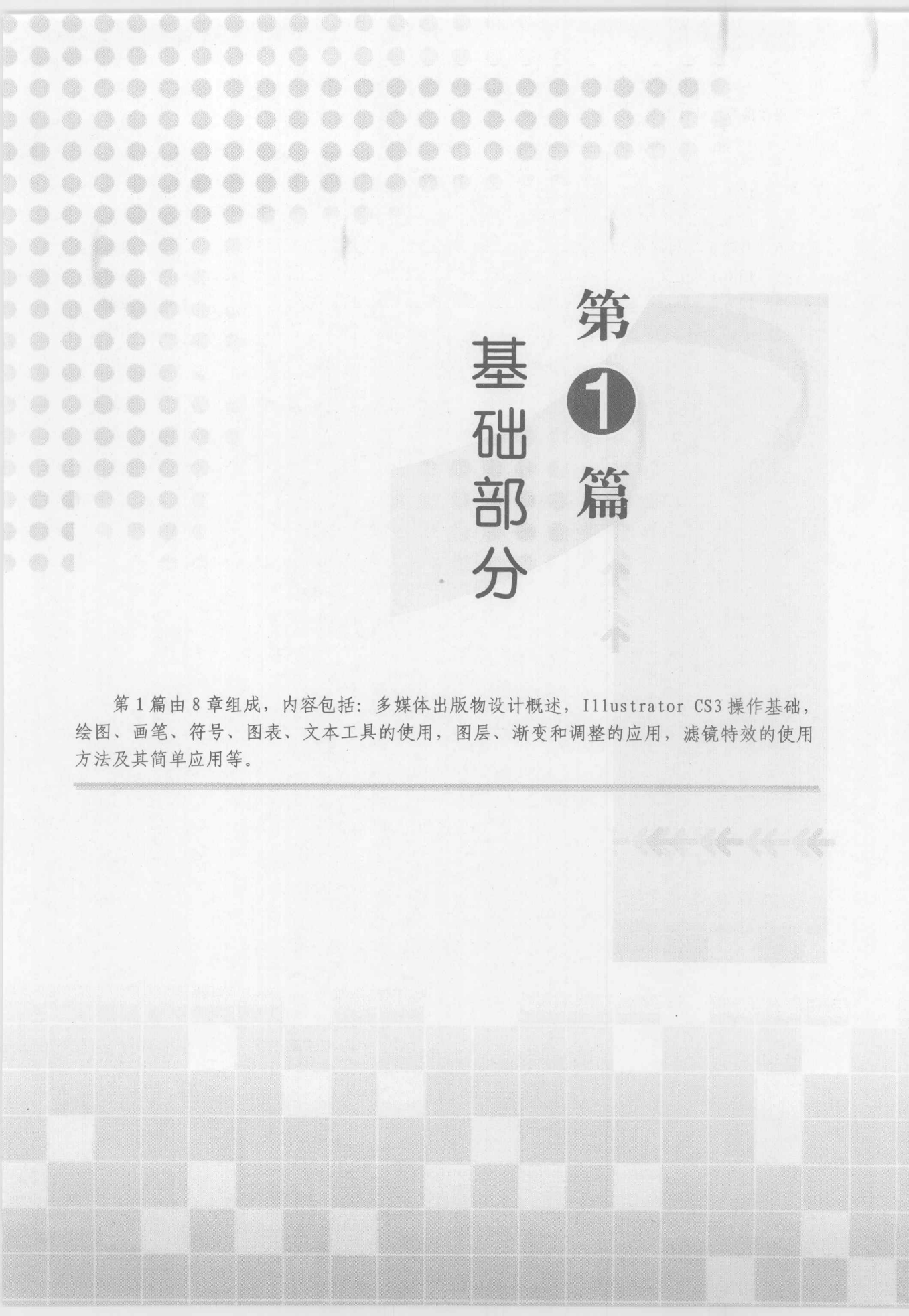
|       |                             |     |
|-------|-----------------------------|-----|
| 6.1.3 | 路径文字工具/直排路径文字工具 .....       | 71  |
| 6.2   | 文字输入方法 .....                | 72  |
| 6.2.1 | 直接输入文字 .....                | 72  |
| 6.2.2 | 调整文字 .....                  | 73  |
| 6.2.3 | 段落格式 .....                  | 74  |
| 6.3   | 文字编排 .....                  | 75  |
| 6.3.1 | 文字的处理 .....                 | 75  |
| 6.3.2 | 文字的变形 .....                 | 76  |
| 6.3.3 | 文字块链接 .....                 | 76  |
| 6.3.4 | 文字的分栏 .....                 | 77  |
| 6.3.5 | 利用绘制的矢量图形混排 .....           | 78  |
| 6.4   | 字体设置 .....                  | 79  |
| 6.5   | 文字工具案例操作 .....              | 80  |
| 6.5.1 | 字体标志设计 .....                | 80  |
| 6.5.2 | 制作宣传卡 .....                 | 81  |
| 6.5.3 | 制作演唱会门票 .....               | 83  |
| 6.6   | 生成简单的 PDF 文档 .....          | 85  |
| 第 7 章 | 图层、渐变和调整的应用 .....           | 87  |
| 7.1   | 图层面板的应用 .....               | 87  |
| 7.2   | 编辑渐变填充 .....                | 88  |
| 7.2.1 | 线性渐变填充 .....                | 89  |
| 7.2.2 | 径向填充 .....                  | 90  |
| 7.3   | “透明度”面板的应用 .....            | 90  |
| 7.4   | 图形调整 .....                  | 91  |
| 7.4.1 | “路径查找器”面板 .....             | 91  |
| 7.4.2 | “对齐”面板 .....                | 91  |
| 7.5   | “变换”面板的功能 .....             | 93  |
| 7.6   | 图形案例操作 .....                | 94  |
| 7.6.1 | 禁烟标志图层案例 .....              | 94  |
| 7.6.2 | 按钮渐变案例 .....                | 95  |
| 7.6.3 | 包装盒设计案例 .....               | 98  |
| 7.6.4 | MP3 宣传页广告 .....             | 100 |
| 第 8 章 | Illustrator CS3 滤镜特效 .....  | 104 |
| 8.1   | Illustrator CS3 滤镜的使用 ..... | 104 |
| 8.2   | Photoshop 滤镜组 .....         | 109 |
| 8.3   | 滤镜特效案例操作 .....              | 110 |
| 8.3.1 | 樱桃海报设计 .....                | 110 |
| 8.3.2 | 滑雪活动海报设计 .....              | 111 |
| 8.3.3 | CD 封面设计案例 .....             | 113 |

