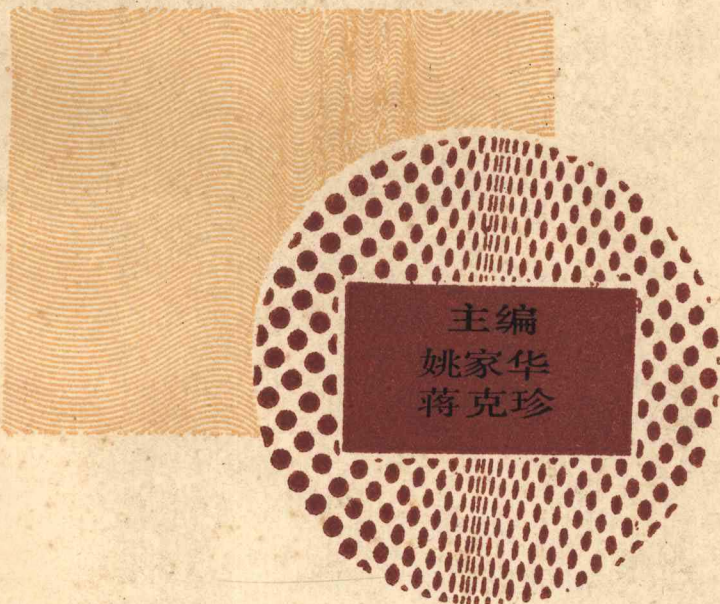


现代贸易经济与管理丛书

商业经济思想史

经济管理出版社



主编
姚家华
蒋克珍

高等院校经济类专业教材

商業經濟思想史

经济管理出版社

责任编辑：丁怀超

书名题签：李雷盈（全国硬笔书法比赛特等奖获得者）

商业经济思想史

姚家华 蒋克珍 等

※

经济管理出版社出版发行

（北京阜外月坛北小街2号）

安徽肥西县印刷厂印刷

※

开本：787×1092 1/32 印张：11.875 字数：280千字

1989年8月第1版 1989年8月安徽第1次印刷

印数：1—3500册

※

ISBN7-80025-217-5

F·177 定价：4.50元

出版说明

《现代贸易经济与管理》丛书是为了满足我国高等学校经济类专业教学的需要，为了满足我国有关企业、部门干部、职工专业培训和成人教育的需要，集中全国十八所高等院校及有关部门的专家、教授、学者集体编著而成的。本丛书理论联系实际，具有较高的理论水平和较强的实用价值。其中《商业政策学》、《消费者心理学》、《商业公共关系学》、《商业经济思想史》、《外国商业》等为国内第一次公开出版的新学科，其他各学科在体系、结构和重要观点上，也均有新的突破与发展。

一九八九年元月

《现代贸易经济与管理》丛书编委会

主 编：左宪棠

副 主 编：（以姓氏笔划为序）马世俊 李志强 邵 跋
柳思维 蒋克珍

常务编委：（以姓氏笔划为序）方光罗 王俊恒 左宪棠
江明岳 李志强 刘善康 邵 跋 林铭复
张宝从 张玉杰 柳思维 虞介泉 蒋克珍
廖九如 薛本基

目 次

第一章 夏、商、西周时期的商业思想	(1)
第一节 夏、商时期的商业思想.....	(1)
第二节 西周时期的政治与经济概况.....	(6)
第三节 《周礼》的商业思想.....	(11)
第四节 《尚书》和《逸周书》的商业思想.....	(17)
第五节 《礼记》的商业思想.....	(21)
第二章 春秋时期的商业思想	(25)
第一节 春秋时期的政治与经济概况.....	(25)
第二节 管仲的“四民分业”论.....	(27)
第三节 子产的重商和自由贸易思想.....	(30)
第四节 孔丘及其继承者的商业观.....	(33)
第五节 计然的商业经营论和墨家的价格论.....	(37)
第三章 战国时期的商业思想	(43)
第一节 战国时期的政治与经济概况.....	(43)
第二节 李悝的平籴论.....	(48)
第三节 白圭的商业经营论.....	(52)
第四节 商鞅的抑商论.....	(57)
第五节 孟轲的价格和商税论.....	(61)
第六节 《管子》的商业与价格思想.....	(64)

