

# 有机农业与 有机食品

高振宁  
赵克强  
肖兴基  
邵崇妹

主编



**ORGANIC AGRICULTURE AND  
ORGANIC FOOD**

中国环境科学出版社

高等院校环境类系列教材

# 有机农业与有机食品

高振宁 赵克强 肖兴基 邵崇妹 主编

中国环境科学出版社·北京

## 图书在版编目 (CIP) 数据

有机农业与有机食品/高振宁, 赵克强等主编. —北京: 中国环境科学出版社, 2009.5

(高等院校环境类系列教材)

ISBN 978-7-80209-990-6

I. 有… II. ①高… ②赵… III. ①农业—无污染工艺—高等学校—教材 ②绿色食品—高等学校—教材 IV. S345 S-01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 051996 号

责任编辑 高速进 杨 洁

责任校对 扣志红

封面设计 龙文视觉

---

出版发行 中国环境科学出版社  
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)

网 址: <http://www.cesp.com.cn>

联系电话: 010-67112765 (总编室)

发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂  
经 销 各地新华书店  
版 次 2009 年 5 月第 1 版  
印 次 2009 年 5 月第 1 次印刷  
开 本 787×960 1/16  
印 张 16  
字 数 310 千字  
定 价 38.00 元

---

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】  
如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

# 《有机农业与有机食品》

## 编委会

主 编 高振宁 赵克强 肖兴基 邵崇妹

副主编 张纪兵 席运官 汪云岗 周泽江

执行主编 张爱国

执行副主编 尤文鹏 俞开锦 卢 东 解卫华 刁品春

主 审 高速进

编 委 李德波 杨永岗 刘 伟 张树礼 许 亚

戴金平 周 娟 王 惠 王 惠 徐 航

王 霞 王邢平 刘彦丽 黄慧海 刘振华

罗 敏 贺宁昆 邵军亚 王琳琳 王 海

陈瑞冰 江静蓉 刘幼兰

## 序

美国海洋生物学家蕾切尔·卡逊于 1962 年出版了《寂静的春天》一书，她在书中描写了生态环境遭受到破坏后所可能出现的种种情景。20 世纪 70 年代以来，现代常规农业一方面给人类带来高产出率和巨大的物质财富，但在另一方面又由于大量施用化肥、农药等农用化学品，使环境和食品受到不同程度的污染，自然生态系统遭到破坏，土地持续生产能力不断下降，造成了现代农业体系内在的不稳定性和不可持续性，人类社会正面临着《寂静的春天》中所描述的种种威胁，这些情况已经受到人们越来越多的关注。为了探索农业发展的新途径，各种形式的替代农业应运而生，其目的都是为了保护生态环境，合理利用资源，实现农业的可持续发展，有机农业正是其中的一种典型代表。


有机农业作为一种重要的适应 21 世纪环境与发展要求的可持续性农业，与生态农业、生物农业、数字化农业等新型可持续农业一起得到了蓬勃发展，从而促进了中国经济、社会与环境的可持续发展，也为保证食品安全，保护人类健康作出了应有的贡献。

1994 年，经原国家环境保护局批准，在国家环境保护局南京环境科学研究所设立“国家环境保护局有机食品发展中心”，后又为“国家环境保护总局有机食品发展中心（OFDC）”。OFDC 成立以来，一直积极投入推动中国有机食品事业发展的工作，致力于中国有机农业和

有机食品的研究、宣传和推广工作，是促进中国有机事业发展的一支不可缺少的生力军。

多年来，我一直关注着 OFDC 的相关工作，尤其是其在全国范围内开展的有机农业与有机食品方面的宣传和推广工作。OFDC 多年来在努力推动中国有机食品事业发展的同时，也为政府相关部门提供了大量的决策服务。他们的这些辛勤工作和显著成绩为中国农村生态环境保护和食品安全的保障等起到了非常重要的作用。

