

# 毒播

# 学论

贾世秋 编著

成都科技大学出版社



# 序

冯 鸣

郑州大学新闻系青年教师贾世秋送来厚厚一叠书稿，说是要我作序。在我一向的印象中，只有专家教授学界泰斗，才可序此类专业论著，而我是一个长年沉陷于广播实际工作的人，目光为环境所限，常有“色盲”和“短视”，怎好冒然为之序。但世秋多年来留给我的聪慧、敏锐、真诚和进取不懈的形象，使我不忍拒她所求。再加上有一种对她所著“先睹为快”的私念，于是便奋勇应承下来。我想书的价值在其自身，并不会因序而增之或减之。一页一页读完了书稿，感慨良多，不知从何下笔。总的感觉是，世秋为我们修筑了一座广播的“殿堂”，让我们这些整天在世界上到处忙碌的广播人在奔波之余，可以象回家一样走进这片属于自己的天地中小憩，并在徜徉之中开阔眼界，吸取营养，为明天的继续奔波蓄积力量。

自从本世纪二十年代印刷媒介一统天下的局面被打破以后，电子传媒以其特有的生命力迅速渗入当代生活，它强烈的辐射力改变了二十世纪的社会面貌。在大众传媒中，广播、电视、报纸既互相竞争，又相互依存和补充，共同组成了公众信息传播的主网络。不可否认后起之秀电视给广播带来的挑战，但同时带来的也有机遇。广播人面对挑战迎头奋起，对广播进行了全方位的改革，其成果有目共见。但在我国迄今为止的广播改革中，也暴露出了不少的问题，譬如多凭经验来推进而缺乏理论指导，相互模仿的痕迹较重，处理不好继承与创新、引导受众与贴近受众的关系，在节目的设置与播出方式上盲目追赶时髦等等。广播现在急需对自身实践进行理论总结，找到生存、发展的内在规律，确定自己的运行机制。

让节目形态相对稳定下来。这部《广播学论》的出版,无论对于广播新闻界、广播理论界还是广播教育界来说,都绝对是一件好事。就我所知,我认为它是我国目前研究广播的第一部熔论、史和广播业务于一炉的体系完整的带有广播学意义的专著。它至少有以下三个方面的特点:

第一是框架的完整和内容的丰富。它从广播的内涵属性说到广播事业的演进,从广播的传播技术到广播的声音符号、节目设置、分类及各种新闻体裁,把有关广播的方方面面都逻辑地组织在一起,深入浅出地为我们建立了广播学的基本构架。

第二是突出了一个“新”字,这包括内容的新和作者强烈的创新意识两个方面。可以看出,作者在著作过程中研究了广播最新的理论成果,参阅了大量广播的实践材料,并运用了“六经注我”的方法,把他们消化吸收纳入自己的体系之中。如在谈广播的历史发展时,对国民党广播事业,即“第四战线”的介绍和评价;如对目前我国广播事业及广播改革的概括与评价;如对《新闻纵横》等一批广播名牌节目的介绍和分析以及对一些作品的分析等。这些无不透露出作者除旧布新的创造意识和精神,使广播学这门薄弱的学科呈现出新的生命和面目。

第三是理论性和实用性的结合。这本书对广播的内涵定义和属性等作了较为深入的探讨,提出了自家的观点;以节目本位论的思想来设置和安排章节,具有一定的理论深度和高度。而另一方面,对声音符号如何表情达意,对节目的策划及形态分类介绍,对播音、技术系统的透视等,又使它具有很强的实用性和可操作性。因此,对每一位广播人来说,不管你是编辑记者还是单位领导,不管是理论研究人员还是教师、学生,这本书都是一本案头必备书,而且我认为大家的案头上到目前为止还没有一本同类型的著作。

相信您读完这本书会有比我更深的体会。

1996年6月1日

四个协调  
表图

三. 3000 硬背  
五. 唐译. 宋词等  
四. 表图题  
五. 问答: 四个协调表图

## 目 录

无限地存在与有限  
地传播 (206 考之题)  
七. 第七章选一个作题案

### 第一章 广播本体论 考

第一节 广播内涵界说.....	(1)
一、五种界定 .....	(2)
二、广播的定义 .....	(3)
第二节 广播的自然属性.....	(5)
一、广播传播特点 .....	(5)
二、扬长避短 .....	(8)
第三节 广播的社会属性 .....	(12)
一、广播的性质.....	(12)
二、广播是信息产业.....	(15)
三、广播的功能和任务.....	(17)

