

全球 300 家公司创业者的失败教训和职业忠告



300位 私营公司 创业者 的 失败教训



周伟光◎编著

世界上每 100 家破产倒闭的公司中，有 85% 都是因为公司经营者的决策不慎造成的。很多私企的创业者取得一点小成绩就忘乎所以，凭经验和感觉盲目求快求大，最终使公司受到重大经济损失。

石油工业出版社

THE 300 MOST INFLUENTIAL PRIVATE BUSINESSES IN CHINA

300位

私营公司

创业者

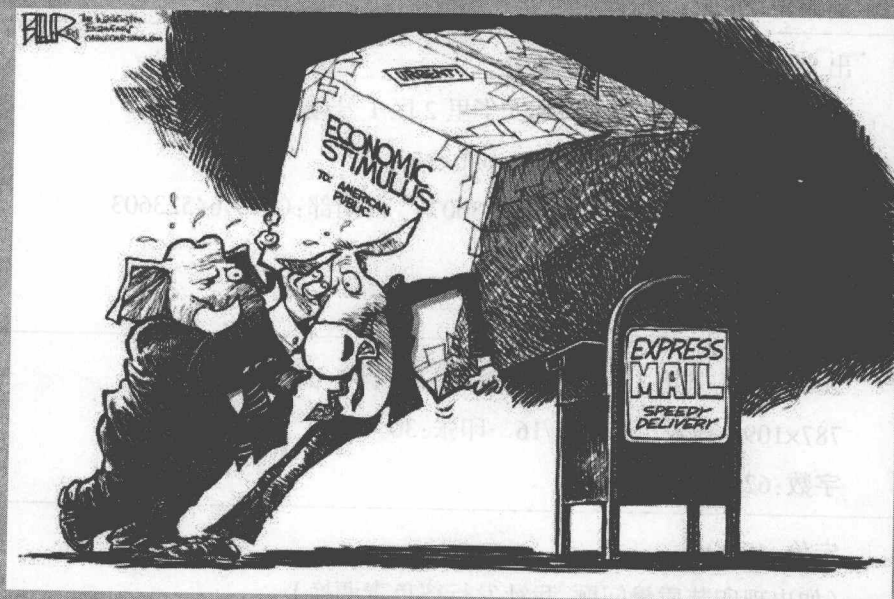
失败教训

THE 300 MOST INFLUENTIAL PRIVATE BUSINESSES IN CHINA
THE 300 MOST INFLUENTIAL PRIVATE BUSINESSES IN CHINA
THE 300 MOST INFLUENTIAL PRIVATE BUSINESSES IN CHINA

THE 300 MOST INFLUENTIAL PRIVATE BUSINESSES IN CHINA

300位 私营公司 创业者的失败教训

周伟光 编著



石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

300 位私营公司创业者的失败教训 / 周伟光 编著.
北京:石油工业出版社, 2009.10

ISBN 978-7-5021-7363-0

I.3...

II.周...

III.私营公司-企业管理

IV.F276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 161902 号

300 位私营公司创业者的失败教训

周伟光 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址:www.petropub.com.cn

编辑部:(010)64523607 营销部:(010)64523603

经 销:全国新华书店

印 刷:北京晨旭印刷厂

2009 年 11 月第 1 版 2009 年 11 月第 1 次印刷

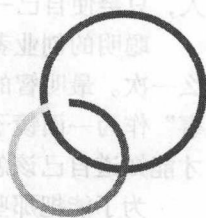
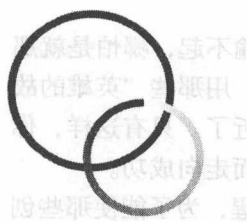
787×1092 毫米 开本:1/16 印张:30

字数:620 千字

定价:48.00元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究



以“英雄”为镜

每一位私营公司创业者都不想直面失败，毕竟，有谁会愿意看着自己多年为之奋斗的事业跌落谷底？又有谁会情愿看到自己为之集中全部精力苦心经营的企业破产倒闭？显然，心血耗尽却付之东流的结局是每一位创业者都不能接受的。那么，我们何不静下心来思索：怎样才能给自己的后代留下一份基业长青的产业？怎样才能避免失败？

