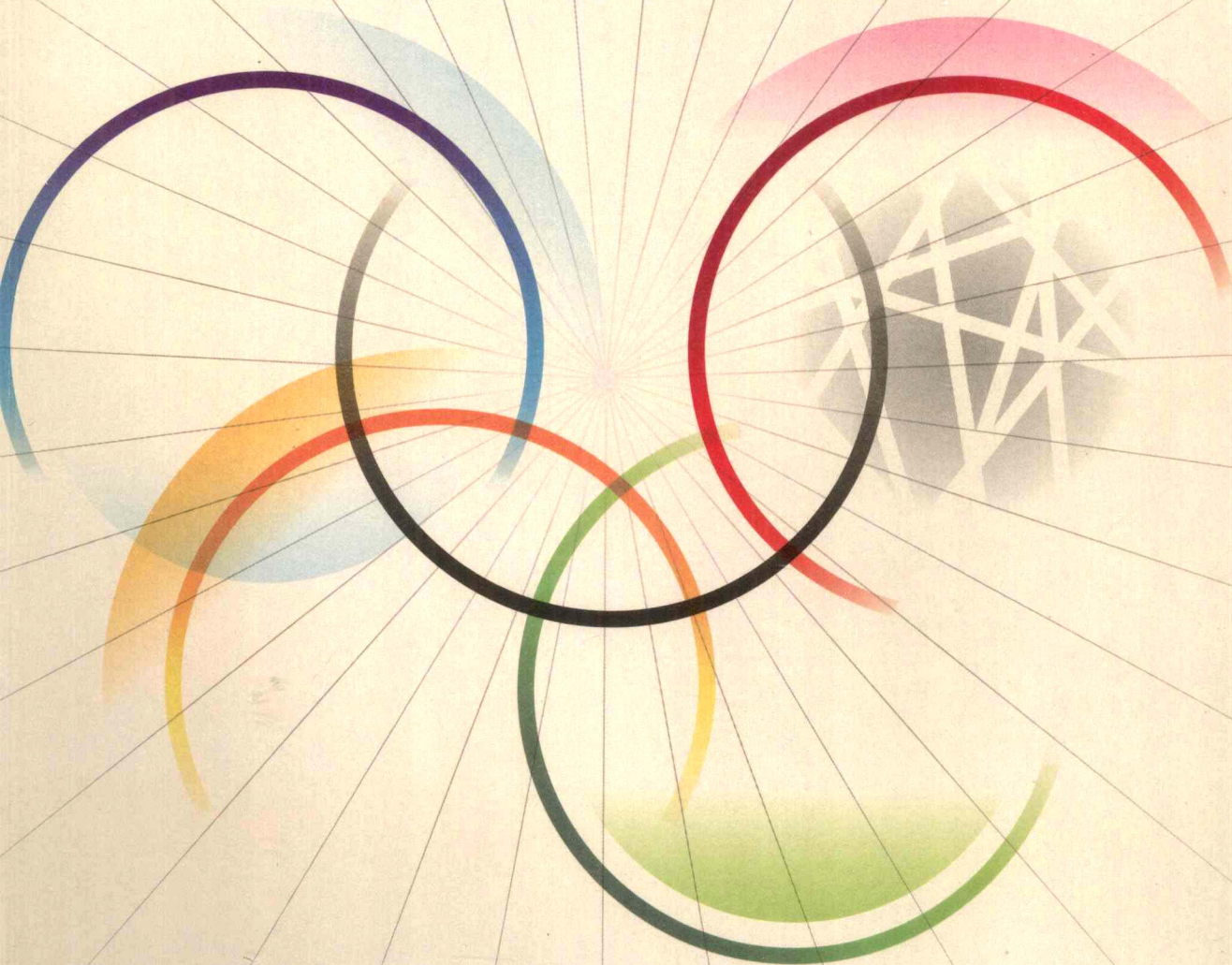


聚焦奥运电视

FOCUS ON
THE
OLYMPIC
TELEVISION

CCTV

主编 孙玉胜 李 挺



图书在版编目 (CIP) 数据

聚焦奥运电视 / 中央电视台编委会编. —北京: 新世界出版社, 2009.6

ISBN 978-7-5104-0399-6

I. 聚... II. 中... III. 夏季奥运会 — 电视工作 — 工作总结

— 北京市 — 2008 IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 098240 号

聚焦奥运电视

编 著: 中央电视台编委会

责任编辑: 周冠宇 余守斌

责任印制: 李一鸣 万小鹏

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京西城区百万庄大街 24 号 (100037)