悉闻 OFDC 正在对其十多年来在全国开展有机农业与有机食品宣传和培训的工作进行一个系统的总结，以便与更多的人分享其经验和成果，我觉得这是一件十分有意义的事。作为在中国环保事业上奋斗近四十年的一名老战士，我很高兴地看到越来越多的年轻人，包括 OFDC 的年轻同行们都在积极关注生态环境保护，关注可持续发展。我衷心地希望 OFDC 能继续在中国的有机事业中发挥其先锋典范作用。我相信 OFDC 在今后的工作中必将会取得更大的成就。

中国工程院院士 

2009年4月10日于北京

# 前 言

近年来，随着公众对身体健康和食品安全的关注日益提升，在市场需求的驱动和政府与社会各界的大力推动下，有机产品（食品）的生产呈现出快速稳健的增长态势，生产规模日益扩大，各级政府也正在采取积极举措，把保障食品安全列为工作的重中之重。

国家环境保护总局有机食品发展中心（OFDC）作为中国有机产业的先驱者，多年来一直致力于推动中国有机产业的发展。为了向广大公众普及有机消费意识，培育和扩大有机食品的国内市场，OFDC自1994年成立开始，每年都在全国各地轮流举办全国性的有机食品开发和信息交流讲习班和地方性的有机食品开发技术培训研讨会，在全国培训了一大批有机农业生产和有机食品加工方面的咨询和技术开发人员。此外，OFDC还不定期地举办检查员培训班，在全国培养了一批持有OFDC培训合格证的检查员，为推动中国有机食品知识的普及和扩大有机食品的影响作出了积极的贡献。培养出的一大批有机食品专门人才，又在各自的有机食品生产、加工和贸易活动中去宣传有机食品，使有机食品知识逐级传播，形成燎原之势。OFDC全国有机食品开发和信息交流讲习班已成为中国有机食品宣传的重要平台。

作为中国唯一同时获得国际有机农业运动联合会（IFOAM）认可和ISO65认可有机认证的组织，OFDC每年都派人到国外参加IFOAM、联合国粮农组织（FAO）等国际组织召开的论坛和研讨会，考察国际有机食品展览，与国际有机农业领域的认证和研究机构保持密切的联系和合作关系，一直跟踪国际和国内有机产业的最新发展动态。

OFDC在多年的培训、研究、宣传和推广等过程中积累了许多宝贵的经验，我们愿与国内广大有机产业界人士共同分享这些经验。同时，国内许多有机食品生产者、加工者、贸易者，尤其是那些刚开始从事有机产品生产的人员，非常希

望能有一本帮助他们系统了解有机食品生产、加工等全过程的教材。为适应这一形势，我中心组织了具有丰富经验的专家对历年的全国培训班内容进行系统的整理和补充，特编辑出版了《有机农业与有机食品》一书，它对于希望了解国内外有机农业发展状况、有机产品认证程序、中国有机认证标准、国际重要的有机认证标准、中国有机产品监督体系和有机产品生产加工关键技术等内容的有机食品从业者具有重要的参考价值。本书可作为大专院校相关专业的教材，还可以作为有机产品认证检查员的培训参考教材，也可供从事有机产品研究、咨询、管理和检查工作的各类人员参考使用。由于编写时间紧迫，本书难免有不完善之处，欢迎大家在使用时提出宝贵意见和建议，以便下次再版时改进。

环境保护部有机食品发展中心

2009年4月18日



# 目 录

<b>第一章 国内外有机农业发展现状与趋势</b> .....	1
第一节 世界有机农业发展现状及趋势 .....	1
第二节 中国有机农业兴起和发展历程 .....	5
第三节 中国有机产业发展的主要模式 .....	9
第四节 中国有机产业发展的有利条件 .....	14
第五节 中国有机产业的发展趋势 .....	16
<b>第二章 有机产品认证基本程序</b> .....	24
第一节 认证的申请与受理 .....	24
第二节 检查前的准备 .....	26
第三节 现场检查及检查报告的编写 .....	33
第四节 合格评定与认证决定 .....	34
第五节 证书的颁发及跟踪监督检查 .....	35
<b>第三章 中国有机产品标准解读</b> .....	37
第一节 有机产品标准及其发展 .....	37
第二节 有机种植标准解读 .....	46
第三节 有机养殖标准解读 .....	69
第四节 有机加工标准解读 .....	111
第五节 标识、销售与管理标准解读 .....	134
<b>第四章 国际有机认证标准</b> .....	147
第一节 国际有机标准简介 .....	147
第二节 国际主要有机认证标准比较：农场 .....	151

