



Zhubao Shoushi Jiage Jianding

珠宝首饰价格鉴定

冯建森 著



GIA
GEMOLOGICAL INSTITUTE OF AMERICA

New York Laboratory Headquarters
580 Fifth Avenue | New York, NY 10036-4194
T: 212-221-5858 | F: 212-512-9095

Carlsbad
5355 Alameda Drive | Carlsbad, CA 92008-4539
T: 760-603-4500 | F: 760-603-4814
www.gia.edu

GIA REPORT 187441106

December 20, 2007

Shape and Cutting Style Cushion Modified
Brilliant

Measurements 6.36 x 5.37 x 3.45 mm

Carat Weight 1.01 carat

Color NATURAL

Origin PANCY INTENSE

Grade YELLOW

Distribution Even

Clarity Grade VSI

CLARITY SCALE

FLAWLESS

INTERNALLY FLAWLESS

VSI1

VSI2

VSI

S1

S2

COLORED DIAMOND SCALE



上海古籍出版社

珠寶首飾價格鑒定

冯建森 著



上海古籍出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

珠宝首饰价格鉴定 / 冯建森著. —上海: 上海古籍出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5325-5304-4

I. 珠… II. 冯… III. ①宝石—价格—鉴定②首饰—价格—鉴定 IV. F768. 7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第032066号

珠宝首饰价格鉴定

冯建森 著

上海世纪出版股份有限公司 出版、发行
上海古籍出版社

(上海瑞金二路272号 邮政编码200020)

(1) 网址: www.guji.com.cn

(2) E-mail: guji@guji.com.cn

(3) 易文网网址: www.ewen.cc

本书在上海发行所发行行销 上海丽佳制版印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 12.5 插页 2 字数 372,000

2009 年8月第1版 2009 年8月第1次印刷

印数: 1-5,300

ISBN 978-7-5325-5304-4

J·323 定价: 78.00元

如有质量问题,请与承印厂联系



序 一

珠宝首饰的魅力难以用语言描述，它是一种文化的表现，是集美丽、财富、地位和人们的艺术修养为一体的特殊艺术品。正确地评估珠宝首饰的价格，一直是当今人们心中的一大难题。这主要是由于它的品种繁多、品质各异，不同品种、品质对应的标准也各异，从而产生了价格的不确定性，使人们对珠宝首饰的价格感到愈加神秘。

步入21世纪，逐步走向小康生活水平的人们为了美化装饰个人、装饰企业，以收藏珠宝首饰而感自豪。所以正确鉴定珠宝首饰的价格，是构架珠宝首饰与社会各行业的工作桥梁，也是协助国家司法机关、行政执法机关和经济仲裁机构涉及珠宝首饰案件中确立办案证据的要素。对维护当事人的合法权益，保护国家、集体、个人三者利益，促进经济体制的改革、法制建设和社会稳定发挥着重要作用。

冯建森先生所著《珠宝首饰价格鉴定》一书综合了文、理两大学科，涵盖了宝石学、工艺美术学、历史学、经济学和法学等知识。正确鉴定珠宝首饰的价格，基于正确的价格鉴定方法和操作程序。价格鉴定工作的可行性和准确性是以上述各学科知识为基础，以法律、法规为准绳的服务性工作。《珠宝首饰价格鉴定》一书中有二百五十多幅图片以及相关的鉴定文字，为探索珠宝首饰价格作了实用的、可操作的介绍。书中例举的十多件贵重珠宝首饰价格鉴定案例，均有详细分析，并点评其不足之处和存在问题，为规范珠宝首饰价格鉴定工作提供了有益的帮助。

