



网络光芒

一本影响中国3.5亿网民的经典著作

正在爆发的 互联网革命

全球互联网已进入**SNS**时代

西门柳上 马国良 刘清华 著



全球网民正亲历SNS带来的巨大变革

只有洞悉先机，才能抓住革命的机遇

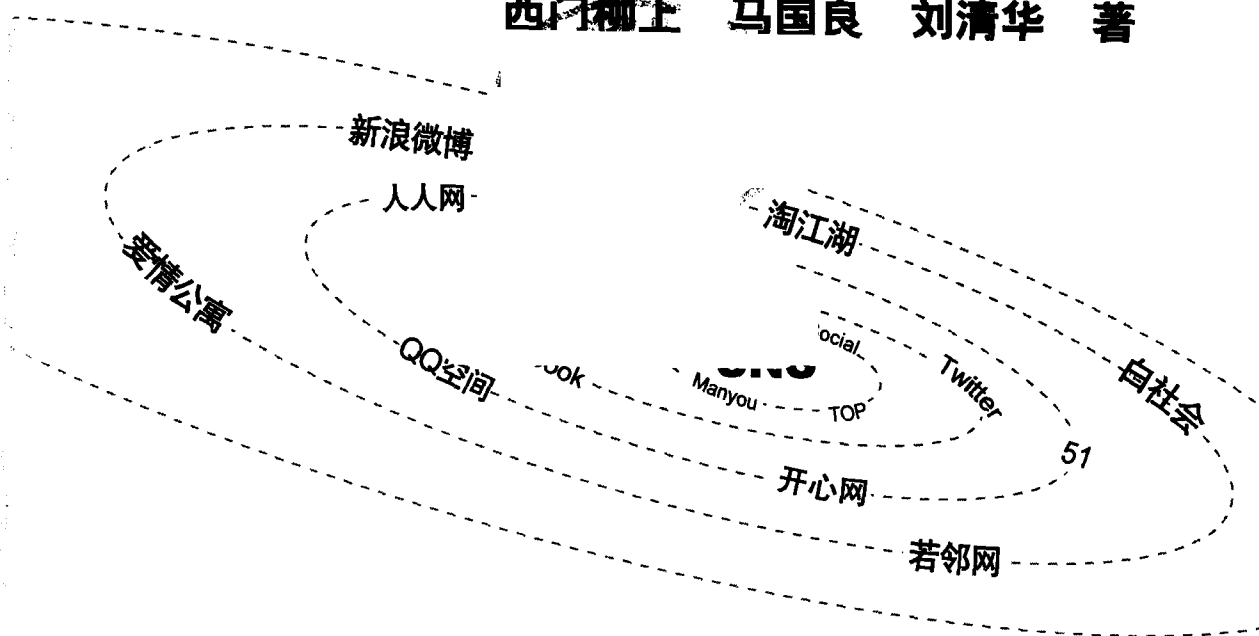
30余位互联网大腕、100余家网站和媒体一致推荐



机械工业出版社
China Machine Press

正在爆发的 互联网革命

西门柳上 马国良 刘清华 著



机械工业出版社
China Machine Press

这注定是一本将影响中国 3.5 亿网民的经典著作。

短短 20 年里，互联网经历了门户网站和 Web 2.0 时代的重大变革，如今已经迈入社会化网络时代。新一轮的互联网革命即将爆发，而其影响已经开始……

本书详细介绍了 SNS（社会化网络）的起源和理论模型、SNS 发展的三波浪潮，以及 Facebook、Twitter、校内网、开心网和 51 等国内外各大主流 SNS 网站的发展历程和成功秘诀；全面阐述了 SNS 将对我们的生活、工作、学习、娱乐方式产生的颠覆性影响；透彻地分析了 SNS 与各种传统互联网经营模式相结合后会带来的变革和机遇，以及 SNS 开放平台的“长尾效应”和它对整个互联网产业的影响和重大意义；最后，对 SNS 在 3G 移动互联网时代的前景进行了分析和预测，同时对 SNS 的未来进行了展望，描绘了一幅美好的 SNS 时代全景图。

版权所有，侵权必究。

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

图书在版编目（CIP）数据

正在爆发的互联网革命 / 西门柳上，马国良，刘清华著. —北京：机械工业出版社，2009.9

ISBN 978-7-111-28225-9

I. 正… II. ①西… ②马… ③刘… III. 网络企业—企业管理—研究
IV. F276.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 155944 号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：李俊竹 插画设计：胡 佳

