

新时期企业思想政治工作文丛
XINSHIQI QIYE SIXIANG ZHENGZHI GONGZUO WENCONG

油海扬帆

YOUHAI YANGFAN

顾培城 著

安徽人民出版社



新时期企业思想政治作文丛
XINSHIQI QIYE SIXIANG ZHENGZHI GONGZUO WENCONG

油海扬帆

YOUHAI YANGFAN

顾培城 著

安徽人民出版社

责任编辑:杜宇民 李 芳

装帧设计:张晓春

图书在版编目(CIP)数据

油海扬帆 / 顾培城著. —合肥:安徽人民出版社, 2009. 6

ISBN 978 - 7 - 212 - 03596 - 9

I. 油… II. 顾… III. ①石油化学工业—工业企业—政治工作—经验 ②石油化学工业—工业企业管理—经验 IV. D412.62 F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 104136 号

油 海 扬 帆

顾培城 著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒广场 邮编:230071

发 行 部:0551 - 3533258 3533292

经、销:新华书店

印 刷:安徽省人民印刷有限公司

开 本:787 × 1092 1/16 印张:14.25 字数:250 千

版 次:2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978 - 7 - 212 - 03596 - 9

定 价:32.00 元



自序：大境界当从“小”中求

大千世界，有谁不想做出一番宏图伟业？能成大业者，必都是有大志向、大境界的人。佛家把修炼到某一层次称为进入了第几重境界。红尘中，很多事物都是在经验的不断积累中上升到某种境界的。一个人的思想境界如何，往往决定了这个人的事业成就如何。然芸芸众生，又有几人能够有机会创下惊天动地的业绩？大都只能将自己从事的一件件小事打磨得光彩灿灿，使人生境界在这种不停的打磨中升华。

天下事有大有小，无论大事小事皆要有人去做，用心去做才是真；把正在做的事情用心做好，把小事情做到极致，不就成了大业、成了境界？因此，大境界当从“小”中求。

一室不扫，何以扫天下。能成大事者，总是一些有能力和耐心去关注细节，并能将细节打磨得精美无暇的人。周恩来曾经说过：外交无小事。因而，以其独特的人格魅力在与人交往中，关注每一微小细节，赢得一个个朋友的信赖，在世界大舞台上，淋漓尽致地表演发挥，演绎出一幕幕中国外交风云，开创并奠定了新中国辉煌的外交事业，这是一种何等的境界！

一位多年从事行政接待工作的朋友说：接待的最高境界就是让客人感觉不到你提供的服务，使其处处自在、方便自如、犹在家中，用无数个事先“想到”去消灭可能存在的“没想到”。之所以能做好，便是留心关注每一个可能被忽视的“小事”。

还有一位企业管理者说：管理就是做实。做实就是让所有员工认真做好每一件事，将写在纸上，贴在墙上，讲在嘴上的各种制度、规范、流程，落实到具体工作中去，以此实现有效的管理，故而形成了备受企业家青睐的“零缺陷”管理。

人的一生所经历的平凡小事何其之多，有的人能从中获得成功，有的人却虚度年华，此间的差别固有很多，但能否用心去做正在做的事却是至关重要的。细节决定成败，事无大小，只要用心去做，不因善小而不为，任何人都

能将一串串细小若微的事儿连缀成一项美丽的事业。

古人云：不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。其实，换个角度思考，不谋一时者，又何以谋万世？不谋一域者，又何以谋全局？近三十年的职业生涯中，无论是在部队还是转业到油田，无论是在油田机关还是在基层担任领导，我的大部分时间都在政工岗位上，从事党务和思想政治工作。其间也经历了从最初的服从组织安排，到渐渐喜欢上这个工作、并把它当作一项真正的事业，执著地追求、体验，从中获得许多不为人知的乐趣，在做人的思想工作中了解人、认识人、理解人、帮助人，持续不断地、润物无声地获得了同志们的信赖，成为组织和同志们信任的人，其中甘苦不足以为外人道。

做人的工作是一项比较难的工作。因为，“人一上百，形形色色。”不同的人有着不同的愿望和利益诉求，同一件事不同的人也会有着不同的想法和感受，要做好人的工作，就必须依靠组织的力量去团结人、教育人，通过对组织资源的合理使用和公道正派的处事去激励人、鼓舞人，通过自身的素养和人格魅力去引导人、感染人。