发 行 部: (010) 6899 5968 (010) 6899 8733 (传真)

总 编 室: (010) 6899 5424 (010) 6832 6679 (传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787 × 1092 1/16

字 数: 350 千字 印张: 19.5

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-0399-6

定 价: 98.00 元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 由印刷厂负责调换。



聚焦 奥运电视 | 编委会

主编：孙玉胜 李 挺

副主编：江和平 吴克宇

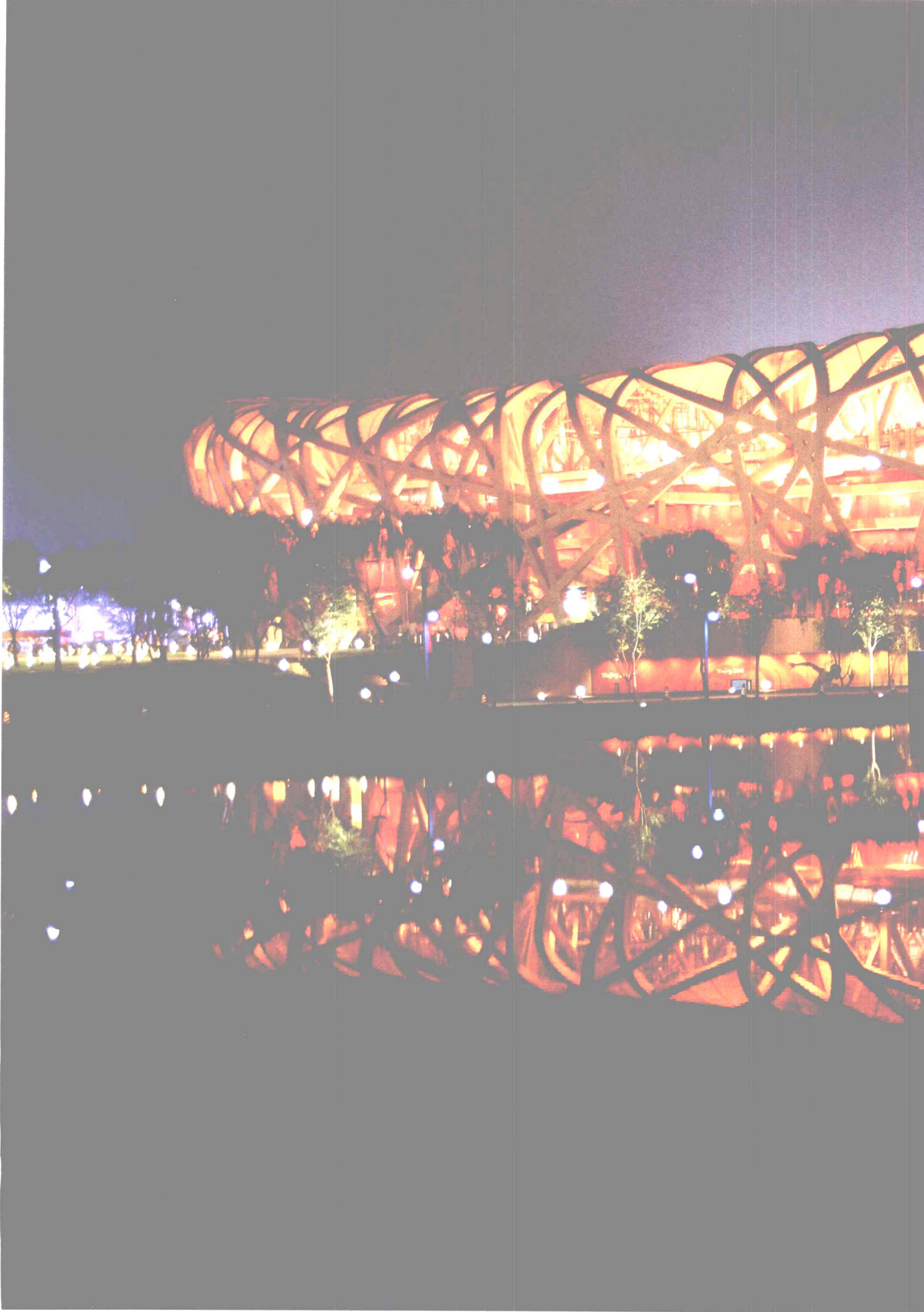
策划：张群力 周冠宇 房学峰 阮 伟

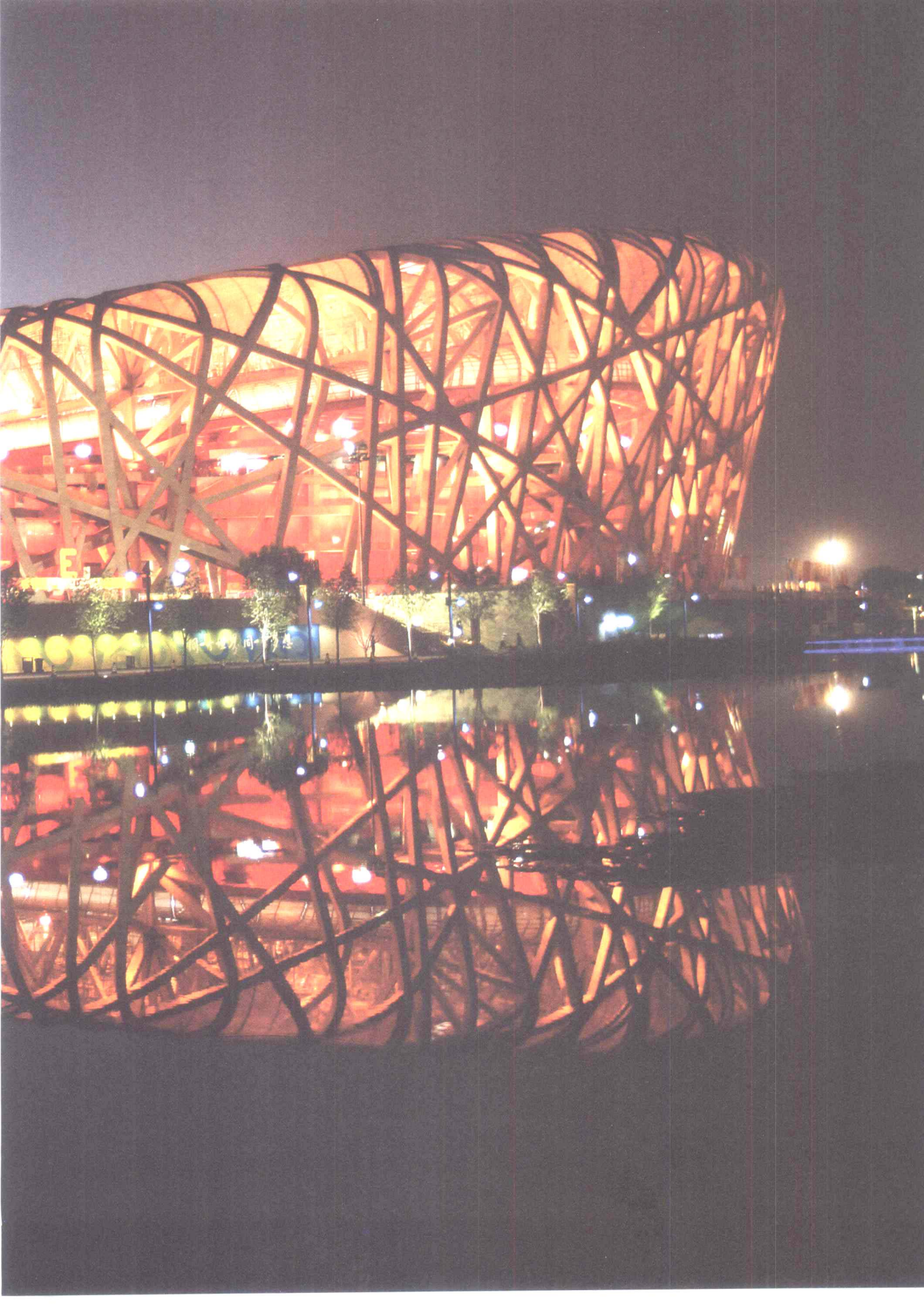
责任编辑：周冠宇

执行编辑：陈栋才 郝建军 吕海洋

统筹：韩立荣 王迪拉 邢梦洁 慈勤萍

摄影：程庆生 郭和平 宋 雷