北京京北印刷有限公司印刷

2009 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 242mm · 14 印张

标准书号：ISBN 978-7-111-28225-9

定价：33.00 元

凡购本书，如有倒页、脱页、缺页，由本社发行部调换

本社购书热线：(010) 68326294



SNS 的本质就是人，关系中的人，商业中的人，社会中的人，以及所有这一切的数字化呈现。

——keso 5Gme.com 创始人/著名 IT 博客作家

心理的亲近正在迅速取代地理的接近而成为营造社区的关键驱动力。SNS 掀起的新一轮互联网革命是人类心灵对地理的超越。

——胡泳 北京大学新闻与传播学院副教授/《数字化生存》译者

本书让我们对 SNS 有了更全面的认识和更深刻的体会。我们更应该清晰地认识到：莫做观望者，要做实践家。正如书名点睛，SNS 对互联网来说，是一场巨变，是一个挑战，更是一种机遇。古人云“乱世出英雄”，英雄只有在乱世中才能不受约束，才能充分展示他的雄才伟略，勇于创新。现在，是 SNS 英雄出世的时代了。我们相信，诸如 UCenter Home 这样的 SNS 专业建站产品，如同锋利的宝剑，定会助英雄一臂之力！

——李国德 康盛 UCH 创始人

SNS 浪潮的兴起，为中国的网络社区注入了新的活力。分享和互动成为关键，尤其是 Social Game 让用户之间的交流变得更加有效和轻松，但 SNS 绝不只是一个娱乐的平台，作为工具的属性，它还有更多的价值有待发现，而这本书正在帮我们发现，足以启人，因此我郑重推荐。

——韩笑 奇虎网络社区研究机构总经理

当我们惊叹互联网让我们足不出户就可以无所不能的时候，社会化网络已经悄然融入我们的人际关系中。现在，社会化网络已经与你和我息息相关。本书非常全面地介绍和展望了社会化网络的过去、现在和未来，打开精彩的篇章，你将获益匪浅。

——曾登高 CSDN 副总经理

人类从未面临如此纷繁绚丽的世界，在不到20年的时间里，互联网给了我们一次又一次惊喜和震撼，它孕育了很多伟大的公司。接下来它又会给我们带来什么惊喜呢？当SNS和开放平台被广泛接受和认可后，是不是又到了下一场革命爆发的时候？本书对SNS时代的互联网做了全新的诠释，作者从资深从业者的角度为我们阐述和评点了昨天、今天、明天的互联网，非常值得品味。

——卢亮 淘宝网资深总监

一口气读完本书，感慨颇深。作为一名互联网从业人士，更深刻地意识到了SNS给我们的生活带来的巨大变化，小到身边好友的情感互动、种菜偷菜、停车贴条，大到奥巴马的当选，SNS都发挥着巨大的作用。QQ空间也希望能够把握住革命的机遇，伴随中国互联网一起成长。

——梁柱 腾讯创新中心资深总监

对于SNS的认识和研究，最初是因为工作的需要，我从未看到有人像西门、马良和清华他们一样把SNS分析得如此透彻和完整。从过去、现在，再到未来，从人与人的关系到与传统互联网的结合，再到SNS与未来科技的融合，一切都是如此的详尽。透过本书，我们将看到互联网传奇史中更加充满魔力的一页。

——Dalsen 好耶广告全国区执行创意总监

偷菜、争车位、养鱼、逗宠物等应用为何能以病毒般的速度扩散至整个白领群体而成为时下最热门的网络游戏？这一切都是因为它的载体——SNS，它的意义比游戏本身更加深远。这是一本既专业又有趣的书，我们可以从中了解到SNS的本质以及它是如何改变大众网络生活的。

——蒲忠杰 雅虎口碑SNS产品总监

作为一个互联网从业者，从门户时代到 Web 2.0 时代，再到如今的 SNS 时代，一路走来，我深刻地领悟到人在各个阶段所扮演的不同角色。SNS 的本质是真实的人与人之间的联系，但是在中国它却成了娱乐的代名词。无论是互联网从业者还是普通网民，都能通过本书重新认识 SNS——它能在我们的生活和工作中发挥越来越重要的作用。当 SNS 与摄影结合，当 SNS 与美食结合，这不正是众多网友聚集在 POCO 的原因吗？POCO 上不再只有简单的网页游戏，它更多的是把我们的生活、兴趣、职业甚至收入结合在了一起。在不久的将来，SNS 必定会成为每个网民生活中的一部分，通过阅读本书，我们会发现，每个人的网络生活甚至是现实生活都会因 SNS 而改变。