上海宝玉石行业协会专家委员会主任

陈庆榆



序 二

自古以来，金银珠宝就被认为是财富的象征，一直深受人们的青睐。而金银珠宝作为饰品，对平民百姓来说，那是可望而不可及的奢望。但随着社会的进步和经济的发展，特别经过三十年的改革开放，珠宝首饰也进入了寻常百姓的高档消费生活之中。人们不仅看重对珠宝首饰的拥有佩带，而且有的开始着眼于对珠宝首饰的收藏，从中感悟她的文化、艺术底蕴，感受投资增值的乐趣。然而，就是在珠宝首饰交换流通中，探寻它的品种、品质、价格以及三者之间的关系，成为当今人们关注的焦点之一。冯建森同志所著《珠宝首饰价格鉴定》一书的出版，适时地也很专业地回答了上述问题，尤对珠宝首饰在价值评估和价格鉴定中具有指导意义。该书有以下三个特点：

一、科学性：

珠宝首饰价格鉴定是珠宝首饰进入经济领域的桥梁，特别是在刑事、民事、纪检案件中，正确鉴定珠宝首饰的价值价格是关系到当事人切身利益、关系到司法公正的重要因素。该书对珠宝首饰价格鉴定工作的规范化、程序化作了科学的理论分析和操作解读，为提高已经从事或将要从事珠宝首饰价格鉴定、价值评估机构及工作人员的整体素质将有良好促进作用

二、全面性

作者从珠宝玉石的品质鉴定、艺术鉴定和价值鉴定的基本理论着手，结合各类珠宝首饰的品质与价格，规范、系统地描述了珠宝首饰的价格鉴定工作。该书的出版将进一步推动珠宝首饰在价值评估领域的发展。

三、实用性

《珠宝首饰价格鉴定》是作者在认真总结珠宝首饰品质鉴定、价值评估的实践工作经验的基础上撰写而成的。书中图文并茂、内容生动；并对在价格鉴定工作中可能出现的不足之处作了恰当的点评，是珠宝首饰关于价格鉴定工作的示范书籍，也是珠宝首饰在教学、收藏领域的参考图书。

冯建森同志是珠宝首饰价格鉴定方面的专家，他长期从事珠宝首饰鉴定评估工作，是国家注册珠宝玉石鉴定师、国家注册价格鉴证师、上海市价格鉴证专家网络成员。他集珠宝首饰的品质鉴定分级与价格价值的评估认定为一体，是国家发改委价格认证中心珠宝首饰价格鉴定课题研究的主要成员，他撰写的《珠宝首饰价格鉴定》也是这一课题研究的重要成果。

珠宝首饰的价格鉴定、价格评估工作已经成为一种职业，虽然规模不大，但是发展现代服务业的一个组成部分。随着经济的发展和人们生活水平的提高，这方面的需求还将继续增加。《珠宝首饰价格鉴定》一书的出版，必将为推动这项工作开创新的起点，也将为发展现代服务业作出贡献！

中国价格协会副会长
上海市价格学会（协会）会长



目 录

序一	陈庆榆	1
序二	徐家树	1
第一章 绪 论		1
第一节 珠宝首饰价格鉴定的概念		1
第二节 珠宝首饰价格鉴定中存在的问题和支撑基础		3
第三节 珠宝首饰价格鉴定的发展需求		7
第二章 珠宝首饰的基本概念		8
第一节 珠宝与首饰的定义		8
第二节 珠宝首饰的基本条件和特点		12
第三节 珠宝首饰的计量与标示		17
第三章 珠宝首饰价格鉴定的基础		19
第一节 珠宝首饰的价值组成		19
第二节 珠宝首饰鉴定的基本概念、原理和特性		23
第三节 珠宝首饰价格鉴定的基本原则		24
第四节 不同目的珠宝首饰价格鉴定的特点		26
第四章 珠宝首饰价格鉴定的程序和特点		29
第一节 珠宝首饰价格鉴定的程序		29
第二节 珠宝首饰价格鉴定的特点		34
第五章 珠宝首饰价格鉴定的基本方法		36
第一节 市场法价格鉴定珠宝首饰		36
第二节 成本法价格鉴定珠宝首饰		39
第三节 收益法价格鉴定珠宝首饰		44
第四节 价格鉴定方法的关联与选择		45
第六章 价格信息在珠宝首饰价格鉴定中的应用		48
第一节 珠宝首饰的价格信息特征		48



