

《纽约时报》《华尔街日报》
《商业周刊》畅销书排行榜

第1名

一分钟经理人

(全新修订版)

〔美〕肯·布兰佳 〔美〕斯宾塞·约翰逊 著 周晶 译

The
One
Minute
Manager

南海出版公司

The One Minute Manager[®]

一分钟经理人

〔美〕肯·布兰佳 〔美〕斯宾塞·约翰逊 著

周晶 译

(全新修订版)

南海出版公司

2009·海口

图书在版编目(CIP)数据

一分钟经理人 / [美] 布兰佳 (Blanchard, K.),
[美] 约翰逊 (Johnson, S.) 著; 周晶译. — 修订本.
海口: 南海出版公司, 2008.12

书名原文: The One Minute Manager

ISBN 978-7-5442-3696-6

I. 一… II. ①布…②约…③周… III. 企业管理—通俗
读物 IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 180606 号

著作权合同登记号 图字: 30-2004-6

THE ONE MINUTE MANAGER

by Kenneth Blanchard, Ph.D. and Spencer Johnson, M.D.

Copyright © 1982 by Blanchard Family Partnership and Candle Communications Corporation

Published by arrangement with William Morrow, an imprint of HarperCollins Publishers, Inc., USA

through Bardon-Chinese Media Agency

All rights reserved.

YI FENZHONG JINGLIREN

一分钟经理人 (全新修订版)

作 者	[美] 肯·布兰佳 [美] 斯宾塞·约翰逊
译 者	周 晶
内文插图	陈 昭
责任编辑	林妮娜
丛书策划	北京读书人 Beijing Reader's
装帧设计	崔振江
内文制作	田晓波
出版发行	南海出版公司 电话 (0898) 66568511
社 址	海口市海秀中路 51 号星华大厦五楼 邮编 570206
电子邮箱	nanhaicbgs@yahoo.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京国彩印刷有限公司
开 本	880 毫米 × 1230 毫米 1/32
印 张	3.5
字 数	60 千
版 次	2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5442-3696-6
定 价	20.00 元

南海版图书 版权所有 盗版必究

戴维·汉纳（IBM 公司副总裁）

我认为《一分钟经理人》应当成为所有经理人的必需读物。这本轻松易读的小册子包含的那些最基本的人员管理原则正是我们的管理团队所需要的。

戴维·琼斯（美国参谋长联席会议主席）

对于那些希望同时提高下属工作质量和效率的管理者来说，一分钟管理法可以说是最好的选择。它应该成为美国海陆空三军的标准读物一而且要尽快！

罗伯特·戴维斯（美国雪佛龙公司总经理）

读过《一分钟经理人》后，我送了一本给我的上司，我上司的上司，我的所有下属和一起共事的其他经理人，甚至还有我的妻子、好朋友们和我们的牧师。在某种意义上，这本书适合于每一个人，而这就是它的好处。

查尔斯·加菲尔德博士（美国加州伯克利大学教授）

毫无疑问，《一分钟经理人》能够帮助任何一位经理人训练出最优秀的执行者。多年来，我已经成功地用它帮助许多美国公司提高了生产效率，并最终帮助这些公司的经理人为自己的公司创造了更多的利润。



