

全国教育科学【十一五】教育部规划课题



图解 新教材

高中思想政治必修1

——经济生活

人教实验版

总主编 钟山

读图时代的学习方法

总策划 薛金星

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司



辽海出版社



《图解新教材》的学习与考试原理

——引导一场学习的新革命

每一个孩子的成长都是在学习当中完成的，但是，很少有学生能够真正理解什么是学习。心理学家加涅把学习概括为学什么、为什么学和怎样学。加涅指出，只有明确了学习的原理，才能够达到预期的学习效果。

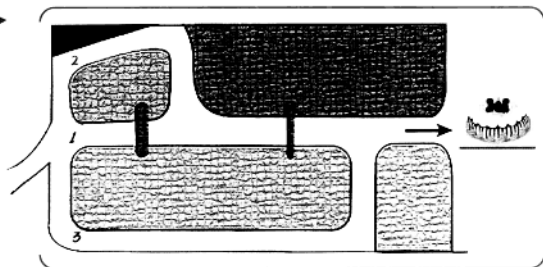


学什么？

认知地图与目标学习

心理学家托尔曼对几只小白鼠做过这样一个迷津试验

(如图) ▶



试验

托尔曼把小白鼠分为三组，共同训练它们走迷津。

1. A组在正常条件下训练，每次到达目的地都能得到食物。
2. B组在训练的前期没有得到食物，到训练的后期得到食物。
3. C组始终没有得到食物。

结果

1. A组学习效果稳步提升。
2. B组学习效果在获得食物的奖励后突然提升。
3. C组学习效果始终没有变化。

表明

三组小白鼠的学习情境相同，差别是有没有食物强化。C组小白鼠没有受到强化的时候也在“学习”，但学习结果没有表现出来，是“潜在学习”。

得出

强化不是学习所必需的，但目标对于学习格外重要。没有目标，学习的结果就不能明显地体现在外显的行为中。



《图解新教材》将目标作为每一章节体系的重点，帮助学生树立目标意识。

为什么学?

建构主义：我们与知识的互动关系



学习能够促进大脑发育

罗森·茨威格(Rosenzweig, M. R.)研究表明,接受丰富多变的环境刺激和适当学习训练的一组幼鼠与另一组处于单调贫乏的环境而又缺乏学习训练的幼鼠相比,在4~10周中,前者大脑皮层的重量与厚度增加,神经胶质细胞数量增多,神经突触增大或增多,乙酰胆碱酯酶含量更丰富且活性提高,核糖核酸和脱氧核糖核酸的比率也有所改善。

关于人类学习对人类成长的影响,瑞士著名心理学家皮亚杰(J. Piaget)认为,学习是促进人类大脑发展最有效的方式。

学习是人的一种需要

建构主义的含义就是学习者通过新、旧知识经验间反复的、双向的交互作用,不断地调整和形成自己的新知识经验结构。建构主义原理的一个方面就是说明:人与知识之间是一个双向互动的关系,即学习是人的一种需要。

学习是个体生存的必要手段

每个人的一生都处在不断的学习过程之中,不管这种学习过程是显性的还是隐性的。教育学家认为,个体存在有两个基本条件:一是个体对知识的持续积累;二是交流。个体知识积累对个体社会关系的构建有着直接的制约作用。所以,人要在社会群体中生存,必须不断学习,只是这种学习的表现形式有所不同而已。

《图解新教材》沿用建构的学习理论,在编写过程中,不是单一地对学生灌输知识,而是注重学生自身的知识经验,注重知识的相互作用和转换的过程,引导学生自发学习。

怎样学?

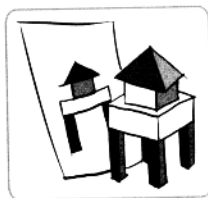
学习就像搭积木

《图解新教材》所利用的建构主义理论学习模式

1

学习是学习者主动建构知识的过程。

如图：我们可以按照不同的图纸搭建不同的东西。



学习需要按照新的目标对旧知识经验结构做出调整和改善，从而形成新的知识和经验。

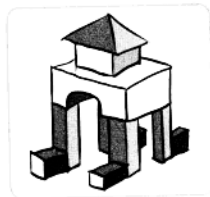
如图：面对新的图纸，我们可以搭建新的形状。



3

利用已有的知识经验，充分调动人的主观能动性，运用自己的旧知识解决新问题。

如图：我们可以灵活地利用积木搭出不同的图形。



怎样学习才能
举一反三?