第二节	珠宝首饰价格信息的来源	49
第三节	珠宝首饰价格信息的处理	52
第四节	应用珠宝首饰价格信息进行价格鉴定方法	53
第七章	钻石的品质分级与价格鉴定	54
第一节	钻石品质分级意义	54
第二节	钻石的4C分级	56
第三节	钻石的4C与价格关系	66
第四节	钻石的价格鉴定	68
第五节	毛坯钻石的价格鉴定	74
第六节	异型钻石的价格鉴定	76
第七节	彩色钻石的价格鉴定	78
第八章	有色宝石的品质与价格鉴定	83
第一节	有色宝石颜色的品质分级	83
第二节	有色宝石净度品质的分级	85
第三节	有色宝石切工品质的分级	86
第四节	有色宝石的重量对品质的影响	88
第五节	有色宝石的综合品质鉴定	89
第六节	有色宝石的品质对价值的影响因素	90
第七节	部分有色宝石的价格鉴定	91
第九章	有机宝石珍珠的品质与价格鉴定	99
第一节	珍珠的基本概念	99
第二节	珍珠的鉴定	102
第三节	珍珠的品质鉴定	105
第四节	珍珠的价格鉴定	111
第十章	玉中之王——翡翠品质与价格的鉴定	115
第一节	翡翠原石的特征与区别	115



第二节	翡翠的A、B货特征与区别·····	118
第三节	翡翠的品质鉴定·····	119
第四节	翡翠的价格鉴定·····	126
第十一章	玉中之后——软玉品质与价格的鉴定·····	130
第一节	软玉的基本特征和分类·····	130
第二节	软玉的鉴定与区别·····	134
第三节	软玉品质的价格规律·····	138
第四节	玉雕制品的价格鉴定·····	140
第十二章	首饰品质与价格的鉴定·····	145
第一节	首饰表面处理工艺的概念·····	145
第二节	贵金属首饰的制作工艺及品质鉴定·····	146
第三节	影响首饰饰品价格的主要因素·····	151
第四节	首饰饰品的价格鉴定·····	152
第十三章	珠宝首饰价格鉴定案例分析与点评·····	158
附表	·····	179
附表一	诞生石一览表·····	179
附表二	世界大颗粒祖母绿一览表·····	180
附表三	著名珍珠一览表·····	181
附表四	世界著名蓝宝石一览表·····	181
附表五	世界名钻一览表·····	182
附表六	NGC公司2008年部分彩色宝石报价·····	185
参考书目	·····	186
后 记	·····	188

第一章 绪 论

第一节 珠宝首饰价格鉴定的概念



图1-1 铂金镶坦桑石钻石男戒
金重20g 坦桑石：14.77ct 钻2.54ct
品质：刻面型 色浅紫蓝
净度：VVS 切工优
市场中间价估算约人民币：20.68万元

一谈到珠宝首饰，似乎无人不知、无人不晓，而且人见人爱。这是由于它们独特的魅力——集美丽、财富、社会地位和人的艺术修养为一身的特殊产品。但人们似乎又觉得珠宝首饰深不可测，珠宝首饰的价格如何确定？怎样鉴定珠宝首饰的品质、质量？它们和价格之间又有何种关联？这些问题一直都困扰着人们，使珠宝首饰始终披着神秘的面纱。常言说黄金有价玉（宝）无价。玉（宝）真的无价吗？非也。黄金有价，仅仅是黄金在国际上有一个交易定价标准；珠宝、玉石（除钻石外）至今尚无准确的定价标准，但珠宝、玉石的品质和质量与价格之间始终存在着某些关联，寻找这些关联是珠宝首饰价格鉴定中首要的工作。

在市场经济中，各类市场主体（自然人、法人）之间形成复杂的社会、经济关系，而在各种经济关系中，价格又是各种经济活动的纽带。市场主体在市场经济活动中发生的不规范、不合理甚至违法行为的生活品中就有珠宝首饰，这就需要有相关的组织机构对市场主体的行为所涉及到的珠宝首饰品质与价格进行鉴定或评估，特别是国家机关在司法、行政执法活动中涉及到的珠宝首饰案件，尤其需要价格鉴定。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善，社会经济活动中的珠宝首饰价格鉴定工作应该发展成由专业价格鉴定机构和专业人员来进行，这将在社会经济发展和法制建设中发挥重要作用。