一分钟标志

一分钟经理人的标志是从电子表上读出的一分钟，意在提醒我们每个人每天用一分钟时间，正面观察那些被我们管理的人。认识到他们才是我们最重要的资源。

序/ 张瑞敏

前 言 / 9

Part1 一分钟管理法的3个诀窍

寻 觅 / 12

一分钟经理人 / 17

第一个诀窍：一分钟目标 / 24

第二个诀窍：一分钟称赞 / 33

第三个诀窍：一分钟批评 / 47

Part2 一分钟管理法为什么有效

一分钟经理人的解释 / 58

一分钟目标为什么有效 / 62

一分钟称赞为什么有效 / 72

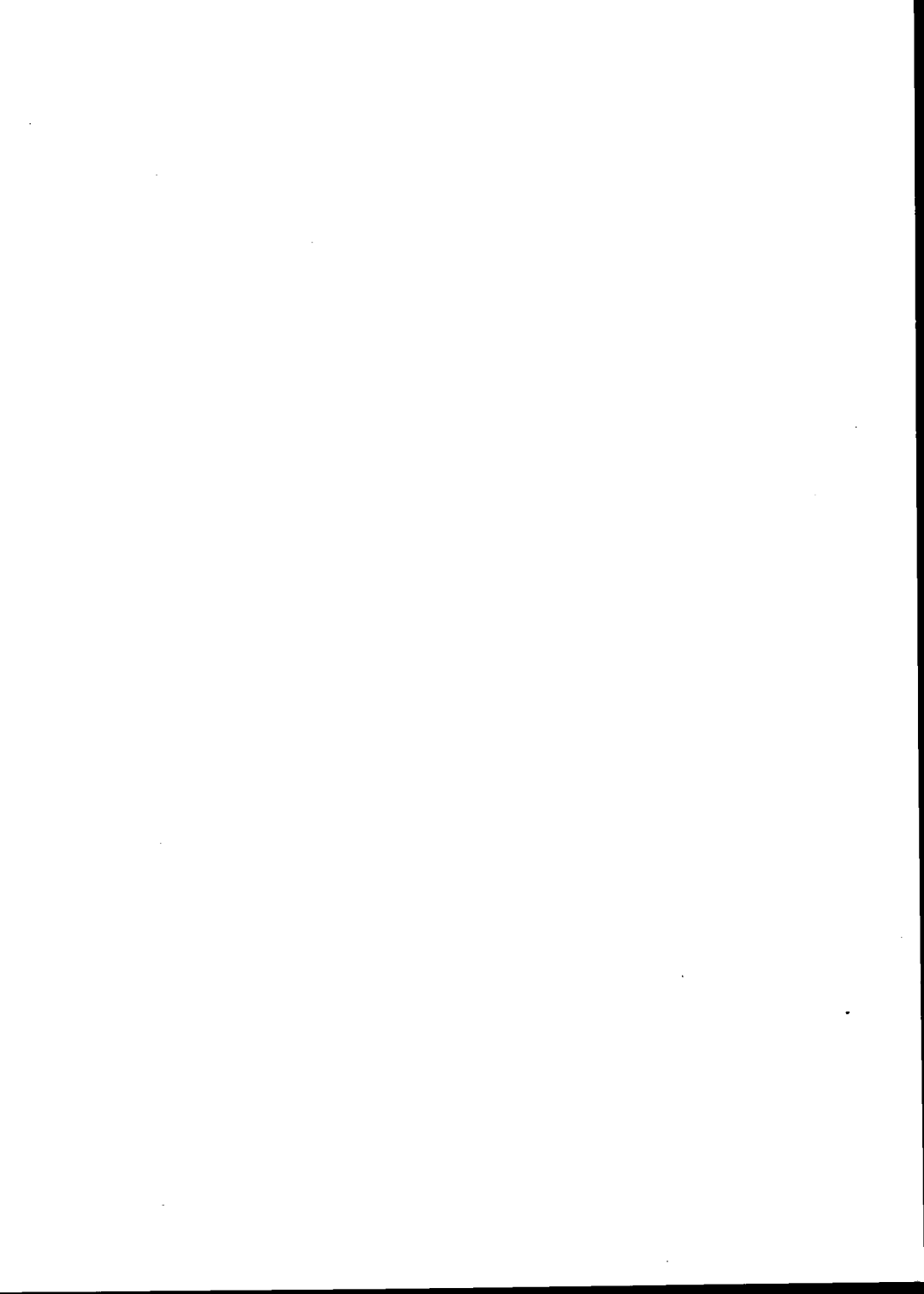
一分钟批评为什么有效 / 81

Part3 你在为谁工作

新一分钟经理人 / 96

给自己的礼物 / 98

给其他人的礼物 / 103



序

致《一分钟经理人》

“一分钟经理人”是很有效的工作方法。几年来，我们就推广并进而形成了日清工作法，即每天都有目标体系，日清体系，激励体系。达到“日事日毕，日清日高”的效果。

本书对管理人员而言是一本很实用的书。

海尔集团公司

張瑞敏

2003/12/27



前 言

现在，你比以往更需要这本书。

在下面这个故事里，我们将以医学和行为科学的大量研究成果为基础，讨论如何与其他人实现最佳的合作。

我们所说的“最佳”是指人们既能做出有价值的工作成果，同时又能对自己、公司、同事感到满意。

《一分钟经理人》是一个寓言，其中综合了许多智者教给我们的东西和我们自己的一些感悟。我们深知这些智慧源泉是非常重要的，也意识到那些追随你的人同样也会将你视为一个获取智慧的来源。

因此，我们相信你会从这本书中获得实用的知识，并应用到日常管理中去，就像先哲孔子所说的：“学以致用。”

本书于1982年初版后，各个组织中的人们就纷纷应用书中

的方法来提高他们的效率，进而帮助他们赢利。在过去的 20 年里，我们发现人们仍在使用《一分钟经理人》，来创造人与人之间公平而真诚的交流方式，同时使自己的工作得到肯定。

