

# 国家形象论

主编 管文虎



电子科技大学出版社



ISBN 7-81065-213-1



9 787816 052133 >

ISBN 7-81065-213-1/D · 6

定价：30.00元

# 国家形象论

主 编 管文虎  
副主编 邓淑华 罗大明



00000



电子科技大学出版社

2000·成都

# 国家形象论

主 编 管文虎

---

出 版：电子科技大学出版社

(成都建设北路二段四号 邮编：610054)

责任编辑：曾 艺

发 行：新华书店经销

印 刷：四川导向印务有限公司

开 本：850×1168 1/32 印张 19.625 字数 486 千字

版 次：2000 年 3 月第一版

印 次：2000 年 3 月第一次印刷

书 号：ISBN 7—81065—231—1/D·6

印 数：1000 册

定 价：30.00 元

---

鐘山風雨起蒼苔石上青烟  
神遊大江電掣龍飛今猶苦天  
翻地覆復慨而慷宜知乘勇  
追窮禍福豈可法名學亦難之  
天未有情天亦成人間  
三三三三三三三三

## 内 容 简 介

国家形象是国家力量和民族精神的表现与象征，是主权国家最重要的无形资产，是综合国力的集中体现。本书以毛泽东、邓小平国家形象的理论为指导，深刻总结旧中国衰落形象的历史教训；讴歌建国 50 年来，在中国共产党的领导下中国形象的巨大变化，特别是改革开放以来当今中国的良好形象；讴歌中国共产党和毛泽东、周恩来、邓小平等人塑造新中国形象的伟大历史贡献；充分反映新中国 50 年来的巨大成就；颂扬“旗帜就是形象”的科学论断；从而激励我们高举邓小平理论的伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪。

继续向世界说明我国改革和建设的伟大成就，说明邓小平同志开创的建设有中国特色社会主义道路的正确性，充分展示中国人民坚定不移地走自己的路、实现社会主义现代化的形象；继续向世界说明我国改革开放的方针政策，充分展示中国人民坚持实行改革开放的形象；继续向世界说明我国反对霸权、维护和平、支持国际正义事业的立场，充分展示中国人民爱好和平的形象；继续向世界说明我国政治稳定、经济发展、社会进步、民族团结的局势，充分展示中国人民为维护安定团结和实现繁荣富强而不懈奋斗的形象；继续向世界说明我国社会主义建设的成就，充分展示中国人民依法治国，建设社会主义法治国家的形象。

——江泽民

（1999年2月26日在全国对外宣传工作会议上的讲话，原载1999年2月27日《人民日报》）

# 《国家形象论》编委会

主任 王明东

副主任 向万成 管文虎

委员 邓淑华 罗大明 吴满意

申小蓉 张致强

王明东

（印）

00001

00000



谨以此书献给  
中华人民共和国成立五十周年

## 序

摆在读者面前的这本《国家形象论》，是为了庆祝建国 50 周年，在四川省委宣传部和四川省新闻出版局的指导和支持下编著而成的。

在省委和省政府的直接关怀和指导下，我省人文社会科学的发展很快，在全国的影响越来越大。庆祝建国 50 周年，又是一次检阅我省人文社会科学力量的好机会。作为人文社会科学的研究工作者，我们十分珍惜这次机会，编著《国家形象论》就算是一个实际行动吧。这本书是四川省庆祝建国 50 周年的重点图书之一。我们用了 2 年多的时间，竭尽全力地编著这本书。力争使她成为一部精品，向祖国的 50 周年华诞献礼。

《国家形象论》，是专门研究国家形象的一部著作。新中国的国家形象，同中国共产党的旗帜和毛泽东、周恩来、邓小平、江泽民的名字紧密相联。在撰写过程中，我们努力以马克思主义国家形象学说和毛泽东、邓小平国家形象理论以及江泽民有关论述为指导，深刻总结旧中国衰落形象的历史教训；讴歌建国 50 年来，在中国共产党的领导下中国形象的巨大变化，特别是改革开放以来当今中国的良好形象；讴歌中国共产党和毛泽东、周恩来、邓小平、江泽民等领导人塑造社会主义东方大国形象的历史贡献；充分反映新中国 50 年来的巨大成就，展示当今中国的大国形象；从而激励我们高举邓小平理论的伟大旗帜，把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪。我们认为，国家形象是一个很重要的