前言

中央电视台台长 赵化勇

把握奥运报道机遇

北京残奥会闭幕，标志着历时近40天的北京奥运会、残奥会圆满落幕。奥运会是对一个国家组织动员力、媒体传播力的全面检验。能否真正报道好奥运会、残奥会，正确引导国内舆论，有效影响国际舆论，充分展现改革开放30年来崭新的国家形象和人民精神风貌，是党中央、人民群众对中央电视台的殷切期望与要求，也是国家电视台义不容辞的责任和义务。中央电视台作为东道国国家电视台和中国大陆地区唯一持权转播商，根据“两个奥运同样精彩”的要求，整合全台资源，圆满完成这一建台50年来规模最大的国际大型综合体育赛事报道任务，做到了让中央满意、让群众认可、让外国观众和媒体认同。

1. 中央满意

2008年8月30日，中央政治局常委李长春同志批示：“中央电视台奥运会节目播出取得圆满成功，得到国内外受众普遍赞誉，使中央电视台的播出水平又上了个大台阶。望不断总结，改进工作，进一步扩大国内外的影响力，努力打造成为国际一流电视台，夺取视频国际话语权。”在充分肯定中央电视台奥运报道的同时，又提出了新的更高要求。中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山，中央政治局委员、国务委员、北京奥组委副主席刘延东等中央领导同志也对中央电视台奥运报道给予了充分肯定。

