

新闻采写 100 问



王庆怀 编著



新疆人民出版社

前 言

我由于工作原因，参与了十多年新闻通讯员培训的组织与授课工作。在此期间，目睹了一批又一批爱好写作的青年们，从培训班这座业余学校走上了新闻写作之路。每每欣喜之余，通讯员要书的急切面容就会浮现脑际，一种无书的缺憾亦伴随而至。

目前出版的新闻业务书籍确也不少，只是适用于初学新闻写作者的读本不多。一些基础启蒙书籍比较接近通讯员的层次，而这类书在书店里又难以买到，这成了办培训班同行们的一件伤脑筋的事，我于是便产生了自编教材的念头。能否把新闻基础知识同实践经验结合起来，逐题深入浅出地编写一套通俗易懂的教材呢？为了做到实用，我考虑先用报纸发连载文章，看效果如何，再决定正式出书。经协商，发行量达5万份的《新疆农机监理报》愿意承担连载的义务。连载过程中就有不少通讯员来信索书，并且要求越快越好。尝试的结果是成功的。就这样，自1991年9月起，每月二题，至今终成正果，促成《新闻采写100问》一书的问世。

本书是为初学新闻写作的通讯员而编写的，更适合于新闻培训班参阅使用。为了便于通讯员理解新闻的概念，书中除了详述新闻采访与新闻各种体裁写作的基本方法、基本要求外，简述了有关新闻敏感、新闻价值等方面的基本理论，并对

新闻与信息、新闻与宣传等相近概念之间的关系与区别,进行了初步的探讨。考虑到社会发展的因素,编写过程中剔除了较为陈旧的叙述方法和内容,选择的实例,尽可能地融合改革开放以来社会主义市场经济发展的现状,以及与之相应的思想观念。

文稿在报纸连载以及完稿过程中,得到了新疆维吾尔自治区农机局工程师兼编辑巴特尔同志的大力支持,在此表示衷心的感谢!

由于个人的阅历与水平有限,书中会有不少疏漏与错误,欢迎同行们指正。

作者

1995年11月

目 录

1. 什么是新闻敏感?	(1)
2. 新闻敏感有何实战意义?	(2)
3. 社会主义新闻工作的任务是什么?	(4)
4. 增强敏感为何强调深入实际?	(5)
5. 怎样进行分析比较?	(7)
6. 怎样发现新闻线索?	(9)
7. 什么是新闻?	(10)
8. 怎样衡量新闻价值?	(12)
9. 新闻采访与调查研究有何区别?	(14)
10. 新闻采访有哪些形式?	(16)
11. 什么是报道思想?	(18)
12. 怎样处理新闻线索?	(20)
13. 采访前做哪些准备?	(22)
14. 如何创造访问条件?	(24)
15. 采访中怎样提问?	(27)
16. 怎样召开座谈会?	(29)
17. 如何强化视觉功能?	(31)
18. 为何强调当场笔录?	(33)
19. 怎样使采访深入?	(35)
20. 如何验证材料?	(37)
21. 怎样整理笔记?	(38)

22. 怎样积累多余资料?	(40)
23. 消息有哪几种类型?	(41)
24. 什么是综合消息?	(43)
25. 新闻为何要用事实说话?	(46)
26. 新闻主题为何要集中突出?	(48)
27. 怎样写出事物特点?	(49)
28. 新闻为何要突出时效性?	(51)
29. 新闻为何要简短生动?	(53)
30. 怎样提炼新闻主题?	(54)
31. 新闻结构为何不离主题?	(56)
32. 怎样写导语?	(58)
附:新闻导语实例	(60)
33. 新闻主体怎样写?	(61)
34. 新闻背景怎样写?	(63)
35. 新闻怎样结尾?	(66)
36. 通讯有哪几种类型?	(68)
37. 怎样提炼通讯主题?	(69)
38. 写通讯怎样抓矛盾?	(72)
39. 通讯有哪些表现手法?	(74)
40. 什么是特写?	(76)
41. 特写中怎样作现场观察?	(78)
42. 特写怎样抓角度与焦点?	(80)
43. 特写怎样运用文学笔法?	(83)
44. 特写怎样突出人物风貌?	(85)
45. 特写怎样投入感情?	(87)
46. 怎样写调查报告?	(89)
47. 调查有哪三项原则?	(91)
48. 为何强调研究与分析矛盾?	(93)