第三节	国际主要有有机认证标准比较：加工 .....	172
第四节	国际主要有有机认证标准比较：产品标识和销售管理 .....	175
<b>第五章</b>	<b>中国有机产品认证的国际合作 .....</b>	<b>182</b>
第一节	我国有机认证开展国际合作的必要性 .....	182
第二节	有机认证国际合作的成功模式 .....	183
第三节	我国有机认证机构与国际机构合作情况 .....	184
第四节	对我国有机认证国际合作的建议 .....	186
<b>第六章</b>	<b>有机农业生产基地建设及关键技术 .....</b>	<b>189</b>
第一节	有机农业生产基地建设的理论基础 .....	189
第二节	有机农业基地建设的基本原则 .....	190
第三节	有机农业生产基地建设的方法 .....	192
第四节	有机农业生产关键技术 .....	193
第五节	有机农业区域规划 .....	207
<b>第七章</b>	<b>中国有机产品认证认可监管体系 .....</b>	<b>211</b>
第一节	有机产品认证认可制度发展历程 .....	211
第二节	有机产品法规框架与标准 .....	214
第三节	有机产品监督管理机构 .....	215
第四节	有机产品监督管理活动 .....	218
第五节	政府多部门协同推动有机农业发展 .....	220
<b>附录</b>	<b>.....</b>	<b>222</b>
附录 1	中华人民共和国认证认可条例 .....	222
附录 2	有机产品认证管理办法 .....	232
附录 3	有机产品认证实施规则 .....	238
<b>参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>243</b>

# 第一章 国内外有机农业发展现状与趋势

## 第一节 世界有机农业发展现状及趋势

### 一、起源与发展

有机农业于 20 世纪 20 年代发源于德国和瑞士，这在当时更多的是对应刚刚起步的石油农业而产生的一种生态和环境保护理念，而并不是一种实际的行动。20 世纪四五十年代是发达国家石油农业高速发展的时期，由此带来的环境污染和对人体健康的影响也日趋明显，因此就有一部分先驱者开始了有机农业的实践。世界上最早的有机农场是由美国的罗代尔（Rodale）先生于 20 世纪 40 年代建立的“罗代尔农场”。随着现代石油农业对环境、生态和人类健康影响的日益加剧，发达国家纷纷于 20 世纪六七十年代自发建立有机农场，有机食品市场也初步形成。全球性非政府组织——国际有机农业运动联合会（IFOAM）就是在这样的形势下于 1972 年在欧洲成立的，它的成立是有机农业运动发展的里程碑。现在，IFOAM 已经成为全世界有机农业和有机食品界公认的联络与协调中心，其会员分布在全世界五大洲的 100 多个国家。

随着发达国家对有机食品进口需求的急剧增加，不少发展中国家纷纷加入有机食品生产和出口的行列。据联合国国际贸易中心（ITC）统计，到 2006 年，全世界不同程度地从事有机农业生产的国家已经多达 130 多个。亚洲、非洲和拉丁美洲各有约 30 个国家，其余为欧洲、北美和澳洲国家。进入 21 世纪，随着包括中国在内的部分发展中国家经济的发展，他们的国内有机食品市场也开始呈现明显的增长势头。

IFOAM 每 3 年召开一次全球会员大会，2008 年 6 月，IFOAM 第 16 届全球大会在意大利举办，来自世界各地的有机行业各领域的数千名代表会聚一堂，共同商讨有机事业的各项重大议题，交流经验、协调发展。第 17 届 IFOAM 全球大会将于 2011 年在韩国举行。