第八节	韩非的抑商论	(73)
第九节	《吕氏春秋》的重商思想	(78)
第四章 秦汉时期的商业思想		(81)
第一节	秦汉时期的政治与经济概况	(84)
第二节	秦汉时期的抑商政策	(87)
第三节	贾谊和晁错的抑商思想	(93)
第四节	司马迁的重商和自由放任论	(99)
第五节	桑弘羊的重商和官营商业论	(104)
第六节	贤良文学的轻商和反对官商论	(113)
第七节	王莽的五均法和国家垄断论	(117)
第八节	王符的本末论	(124)
第五章 魏晋南北朝时期的商业思想		(128)
第一节	魏晋南北朝时期的政治与经济概况	(128)
第二节	傅玄的检商贾论	(135)
第三节	贾思勰的商业思想	(138)
第四节	魏晋南北朝时期的官营商业政策	(142)
第六章 隋唐时期的商业思想		(151)
第一节	隋唐时期的政治与经济概况	(151)
第二节	刘晏的商业思想	(153)
第三节	陆贽的商业思想	(163)
第四节	白居易的调节商品和发展私商论	(165)
第五节	韩愈的农工商并重和私营商业论	(169)
第六节	《太平广记》的商业经营思想	(172)

第七章 宋元时期的商业思想…………… (176)

- 第一节 宋元时期的政治与经济概况…………… (176)
- 第二节 李觏的抑商论和自由贸易论…………… (181)
- 第三节 王安石的均输法和市易法…………… (188)
- 第四节 欧阳修的与商贾共利论和张方平的轻重之术…………… (194)
- 第五节 苏轼的发展私营贸易论…………… (201)
- 第六节 叶适的重商论和董煟的平余论…………… (207)
- 第七节 王恽的常平论和卢世荣的贸易思想…………… (215)
- 第八节 马端临的商业经营论…………… (221)

第八章 明与清前期的商业思想…………… (227)

- 第一节 明与清前期的政治与经济概况…………… (227)
- 第二节 丘浚的发展贸易和价格论…………… (231)
- 第三节 张居正的农商互利论…………… (236)
- 第四节 黄宗羲的工商皆本论…………… (241)
- 第五节 顾炎武的自由贸易论…………… (244)
- 第六节 王夫之的抑商思想和对外通商论…………… (249)
- 第七节 王源的提高商业地位论…………… (256)
- 第八节 蓝鼎元的外贸思想和杨锡绂的粮价论…………… (261)

第九章 鸦片战争至甲午战争时期的商业思想…………… (270)

- 第一节 鸦片战争至甲午战争时期的政治与经济概况…………… (270)
- 第二节 龚自珍的轻商论…………… (274)

第三节	包世臣的本末皆富论·····	(279)
第四节	魏源的重商和外买论·····	(283)
第五节	洪仁玕的自由贸易和对外通商论·····	(289)
第六节	李鸿章的官督商办和通商论·····	(294)
第七节	王韬的商本论·····	(298)
第八节	马建忠的国际贸易差额论·····	(305)
第九节	薛福成的商握四民之纲论·····	(310)
第十节	郑观应的商战论·····	(315)
第十一节	陈炽的商务论·····	(322)
第十章	甲午战争后至五四运动时期的商业思想·····	(327)
第一节	甲午战争后至五四运动时期的政治 与经济概况·····	(327)
第二节	张之洞的商权和农工商关系论·····	(331)
第三节	康有为的惠商和商业公营说·····	(338)
第四节	严复的自由贸易和供求价值论·····	(344)
第五节	谭嗣同和梁启超的对外通商论·····	(350)
第六节	孙中山的保护贸易和分配社会化论·····	(356)
第七节	廖仲恺的外贸和关税论·····	(363)
后 记	·····	(370)

第 一 章

夏、商、西周时期的商业思想

第一节 夏、商时期的商业思想

一、社会概况

根据有关古书中的传说和近世对地下遗物发掘考古的验证，上古时期在中国境内居住着许多所奉祖先不同的部族。居住在东方的统称为夷族；南方的是蛮族；西方的是羌、戎族；北方的是狄族。首先进入中原地区的是统称为蛮族中的黎族和苗族，其次是羌族中的炎帝族，在他们之间发生了冲突，于是炎帝族向居住在西北方的黄帝族求援。黄帝族进入中原之后，击败了黎族并同炎帝族相融合，继而又向东发展与夷族融合，形成了由一百个小氏族组成的大联盟，称作“百姓”，在战争中被俘获的黎、苗则称为“民”。距黄帝五世之后，帝喾的儿子尧被举为领袖，后来“禅让”给舜。舜死，由禹继位；禹死，其子启凭借禹的余威，以武力镇压了反对派，登上了世袭的帝位，“禅让”制到此结束。这就是中国古代史上尧、舜、禹前三代，而中国人因此也习惯地称自己为“炎黄子孙”。

