

陆文虎 主编



强台之路

——广播媒体改革创新发 展对策研究

云南民族出版社

强台之

——广播媒体改革创新战略策研究

江苏工业学院图书馆
藏书章

云南民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

强台之路：广播媒体改革创新发展的对策研究/陆文虎主编.
—昆明：云南民族出版社，2009.6
ISBN 978 - 7 - 5367 - 4374 - 8

I.强… II.陆… III.广播工作—体制改革—研究—中国
IV.G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 075801 号

责任编辑	张东平 马学斌
出版发行	云南民族出版社 (昆明市环城西路 170 号云南民族大厦 5 楼 邮编：650032)
邮 箱	ynbook@vip.163.com
印 制	楚雄师范学院印刷厂
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	20
字 数	298 千
版 次	2009 年 5 月第 1 版
印 次	2009 年 5 月第 1 次
印 数	1~1000
定 价	36.00 元
书 号	ISBN 978 - 7 - 5367 - 4374 - 8/G·980

活力媒体 和谐彝州

邓先培

二〇〇九年二月六日

中共楚雄州委书记邓先培为楚雄彝族自治州广播
电台建台 20 周年题词：“活力媒体 和谐彝州”

序 一

杨正权

人类传播从远古的原始符号到当代的无线、卫星、网络传送和微波传递，经历了漫长的历史发展时期。今天，在发达的大众传播媒体中，广播以其覆盖面广，收听方便，易于互动，且不受文字阅读障碍的限制而具有自己独特的优势。广播过去独领风骚，今天依然魅力无穷。

据《楚雄州广播电视志》（1994年版）记载，彝州的广播事业虽始于50年代初期，但举步维艰，影响甚微。自治州成立后，特别是党的十一届三中全会以来，随着新技术的应用和推广普及，全州的广播事业迅速发展，从收音站到稍后各县（市）的有线广播站，广播电台、广播电视台，加上中央无线覆盖工程的实施及省台多套节目的落地，广播的覆盖面越来越广，影响也越来越大。1989年2月6日，伴随着祖国改革开放的时代步伐，诞生了楚雄彝族自治州广播电台，更为彝州这块古老、美丽而神奇的土地开辟了一片崭新的传播时空。如今，彝州广播已日益成为全州人民群众文化生活中必不可少的良师益友，成为促进全州深化改革、扩大开放、科学发展和经济社会发展中的重要舆论阵地。

楚雄州广播电台1987年批准建台，1988年10月1日试播节目，1989年2月6日正式开播，已经走过了20年的里程。20年来，为当好党和政府的喉舌，人民群众的知音，他们时刻注意把握时代脉搏，与时俱进，既及时、准确、全面、生动地传递党和政府的声音，不断优化节目播出质量，为听众提供了丰富的精神食粮；又紧贴群众生活，在上情下达的同时不忘下情上传，为群众排忧解难。“十五”以来，随着媒介市场竞争的加剧、强台建设方案的实施及频率专业化的

序

QIANG TAI ZHI LU

推进，彝州电台在深化节目改革改版创新的过程中，在坚持新闻工作的党性原则和“三贴近”原则的同时，坚持把“内容产业”作为核心竞争力来打造，使之在队伍建设、节目改版、外宣上稿、精品制作、经营创收、基础设施建设等方面均取得了新突破，并在强势媒体和和谐媒体的建设中迈出了可喜的一步。

20年的心血汗水浇灌出一束绚丽的花朵，《强台之路——广播媒体改革创新对策研究》一书就是描述这束花朵茁壮成长的历史记录。它是彝州广播人探索实践的一个缩影，记录着“十五”以来彝州电台解放思想，开拓创新，科学发展的心路轨迹、业务实践成果及其理性思考，很有阅读、借鉴和收藏价值，它有彝州电台探索广播发展规律的理论的详尽表述，使我们近距离地观察改革中的广播世界，享受思辨和思维空间放飞的乐趣。广播是一种独特的文化现象。先进广播文化和和谐文化重在建设，贵在积累。可以这样说，编辑出版这样一本集子，纪念建台20周年，对彝州电台来说，不仅很有必要，而且对民族文化强州建设来说，也是一件很有意义的事情。理论来源于实践，又指导实践。面对建设活力楚雄、构建和谐彝州的新形势、新任务，广播何以挑战自己，超越自我，再创辉煌？毋庸置疑，每一个广播工作者都会认真思考这个问题。有为才有位，有位才有绩，有绩才有威。我想，对曾有过不凡业绩的彝州电台来说，更应该冷静审视广播的前途和未来，更应该面对存在的困惑、困难和问题，进行新一轮科学发展、再创广播辉煌的思考、畅想和艰苦探寻。唯有如此，才能继续解放思想，创新理念和思路，拓宽我们的视野，丰富活力媒体、强势媒体和和谐媒体建设的预想时空。

