

走向世界的十年

10 YEARS



这是一部记录一座建筑崛起于城市中央的历史，
她的历史，就是深圳中心区的历史。
这部历史只有**十年**，却创造了**永恒荣光**。

走向世界的十年

10 YEARS

这部历史只有十年，却创造了永恒荣光，

十年间，中国进出口贸易总额从3016.7亿美元增长到17600亿美元，

十年间，中国的世界500强企业由2家变成19家，

十年间，深圳人口从400万增加到1400万，

十年间，深圳口岸进出口货物量扩大5倍，

十年间，深圳从一片荒山野岭发展为国际化大都市，

十年间，大中华国际交易广场建成。

责任编辑：如 豫

装帧设计：深圳和而不同广告

图书在版编目 (CIP) 数据

走向世界的十年/吕玮主编. —深圳:深圳报业集团出版社,
2008.1

ISBN 978-7-80709-045-8

I. 走… II. 吕… III. 纪实文学—中国—当代 IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 203566 号

走向世界的十年

吕 玮 主编

深圳报业集团出版社出版发行

(518009 深圳市深南大道 6008 号)

深圳市深教精雅印刷有限公司印制 新华书店经销

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16

字数: 50 千字 印张: 10

ISBN 978-7-80709-045-8 定价: 38.00 元

深报版图书版权所有, 侵权必究。

深报版图书凡是有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

实现梦想 共创辉煌

大中华国际集团的发展历程见证了中国改革开放后中国民营企业的艰苦奋斗、开拓创新的精神。在世界经济日益全球化的大趋势下，民营企业在中国经济发展中扮演着更为重要的角色，肩负着光荣而神圣的历史使命。

《走向世界的十年》记载了深圳经济特区二次腾飞的历史，作为中国改革开放的前沿阵地，深圳这座美丽而年轻的城市取得了举世瞩目的成就。

大中华国际集团伴随着深圳城市发展而壮大，借助改革开放的机遇，历经20载的发展，依靠大中华人的勤勉和智慧，成就了今日在房地产、百货、国际贸易、金融、证券、酒店、能源、港口等领域成功多元化发展的企业格局。

我们注视着她的腾飞，为深圳走向世界、为中国推动世界前进做出应有的贡献！



北京大学民营经济研究院
常务副院长、教授、博士生导师

目录 CONTENTS

史诗事业，使命中国

Part 1

1992年邓小平南巡之后，市场经济迎来第二个春天

- 一、1992年1月23日，邓小平说：深圳还要再快一点
- 二、中心区宏图，让世界开进深圳
- 三、敢为天下先——先有大中华，后有CBD
- 四、1994年6月8日，在香港，踏上深圳国际化征途
- 五、持续一年半的学习考察，要对这块黄金土地负责任
- 六、97前夕，第一个吃“冷螃蟹”的港商
- 七、深圳中心区最早的奠基仪式

P_{02~35}

Part 2

1997年香港回归，大中华区对弈全球经济

- 一、没有疆界的中国新经济
- 二、深圳需要一座真正的世界500强写字楼
- 三、给城市一顶皇冠——建筑设计的灵魂

P_{36~45}

Part 3

WTO后，从中国中心到全球中心

- 一、上海抢了深圳的风头？WTO前后的深圳迷局
- 二、深圳也有自己的优势
- 三、走遍半个地球的CBD之旅

P_{46~73}

深港经济一体化，泛珠三角， 中国第一个国际都会圈浮出水面



- 一、CEPA协议，促进中国第一个国际都会圈
- 二、驱动9省区迈向全球，深圳成为枢纽
- 三、做“深圳—香港”国际都会圈的起搏器
- 四、大中华国际交易广场创造八个“第一”
- 五、11部电梯直通1、4号线地铁站——中国写字楼之最

P_{74~93}

CBD小试牛刀，深圳跻身全球经济大角之列



- 一、产业集聚效应彰显，世界名企纷至深圳CBD
- 二、大中华国际交易广场上，世界看中国，中国看世界
- 三、世界永远记住2005年12月18日，大中华国际交易广场载誉启航
- 四、全球华人的盛宴，凤凰卫视“小莉看大中华”
- 五、2006年3月，喜来登落户大中华国际交易广场
- 六、2005年10月24日，黄世再出席联合国60周年华诞庆典
- 七、2006年，引来全球考察风
- 八、盛载深圳骄傲，2011年世界大运会执行局及筹委会进驻大中华国际交易广场
- 九、大中华国际集团慈善中国行
- 十、不朽的荣誉
- 十一、从世界加工厂到国际人才中心