49. 调查报告有何写作要求?	(95)
50. 采访札记有何特点?	(97)
51. 札记怎样才能尖锐泼辣?	(99)
52. 札记怎样才能生动活泼?	(100)
53. 札记为何要用形象思维?	(102)
54. 什么是读者来信?	(104)
55. 读者来信怎样选题?	(106)
56. 用什么态度写信?	(108)
57. 读者来信有何写作要求?	(110)
58. 读者来信有哪些种类?	(112)
59. 读者来信与记者来信有何不同?	(114)
60. 什么是新闻言论?	(116)
61. 新闻言论有哪些种类?	(117)
62. 为何新闻言论要有论点?	(120)
63. 何为新闻言论的论据与论证?	(122)
64. 怎样写人物专访?	(124)
65. 人物专访与人物通讯有何异同?	(126)
66. 什么是社会新闻?	(128)
67. 怎样写社会新闻?	(130)
附:近代重大社会新闻简介	(132)
68. 怎样写经验性新闻?	(135)
69. 怎样写科技新闻?	(137)
70. 怎样写工作研究?	(139)
71. 怎样写新闻故事?	(140)
72. 什么是报告文学?	(142)
73. 怎样理解报告文学的真实性?	(144)
74. 报告文学怎样突出写人?	(146)
75. 报告文学怎样揭示矛盾?	(149)

76. 怎样写好经济报道?	(151)
77. 怎样写文艺新闻?	(154)
78. 怎样写体育新闻?	(156)
79. 怎样写会议新闻?	(158)
80. 怎样写军事新闻?	(159)
81. 怎样采写连续性报道?	(161)
82. 什么是深度报道?	(163)
83. 什么是解释性报道?	(165)
84. 采写解释性报道有何要求?	(167)
85. 为什么要进行批评报道?	(169)
86. 采写批评性报道应注意什么?	(171)
87. 什么是专栏?	(173)
88. 怎样写好专栏文字?	(175)
89. 怎样才能写好内部参考?	(177)
90. 什么是边缘文体?	(179)
91. 新闻中怎样用数字?	(182)
92. 新闻中怎样用对话?	(183)
93. 新闻语言有哪些特点?	(186)
94. 新闻为什么短不了?	(187)
95. 怎样写代笔文章?	(189)
96. 怎样成为新闻“快手”?	(191)
97. 新闻与信息关系如何?	(193)
98. 新闻和宣传有何区别?	(194)
99. 通讯员怎样读报?	(196)
100. 怎样当好通讯员?	(198)

1. 什么是新闻敏感？

初学写新闻报道的同志，通常有这种感觉：记者下来转一转，就能发现新闻报道题材，而我们天天在这里生活，对许多值得报道的东西却熟视无睹，这是怎么回事呢？这是因为新闻记者具有一种特殊的职业本领，这种本领在新闻学里称为新闻敏感。

那么有些记者也到实际中去了，也到群众中去了，为什么发现不了新闻线索呢？或者说发现不了有意义的新闻线索？这和他们的新闻敏感强不强有关。

一个具有新闻价值的事实，别人不能看出它是新闻，而你却能一下子识别它是新闻，这就是新闻敏感。

新闻敏感是记者和通讯员必须具备的素养。所谓新闻敏感，就是对社会形势和客观事物敏锐的观察能力和识别能力。有了这种本领，才能善于从纷繁的事物中发现线索，选择题材，然后深入地采访，写出有价值的新闻报道来。被人们称为只有一天寿命的新闻报道，其最基本的要求是真实、准确、及时，要迅速地、准确地反映新近发生的事物，需要有新闻敏感。