做人的工作是比较复杂的工作。需要不断的加强学习，加强自身修养，随时了解和掌握国际国内形势、党的路线方针政策和法律法规及社会发展变化情况，从中找到政策依据；随时了解和掌握人的思想变化规律，有针对性地做好政策宣传、说服解释、化解矛盾、协调关系等工作。需要一点点细心积累，一项项精心分类，一件件耐心处理，在不厌其烦的过程中磨炼意志、锻炼修养，在潜移默化的工作中化解矛盾、净化心灵，在处理各种各样复杂的人与事的体验中不断思考、不断总结，在日积月累中写下一段段文字、形成一篇篇文章、固化为工作的成果。一件件琐事，累积成一篇篇文章，铸成了已经和正在从事的事业，企盼着从中获得自以为是的大境界！

顾培城

2009年5月

目 录

自序:大境界当从“小”中求	(001)
---------------------	-------

实 践 篇

保驾护航在潮头	(003)
走进市场求生存	(008)
靠全方位的思想政治工作,维护稳定,促进发展	(012)
在观念转变中整合接轨 在比较管理中创新前进	(018)
强化领导干部“身边人”的教育管理 促进党风廉政建设	(024)
构建优秀企业文化 营造健康精神家园 促进企业持续、 稳定、协调发展	(028)
稳定队伍保稳产 积蓄力量图发展	(035)
创新党风廉政教育的实践与思考	(042)
选树先进典型,发挥榜样力量的实践思考	(048)
紧扣“有效发展”主题 唱响“换字升位”主旋律	(053)
创新执行文化 夯实基层管理	(057)
实现产量换字升位 奉献油田增储上产	(062)
在“换字升位”的实践中增强思想政治工作的针对性与实效性	(065)

实施党建目标质量管理体系 增强企业发展实力	
的实践与思考	(072)
全面提升职工素质 筑牢“换字升位”根基	(078)
打造“素质提升”工程 筑牢“换字升位”根基	(085)
党的先进性必须得到群众认可、群众满意	(088)
提升发展质量 构建和谐公司	(092)
准确定位发展方向 着力构建和谐公司	(096)
凝心聚力解“三难” 内涵发展促和谐	(100)
全面落实科学发展观 走稳走好专业化之路	(108)
深入群众促和谐 凝心聚力促发展	(112)
抓好四个源头 促进本质廉洁	(117)
完善四种保障机制 推进基层党建工作	(121)

理 论 篇

试论离退休老人的心理特点及其调适	(127)
思想政治工作要坚持四个观念,实现四个转化	(130)
论思想政治工作的生产力属性	(132)
以作为求发展	(135)
重视老年工作 走积极养老之路	(138)
浅谈石油企业的管理激励机制	(142)
“以人为本”之我见	(146)
离退休老人“二次就业现象”探析	(148)
构建企业“大政工”格局的思考	(152)
市场经济条件下石油企业职业道德建设的思考	(157)
做好野外施工队伍思想政治工作要坚持“十二性”	(162)



党支部书记素质“三四五”提升法	(166)
着力加强领导干部的能力建设	(169)

言 论 篇

学会“登门槛术”	(175)
仅仅找出“不够”还不够	(176)
学雷锋不能刮“季节风”	(177)
干部任用以德为首	(178)
谈评议党员的标准	(179)
救火不如防火	(180)
做真正的主人	(181)
“何时”见效	(182)
坚持从实际出发	(183)
愿短会在油田盛行	(184)
一句话两种味儿	(185)
适应市场要早做准备	(186)
应重视和讲究工作原则	(187)
由“落实”看落实	(188)
怎样看待过“紧日子”	(189)
严肃认真 正点运行	(190)
“好人主义”要不得	(191)
党课教育:这块阵地丢不得	(192)
重要的是精神状态	(193)
破除习惯思维 切实转变观念	(194)
以效益论英雄	(195)