我相信，彝州电台一定会继续通过自己的努力和卓越实践，进一步唱响时代主旋律，奏响和谐之音，满足人民群众的新需求，为全面建设彝州小康社会再立新功，为广大听众奉献更多的精神食粮。同时，将会有更多应对挑战，破解难题的新的论文、著作奉献读者。新的时代，新的生活，新的要求，新的期盼。相信，广播人不会让听众失望。是为序。

2009年2月25日

(作者系中共楚雄州委常委、州委宣传部部长)

强台建设需要学习型媒体

(代序二)

在知识经济时代，学习已成为生活必需的组成部分。担负着传播信息、介绍各种新思想、新观念、新理论、新方法新闻媒介，要想不辱使命，就必须向学习型媒体转变。不善于学习、不注重提高员工素质、不在培训与进修上加大投入，就跟不上社会发展的步伐。因此，把新闻单位建设成学习型媒体，关系到传媒业是否能够与时俱进，科学发展。面对新形势，新任务和媒体间的激烈竞争，学习已不仅仅是员工个人读书求知的问题，而是新闻单位在市场竞争中能否生存发展的问题。

学习型媒体是学习型社会不可分割的一部分。广播要发展振兴，与时代同行，很重要的一点就是要实施创建学习型媒体的战略。现代媒体的强弱兴衰，原因不完全在于其传播特性方面，所谓“尺有所短，寸有所长”，最根本的是取决于媒体从业者是否善于学习，能不能跟上时代发展潮流。广播作为文化知识含量较多的媒体，理应在创建一个无人不学、无时不学、无地不学的学习型社会中率先垂范。何况，广播媒体在改革创新发展中正面临着许多困难和问题，因此，让学习和更新知识的春风吹拂广播同仁更显迫切。

广播的发展靠创新，创新精神来自于从业者知识量的丰富、知识结构的合理和对新知识的敏锐吸纳能力，而惰性、平庸则源于已有知识的衰减、知识结构的陈旧和对新知识的漠视、抗拒。创新，在继承好的传统基础上，常需要自我否定。“十五”以来，面对改革发展的新形势和媒体间的激烈竞争，楚雄州广播电台与时俱进，居安思危，迎难而上，变压力为动力，制定了强台建设实施方案，并加大了学习型媒体的创建力度，全台在推进用人制度、分配制度及内部管理改革

序

的同时，结合马克思主义新闻观、“三个代表”重要思想、职业精神职业道德“三项”学习教育活动的开展，制定和完善了行之有效的学习制度，在解放思想，创新理念的过程中，采取多种形式，加强了职工的政治理论和业务知识的学习，通过学习活动的开展，破解了一个个发展难题，推进了和谐媒体和强势媒体建设，并取得了显著成效。期间，最为明显的是实现了节目改革、外宣上稿、精品制作、经营创收、基础设施建设等五个突破，多项指标步入全省地州同行前列，为20年台庆增添了光彩。

我们生活在一个充满挑战和创新的时代，许多新事物需要我们去学习、去探索、去实践，许多新问题等待我们去研究、去回答、去解决。不学习，就难以引发头脑风暴，就无法与时俱进；不学习，就无法开拓创新；不学习，就会错失发展机遇。社会在发展，时代在前进，科技进步日新月异，知识更新日益加快，可谓“学如逆水行舟，不进则退”。不学习，就难以适应工作的需要，就会成为时代的落伍者。学习，学什么？最重要的是加强理论学习。始终做到以中国特色社会主义理论体系武装头脑，以科学发展观统领广播改革发展。同时还要学习本职工作所需的知识技能，不断增强自己的本领。要学习反映时代进步的现代经济、科技、法律、历史、文艺等方面的知识，努力使自己成为顺应时代促进发展的行家里手。在学习过程中还要做到勤于思考，善于积累。我们只有拥有岗位职能所需要的大量知识，才能更好地做好本职工作，当好人类灵魂的工程师。学习不仅要从书本、网络上学，还要向实践学，向人民群众学，向同行及周围的同志学。唯有如此，才能抓住一切可利用的机会加强学习，提升自我素养，锻造过硬本领，打牢理论路线、政策法律纪律、群众观点、知识、新闻业务“五个根底”，更好地适应不断发展的新形势。