古人说：聪明秀出，谓之英；胆力过人，谓之雄。二者合一即是英雄。

有一些人，曾用自己的双手开创过属于自己的事业，曾在商业的舞台上树立过自己的丰碑，但最终却在大浪淘沙似的商业战场上折冠落马，败走麦城。人们管他们叫做失败者，而笔者却认为，我们也应该尊称他们为曾经失败过的英雄。

商海中从来不缺少失败者，那些成功的企业家都是在激烈的竞争中通过一次次失败、一次次再来的过程历练出的沧海一粟。但是，我们不能忘却他们，因为忘却他们就等于拥抱失败。

正如李嘉诚所说：“成功没有绝对的方程式，但失败都有定律：减低一切失败的因素就是成功的基础。”无论他们因为何种原因失败，败落到何种境地，他们都通过自己多年的勇敢实践和最终的教训给我们留下了一份弥足珍贵的遗产——经验。如果没有了他们，也就没有后来人成功的所在，所以，他们是前辈、是明镜、是英雄！

在这个微利时代下的多事之秋，在这个企业危机如火山般集体喷发的年代，经营失败的阴影又一次随着全球经济结构的重新整合席卷而来。

于是大家看到一种景象：“你方唱罢我登场”。一家家公司在危机与弊病的双重挤压下倒闭、破产，从而退出商业舞台。而于此同时，一家家新开业的公司又带着憧憬、带着希望粉墨登场，继续在商海中搏击，但前进的脚步却已变得缓慢而又沉重。

对企业经营前景的忧虑，对经济环境变化的迷茫再一次使我们陷入沉思：怎样经营才能带领企业突出重围，怎样管理才能带领企业走向卓越，更重要的是，怎样才能避免“从头再来”。于是，英雄的故事再一次成为我们经营上的铺路石，他们的身影再一次从记忆的琐碎中清晰显现。

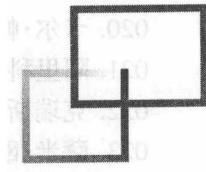
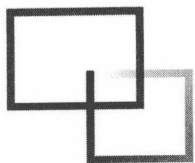
日本著名企业家松下幸之助说：“事实上，即使是有丰功伟绩的人，也不敢说自己不曾失败过。正因为有过多次的失败，才能得到多次的经验；经过几次失败教训后，才能够成熟起来。如果不肯承认失败，就永远不会进步。要在失败面前强调客观原因，抱怨他

人，只会使自己一再地处在失败和不幸的漩涡之中。”

聪明的创业者绝不会坐等失败的降临，毕竟势单力薄的私营公司输不起，哪怕是就那么一次。最明智的选择就是从别人的失败经历中获取经验、挖掘成功。用那些“英雄的故事”作为一面镜子告诉自己、提醒自己、警示自己：失败离我越来越近了。只有这样，你才能知道自己该怎么做，怎样避免出现同样的结果，怎样避免失败从而走向成功。

为了能把那些创业者从全球经济危机所产生的巨大“余震”中唤醒，为了能使那些创业者在迷茫等待中使自己经营的脚步继续，为了能使那些创业者摆脱危机的禁锢，经营弊端的束缚，从而带领自己的企业走出误区、远离消亡，走向成功，本书列举了近400位大家耳熟能详、身影遍布各行各业，从有名到无名，从成功到失败的私营公司创业者的“英雄故事”。他们都有着对企业经营的执著与热情，却因为决策失误、资金短缺、用人不当、盲目扩张、故步自封、价值迷失、信誉失衡等诸多错误导致企业陷入危机甚至倒闭。

俗话说：他山之石可以攻玉。广大读者朋友不妨置身于与他们相似的经营场景中，用这些已经发生过的教训给自己头上泼一盆凉水，认清自己在企业经营管理上的不足、错误、甚至“致命”的隐患与弊端，从而做到防微杜渐、有备无患。这样才能带领自己的企业逃离消亡的深渊，继而使自己远离失败的阴霾，走向人生中最辉煌灿烂的事业巅峰。