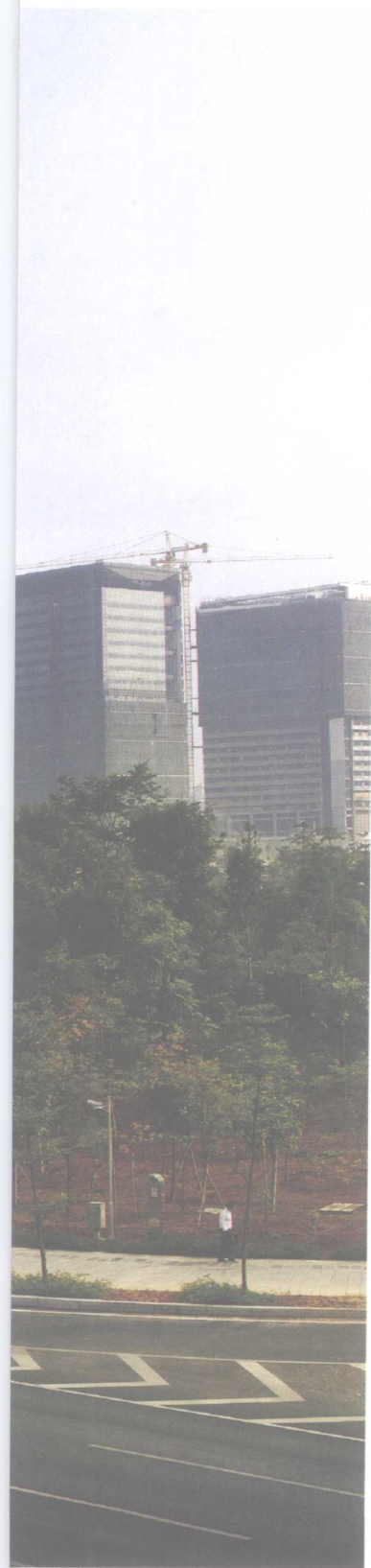
P_{94~127}

跋：大中华国际集团的下一个十年

P_{128~131}

附录：大中华国际交易广场大事记
大中华国际交易广场图集

P_{132~145}



史诗事业，使命中国

十年前，从莲花山山顶往下看，这片被称为深圳龙脉的土地，此时还是一片萧索，荒山野岭中，夹杂着菜圃。

十年之后，再次登临莲花山顶，昔日的荒地已变成举世瞩目的中心区。北区中心行政区内，规划设计超前的市民中心、亚洲最大的中心书城、少年宫、音乐厅、图书馆等有机组合，共生繁荣文化之景；南区高楼群立，云集世界500强和总部经济。而就在这群高楼里，一座卓尔不群的建筑第一时间抢入眼帘。

这便是大中华国际交易广场，中心区的建筑之一，但它的意义决非一幢建筑而已。

2006年12月8日，在大中华国际交易广场的开盘仪式上，一位领导人说：大中华国际交易广场不仅是一个人的成就，也不仅是一个企业的成就，而是深圳的成就，是中国改革开放的成就，是全世界的成就。

十年磨一剑，再大的辉煌成果也许尽在预料之中，这十年的意义，是追逐信念的历史，是验证信仰的过程。而追求“大中华”的朝圣过程，这十年，不过是刚刚启程。

1992年邓小平南巡之后， 市场经济迎来第二个春天

“在这个世界上，任何意外都可能发生，而像中国总有一天会崛起成为经济强国这样确定的事情已经很少了。”