——姚鸿 POCO. CN CEO

世界在不断的创变中验证很多东西，比如 SNS 的出现和迅猛发展就验证了这世上还有“一网打尽”这回事儿！中国的成语真的很奇妙，相信先人在创作“一网打尽”这一词的时候，压根儿就没预见过什么数字时代，更别提将改变整个互联网的 SNS，本书能让我们将一言难尽的 SNS 看个究竟，探个明白！强烈推荐！

——陶为民 安瑞索思 ECD

SNS 为何会风靡全球互联网？为何它具有改变整个世界的能量？国内外知名 SNS 网站的发展历程和成功秘诀是什么？SNS 在互联网中的地位为何如此重要？SNS 对于全球网民的重大意义何在……这一切都可以在本书中找到答案。

——刘勇 国内第一波 SNS 网站亿友网创始人/SNS APP 服务商热酷创始人

不了解 SNS，就没法理解这个时代的互联网，而这本书里有你能想到的和想不到的关于 SNS 的一切。

——姬十三 科学作家/科学松鼠会创始人

SNS 的流行绝非偶然。当论坛、博客让我们沉浸于结交更多素昧平生的新朋友的新奇时，SNS 让我们重温了与多时未见的老友、老同学天天见面时的喜

悦。SNS 的流行代表了互联网进化的趋势和方向。网名背后的虚假与不安，最终将回归实名下的真实与信赖。本书对这种流行与趋势进行了总结、分析和展望，融入了作者的经验、智慧以及作为资深网络从业者的敏锐与远见。我接触过很多互联网从业人士，也阅读了很多相关的著作，强烈推荐这本书。

——陆贤清 上汽乘用车媒介与互动营销高级经理

SNS 的出现绝对是互联网发展史上的一次伟大变革，它不仅影响着我们的工作、生活和娱乐，而且更重要的是，它还在逐渐改变传统互联网的经济形态。本书对 SNS 进行了全方位的阐释，无论你是普通网民还是资深的互联网从业者，都应该认真阅读本书，它必定能让你有所启发和收获。

——图王 中国最有声望的个人站长之一

似乎，我们还未完全意识到 SNS 即将风靡整个网络，已顺势置身这股浪潮中。难得的，乐此不疲地“随波逐流”。SNS，人人也好，开心也罢，习惯了在这个社会中疾步奔走的人们，是需要这样一个地方，养花种草颐养性情，争车位偷果实展颜一笑，会偶尔在这里遇到公事上打磨熟悉的面孔，在 SNS 这个用“欢腾”二字不足为过的环境里，你、我或他，没有公事公办的正襟危坐，爱玲那句话怎讲？原来你也在这里！

这是一本极有趣的书，有悟空也有搁浅的鲸，旁征博引，深入浅出。在 SNS 上逗猫、遛狗、偷灵芝之余，我们不妨把此书也当作 SNS 的衍生服务，细品国内外知名 SNS 网站的前世今生，岂非美事一桩，且必有所得。

——张连会 《计世资讯》营销总监

“今天，你开心了吗？”似乎成了很多人见面时的问候语。虽然开心网等 SNS 社区现在异常火热，但 SNS 巨头 Facebook 在经过刚创立时的新鲜感后，已经开始遭遇网民的口诛笔伐。国内大量“克隆”Facebook 的本土化 SNS 网站如何度过信任危机？在下一场更加激烈的 SNS 混战中能否找到自己的未来？本书的出版适逢其时，我们能从中找到答案。

——李琦 《IT 时代周刊》编委/北京新闻中心主任

古希腊戴尔菲神庙的入口有句名言：了解你自己。一个人需要广场也需要客厅，需要严肃也需要娱乐，需要虚拟也需要真实，需要归属也需要自由。SNS 第一次把个体作为社区聚合的中心，是多种诉求的平衡载体，它让生活更梦幻，让自我更真实。如果你想了解未来的社会和人生，就到 SNS 的入口来看看吧，带着这本书。

——张静 《互联网周刊》专题组主任

当人们把大量的时间分配给 SNS 网站后，它就有了不可估量的营销价值。本书的价值在于，它将告诉你 SNS 网络如何改变了人们的生活方式和消费习惯，以及“如何让百万消费者主动成为你的促销员”的奥秘。