IFOAM 与德国纽伦堡展会公司合作, 于每年的 2 月中旬或下旬在德国的纽伦堡举办“国际有机贸易博览会 (BioFach)”, 每年都有来自全球的 2 000 多家展商参展。此外, 欧洲、北美洲、拉丁美洲、中国、日本和印度的国际有机贸易博览会也定期在各地举办。可以说有机食品事业已经走上了一条正规的持续发展道路。

## 二、推动因素

有机食品事业在世界各地的发展程度虽然有很大差异, 其推动因素也因各国情况不同而异。总结起来, 可以归纳为如下几个因素:

- (1) 食品安全事故的频繁发生;
- (2) 消费者的健康意识日益加强;
- (3) 社会上对生态环境保护的关心;
- (4) 国际市场对有机食品需求的增长;
- (5) 有机食品较好的经济效益;
- (6) 媒体的大力宣传;
- (7) 超市销售网络的快速发展;
- (8) 政府的优惠鼓励政策;
- (9) 有机食品认证与管理制度的逐步健全, 有机食品的可信度增强。

此外, 还有一些具体背景条件下产生的推动因素。如中国加入 WTO 后给中国有机产品的出口提供了很好的机遇, 以及中国生态农业的发展、绿色食品和无公害农产品的推行为有机食品发展打下良好的基础等。

## 三、全球有机农业分布

据欧洲著名有机咨询机构 FiBL 和 IFOAM 的 2007 年度统计, 全球至 2007 年已有超过 120 万个有机农户, 总面积 3 220 万  $\text{hm}^2$ 。面积最大的是澳洲, 为 1 211 万  $\text{hm}^2$ , 占 37.6%, 其次为欧洲 776 万  $\text{hm}^2$ , 占 24.1%, 第三是拉丁美洲 640 万  $\text{hm}^2$ , 占 19.9%, 以下依次是亚洲、北美洲和非洲, 分别为 288 万  $\text{hm}^2$ 、220 万  $\text{hm}^2$  和 87 万  $\text{hm}^2$ , 分别占 8.9%、6.8% 和 2.7%。

表 1-1 2007 年有机农业土地面积占世界前 10 位的国家

国家	有机农业土地面积/万 $\text{hm}^2$
澳大利亚	1 202
阿根廷	278
巴西	177

国家	有机农业土地面积/万 $\text{hm}^2$
美国	164
中国	155
意大利	115
印度	103
西班牙	99
乌拉圭	93
德国	87

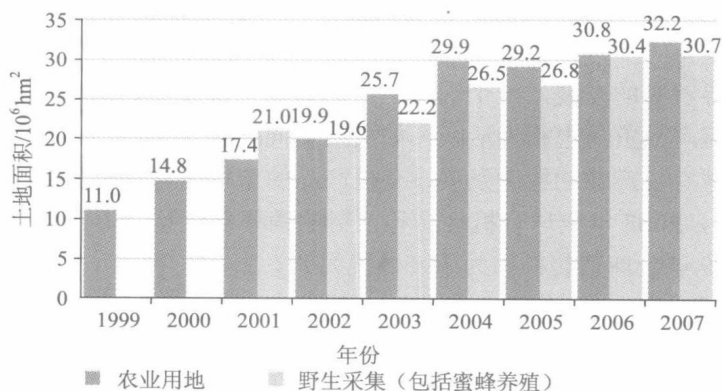


图 1-1 1999—2007 年全球有机农业用地面积和野生采集/蜜蜂养殖面积变化图

表 1-1 与图 1-1 来源: 有机农业研究所 (FiBL)/国际有机农业运动联合会 (IFOAM) 的调查

#### 四、市场与销售

北美国家是世界有机豆类、谷物、有机水果、蔬菜和乳制品的主产地。南美洲主要生产有机橄榄油、糖、棉花、水果、可可、咖啡和牛肉。西欧的有机农业虽然相当发达,但由于需求量高,其有机食品只能做到半自给。东欧的有机农业也已有了一定规模。中国、印度、泰国、斯里兰卡和马来西亚为主的亚洲国家以有机茶叶、蔬菜、大米、豆类、籽仁、咖啡、香料和油料等为主打产品。澳大利亚是有机牛肉的主要供应国。在非洲,许多非政府组织正在帮助当地社区发展有机农业,其中有几个非洲国家还是有机产品的出口大国。如埃及的有机棉花、水果、蔬菜和香料已经向欧洲大量出口,马达加斯加向世界有机市场提供有机香料和热带植物油,坦桑尼亚则向欧洲出口有机茶叶、棉花、香料和热带水果等产品。