从以上传说中可以想见：当时的社会生产力水平是很低

的，在“禅让”制度崩溃之前，属于原始公社的社会发展阶段。人们用粗糙的石制工具生产出贫乏的生活资料，人们要联合起来同自然界作斗争，以及为争夺生活资料发生部族之间的战争，没有私有制，没有剥削和阶级。古人描述那个时代是一种“大同”的社会：“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦。故人不独亲其亲，不独子其子。使老有所终，壮有所用，幼有所长，鰥、寡、孤、独、废、疾者皆有所养。男有分，女有归。货恶其弃于地也，不必藏于己（没有私有）。力恶其不出于身也，不必为己（各尽所能）。是故谋闭而不兴，盗窃乱贼而不作，故外户而不闭，是谓大同”。^①这种对原始公社社会的美化，实际上只是对未来美好社会的一种遐想。

启即位以后，建立了我国第一个奴隶制国家——夏。夏大约建立于公元前2000多年，从此我国就由原始社会开始向奴隶制社会过渡。“百姓”（奴隶主）与“民”（奴隶）这两个阶级不断扩大，百姓中的贵与贱、富与贫也在分化，阶级社会逐渐代替了原始公社制度。古人描述夏启以后的社会是：“今大道既隐，天下为家，各亲其亲，各子其子，货力为己，大人世及以为礼，城郭沟池以为固，礼义以为纪。以正君臣，以笃父子，以睦兄弟，以和夫妇，以设制度，以立田里，以贤勇知，以功为己。故谋用是作而兵由此起也。……是谓小康。”^②在这种社会里，显然不同于原始公社的情况，不仅有了私有财产，而且开始有了礼教、法制和城乡区别等等。从启到桀，整个夏朝延续了大约400多年，它为我国奴隶制度的发展奠定了初步的基础。

在近世对地下的发掘考古方面，河南渑池县仰韶村所发现的新石器晚期时代的遗址中，有石器、骨器、陶器等被称之为

①②《礼记·礼运篇》。

“仰韶文化”，是研究和验证夏以前社会情况的重要材料。从中已经可以发现货物交换的证据，例如在甘肃各遗址的墓葬中找到了磨制的玉片和海贝，玉可能是从新疆来的，贝是从沿海地区来的。代表夏以后的“龙山文化”分布区域很广，东起山东，西至陕西，北至辽东的南部，南至浙江，发掘到的遗物中陶器漆黑发光，形制精美，薄如蛋壳而质地坚硬，以此为特征的“龙山文化”又称“黑陶文化”。

再同有关古书相印证，可以推测夏朝的社会经济发展状况。首先是农业有了相当水平，《夏小正》是夏朝的历书，发明节气和干支纪日法，农业生产知识有了发展。其次是畜牧业和手工业，在精美的黑陶之外，还有骨梭和陶制纺轮，带有原始文字的兽骨。“龙山文化”层大大高于“仰韶文化”层，完全有理由推断夏朝以后的物品交换范围会更广泛和更频繁。

商朝的祖先是汤，在商汤灭夏以前，商已是一个兴旺的小国，农业、手工业和商业都比夏朝进步。商汤为灭夏，用伊尹为相，最后打败夏桀，使一部分夏民做了商的奴隶，进一步巩固了奴隶制。汤传至盘庚时因迁都于殷（今河南安阳小屯一带），所以又称殷商，最后传于纣，被周武王所灭。商朝延续的时间不可考，《竹书纪年》说是496年，《三统历》则说是629年，相差很大。从郑州等地发现的商朝早期的遗址中，有制陶场、制骨场、炼铜场。出土器物有青铜制的工具和礼器，有釉陶、玉器、象牙梳、编织物、玛瑙、贝壳和卜骨等等，被称作“青铜器文化”。商朝的历法比夏朝进步，农业生产中使用了大量的奴隶和部分金属工具。畜牧业发展到很高的水平，后世所有的家畜在当时已种类全备，而且还把大象用于工作和战争。手工业种类很多，分工颇细，除石、玉、骨、铜四种主要的手工业以外，还有皮革、酿酒、纺织、土木营造和舟车制造等，以

百姓作为各种手工业的首领，使用奴隶进行手工业生产，所以百姓又称“百工”。特别值得一提的是殷商用牛马驾车来往于各地。有了农业和手工业提供的物质基础，又有了方便的交通运输工具，遂使商业得到迅速发展。商朝社会由“百姓”与“民”两大阶级所构成，在百姓中除贵族即奴隶主以外，也有一部分自由民，往往驾着牛车在各地经营商业。商王朝是当时世界上为数不多的奴隶制文明大国。《诗·商颂·玄鸟》中说：“宅殷土芒芒。……肇域彼四海”，商王朝的统治区域远远超过夏代，这就决定了它的交换活动也远远超过夏代。