目 录

第一章 遗弃市场还是被市场遗弃

市场是一个巨大的舞台，产品、营销、服务、诚信等都是这个舞台上不可缺少的“台柱”。可以说，市场决定着私营公司的生与死。掌握了市场就等于掌握了明天，然而，当你失去它的时候，它就会毫不留情地把你置于死地。

- 001. 马尔科姆·布里克林——与汽车解不开的爱恨情仇 / 002
- 002. 梅尔·卡马金——消沉在大势中 / 004
- 003. 埃纳斯特·拜塔勒利——日薄西山望秋凉 / 005
- 004. 劳伦斯·埃里森——着火就应及时灭 / 007
- 005. 阿道夫·达斯勒——攻城容易守城难 / 008
- 006. 特瑞普·霍金斯——产品不对路就没利润 / 010
- 007. 姜伟——保健传奇的流星陨落 / 011
- 008. 诺埃尔·弗加德——不得已而让之 / 013
- 009. 唐纳德·威尔士·道格拉斯——质量与资金链的断裂 / 015
- 010. 亨利·福特——马失前蹄又再起 / 016
- 011. 能村龙太郎——厢情愿的“猎人” / 018
- 012. 肯·伍尔夫——犯了所有人都犯的错误 / 019
- 013. 瑞格·科贝特——不倾听等于不作为 / 020
- 014. 席蒙·马克斯——把自己埋藏起来还是推向舞台 / 022
- 015. 迈克尔·戴尔——高处不胜寒 / 024
- 016. 杰里·桑德斯——宿命中的抗击 / 025
- 017. 胡果·曼——细分自己的“地盘” / 027
- 018. 哥尔德·科克·克里斯蒂安森——产品也要与时俱进 / 029
- 019. 阿诺恩·米尔坎——没有客户关系就没有生存基础 / 030

020. 卡尔·帕兰德——了解自己的赚钱工具	/ 031
021. 阿里科·唐戈特——赚取利润切莫贪	/ 032
022. 克瑞斯·帕拉瓦纳——舍得一碗米换得十亩田	/ 034
023. 萨米·欧菲——“化整为零”引发的危机	/ 035
024. 苏旭明——闭门造车只能关门大吉	/ 037
025. 尼维·本·海姆——知己知彼，不知市场	/ 038
026. 沃尔夫冈·赫兹——不知名没前景	/ 039
027. 凯里·伯特比——促销收获微乎其微	/ 040
028. 英格瓦·坎普拉德——“突围”其实很简单	/ 041
029. 苏尼尔·米塔尔——冰火两重天	/ 043
030. 詹姆斯·古德奈特——总被对手抢饭碗	/ 044
031. 蔡宏图——差点被人挤出市场	/ 046
032. 洛克·罗伊——自欺欺人的狡辩	/ 048
033. 张树新——中国互联网“先烈”的自白	/ 049
034. 密斯尔·沃特——被时代抛弃等于被市场抛弃	/ 051
035. 巴利·谢曼——模仿别人不如让别人模仿自己	/ 053
036. 米顿·胜家——一成不变导致的必然结局	/ 054
037. 弗里茨·飞利浦——时间不等人	/ 055
038. 斯皮尔特——成功也是失败的根源	/ 057
039. 阿米瑞克·阿莫瑞姆——保持清醒的头脑	/ 058
040. 海因茨·霍尔斯特·戴希曼——你了解“上帝”的含义吗	/ 059
041. 泰德·温特——暂时的胜利不代表永远的成功	/ 061
042. 金·吉列——蓦然回首已凋零	/ 063
043. 沃尔特·斯科特——基业长青需要持续改进	/ 064
044. 詹姆斯·海迪——“便宜没好货”的冤者	/ 065
045. 怀汉新——谨慎防范企业由盛转衰	/ 067
046. 卡尔·海因茨·基普——创新创造高利润	/ 069
047. 王永庆——抓关键才能有成功	/ 070
048. 杜岛邦夫——没有技术含量的失败	/ 072
049. 史蒂夫·沃西默——产品如废品，顾客不买账	/ 073
050. 约翰·克莱恩——劣质产品闯大祸	/ 075
051. 阿曼西奥·奥尔特加——要知道什么至上	/ 076