要达到举一反三的学习效果，需要满足五个条件。



学习要举一反三

学习迁移发生的主要条件



① 条件：智力水平

如：把一些比较困难的复合题变换分解成几个简单题做，不太难，单独解决这些复合题，难度就大。

② 条件：旧经验的泛化水平

如：学习除法时引入分数的形式，则有利于正迁移，而学习加减法会对学习乘法产生干扰。

③ 条件：学习对象的共同因素

如：英语和法语在词性、读音和语法结构上有相同或相似之处，学习两门外语容易产生正迁移，学习共同因素很少的英语与汉语容易产生负迁移。

④ 条件：学习的理解和巩固程度

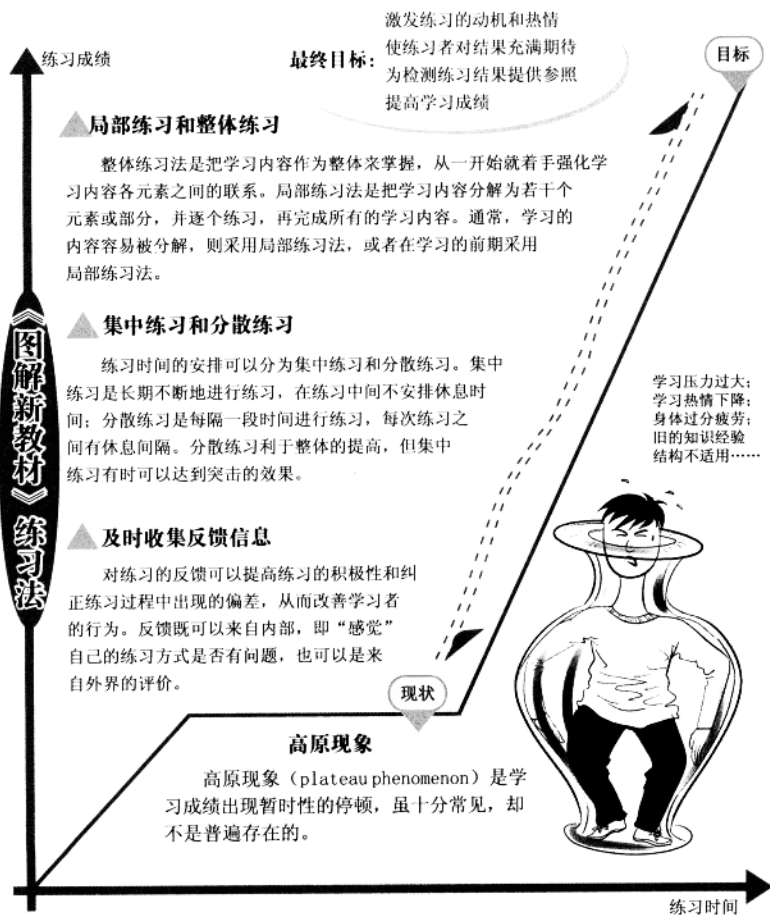
如：在学习语文时，深刻理解字、词、句的含义，才能更顺畅地阅读和写作。

⑤ 条件：定势的影响

如：练习某类课题有助于类似课题的学习，但碰到与先前的作业不是同类的作业时，定势就可能干扰后面的学习，限制创造性地解决问题。

突破学习的瓶颈——高原现象

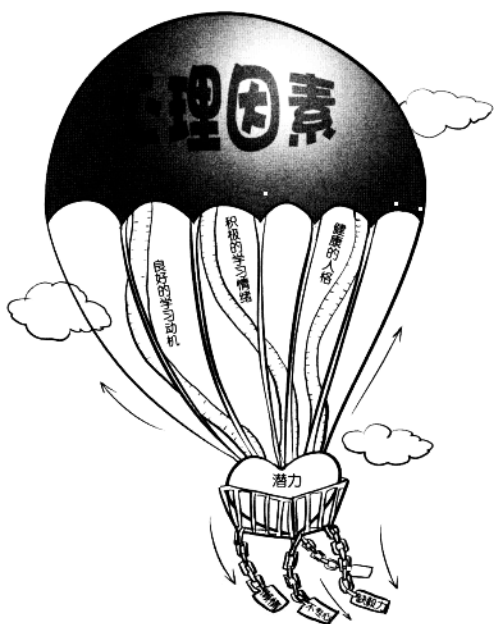
目标是影响练习效率最重要的因素。练习与机械重复的本质区别在于，机械重复没有目标，是为了重复而重复，而目标具有指向性功能，并可以改进练习的方式方法。



