



白厂門鄉 大字報選

中共辽宁省錦州地委宣傳部選編

辽宁人民出版社

白 厂 門 乡 大 字 报 选

中共辽宁省锦州地委宣传部选编

辽宁人民出版社

1958年 沈阳

白厂門乡大字报选

中共辽宁省錦州地委宣傳部选編

风 旗 插 图



辽宁人民出版社出版（沈阳市沈阳路二段宮前里2号）

沈阳市书刊出版业营业許可証文出字第1号

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

787×1092毫米·1½印張·21,000字·印数：1—3,000 1958年9月第1版

1958年9月第1次印刷 統一书号：T 7090·109 定价(5)0.09元

目 录

讓万紫千紅的大字报，
在农村开更多的花，
結更大的果

..... 中共辽宁省錦州地委书记 馬 奔 (1)

鼓足干劲推动生产 (11)

(一) 远 景 (11)

(二) 号召、鼓动口号 (13)

(三) 挑应战、下战表 (17)

(四) 响应号召，表示态度 (18)

表揚与批評 (22)

(一) 表 揚 (22)

(二) 批 評 (33)

大字报有力地推动了各项工作 (44)

(一) 勤儉持家 (44)

(二) 公安跃进 (46)

(三) 井 乡 (46)

(四) 大协作 (47)

讓万紫千紅的大字報，在农村

开更多的花，結更大的果

中共辽宁省錦州地委書記 馬 奔

毛主席指示說：大字報是一种极其有用的武器，城市、乡村、工厂、合作社、商店、机关、学校、部队、街道，总之一切有羣众的地方都可以使用。

的确，自从整风以来，大字報象百花怒放般的在全专区的各个角落里开了花，結了果。經驗証明，大字報是一付极其銳利的武器，它打的准、效果大、范围广，它既可以解决敌我矛盾，又可以用它来解决建設社会主义中大量的人民内部矛盾。右派分子曾利用它向党进攻，但立即被广大羣众正义的声音——如海洋似的大字報所淹沒，象千万把利刃一样，刺穿敌人的心脏和骨髓，把敌人凶恶丑陋的面目及卑鄙的行为，毫不留情的給予揭穿，暴露于大庭广众之前。右派分子，在大字報面前被駁得理

屈詞窮，体无完肤，只得低头認罪。在反右派胜利后，特别是双反运动以来，大字报发挥了更大的威力，它攻破了一切右倾保守思想，它大大地促进了工农业生产的高潮及文化教育技术改革的大跃进。

大字报的发展，是由城镇的机关、工厂、学校开始，而后发展到农村的，而农村又首先是由粮食问题的大辩论、合作化问题的大辩论开始的。它的发展比较缓慢，是经过一个艰苦过程的。也可以說，大字报的发展过程，也就是农民思想进步的过程。农民思想上，世世代代流传下来的旧思想意識，在某些方面还是根深蒂固的。如什么“各人自扫門前雪，休管他人瓦上霜”，什么“和为贵忍为高”，“好賊护三村，好狗护三邻”等等，这种自私自利的个人主义和保守主义的思想，大大的束縛着农民的思想解放。由于农村合作化的发展和巩固，农民由私有制的个体經濟变为集体所有制的合作經濟，經濟基础发生了变化，思想意識也随之起了变化。这是根本的問題。自从社会主义教育深入开展，特别是农村整风运动开展以来，残存在广大农民思想上的个人主义自私自利的思想观念，逐渐被集体主义社会主义和国家观念所代

替，逐漸認識到他們的命運是與合作化、國家、建設社會主義有密切不可分的關係，沖破了舊的思想圈子，奔向新的即社會主義的思想範疇。我們必須看到農民思想正在躍進的這一重要方面，但是，這絕不是說農民的思想就完全是社會主義的了。相反，舊的思想殘余，富裕中農的資本主義思想，在農民中間還頑強的鬥爭着；同時，我們幹部中還存在着不少脫離羣眾的作風。這就是說，大字報還有嚴重的鬥爭任務。

目前，全專區農村範圍內，雖然大字報這個武器才開始普遍被使用，農業生產合作社雖僅貼了一百多萬張大字報，但是，它卻表現出了無窮的威力，象這個小冊子所介紹的黑山縣白廠門鄉，幾個月，即貼出了五千多張大字報，對貫徹黨的總路線、促進生產及各項工作大躍進，發揮了很大作用。開始多是社幹部寫，在掀起農業生產高潮之後，社員的社會主義覺悟進一步的提高了，廣大社員寫，老頭寫，紅領巾寫，不會寫的找別人代寫；先是開會時寫，現在是隨時隨地寫。張貼的範圍已經越出了室內而貼在大樹上、山里的石頭上、果園的樹上、家門口的大樹上，一切能使人容易看到的地方都貼，有的開辟羣眾鳴放園地，做為貼大