第二章 多元扩张导致的“消化不良”

俗话说：人往高处走，水往低处流。每一位私营公司创业者都把多元发展、横向扩张作为自己做大做强的重要途径。正如当你把视野投向一个更宽的海洋时，你会感觉那里面有很多未知的岛屿、无数的财富等待着自己去发现、开发。但另一方面，如果你的“游泳技术”不是那么好的话，你的力量就会慢慢地消耗在那无边的海洋里，在没有到达彼岸之前你就会被海水吞噬。

- 052. 胡锦涛——神龙见首不见尾的玩具商人 / 080
- 053. 孙启玉——强扭的瓜不甜 / 081
- 054. 史玉柱——大兴土木后的坍塌 / 083
- 055. 凯文·多姆——发展业务还是发展公司 / 085
- 056. 科尔斯腾·奈特——顺水行舟时 / 086
- 057. 李·巴斯——“遍地开花”好吗 / 087
- 058. 史蒂芬·皮尔森——心急吃不了热豆腐 / 088
- 059. 苏珊娜·克拉滕——一次收购损失了 50 亿 / 090
- 060. 伯纳德·阿诺特——兼并扩张不能缺少大智慧 / 091
- 061. 理查德·布兰森——乱铺摊子吃大亏 / 094
- 062. 史蒂夫·凯斯——忽视盈利能力，规模再大也没用 / 096
- 063. 吴晓昌——合伙生意最重要的是信赖 / 097
- 064. 王恩学——丢掉花架子才有希望 / 099
- 065. 伯纳德·塔皮尔——商而优则仕 / 100
- 066. 霍华德·舒尔茨——来自星巴克的“开拓者” / 101
- 067. 杰里·杜勒斯——大鱼吃小鱼，消化成问题 / 103
- 068. 黄友平——没有调查就没发言权 / 104
- 069. 乔赢——别把偶然的成功当做必然的经验 / 106
- 070. 理查德·史密特——顺利发展有前提 / 107
- 071. 史蒂芬妮·瑞奇——连锁经营，断送企业前程 / 109
- 072. 许继海——玩转多元化需要真功夫 / 110
- 073. 杨元庆——没有业绩就没有发言权 / 111
- 074. 伯尔——盲目扩张终遭“迫降” / 113
- 075. 康拉德·科林——乘风破浪遭“搁浅” / 115
- 076. 陈川东——经营不善就要吃苦头 / 116
- 077. 袁柏仁——因为盲目扩张而尝到苦果 / 118

第三章 资金链编织的致命绞索

资金是每一位创业者做梦都想获得的东西，也是最令创业者头痛的东西。有了它才能使你经营的脚步继续前进。然而一旦缺少了它，你苦心编织的资金网链就会突然断裂，你就会被它无情地缠住，并最终令你窒息。这种过程的速度之快，力量之大，是你所想象不到的。

- 078. 和田一夫——不死鸟的刻骨痛伤 / 122
- 079. 亚当·奥斯伯乐——雾海航行中的突然触礁 / 124
- 080. 孙宏斌——突然跌倒的地产黑马 / 126
- 081. 陈金义——消声在债务中 / 129
- 082. 安德里亚斯·斯特格曼——冤有头债有主 / 130
- 083. 鲍勃·基尔斯图克——一切从头再来 / 132
- 084. 德雷克·哈普——如饥似渴求风投 / 133
- 085. 纳赛尔·阿尔·卡拉菲——学会打开“钱匣子” / 134
- 086. 阿齐姆·普莱姆基——生产的产品白送人 / 136
- 087. 杰夫·霍金斯——权宜之计难长久 / 137
- 088. 罗纳尔多——太不专业的商人 / 138
- 089. 王勇追——学会防患于未然 / 139
- 090. 格雷格·莱文——打出糟糕的曲线球 / 141
- 091. 李途纯——一张协议引来资金链断裂 / 142
- 092. 何伯权——别让库存拖死 / 143
- 093. 陶寿龙——“过江龙”的搁浅 / 144
- 094. 段恒中——领导人别做“事后诸葛亮” / 146
- 095. 乔治·罗伯茨——断裂的“资金链”断送了企业前景 / 147
- 096. 雷沃·希尔基——花钱如流水 / 149
- 097. 萨利赫·卡米勒——现金流的问题很严重 / 150
- 098. 查尔斯·巴克——广告也是“双刃剑” / 151