### 第二章 事业演进论

第一节 崭新的传播媒介 .....	(21)
一、史前阶段.....	(21)
二、广播事业诞生.....	(25)
第二节 旧中国广播沿革 .....	(28)
一、中国广播的滥觞.....	(28)
二、“第四战线”.....	(32)
三、播音侵略.....	(36)
第三节 半个世纪的历程 .....	(38)

一、延安号角.....	(38)
二、四次转移.....	(41)
三、广播大国.....	(43)

### 第三章 传播技术论

第一节 技术观念的确立 .....	(48)
一、宣传是中心.....	(49)
二、技术是基础.....	(49)
第二节 技术系统的透视 .....	(50)
一、无线广播技术系统.....	(50)
二、有线广播技术系统.....	(52)
三、技术渗透传播流程.....	(55)
第三节 技术发展的前景 .....	(61)
一、信息高速公路的影响.....	(62)
二、我国广播技术的展望.....	(64)

### 第四章 声音符号论

第一节 广播语言 .....	(68)
一、广播节目的第一要素.....	(68)
二、广播语言的表达风格.....	(69)
三、广播语言适听化方法.....	(71)
四、广播语言的审美要求.....	(81)
第二节 广播音响 .....	(90)
一、广播音响的研究范畴.....	(90)
二、广播音响的功能和特点.....	(91)
三、广播音响的科学应用.....	(97)

第三节 广播音乐 .....	(98)
一、广播节目音乐释义 .....	(99)
二、广播节目音乐的意义 .....	(101)
三、广播节目音乐的特征 .....	(105)
四、广播节目配乐构想 .....	(107)

## 第五章 节目策划论

第一节 节目分类 .....	(115)
一、科学分类的必要性 .....	(115)
二、节目的种类 .....	(116)
第二节 节目设置 .....	(117)
一、节目设置的依据 .....	(117)
二、节目的整体效应 .....	(121)
三、节目的合理结构 .....	(124)
四、节目风格和名称 .....	(130)
第三节 节目播出时间和方式 .....	(132)
一、节目时间安排 .....	(132)
二、节目播出方式 .....	(136)

## 第六章 节目形态论

第一节 新闻节目 .....	(140)
一、新闻节目的分类及特性 .....	(140)
二、新闻节目编排要求 .....	(143)
三、新闻节目编排方法 .....	(146)
四、新闻提要的撰写 .....	(149)
第二节 教育性节目 .....	(150)

一、教育性节目的体系 .....	(151)
二、教育性节目的特征 .....	(151)
三、理论节目 .....	(154)
四、科技节目 .....	(157)
五、少儿节目 .....	(160)
六、夜话节目 .....	(162)
<b>第三节 服务性节目</b> .....	(164)
一、服务性节目的种类 .....	(165)
二、服务性节目的要求 .....	(167)
<b>第四节 文艺性节目</b> .....	(169)
一、文艺性节目的分类 .....	(169)
二、文艺性节目的态势和趋向 .....	(174)
<b>第五节 新闻评论性节目</b> .....	(176)
一、新闻评论性节目的意义 .....	(176)
二、新闻评论性节目的选题 .....	(179)
三、新闻评论性节目的内容 .....	(181)
<b>第六节 主持人板块节目</b> .....	(183)
一、主持人板块节目的特征 .....	(184)
二、主持人板块节目的优势 .....	(185)
三、节目主持人的运行机制 .....	(186)
四、节目主持人的主要作用 .....	(190)
五、主持人板块节目的编排 .....	(192)
六、如何写作节目的串联词 .....	(196)