研究课题；研究国家形象，研究马克思主义国家形象理论和毛泽东、邓小平、江泽民对马克思主义国家形象学说的理论贡献，具有重大的现实意义和理论价值。

国家形象是国家外部公众和内部公众对国家本身、国家行为、国家各项活动及其成果给予的总的评价和认定，是国家力量和民族精神的表现与象征，是综合国力的集中表现，是一个国家最重要的无形资产。塑造良好的国家形象是一个历史性的巨大工程。中国共产党的三代领导集体都十分重视国家形象工程。毛泽东是新中国的总设计师，是中华人民共和国的主要缔造者。毛泽东领导我们在世界的东方树立了一个社会主义的大国形象，树立了一个不怕鬼、不信邪的形象；中华民族和中华人民共和国开始自立于世界民族之林。在这个过程中，毛泽东继承和发展了马克思主义国家形象理论，形成了一整套独特的理论观点，丰富了马克思主义国家形象学说的理论宝库。毛泽东关于国家形象的理论，是毛泽东思想的重要组成部分。

邓小平是中国改革开放和现代化建设的总设计师，是塑造当今东方大国形象的巨匠。党的十一届三中全会以后，我们在邓小平的领导下，塑造了一个改革开放的崭新形象、一个社会主义和平大国形象、一个安定团结的大国形象、一个蓬勃向上经济迅速发展的大国形象；中华民族和中华人民共和国昂首阔步走上了世界舞台。邓小平关于国家形象的理论继承和发展了毛泽东思想，构成邓小平理论的重要内容，丰富和发展了马克思主义国家形象学说。

今天，我们正在以江泽民同志为核心的第三代中央领导集体的正确领导下，高举邓小平理论伟大旗帜，面向新世纪，努力塑造东方大国的辉煌形象，为人类作出更大的贡献。江泽民继承和发展了毛泽东、邓小平的国家形象理论，提出了“旗帜就是形象”的科学论断，强调“要在国际上显示一种形象：中国人民是

不可战胜的。”1999年2月26日他在全国对外宣传工作会议上再次强调，“加强和维护社会主义中国的国际形象”，“树立我国的良好形象”。他说：要充分展示中国人民坚定不移地走自己的路、实现社会主义现代化的形象；充分展示中国人民坚持实行改革开放的形象；充分展示中国人民爱好和平的形象；充分展示中国人民为维护安定团结和实现繁荣富强而不懈奋斗的形象；充分展示中国人民依法治国，建设社会主义法治国家的形象。江泽民关于国家形象的论述和塑造东方大国形象的实践，是马克思主义国家形象学说中的一笔宝贵财富。

国家形象具有模塑性；国家形象论，是一种实践性很强的理论。因此，在编著过程中我们采取了史论结合、纵横交织的论证方法，通过大量生动的事例阐述国家形象的理论，力求揭示其内在的规律性。同时，在写作风格上力争有所创新。我们充分注意到了语言的生动活泼，还借用了一些文学描述的手法，使这本书具有理论性、资料性和可读性，作为撰写理论著作的一种探索和尝试，成为这本书的一个显著特点；至于能否构成本书的一个优点，还需要读者来评判。

江总书记说：“今年是新中国成立50周年，要大力宣传50年来我国建设取得的巨大成就。”这本书正是按照江总书记的要求撰写的。尽管这本书还有这样或那样的不足之处，但我们的方向和目的是明确的。读了这本书能增强大家的国家意识，能激发大家的爱国激情，这正是我们的初衷和企盼，也正是本书的价值所在。

# 目 录

理论篇	国家形象概说	章二第
第一章	孕育中的国家形象	3
(一)	国家的出现	3
(二)	跨入文明门槛的国家及建设	8
第二章	对国家形象的理性沉思	19
(一)	国家形象论旨	19
(二)	国家形象的柱石	25
(三)	国家形象的容量	32
第三章	革命导师对国家形象的理论建树	49
(一)	马克思恩格斯的绝妙点化	49
(二)	列宁鞠躬尽瘁的探索与实践	62
(三)	斯大林的成功与失误	74
(四)	毛泽东、邓小平、江泽民的理论贡献	86
第四章	民族形象 领袖形象 政党形象	98
(一)	民族形象	98
(二)	领袖形象	105
(三)	政党形象	114