发掘学习潜力

学习潜力——心理因素的无限可能性

研究表明，心理因素对人们的学习有着重要的影响，起着引导、维持、调节和强化等作用。如下图：



心理因素中的某些条件可以发掘学习者无限的潜力，但也有某些条件会对学习者的学习效果产生不利的影响。



《图解新教材》的魅力就在于能够在学习思路上挖掘学习者心理因素中对学习有利的因素，而排除那些对学习不利的因素，最大程度地保证学习效果。



学习新革命的引领者

全球权威心理学家、物理学家、生物学家及教育学家联合研究表明，图解的学习方法是最简单、最实用、最科学、最高效的学习方法。《图解新教材》丛书历经三年研发与打造，以图解的方式方法，创造性解决了目前学生陈旧低效的学习方式和繁杂抽象的学习内容问题。《图解新教材》丛书将带领广大学子运用最便捷的方法思考问题，站在更高的层面上分析问题，运用最恰当的方式解决问题。

本丛书将会使您轻松成为学习高手

本书讲解与呈现方式引入风靡欧美数十年的被誉为“打开大脑潜能的万能钥匙”和“21世纪风靡全球的学习方法与思维工具——概念地图与思维导图”，以图解方式科学地实现了知识的可视化，化深为浅、化繁为简、化抽象为形象、化理论为实例，实现基于脑神经生理特性的左右半球互动学习模式，将高效的、可视化的学习策略、方法、技巧融入到日常学习中去，帮助你释放出难以置信的学习潜能，让你的学习、记忆、理解、应试更轻松、更快捷。

本丛书将会使您真正成为学考专家

本书立足于解决“如何学好、如何考好”两个学生最关心的问题，同步新课标教材，落实新课标学习与考试理念。内容讲解上知识与考点融为一体，突出深入浅出的学习特点；全面挖掘历年考题在教材中的典型原型和影子，与考例直线链接，达到快速融会贯通；总结学法与考法清晰明确，助学助考事半功倍；例题与习题突出方法总结，实现授之以渔，举一反三；学生能力与素质分阶段培养落实，全程循序渐进，系统提升。

本丛书将会使您体验到学习的轻松快捷

人类80%以上的信息是通过视觉获得的，常言道“百闻不如一见”“一图胜过千言”就是这个意思。本书采用轻松直观的图文并茂的编排形式，各类图示变繁杂抽象为直观快捷，各种插画变深奥冗烦为浅显愉悦，各种表格变枯燥乏味为清晰明了，充分开拓学生与生俱来的放射性思考能力和多感官学习潜能。

**全球超过2.5亿人使用的高效的学习方法，
你不想试一试吗？**



目 录

第一单元 生活与消费 (1)

第一课 神奇的货币 (2)

第1课时 揭开货币的神秘面纱

..... (3)

知识方法能力图解 (3)

多元智能 知识点击 (3)

发散思维 题型方法 (9)

知识激活 学考相联 (11)

考场报告 误区警示 (12)

自主限时 精题精练 (12)

练后反思 / 答案详解 (13)

教材问题 详尽解答 (14)

附精品专题 (14)

第2课时 信用工具和外汇 (15)

知识方法能力图解 (15)

多元智能 知识点击 (15)

发散思维 题型方法 (19)

知识激活 学考相联 (21)

考场报告 误区警示 (22)

自主限时 精题精练 (22)

练后反思 / 答案详解 (23)

教材问题 详尽解答 (24)

附精品专题 (25)

第二课 多变的价格 (25)

第1课时 影响价格的因素

..... (25)

知识方法能力图解 (25)

多元智能 知识点击 (26)

发散思维 题型方法 (31)

知识激活 学考相联 (34)

考场报告 误区警示 (35)

自主限时 精题精练 (36)

练后反思 / 答案详解 (37)