第四章 盲目投资导致功败垂成

“钱不会自己下崽儿”，这是所有商人的共识。有了钱就要让它发挥最大的效应，来获取更大的利润。看准了，你把钱投进项目中去，它会像印钞机一样，成倍成倍地给你回报。但如若看不准，它就可能静悄悄地在你的眼皮子底下玩起了蒸发。往水里扔块石头还能听见水声，而把你辛辛苦苦积累的金钱、财富扔到哪里，你会听到什么？

- 099. 谢涵实——冲动是魔鬼 / 154
- 100. 彼得·麦克卡隆——“卡隆”时代的匆匆消逝 / 156
- 101. 柯克·科克里安——悔之晚矣的获利者 / 158
- 102. 麦克·阿姆斯特朗——毫无疑问的“败家子” / 161
- 103. 维尔纳尔·奥托——没有热身就起跑 / 163
- 104. 梁伯韬——“红筹”之父沉戟百富勤 / 164
- 105. 阿尔伯特·弗雷尼——有投入就要有回报 / 166
- 106. 罗伯特·巴斯——大投资没有带来大收益 / 168
- 107. 米切尔·贝尔尼——明枪易躲，暗箭难防 / 169
- 108. 丹尼斯·华盛顿——别人扔的东西你捡吗 / 170
- 109. 坎普拉·辛格——得民心者得天下 / 171
- 110. 阿比盖尔·约翰逊——一切真的很完美吗 / 173
- 111. 弗朗西斯·皮诺特——马失前蹄的操作者 / 174
- 112. 乔治·索罗斯——金融大鳄的败兴而归 / 176
- 113. 所罗门·纽豪斯——隔行如隔山 / 177
- 114. 菲力普·格林——谁家都有纳闷的事 / 179
- 115. 贝佐斯——网络不是印钞机 / 180
- 116. 库克·哈德——盲目投资误入“狼群” / 181
- 117. 保罗·艾伦——投资创业要慎重 / 183
- 118. 弗拉基米尔·波塔宁——发展速度太快不是好事 / 184
- 119. 朱利安·罗伯逊——没有金刚钻，别揽瓷器活 / 186
- 120. 弗雷德·史密斯——不要自己吞下苦果 / 188
- 121. 斯特凡·科万特——宁可赔钱也不说 / 190
- 122. 周作亮——别被“曾经”的胜利冲昏了头脑 / 191

- 123. 詹姆斯·西蒙斯——只看到眼前利益 / 192
- 124. 山姆·撒克逊——得不偿失的企业吞并 / 194
- 125. 格瑞米·哈特——买与卖之间的痛苦抉择 / 195
- 126. 杰克·布莱恩——“摸”石头过河终“落水” / 196
- 127. 托马斯·沃夫——四星级餐厅，无人问津 / 198

第五章 决策失误引发的“疾患丛生”

哲学家说过：“人类的思想支配着人类的行为。”一个企业的经营者一旦有了错误思想，就容易产生错误的决定，紧跟着就会产生错误的结果。这种结果是你我都不想看到的，也是每位私营公司创业者都承受不了的。