向国际一流大台迈进

2. 群众认可

据统计，奥运会期间，在各类直播媒体中，电视每天聚集97%的收看群体。其中，99.7%的收看人群收看中央电视台的赛事直播。收看8月8日开幕式直播的观众达8.42亿，创国内有收视调查以来的最高纪录。残奥会期间(截至9月16日)，共有9.19亿观众收看中央电视台残奥会节目，占全国观众总数的75.1%。

3. 外国观众和媒体认同

奥运会、残奥会期间，共有114个国家和地区的282家电视机构转播或部分使用中央电视台国际频道奥运会、残奥会节目信号。美国NBC、韩国KBS、德国电视二台、半岛电视台等数十家境外媒体到中央电视台国际广播中心工作区拍摄采访，并积极评价中央电视台奥运报道。海内外观众来电、来信、来函和网络留言等多种方式，称赞中央电视台报道形式多样、开放全面、可视性强，为海内外观众了解赛况、认识中国提供了便捷渠道。



奥运会、残奥会不仅是全球体育界的盛会，也是世界传媒精英荟萃的竞技场。此次，中央电视台充分发挥国家电视台在奥运报道大战役中的“龙头”作用，向世界奉献了一幕幕精彩的奥运赛事，在我国奥运会转播史上书写了浓墨