在美国销售的有机产品中,大田作物产品大约占一半,其他主要产品有乳制品、速冻蔬菜、有机方便食品等。有机产品市场比较兴旺的国家和地区还有荷兰、

瑞士、意大利、丹麦、瑞典、澳大利亚、新西兰、南非、阿根廷、日本、韩国等。

发达国家的有机产品消费占本国全部食品市场的比重多数不超过 2%，但有的国家则远高于 2%，如奥地利现在则已经达到 8% 以上的水平。前几年，斯堪的纳维亚国家的有机市场的年增长率为 30%~40%，其他欧洲国家的年增长率为 20%~30%。美国的年增长估计接近 20%。德国消费者保护、食品和农业部前部长赛娜特·屈耐斯特女士提出了到 2010 年，德国的有机食品占全部食品的比例为 20% 的目标，这一目标显然定得较高，但也反映出发达国家对有机食品需求的紧迫性。

由于世界贸易的发展，一个国家生产的有机产品不一定只在本国消费。发达国家间的有机产品贸易也相当活跃，如美国就向欧盟和日本出口大量有机产品。

随着全球有机产业的继续发展，有机产品的市场销售额也日趋增长。Organic Monitor 估计，2007 年全球有机食品和饮料的销售额达到 460 亿美元，是 8 年前的 3 倍（1999 年全球销售额约为 150 亿美元）。

有机食品的客户需求集中在北美和欧洲，这两个地区的销售额占全球的 97%。其他地区如亚洲、拉丁美洲和大洋洲是重要的有机食品生产方和出口方。

全球有机食品的市场以每年 50 亿美元以上的速度增长。然而，因为受国际金融危机的影响，市场低增长率开始凸显。由于许多国家的经济开始衰退，有机产业受到投资缩小和消费者消费力下降的影响。据报道，美国、英国和德国等国家的有机市场在 2008 年后期出现了低增长率。Organic Monitor 预计 2009 年和 2010 年全球有机市场将继续增长，但增长率将降低。

一个国家的有机食品市场的消费量并不一定等于其生产量，多数发达国家由于受国土面积和气候条件的限制，或由于生产成本的原因，其所消费的有机食品中相当一部分是从发展中国家进口的。欧盟就从 60 多个发展中国家进口有机食品。英国每年从巴西、印度、中国、墨西哥等 9 个发展中国家进口的各种有机食品约为 12 000 t。而发展中国家则相反，其国内有机食品市场十分有限，产品主要供出口。发展中国家向发达国家出口的有机食品包括咖啡、茶叶、蔬菜（速冻、保鲜、脱水）、大米、果汁、果酱、蜂蜜、香料、可可、巴西坚果、香蕉（鲜、干）、大蒜、腰果、木槿花、丁香、蔗糖、芝麻、姜黄、调味料、西番莲果、芒果（干、鲜）、菠萝汁、花生、苋属植物、小豆蔻、生姜、大豆、醋、葵花子和南瓜子等。阿根廷是发展中国家有机农业最为发达的国家，发展中国家向欧盟出口的有机食品中，阿根廷约占 70%。可见，其他发展中国家，特别是中国，在这方面还大有发展潜力。