## **第七章 新闻体裁论**

<b>第一节 广播消息</b> .....	(200)
-----------------------	-------

# 二级乙等普通话才有资格报播音员主持人

一、广播消息的写作要求 .....	(201)
二、导语·主体·背景·结尾 .....	(207)
<b>第二节 广播通讯</b> .....	(212)
一、通讯与广播通讯 .....	(213)
二、广播通讯新特点 .....	(215)
三、广播通讯的写作 .....	(217)
<b>第三节 录音报道</b> .....	(230)
一、录音报道的构成及形式 .....	(230)
二、录音报道的采制 .....	(242)
三、现场报道 .....	(267)
<b>第四节 广播评论</b> .....	(275)
一、广播评论的种类 .....	(275)
二、广播评论的个性 .....	(280)
三、广播评论的写作 .....	(287)

A. B两卷

一、填空 (10题) 10'

1. 多在两字以上, 一空填错均不得分

二、名词解释 (5题) 10'

三、能力测试: 文学知识, 常识题 10'

例: 名词、绝句、释义等

抹布、脊梁、转动 → 注音

感悟加点词的释义 (双管其下, 大名鼎鼎, 言简意赅, 众叛亲离, 其辞)

唐律填空

四、简答题 (4题) 20'

答出条次即可

五、图表完形题 (有线、无线广播的传播途径) 原书 5空 10'

六、问答题 (12题) 20'

七、能力题: 排序广播消息, 然后写出导语、背景、主体、结尾

看书



# 第一章 广播本体论

人类的传播活动,迄今经历了口头传播、手抄传播、印刷传播和电子传播四个阶段。现代意义上的广播是电子传播阶段的产物,也是二十世纪最伟大的发明之一。伴随着广播操作层面的风云变幻,广播学应运而生。广播学是研究广播事业活动特别是节目传授活动及其规律的科学。它从什么是广播说起。

## 第一节 广播内涵界说

我们听广播,说广播,究竟什么是广播?

广播(Broadcast)之原意为“新闻与消息的广泛传播”,据说最早的广播员,也许就是所谓的叫街者和浪游的乐师。那时候还没有发明现代意义上的广播,因而谈不上广播设备的帮助,广播员只是凭借大声口述,向公众传播新闻和消息。这可以说是人类最原始的广播了,因此有许多语言学家,曾经主张今日借助于无线电力量的广播,不应该叫作“广播”,而应该称作“无线电广播”(Radio broadcasting),以免意义混淆不清。

科技的飞突发展和社会的广泛期盼,助推了现代广播的诞生。人们对广播的认识从直接的经验层面逐渐升华到理论高度。其中对广播内涵的界说,有过如下的揭示,归纳起来比较有代表性的大致有:

## 一、五种界定

### (一) 节目说

上海辞书出版社的《辞海》——“通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响、图像的节目，统称广播。按传输方式，可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的，称为‘声音广播’，亦简称为‘广播’；播送图像和声音的，称为‘电视广播’。”

### (二) 无属说

浙江人民出版社的《新闻学简明词典》——“通过无线电波或电缆导线向广大地区播送声音、图像节目，统称广播。按传输方式可分为无线广播和有线广播两大类。只播送声音的，称为声音广播，通常简称为‘广播’，播送图像和声音的叫电视广播，俗称‘电视’。”

### (三) 过程说

商务印书馆的《新华词典》——广播是“根据电能、声能互相转换的原理来传送节目信号的过程。把节目内容的声音变成电信号后，靠无线电波传送而用收音机收听的，称为无线广播。靠导线传送，而把扬声器直接挂在导线上收听的，称为有线广播。”

### (四) 工具说

新华出版社的《新闻工作手册》——“广播是通过无线电波或导线传送声音进行宣传的新闻舆论工具的总称。”

台湾宋乃翰的著作《广播与电视》——“所谓广播也者，即是透过电气讯号，向远方传播声音及形象，以供公众之视听，此种传播工具，就是吾人今日的‘播音’与‘电视’。”

### (五) 大众传媒说

中国广播电视出版社的《中外广播电视百科全书》——广播电视是指“通过无线电波或导线向广大地区传送声音、图像节目的大众传播媒介。按传输方式，分为无线广播和有线广播两大类。只播

送声音的,称为‘声音广播’或简称‘广播’;播出图像、声音的称‘电视广播’,简称‘电视’。”

中国广播电视出版社的《中国广播电视学》——“广播电视是通过无线电波或导线,向特定范围播送音像节目的大众传播媒介。”