学习型媒体的建设，需要我们在坚持正确的政治方向的前提下，严格按新闻规律办事；要尊重事实、提高透明度，报道事实真相，而不是以长官意志、政绩意志取舍或选择稿件；与时俱进就是要求我们充分考虑时代变革中的人的思维方式的变化，创新新闻传播手段，努力实现新闻宣传由传统的说教式、灌输式为主，向渗透式、感召式、互动式转变。我们要认真探索广播宣传规律，优化配置节目资源，改

革创新节目内容、形式和播出形态，充分发挥广播优势，突出广播特点，扩大广播的影响。仅有引导舆论的良好愿望还不够，还要具备引导舆论所必须的理论修养、知识储备、扎实作风、工作态度，而这正是通过学习方能达到的目标。

广播是唯一的非视觉媒体；广播是唯一能在运动中接受信息的大众传媒；广播是不分年龄、不分文化层次都能接受的听觉艺术；广播是深受人民群众喜爱的大众媒体。现代媒体的竞争，说到底是在生存的竞争，终极是对受众的竞争。做强做大的问题是战略构想问题，而战略选择，重要的是队伍的整体素质和经营决策的过程。努力吧，广播，愿你在奋进中永远拥有成功的蓝天；努力吧，广播人，愿全体从业人员都真正成为现代媒体所需要的强者。

党之喉舌，民之心声；高扬思想旗帜，引领舆论主流。更愿刻苦学习和积极探索的精神及知识的力量永远伴随广播从业者，使崇高而神圣的广播工作在开拓奋进中常新，结出科学发展的丰硕果实。

楚雄州广播电视事业局
党组书记朱丽华、局长夏良
2009年2月20日

目 录

理论探索

强台必须强志强身强队伍强基础	陆文虎(1)
用科学发展观构建和谐广播媒体	李罗德(13)
解放思想 锐意改革是电台生存和发展的根本出路	乔坤洪(18)
解放思想 推进现代媒体治理进程	罗正旺(23)
浅谈 21 世纪调频广播的发展趋势	吴 莎(27)
增强社会责任 奏响和谐之音	陆文虎(33)
代表先进文化发展方向 做好广播宣传工作	李罗德(41)
牢固树立马克思主义新闻观 做好新形势下 新闻宣传工作	任李凌(47)
营造和谐舆论 构建和谐社会	罗正旺(55)
按“三贴近”要求做好广播新闻宣传工作	黄 磊(59)
对广播新闻的再认识	杨兴建(62)
试论新闻传媒的舆论监督功能	陆文虎(67)
构建突发事件的广播报道机制	起为平(76)

节目改革

试论广播节目的经营和管理	韩正书(81)
在优化节目资源配置中推进强台建设	陆文虎(88)
在落实“三贴近”上下功夫	李罗德(96)
广播宣传要凸显“以人为本”	起为平(101)
寻找与听众的契合点	王卫洁(107)

对云南台系列频率节目落地的对策与思考	乔坤洪(109)
以全新思路抓好战役性报道	任李凌(114)
社会新闻娱乐化度的把握	农 耀(121)
深入基层多写有深度有新意的报道	纳晓敏(126)
架设沟通之桥 共建和谐彝州	陆文虎(129)
浅谈新闻报道的策划	李晓黎(135)
坚持“三贴近” 提高收听率	陆文虎(141)
打造广播精品 重在策划创新	杨丽萍(145)