一位记者清晨上班，路上看到三个弹棉花青年在居民院里弹棉被套，围观者边看边议论，于是记者好奇地凑上前去打听。得知这几个弹棉花青年是从浙江来的，他们深入居民院弹棉花很受群众欢迎，记者联想到居民弹棉花套不方便的情况，采访了几家弹棉花店，写出《弹花声声催》的通讯，文章敦促有关部门赶快行动起来，切实解决诸如弹棉花、取奶、做衣、接送

病人、搬家等一系列难题，让服务工作有一个新面貌。

记者外出采访，中午回不了家，顺便走进“一品香”小吃店。店外一位乡下老汉坐在行里卷上扯着衣服扇风凉快，店伙计看见了，端出一杯茶来递给老汉，老汉乐呵呵地进店吃饭，记者抓住这个镜头，写出《笑声飞出一品香》通讯，一方面反映小店服务质量好，另一方面揭示了改革开放后竞争的一个侧面，事情虽小却反映了大题材。

以上实例，说明日常生活中处处有新闻，乍看起来都很偶然，比之坐在办公室正正经经采访大相径庭，其实，这偶然中包含着必然，这就是他们处处留心，有较强的新闻敏感。正因为如此，才能在看来是偶然的场合发现新闻。能否在偶然的场合发现新闻，是对记者和通讯员有无新闻敏感的检验。要是记者缺乏新闻敏感，可以肯定上述通讯就无从产生，有价值的新闻就会失之交臂。由此可见，强烈的新闻敏感，对一个记者、通讯员来说多么重要，它是记者、通讯员宝贵的素质之一。

2. 新闻敏感有何实战意义？

美国有影响的新闻学家卡斯帕·约斯特在他著的《新闻学原理》一书中讲过这么一段话：“一个不善于辨别色彩的人，不能成为画家。一个不懂得和谐的人，不能成为音乐家。一个没有新闻敏感的人，也不能成为一个新闻记者。”十个指头伸出有长有短，记者新闻敏感有强有弱，强者具有超前意识，弱者往往是马后炮，因此在新闻竞争中敏感度具有实战意义。

1982年11月10日早晨8时30分，勃列日涅夫猝然逝世，当天消息没有宣布。可路透社驻莫斯科记者注意到一个情

况，莫斯科市电视台预定10日晚上要播映的一场球赛，在没有作任何解释的情况下突然取消了，被演奏贝多芬的古典钢琴乐曲的音乐会所代替。而通常只有在苏联的首要政治人物去世时才做这样的变动。记者察觉到这非同寻常，打电话问苏共中央问询处，是否勃列日涅夫主席或领导集团中另一名成员去世。记者并就这些情况于当晚发出消息。美联社记者也注意到10日莫斯科电视节目变动情况，还注意到11日苏联在给安哥拉的贺电中勃列日涅夫的名字消失的情况。这位记者发的消息全文如下：

（美联社莫斯科11月10日电）苏联主席勃列日涅夫的名字今天从给安哥拉的贺电中消失，引起了对这位75岁的克里姆林宫领导人的地位的猜测。

勃列日涅夫1980年和1981年都在致安哥拉的贺电中签了名。苏联新闻机构星期四早晨没有报道苏联领导机构中任何人去世的消息，但是在节目中有了未作解释的改变。星期三夜里的广播中间霍地播送严肃的音乐。过去在宣布重要人物去世的消息之前，要播送哀乐。

美联社和路透社的记者根据种种迹象所作的判断和猜测，很快就被证实了。11日莫斯科时间上午11时，由塔斯社的英、俄广播，苏联电视台和莫斯科电台英语广播同时播发了苏共中央、苏联最高苏维埃主席团、苏联部长会议关于勃列日涅夫逝世的公告。