一、珠宝首饰价格鉴定的历程

珠宝首饰作为资产来进行评估或价格鉴定，已有数千年历史，从奴隶社会的用贝壳来计价马、计价土地，发展到今天的动产、不动产和有形或无形资产的交易，都有一个参照时点和货币比价的交换过程。如贝壳对马的交换比例和现代的资产交易价格，仅仅是以物换物和以物折价的差别。资产的价格评估或价格鉴定作为一种行业，在国外已有一百多年历史，它起源于英国，19世纪末以私有不动产的土地评估为主；发展至美国20世纪80年代，以综合全面的资产进行价格评估为主；至今仍是两大评估主流。1987年，美国在评估师协会倡导下，联合16个评估协会，成立了评估促进会（AF），并制定了评估执业的统一标准“USPAAP”，这一标准对国际评估界具有极为重要的影响，也是我国资产评估业的参考准则和参照标准。

珠宝首饰的价格鉴定，是随着人们对珠宝的投资、捐赠、置换、交易规模和数量的不断增加，引起并导致了对动产珠宝首饰资产价格鉴定需求的迅速扩大而产生的。1982年，美国将珠宝首饰从动产评估中分离出来，形成独立的评估体系，推动并促进了珠宝评估业的发展。

我国的评估业形成于20世纪80年代末，经过改革开放，经济体制改革取得突破性进展。计划经济时代严重扭曲的价格结构，得到了全面改变：土地、矿产资源、房屋、设备等固定资产，由不计价格、无偿使用逐步进入市场，变为要计价、有偿使用、市场交易；并且引起了企业破产、合并、转让中的资产、产生的事故损坏、拍卖、清仓，包括企业的商誉、商标等无形资产，保险理赔、财产抵押等，这些都需要认定价格，从而导致了政府与市场主体之间、各类市场主体之间产生了经济类中介组织——评估机构和价格鉴定机构。这是因为在市场经济活动中，物与物的价格关系背后是人与人的利益关系，价格成为经济纠纷的焦点，同样也成为司法、行政执法机关确立办案证据的要素。我国1993年成立了中国资产评估协会，1995年5月，国家人事部和国有资产管理局联合发布了《注册资产评估师执业资格制度暂行规定及考试实施办法》；1996年国家计委印发了《价格评估管理办法》，1998年国家发展计划改革委员会关于印发《涉案物品价格鉴证人员资格管理实施细则》的通知，1999年6月以人发[1999]66号文件发出关于印发《价格鉴证师执业资格制度暂行规定》和《价格鉴证师执业资格考试实施办法》的通知，正式迈开了我国政府对评估业规范管理的步伐。特别是价格放开后，市场价格的千变万化，使行政执法机构、司法机关和纪律检查机关在办案过程中对确定各类涉案物品价格变得非常困难，从而给法院判案带来很大难度，这是因为案



图1-2 18K金镶西瓜碧玺钻石挂坠
金重：6.24g 碧玺：10.38ct 钻石：0.56ct
品质：长方刻面 色褐、粉、绿、无色（又称西瓜碧玺）
市场中间价估算约人民币：3.65万元

件涉及各种物品价格的高低是判案量刑的主要依据。以前价格鉴定这项工作往往是司法、行政执法人员随机找一些单位或个人来做，其科学性、连续性、一致性较差，既当运动员又当裁判员，缺乏公平、公正性。因而，我国成立资产评估机构或价格鉴定机构，是保障社会主义市场经济发展和法制建设的需要。