## 沧桑篇 东方大国形象的沉沦

第一章 古代中国大国形象的风采 .....	131
(一) 古代中国是文明发达的世界强国 .....	131
(二) 中国古代文明对世界的影响 .....	144
第二章 近代中国的衰落形象 .....	146
(一) 帝国主义对中国的侵略 .....	146
(二) 近代中国向半殖民地、半封建社会演变 .....	156
第三章 近代仁人志士为改变国家形象的斗争 .....	163
(一) 虎门销烟 林则徐立志救国 .....	163
(二) 天国惊雷 洪秀全举旗革命 .....	166
(三) 戊戌变法 康梁维新弄潮 .....	168
(四) 辛亥狂飙 孙中山创建民国 .....	171
第四章 旧中国衰落形象的历史启示 .....	180
(一) 农民革命和资产阶级无法改变旧中国的 衰落形象 .....	180
(二) 落后就要挨打 弱小就会被欺凌 .....	187
(三) 只有社会主义才能救中国 .....	193

## 塑造篇 新中国崭新形象的塑造

第一章 缔造新中国 .....	199
(一) 毛泽东是新中国的主要缔造者 .....	200

(二)	设计新中国	208
(三)	新中国《共同纲领》	213
(四)	新中国的诞生	218
(五)	新中国的根本大法	228
<b>第二章</b>	<b>在国际舞台上塑造大国形象</b>	<b>234</b>
(一)	毛泽东塑造大国形象的基本方针	234
(二)	周恩来是东方大国形象的杰出塑造者	249
(三)	刘少奇塑造新中国形象的历史贡献	255
(四)	与西方大国交往中树立形象	265
(五)	重返联合国	276
<b>第三章</b>	<b>毛泽东国家形象理论</b>	<b>284</b>
(一)	毛泽东国家形象理论形成和发展的历史背景	284
(二)	毛泽东国家形象理论的主要内容	290
(三)	毛泽东国家形象理论的主要特征	303
<b>第四章</b>	<b>建设强大国防 维护大国形象</b>	<b>325</b>
(一)	加强军队建设 树立良好形象	325
(二)	全民皆兵 保卫祖国	330
(三)	长剑惊天下 大国立东方	339
<b>第五章</b>	<b>卧薪尝胆 励精图治 塑造大国形象</b>	<b>344</b>
(一)	在一穷二白的图纸上绘制美好蓝图	344
(二)	为有牺牲多壮志 敢教日月换新天	346
(三)	卧薪尝胆 励精图治 无限风光在险峰	347
(四)	青年是新中国的希望	348
(五)	“文化大革命”期间中国形象的失与得	354

## 巨变篇 当今中国改革开放的大国形象

第一章 邓小平国家形象理论.....	367
(一) 中国形象的巨大变化.....	367
(二) 邓小平国家形象理论的主要内容.....	372
(三) 邓小平国家形象理论的时代特征.....	376
第二章 中国改革开放的新形象 .....	388
(一) 改革是塑造当今中国形象的强大动力.....	388
(二) 打开国门 走向世界.....	393
(三) 几年一个台阶 造就经济大国.....	402
第三章 中国和平大国的新形象 .....	413
(一) 中国是维护和平、制约战争的重要力量 .....	413
(二) 新时期和平大国的外交风范.....	427
(三) 维护独立自主、不怕鬼、不信邪的形象.....	445
第四章 绘制东方大国统一蓝图 .....	458
(一) 实现祖国统一的科学构想.....	458
(二) 统一大业驶向新航程.....	480

## 展望篇 高举伟大旗帜 塑造辉煌形象

第一章 高举伟大旗帜 展示光辉形象 .....	491
(一) 旗帜就是形象.....	491



(二) 邓小平理论是当代中国的伟大旗帜和 光辉形象·····	508
<b>第二章 香港回归 中国更强</b> ·····	515
(一) 中国共产党弹出的香港回归三步曲·····	515
(二) 香港回归过渡期的风风雨雨·····	517
(三) 米字旗帜降 五星红旗升·····	527
(四) 外国政要盛赞中国塑造了自己的新形象·····	530
<b>第三章 四海弄潮 五洲激荡</b> ·····	532
(一) 江泽民提出把一个什么样的世界带入 21 世纪 ···	532
(二) 亚佩克中的合纵与连横·····	536
(三) 充分展示中国风采的江泽民美国之行·····	544
(四) 显示了中国大国风度·····	552
<b>第四章 面向新世纪 塑造中国辉煌形象</b> ·····	562
(一) 天安门迎来共和国第三代领导人·····	562
(二) 弘扬中华民族精神 振兴伟大祖国·····	572
(三) 世人评说“中国世纪”·····	582
(四) 满怀信心 走向未来·····	590
<b>主要参考文献</b> ·····	601
<b>后 记</b> ·····	608
<b>主要作者简介</b> ·····	611