

21 世纪高职高专规划教材

礼仪

修养与实训教程

LIYI XIUYANG YU SHIXUN JIAOCHENG

张 文 编著

华南理工大学出版社

21 世纪高职高专规划教材

礼仪

修养与实训教程

LIYI XIUYANG YU SHIXUN JIAOCHENG

策划编辑 / 黄丹丹
责任编辑 / 陈 超 乔 丽
装帧设计 / 吴俊卿
插图设计 / 莫 滔

ISBN 978-7-5623-2979-4



9 787562 329794 >

定价：39.00 元

21 世纪高职高专规划教材

礼仪

修养与实训教程

LIYI XIUYANG YU SHIXUN JIAOCHENG

张 文 编著

华南理工大学出版社

·广州·

内 容 简 介

本书分七章,主要包括礼仪修养概述、个人礼仪、学校礼仪、家庭礼仪、社交礼仪、职场礼仪、各种生动活泼的礼仪文化活动等内容。体例新颖,图文并茂,实训目的明确,每章还有“教学目标”、“资料小链接”、“案例分析”、“思考·练习·实训”等内容,方便教师讲授和学生学习。

本书既是高职高专规划教材,也可作为公共素质课教材、各种职业礼仪教育的辅助教材和教师从事礼仪教学的参考资料,还可作为普及礼仪知识的基础读本,是青年学生提高礼仪修养、学会交际技巧、打造个人交际魅力、推动事业成功的必备书。

图书在版编目(CIP)数据

礼仪修养与实训教程 / 张文编著. — 广州: 华南理工大学出版社, 2009. 2
ISBN 978-7-5623-2979-4

I. 礼… II. 张… III. 礼仪 - 高等学校 - 教材 IV. K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 213113 号

总 发 行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: z2cb@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

策划编辑: 黄丹丹

责任编辑: 陈超 乔丽

印 刷 者: 广州市穗彩彩印厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 21.75 字数: 557 千

版 次: 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 3 000 册

定 价: 39.00 元

版权所有 盗版必究

前 言

当今世界，科学技术突飞猛进。世界各国为适应社会发展的需要，提高技能型人才培养的质量，全世界的职业教育都面临着新一轮改革浪潮的冲击。与发达国家相比，我国职业教育起步较晚，相对落后。近年来，我国为适应科技、经济和社会发展的要求，加快了职业教育发展的步伐，职业教育的规模不断扩大，职业教育体制改革取得了突破性的进展。

职业教育“坚持育人为本，德育为先，把立德树人作为根本任务”，贯彻“以服务为宗旨，以就业为导向”“为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才，为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会作出应有的贡献”。礼仪教育是德育的重要组成部分，也是形成学生社会能力的重要构成要素。在现代社会，学校毕业生包括礼仪素质在内的社会能力比其专业能力对学生的影响更为深远，社会对学生的品德修养、敬业精神、诚信、责任心和交际能力更为看重。

礼仪是人类在长期社会实践和社会生活中形成的人际间相互关系的一种表现形式，在治国安邦、立身处世方面具有重要作用。它是衡量一个人道德水准高低、有无教养的尺度，也是国民精神素质的一个重要内容，是精神文明的具体体现。中华民族是举世闻名的礼仪之邦，礼仪文化源远流长，弘扬礼仪、学习礼仪、实践礼仪，是青少年继承和发扬优秀传统文化不可推卸的责任和义务。如今，随着社会的发展和人们社交面的扩大，礼仪已经渗透到社会生活的方方面面，我们交往、工作、生活、构建和谐社会，时时刻刻都离不开礼仪。通过多年的实践教学与调查，我们发现，现在的学生比以往的学生更加日益感觉到礼仪知识的重要性，迫切渴望能在学校学习必需的礼仪知识，加强自身礼仪修养，为将来走入社会，更好地适应生活、适应工作准备条件。

本教材“坚持育人为本，德育为先，把立德树人作为根本任务”，按照“以职业能力的培养为核心”的理念，在基本理论“必需、够用”的同时，力求理论联系实际，突出实用性和操作性。