教材问题 详尽解答 (38)

附精品专题 (38)

第2课时 价格变动的影响 (39)

知识方法能力图解 (39)

多元智能 知识点击 (39)

发散思维 题型方法 (41)

知识激活 学考相联 (43)

考场报告 误区警示 (44)

自主限时 精题精练 (44)

练后反思 / 答案详解 (45)

教材问题 详尽解答 (46)

附精品专题 (46)

第三课 多彩的消费 (47)

第1课时 消费及其类型 (47)

知识方法能力图解 (47)

多元智能 知识点击 (48)

发散思维 题型方法 (51)

知识激活 学考相联 (53)

考场报告 误区警示 (54)

自主限时 精题精练 (54)

练后反思 / 答案详解 (55)

教材问题 详尽解答 (56)

附精品专题 (56)

第2课时 树立正确的消费观

..... (57)

知识方法能力图解 (57)

多元智能 知识点击 (57)

发散思维 题型方法 (60)

知识激活 学考相联 (63)

考场报告 误区警示 (64)

自主限时 精题精练 (65)

练后反思 / 答案详解 (66)

教材问题 详尽解答 (67)

附精品专题 (68)



左脑+右脑>>>左脑

学会用大脑的语言思考, 图解是一种高效的方法, 更是一种成功的习惯。

单元复习	(69)
------------	------

第1课时 专题整合与提升	(69)
--------------------	------

构建体系 知识网络	(69)
-----------------	------

综合拓展 专题专项	(69)
-----------------	------

自主限时 精题精练	(74)
-----------------	------

练后反思 / 答案详解	(75)
-------------------	------

第2课时 热点链接与拓展	(76)
--------------------	------

深度解读 专题专项	(76)
-----------------	------

自主限时 精题精练	(78)
-----------------	------

练后反思 / 答案详解	(81)
-------------------	------

第二单元 生产、劳动与经营

.....	(82)
-------	------

第四课 生产与经济制度	(83)
-------------------	------

第1课时 发展生产 满足消费	(84)
----------------------	------

知识方法能力图解	(84)
----------------	------

多元智能 知识点击	(84)
-----------------	------

发散思维 题型方法	(88)
-----------------	------

知识激活 学考相联	(90)
-----------------	------

考场报告 误区警示	(90)
-----------------	------

自主限时 精题精练	(91)
-----------------	------

练后反思 / 答案详解	(92)
-------------------	------

教材问题 详尽解答	(93)
-----------------	------

附精品专题	(93)
-------------	------

第2课时 我国的基本经济制度	(94)
----------------------	------

知识方法能力图解	(94)
----------------	------

多元智能 知识点击	(94)
-----------------	------

发散思维 题型方法	(98)
-----------------	------

知识激活 学考相联	(101)
-----------------	-------

考场报告 误区警示	(102)
-----------------	-------

自主限时 精题精练	(102)
-----------------	-------

练后反思 / 答案详解	(103)
-------------------	-------

教材问题 详尽解答	(104)
-----------------	-------

附精品专题	(105)
-------------	-------

第五课 企业与劳动者	(106)
------------------	-------

第1课时 公司的经营	(106)
------------------	-------

知识方法能力图解	(106)
----------------	-------

多元智能 知识点击	(107)
-----------------	-------

发散思维 题型方法	(113)
-----------------	-------

知识激活 学考相联	(115)
-----------------	-------

考场报告 误区警示	(117)
-----------------	-------

自主限时 精题精练	(118)
-----------------	-------

练后反思 / 答案详解	(119)
-------------------	-------

教材问题 详尽解答	(120)
-----------------	-------

附精品专题	(121)
-------------	-------

第2课时 新时代的劳动者	(122)
--------------------	-------

知识方法能力图解	(122)
----------------	-------

多元智能 知识点击	(122)
