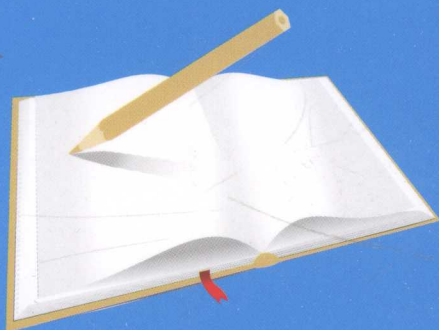


成功经典：
世界上最伟大的故事

攀升篇

生命至高点

斯坦金 © 编著



東方出版社

成功经典：
世界上最伟大的故事



攀升篇

生命至高点



斯坦金 © 编著



東方出版社

策划编辑:孙兴民

责任编辑:孙兴民 叶蓓卿 薛岸杨

封面设计:徐 晖

责任校对:伍 琼 李 音

图书在版编目(CIP)数据

生命至高点:攀升篇/斯坦金 编著. -北京:东方出版社,2009.4
(成功经典:世界上最伟大的故事)

ISBN 978-7-5060-3420-3

I. 生… II. 斯… III. 成功心理学-通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 011775 号

攀升篇 生命至高点

PANSHENGPIAN SHENGMING ZHIGAODIAN

斯坦金 编著

东方出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:9.625

字数:239 千字 印数:0,001-5,000 册

ISBN 978-7-5060-3420-3 定价:21.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

前言

攀登成功的阶梯

这是世界上最伟大的故事；

这是世界上最伟大的成功故事；

这是世界上最伟大的成功故事的精心集结。

人们最爱听故事；

人们最爱听成功的故事；

人们最爱听激动人心、振奋精神的成功故事。

小时候，妈妈给我们讲故事；上学后，老师给我们讲故事；今天，对于青年、中年以及奋斗不息、志在千里的老年而言，我们再一次来聆听大师们讲故事。也许，在人生的交叉点；也许，在事业的转弯处。

故事能给予我们最深刻、最广泛的教益和启迪，教益和启迪我们走向更加成功的人生。

人生做的事，不必多，只求好；感人的故事，不在多，只要精。

这是六卷本的系列成功经典故事集。

如果我们用三个月的时间，精心去读其中的一本；如果我们每天只读三五篇故事，细心体会，认真研读，获得心得，那么我们会攀升人生成功的新阶梯。

读完这套书，我们只需要十八个月，即一个成功阶梯的轮回。

因为，它们是最伟大的故事；

因为，世界上没有比它们更伟大的故事。

它将指导我们走向辉煌、灿烂、多彩、充实、永恒而又壮丽的成功人生。

斯坦金

2008年9月1日

于北京

目 录

卷一 大师的启迪

- 001 成功励志学说的奠基人奥里森·马登 (2)
- 002 心理创富学的奠基人安德鲁·卡内基 (4)
- 003 美国富人的导航塔拿破仑·希尔 (6)
- 004 依靠积极心态致富的克里门特·斯通 (8)
- 005 世界上最伟大的推销员奥格·曼狄诺 (10)
- 006 巅峰战士的终极教练安东尼·罗宾 (13)
- 007 伟大的管理和商业思想家彼得·德鲁克 (15)
- 008 成人教育大师戴尔·卡耐基 (18)
- 009 白杨崖市的转变 (31)

卷二 最伟大的推销员

- 010 一周内销售100次 (39)
- 011 戴上八克拉钻戒 (41)
- 012 夏威夷王族的后裔 (43)
- 013 电台推销商 (46)
- 014 从推销中体悟经商要诀 (49)
- 015 250定律 (53)
- 016 善于攻克“困难堡垒” (55)

017	卖女童军饼干	(62)
018	表扬你的竞争对手	(65)
019	我向你挑战	(68)
020	是价格问题还是代价问题	(70)
021	首先要推销自己	(73)
022	设计服装草图	(76)
023	请铅管商帮忙	(78)
024	名片	(80)

卷三 另一种胜利

025	重要的在于参加	(82)
026	奥运史上最大的冤案	(84)
027	抢跑八次的优胜者	(87)
028	不需要争夺的冠军	(88)
029	安全和利益	(89)
030	跨世纪的一跳	(91)
031	人生马拉松	(93)
032	用54年完成的马拉松	(96)
033	谁赢了?	(98)
034	多和成功者接触	(99)
035	生命的至高点	(101)
036	富豪沉浮	(103)
037	人格的胜利	(109)

卷四 打工生涯

038	先不领薪水	(112)
-----	-------------	-------

039	勇敢地承担	(114)
040	要成功，先得上台面	(117)
041	两条珍贵的白鱼	(118)
042	当年，我只有一元港币	(121)
043	老板给我擦皮鞋	(126)
044	别挡住了我的阳光	(129)
045	不会也说会	(131)
046	至少我还年轻	(133)
047	成功者的第一课	(137)
048	唱了第三首歌	(140)