靠市场求生存谋发展	(196)
自觉维护公司全局利益	(197)
企业兴衰关键在人	(198)
着眼未来 立足当前	(199)
安全检查先从领导查起	(200)
继续保持好的精神状态	(201)
夯实管理 争创效益	(202)
思想千万别“下岗”	(203)
努力从源头上遏制腐败	(204)
但采莲花,勿取臭泥	(206)
得失成败一念间	(207)
发挥五项作用 服务“换字升位”	(208)
发展重在谋	(209)
班组安全员要注重“五手”	(211)
指挥≠管理	(213)
如何面对登门者	(214)
今天,是我入党的日子	(216)
角度 定位 心态	(218)
沟通与理解	(219)
成功不是以胜利来衡量	(220)
后记	(221)



实践篇

SHIJIANPIAN



保驾护航在潮头

——安徽地调处做好改革中的思想政治工作的调查

1992年1月,安徽石油勘探公司深化企业改革的序幕在地调处拉开了。一时间,地处肥东县桥头集的地调处成了全公司议论的中心。支持、观望、推测、猜疑、惶惑纷沓而来。许多人在以不同的心态思考着这样一个问题:在这个亲戚关系纵横交错的单位,让一部分人待岗学习,只拿基本工资,将会遇到多大的阻力,改革会不会影响正常的工作秩序?

说实在的,这些担心也并不是多余的。20年来的内部招工,形成了职工之间相当普遍的亲戚关系,牵一发而动全身。然而,事实又告诉我们,这种担心确实又是多余的。请看改革中的地调处:

改革几个月,37个人落聘待岗、试岗、转岗、提前离退休,没有一个找领导为他们说情,无一位落聘人员无理取闹。

改革几个月,地调处不但没有造成混乱,而且呈现出新的生机和活力。

改革几个月,地调处大院打架斗殴、酗酒闹事的不见了,勤奋工作的多了;无事生非的没有了,埋头苦干的多了;以往上班留不住,现在下班不想走,有时晚上10点多钟了,办公大楼还是一片灯火通明。

综合研究队3月份第一次分配兑现时,最高的拿到328.36元,最低的只拿64.54元。差距这样大的分配档次,在以前想都不敢想,而这次竟没有出现风波。

他们的经验得到了安徽省领导的赞扬和肯定,省里在这里召开了现场会。

是什么使改革这样深入人心?是什么使地调处人在改革大潮的冲击下心理仍保持平衡?当我们来到这个处的时候,我们明白了:强有力的思想政治工作发挥了保驾护航的作用。

改革未动 宣传先行

1991年11月,公司借学习贯彻中央工作会议精神之机,大张旗鼓地开始了改革的宣传工作。12月中旬,公司召开工作会议,又特别强调了开阔思路,解放思想的重要意义。《安徽石油报》、各单位的通讯、广播、墙报、黑板报都对

改革进行宣传,人们对深化改革的认识日见清晰。

当改革的潮流涌起的时候,一场更大规模的宣传改革精神、努力创造改革氛围的热潮掀起来了。地调处工作更为细致,他们先后召开了各种形式的动员会、座谈会、讨论会、演讲会;办起了专门宣传深化改革的广播站、黑板报、改革快讯和简报;各级领导亲自改稿、亲自写稿,分头深入工地、车间、家庭和各方面人员广泛交谈,统一思想,为改革鼓与呼;会战团支部和地调处工会相继组织两支宣传改革的演讲团,在公司范围内巡回演讲 16 场次,听众达 3500 余人次。

2 月下旬,公司召开了思想政治工作会议,强调指出要加大改革的宣传力度,宣传工作要为改革引路、铺路、开路,思想政治工作要为改革保驾护航。这一系列宣传工作,产生了极强的“场致”效应,生活在改革这个“大气候”中的人们已经明白:改革是强国之路,改革会使我们生活得更好,工人阶级应该理所当然地做改革的先锋。

横向到边 纵向到底

“横向到边,纵向到底”全方位的思想工作法,是这个公司的党委书记栗文耀提出的。

所谓“横向到边”,即变以往一人一事做思想工作的方法为一事多人的方法。一人下岗,公司领导、处领导、单位领导不但把工作做到下岗者本人,而且“走出去”做思想工作,做到下岗者的家人、朋友那里。在改革的几个月里,每当有人下岗,各级领导都进行家访,谈心交底。