## 第2篇 应用部分

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第9章 文字排版原理.....         | 119 |
| 9.1 字体在排版设计中的应用.....    | 119 |
| 9.1.1 文字排版.....         | 119 |
| 9.1.2 文字排版设计.....       | 120 |
| 9.2 字体的运用.....          | 121 |
| 9.2.1 字体的设计要求.....      | 121 |
| 9.2.2 宣传海报字体的设计.....    | 122 |
| 9.3 版面设计与构图.....        | 124 |
| 9.3.1 了解版面设计.....       | 124 |
| 9.3.2 杂志内页设计.....       | 124 |
| 9.4 文字编排.....           | 127 |
| 9.5 图形的编排.....          | 128 |
| 9.5.1 了解图形的编排.....      | 128 |
| 9.5.2 宣传单页设计.....       | 129 |
| 9.6 文字设计的原则.....        | 131 |
| 第10章 报纸广告设计.....        | 133 |
| 10.1 了解报纸广告.....        | 133 |
| 10.2 商业性报纸广告.....       | 134 |
| 10.2.1 了解商业性报纸广告.....   | 135 |
| 10.2.2 商业性报纸广告制作步骤..... | 135 |
| 10.3 非商业性报纸广告.....      | 137 |
| 10.3.1 了解非商业性报纸广告.....  | 137 |
| 10.3.2 非商业性报纸广告的制作..... | 137 |
| 10.4 说明性报纸广告.....       | 140 |
| 10.4.1 了解说明性报纸广告.....   | 140 |
| 10.4.2 说明性报纸广告的制作.....  | 140 |
| 10.5 高信息量报纸广告.....      | 144 |
| 10.5.1 高信息量报纸广告.....    | 144 |
| 10.5.2 高信息量报纸广告的制作..... | 144 |
| 10.6 报纸广告的创意.....       | 146 |
| 10.6.1 广告语句的创意.....     | 146 |
| 10.6.2 广告设计的创意.....     | 147 |
| 10.7 报纸广告的开型、版位和计价..... | 148 |
| 第11章 出版物版式设计.....       | 150 |
| 11.1 版式设计基础知识.....      | 150 |
| 11.1.1 了解版式设计.....      | 150 |
| 11.1.2 蛋糕店促销版式设计.....   | 150 |