在工作中，那些应用了“一分钟诀窍”的人都说他们升职更频繁了，同时也感到工作变得更轻松、更愉快了——就像故事中的那些主人公一样。

在家里，那些将三个“诀窍”付诸实践的人也告诉我们，效果非常好。通过使用一分钟目标、一分钟称赞和一分钟批评，他们的孩子开始学会自我管理，夫妻双方也更默契、更和谐。

无数的读者告诉我们，《一分钟经理人》给了他们很大的帮助，这让我们非常感动和欣慰。

现在，人们比以往更需要在减少压力的同时做更多的事。我们相信，你一定能通过使用从本书中学到的方法使你的事业更加成功、家庭生活更幸福。

我们希望你能从使用《一分钟经理人》介绍的方法中得到乐趣，最终使你和你一同工作、生活的人过得更健康、更快乐、更高效！

肯·布兰佳博士

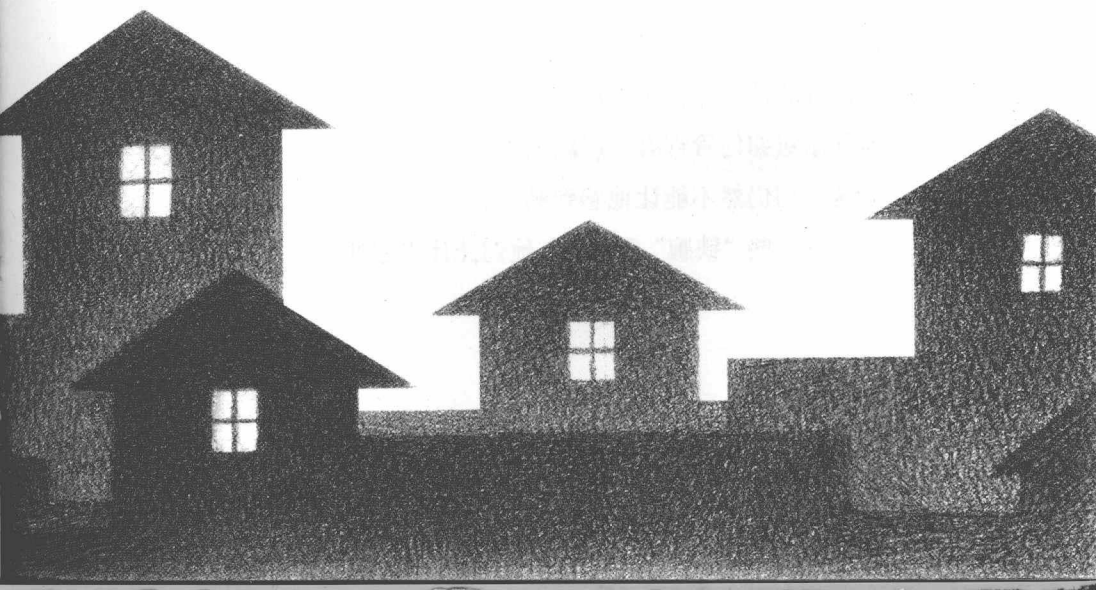
斯宾塞·约翰逊博士



Part 1

一分钟管理法的3个诀窍

The One Minute Manager



寻 觅

从前，有一个聪明的年轻人，他一直在寻找一位高效的经理
人。

他想为这样的经理人工作，他也想成为这样的经理人。

他寻觅了很多年，走遍了世界的每个角落。

不论小城镇，还是各个国家的首都，都留下了他寻觅的足迹。

他和许多经理人交谈过：政府官员和部队军官，建筑工程总
监和公司管理人员，大学校长和车间工长，公共事业主管和基金
会主管，以及商店、商场、餐厅、银行和酒店的经理人，不同年
龄的男士们和女士们。

他去过各种各样大大小小的办公室，有的豪华气派，有的简
陋平常，有的甚至连窗子都没有。

他开始对如何管理有了广泛的理解。

但这一切仍然不能让他感到满意。

他见过一些“铁腕”经理人，他们能让自己所服务的组织获

得成功，但他们的下属却纷纷离去。

他们的上司中有些人认为他们是很好的经理人。

但他们的许多下属却不这么想。

当年轻人访问这类“铁腕”经理人时，总是会问：“你觉得自己是一位怎样的经理人呢？”

他们的回答大同小异。