综合研究队有一位女同志,父亲是处级干部,丈夫是公司团委副书记,她本人又是函大毕业生。在层层聘任、竞争上岗中落聘待岗了。面对现实,她心理的天平失衡了。这时,组织上及时找到她做工作,领导到她家里进行家访,并找到她的父母和丈夫,给他们讲清下岗的原因,指出改革的目的在于使一两个人待聘,真正的目的是要调动广大职工的积极性,促使职工去学技术、学业务,不断提高自己,使先进的更先进,落后的变先进。这样,终于使这位女同志去掉了疑虑。

所谓“纵向到底”,就是变“一人一事”的思想工作法为“多人一事”的思想工作法。在地调处,做思想政治工作已不再仅限于政工干部,而是党、政、工、团分片包干,全面实行目标责任制。一旦发现有人因待岗背上了思想包袱,领导、同事、亲友一齐去做工作,说服劝导。难怪地调处人自豪地说:“在我们地调处,做思想工作人人有一手。”

汽修厂有位青年职工叫荆雁,以前在单位经常酗酒闹事,打架斗殴,可以说是无人敢惹的角色。在实行聘任制竞争上岗时,没人敢聘用他。栗文耀书记

找到他,诚恳地提出要与他交朋友,对他的聪明才智给予肯定,同时一针见血地指出他的缺点。单位其他同志也找到他,帮助他正视自己的过去,认清当前改革的形势,鼓励他痛改前非,重新起步。在厂里组织职工演讲时,栗书记又鼓励他大胆参加,用自己的认识现身说法教育大家。当荆雁提出了好的建议时,又给予他较高的评价。这种面对面交朋友的工作,使荆雁很快发生了变化,现在他已转岗到汽修厂厂内服务队,生产积极性很高。

供应站有位女职工待岗想不通,她的公公张如模同志听说后,就去做儿媳的工作,但又怕自己文化水平没有儿媳高,讲道理讲不过她,便苦思冥想列了4条提纲,装在口袋里去做儿媳的工作,这在地调处一时传为佳话。

地调处正是把这种“横向到边,纵向到底”全方位的思想政治工作法,贯穿于改革的全过程,注意做好方方面面的工作,注意调动方方面面的人做工作,有力地促进了改革的顺利进行,使思想政治工作在改革中发挥了强有力的保驾护航作用。

领导带头 公平竞争

既然改革要求公平竞争,那么改革本身是否能体现公正呢?这是改革伊始,一部分职工的心态。改革的实践告诉他们,在改革的大潮汹涌而来时,这个公司的干部是好样的,是能够经得起改革考验的。

在汽修厂车工组进行合理劳动组合时,公司纪委书记杨学亮的女儿下岗待聘。杨学亮不但没有去为女儿讲情,反而及时召开了家庭会,把已成年的儿女们叫到一起,做下岗者的工作,并且在家庭会上“约法三章”:一、全家人坚决支持改革,不得因自己家里的人下岗而对改革有不正确的看法;二、凡是有固定收入的家庭成员,每月拿出一部分资金,补贴因下岗收入减少的女儿,使她解除后顾之忧,在待岗期间能安下心来学习技术,尽快适应改革的要求;三、家庭经济援助限期3个月,3个月后如果经过考核达不到上岗水平,取消经济援助。与此同时,他还坚决表示,一定做好女儿的思想工作,让她安心待岗学习。他的做法,使赶来做思想工作的同志深受感动。

在这次深化企业改革中,他们还把改变干部队伍的结构和实行干部的动态管理结合起来,打破了工人和干部界限及学历和资历的限制,注意培养选拔德才兼备的中青年干部。对机关和一、二线单位的干部,全面实行招聘上岗。已经聘用的39名中层干部中,干部身份的23人,工人身份的16人,其中有7名是从工人中直接提拔到中层干部岗位的。39名中层干部平均年龄39岁,具有大专以上学历的18人,大大改变了原有干部队伍的结构。工会主席陈家保,在改革大潮来临之际,考虑到自己已58岁,身体状况不如年轻人,毅然决定退居二线。在他的带动下,先后有6位同志从领导岗位上退居二线或