上述关于“什么是广播”的界说,有相同之处,也有不同之处,表述了人们对广播这一传播媒介的不同认识,也反映了对我们业已熟悉的广播给予明确而相对稳定的定义的复杂性。

## 二、广播的定义

所谓定义,是指事物的本质属性或概念的内涵和界限的确切的逻辑规定。对事物下定义这一活动的任务,是揭示被定义的概念的内涵,指出它的本质属性,而定义所包含的也正是这一事物同他一事物相区别的那些最根本的属性。

任何事物的定义,都是由两个主要部分组成的:一个是被定义的概念,一个是定义的概念。被定义的概念就是概念的对象,定义的概念则是被定义的对象的最接近的“属”和“种差”。如果用公式表示,可以是这样:被定义概念=属+种差。据此,要为广播界定内涵,就是要找出广播的“属”和“种差”。

按照传播学的理论,人类的传播可分为自身传播、人际传播、大众传播三个层次。新华出版社出版的《大众传播学》对“大众传播”的界定成为我国对大众传播概念较为通行的表述:职业的传播机构,使用各种印刷与电子媒介,广泛、迅速、连续地传播信息,以期在大量的、各种各样的受传者中收到传播的预期效果,试图在各个方面影响受众的一种行为过程。广播无疑属于大众传播媒介这一范畴。因此,“大众传播媒介”应当是广播的“属”。“节目说”、“无属说”、“过程说”、“工具说”在对广播归属的界定上都显得失之恰当和准确。“大众传媒说”在这点上是可取的。

既然把广播的“属”界定为“大众传播媒介”，那么找出广播与其它大众传播媒介的区别就是“种差”。

公认的大众传播媒介——书籍、报纸、期刊、电影、广播、音像制品、电话信息网络等，前三类属于印刷媒介，通过印刷在纸张上的文字、图片等符号，以发行渠道来进行传播。后四类属于电子媒介，但也有明显区别。电影是用强灯光把胶片上的形象连续放映在银幕上，其拷贝也需通过发行渠道传播；广播、音像制品、电话信息网络同是采用电子音像技术，把声音、图象等转化为电磁信号，再通过接收装置或播放装置使其还原，但音像制品需要通过发行渠道和播放装置实现传播；电话信息网络是一种非顺时、被动传播；广播则采用传送装置和发射装置，通过无线电波或导线向一定地区主动、顺时播送音像节目。这样分类逐个比较，广播的“种差”凸现出来，上述关于广播定义的“大众传媒说”的弱点也就不言自明了。

至此，参照已有的若干定义，本书对“广播”的内涵作如是表述：

广播是通过电波或导线，向特定区域主动、顺时播送音像节目的大众传播媒介。

这个定义把广播电视的“属”定为“大众传播媒介”；“音像节目”指出了广播与其它媒介的“种差”；“通过电波或导线”进一步划清了广播与音像制品的界限；“主动、顺时播送”明晰了广播与电话信息网络的差别；“特定区域”既适用于无线的广播，又适用于有线广播。

需要说明的是：

其一：我不主张从定义出发研究学问，但对事物下定义是有用的、有价值的。研究广播内涵，不仅是正确认识广播属性或本质特性的必须，而且对于广播从业人员来说，准确的定义也是进行深入研究开发新功能的基础和起点。

其二：对事物下定义不是完全的，绝对的，它只是说明事物的最根本的属性，而不可能包括事物的一切方面。列宁在《帝国主义是资本主义的最新阶段》里指出“……所有的定义都只有有条件的、相对的意义，永远也不能包括充分发展的现象的各方面的联系……”。广播应用功能的不断开发，带来了我们对它的基础概念界定的困难性。应当清醒、正确地认识这种复杂。

其三：本书对广播内涵的界说沿袭了我国广播界的传统和通用观点，即广播=声音广播(无线+有线)+电视广播(无线+有线)。但本书所有的研究仅针对声音广播展开，即专门研究狭义的广播。

## 第二节 广播的自然属性

物质的自然属性是由该物质固有的属性决定的。广播虽然不同于自然界的一般物质，但它也有自身固有的迥异于其他大众传播媒介的自然属性。

### 一、广播传播特点

广播是通过电波或导线，向特定区域主动、顺时播送音像节目的大众传播媒介。和其他媒介相比，它既有得天独厚的优势，同时也有毋庸置疑的劣势。优势和劣势的对立统一，构成了广播的基本特点。