队 伍 建 设

对加强广播队伍建设的实践与思考	罗正旺(148)
强化素质建设 打造良好形象 提高办台水平	陆文虎(154)
坚持马克思主义新闻观 做合格的新闻工作者	李罗德(159)
如何树立主持人的良好形象	谭 佳(167)
现场口述报道对记者的素质要求	杨兴建(174)
按照“三贴近”的要求做好总编办行政管理工作	黄 磊(179)
21 世纪广播从业人员面临的挑战	吴 莎(182)
记者应具有严谨的工作作风	潘 蕊(187)
与时俱进 做好新闻宣传工作	李丽红(190)
新闻工作者要做廉洁自律的表率	李罗德(194)

播 音 主 持

电台节目主持人应具备的素质	张 立(198)
节目主持人应如何与听众交流	吴 莎(203)
浅议如何做一名优秀的节目主持人	陈 松(207)
主持人与广播节目	杨晓辉(212)
坚持播音正确的创作道路 做好新时期党的新闻 宣传工作	刘安莉(216)
浅谈电台主持人的声音状态与节目的搭配	黄 敏(219)

新闻的“播”与“说”	谭 佳(221)
经营创收	
突破发展瓶颈 增强创收能力	乔坤洪(225)
强化经营管理 促进广告创收	普彩霞(233)
对广播广告经营的思考	张云先(236)
通联工作	
加强和改进地州电台通联工作的思考	陆文虎(239)
解放思想 创新方法 做好电台的通联工作	汤艳梅(248)
如何做好听众反映问题的受理反馈工作	邓雪梅(251)
为口述报道提个醒	任李凌(254)
对外宣传	
地州电台对外宣传工作初探	陆文虎(257)
广播外宣稿的着眼点和着力点	普丽芬(268)
围绕活力楚雄和和谐彝州建设做好外宣工作	陆文虎(271)
技术更新与安播	
坚持科学协调发展 提高优质安全播出水平	李罗德(278)
浅析广播数字音频工作站系统	潘 密(285)
立足电台实际 强化安全播出	李云华(288)
MP3 音频文件在广播电台的应用	潘 密(292)
如何办好广播网站	卜云刚(299)
多路并举 确保节目安全播出	李罗德(302)
导播的责任与控制	李云华(305)

强台必须强志强身强队伍强基础

——加快楚雄州广播电台“十一五”改革发展步伐的思考

陆文虎

“十五”期间，楚雄州广播电台按《楚雄州广播电视“十五”发展计划》、《楚雄州广播电视二次创业发展纲要》和《楚雄州广播电台强台建设实施方案》，紧紧围绕地方强台建设总体目标，分阶段一步一个脚印，狠抓落实，使全台宣传、事业、管理、创优、创收、队伍建设等均取得了突破性进展，实现了“节目创优、经济创收、单位创先、事业发展”和“宣传出新、体制创新、技术更新，活力、实力、竞争力增强”的目标。从2001年到2005年，全台两个频率先后进行了6次大的节目改革改版，节目制作能力（特别是新闻节目）在

作者（左一）在巴黎塞纳河游船上与游人合影



“九五”基础上提高了一倍，两个频率的节目播出总量由每天 25 小时增加到了 35 个小时，实现了广播剧制作零的突破；省级以上创优获奖作品总数由 40 项增加到了 64 项，其中，不仅实现了获省级新闻、文艺、播音、广告、论文一等奖零的突破，而且填补了获国家级奖的空白；从 2002 年至 2004 年，全台实现了上省台播出稿件（节目）名列第一，连续 3 年荣获了云南省广播新闻宣传通联工作先进集体一等奖，并在中央人民广播电台、中国国际广播电台播出带音响节目 20 多组，刷新了地州电台在中央人民广播电台、中国国际广播电台播出专题报道和带音响节目的记录。在州委、州政府、省广电局的大力支持和州广电局的积极努力下，投资 230 万元建成了全州调频广播覆盖网和实现了调频广播网的同频实验试播，覆盖人口由“九五”末期的 100 万增加到了 200 多万，使州广播电台自办节目的覆盖率由 40% 提高到了 80%；2001 年初，由州广电局投入 30 万元建成了音频工作站系统，使全台编辑制作节目的手段和节目播出信号质量有了较大改善，实现了优质播出；2005 年上半年，随着州局无线资源整合工作的推进和高顶寺 1 千瓦调频发射台的建成，使新闻综合频率的节目实现了中波和调频同时发射，突破了“瓶颈”，改变了建台以来落后的早、中、晚“三段式”播出方式，实现了全天 16 小时不间断播出，改善了节目的收听质量。“十五”期间，全台面向市场，搞好经营创收工作的能力不断增强。创收金额由“九五”末期的 40 多万元增加到了 120 多万元。其中，滇中调频频率和广告业务中心实现创收 90 多万元，新闻综合频率实现创收 30 多万元。