然而，新闻记者这种见微知著、善于透过一些蛛丝马迹看出值得注意的政治动向，不能不说具有很强的政治敏感和新闻敏感。

在世界新闻史中，有人把新闻敏感称为“新闻鼻”、“新闻

嗅觉”，并说新闻记者要像猎犬嗅出猎物一样嗅出新闻。这些话不能说没有一定的道理。

3. 社会主义新闻工作的任务是什么？

新闻报道是政治性很强的工作。新闻敏感首先取决于政治敏感。社会主义新闻工作的任务，是宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党的路线方针政策，工作任务，工作方法，反映群众的要求和呼声，使群众认识真理，认识自己的利益。并且团结起来为自己的利益、为革命与建设事业而奋斗。如果没有一定的政治理论水平，就不可能正确地进行新闻报道。

新闻报道主要是通过新近发生的事实，从政治思想上引导群众前进，影响实际斗争的发展。但是客观事物十分丰富，什么是我们需要的新闻呢？你要了解全国、全世界的政治形势，从全局出发衡量各种客观事物，从中找出有重要政治意义，能影响全局向前发展的典型事例来，这就需要政治敏感。特别是当新生事物还处于萌芽状态的时候，要及时地发现它，把它报道出来，更需要很强的政治敏感。

1978年11月中旬，中共北京市委召开了一个常委扩大会议，会议讨论首都加快现代化建设的许多重要问题，其中有一个内容是宣布为1976年天安门事件平反。会议的其他内容也很重要，都是全国人民关心的事情，如果作为常规的会议报道，最少也得几千字，而新华社没有这样做，而是把“平反”决定作为单独一条消息报道出来，仅仅用了200字，却震动了全世界。如果不是这样，这条举世瞩目的重大新闻，就会淹没在一大堆比较次要的材料之中。这就是政治敏感使有关同志敏

锐地感到别的问题同为天安门事件的彻底昭雪平反相比，都是次要的。

1978年12月28日，新华社发出一篇稿子，名叫《读了公报说说心里话》，文中引用兰州机车厂工人的话说：“解放后，咱们国家的工作好像有个毛病，每当国民经济发展了一点，日子好过了一点，运动就起来了，就砸锅了。十年之后，当我们四化有点眉目了，也要记住这个教训，别忘乎所以了。”许多读者赞扬说：“记者写得好，大胆地说出了‘人人心中有，个个笔下无’的真心话，反映了全国人民的心声。”

一些工人学习党的十一届三中全会公报时说的话，为什么受到记者的重视，为什么会引起广大读者的共鸣？这是由于这番话如实地反映了人民群众对我们党过去一个时期工作的严厉批评，以及对今后工作的殷切希望。人民群众敢讲心里话，是三中全会后，我国政治形势大好的生动标志。这样的鲜明事例，具有很大的政治意义和新闻价值。政治上的敏锐洞察力，是记者发现这条好新闻的重要原因。

总之，从事新闻报道的同志，要注意政治学习，听广播、看报纸掌握政治动态，要成为政治活动家和社会活动家。不学习，什么都不知道，不可能发现新闻。不仅对党的方针政策了解，而且要研究，非常熟悉，才能及时地从平凡小事中发现和揭示事物的意义，做到以小见大，一滴水中见太阳。

4. 增强敏感为何强调深入实际？

经常不断地深入实际，了解群众，是增强新闻敏感的关键之一。

新闻报道是反映实际，影响和指导实际的。可是实际生活非常丰富，从何下手呢？首先要反映实际工作中迫切需要解决的问题，这样就能对实际工作产生影响。新闻报道是加强党和群众联系的一个重要纽带。我们要宣传党的路线、方针、政策，反映群众的呼声，引导群众。但是，群众的愿望和要求很多，到底反映什么呢？首先要报道群众普遍关心的问题，这样才能抓住要害，引起人民群众的强烈共鸣。