#### (一)传播的快速性与声音的易逝性

广播以电波为载体，电波是世界上跑得最快的物质，每秒运行30万公里，也就是说每秒可以绕地球七圈半，因此，几乎是在电台播发信息的同时，听众就能收听到。这比以印张为载体，以汽车、火车、飞机直至邮递员的自行车为运输工具并且要经过几道转运手续的报刊传递来说，要快得多；再则广播节目从制作到播发的程

序,尤其是直播,比较报刊的编栏、画版、排字、印刷到分发的过程,也要简便得多;而且报纸一般一天只印一次,循环周期以“日”计算。广播节目循环周期短,以新闻节目为例,一般电台每天都有十几次甚至二十多次的新闻广播,重要新闻还可以随时插播。这样,就使广播具有一般报刊不可企及的高速度。一般报刊多是传播“昨日”“近日”新闻,鲜有“今日新闻”;广播则主要是传播“今日新闻”,传播几小时之前、几分钟之前、甚至是“正在发生的”新闻。

电视虽然也以电波为载体,但是电视节目的制作要比广播节目复杂、费时,除了现场直播等少数形式外,一般的电视报道也比不上广播快。因此,就速度而言,广播传播是当代三大传媒中最快的。“快”是广播的最显著特点。

但是电声一瞬即逝,不留痕迹,收听广播没有思考的余地,比较深奥的问题不易及时理解,不象读报,能反复研读。广播节目即便录下音来用作资料,也不象使用报刊资料那么方便。

## (二)传播的广泛性与收听的随意性

广播具有“包举宇内”的广泛性。它不象读书看报,需要一定的文化水平,需要认识一定数量的文字。它以通俗易懂的有声语言为表达手段,无论男、女、老、少、幼,还是工、农、商、学、兵,只要能听得懂话,就能听广播。

广播的接收工具——收音机,一般说来,比电视机价格低廉,体积小,易于携带。电波又有很强的穿透力,尤其是数字无线电广播的兴起,使广播收听不受场所限制,不受天气、地形等自然条件的限制,不受国界和政治区域的限制。当今世界可谓电波几乎无处不到,广播随时处处可闻,收音机遍布家家户户。据统计,到1994年底,我国收音机和收录机社会拥有量达五亿台,广播听众十分广泛。

迅速性和广泛性使广播在形成舆论方面比报刊占有优势。读报,更多地表现为分散的个人行为,听广播则带有广泛的共同行动

特征。一张日报,就拿《人民日报》来说,全国读者中,当天看到报纸的是少数人,大多数人是在次日、第三日、第四日,甚至更长的时间才能看到。这样,读者看报就表现为一种不同时的个人行为。听广播虽然也是个人行为,但是由于广播传播的特殊性,使千百万人能在同一时间里接受同一信息,这种同时出现的个人行为,也就成了一种共同的社会行为。而共同的行为更容易促成共同的群体意识,更容易唤起共同的社会心理,从而形成共同的社会舆论。

但是,声音传播仅作用于人的听觉,这自然不足以使人专心致志,伴随而来的是收听的随意性。人们收听广播,常常一心二用,远不象看报那么专注,也不象看电视那么认真。

### (三)内容的丰富性与收听的被动性

广播由于传播迅速,节目的循环周期比较报刊的循环周期短得多;又由于各个电台都办有数套节目,每天播音时间累计多达数十小时甚至上百小时,因此,它的日发信息总量,一般比报社要大。就我国目前日报的印张而言,一座广播电台的日发信息总量,比一份报纸的信息量要大得多。

广播传播的内容丰富,功能多样,涉及社会生活的各个方面。但是,广播是传播者主动传播,又是线性传播,听众在同一时间里,只能收听一种节目,选择一个频道,并且必须按照传者安排的播出顺序逐条收听,不能象看报纸那样,既可以从头版头条看起,也可以从四版报尾看起;可以粗看,也可以细看;可以逐条看,也可以跳着看。比较而言,报纸读者能主动选择,广播听众则只能被动收听。