本教材立足礼仪修养基本知识，考虑到礼仪教学的特殊性，在编写体例上，每章前设有“教学目标”，每章后设有“案例分析”“思考·练习·实

训”的环节，注重实际操作训练，提出实训方法，更适应职业教育需要。全书图文并茂，选用图片、插图帮助说明文字部分，使之显得生动、直观、可读性强。为提高学生的学习兴趣，培养学生实际能力，书中还根据内容的需要，不定位地链接了大量的相关知识和范例，力求让学生在轻松愉快的状态下掌握知识。

本教材具有很强的指导性，不仅体现在对学生的指导上，安排了学生学习参考书，还体现在对教师的教学安排上予以指导。任课教师可以根据“思考·练习·实训”的内容安排礼仪训练，在教学上增强师生互动。书中最后一章有开展各种生动活泼的礼仪文化活动的方式，有利于校园礼仪文化的开展和普及。本书还可以作为现用现查的礼仪实用手册。

总之，本教材体现的礼仪教育不仅是实用的技能教育，也是审美教育、人文素质教育。

本教材是在编者多年教学经验积累的基础上，参考和引录了有关的礼仪方面的文献和资料编写而成的，在此谨向这些书的作者、编者表示感谢。本教材在图片收集过程中得到了南华工商学院团委的大力支持，在此表示衷心的感谢！

由于水平所限，书中疏漏和不妥之处，敬请读者批评指正。

编 者
2009年1月

目 录

第一章 礼仪修养概述	(1)
第一节 礼仪与礼仪修养	(1)
一、什么是礼、礼貌、礼节和礼仪	(1)
资料小链接	(1)
二、礼仪与修养	(3)
三、礼仪修养的特点	(4)
四、礼仪修养的重要性	(5)
五、培养礼仪修养的途径	(8)
第二节 礼仪修养基本常识	(10)
一、礼仪与传统道德修养的关系	(10)
二、做人基本礼仪素养	(17)
案例分析一	(21)
案例分析二	(21)
案例分析三	(22)
案例分析四	(22)
思考·练习·实训	(23)
第二章 个人礼仪	(28)
第一节 仪表仪容着装	(28)
一、彬彬有礼, 气质生辉	(28)
资料小链接	(28)
二、个人仪容, 举足轻重	(29)
三、着装打扮, 得体大方	(35)
四、恰到好处, 佩戴饰物	(43)
第二节 仪态举止行为	(44)
一、站如松	(44)
二、坐如钟	(45)
三、行如风	(48)
四、其他动作姿态	(49)
五、正确运用体态语	(51)
六、举止行为的禁忌	(52)
案例分析一	(52)

案例分析二	(52)
思考·练习·实训	(53)
第三章 学校礼仪	(65)
第一节 教师礼仪	(65)
一、教师的品德修养	(65)
二、教师的个人形象	(65)
三、教师与他人交往的礼仪	(69)
四、教师家访与开家长会的礼仪	(71)
第二节 学生礼仪	(73)
一、日常礼仪	(73)
二、教室礼仪	(74)
三、宿舍礼仪	(75)
资料小链接	(77)
四、校园餐厅礼仪	(77)
第三节 学校仪式	(78)
一、升旗仪式	(78)
二、颁奖仪式	(79)
三、典礼	(79)
思考·练习·实训	(82)
第四章 家庭礼仪	(86)
第一节 家庭礼貌称谓	(86)
一、常见礼貌称谓	(86)
第二节 家庭成员相处的礼仪	(89)
一、夫妻之间的礼仪	(90)
资料小链接	(93)
二、父母子女间的礼仪	(93)
第三节 恋爱婚姻礼仪	(96)
一、恋爱礼仪	(96)
二、结婚礼仪	(100)
三、婚姻礼仪	(104)
第四节 生日祝寿应酬	(106)
一、孩子出生喜庆	(106)
二、举办生日晚会	(106)
三、为老人祝寿	(106)
四、应酬礼仪	(107)