|        |                 |     |
|--------|-----------------|-----|
| 11.2   | 编排              | 154 |
| 11.2.1 | 了解编排            | 154 |
| 11.2.2 | 鸡尾酒会宣传单页设计      | 154 |
| 11.3   | 插图              | 156 |
| 11.3.1 | 了解插图            | 156 |
| 11.3.2 | 名片设计            | 156 |
| 11.3.3 | 封面插图制作          | 158 |
| 11.3.4 | 茶文化贺年片制作        | 160 |
| 第 12 章 | 宣传册广告设计         | 163 |
| 12.1   | 了解宣传卡广告设计       | 163 |
| 12.1.1 | 商品宣传卡           | 163 |
| 12.1.2 | 宣传卡制作步骤         | 164 |
| 12.2   | 产品宣传册设计         | 166 |
| 12.2.1 | 了解产品宣传册         | 166 |
| 12.2.2 | 三折页宣传册制作        | 167 |
| 12.3   | 产品说明书           | 169 |
| 12.3.1 | 产品说明书的概念        | 169 |
| 12.3.2 | 手机说明宣传册制作       | 170 |
| 12.4   | 宣传册广告制作过程       | 171 |
| 12.4.1 | 开本和纸张           | 171 |
| 12.4.2 | 洁具宣传册制作         | 172 |
| 12.5   | 宣传册广告设计的流程与特点   | 174 |
| 12.5.1 | 宣传册广告设计流程       | 174 |
| 12.5.2 | 京剧画册制作          | 175 |
| 12.6   | 宣传册制作流程         | 177 |
| 第 13 章 | 书籍装帧设计          | 179 |
| 13.1   | 书籍封面设计          | 179 |
| 13.1.1 | 了解书籍封面设计        | 179 |
| 13.1.2 | 《展翅》书籍封面设计      | 180 |
| 13.2   | 封面的功能           | 182 |
| 13.2.1 | 了解书籍封面功能        | 182 |
| 13.2.2 | 《猫咪的理论》书籍封面设计   | 182 |
| 13.3   | 书籍装帧概述          | 183 |
| 13.3.1 | 书籍装帧艺术与发展历史     | 183 |
| 13.3.2 | 书籍装帧艺术与现代设计的创新  | 184 |
| 13.4   | 书籍分类            | 184 |
| 13.4.1 | 书籍的分类           | 184 |
| 13.4.2 | 《过去的我们》书籍整体封面设计 | 185 |

|            |                    |     |
|------------|--------------------|-----|
| 13.5       | 书籍护封设计 .....       | 187 |
| 13.5.1     | 书籍护封 .....         | 187 |
| 13.5.2     | 《中国文化》书籍护封设计 ..... | 188 |
| 13.6       | 书籍正文与扉页 .....      | 191 |
| 13.6.1     | 正文 .....           | 191 |
| 13.6.2     | 扉页 .....           | 192 |
| 13.7       | 书籍装订形式 .....       | 194 |
| 参考文献 ..... |                    | 196 |



# 基础部分

## 第1篇

第1篇由8章组成，内容包括：多媒体出版物设计概述，Illustrator CS3操作基础，绘图、画笔、符号、图表、文本工具的使用，图层、渐变和调整的应用，滤镜特效的使用方法及其简单应用等。

---



# 第1章

## 多媒体出版物设计概述

### 学习目标

- 掌握出版物设计的基本知识
- 掌握出版物版面设计
- 掌握版面设计中文字的运用
- 了解出版物装帧设计

### 1.1 出版物设计的基本知识

出版物在企业建立品牌形象和促进产品销售中起着重要作用。具体来说，它能让企业的产品或形象深入人心。出版物设计的主要表现形式包括宣传单设计、促销彩页设计、DM 直邮广告设计、产品折页设计、明信片设计等。

#### 1.1.1 出版物设计的概念

出版物设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，表面上看，它是一种关于编排的学问；实际上，它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。出版物设计是现代设计家必须具备的专业能力和技术知识。

所谓出版物设计，就是在版面上，将有限的视觉元素进行有机的排列组合。它属于一种将个人风格和艺术特色相结合的视觉传达方式。在传达信息的同时，也传递了感官上的美感。

出版物设计的范围，包括报纸、刊物、书籍（画册）、产品样本、挂历、招贴画、唱片封套和网页页面等多个不同领域，如图 1-1 所示。

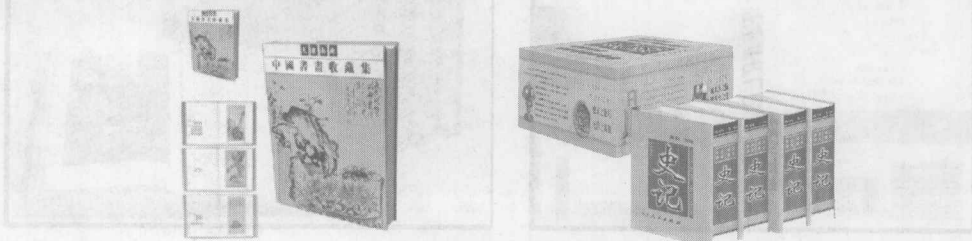


图 1-1 书籍装帧