重彩的一笔，并在创新机制、拓宽报道视角、建立采编网络、实现媒体联动、强化技术和后勤保障六方面实现了新突破。

1. 建立了大型国际性体育报道新机制

一是建立了系统化的指挥协调机制。成立奥运宣传报道领导小组，统一指挥调配宣传、技术、行政、经营资源，实现全台资源最优化配置。二是建立系统化的报道联动机制。各频道结合自身特点，找准定位，相互合作，内、外宣配合，信息共享，资源共用，形成宣传合力。三是建立系统化的应急保障机制。全台成立对外报道、非赛事报道、新媒体报道、赛事报道、技术保障、广告经营、行政保障等七个工作组，并成立奥运报道办公室，制定《节目安排和安全播出应急预案》、《播出信号应急处置预案》、《行政保障应急预案》，做到“四个统一”(宣传统一指挥、人员统一调度、设备统一保障、后勤统一协调)，最大限度满足奥运宣传需要。

2. 构建了多角度、多样化的报道格局

一是先后投入奥运、综合、新闻等十余个频道，形成“9+1+4”和“4+1+4”的奥运会、残奥会宣传报道格局。共直播、录播赛事2088场，总时长近3000小时。播出新闻1.5万条次、时长617小时；专题节目450期、时长242小时。此外，与悉尼残奥会的10小时、雅典残奥会25小时的报道量相比，北京残奥会报道播出总量达688小时，增长了几十倍。整体报道内重舆论引导，外塑国家形象，做到了“以人为本”、“第一现场”、“国际化视野”与“两个奥运同样精彩”。二是频道创新编排，实现传播效益最大化。赛事转播频道中止日常节目，直播、重播、转播相结合，充分满足不同收视人群需求。期间，首次推出主持人、解说员“国家队”，为观众提供生动、全面、准确的赛事解说；及时回应观众调整台标位置的要求。特别是，残奥会报道贴近残障人群需求，推出了“画中画”手语同步播报，增加了描述性解说等。新闻频道研发“综合信息屏”和演播室图文包装系统功能，确保屏幕信息最大化和多样性，确保不间断预告赛事，彰显“遥控器”功能。国际频道严格遵守奥运版权规定，突出外宣频道特色，积极开展直播访谈，强化自采报道特色，彰显服务功能。

3. 建立了多层次、大范围的报道网络

一是实现国际广播中心(IBC)、中央电视台新址服务楼、现址三个报道中心之间的协调。合理调配资源、人力，统一指挥各比赛场馆的外场、评论席、单边注入点和单边综合制作系统；建立电视电话会议制度，及时沟通情况；实现功能互补、互相联动，确保安全播出。二是实现前后方协调。各体育场馆的37个单边注入点、综合制作系统、六个奥运协办城市前方人员与后方保持实时联络，第一时间关注赛场动态，采访冠军选手，聚焦各界反响。三是实现全球范围记者联动。充分发挥北京、香港、台北、美洲、欧洲5个演播室采、编、播功能，统一调动各驻外站点记者，全面反映国际社会对奥运会的关注和支持。四是充分发挥华语媒体协作机制，联合22家海外电视媒体、59家海外平面媒体，



为广大海外华人华侨及时搭建了解奥运的平台。

4. 实现了多形式、广领域的媒体覆盖

一是在充分发挥电视“第一传媒”作用的基础上，整合网络、手机电视、车载移动、平面及广播等媒体，凸显奥运“大传播”局面。央视网是全球唯一全程直播奥运会和残奥会开、闭幕式及全部赛事的新媒体，并联合新浪、搜狐等九家网站进行转播，与人民网、新华网等174家网站进行公益性联合推广。8月8日至9月16日，央视网奥运相关内容页面访问量达71.15亿页次。二是多种媒体整体联动，相互支持，合作共赢。新媒体利用电视媒体的资源优势扩大自身影响；电视媒体也借鉴引入新媒体的传播手法，进一步扩大了电视节目的二次传播效应，有效放大了传播效果。

5. 大规模应用高新技术，安全播出再创佳绩

全面使用高新技术是突出亮点。此次奥运报道首次实现三大报道中心之间应用数字化、网络化高新技术制播节目；采用高清化、文件化形式进行信号采集、收录、制作播出；首次尝试包装工作站远距离、高码流、全高清、高质量的网络化制作；索贝系统和包装系统实现互联互通；实现大容量节目资源异地共享。奥运会与残奥会期间，全台开路频道播出3100小时的相关节目，实现安全播出。