案例分析一	(110)
案例分析二	(110)
思考·练习·实训	(110)
第五章 社交礼仪	(114)
第一节 称呼礼仪	(114)
一、基本要求	(114)
二、称呼的方式	(114)
三、避免错误称呼,失敬于人	(115)
四、商务交往称呼四不用	(120)
五、称呼别人的七个注意事项	(120)
第二节 介绍礼仪	(122)
一、自我介绍	(122)
二、介绍他人	(124)
资料小链接	(124)
三、介绍集体	(125)
四、非正式介绍	(125)
五、集体介绍	(126)
六、介绍后拉近距离的谈话	(126)
第三节 见面礼仪	(127)
一、注目礼	(127)
二、致意礼	(127)
三、鞠躬礼	(128)
四、亲吻礼	(128)
五、拥抱礼	(129)
六、握手礼	(129)
七、拱手礼	(131)
八、合十礼	(131)
九、举手礼	(132)
十、叩指礼	(132)
第四节 名片礼仪	(133)
一、礼貌递交名片	(133)
二、礼貌接受名片	(133)
三、西方名片小知识	(134)
四、注意事项	(135)
第五节 电话与手机礼仪	(135)
一、电话礼仪	(135)

二、打手机的礼仪	(138)
第六节 语言交际礼仪	(139)
一、学会高雅交谈的礼仪	(140)
二、学会及时感谢的礼仪	(147)
三、学会诚恳道歉的礼仪	(149)
四、学会恰当赞美的礼仪	(149)
五、学会巧妙拒绝的礼仪	(151)
六、学会技巧劝说的礼仪	(153)
七、学会耐心倾听的礼仪	(153)
八、学会热情寒暄的礼仪	(155)
九、学会祝贺慰问的礼仪	(157)
第七节 馈赠礼仪	(158)
一、礼品选择的礼仪	(158)
二、送礼的礼仪	(160)
三、接礼者应遵守的礼仪	(163)
四、赠花礼仪	(163)
五、送水果的礼仪	(165)
六、开业及周年庆典送礼的礼仪	(166)
第八节 餐饮礼仪	(166)
一、西餐礼仪	(166)
二、喝咖啡的礼仪	(171)
三、中餐的礼仪	(173)
四、饮茶的礼仪	(177)
五、饮酒的礼仪	(178)
第九节 宴会礼仪	(182)
一、宴会的形式	(182)
二、参加中餐宴会的礼仪	(186)
案例分析一	(187)
案例分析二	(187)
案例分析三	(187)
思考·练习·实训	(188)
第六章 职场礼仪	(196)
第一节 求职礼仪	(196)
一、电话求职礼仪	(196)
二、网上求职礼仪	(197)
三、求职面试礼仪	(198)

资料小链接	(198)
四、女性求职礼仪	(213)
五、面试经典问题解答	(213)
第二节 办公室礼仪	(216)
一、办公室服饰礼仪	(216)
二、办公室语言礼仪	(216)
三、办公室行为礼仪	(218)
四、不做办公室缺乏礼仪修养的“禁女”	(220)
五、辞职礼仪	(222)
第三节 会务礼仪	(223)
一、常规会议礼仪	(223)
二、洽谈会礼仪	(226)
三、发布会礼仪	(228)
四、展览会礼仪	(230)
五、赞助会礼仪	(233)
第四节 商务仪式	(234)
一、签约的礼仪	(234)
二、开业的礼仪	(237)
三、剪彩的礼仪	(240)
四、交接的礼仪	(243)
五、庆典的礼仪	(245)
第五节 礼宾活动	(247)
一、迎宾礼仪	(247)
二、悬挂国旗	(251)
思考·练习·实训	(256)
第七章 各种生动活泼的礼仪文化活动	(264)
第一节 礼仪知识竞赛活动	(264)
一、礼仪知识竞赛参考方案	(264)
二、礼仪知识竞赛试题	(268)
第二节 “养文明习惯，做文明学生”演讲比赛活动	(287)
一、演讲比赛评分标准	(287)
二、文明礼仪演讲稿范例	(288)
三、三分钟即席演讲	(289)
第三节 “文明杯”辩论赛活动	(294)
一、了解辩论赛基本知识	(294)
二、辩论赛活动	(296)

三、1999 年国际大专辩论会精彩辩词选登	(303)
第四节 礼仪实践活动	(311)
一、制定文明公约	(311)
二、为某个大型社会活动提供礼仪服务	(318)
三、化妆舞会	(318)
四、运动与文明——文明礼仪接力赛	(319)
五、文艺汇演	(320)
六、读书活动	(327)
参考文献	(336)