字报的固定場所。其内容是丰富多彩而又广泛，有揭发资本主义思想行为的；有批評保守思想的；有远景规划；也有奋斗目标，有决心书、挑战书、应战书、批評、表揚、建議等，内容具体，問題集中。在形式上有詩歌、漫画、快板、順口溜；写的是本村真人真事，提出的問題是一針見血，道理充足，无可辯駁。朝阳古山子乡紅旗一社，徐家台子生产队的社員，貼出歌颂大字报的大字报：“大字报有好处，促进生产有帮助，不出工的出了工，公共财产都爱护，干部作风轉变了，誰不相信就来看看大字报。”这就証明了大字报已深入人心，发挥了它的巨大作用。

在合作化后，有些富裕中农还千方百计破坏合作社，或消极抵抗，做投机生意不参加社里劳动，社員就写大字报来揭露这种现象。如錦西暖池塘乡的一个社，种子队有个社員不参加劳动而搞投机，社員就写出了大字报：

“种子队里裴殿起，

人家大跃进，他搞投机，

囤谷糠卖炕席，

谷糠市价一元二，他卖二元一，

……………”

大字报貼出后，裴殿起不得不低头認錯，表示改过。

大字报在打破保守思想，促进生产大跃进的作用，也是很大的。象黑山县白厂門乡联丰社果树队队长沒有跃进的勁头，干劲不大，有保守思想，經全体社員集体討論，給队长送了一張大字报，内容是：

生产高潮汹涌来，
跃进花朵处处开，
人人立志在跃进，
誰也不願做促退派。
只有果树田队长，
沒有掀起干劲来，
劳动時間他开会，
影响生产理不該，
借口質量压跃进，
惹的羣众有怨言，
突破定額不給算，
說什么老头也得吃碗飯，
刨树皮的真能干，
超过五分不給算，
南山跑北山串，
队员对他有意見，
保守思想沒丢掉，
社員面前打轉轉。

工作安排差，
活計他不干，
这种作风应扭轉，
急起直追赶上前。

大字报貼出后，社主任当天到队里开了一个会，讓社員提意見，改选了队委会，队长作了檢討，干劲足了，社員也高兴了。象这样的大字报，具体的促进了千千万万人的生产干劲。

对屡教不改的人，用羣众的力量造成声势，也可以促进。如白厂門乡張小鋪家，公公婆婆不讓儿媳下地生产，妇联主任几次教育，不但不改还謾罵，以后社員敲鑼打鼓送到他家一張大字报批評了他們这种行为，第二天就讓儿媳下地生产去了。

朝阳古山子乡紅旗一社，徐家台子生产队80亩棉花，有40亩缺半数苗，补苗时前边移后边死，引起社員們不滿，馬上給队长接連貼出了几張大字报，第一張是：

队长办事不积极，
移苗技术不注意，
栽过棉苗沒有活一棵，
損失几百劳动力，
快快深入想办法。

队长看到大字报后，就跟老农商量办法，移苗成活率达到80%，但社员们并不满足这个成绩，又贴出去第二张大字报：

队长办事有进步，
提高了移苗技术，
虽然成绩达八十，
决不因此而满足，
请你深入再研究，
达到百分之百的成活率。

队长又到田间和群众研究，结果找出了栽一棵活一棵的办法。这么一来，社员们又贴出了第三张大字报予以表扬：

队长办事有头绪，
社员提的问题能注意，
这种精神发扬下去，
社员拥护人人满意。

从以上几个例子可以看到，群众的智慧是无穷的，是大字报，但也可说是农民的诗。说得入情入理，毫不含糊，好者表扬，坏者批评，改过者群众拥护。其效果是十分显著的，一切歪风邪气都是会被打倒的。有的群众说：“大字报象法院，事事都能解决了”。大字报虽不象法院有判决书，但说明大字报的效力，的确是很大的，显示了大字报的鲜明、准确、及时、讲理的特点。因为

它善于辨別真理。沒有真理的人和事情，見到了真理必須低頭。所以人民內部的問題，通過大字報這種形式是容易解決的，也充分說明人與人的關係，逐漸的改變為新型的社會主義的關係了。正象劉少奇同志所說：“羣眾公開地指名地批評領導人員，也公開地指名地互相批評，毫不吞吞吐吐、畏首畏尾。這種批評和自我批評的目的，是為着國家和集體的利益，為着把社會主義的共同事業搞得更好。他們對於被批評者採取真正的同志態度，肯定他們的成績，幫助他們改正缺點，幫助他們進步，而不是把他們‘一棍子打死’。這是一種崇高的共產主義的風格。”

總之，大字報始終是以戰鬥姿態出現的，是為貫徹黨的社會主義建設總路綫服務的，凡能廣泛運用這種形式的地方，工作、生產就活躍，就有聲有色，社會主義民主發揚的就好，高尚的社會風氣就濃厚，羣眾都方向明確、心情舒暢。否則就顯得暮氣沉重干劲不足。目前廣大農民的沖天干劲，以忘我的勞動來建設自己美好的家鄉——社會主義的新農村。這個願望是誰也阻擋不住的，是不會容忍促退保守思想的作怪，也不會容忍資本主義的復辟及不