——王文正 《销售与市场》

对于我这样一个很少接触 SNS 社区的读者，本书激发了我强烈的兴趣，让我看到了 SNS 给生活、工作和娱乐带来的变革。身处互联网大潮，每一个人都应该尽早了解 SNS，以应对这次互联网革命。

——李峥嵘 《北京晚报》

透过互联网看到整个世界，透过《正在爆发的互联网革命》看清互联网。

——马光 《沈阳晚报》

每一次革命，都是一次进步！

如果你不知道什么是 SNS，你至少该知道什么是社交网络；如果你不知道什么是社交网络，你至少该知道 Facebook；如果你不知道什么是 Facebook，你至少该知道校内网……如果你都知道，并且还能运用之妙的话，那么恭喜你，你已站在互联网的最前沿，掌握着通向未来互联网的密钥。

这并不夸张，我们可以回顾传统互联网对通信、媒体、PC、游戏、娱乐、出版、零售、营销等行业，以及对我们的生活、工作和学习所带来的颠覆性影响，互联网几乎彻底改变了人类的的生活方式。现在，传统互联网正在迈向一个全新的时代——SNS 时代，从“人与机器”的时代迈向“人与人”的时代。

这种改变，对于互联网来说，绝对是革命性的，代表着互联网的未来。所以无论是国外的 Facebook、MySpace、Twitter、Google，还是国内的校内网、开心、51、新浪、搜狐、腾讯、百度、阿里巴巴，甚至是移动、联通和华为，都一头扎进 SNS。SNS 的重要性已经充分被这些互联网巨头们认识到，他们认定 SNS 必然会掀起新一轮的互联网革命。从本质上讲，SNS 的意义已不再只是一个概念或一个应用，它的深刻意义在于，它以人为本，注重的是人与人之间的关系。它的远景就是基于互联网的真实人际关系网络，旨在构建一个真实的网上社会。

哥伦布有句名言：“黑暗的大海并不可怕，惊涛骇浪也不可怕，因为我有光明的航线，我已经看见了新大陆！”未来互联网的新大陆正是 SNS！人类因为沟通而促进生产和协作、传承知识、发明创造，进而形成组织、社会、国家以及宗教，并不断蜕化演变。当人际关系在网络上得到充分承载，当人和人之间的沟通更加方便，当网络再现一个真实的社会，那么其价值是不可估量的。这也正是校内网的使命，所以校内网将自己定位为“互动沟通平台”。

根据著名的梅特卡夫法则（Metcalfe's law）：如果一个网络中有 n 个人，那么网络对于每个人的价值与网络中其他人的数量成正比，于是网络对于所有人的总价值与 $n \times (n - 1)$ 成正比。可以想象，在未来，当人人都是网民的时候，当人人都知道 SNS 并使用 SNS 的时候，这个网上社会将会是何等精彩？

新东方创始人俞敏洪先生曾经说过这样一句有意思的话：“你想知道自己的价值有多少？看看你身边的朋友！从其中选出 5 个人，他们价值的平均值就是你的价值！”这句话值得玩味，特别是在 SNS 时代，我们远比过去能维护更多的朋友关系，也远比过去能更好地开拓新的朋友关系，因为根据 SNS 的理论模型——六度分隔理论，你只需通过 6 个人就能轻松联系到世界上任何你想联系到的人，包括美国总统奥巴马。

“三人行，必有我师”，SNS 时代，有心人处处都能发现良师益友，我

们每个人都能利用 SNS 实现个人价值的最大化。只是 SNS 社交网络还太新，需要时间来生根发芽和深入人心。就像托夫勒在《未来的冲击》中所说的那样：“新知识的浪潮已迫使我们走入日渐细分的专业领域，驱使我们以更快的速度，重新修正现实在我们头脑里的形象。” SNS 也迫使我们重新修正互联网在我们头脑里的形象，这就需要我们积极去接触 SNS，拥抱 SNS，拥抱互联网的未来。