### (四)声音的传真性与信息的变异性

广播以声音为表达手段,声音比文字丰富。英国作家肖伯纳说过:有50种说“是”的方法,有500种说“不是”的方法,但只有一种写这两个词的方法。声音还有很强的表现力,它可以传情,特别是人语声,可以传言外之意,意外之情。无论是播音员的声音还是记者的声音抑或新闻人物的声音,在其抑扬顿挫间都会融进他们对

传播对象的爱憎之情,褒贬之意。这种带有感情色彩的语声,比较文字传播来,更容易贴近听众,激起听众感情上的共鸣。这种语声以及新闻现场的声音,又是直接传给听众的,比起文字的间接传播来,更逼真,更可信,能收到闻其声如临其境如见其人的效果。

但是,由于声音是广播的唯一表达手段,听众只能靠听觉接收信息,不能象看电视那样可以借助画面理解信息;加之电声一瞬即逝,听众又多处于半收听状态,因此,很容易出现误听,导致信息变异。

## 二、扬长避短

广播的特点要求广播扬长避短,这不仅是个认识问题,更是广播实践迫切需要解决的问题。

### (一)扬长与避短的关系

许多人对这个问题的研讨,都是把扬长避短这两个方面割裂开来进行的:列举广播有哪些长处,有哪些短处,如何“扬”广播的某个长处,如何“避”广播的某个短处。事实上,广播传播过程是个有机整体,它的各元素间不是简单的线性因果关系,而是相互联系、相互制约的辩证统一关系。没有发生相互作用的元素所形成的整体,只能是一堆散沙。因此,各种不同的学科从广播的不同侧面所找到的广播的长处和短处,在它们发生相互作用以前,是不能成为广播传播过程这个有机整体的属性的,只能作为广播传播过程这个有机整体潜在的长处和短处存在着。扬长避短就是要促进潜在的长处变为现实的长处,限制潜在的短处变为现实的短处。

要有意识地促进或限制广播潜在的属性变为现实的属性,就须掌握潜在属性变为现实属性的运动规律。广播传播过程是广播的各个潜在属性相互作用的过程。用系统论的观点来看,不同的元素相互作用的具体运动过程是这样的:某一元素扬弃其特有的个体性,个体性即发生相互作用之前各元素的属性,使它能够渗透到



其它元素中去,并通过其它元素的个体性重新表现出来,从而成为有机整体的属性。这就是说,有机整体的属性是各元素特有的个体性相互交叉的部分所形成的。这是不同的元素相互作用在逻辑上唯一可行的方式。

短处是指广播传播过程的不利于或是制约信息传播的属性。“弃”广播潜在短处所特有的个体性,意味着超越制约信息传播的属性所允许的范围。实际上,这是难以实现的;第一,“弃”广播潜在短处所特有的个体性,需超越声音和无线电波制约信息传播的属性所允许的范围。声音和无线电波是构成广播的物质因素,它们的属性是客观存在的,是不以人的意志为转移的。我们不能改变声音稍瞬即逝的属性而使它在空中停留一段时间;也不能改变无线电波按时间序列传送信息的属性以便接受者选择收听。超越物质属性所允许的范围,就是改变物质的客观属性。第二,“弃”广播潜在短处所特有的个体性,会导致广播对接受者提出的要求更高。如,由于广播发送信号的连续性,听众来不及思考,因而不宜播讲逻辑性较强的学术理论性问题;由于听众接收广播的随意性,广播在谈到重要的关键的问题时,首先须设法引起听众的注意,使人们思想上能有所准备;听众从广播中是要获得最新的新闻事实,并从事实的逻辑中得出自己的结论,因而广播不宜报道内容抽象的新闻;人们在紧张的工作之后,精神上需放松一下,这时不宜播送内容严肃的新闻。如果超越了广播的这些制约信息传播的属性所允许的范围,就需要听众付出更大的意志努力。然而,广播不具有强制性,并且人们获得信息的渠道也不仅仅是广播。因此,接受者是不会强迫自己付出更多的意志努力去参加广播传播过程的,他们会改收别的电台的节目或者关掉收音机。这样,广播传播过程也就不能得以完成了。从上述两点可以看出:在广播各潜在属性相互作用的过程中,广播潜在短处所特有的个体性是无法“弃”掉的,它只能被完全保留下来成为广播这个有机整体的属性。这就意味着广播每个潜