## 第二节 中国有机农业兴起和发展历程

### 一、中国有机农业兴起的背景

#### (一) 世界有机农业运动的推动

生态系统具有整体性、生态破坏的不可逆性、生态恢复的长期性以及生态安全的全球性等特点，目前生态安全问题已成为国家安全的热点之一。农业作为经济再生产和自然再生产结合的产业，对自然资源和生态环境依赖性很大。现代常规农业是一种以高度机械化和大量施用化肥、农药等高能耗为特征的农业经营方式，故又称为石油农业。20世纪70年代以来，随着工业化步伐的不断加快，现代常规农业一方面给人类带来高度的劳动生产力和巨大的物质财富，另一方面由于广泛应用化肥、农药、生长素、转基因技术等，带来了诸如自然资源过度开发、水土流失、土地荒漠化、农产品品质劣化、生物多样性减少、能源危机、矿物资源不可逆的大量消耗甚至枯竭等一系列问题，造成了现代常规农业体系内在的不稳定性和不可持续性，所以现代常规农业体系生态不安全性问题已引起人们越来越多的关注。为了探索农业发展的新途径，各种形式的替代农业如生物农业、生态农业、持久农业、有机农业等应运而生，其目的都是为了保护生态环境，合理利用资源，实现农业的持续发展。

1972年，国际有机农业运动联盟（简称IFOAM）成立，此后在其积极倡导和推动下，有机农业开始在世界范围内得到广泛认可。20世纪90年代后，实施可持续发展战略得到全球的共同响应，可持续农业的地位也得以确立，有机农业作为可持续农业发展的一种实践模式和一支重要力量，进入一个蓬勃发展的新时期。各国政府或机构根据IFOAM基本标准制定或颁布了有机农业法规或标准，政府与民间机构共同推动有机农业的发展。一些国家政府甚至出台扶持政策，纷纷鼓励农民加入有机农业体系。此后，许多国家不断出现有机食品生产组织、加工企业、贸易团体以及研究、咨询和认证机构。在上述机构和组织的推动下，有机农业生产运动日益扩大。从发展区域上看，欧洲、北美、日本和澳洲起步较早，有机市场也相对成熟。全球有机农业开始由单一、分散、自发的活动转向区域性有组织的民间活动，有机食品已开始由现产现销转向批发销售，并进入大型超市，有的国家还建立连锁经营模式，一部分有机食品已由乡村市场进入城市市场，由国内市场走向国际市场。

随着世界各国有机农业的不断发展和国际国内市场对有机食品需求的不断扩大,中国作为一个农业大国自然也不能远离“有机农业”的发展潮流,占全国人口70%的中国农民加入世界有机农业的发展大潮,不仅可以实现发展农业生产满足自身物质需求,而且有利于保护农业生态环境,维持整个社会的可持续发展。

## (二) 中国农业可持续发展的客观要求

纵观历史,中国作为世界上农业历史最悠久的国家之一,农业的发展大致经历了原始农业、传统农业到现代农业三个阶段。从刀耕火种的原始农业到自给自足的传统农业,从过分迷信技术力量和人定胜天盲目执著的现代石油农业到追求与地球友好、与自然秩序相和谐的有机农业,农业的发展可以说是一个不断否定和肯定、摒弃和吸收的过程,是人类对自然不断再认识、科技手段和开发能力不断进步的过程,同时也是人类环境观不断发展、完善和成熟的过程。

农业可持续发展的基础是丰富的资源和良好的生态环境。20世纪80年代以来,由于人口和工业化程度迅速增长,中国自然资源承受着巨大的压力,土地质量下降和水资源污染成为农村生态环境面临的突出问题,生产成本不断上升及生态环境的日趋恶化已成为农业持续发展的主要“瓶颈”。众所周知,随着常规农业化肥、农药的大量投入,不仅打破了农田生态系统的平衡,减少整个系统的生物多样性,而且使得土壤有机质不断耗竭,土壤保水、保肥能力大大下降,水土流失现象日益严重。据研究,施入农田的化学氮肥有一半以上不能被作物直接利用而流入环境。中国“九五”期间重点治理的滇池、巢湖、太湖都是以水体富营养化为特征的,而从农田进入水体的化学氮肥、磷肥正是造成湖泊富营养化的重要因素之一。