——世界银行首席经济学家、前美国政府财政部长 劳伦斯·萨默斯

1992年前，潘石屹是机关里的一位小职员，

1992年后他决心辞职南下开始他的SOHO集团之旅；

1992年前，丁磊还在备战研究生考试，

1992年后他放弃已取得的研究生入学资格下海创业，走向福布斯富豪榜榜首之路；

1992年前，一片不信任的迷雾还弥漫在中国与西方国家之间，

1992年之后，30多家世界500强企业在中国设立区域办事处，美国商界传奇人物——

通用电气公司（GE）的GEO杰克·韦尔奇也特赴中国；

1992年这一年，中国的GDP在当年出现了高达14.2%的超高速增长；

1992年这一年，外资在中国的直接投资总额是去年的两倍；

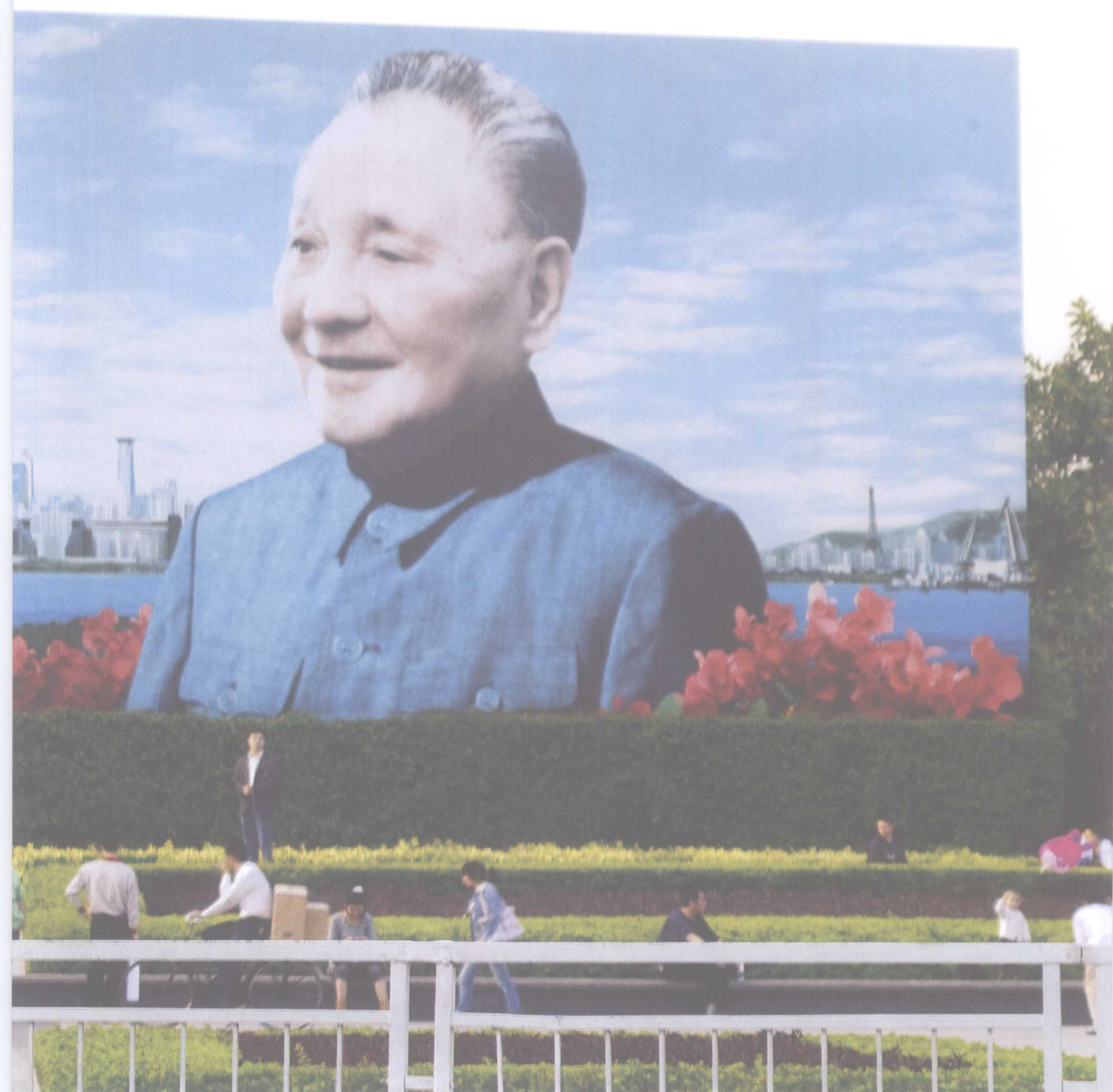
.....