楚雄州广播电台的“十五”是辉煌的“十五”。总结“十五”的成功经验，一是有明确的奋斗目标和制定了科学合理的实施方案，并分阶段性地抓好落实；二是重视必要的投入，以提高覆盖率、收听率为目的和主攻目标的事业建设，为全台的腾飞奠定了基础，创造了条件；三是持之以恒地重视抓好队伍建设和坚持按“三贴近”的要求，不断推进节目改版改革；四是重视提高管理工作水平和加大创优、创收工作力度；五是坚持内外宣传并举，把做好外宣工作作为提高队伍素质的一个重要环节来抓。“十五”期间，全台虽然取得显著成绩，但也还存在不足。主要是：1. 从竞争环境看，广播受到其他媒体的冲

击较大，发展空间狭窄，基础薄弱，运行艰难，需要各级各有关部门继续加大扶持力度，关心和支持广播的改革发展；2. 由于内部基础设施薄弱，创收工作和品牌打造工作后劲不足；3. 技术更新跟不上事业发展的要求；4. 职工队伍整体素质有待提高；5. 由于创收能力弱，自我积累少，发展能力低，综合实力不强。从纵向看，在州局的重视和精心指导下，通过4年多时间的大胆实践，楚雄州广播电台突破了改革的“瓶颈”，实现了跨越式发展，创优、创收均取得好成绩。但是，从横向看，与全省广电发展格局及内地发达地区同级媒体相比，还有很大差距。部门发展的速度与广电扩张的速度未成比例，全台现有的固定资产还不到260万元，节目资源开发、精办节（栏）目能力、市场开拓营销能力等有待进一步加强。

“十一五”期间的五年，是构建和谐社会和全面建设彝州小康社会，在全国30个少数民族自治州中率先实现小康目标的关键之年和重要机遇期。因此，楚雄州广播电台要在认真总结“十五”成功经验的基础上，完善新思路，立足新起点，迈开新步伐，再创新辉煌。要继续保持和发扬“十五”期间改革发展的良好态势，抓住机遇，围绕强台建设目标，以“三个代表”重要思想为指导，按科学发展观和“三贴近”的要求，在构建和谐彝州的过程中，创新工作思路，加大改革力度，在盘活频率资源，打造公益性事业和经营性产业“两个平台”的进程中，充分发挥广播媒体的特点和优势，为彝州的“三个文明”建设作出应有的贡献。

宣传工作：宣传工作是电台的中心工作，是电台“喉舌”职能得以发挥的基础。因此，发挥媒体优势，搞好品牌建设，提升媒体形象，做好宣传工作，服务好全州构建和谐社会和建设小康社会的大目标，应是全台“十一五”期间的主要任务。总体目标：经过五年的努力，通过对两个频率节目的整体策划、包装、打造，力求把全台建设成为各个频率定位准确、特色鲜明、内容丰富、可听性强、引导有力，在省内同级台中始终处于领先地位的强势媒体。一是各频率均有一个创新意识强、富有时代特色，观念新、反映快速、及时，擅长发挥广播的特点和优势、超前意识强的策划群体和务实群体；二是把两个频率建设成为个性特点鲜明，节目品位档次较高，在本州有强大的

影响力，能成为舆论引导中心的专业频率，每个频率至少有5个以上有一定思想深度、地方特色明显，可听性强，收听率高，收听群体较稳定的品牌栏目；三是在省内同级台中有较强的外宣能力，每年上中央台、省台播出稿件和节目始终处于领先地位，获奖节目的数量和档次在全省地州台中始终名列前茅。