卷五 从底层奋起

049	创办黑人出版物	(143)
050	奴隶雕塑家	(145)
051	身无分文之时	(148)
052	重要的是立即行动	(150)
053	玫琳·凯化妆品公司	(152)
054	忍受让自己痛恨的事	(154)
055	福勒实现了母亲的梦想	(156)
056	写《教父》的作者	(160)
057	穷学生成了大富翁	(163)
058	从穷光蛋到木材大王	(165)

卷六 创新致胜

059	无意之中的成功	(168)
-----	---------------	-------

060	偶然的发现	(171)
061	逆向新点子	(174)
062	60秒照相机	(176)
063	每周改进计划	(180)
064	淘金工装裤	(182)
065	巧用“逆反心理”	(184)
066	标新立异的皮尔·卡丹	(186)
067	电报的发明	(189)
068	彭尼公司的创新与保守	(192)
069	动脑筋有奖	(200)
070	截然不同的措施	(204)
071	追求财富必须敢于冒险	(206)
072	创新是一种美丽的奇迹	(209)

卷七 开发你的潜能

073	压力下的灵感	(214)
074	无论如何都去干	(216)
075	汽车收音机	(218)
076	尽快发现和利用你的潜能	(221)
077	进步百分之一	(223)
078	高难度乐谱	(226)
079	缺乏冲刺的决心	(228)
080	梦想的奇迹	(231)
081	最优秀和最聪明的	(234)
082	从“我可能”到“我能够”	(236)
083	人只发挥了1/10的潜能	(239)
084	鸡群里的小鹰	(243)

085	水兵排雷	(245)
086	向自己挑战	(247)
087	敢于挑战的人们	(249)

卷八 自尊与自信

088	与工作斗争的人	(253)
089	保持良好的心态	(255)
090	黑人小孩	(257)
091	老音乐家的焕发	(259)
092	真诚的谎言	(261)
093	城市老鼠和乡下老鼠	(263)
094	坚持己见	(266)
095	顶撞导师的研究生	(268)
096	小泽征尔参赛	(271)
097	学会爱自己	(273)
098	打碎瓦罐	(275)
099	有一个人可以帮你	(277)
100	勇敢的库柏	(279)

卷九 向命运挑战

101	贼	(283)
102	给自己一片悬崖	(285)
103	有成就的两位残疾人	(287)
104	最佳球员	(290)

· 卷 一 ·

大师的启迪

人类的思想永无阻拦的界线。

构成生命的主要成分是思想的风暴，它一生一世都在人的头脑中吹袭。

大师的思想产生了我们这一时代“最有力量的文学”！

001 成功励志学说的奠基人 奥里森·马登

奥里森·马登博士，是美国极为著名的成功励志导师，是20世纪初美国著名的成功励志学说奠基人之一。他创办的《成功》杂志在美国无人不晓，它通过创造性地传播成功学，影响了一代又一代期望成功的青年。他与拿破仑·希尔、克里门特·斯通齐名。他的成功学著作，激励人心，给读者以力量和信念，他和他的著作是青年创业者的良师益友。

马登在七岁时成了孤儿，但他受到同为孤儿的苏格兰作家斯迈尔的激励，决心要让世界变得更美好。经历无数的苦难和艰辛，靠着不停的工作，马登撰写了大量鼓舞人心的著作，包括《一生的资本》、《奋力向前》、《正确思考的奇迹》、《伟大的个性》、《成功学原理》等等。在他辞世后的几十年间，他的书被译成20种文字，畅销数百万册，甚至作为教材在许多国家的学校、公司企业以至政府部门广泛传播。

马登根据自己四十年的奋斗经验发现，外界的改变不能改变一个人的自我，除非他从内在开始改变——也就是说，除非改变一个人对于自己的看法和印象，才能由近而远、由内而外，改变自己的生活与命运。

他认为生活中最大的冒险，就是更进一步了解自己。悲哀的是，有许多人因为不了解自己，在面临所处的各类问题时，自然

也不知道应该如何正确应付和处理，因而陷入失败的泥沼中。

他认为幸福是一种习惯，可以慢慢地培养。如果你以前对于自己或这个世界不太满意，可以通过养成这种幸福的习惯，来彻底改变。

马登被林语堂先生推崇为青年成功的导师。林语堂说：“对于青年时代所经历的烦恼、消极等滋味，我亦未曾错过，自读马登的原著后，精神为之大振，人之观念为之一变。”