“我是个权威的经理人——我要求这里的状态一直保持最佳。”他说。“我对如何赢利非常在行。”“我是个精明的经理人。”“我很现实。”“利润是我考虑的首要问题。”

年轻人听得出他们声音里的骄傲，也看得出他们都对结果非常感兴趣。

年轻人还遇到过一些非常“好心”的经理人，他们的下属看起来似乎都获得了成功，而他们服务的组织却受到了损失。

他们的一些下属觉得他们是很好的经理人。

但他们的上司对这一点却非常怀疑。

当年轻人坐着听这些“好心”的经理人回答那个相同的问题时，听到的是：

“我是个很民主的经理人。”“我喜欢参与决定。”“我对下属非常支持。”“我很关心下属。”“我很有人情味。”

他从这些回答的声音中同样听到了骄傲，也看出了他们对下属的关心。

但他想不通。

似乎世界上的绝大多数经理人最感兴趣的不是结果，就是人。

只看重结果的经理人常常被认为是“专制的”，而只看重人的经理人则常常被誉为“民主的”。

在年轻人看来，这两类经理人——“铁腕”的专制派和“好心”的民主派——都只实现了部分的效率。“这就像当了半个经理人。”他想。

他疲惫地回到家，感觉失望极了。

他本来在很久以前就可以放弃寻觅了，但一个有利因素让他坚持了下来——他很清楚自己在寻找什么。

“高效的经理人，”他想，“可以很好地管理他们自己和他们下属，从而让公司和员工实现双赢。”

年轻人到处寻觅高效经理人，但只发现了寥寥几位，而这仅有的几位还不愿跟他分享自己的诀窍。他开始觉得自己可能永远也找不到成为高效经理人的诀窍了。

就在这个时候，他听说有一位与众不同的经理人。讽刺的是，这个人就住在与他临近的小镇上。据说人们都喜欢为他工作，而且在他的带领下创造了非凡的业绩。年轻人不知道这些传闻是不是真的；就算是真的，他也不知道这位经理人是否乐意和他分享这些诀窍。

年轻人怀着好奇打电话给那位经理人的秘书，想预约见面。秘书立刻帮他转了电话。



年轻人问那位特别的经理人什么时候方便见面，得到的回答是：“除了周三上午，这周的其他任何时间都行。你定时间吧！”

年轻人暗自笑了笑，因为这位据说很了不起的经理人听上去真怪。什么样的经理人能那么有空？年轻人被吸引住了。他要去见识一下。