随着改革开放的进一步深入，人们的生活水平得到了进一步提高，达到小康水平的人们更加向往绚丽多彩的世界——健康、美丽和富有，拥有珠宝首饰已不是梦想，价高的珠宝首饰由奢侈品进入到消费品中，引发了上世纪九十年代我国珠宝行业的快速发展。但是大量的国营珠宝公司因体制落后及管理不善等原因，导致了企业的关、停、并、转，从而产生了对珠宝资产的置换，使个人在珠宝首饰买卖过程中的交易纠纷，以及珠宝首饰的拍卖、典当、抵押和捐赠及财产保险业的发展，公安、法院等机关对经济案件中涉及的珠宝首饰等价值界定的需求，这一切直接促进了我国珠宝首饰价格鉴定的形成和发展。

1994年，最高人民法院等四部委（院）联合发布的《关于统一赃物估价工作的通知》（法发[1994]9号文），1997年，国家计划委员会、最高人民法院、最高人民检察院、公安部关于印发《扣押、追缴、没收物品估价管理办法》的通知（计办[1997]808号文），专为司法部门办理经济和刑事案件服务的价格鉴定行业应运而生，作为资产一部分的珠宝首饰价格鉴定也同时产生。

2001年9月，中国资产评估协会在北京成立了珠宝首饰艺术品评估专业委员会，从此珠宝首饰评估专业正式成为我国资产评估的重要组成部分。

二、珠宝首饰价格鉴定的基本内容

珠宝首饰从属于资产，是财产物体所有权和拥有权的组合，具体又可细分为有形资产和无形资产。前者包括可触摸到、可移动、具实物形态的各类珠宝首饰，如各款首饰、各种宝石、玉雕制品等。后者包含了珠宝首饰中的无形价值，虽无法触摸但确实存在，如设计版权、经营权、商标权、商誉权等。价格鉴定时应该充分考虑珠宝首饰作为有形和无形资产的价值联系。

珠宝首饰的价格鉴定，实际上是对珠宝首饰的品种、类型、品质、质量及社会需求和使用价值的综合评判——是用价值来度量它们的性质。这是由珠宝首饰作为资产的商品特殊性而引起的，它既是高档消费品，具投资性，又是一种不可再生的天然资源，具有体积小、价值高、易流动的特点。与其它商品相比，价格鉴定时技术难度更大，涉及面广，专业性更强，具体包括：

- 1、原材料的鉴定评价（宝玉石原材料和贵金属原材料）；
- 2、工艺品质的鉴定评价；
- 3、美学价值的鉴定评价；
- 4、历史价值的鉴定评价等多种方面的综合性价格鉴定。

第二节 珠宝首饰价格鉴定中存在的问题和支撑基础

一、珠宝首饰价格鉴定中存在的问题

珠宝首饰的价格鉴定，其目的是不同的。近年来，特别是涉案珠宝首饰的价格鉴定已取得了不少成绩，但也存在一些问题，主要有：

（一）政出多门，法规不全

珠宝首饰由于商品的特殊性，对其管理涉及多个政府部门。作为地质矿产，国土资源部门可以发布管理办法；作为有形资产，国资委、财政部可以发布规范性文件；作为流通商品，工商管理部門可以发布管理文件；作为质量鉴定，技术监督部门可以有管理办法和权限；作为艺术品，文物管理部门也有自己的管理权限；作为涉案物品，价格鉴定由国家发改委主管，由此产生了对珠宝首饰的评估和价格鉴定缺乏统一的、规范的、权威性的管理法规和技术规范文件。这一多头管理状况不利于珠宝首饰业价格鉴定工作的规范和发展。

（二）规范不全，操作无序

珠宝首饰的价格鉴定，特别是涉案珠宝首饰的价格鉴定，计办(1997)808号文《扣押、追缴、没收物品估价管理办法》第二十条规定：“对委托估价的文物、邮票、字画、贵重金银、珠宝及制品等特殊物品，应当送有关专业部门作出技术、质量鉴定后，根据其提供的有关依据作出估价结论。”但该规定没有配套的操作规程。因此，检测鉴定部门若没有相应的资质，可能会带来鉴定结果的失真或失实而引起结论失效，操作程序不规范而引起鉴定结论的误差增加。