新闻综合频率：以新闻宣传和新闻信息传播为主体的节目设置更加合理，节目内容更加贴近实际、贴近受众、贴近生活；在确保新闻节目权威性、导向性、时效性、可听性，增强“喉舌”意识，讲求宣传艺术的前提下，使整个频率突出服务意识，力求做大做强新闻节目，办好服务类节目，办活文艺节目，更好地为全面建设小康社会鼓与呼，全力打造全州广播新闻宣传的主流品牌。节目播出时间由“十五”末期的16小时增加到19个小时。其中，每天新闻节目播出量不少于5个小时。

2006年至2007年，主要集中力量来办好《全州新闻联播》、《新闻追踪》、《每周评论》、《阳光热线》、《整点新闻》五档节目。拟打造为名牌节目的《全州新闻联播》，要以改进会议报道和经验报道入手，突出广播新闻快捷的优势和广播带音响节目的特点，增加节目的信息量，争取每组新闻从16条增加到20条；转变报道视角，强调以人为本的报道理念，增加民情民生新闻的数量；加强新闻策划，突出经济工作重点，每年推出一批有深度、有分量、有影响的系列报道和重点报道；《新闻追踪》要把报道重点放到干部群众关心的热点、难点问题上，支持和鼓励适度有效的舆论监督，同时，注重加强节目的管理和策划，做到每周推出一期有良好社会反响的节目；《阳光热线》，要增加节目的互动性，加大节目自身的宣传力度，与频率的其他节目、栏目充分互动，形成宣传合力，扩大宣传影响；《每周评论》要突出“弘扬时代精神，搞好舆论监督，深化新闻主题，加强舆论引导”的宗旨，通过加强选题策划，有计划地推出有影响的系列评论；《整点新闻》要在迅速、及时上下功夫，实行滚动播出，通过编辑人员24小时值班和精选精编稿件及有关信息，加大时政新闻、民生新闻和社会新闻的报道力度，增加可听性强的有效信息量。

2008年至2010年，创新新闻节目的设置理念，跳出现有模式，

以“大提速、大拼盘、大交流”的思路和“先人一步、高人一筹、多人一项、强人一手”的节目策略，遵循“一样的新闻、不一样的速度，一样的新闻、不一样的权威，一样的新闻、不一样的价值，一样的新闻、不一样的包装”的差异化竞争原则，对新闻综合频率的节目进行大刀阔斧的改革。力求在重点报道上，着力增强“舆论的引导力，典型的冲击力，艺术的感染力和广播的声响魅力”；在节目内容安排上，尽可能突出地州台的特点，对接“听众的理想和希望”，贴近对象听众需求；在传播上，力求保持“零时差”、“零距离”，做到先声夺人，品牌当家。

滇中调频频率：持续加大节目品牌建设力度，在坚持正确舆论导向的前提下，不断完善“贴近、专业、互动、轻松”的运行主题，突出其“音乐、娱乐、信息、服务”功能，按照“建设彝州和全省同级台‘第一娱乐互动媒体’”的定位，培植5至6个年创收能力在10万元以上的名牌栏目，把滇中调频广播建设成为具有较强节目制作能力、策划营销能力、公众传播能力、文化交流能力，在省内地州台中屈指可数的强势频率。

设施建设：1. 扩大节目覆盖是基础。“十一五”期间，建议州委、州政府和州广电局继续加大对扩大州广播电台两套节目覆盖的扶持：①在现有调频广播网的基础上，投入80万元，增加总发射功率为6个千瓦的4台调频发射机，完整转播州电台新闻综合频率的全套节目；②在全州调频广播网实验试播取得推广经验的基础上，投入40万元，实现州电台两套节目通过全州调频广播网的同频播出；③投入160万元，在元谋、武定、大姚、双柏4个县各建设一座300至1000W的“补点台”，并采取调频同步转播办法转播好州电台的两套节目；④每年向州财政争取定补转播运行经费60万元，用于确保各转播台的正常运行。2. 搞好技术更新是关键。按照数字化的发展要求，投入300万元资金在技术更新过程中逐步搭建节目采编、节目互动、节目播出、节目监管四个平台，从根本上改变“十五”期间技术更新滞后于事业发展要求的落后状况。其中，一是投入100万元，用于建立以数字设备为核心的播控中心，实现节目播出的自动调度和自动监听监测监管；二是投入120万元，用于建立和完善两套节目空间