二、有关夏、商的商业经济传说

夏、商奴隶制社会创造了中国古代的物质文明和中华文化。按照现有的《尚书》中所载《夏书》四篇、《商书》六篇和地下发掘出来的史料来看，夏、商朝是中国用文字传下来历史的开始。

夏朝已经建立起奴隶制的国家，中央政府要治理国家，必须向各地征税。《尚书·夏书》的“禹贡”中，大量的的是关于禹治水的传说，也有许多向地方征收“贡赋”的传说，如“厥贡漆丝”、“厥田惟上下，厥赋中上”，“厥贡盐絺”、“厥贡惟金三品”、“厥贡璆铁银缕”，“胤征”篇中说“胤侯命掌六师，……后承王命组征”。大意是说夏朝地方向中央缴纳的贡品中有漆和蚕丝、盐和布帛等，符合一定质量的土地要缴纳赋税，若有违背王命不纳贡赋的地方，中央派人领兵去征讨。这些传说虽有不甚可信之处，写书者往往按照后世的社会政治经济情况去想象夏朝的社会。如所谓“金三品”之说，照汉代人的解释是金、银、铜。从所发现的大量商朝青铜器来看，可以推断在商朝以前的夏朝应该已经有了少量的金属，但能否达到

金银铜铁齐全的程度，而且已作为贡赋的用品，这些均属于疑问。但是，夏朝是中国古代奴隶制社会的开始，有了国家建制，奴隶劳动被用于手工业、畜牧业进而是农业生产部门，社会分工和生产力水平都提高了，私有财产制度巩固了，必然使交换扩大从而产生原始的商业。

商朝的经济发展情况已可见于文字史料。首先是农业，商朝的文字中已经有禾、麦、黍、稻等字，在土地整划方面有田、井、畴、亩、圃、疆等字。《山海经·大荒经》说周祖先叔均始作牛耕，被称为田祖，所以商朝时已经有了牛耕。商朝的历法比夏朝进步，农业生产知识丰富了。其次是畜牧业，《洪范》第八条“庶征”，说的是雨、暘（晴）、燠（热）、寒、风五种不同的气候，五者相合时，众草茂盛，对畜牧有利，这里畜牧业的发展是显而易见的。再次是手工业，值得指出的是，商朝的手工业的规模和分工，大批奴隶被使用于手工业生产，叫做“宰”，而管理手工业奴隶的百官（百工）中的大首领叫“冢宰”，所谓“百官总已以听冢宰”^①，权力很大，能辅助国王管理国政。商朝的百工各占有一批技术奴隶，商朝的手工业技术水平甚至高于后来的周朝，所以后来周朝实行封建制宁可释放农业奴隶使之为农奴，却不肯释放手工业奴隶，直到春秋时期才有一部分手工业奴隶得到自由。最后是商业，相传商的七代祖先王亥驾着牛车用帛和牛作为交换媒介在各部落之间经商做买卖。他经商的范围很广，达到黄河北岸，不幸被北方的狄族掠夺杀死，后来他的弟弟王恒用武力去夺回牛车。商期很重视商业，表现为对经商的祖先王亥非常尊敬，后世的子孙们祭祀王亥用牛多至300头，礼节十分隆重。商期农业生产、畜牧业和手

^①《尚书·商书》。

工业生产为商品交换提供了前所未有的物质条件，加上用牛车作为交通运输工具，使商业迅速发展起来，经商能够获得更多的财货，能更多地满足人们的物质欲望，所以经商的人越来越多，并把王亥作为权威性的象征，以提高商人的地位。春秋战国时期随着社会的变革，曾经引起过意识形态领域中的“义”

“利”之辩，这些都曾对商朝的商业产生若干评论，据《礼记·祭义篇》所说：“殷人富贵”，《表記篇》说：“殷人尊神，率民以事神，先鬼而后礼，先罚而后赏，尊而不亲，其民之弊，荡而不静，胜而无耻。”这就是说商朝重视鬼神而轻人事，追求物质财富不择手段，不顾廉耻。这些评论显然与商朝的大量商业活动有关系。商朝的经济的发展，特别是商业活动的频繁，进一步刺激起商人对物质占有的欲望，追求财富是无休止的，生活讲究淫乐。“荡而不静”，只要能达到目的，可以不讲手段，“胜而无耻”。封建地主阶级对奴隶主的评论，体现着封建领主式地主的阶级性和历史的局限性，这些评论在长期的中国封建社会所产生的后果，往往使人们把经营商业的商人同商朝统治阶级联系在一起，以致对于“商地之人”表示蔑视，破坏了经营商业的商人的形象。这种对“商地之人”蔑视的观念，对封建社会里的传统仰商和轻商思想的产生，曾有着很大的影响。