企业战略、经营步骤、竞争行为通常都是通过公司领导层的决策产生并实施的。如果经营者的决策有所偏差，那结果就有可能是一个企业整体的失败。

- 128. 肯尼思·莱——“晚节不保”终悔恨 / 202
- 129. 威廉·斯威尔——航空巨头冲动下的黯然神伤 / 203
- 130. 丹尼尔·克鲁姆——偷鸡不成反蚀米 / 204
- 131. 查尔斯·威尔逊——经营者要保持谦卑的心态 / 206
- 132. 里克·瓦格纳——“阴沟翻船”的有功之臣 / 208
- 133. 杨致远——只可“远观”而不可“亵玩”的创业者 / 210
- 134. 提姆·莱利——放长线不一定钓到大鱼 / 212
- 135. 艾萨克·罗森堡——天上不会掉馅饼但可能掉飞机 / 213
- 136. 郑鸿标——明知山有虎偏向虎山行 / 214
- 137. 库玛·贝拉——经验不足的年轻人 / 215
- 138. 罗纳德·佩拉尔曼——不懂就得交学费 / 217
- 139. 格恩·威斯顿——商品没有吸引力意味着什么 / 218
- 140. 丹尼尔·马德——是冒险家还是赌徒 / 219
- 141. 亚里士多德·苏格拉底·奥纳西斯——不要把别人当做傻子 / 222
- 142. 史蒂夫·乔布斯——失掉机遇，就失去了一切 / 224
- 143. 加布·纽维尔——经营者要有商业情报意识 / 226
- 144. 王永——决策不到位引发危机 / 227
- 145. 戴纳·科里——正中下怀的罐头战 / 229
- 146. 吉德·约瑟姆——慌忙下的冲动 / 230

147. 约瑟夫·霍斯蒂尔——囤积火鸡，却错失良机 / 231
148. 艾伦·沃泽尔——大势已去，感慨良多 / 233
149. 查尔斯·康纳威——有心无力的无奈结局 / 235
150. 彼得·多兰——一张合同引起轩然大波 / 236
151. 詹姆斯·R·彼得森——出兵不利，贻害无穷 / 238
152. 伊里斯——大环境下的危险前行 / 240
153. 林立人——千万别忽视政策变化 / 241
154. 阿里江·伊布拉伊莫夫——人在屋檐下哪能不低头 / 242
155. 约翰·阿克尔斯——改革要躲避风险 / 243
156. 克劳斯·米歇尔·库纳——政治危机中的商机 / 244
157. 仰融——别在管理决策上栽跟头 / 246
158. 乔治·汉斯·斯德尔克——公司迁徙，管理失去控制力 / 247
159. 宋如华——决策要科学，更要慎重 / 248
160. 汉斯贾格·维斯——创业初期的残酷竞争 / 250
161. 李成揆——要竞合，不要对着干 / 251
162. 马云——成长，你的名字叫痛苦 / 253
163. 泰德·特纳——稀释股权就意味着丧失控制力 / 254
164. 詹姆斯·肯尼迪——面对竞争的软弱 / 255
165. 吉米·克拉克——苦心恋战终成“仁” / 257
166. 克拉德·迪克斯——广告做得好，不如产品质量好 / 258
167. 大卫·莫多克——公司迁徙，管理失去控制力 / 259
168. 马提亚斯·西亚——决策没有理性真不行 / 260

第六章 用人不当与合作失和导致的冲突

人是最复杂的动物，也是最聪明的动物，同时我们也不可否认，人也是最难相处的动物。人才的使用、团队的协同、合作的发展、权利的分配等都与人有关。稍微不注意，就会引火烧身。但如果你掌握了用人、驭人、处人的哲学，加之放权、分权、授权的策略，以及防范、合作、共赢的目标，行动起来你将所向披靡。