-----------------	-------

发散思维 题型方法	(125)
-----------------	-------

知识激活 学考相联	(127)
-----------------	-------

考场报告 误区警示	(128)
-----------------	-------

自主限时 精题精练	(128)
-----------------	-------

练后反思 / 答案详解	(129)
-------------------	-------

教材问题 详尽解答	(130)
-----------------	-------

附精品专题	(131)
-------------	-------

第六课 投资理财的选择	(131)
-------------------	-------

第1课时 储蓄存款和商业银行	(132)
----------------------	-------

知识方法能力图解	(132)
----------------	-------

多元智能 知识点击	(132)
-----------------	-------

发散思维 题型方法	(134)
-----------------	-------

知识激活 学考相联	(136)
-----------------	-------

考场报告 误区警示	(137)
-----------------	-------

自主限时 精题精练	(137)
-----------------	-------

练后反思 / 答案详解	(138)
-------------------	-------

教材问题 详尽解答	(138)
-----------------	-------

附精品专题	(139)
-------------	-------



图解新教材

革命你的思维，改变你的世界。迈出思维一小步，导向人生远景图。



第2课时 股票、债券和保险	
知识方法能力图解	(139)
多元智能 知识点击	(140)
发散思维 题型方法	(143)
知识激活 学考相联	(145)
考场报告 误区警示	(146)
自主限时 精题精练	(147)
练后反思 / 答案详解	(148)
教材问题 详尽解答	(149)
附精品专题	(149)
单元复习	(150)
第1课时 专题整合与提升	(150)
构建体系 知识网络	(150)
综合拓展 专题专项	(151)
自主限时 精题精练	(153)
练后反思 / 答案详解	(155)
第2课时 热点链接与拓展	(157)
深化解读 专题专项	(157)
自主限时 精题精练	(162)
练后反思 / 答案详解	(164)
第三单元 收入与分配	(166)
第七课 个人收入的分配	(167)
第1课时 按劳分配为主体	
多种分配方式并存	(168)
知识方法能力图解	(168)
多元智能 知识点击	(168)
发散思维 题型方法	(172)
知识激活 学考相联	(173)
考场报告 误区警示	(174)
自主限时 精题精练	(175)
练后反思 / 答案详解	(176)
教材问题 详尽解答	(177)
附精品专题	(177)
第2课时 收入分配与社会公平	(178)
知识方法能力图解	(178)
多元智能 知识点击	(178)
发散思维 题型方法	(182)

知识激活 学考相联	(184)
考场报告 误区警示	(185)
自主限时 精题精练	(186)
练后反思 / 答案详解	(187)
教材问题 详尽解答	(188)
附精品专题	(188)
第八课 财政与税收	(189)
第1课时 国家财政	(189)
知识方法能力图解	(189)
多元智能 知识点击	(189)
发散思维 题型方法	(196)
知识激活 学考相联	(198)
考场报告 误区警示	(199)
自主限时 精题精练	(200)
练后反思 / 答案详解	(200)
教材问题 详尽解答	(201)
附精品专题	(201)
第2课时 征税和纳税	(202)
知识方法能力图解	(202)
多元智能 知识点击	(202)
发散思维 题型方法	(207)
知识激活 学考相联	(209)
考场报告 误区警示	(210)
自主限时 精题精练	(210)
练后反思 / 答案详解	(211)
教材问题 详尽解答	(212)
附精品专题	(212)
单元复习	(214)
第1课时 专题整合与提升	(214)
构建体系 知识网络	(214)
综合拓展 专题专项	(215)
自主限时 精题精练	(216)
练后反思 / 答案详解	(218)
第2课时 热点链接与拓展	(219)
深化解读 专题专项	(219)
自主限时 精题精练	(221)
练后反思 / 答案详解	(223)



左脑+右脑>>左脑

学会用大脑的语言思考，图解是一种高效的方法，更是一种成功的习惯。

第四单元 发展社会主义市场经济 经济 (224)

第九课 走进社会主义市场经济 (225)

- 第1课时 市场配置资源 (226)
- 知识方法能力图解 (226)
- 多元智能 知识点击 (226)
- 发散思维 题型方法 (229)
- 知识激活 学考相联 (231)
- 考场报告 误区警示 (232)
- 自主限时 精题精练 (232)
- 练后反思 / 答案详解 (233)
- 教材问题 详尽解答 (234)
- 附精品专题 (235)

- 第2课时 社会主义市场经济
..... (235)
- 知识方法能力图解 (235)
- 多元智能 知识点击 (236)
- 发散思维 题型方法 (239)
- 知识激活 学考相联 (242)
- 考场报告 误区警示 (243)
- 自主限时 精题精练 (243)
- 练后反思 / 答案详解 (245)
- 教材问题 详尽解答 (245)
- 附精品专题 (246)