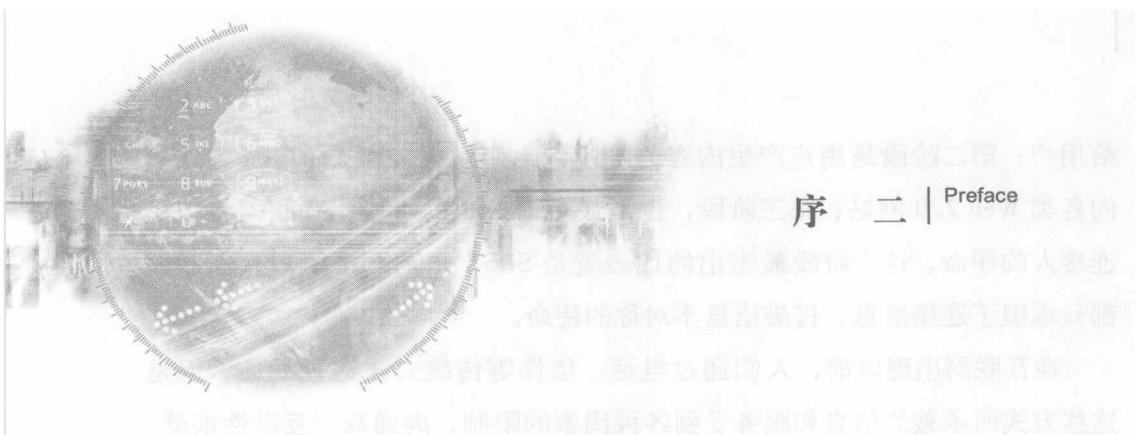
本书的出现可谓恰逢其时，它不仅以广阔的视野描绘了一幅 SNS 的“清明上河图”，而且更重要的是，它还以极富洞察力的眼光深刻揭示了 SNS 将会给我们的生活、工作、学习、娱乐……带来的深刻变革。如果说 SNS 是通向未来互联网的新入口，那么这本书就是我们深入理解 SNS 的绝佳指南。

1997 年，美国麻省理工学院教授及媒体实验室创办人、电脑和传播科技领域的大师、未来学专家尼葛洛庞帝（Negroponte）的巨著《数字化生存》^①被译介到中国，掀起了一股巨浪。从此，互联网以极快的速度和强劲的气势闯入了普通中国人的视野和生活，人们在很短的时间里经历了从“原子到比特”的演变。中国的第一批网民也因此而诞生，他们中的很多人成为了中国最早的互联网创业者，其中的佼佼者已是中国互联网的中流砥柱。而今，经历了数字化时代后，互联网如今已经进入了 SNS 时代，一轮新的革命即将爆发，它将引领互联网走向成熟，向更伟大的方向迈进。

每一次革命，都是一次进步！

许朝军 千橡互动集团副总裁/校内网负责人

① 本书描绘了数字科技在未来可能给人们的生活、工作、学习和娱乐所带来的各种冲击和影响，深刻揭示了这些冲击背后所隐藏的值得深思的问题。



序 二 | Preface

站在未来互联网的风口浪尖

互联网的出现是人类历史上的一次重大变革，相信这一点已经毋庸置疑。非常幸运的是，当你看到本书的时候，说明你正处在这个激动人心的变革时代，并且处于这个时代变革的浪尖上。从互联网真正开始商用到现在，大概 20 年过去了，这期间各种各样基于互联网的应用和服务层出不穷，并且不断发展，从 BBS、MUD、新闻组、电子邮件，到门户网站、即时聊天工具、搜索引擎，再到今天网民朋友都在关注的 SNS。

从某种角度来说，我们可以将互联网过去 20 年的发展历史分为 3 个阶段：第一阶段是供应商产生内容的阶段，比如最早期的各类门户网站（新浪、搜狐等）都会先收集和整理信息，然后提供

给用户；第二阶段是用户产生内容的阶段，比如以博客和 YouTube 为代表的各类 Web 2.0 网站；第三阶段，也是最激动人心的阶段，互联网将担负连接人的使命，这个阶段最杰出的代表就是 SNS！在前两个阶段，互联网都只承担了连接信息、打破信息不对称的使命。

在互联网出现以前，人们通过电话、信件等传统方式进行通信，但是这些方式所承载的信息和服务受到各种因素的限制，沟通双方互动性很差。互联网出现以后，它所能承载的信息和服务在形式和内容上都得到极大的丰富，随后，人与人之间的互动也变得异常丰富和生动。随着网络技术的发展、网络带宽的不断提升，以及近年来移动互联网的高速发展，互联网的使用门槛越来越低，使用互联网就像使用水和电一样方便。对于我们而言，互联网就像电网一样不可或缺。在不远的未来，断网一分钟和断电一分钟给我们造成的影响将没有任何分别！

作为互联网第三阶段的主角，SNS 绝不仅仅是简单地将我们在现实中的社会关系“迁移”到互联网上。在 SNS 之上必将诞生新的生活方式、新的娱乐方式、新的文化、新的商业模式，甚至是新的社会关系！SNS 不仅是人们使用互联网的入口，而且还是与社会发生关系的入口！