国家计委印发的关于《价格评估管理办法的通知》(计价费[1996]2654号)中，严格规定了价格评估机构、价格评估人员和价格评估程序，然而往往具体操作却偏离了规定程序，如：

1、珠宝首饰的品质鉴定，需评估机构委托和评估人员在场，使得价格鉴定标的结论准确无误，而实际操作时往往是委托机构自行将珠宝首饰的品质鉴定结果交给价格鉴定机构，这样容易使人们对价格鉴定原有标的结论的真实性引起怀疑；

2、准确的珠宝首饰价格鉴定，来自它的鉴定结果和品质分级，国际上对这类商品——珠宝首饰的品质分级至今缺乏统一标准。另外，我国珠宝玉石国家定名标准规定，宝玉石的产地不参与定名，而有的宝玉石产地恰恰是品质分级和反映价值的重要因素，如缅甸抹谷红宝、哥伦比亚祖母绿、新疆和田玉等，产地与价格之间密切相关。

3、珠宝首饰在价格鉴定时采用的市场比较法或专家咨询法，所选择的市场和聘请的专家有局限性，人们总是把珠宝商人作为价格鉴定人选。大部分珠宝商人虽有买卖的实际经验，然而他们经营的某一类珠宝首饰并不意味着他适合这类珠宝的价格鉴定（如：未经过珠宝鉴定培训的珠宝商人可能误定珠宝，形成错误的鉴定结论；再者，珠宝商人往往以自家商场的珠宝价格去衡量被鉴定的珠宝首饰的价格，缺乏市场价格的综合性；



图1-3 18K金镶红宝钻石戒指
金重8.6g 红宝：2.3ct 钻石 0.705ct
品质：椭圆刻面 色玫瑰红 净度VS 切工优
市场中间价估算约人民币：7.38万元

而且即使经过珠宝鉴定培训的人员,由于不了解市场,也无法作出准确的价格鉴定结论)。总之,没有经过珠宝玉石鉴定学、价格鉴定理论和方法及职业道德学、法学等方面学习的人员,无法规范地、准确地衡量出价格鉴定标的——珠宝首饰的价格,从而得到比较可靠的、接近市场的价格鉴定结论。

4、目前珠宝首饰的价格鉴定普遍存在单纯的珠宝首饰的市场价格,而对其制作工艺价值及名师制作、历史文化艺术等价值很少考虑,这样较难全面反映具有收藏价值、投资价值及艺术价值的完整的珠宝首饰价值。

二、支撑珠宝首饰价格鉴定的基础

随着珠宝首饰业的发展,珠宝首饰价格鉴定所面临的情况日趋复杂,因此,规范珠宝首饰价格鉴定工作尤为重要,珠宝首饰的价格鉴定、价格评估将成为珠宝生产企业的帮手、政府工作的助手、消费者购物的参谋。科学、公平、公正地开展珠宝首饰的价格鉴定是时代的需要和历史的责任,它们又有广泛的支撑基础。

(一) 理论基础的支撑

珠宝首饰价格鉴定的理论基础主要包括两个方面:一方面是宝石学研究的品质、质量的基础;另一方面是商品学的价值基础。前者包括珠宝首饰的属性、成份结构、性质等自然属性,后者是由自然属性引出的社会、经济、文化、艺术等动态的社会属性。

珠宝首饰之所以可以被价格评估、价格鉴定,是因为它们是商品,是一种可以用价值来衡量的劳动产品,是由自然属性、社会属性确定价值的特殊产品。珠宝首饰的自然属性——品质、质量确定了使用价值;社会属性反映了社会需求品种的销售理念和价值,它们之间相互关联不可分割。

珠宝首饰价格鉴定的理论内容主要包含了四个方面:

- 1、建立完善的珠宝首饰品质质量的评级体系;
- 2、不同时点珠宝首饰的价值变化规律;
- 3、不同鉴定目的下珠宝首饰所体现的价格研究;
- 4、珠宝首饰价格鉴定的管理体系。