第十课 科学发展观和小康社会 的经济建设 (247)

- 第1课时 全面建设小康社会的
经济目标 (247)
- 知识方法能力图解 (247)
- 多元智能 知识点击 (248)
- 发散思维 题型方法 (251)
- 知识激活 学考相联 (254)
- 考场报告 误区警示 (255)
- 自主限时 精题精练 (256)
- 练后反思 / 答案详解 (257)
- 教材问题 详尽解答 (257)
- 附精品专题 (258)

- 第2课时 又好又快 科学发展
..... (259)
- 知识方法能力图解 (259)
- 多元智能 知识点击 (259)

- 发散思维 题型方法 (269)
- 知识激活 学考相联 (273)
- 考场报告 误区警示 (274)
- 自主限时 精题精练 (275)
- 练后反思 / 答案详解 (276)
- 教材问题 详尽解答 (277)
- 附精品专题 (277)

第十一课 经济全球化与对外开放 (278)

- 第1课时 面对经济全球化
..... (279)
- 知识方法能力图解 (279)
- 多元智能 知识点击 (279)
- 发散思维 题型方法 (282)
- 知识激活 学考相联 (285)
- 考场报告 误区警示 (286)
- 自主限时 精题精练 (287)
- 练后反思 / 答案详解 (288)
- 教材问题 详尽解答 (289)
- 附精品专题 (290)

- 第2课时 积极参与国际经济
竞争与合作 (291)
- 知识方法能力图解 (291)
- 多元智能 知识点击 (291)
- 发散思维 题型方法 (296)
- 知识激活 学考相联 (299)
- 考场报告 误区警示 (300)
- 自主限时 精题精练 (300)
- 练后反思 / 答案详解 (301)
- 教材问题 详尽解答 (302)
- 附精品专题 (302)

单元复习 (303)

- 第1课时 专题整合与提升 (303)
- 构建体系 知识网络 (303)
- 综合拓展 专题专项 (304)
- 自主限时 精题精练 (307)
- 练后反思 / 答案详解 (308)
- 第2课时 热点链接与拓展 (309)
- 深化解读 专题专项 (309)
- 自主限时 精题精练 (311)
- 练后反思 / 答案详解 (314)



图解新教材

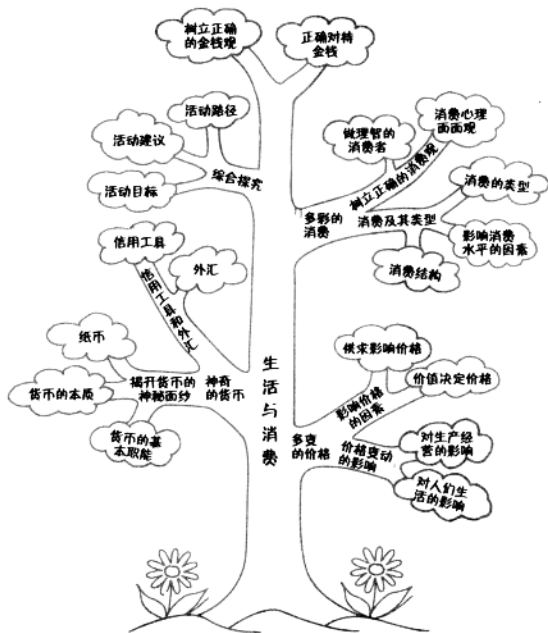
革命的思维，改变你的世界。迈出思维一小步，导向人生远景图。



第一单元 生活与消费

国务院于2008年7月发布的《关于2008年深化经济体制改革工作的意见》提出,要深化人民币汇率形成机制改革,增强汇率弹性,健全以市场供求为基础、有管理的浮动汇率体制,保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。如果你是某出口企业的厂长,面对人民币汇率的变化,你将如何调整企业的经营策略?让我们走进生活与消费,从中找到答案。





第一课 神奇的货币

古人说：“有钱能使鬼推磨。”“钱有两戈，伤尽古今人品。”

有人说：“金钱不是万能的，但没有钱是万万不能的。”

哲学家说：“金钱是一个债主，借你一刻钟的欢悦，让你付上一世的不幸。”

史学家说：“道德是永存的，而财富每天都在更换主人。”