我相信，很多朋友在阅读本书之前，都会有对 SNS 相关的问题有一些疑问和困惑：SNS 究竟代表了什么？SNS 的本质究竟是人还是人与人之间的关系？未来的 SNS 是否会如出一辙？SNS 是否带有主题性？SNS 的商业价值在哪里？SNS 究竟会对我们的生活、工作、学习和娱乐产生哪些革命性的影响？为什么我们每个人都应该关注 SNS？这些问题都会在这本书中给出答案。同时，作者还将以自己深刻且富有大局观的见解，辅之以大量具有代表性的事例，深入剖析这些问题，并且给出自己的立场和观点。本书是国内第一本真正全面、开放探讨 SNS 的专著，三位作者都是实战在 SNS 第一线的互联网工作者，非常感谢他们能够将自己的经验和知识分享给全国的网民朋友，分享给中国的互联网事业。

3 亿多的网民朋友们，工业革命经历了 100 多年，而互联网仅仅才发展

了 20 年，它还处于一个非常原始的阶段，未来几十年才是互联网发展的黄金时期，SNS 必定在其中发挥革命性的作用。非常幸运，我们将会成为推动这场变革的最重要力量，我们正在创造历史。对于所有想了解 SNS，甚至已经投入到 SNS 变革浪潮中的朋友们来说，本书的知识、经验和观点将使你大开眼界，受益匪浅！

革命一触即发，大家准备好了吗？

许吉 阿里旺旺之父/淘宝网消费者社区事业部资深总监



序一

序二

1 | 第1章 社会化网络理论变奏曲

第1节	社会化网络——未来的新入口	2
	社会化网络圆了奥巴马的总统梦	2
	什么是社会化网络	4
第2节	六度之内，玩转世界	5
	社会化网络的前世今生	6
	六度分隔理论与150定律	6
第3节	以人为本——社会化网络建立真实的社交文化	10
第4节	全球互联网为社会化网络而疯狂	14

19 | 第2章 社会化网络的三波浪潮

第1节	第一波浪潮：鼻祖 Friendster 和国内的追随者们	21
第2节	第二波浪潮：MySpace 旋风与中国 SNS 风暴	24
第3节	第三波浪潮：Facebook 神话与校内网的传奇	32
第4节	第三浪后续：开心网的盛行与国内互联网 巨头们的窥探	38

43

第3章 社会化网络狂飙实录

第1节	Facebook 猛进史——六年创奇迹	44
	你方唱罢我登场——MySpace 的失势和 Facebook 的得意	44
	Facebook 的名字的由来	44
	同学录背后的社交蓝海	45
	Facebook 的创业历程	46
	Facebook 缘何成为资本的宠儿	48
	Facebook 的收购风波	49
第2节	开心网的崛起——创造中国互联网发展史话	50
	揭秘开心网的发展历程	51
	Social Game——开心网不走寻常路	52
	开心网的未来在哪里	54
	“真假”开心网	55
第3节	Twitter——简单、开放改变世界	56
	失败鲸	56
	140 个字符创造的奇迹	57
	Twitter 的发家史	58
	Twitter 成功的奥秘	60
	Twitter 成功背后的社会学意义、营销学意义和 开放平台的意义	61

65

第4章 社会化网络改变我们的生活

第1节	社会化网络改变我们的生活	66
	免费环游世界	66
	“大鲨鱼”奥尼尔与 Twitter 的故事	67
	寻人记	68

“助产士”的故事	69
第 2 节 要 Happy, 要 Social Game	70
第 3 节 SNS 式美丽新世界	74
第 4 节 SNS 达人的小众生活圈	80

87 | 第 5 章 社会化网络让求职变得更容易

第 1 节 社会化网络时代的求职新途径	88
求职新利器	88
虚拟世界里的真实招聘	89
社会化网络颠覆传统的招聘方式	91
第 2 节 弱链接、人脉与社会资本	93
“微弱关系”	93
网络社交人脉演进史	95
第 3 节 找工作, 你准备好了吗	97
让工作主动发现你的优势	97
学会管理你的社交网络	99
打造职场的双赢通道	102

105 | 第 6 章 社会化网络营销——网络营销新时代

第 1 节 社会化媒体——网络营销新力量	106
什么是社会化媒体	106
传统网络营销的变革	108
社会化网络营销时代来临	109
第 2 节 社会化网络营销	112
娱乐的才是互动的	113
娱乐与社会化网络营销的完美结合	115
不能只有娱乐, 而没有营销	117