有机农业生产体系通过采用物理、生物等措施防止病虫草害,有效保护了农田生物多样性;通过合理的耕作措施,切实防止了水土流失、土地荒漠化等问题;通过农业废弃物如作物秸秆、人畜粪便的综合利用,有效减轻了农村废弃物不合理利用所带来的环境污染,维持了整个农业生态系统的平衡。另外,有机农业在生产过程中不使用人工合成的化肥、农药、生长调节剂和家畜家禽饲料添加剂,这对实现农业的良性持续发展和保护消费者的身体健康都起到了积极作用。因此,中国发展有机农业具有客观必然性和现实迫切性。

## 二、中国有机农业的发展历程

### (一) 萌芽与起步阶段(1980—1993年)

从20世纪80年代开始,在众多研究机构、大学和地方政府的推动下,中国各地的相关部门启动并组织了生态农业运动。生态农业在全国各地的推广和发展



为中国的有机农业发展奠定了良好的基础。从 20 世纪 80 年代末到 90 年代初短短几年中,浙江省、江苏省、安徽省、北京市和辽宁省先后有 8 个村因为在生态农业方面所作出的积极贡献而获得联合国环境规划署颁发的“全球环境保护 500 佳”荣誉称号。此外,全国有几十个县被评为生态农业与生态建设示范县。到 20 世纪 90 年代中期,全国各地已经建成约 1 200 个生态示范村和生态示范农场。这一时期中国生态农业得到了迅速发展和较为普遍的推广,许多生态农业的实践经验和技术,如良性循环综合利用技术、立体开发多层次利用技术等为中国有机农业的发展奠定了扎实的基础。

中国有机农业的起步始于 20 世纪 80 年代。1989 年,多年积极从事生态农业和有机农业研究、实践和推广的国家环境保护局南京环境科学研究所农村生态研究室加入了国际有机农业运动联盟(IFOAM),成为中国第一个 IFOAM 成员。

1990 年,根据浙江省茶叶进出口公司和荷兰阿姆斯特丹茶叶贸易公司的申请,国际有机认证检查员 Joe Smille 先生受荷兰有机认证机构 SKAL 的委托,对浙江省临安县裴后茶园和临安茶厂实施了有机认证检查,国家环境保护局南京环境科学研究所的 3 名成员见证了此次有机认证检查工作。随后,浙江裴后茶园和临安茶厂顺利获得荷兰 SKAL 的有机认证证书,这是中国境内开展的第一次有中国专业人员参加的有机认证检查活动,也是中国境内的农场和加工厂首次获得有机认证,揭开了中国有机农业认证的第一页。

可以说,中国的有机事业是由于国际市场对中国有机产品的需求而起步发展的。此后,随着人们对有机食品的逐步了解和国内消费者对食品健康安全的关注,国内有机食品市场才逐渐兴起。

## (二) 初步发展阶段(1994—2000 年)

1994 年,经国家环境保护局批准,中国首家有机食品研发机构——国家环境保护局有机食品发展中心,后改称为“国家环境保护总局有机食品发展中心”(Organic Food Development Center of SEPA, OFDC)在南京正式挂牌成立,负责开展有机农业的研究、宣传、培训和推广活动,各省市也相继成立分中心。此后,OFDC 积极推动有机事业的发展,中国的有机食品开发也进入快速发展阶段,各种经营形式的“有机产品”贸易公司如雨后春笋般发展起来,在中国的广大农村也出现了各种不同类型的“有机农业生产基地”。在 IFOAM 和其他国际有机认证和咨询机构的帮助下,OFDC 积极参加了 IFOAM 几乎所有的重要国际活动。OFDC 的成员还先后担任 IFOAM 的标准委员会和发展委员会的委员,OFDC 与世界各地的有机界同行们建立了广泛的合作关系。1999 年后,中国又相继成立了“北京中绿华夏有机食品认证中心”“杭州中农质量认证中心”等有机产品认证机构,还有一些原有的认证机构也增扩了有机产品认证项目。