169. 彼得·巴林——姜不一定是老的辣 / 264
170. 道格拉斯·梅林杰——识务不等于识人 / 266

171. 胡志标——昔日同道，今遭反戈 / 268
172. 威廉·佩利——不肯松手的集权者 / 270
173. 库尔特·恩格尔霍伦——独断专行终将成为孤家寡人 / 272
174. 赵新先——科学的决策机制不可少 / 273
175. 帕特丽夏·邓恩——“电话门”后面的派系之争 / 275
176. 查尔斯·特瑞克——失去合作者 / 277
177. 杰夫·丹尼斯——成也萧何，败也萧何 / 278
178. 朱莉·珀尔——好朋友也要明算账 / 280
179. 大卫·达什——知人知面不知心 / 281
180. 皮特·戴维斯——反目成仇 / 282
181. 迈克·米克——骗你没商量 / 283
182. 史蒂文·科恩——团队一盘散沙 / 284
183. 彼亚克·亨利——凝聚力就是竞争力 / 285
184. 夏洛·菲尔——钱并不是激励的最好方法 / 287
185. 格雷格·弗格森——1+1 在什么情况下等于 2 / 288
186. 科尔博格——“共同愿景”是笔无形的财富 / 290
187. 约克·查理斯——营销者，赢天下 / 291
188. 蒂娜·霍尔登——把自己低价出售 / 293
189. 兰斯·斯滕达尔——商道即人道 / 294
190. 大卫·斯古霍夫——祸起萧墙 / 295
191. 汉斯魏纳·海克特——不合群的无奈 / 296
192. 黄仕灵——会用人不会管人，打不开局面 / 298
193. 奥列格·德里帕斯卡——没有掌握既得利益的年轻人 / 299
194. 弗雷斯特·玛氏——恃宠独行必定会碰壁 / 300
195. 凯瑟琳·格雷厄姆——不肯放权劳心费力 / 302
196. 霍华德·休斯——不要让事业后继乏人 / 303
197. 布雷迪·帕克——牵一发而动全身 / 305
198. 巴克·柏特莱姆——资格老并不代表能力高 / 306
199. 王永昌——对害群之马不能有怜悯之心 / 307
200. 桑迪·威尔——不要盲目相信他人的信誉 / 309
201. 亚历克斯·鲁西——没有梧桐树，难招金凤凰 / 311
202. 鲍·希基——屡次招聘失误 / 312
203. 比尔·博格——员工不能缺少进取心 / 314
204. 王伦——老虎不发威，终将成病猫 / 315
205. 吉姆·洛西——年轻气盛肚量小 / 316
206. 弗兰克·雷米诺夫——员工有盗窃行为 / 317
207. 斯蒂文·斯皮尔伯格——赚钱的才是好公司 / 318
208. 托马斯·斯密德亨尼——跟负责任的人享受共同的事业 / 320
209. 孙正义——掉进陷阱中的合资者 / 321

210. 弗兰克·鲁伊——忠言逆耳利于行 / 323
211. 弗朗西斯·布伊格——没有股权就没有发言权 / 324
212. 克利夫兰·迪夫——冲天→怒，树倒猢猻散 / 325
213. 马奇尔·克拉克——鹬蚌相争，渔翁无利 / 326
214. 霍尔斯特·坎恩——受制于人的苦恼 / 328
215. 布莱恩特·沃尔特——不计后果的疯狂裁员 / 329

第七章 管理细节弊病积累后的火山爆发

中国有句谚语：天天见面就容易忽略不计。公司创业者每一天都跟管理打交道，的确，经营公司离不开管理，但往往最容易忽略的也是管理。

“细节决定成败”这句话并不是对哲理的简单总结，它更是事实的反应。平常你不把它当回事，一旦这些细节聚集在一起集体行动，它的性质就不再是细节，而是大局。

大局已定，你自然招架不住、无力回天。

216. 王安：独裁专制下的一代“始皇” / 332
217. 方铭——只因一句话，“大意失荆州” / 334
218. 沃伦·安德森——一世英名毁于疏忽大意 / 335
219. 李经纬——一代商界枭雄的悲情落幕 / 337
220. 吴炳新——大器晚成的奇迹缔造者 / 338
221. 年广九——难得糊涂的“傻子” / 340
222. 林作礼——家族经营的苦与愁 / 342
223. 盖里·迪卡米罗——一块朽木上的啄木鸟 / 344
224. 王遂舟——执行不到位就无法制胜 / 346
225. 约瑟夫·纳奇奥——一个没有理智的妄想家 / 348
226. 曹继光——螳螂捕蝉黄雀在后 / 349
227. 马克思·阿科斯塔·罗比欧——失去信心就失去人心 / 351
228. 马克·摩西——“狡兔三窟”才能有惊无险 / 353
229. 安妮·贝恩——接受公司的遗留难题 / 354
230. 山姆·博耶——用管理赢得“上帝”的心 / 355
231. 李忠文——管理不到位就要出乱子 / 356
232. 克雷格·波拉德——绿荫场上的财富 / 358