第一章 礼仪修养概述

【教学目标】

礼仪这门学科，具有十分丰富的内容和复杂的结构。为了正确理解和把握一系列礼仪规范，有必要先阐明礼仪修养的基本概念，以便在学习这门课程时，对“礼”、“礼貌”、“礼节”、“礼仪”、“修养”的问题有一个总的印象和概括性的认识。通过学习，了解并掌握礼仪的中心内容：真心实意地尊重人、关心人。

第一节 礼仪与礼仪修养

中国是一个有着五千年历史的文明古国，中华民族素以“礼仪之邦”著称于世，礼仪文化源远流长，并具有完备的礼仪体系。早在周朝就有周公制礼，“礼仪三百，威仪三千”，春秋时期大教育家孔子也要求人们“克己复礼”，即克制自己的私欲，恢复西周时期的礼制。如今，随着社会的进步，市场经济的发展，人们对内对外交往的日益频繁，礼仪更成为人们社会生活中不可缺少的内容。礼仪修养，不仅是现代文明人必备的基本素质，更加是社会交往、商务活动和其他各项事业成功的一个重要条件。因此，在社会主义市场经济条件下，学习礼仪、遵行礼仪、弘扬礼仪文化，就成为社会主义精神文明建设的一个重要任务。

一、什么是礼、礼貌、礼节和礼仪

学习礼仪，就应该了解礼仪的一些基本概念。在一般人的表述之中，与“礼”相关的词最常见的有三个，即礼貌、礼节、礼仪。在大多数情况下，它们是被视为一体、混合使用的。其实，从内涵上来看，三者不可简单地混为一谈。它们之间，既有区别又有联系。

礼的含义有三种：第一，敬意，表示尊敬和礼貌；第二，指典章制度以及与之相适应的一整套礼节仪式；第三，礼物，即赠送的物品。俗话说：有礼走遍天下，无礼寸步难行。总之，礼是表敬意的通称，它是人们在长期的生活实践中约定俗成的一种行为规范。

☐ 资料小链接：

礼是什么

中国是礼仪之邦，古代文化是礼乐文化。因此，说到中国传统文化，不能不说到礼。但是，礼在中国传统文化中占有什么样的位置，意见并不统一。在某些通史类著作中，礼往往被理解为典章制度而放在从属的位置，也是最典型的例证。

1983年7月，著名史学大师钱穆先生向美国学者邓尔麟谈及中国文化的特点以及中西文化的区别时，认为礼是中国传统文化的核心。邓氏认为钱穆先生所论十分精彩，是为之上了一堂“中国文化课”。

中国文化是由中国士人在许多世纪中培养起来的，而中国的士人是相当具有世界性的。与欧洲的文人不同的是，中国士人不管来自何方都有一个共同的文化。在西方人看来，文化与区域相连，各地的风俗和语言就标志着各种文化。但对中国人来说，文化是宇宙性的，所谓乡俗、风情和方言只代表某一地区。要理解这一区别必须理解“礼”这个概念。

在西方语言中没有“礼”的同义词。礼是整个华人世界里一切习俗行为的准则，标志着中国的特殊性。正因为西语中没有“礼”这个概念，西方只是用风俗的差异来区分文化，似乎文化只是其影响所及地区各种风俗习惯的总和。如果你要了解中国各地的风俗，你就会发现各地的风俗差异很大。国家的这一端与那一端的差别就更大了。然而，无论在哪儿，“礼”是一样的。“礼”是一个家庭的准则，管理着生死婚嫁等一切家务和外事。同样，“礼”也是一个政府的准则，统辖着一切内务和外交、政府与人民之间的关系，比如征兵、签订和约与继承权位等。要理解中国文化非如此不可，因为中国文化不同于风俗习惯。

中国文化还有一个西方文化没有的概念，那就是“族”。你可以说是家。在家里，“礼”得到传播，但我们一定要区分“家庭”和“家族”。通过家族，社会关系准则从家庭成员延伸到亲戚。只有“礼”被遵守时，包括双方家庭所有亲戚的“家族”才能存在。换言之，当“礼”被延伸的时候，家族就形成了，“礼”的适用范围再扩大就成了“民族”。当实践与“礼”不同之时，便要归咎于当地的风俗或经济，它们才是被改变的对象。