一切源自于1992年邓小平南巡。

坚持党的基本路线一百年不动摇



矗立在深南大道旁邓小平同志的巨幅画像，是深圳人永远的缅怀与敬仰





早期深圳的民居原貌



早期深圳的拓荒人

1992年1月23日， 邓小平说： 深圳还要再快一点

1992年1月18日至2月23日，邓小平第二次南巡武昌、深圳、珠海、上海等地，发表了重要讲话，在国际范围内引起了巨大反响。有人评论说：从邓小平南巡后，中国才有真正意义上的世界市场经济，才有了真正意义的财富。

对深圳而言，这次南巡的意义更是非同小可。

1月23日，邓小平从蛇口乘快艇抵达珠海，离开深圳前再次叮嘱深圳市委负责人：你们要搞得快一点。之前他在深圳也特意强调，改革开放的胆子要大一些，看准了的，就大胆地试，大胆地闯，深圳尤其应该借用地缘优势，向香港、新加坡学习。这段话，不但催生了一个新的深圳，催生了众多的深圳企业家，也催生了大中华国际交易广场的诞生。

当时的中心区正在规划当中，邓小平对此非常重视，认为这是深圳市场经济的新制高点。之后在与海外商人见面会上，小平同志语重心长地对列会的大中华国际交易广场创始人黄世再说：

“一定要把香港、新加坡好的东西带回祖国，尤其是先进技术和企业体系。”

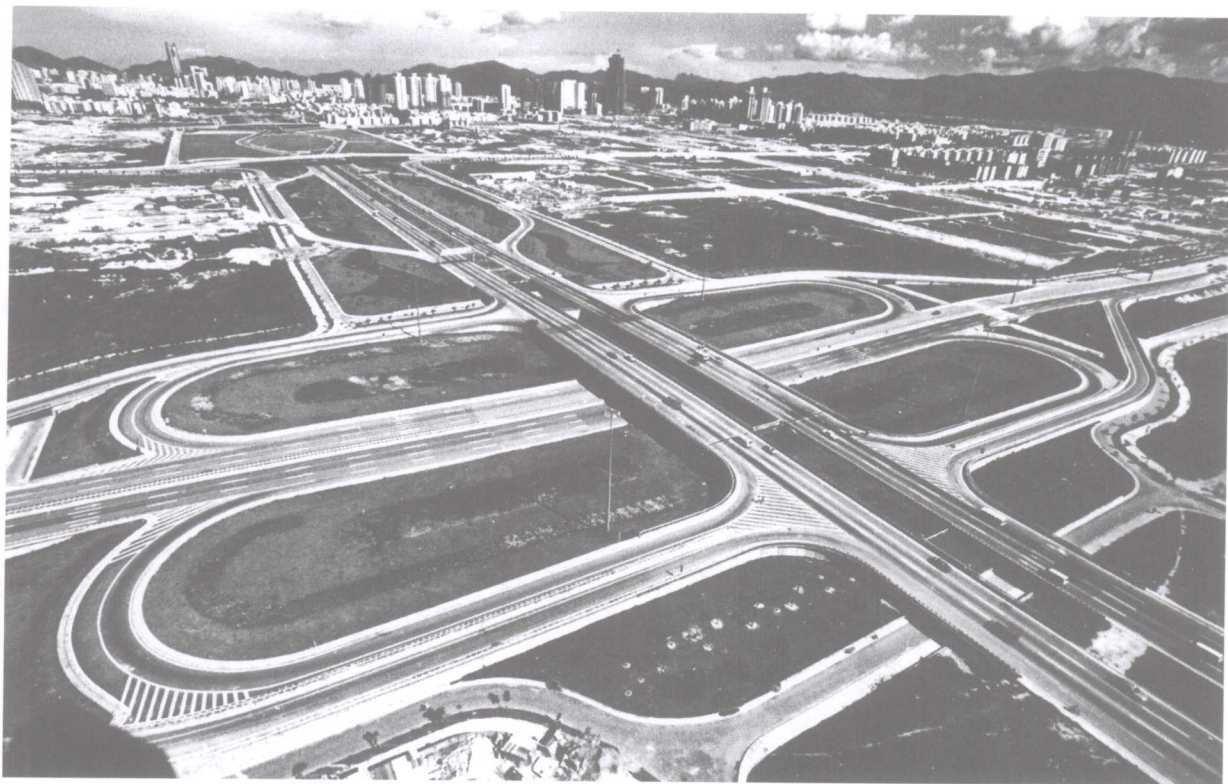
此前一直对深圳颇为关注的黄世再大受鼓舞，对祖国的一腔赤诚和渴望之情，终于找到了实现之道。他果敢地行动起来，积极运用全部资源开始运作，两年后大中华国际集团在深圳成立，黄世再的企业重心由香港新加坡全面北上深圳。



深圳莲花山顶邓小平同志雕像



评议深圳第一座立交桥的专家们



1995年深圳CBD道桥网建成