6. 创新理念，强化服务功能，确保奥运报道安全顺利完成

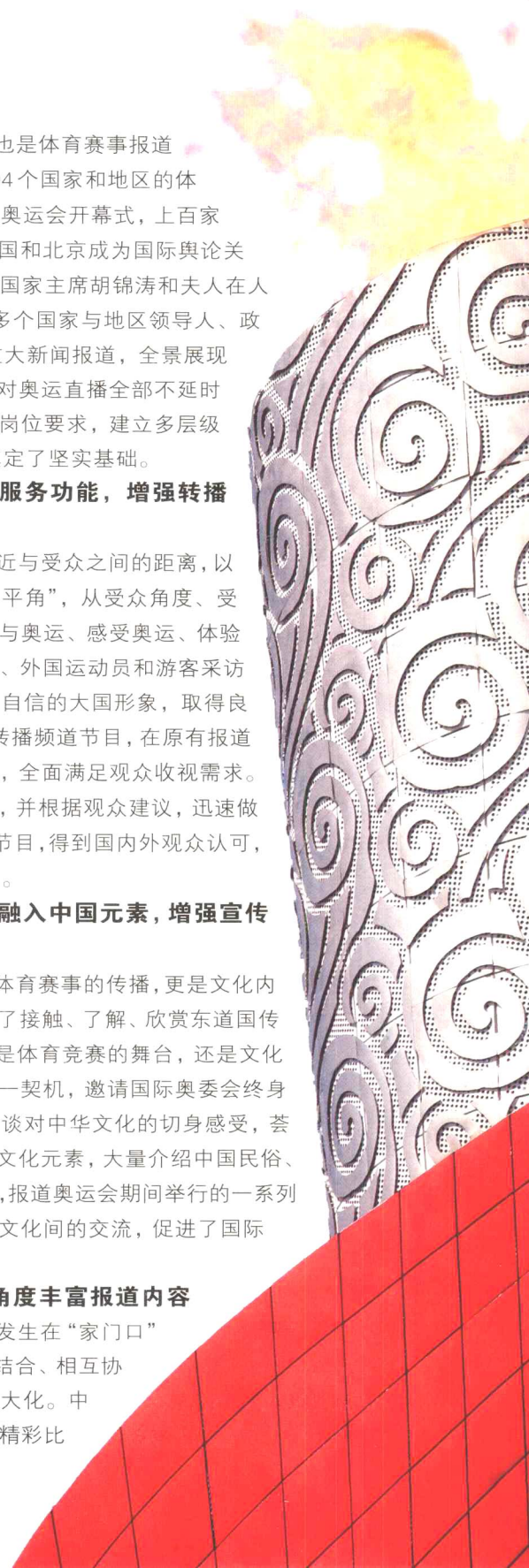
行政后勤系统找准自身定位，树立全台一盘棋意识，为宣传一线提供了及时、到位的优质服务，为奥运会、残奥会报道的圆满成功做出了积极贡献。

三

今年以来，各种重大突发事件纷至沓来。如何应对，是对中央电视台连续作战能力的全面检验。全台干部、职工发扬甘于奉献、勇于牺牲的精神，成功完成迎战暴风雪、奥运火炬传递、抗震救灾报道等重大突发事件的报道。中央电视台在此基础上，又赢得了准备了七年、企盼了七年的奥运转播报道的胜利，为中央电视台建台50周年献上了一份厚礼，为办好大型体育赛事报道提供了可资借鉴的成功经验。