良作风来阻碍他們前进的，他們是坚决沿着党规定的总路綫来建設社会主义的。現在我們党的乡社組織和干部应当引导广大群众，拿起大字报这个武器，进一步解放农民思想，把大鳴大放、大辯論的内容用大字报的形式表达出来。并通过它来燒掉我們干部身上脱离群众的作风。但是，目前还有些基层干部，对大字报还没有足够的認識，有的認為“大字报是形式上的热烈”，有的怕丢面子失掉个人的威信，对群众貼大字报采取消极态度，不去积极支持，反而用各种办法阻撓，这都是錯誤的。有缺点錯誤就向真理低头，我們檢討了，改过了，群众还会拥护的。我們的基层党委、支部，应对群众貼大字报采取启发鼓动的态度，积极支持提倡，这才能使大字报更加系統的被利用，讓万紫千紅的大字报在农村开更多的花，結更大的果。

在农村里社会主义建設任务是艰巨的，要實現党的“鼓足干劲、力爭上游、多快好省地建設社会主义”的总路綫，就必须依靠和調动广大群众的积极性，必須解放广大群众的思想。而思想解放，就需要进一步发揚社会主义民主，大字报就是发揚社会主义民主最好的形式之一。我們要在农村

里，再貼几百万張、几千万張、几万万張大字報，讓我們“在一切有羣众的地方都使用起來”吧。用大字報到处插上社会主义的紅旗！

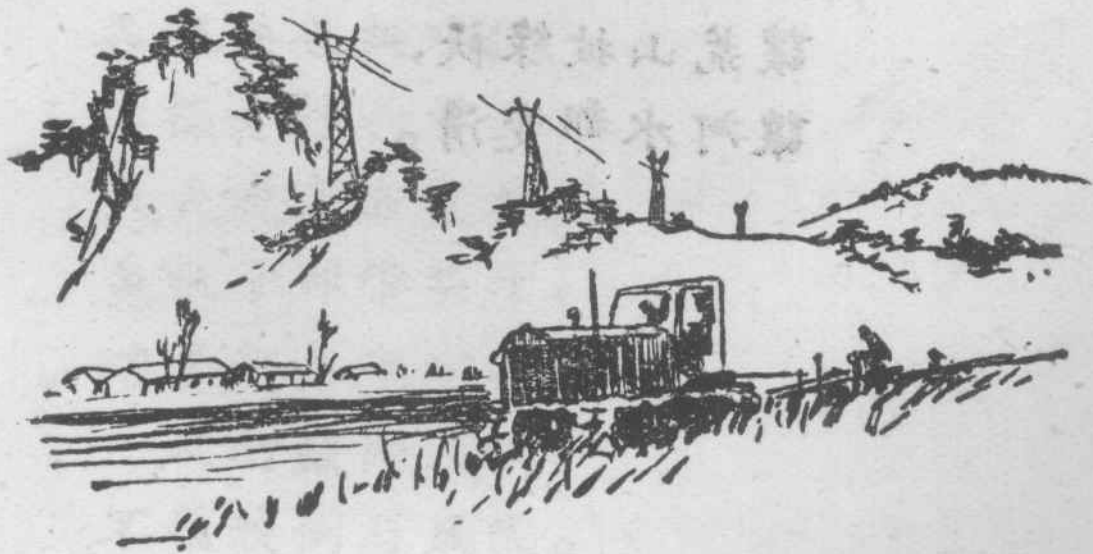
鼓足干劲推动生产

大字报是一种鼓舞人们拿出冲天的干劲，推动生产大跃进最锋利的武器。它既有战斗动员、号召，也有人们征服大自然的决心和战表。它生动有力的鼓舞着群众的革命干劲，使全体人民永远向前。

(一) 远 景

幸福社的远景

二年机、电化，
一年绿荒山，
秃山成绿海，
薄地变良田。





口号

鼓足勇气，打破保守，
为全乡总产粮6,375吨，
产棉350吨而奋斗！

造林远景

好春光快造林，
让公路成绿荫，
让荒山披绿袄，
让河水都变清。

(二) 号召、鼓动口号

齐下火龙关

全体总动员，
齐下火龙关，
男女老少都上山；
有力的出力有钱的出钱，
没钱没力的精神支援；
壮年修水库，
有经验的修梯田，
老年少年除四害结合挖粪源。

人人劲冲天

大干四十天，
全体总动员；
白天去生产，
夜晚不消闲；
不但社员这样干，
各机关也挺欢；
学校老师和学生，
天天晚上来支援；
乡社干部带头干，
瞎子街上来宣传，
一人打鼓两人吹，
不怕跌倒与风寒。