钱先生最后对邓氏说：“要了解中国文化，必须站得更高来看到中国之心。中国的核心思想就是‘礼’。”

礼貌是人们在相互交往中表示敬重和友好的行为，它的本意就是体贴别人。我们说一个人有礼貌，除了指他（她）适度修饰的仪表仪容、端庄得体的举止气度、气质外，还反映在具体的甚至是细枝末节的行为举止上，诸如对宾客笑脸相迎，热情服务，尊老爱幼等。它侧重于表现人的品质与修养。

礼节是指人们在日常生活中相互表示问候、致意、祝愿、慰问，以及给以服务和必要的协助的惯用形式。礼节是礼貌在语言、行为和仪态等方面的体现。礼节往往是本国或本组织、本人对自己所交往、接待和服务对象由衷表示尊敬、善意和友好的行为。如春节，我们带着礼物走亲访友拜年就是一种礼节。礼节更多地表现为一种形式。

☐ 资料小链接：

拜年的由来

传说“年”是上古时代的一种怪兽，一年到头都在昏睡，偏偏腊月三十要出来残食人畜，弄得人们谈“年”色变。有一年除夕，“年”来到一个村子，正好几个牧童在此比赛赶牛鞭，此起彼伏的“噼啪”声，令“年”大惊失色，连忙逃窜。来到下一个村子，“年”劈头看见晾着的大红衣裳，又吓得转身就走。在第三个村子，黑暗中，“年”看到村民家门缝中透出的烛光，顿觉一阵昏眩，只得逃之夭夭。从此，人们便用放焰火、穿花衣、贴红联、放鞭炮、敲锣打鼓等方式来对付“年”，叫“过年”。流传至今，就成为一种风俗习惯。



礼仪即礼宾，本意是以宾客之礼相待，简单地说，礼节、礼貌和

仪式就叫做礼仪。礼仪是表示敬意、友好和善意的各种礼节、礼貌和仪式。

显而易见,礼是礼貌、礼节、礼仪的统称。礼貌是礼仪的基础,礼节是礼仪的基本组成部分。换言之,礼仪在层次上要高于礼貌、礼节,其内涵更深更广。礼仪实际上是由一系列的、具体的、表现礼貌的礼节所构成的。它不像礼节那样只是一种做法,而是一个表示礼貌的系统、完整的过程。从本质上讲,四者所表现的都是待人尊重、友好、善意。

在社会生活中,礼仪是一个国家文明程度的重要标志。对个人而言,礼仪也是衡量道德水准高低、有无教养的尺度。像多讲“您好”、“谢谢”、“对不起”等礼貌用语;真心实意地帮助别人,不图名、不图利、不图回报;从小事做起,不随地吐痰、扔纸屑、扔果皮;下雨天,借把雨伞给同事等,这些都是礼仪,礼仪的中心内容就是真心实意地尊敬人、关心人,多为他人着想,多为他人办实事、办好事。

☐ 资料小链接:

“为他”意识才是礼仪的灵魂

我们对礼的理解不能停留在表面。怎样问候、怎样着装、怎样告别,这些众所周知的礼节只是浅层次的形式,真正的“有礼”不单指表象,更是一种内在观念和素养,是深化到内心深处的情感抒发,它的真正目的在于表达对他人的友爱、对社会的关怀,传递一份善意、一点体谅,这才是礼的本质。如果一个人不尊重别人,或许他能把社交规则背得滚瓜烂熟,能在特定场所故作优雅,可一旦来到陌生人聚集的公共场所,一不高兴,他就很可能会原形毕露、脏口粗向。君子之风能不能在任何地点、任何时间,尤其在公共场所得以保持,关键要看“礼”有没有扎根在内心深处。我们常说以人为本,但社会和谐总是相互的,人同时也要以他人为本,以社会为本,这种“为他”意识才是礼仪的灵魂。

二、礼仪与修养

礼仪是人与人之间在交往接触中,相互表示敬重和友好的行为规范。它体现了时代的风尚与人们的道德品质,体现了人们的文化层次和文明程度。在不同民族、不同时代以及不同的行为处境中,礼仪表达的形式和要求虽然不同,但其基本要求是一致的,即做到诚恳、谦恭、和善和有分寸。