1. 国际性重大体育赛事报道 必须坚持正确舆论导向

“舆论引导正确，利党利国利民；舆论引导错误，误党误国误民”，这一科学论断是



新形势下做好新闻宣传的工作指南,也是体育赛事报道要遵循的原则。本届奥运会,共有204个国家和地区的体育代表团参加,近百名国际政要出席奥运会开幕式,上百家国际媒体的三万名记者进行采访,中国 and 北京成为国际舆论关注的中心。中央电视台圆满完成包括国家主席胡锦涛和夫人在人民大会堂迎接贵宾的欢迎宴会,90多个国家与地区领导人、政要出席奥运会开幕式等近百场次的重大新闻报道,全景展现中国空前的“大国外交”。特别是,面对奥运直播全部不延时报出的新情况,制定相关预案,明确岗位要求,建立多层级内容监看机制,为直播的顺利进行奠定了坚实基础。

2. 必须坚持平民视角,突出服务功能,增强转播报道的亲合力

中央电视台坚持平民化视角,拉近与受众之间的距离,以亲和力打造影响力,始终坚持镜头“平角”,从受众角度、受众心理、受众需求出发,引导受众参与奥运、感受奥运、体验奥运。特别是,注意通过对国际政要、外国运动员和游客采访的视角,展现中国日益开放、成熟、自信的大国形象,取得良好报道效果;同时,科学编排各赛事转播频道节目,在原有报道规模基础上,及时增设赛事转播频道,全面满足观众收视需求。报道过程中,随时监测观众反馈意见,并根据观众建议,迅速做出调整,推出多语种的奥运资讯服务节目,得到国内外观众认可,增强了报道亲和力,提升了传播效果。

3. 在坚持国际化视野的同时融入中国元素,增强宣传报道的感染力和吸引力

国际性大型体育赛事报道,既是体育赛事的传播,更是文化内涵的传播。奥运会为各国运动员提供了接触、了解、欣赏东道国传统文化的机会。可以说,奥运会不仅是体育竞赛的舞台,还是文化交流的平台。中央电视台充分利用这一契机,邀请国际奥委会终身名誉主席萨马兰奇等国际著名人士畅谈对中华文化的切身感受,荟萃世界各国文化理念;同时突出中国文化元素,大量介绍中国民俗、非物质文化遗产和奥运协办城市风情,报道奥运会期间举行的一系列奥运文化活动的,有效促进了世界不同文化间的交流,促进了国际社会对中国文化的认同。

4. 内宣、外宣紧密结合,多角度丰富报道内容

北京奥运会、残奥会报道是一场发生在“家门口”的重大外宣战役。只有内、外宣紧密结合、相互协作,才能形成合力,实现宣传效果最大化。中央电视台播出赛事的频道在全面呈现精彩比



赛的同时,注重通过画面、解说、字幕、手语等方式,引导广大观众更全面地了解“同一个世界,同一个梦想”的深层内涵,摒弃狭隘的“唯中国论”、“唯金牌论”。新闻频道全面跟进,以客观、深入、准确、及时的资讯第一时间满足观众需求,牢牢掌握信息发布主动权。国际频道受奥运版权限制,在不能转播各项赛事、引用赛事画面也有严格规定的情况下,以“赛场、赛事外活动”为报道重点,以深度梳理赛事为目标,通过多种方式介绍奥运资讯,为海外华人华侨及时了解奥运赛事提供便利,成功抢占了“第二收视”的制高点,与播出赛事的频道和新闻频道等形成了频道特色不同、受众定位各异、内容同样精彩的奥运会、残奥会全信息发布平台。

5. 充分运用新媒体丰富电视报道表现形式

目前,新媒体已经成为大传播格局中的一个重要方面。本次奥运报道,央视网作为新媒体持权转播商,与电视媒体充分联动,优势互补,形成合力,发挥整合传播效益,取得了良好的

传播效果。中央领导认为,利用奥运会、残奥会的平台,推动网络电视传播上个大台阶,央视网为奥运会增添了光彩。此次奥运新媒体转播的成功实践表明,新媒体在大型赛事、报道中的大范围应用,带来的绝不仅仅是传播手段、覆盖范围的变化,更是一种贴近大众心理、引导大众参与的全新传播思路、宣传理念,将为今后的大型报道提供有益借鉴。