第二节 西周时期的政治与经济概况

中国商业思想史的远古部分包括夏、商和西周。西周已进入封建社会^①。这一时期的生产力水平大大超过夏、商时期的奴

^①对西周是封建制社会还是奴隶制社会的问题，学术界有着不同的意见和争论。这里姑从此说。

隶制社会，有文字记载的史料也远比夏、商详细。整个周朝分为西周和东周两个阶段，东周的经济发展是贵族领主向封建地主经济过渡的时期，也是中国古代历史上的社会大变革时期，社会经济基础的变化引起上层建筑的变化，包括意识形态领域中激发起的波澜，形成了史称春秋战国的“百家争鸣”。所以，我们把东周时期的商业思想，列为第二章春秋时期的商业思想。

约在公元前11世纪后半叶建立起来的周国。相传，其国君的祖先“弃”在“禅让”时期就做农官，后来被尊为农神，又称“后稷”。弃的子孙世世重农，到公刘时迁居豳（陕西枸邑），致力于农业生产，部落逐渐兴旺起来。据《诗·豳风七月篇》所载，周先人居豳时，每天早晚监督着农夫和农妇为公家耕种、作工、打猎、养蚕、纺绩、修富室，由公家供给他们的衣食，“九月授衣”，“采荼薪樗，食我农夫”，而生产物则归公，显然是一种奴隶制的农业生产。到古公时，因受戎狄侵略又迁居岐山下的周原（陕西岐山县），归附的人口很多，古公在周原上筑城造郭，以邑为单位安置归附者，并设官进行管理。在农业生产方面实行助耕制，让农夫开始有少量的私有经济，这是适合当时生产力发展新的封建生产关系的开始，农业奴隶向农奴转变对生产力起了促进作用。后来再经王季、文王、武王三世继续发展，使周的国力终于强大到足以灭商的程度。文王称王以后追尊古公为太王，认之为王业的开始。史料说：“后稷之孙，实维大（太）王，居岐之阳，实始翦商，至于文武，纘（继）大王之绪”。①文王名昌（姬姓），即位前商朝已承认周是西方的霸主，号称西伯。昌即位后积极准备灭商，晚年自称文王。昌死后四年其子武王兴兵伐纣，据《史记·周本纪》所说，周武王伐纣时的兵力不多，但是受到许多小国的援助，加

①《诗·豳风·七月篇》。

上商纣王腐败残暴，弄得众叛亲离，商朝的大批奴隶临阵倒戈起义，使周武王只用了一个月的时间就攻入了商都朝歌，从此代商而建立起强大的周朝。

在政治方面，武王克商后便开始分封诸侯，后来周公、成王又陆续降服了许多小国，实行大封建，建立起一些较大的侯国。西周的封建实行爵位和内外服的政治体制。爵位分公、侯、伯、子、男五等；外服分侯、甸、男、卫，封在外服的是规模大小不等的正式国家，如晋国是侯爵列在甸服，郑国是伯爵列在男服。内服又称“采”，是封给卿大夫食邑。所以，爵位定位次的尊卑，采服定贡赋的轻重。西周的封建制度与宗法有密切的关系。周天子是天下的大宗子，在封侯国内的国君是该国的宗子，卿大夫是采邑内的宗子，一般的庶民分得小块土地成为户主。从大宗子、宗子到户主，都由长子继承。西周的统治阶级由天子及各级封建领主、百工所构成，西周的封建政治体制与宗法相联系，其经济基础则以封建土地所有制为枢纽，得以形成“溥天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣”^①的局面。被统治阶级是“庶民”，其中包括上层的自由民、中层的农奴、下层的奴隶。这便构成“天无二日，土无二王，家无二主，尊无二上”^②的格局。

在经济方面，封建领主土地占有制是西周的生产关系的主导方面，因而农奴与贵族领主之间的矛盾是西周社会最基本的阶级矛盾。西周社会是农业为基本经济支柱的自然经济。它具有两个突出的经济特征，（1）“农业生产物全然不加入流通过程，或仅有极小的部分加入流通过程”。（2）“质生产的社会关系及建立在其上的各个生活领域，都是以人身

①《诗·小雅·北山》。

②《礼记·坊记》。