这四个方面涉及了珠宝首饰业的各个层面,也为价格鉴定和价格评估奠定了理论基础。

(二) 市场基础的支撑

珠宝首饰和其它商品一样,从计划经济的垄断市场到今天市场经济的竞争市场,走过了



图1-4 18K金镶翡翠钻石手镯
 金重: 28.8g 翡翠: 10×4×3×5mm
 钻石: 1.52ct
 品质: 马鞍型 色黄杨绿 芙蓉种
 市场中间价估算约人民币: 2.89万元

数十年历程。它由奢侈品变成消费品而进入人们的生产和生活领域，充分发育的珠宝首饰市场为价格鉴定提供了良好的基础依据。

目前国内珠宝首饰的消费达近百亿美元，并以年10%左右的速率递增，黄金的消费量达近350吨，铂金消费量达40吨。2007年我国珠宝首饰的进口总额约60亿美元，比2006年增加32.07%，其中进口黄金137.26吨。截止2007年10月，上海钻石交易所交易钻石40.48万克拉，总值10多亿美元。另据有关人士介绍，我国不仅是钻石加工国，而且是钻石消费国，它的需求量足以影响世界钻石的贸易价格。如此大的中国珠宝首饰市场，为价格鉴定提供了良好的市场基础。

(三) 行业规范技术的支撑

珠宝首饰虽然处于多头管理，有待完善之处甚多，但总体而言，管理部门对珠宝首饰市场起到了良好的监督规范作用。国家珠宝玉石质量监督检验中心1996年制定了珠宝玉石名称标准，适用于国内各行业与珠宝玉石有关的活动，是贸易、生产、鉴定、商检、海关、司法、管理、仲裁机构、科研及教育等单位都必须遵守的标准。原轻工业部制定的和田玉玉料等级标准，国家首饰行业有关技术标准有贵金属饰品术语、首饰贵金属纯度的规定及命名方法等，如：

- GB/G1689—1993 贵金属饰品术语
- GB/T9288—1998 首饰金属化学分析方法
- GB/T16552—1996 珠宝玉石名称
- GB/11887—2002 首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- GB/T16553—2003 珠宝玉石鉴定

另外，1995年人事部及国资委发布的《注册资产评估师执业资格制度暂行办法》、1999年人事部和发改委印发的《价格鉴证师执业资格制度暂行规定》和《价格鉴证师执业资格考试实施办法》及《注册珠宝评估师》等。各部门制定的市场规范准则、定级标准、资格认定等为价格鉴定机构提供了行业规范支撑依据。对用价值的高低来度量珠宝首饰的品质、质量、等级、档次的办法具有广泛的指导意义和技术基础。



图1-5 清早期水晶山水鼻烟壶
77×55×45mm
品质：工艺精良 壁薄
市场中间价
估算约人民币：1.8万元



图1-6 清早期玛瑙虎头鼻烟壶
71×54.5×26.5mm
品质：工艺精 壁薄
市场中间价
估算约人民币：0.4万元

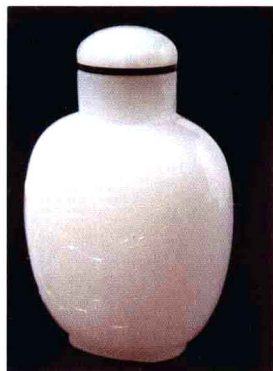


图1-7 现代白玉马到成功鼻烟壶
63×41×28mm
品质：色白 质地细润 壁极薄
(又称水上漂) 工艺精良
市场中间价
估算约人民币：4.43万元



图1-8 清乾隆白玉羊得意鼻烟壶
65.8×40.5×18mm
品质：色白 质地细润
工艺精良
市场中间价
估算约人民币：6.6万元

(四) 应用新的科技手段的支持

由于珠宝首饰的特殊性，它们是珠宝玉石和贵金属的复合艺术品，任何破坏性的测试都是不可行的。另外，随着科学技术的发展，新的宝石品种和金属材料不断出现，尤其是宝石品种的品质分类，用一般的手段测试可能会无济于事，这给珠宝首饰的价值鉴定带来困难。合理运用新型的仪器可解决一些疑难问题，如电子探针、电镜扫描、显微电镜和光谱分析（红外光谱、拉曼光谱、紫外——可见光谱）等，从珠宝玉石的微观结构着手，由原子结构到内部的电子层结构的研究，开发了珠宝首饰品质鉴定技术，为保障正确、合理的鉴定珠宝首饰的价值打下了良好的基础，并开阔了珠宝首饰研究的前景。