——金钱是什么？

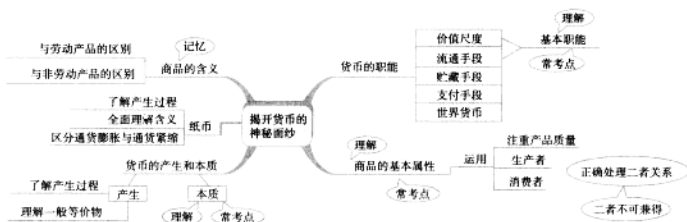
——是魔鬼？是天使？



在经济生活中,商品是市场上最常见的现象。一涉及商品,就离不开货币,现在的人们几乎每天都与商品、货币打交道。各种商品都要用货币去购买。关于商品、货币的一系列基本知识就是我们本课将要学习的主要内容。

第1课时 揭开货币的神秘面纱

知识方法能力图解

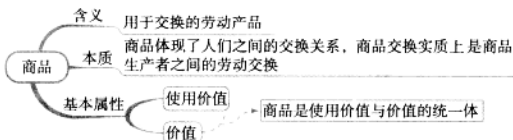


多元智能 知识点击

●重点 难点 疑点 方法……

探究一 商品的含义及基本属性

智能导航



各个击破

1. 商品及其属性

(1) 商品与其他劳动产品的关系。

比较	商品	其他劳动产品
区别	①商品用于交换；②商品有价值；③商品是个历史范畴	①不用于交换；②没有价值；③劳动产品是人类社会一个永恒的范畴
联系	①二者都是劳动产品；②二者在一定条件下可以转化	

(2) 商品与其他非劳动产品的物品的关系。

商品	其他非劳动产品的物品
①商品是劳动产品；②商品用于交换；③商品是个历史范畴	①不是劳动产品；②不用于交换（特殊情况除外）；③物品是个永恒范畴

(3)商品的使用价值与价值的关系。

比 较		使用价值	价 值
区 别	含 义	商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	本 质	商品的自然属性,反映的是人与自然的关系	商品的本质属性、社会属性,商品生产者之间的劳动相互交换,反映的是人与人之间的社会关系
联 系		使用价值和价值是商品的两个基本属性,二者是密不可分的	

例 (高考模拟题·济宁)从2008年已经过去的春节、三八节、五一节、母亲节几个大的节日京城销售情况来看,黄金、铂金、翡翠已三足鼎立,抢分着首饰消费的巨大蛋糕。黄金首饰是()

- A. 商品 B. 一般等价物 C. 固定的一般等价物 D. 货币

解析:本题旨在考查货币与商品、货币与一般等价物、货币与金银的关系。黄金首饰和作为货币的黄金有着本质的区别。在这里,黄金首饰不具有和其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的功能,所以不是一般等价物,可见B项错误;既然不是一般等价物,当然也就不是货币,货币是固定地充当一般等价物的商品,所以C、D项意思相同,均错误;黄金首饰是用于交换的劳动产品,是商品。 答案:A

2. 企业为什么要把产品质量作为企业的生命

(1)商品是用于交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体,它们之间存在着相互依赖、不可分割的联系,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不可能有价值。

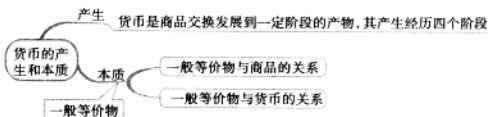
(2)商品交换是现代社会中的一种常见现象,人们购买商品,是因为它能满足人们在某个方面的需要,即具有使用价值,并且人们总希望自己购买的商品是“物美价廉”的。

(3)商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值,而价值的实现是通过转让使用价值进行的,使用价值是价值的物质承担者。如果产品质量差,就会销售不畅,它就难以顺利实现价值;反之,就可能引起供不应求,使价格高于价值,从而使企业获得更多的利润,在竞争中处于更有利的位置。质量对企业至关重要。

(4)社会主义生产的目的是为了不断满足人民日益增长的物质和文化生活的需要,这一目的的实现是以提高产品质量为前提的。同时,企业产品质量的提高,必然会使社会经济效益提高,因此,质量对国家也至关重要。