反映实际工作中迫切需要解决的问题，和人民群众普遍关心的问题，这是新闻报道的主攻方向。当然对一般的问题也要了解，作适当报道。事物是不断发展变化的，当前可以暂缓解决的问题，将来可能变成极需解决的问题。现在是部分关心的问题，以后可能变为普遍关心的问题。

记者的眼界应当非常开阔，善于深入观察问题，这里涉及报道广度和深度两方面的问题。关于广度报道：不但要了解和反映面上的问题，还要了解和反映点上的问题。不但要报道干部农民普遍关心的问题，而且还要报道知识分子、妇女、青年、儿童、老人关心的问题，思路要宽，面积要广。关于深度报道，是要揭示问题的本质、反映实际工作的深入发展。不但要报道事物的现象，而且更重要的是揭示事物的本质，特别是发现处于萌芽状态的新生事物。一项工作开始的时候，还能作些报道，可过了一阵往往就深入不下去了。比如开放集市贸易，新闻媒介作了一些反映，但是开放以后如何管理，怎样做到管而不死，活而不乱，就报道得不够了。

毛主席在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中指出：“报纸工作人员为了教育群众，首先要向群众学习。同志们都是知识分子”，“对于实际事物往往没有经历或者经历很少”，“要使不懂

得变成懂得,就要去做去看,这就是学习。报社的同志应当轮流去参加一个时期的群众工作,参加一个星期的土地改革工作,这是很必要的。在没有出去参加群众工作的时候,也应当多听多看关于群众运动的材料,并且下功夫研究这些材料。”毛主席这段话的意思,是让从事新闻事业的人要到实际工作中调查,向群众学习,深深扎根在群众和实际之中。只有这样,才能了解群众脉搏的跳动,明确主攻方向,增强新闻敏感,发现重大的主题,掌握能阐明这些主题思想的典型事例。

5. 怎样进行分析比较?

分析的方法,就是辩证的方法。实际工作中有成绩又有缺点,用辩证的方法去报道,就是突出成绩和主流,适当反映缺点和支流。报道成绩和主流时,要掌握分寸,留有余地,指出不足之处和存在问题。报道缺点和支流时,同时反映如何改进。学会这种深入具体分析矛盾运动的方法,对于增强新闻敏感关系很大。

十一届三中全会以后,中央强调按照经济规律办事,由于当时“左”的思想尚未肃清,不少企业领导不敢用经济手段管理经济,影响到职工积极性的发挥和劳动效率的提高。这时选择敢于用经济手段管理经济取得显著效果的典型事例,突出进行报道,这就是新闻敏感。当一些企业乱发奖金,只注意用经济手段进行制裁,忽视思想政治工作,以致影响到稳定大局时,选择结合经济手段加强思想政治工作的典型加以报道,这也是新闻敏感。

比较是分析研究客观事物的一种常用方法。报道中经常

涉及到的主流与支流，成绩与缺点，先进与落后，经验与教训等等，都是通过分析比较才能发现。发现新闻，增强新闻敏感，往往采用比较的方法。常见的比较手法有三种：

一是今昔比较。拿过去与现在的客观实例相比较，是挖掘新闻题材的常用办法之一。比如解放前新疆农机建设基本上等于零，解放后 40 多年来，新疆 200 多个国营农场和一部分农村基本上实现了机械化，农机监理事业也随之发展起来，纺织、钢铁等事业也是如此，过去与现在稍加对比，略用数据，新疆变化便不言而喻，在报道成就性新闻时，多采用此法。

二是中国和外国比。香港《大公报》1978 年 3 月 28 日刊登《大庆总地质师讲采油科技》中报道：大庆“油田日产量始终保持稳定。开采了 18 年，地下油层仍然保持旺盛的自喷能力，这在世界油田开发史上也是先进的。”“像大庆这种类型的油田，采用国外目前注水开发的技术，只能采出地下储量的 30%—40%，而用我们这套办法，既减少了钻井总数，又可以达到采出地下储油量更高的新水平。”“国外大油田全面开发达到高峰产量，稳产 3 至 5 年后就要减产，我们稳产开发达到更长的年限。”把国内水平和国外先进水平一比较，能使读者得到清晰的印象。