提前退休。

对上岗干部,他们规定上岗一年后要述职,由群众评定其成绩,确定去留;在岗半年工作如无明显成效,应自动辞岗。经济民警队队长和指导员在竞争上岗后,大胆管理,推进改革,但在一次处理一位民警因私损公的错误时,不敢大胆处理。事情发生后,领导找他们做工作,使他们很快认识了自己的错误行为,作了检讨,并且主动提出试岗3个月,扣除野外津贴、奖金、浮动工资以自责。

附:《中国石油报》评论员文章

不要忘了我们的优势

安徽石油勘探公司地调处的改革之所以能够顺利进行,原因就在于他们发挥了思想政治工作“保驾护航”的作用。由此可见,在我们深化企业内部改革的进程中,思想政治工作不仅不能放松,相反还要不断加强,不断提高,发挥更为重要的作用。

今年石油工业深化改革的“主旋律”,就是转换企业经营机制,积极稳妥地推行劳动人事工资制度的改革。这三项改革,直接关系到职工的切身利益,不可避免地将带来大量的各种各样的思想问题。这对于企业领导和思想政治工作战线的同志来说,是一次考验,也是一次机会。就拿改革的宣传工作来说,大的方面,要引导职工进一步解放思想,转变观念,积极投身改革;小的方面,要让群众从具体的活生生的事例中,感受到改革带给人们的利益与好处。这里面大有学问,大有文章可做,正是我们政工人员施展才华,一试身手的大好时机。

思想政治工作结合经济工作去做,这是个老话题。但如何做好,却是思想政治工作者经常需要研究的新问题。过去,我们石油战线拥有不少行之有效的思想工作方法,近些年来,又创造出不少新的做法。这些,我们应该很好地

发扬,创造出更加切合当前实际的新方法来。有了好的办法,再加上扎实的工作,思想政治工作就会显示出更大的威力。如果说深化改革有许多基础工作要做,那么,思想政治工作就是最重要的基础工作。我们一定要尽最大的努力做好这项工作,发挥我们的优势。

——1992年5月



走进市场求生存

——机械厂闯外部市场记

公司机械厂,原是公司内部以承担机械修理和零配件加工为主的二级单位。近年来,他们积极开发新产品,开拓外部市场,逐步由内部加工为主走向了以对外生产制造水泥机械为主的经营路子。产品由单一的水泥预加水成球机发展到输送设备、主窑塔篦等 10 个系列 21 个品种。产品销售从安徽延伸到河南、江西、福建、四川、海南等省区。有了自己的定型产品,创出了牌子,闯进了外部市场。

逼出一条市场路

厂长姚维平和党总支书记张瑞泽谈起闯市场的经历,他们都有一种说不出的感觉,他们说:机械厂走到今天这一步,都是“逼”的。

在计划经济体制下,机械厂实行的是“大锅饭”,工资奖金由公司发,生产任务由公司下,有活干拿钱,没活干还是拿钱。随着公司内部经营机制的转换,公司要求机械厂独立核算,自负盈亏,靠内部那些零星的维修活已无法养活厂里的职工。厂领导急了,工人也急了。他们便从外单位接一些加工的活干一干,这都是别人不愿干的“硬骨头”,费力不赚钱,仅能让队伍不闲着而已。这时的机械厂真像走上了“绝路”。

1988 年,他们从国家建材局合肥水泥研究院获得了一次技术转让,生产了第一台水泥预加水成球机。产品出来后谁也不知道往哪里卖,放了两年才卖出去一个配件。没人会想到,这一个配件拉开了机械厂闯市场的序幕。

1992 年,第一套产品卖出去了,但随即却遇到了一份尴尬。购买这套产品的是一家乡镇企业,设备安装好后请机械厂派人调试,他们派去了两名修钻机的老工人。水泥厂投产时很隆重,请了当地的很多领导,可剪彩后设备就是无法正常生产,急坏了买主,冷凉了贺客,两名调试的工人更是十分难堪,偷偷地跑了回来,后来请水泥研究院的同志一起去看,才发现两个叶片装反了。

这件事让机械厂重新审视了市场,也审视了自己,他们认识到,要走向外部市场,不懂技术,没有良好的售后服务不行。说到这第一次的尴尬,姚维平