有无数人在实行了马登的方法和一些建议以后，已经彻底改变自己的想法和做法，从失败中东山再起，创造了惊人的事业成就。



许多人的一生是好是坏，是成功还是失败，都是一本书决定的。年轻时读过的书对我的影响最大。

最好的书最能激励我们，鞭策我们下最大的决心去做事，去成为最伟大的人。

——奥里森·马登

002 心理创富学的奠基人 安德鲁·卡内基

安德鲁·卡内基是白手起家的美国钢铁大王、哲学家和慈善家，受到了世人的广泛瞩目。有许多人公认卡内基是当时的世界首富，在美国的许多城镇中，都有以他的名字命名的图书馆。

他年轻时既无资本，又无钢铁专业知识和技术，为什么能白手起家而成为举世闻名的钢铁巨子？

一是因为他有明确的目标——安德鲁·卡内基是苏格兰人，后移居美国。他原来是一家钢铁厂的工人，他把“制造及销售比其他同行更高品质的钢铁”作为明确的目标，33岁时就使自己建立的钢铁公司跃升为美国最大的钢铁公司，他因而成为全国最富有的人之一，那一年，他在自己的备忘录中写道：“人生必须有目标……”

他之所以取得非凡的成功，首先是因为他十分善于发现人才、理解人才和使用人才。他以100万美元的年薪聘请查理·史瓦伯为其钢铁厂的总裁，使他的工厂生产情况迅速得到改善，产量大大提高，卡内基也凭此逐步走向钢铁大王的宝座；是他发现被称作“美国富人的导航塔”的拿破仑·希尔，并资助他研究与成功有关的哲学，使之发现了激励千百万人获得财富、走向卓越的“成功规律”。

二是因为他有积极的心态——安德鲁·卡内基发现了一个秘

003 美国富人的导航塔 拿破仑·希尔

拿破仑·希尔博士之所以被人们深深地怀念和爱戴，是因为他发现了心理创富的秘密，从而为千千万万渴望成功的人们提供了思想和行动的指南，他是成功学大宗师。

事实上，拿破仑·希尔博士发现了 19 世纪、20 世纪美国人创富心理的秘密，从而使自己在美国精神的核心地带——创富学中占据了一席之地，并永垂青史。

毫不夸张地说，一个 20 世纪的美国成功者，如果没有领受过拿破仑·希尔的成功学“圣餐”，就不是真正的成功者，或者说他不是真正的美国人。即使他出生在加利福尼亚、俄亥俄或南卡罗莱那，成长于哈佛大学、耶鲁大学或斯坦福大学，他都不是真正的美国人；同样地，一位研究美国文化的外国人，如果不知道拿破仑·希尔的成功学，他就永远不会成为美国通。

拿破仑·希尔是美国创富心理的总结者、归纳者和掌门人。他使“美国梦”通俗化，并普及到民间，从而造就了成千上万的富人。这种心理简而言之就是：积极的、创造性的、持久的乐观主义精神。拿破仑·希尔成功地将这一精神转换到个人事业中来，从而为个人取得成功铺设了激励和奋斗相结合的坦途。

拿破仑·希尔 1883 年 10 月 26 日生于弗吉尼亚州瓦德城一个小木屋里。他家境贫寒，当他还是小孩子的时候，继母就激励

他去树立成为一个大人物的梦想，并做出伟大的成就。这样的教育使希尔从小就坚信自己会成为一个有个性、热爱劳动的成功者。长大以后，他从没有动摇过自己的信念。

他深信自己可以通过自我奋斗，运用与生俱来的良好心理素质，成为成功的人。就在他寻找自我发展的征途中，25岁那年他有幸遇到了他的指路明灯——钢铁大王安德鲁·卡内基，并接受了卡内基的挑战——用20年的时间总结美国人的成功规律。

随后20年，希尔用全部精力来实现自己的承诺。他先后访问了504位当时最成功的美国名人，听取他们的成功经验和理论方法。终于在20年期限来临之际，写成了八卷本的《成功法则》，激励千百万人去获得财富、成为卓越的成功者。

希尔曾受聘为菲律宾人桂桑尔的政治顾问，他将自己的成功心法传授给桂桑尔，使桂桑尔在24年后登上了总统宝座，成为菲律宾历史上第一位总统；后来，希尔又先后担任过两位美国总统——威廉·塔夫脱和伍德罗·威尔逊的政治顾问；20世纪30年代，希尔再次出任F·D·罗斯福总统的政治顾问，帮助他运用心理创富法去激励处于经济大萧条时期的人民重振山河。在这一时期，希尔的著作《心理创富》成为国家政策的一部分。

不久，二战爆发，美国工业恢复生机，给人们提供了数不清的就业机会，人们进一步发现了心理创富的正确性和实用性。心理创富作为实用主义哲学成果迅速普及开来。美国人遵循了希尔的教导：创富、成功、完善心灵。拿破仑·希尔也因此功成名就，人们称他为“当代基督”，认为他力挽狂澜，像耶稣基督一样为人们奠定了成功的信仰基础。

所有的成就，所有挣来的财富，源头都只是在一念之间。

——拿破仑·希尔