三是同周围环境比较。新疆日报 1983 年刊登一则消息说：农六师共青团农场 1983 年种打瓜，九队承包到班组，十队仍吃大锅饭，结果九队亩产 90 公斤，十队亩产 24 公斤，两队比邻，同一地段，产量差异很大。报道中这样一比较，新闻价值就大了，它给读者留下了一个明确的答案，农业承包势在必行！

6. 怎样发现新闻线索?

新闻线索好比作战信号,给你指示采访的方向,新闻的所在。有的线索比较完整,不光有梗概,还有细节,甚至就是一个头尾明晰的故事。但多数线索比较简单,只给你提供一个粗略的情况,或者只告诉你一种现象,或是个有头无尾的事件,或者只有一句话。无论是比较完整的,还是比较简单的,它能触发你的新闻敏感,使你_{知道}哪里有新闻,或者哪里将要发生新闻,然后跟踪追击把新闻采访到手。

初学写报道者,又没有经过专门训练,常常苦于不知道到哪里去找新闻线索。其实发现新闻线索的渠道很多:各种文件、各类会议,各项总结、简报、重要节日、纪念活动、各行各业的活动,以至每天报纸、广播、电视等,都隐藏着大量的新闻线索。

1978年党中央批转了陕西省委《关于旬邑县少数干部强迫命令、违法乱纪的调查报告》,新华社陕西分社记者对此作了公开报道,《人民日报》还发了社论《干部作风要来一个大转变》。事后,陕西分社记者又跟踪采访,连续报道了这个县如何吸取教训、改变作风的事迹。这是看文件找线索一例,但更多时候是文件本身没有提供具体线索,而是要在文件精神指引下,联系平时积累的情况和对实际的了解,去发现新天地。

会议也是出新闻的场所。一般地说,会议要总结过去,瞻望未来,是集中情况、集中经验、集中问题作出决策的场所,往往为人们所关注,特别是像党代会、人代会事关全局,本身就是新闻。但记者视野要超出会议,还要注意到会外或会后,许

多线索是因为留心而在会外发现的。会议讲话、简报等都是发现线索的材料。

一般群众看报纸、电视、听广播只注意国内外发生的重大新闻,记者就不能只满足于这一点,还应该去发现新闻里的新闻,看看哪些还报道得不够,有深入一步报道的价值,哪些还需要从新的角度、新的思想去再报道。1980年5月底,《日本小姑娘你在哪里?》一文和有关照片在报纸和画报上发表后,河北日报记者根据文章提供的线索,找到了当年护养日本小姑娘的八路军老战士,写了《护养日本小姑娘的日日夜夜》。日本有关方面经过努力,很快找到了美穗子。日本《读卖新闻》最先报道找到美穗子的消息。接着新华社东京分社记者循着这条线索,发回了《日本小姑娘寻觅记》和《访美穗子》等通讯。搞新闻工作就要有职业眼光,比一般群众多几个心眼。

在日常生活中,随时都可能有新闻发生。包括工作单位、住宅周围、路上乘车、与人聊天,甚至在厕所里等等,只要留心观察,处处都能发现线索。《乌鲁木齐晚报》红山塔下专栏每期两则小新闻,几乎全是从社会生活中捕捉而来的。

7. 什么是新闻?

新闻,在新闻学中有两种概念。广义,包括消息、通讯、特写、调查报告,评论等各种新闻体裁,现在要讲的是狭义,即消息。

陆定一在1943年下过一个定义,新闻“就是新近发生事实的报道”。解放以来,我国不少专家学者又提出了一些新闻的定义,其共同点有三:一、新闻是新近的,而不是过时的;二、