探究二 货币的产生和本质

智能导航



各个击破

1. 一般等价物与商品的关系

相同点	不同点
一般等价物是商品,它和其他商品一样都具有使用价值和价值,它的使用价值决定了它能够满足其所有者的需要	一般等价物虽然是商品,但它与其他商品又有所不同。在交换环节上,由于它可以和其他一切商品直接进行交换,免去了其他商品需几经周折才能交换成功的困扰,因此,它存在着明显的优势

2. 货币与一般等价物的关系

		货币	一般等价物
区别	含义不同	从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品	从商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品
	产生的时间不同	货币的出现比其他一般等价物晚	一般等价物的出现比货币早
	特点不同	货币具有体积小、价值大、便于携带、便于保存、易于分割等特点	一般等价物各自在不同程度上具备某些特点,但也存在不足之处
	地位和作用不同	固定地充当一般等价物	其他一般等价物不是固定的
联系		货币的本质是一般等价物。二者都是商品,都有使用价值和价值。二者都能与其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。二者都体现了人与人之间的社会关系	

例 (高考基础题·上海)历史上,贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介,但伴随着商品交换的发展,“贵金属”长期占有了货币的宝座。这是由于“贵金属”()

①化学性质稳定、便于保存 ②可用作装饰品 ③具有很高的价值 ④质地均匀、便于分割

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

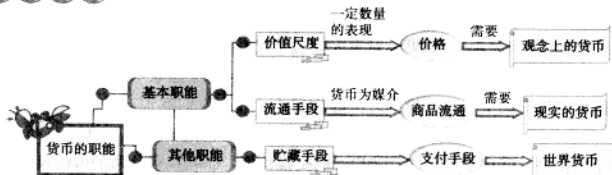
D. ②③④

解析:本题考查金银充当货币的原因。可用作装饰物是金银的特点之一。但这不是金银成为货币的原因。①③④都正确地说明了题目的要求,与教材相关知识一致。

答案:C

探究三 货币的基本职能

智能导航



1. 物物交换和商品流通的区别表

名称	交换方式	公式	产生时间	特点
物物交换	物与物的直接交换	商品—商品	货币产生之前就存在	买和卖同时进行,一次完成
商品流通	以货币为媒介的商品交换	商品—货币—商品	货币产生后	买和卖在时间上和空间上是分离的,两次完成

2. 货币的贮藏手段、支付手段、世界货币三种职能的区别表

职能	作用(含义)	是否是观念上的货币	产生
贮藏手段	贮藏财富(财富的象征)	足值的金属货币(如金银条块等)	
支付手段	被用来偿还债务支付地租、利息、税款、工资等	现实的货币	随着商品赊账买卖的产生而出现
世界货币	在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额	现实的货币、贵金属金银或某种纸币(如美元等)	作为社会财富的代表在国与国之间转移时

3. 如何区分流通手段与支付手段

不同点		相同点
产生时间不同	作用不同	
流通手段是货币的基本职能,随着货币的产生而产生,支付手段则是商品流通发展到一定阶段才出现的	流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能,此时商品交换表现为“一手交钱,一手交货”。支付手段是随着商品赊账买卖的产生而出现的。在赊销赊购中,货币被用来偿还债务。后来,又被用来支付地租、利息、税款、工资等,这时候,货币执行的就是支付手段的职能	货币在执行这两种职能时,都必须是现实的货币,而不能用观念上的货币

4. 价值尺度与流通手段的区别

	价值尺度	流通手段
含义	货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	货币充当商品交换媒介的职能
原因	货币本身是商品,有价值	货币的本质是一般等价物,能够与其他一切商品相交换,充当商品交换的媒介
执行方式	只需要观念上的货币	必须是实实在在的货币
后果影响	一切商品的价值由货币来表现,商品的价值就表现为商品的价格	商品交换由直接的物物交换变成以货币为媒介的商品交换,即商品流通

例 (高考基础题·重庆)如果你对大人们说:“我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子,它的窗户上有天竺葵,屋顶上还有鸽子……”他们怎么也想象不出这种房子有多么好。必须对他们说:“我看见了一幢标价十万法郎的房子。”那么他们就惊叫道:“多么漂亮的房子啊!”(选编自圣·德克旭贝里《小王子》)材料中提到的“十万法郎”是()

①房子的价格 ②房子的价值 ③房子的交换价值 ④在执行货币的价值尺度职能