修养是指一个人在道德、学问、技艺等方面通过刻苦学习、艰苦磨练以及陶冶而逐渐所达到的一种品德和能力。

礼仪修养是指人们为了达到某种社交目的,按照一定的礼仪规范要求,结合自己的实际情况,在礼貌的品质、意识等方面所进行的自我完善和自我改造。礼仪修养并非是与生俱来的,它是在一定的社会环境和物质生活条件中通过社会生活的实践、教育的熏陶和个人自觉的培养逐步形成的。

俗语说“诚于中而形于外”,礼貌待人绝对不是简单地学习、模仿,更不是形式主义。礼仪是一个人内心世界的外在表现和真实感情的自然流露。举止大方、谈吐不俗、温文尔雅、彬彬有礼是一个人良好修养的体现,不是靠包装与表演。要想全面、综合地提高自身修养,就必须加强礼仪知识学习,礼仪与修养是相互渗透和相互补充的。

在现实生活中,知礼、守礼、行礼的人会赢得别人的尊重和信任,反之,非礼、无礼的人往往为社会所唾弃。作为大学生应注重礼仪修养。礼仪修养注重的是人内在的道德、

文化和艺术修养,是其内在的道德、文化和艺术修养的反映和折射。古人云:“相由心生”,说明了这两者之间的关系。现代人也曾提出这样一种观点:知识美容论。他们认为,掌握丰富的知识,深化自己的内涵,是一种深层次的化妆——生命的化妆。因为人的精神面貌的塑造,在很大程度上取决于其思想境界、道德情操和文化素养这些内在品质,这才是人生命美的常青树,比如,有的人尽管穿高级的名牌衣服,但他的服饰样式、色彩的选择都不合适,穿在身上整体效果并没有显示出美;有的人礼仪语言的表达很动听,但给人的感觉是言不由衷;有的人在社交场合尽管按要求做了一些礼仪动作,但只有形似没有神似,因为他没有外在表现的根基——内在的修养。为此,大学生在学习礼仪行为规范的同时,还要注重自己的内在修养,在勤奋求知中不断地充实自己,以提高自己的礼仪水平。

三、礼仪修养的特点

(一) 自律性

礼仪是一种道德行为规范。表明礼仪比起法律、纪律,其约束力要弱得多,违反礼仪规范,只能让别人产生厌恶,别人不能对你进行制裁,为此,礼仪的约束依靠道德修养的自律。

(二) 尊重性

礼仪的直接目的是表示对他人的尊重。尊重是礼仪的本质。人都有被尊重的高级精神需要,当在社会交往活动过程中,按照礼仪的要求去做,就会使人获得尊重的满足感,从而获得愉悦,由此达到人与人之间关系的和谐。

(三) 规范性

礼仪规范的形成,不是人们抽象思维的结果,而是对人们在社会交往实践中形成的一定礼仪关系的概括和反映。这种规范性,不仅约束着人们在一切交际场合的言谈话语、行为举止,使之合乎礼仪,而且也是人们在一切交际场合必须采用的一种“通用语言”,是衡量他人、判断自己是否自律、敬人的一种尺度。礼仪的根本目的是为了维护社会正常的生活秩序。没有它,社会正常的生活秩序就会遭到破坏,在这方面,它和法律、纪律共同起作用。

(四) 重要性

礼仪要求全体成员共同遵守。道德体系中包括三个层次的内容:职业道德、婚姻家庭道德、社会道德。因此它属于社会公德的内容。社会公德是最简单、最起码的道德行为规范,如果一个人连社会公德都不能遵守,那么就说明这个人的道德修养太差了。由此也说明礼仪修养的重要性。

(五) 适用性

礼仪要求在人际交往、社会交往活动中遵守。这是它的范围,超出这个范围,礼仪规范就不一定适用了。如在公共场所穿拖鞋是失礼的,而在家穿拖鞋则是正常的。

(六) 差异性

礼仪的具体运用,在不同的民族、不同的时代以及不同的行为环境中,有着不同的内容和要求,其中民族性差异较为明显。礼仪的差异性还表现在个体差异上。同一礼仪形式,在不同场合,针对不同对象,会有细微差异,尤其是现代社会强调个体特征。个体特