奥运会、残奥会宣传报道已经胜利结束了,我们要紧紧抓住圆满完成奥运宣传报道这一重大契机,根据中央领导提出的“进一步扩大国内外的影响力,努力打造成为国际一流电视台,夺取视频国际话语权”的重要指示精神,全面确立“由以国内为主、兼顾国际转变为国际国内并重”的战略发展思路,集思广益,群策群力,进一步提升宣传报道水平,开拓国内、国际视野,明确改革发展方向,向实现国际一流电视台的目标迈进。

(此文为作者在“中央电视台奥运报道总结会”上的讲话)

目录

前言 把握奥运报道机遇, 向国际一流大台迈进	赵化勇	06
领导致辞		15
1、北京奥运会电视转播是中国电视体育的历史拐点	李挺	16
2、中央电视台开创了我国奥运传播的新纪元	黎鸣	18
3、电视改变了奥林匹克 电视改变了中国体育	张海峰	20
决策与执行		23
■ 奥运报道中央视的策划理念, 战略布局、执行路径与呈现方式		
4、满足观众需求与奥运传播最大化	孙玉胜	24
5、北京奥运电视报道的无与伦比和“有与伦比”	江和平	30
6、魅力奥运 全景呈现	马国力	40
7、点燃激情 传递梦想	岑传理	46
8、北京奥运电视报道的行动与思考	张兴	52
9、北京奥运会电视报道的策划方略	方钢	60
10、珍贵的文化遗产	程志明	68
11、为了我们的奥运情怀	郁洁	76
12、中央电视台奥运报道频道运营的经验 and 启示	吴克宇 许海	86
专家如是说		97
■ 体育本体精神的立体化张扬 ■ 民族文化精髓的国际化表达		
■ 彰显央视第一主流媒体品牌影响 ■ 凸现跻身国际大台行动力量		
13、奥运传播与软实力	张颐武	98
14、中国电视在 2008 奥运报道中的角色与特色	胡智锋 周建新	102
15、奥运电视报道理念与手法的突破和创新	高晓虹 李智	108
16、央视奥运报道的“度量衡”	陆地 赵学哲	114
17、奥运传播: 中国与世界交流的新境界	靳智伟	120
18、事实报道与意义建构	俞虹	130
19、跨媒体做大奥运蛋糕 新旧媒体成有益互补	崔志芳	136

解说与主持

147

- 赛场上中国声音的专业亮点 ■ 经历“播、说、评”的切身体会
- 意识到的未来职业挑战

20、北京奥运赛场上的中国声音 鲁景超 徐力

148

21、北京奥运解说亮点与发展方向 曾静平

156

22、结缘体育 圆梦奥运

——记中央电视台体育节目主持人孙正平 胡斌毅

164

23、一生的亮点 沈冰

172

24、他的人生因体育而改变，因奥运而精彩

——中央电视台体育频道主持人沙桐侧记 胡斌毅

184

节目第一线

193

- 节目资源的整合与开掘 ■ 栏目运作策略与节目元素解析
- 立体化报道视角 ■ 主题化组合编排 ■ 人文化、情感化信息传达
- 新闻性、竞技性、戏剧性的节目创作理念

25、电视体育专业化运作的范本 易剑东

194

26、践行一种价值观 张斌

204

27、从《全景奥运》栏目看专业体育节目大众化 张伟

212

28、《早安，奥林匹克》的报道艺术探索 罗刚

220

29、小故事串起大主题 霍岩 罗刚

224

30、奥运人物类节目和体育报道的核心价值 张朝夕

230

31、中央电视台奥运赛事频道栏目特色分析 徐琰 张腾之

252

多媒体链接

269

- 奥运媒体盛宴，电视最具优势 ■ 从聚焦中国到关注世界
- 总结奥运报道经验，打造国际一流电视传媒
- 实现奥运传播效益最大化

链接光明日报、新华社等多家媒体相关报道

270

后记 让奥林匹克主义和谐地融入我们时代的实际 江和平

310



领导致辞