第三节 珠宝首饰价格鉴定的发展需求

一、解放思想，实事求是

珠宝首饰的发展是人类文明发展的产物。规范的珠宝首饰价格鉴定，在市场经济运行中起到服务和沟通政府与企业、企业与企业、企业与个人之间相互联系的桥梁和纽带作用，其内容涵盖着社会学、艺术学、经济学和法律学等方方面面，它需要跨学科、跨行业、跨部门的通力合作。解放思想，实事求是，制定适用的规范程序、标准，将对珠宝首饰业持续、健康的发展有着重要意义。

二、珠宝首饰价格鉴定人员的职业守则

由于对珠宝首饰进行价格鉴定是一种职业，故从事这一职业的工作人员必须遵循一定的章程，即职业道德或职业守则，在接受聘请或委托人的委托后，利用自己的专业知识对涉及的珠宝首饰的品质和价格作出鉴定或评估，并出具意见书或鉴定结论书。不管是聘请的还是鉴定机构指定的鉴定人员必须具备四个条件：

- 1、具有解决珠宝首饰价格鉴定中鉴定目的的专门知识或技能。
- 2、鉴定人员与鉴定标的无利害关系，与当事人也无利害关系（如回避制度），能够保证正确地进行价格鉴定，客观公正地作出鉴定结论。
- 3、爱岗敬业、遵纪守法。只有在岗位上不断学习，认真总结，才能在珠宝首饰价格鉴定工作中精益求精，尽职尽责。每一次价格鉴定都必须受国家、行业的法律、法规和程序的约束（如保密制度等）。
- 4、价格鉴定工作是一行对百业，价格鉴定人员面对的珠宝首饰可谓包罗万象。走专业化道路，培养一支高水平的珠宝首饰的价格鉴定专业队伍势在必行。他们必须是：
 - (1) 懂珠宝，认识珠宝；
 - (2) 懂工艺，了解生产；
 - (3) 了解国内外珠宝首饰市场的行情及变化；
 - (4) 了解各地风土人情，具备各方面知识；
 - (5) 具有灵活敏捷的思维和艺术审美功底；
 - (6) 严格贯彻执行价格鉴定的法律、法规规定。

只有这类全方位的价格鉴定人才，才能使珠宝首饰的价格鉴定工作万无一失。

第二章 珠宝首饰的基本概念

第一节 珠宝与首饰的定义

一、珠宝玉石的定义

珠宝玉石的定义，国家珠宝玉石质量监督检验中心作了明文规定，即适用于中国境内各行各业与珠宝玉石有关的所有活动，可以归纳为狭义的定义和广义的定义两类。

(一) 狭义的定义

自然界产出（包括天然宝石、天然玉石、天然有机宝石），工艺达到一定要求的单晶矿物（含双晶）或多晶矿物集合体的宝石。

(二) 广义的定义

天然珠宝玉石（包括天然无机宝石、天然玉石、天然有机宝石）、合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石的统称。

1、天然无机宝石：

(1) 宝石：自然界产出，工艺达到一定要求的单晶矿物（如钻石、红蓝宝石等）。

(2) 玉石：自然界产出，达到一定工艺要求的多晶矿物集合体和非晶质体（如翡翠、软玉等）。

2、天然有机宝石：由部分或全部的自然界动植物形成有机物质，用于装饰的固体（如珍珠、象牙、珊瑚等）。

天然无机宝石



图 2-1

◀ 刚玉原石
▼ 缅甸星光红宝石
Burma Star Ruby



图 2-2

刚玉晶体 ▶
▼ 斯里兰卡星光红宝石
Sri Lanka Star Sapphire



图 2-3



图 2-4