233. 戴蒙·格什——国难下的商机 / 359
234. 霍华德·格特森——体制不全，一事无成 / 361
235. 奥特罗曼·迪勒——计划简单实施难 / 362
236. 罗伯特·库尔哈维——亲情与生意合二为一 / 363
237. 比尔·金伯林——亡羊补牢难自救 / 365
238. 迈克尔·艾斯纳——强权人物的没落结局 / 366
239. 欣德·哈里里——威信从何而来 / 368
240. 大卫·邦德曼——钱是大家赚的 / 369
241. 卡尔·阿尔布莱希特——想淡然管之谈何容易 / 370
242. 查理·科氏——事事躬亲的管理弊端 / 372
243. 杰克·泰勒——都在忙却收获小说明了什么 / 373
244. 爱德华·约翰逊——一个家族企业的弊病再现 / 374
245. 邱继宝——管理不到位是最大的问题 / 375
246. 赵玖学——管理不能剑走偏锋 / 376
247. 休厄尔·艾弗里——千万要把管理搞清楚 / 378
248. 约翰·克鲁格——要看到管理者与股东利益的一致性 / 379
249. 卡尔·施密茨·绍尔——壮志未酬身先死 / 381
250. 谢尔登·阿德尔森——请注意形象 / 383
251. 武东福——管理者不要意气用事 / 384
252. 罗埃特·格拉布——不懂管理乱投医 / 385
253. 詹姆斯·费耶罗——身体才是事业的本钱 / 387
254. 张曙光——管理失败是最大的浪费 / 389
255. 查尔斯·厄根——不按套路出牌是一种危险 / 391
256. 查尔斯·施瓦博——企业也需要危机预警机制 / 392
257. 吉姆·帕蒂森——责任也需要管理 / 393
258. 格吉尔·柏宜斯——验收不利导致牢狱之灾 / 395
259. 米基·阿里森——没有危机意识的教训 / 396
260. 阿普杜拉·本利得——茫然在危机中 / 398
261. 坎恩——危机爆发也需要抢救 / 399
262. 何鲁敏——“职业化”管理，屡屡受挫 / 401
263. 伯特比尔·布莱兹——成功由沟通开始 / 403
264. 威廉姆斯·戴维森——“鞠躬尽瘁”是美德不是智慧 / 404
265. 海德·克莱斯——细节失误导致“昙花一现” / 405
266. 斯考特·皮特尔斯——一个人的战斗 / 406
267. 杜拉德·米基耶夫——深陷管理雷区 / 408
268. 霍华德·洛克——让客户等待，客户最终说拜拜 / 409
269. 彼得·克里斯——没有培训就没有未来 / 410

第八章 资本运作中的憧憬与梦魇

一些创业者的头脑着实厉害，他们脑细胞里都是高速运转的数学公式和经济学原理。

靠头脑发财谁都不会反对。但是1加1等于2的基本常识是连小孩子都明白的道理。

一旦贪欲占据着你的心灵，你将会在资本的巨大诱惑下在悬崖边上迷情狂舞。忘却了规则、忘却了常识、忘却了前行的道路，最终必将从悬崖上跌落下去。

- 270. 查德·富尔德——拔了毛的凤凰不如鸡 / 414
- 271. 黄宏生——远见也能害苦人 / 415
- 272. 唐万新——中国第一“庄家”的落寞 / 417
- 273. 余春泰——从资本大师到逃跑高手 / 419
- 274. 张海——资本大师修得囹圄“正果” / 421
- 275. 管金生——“证券教父”的逆势末路 / 423
- 276. 刘五一——是扩张过度还是空手套白狼 / 425
- 277. 顾维军——经商不能坏了规矩 / 427
- 278. 张文中——出资不明导致迷雾围城 / 428
- 279. 杨斌——每项游戏都要有规则 / 430

第九章 价值迷失导致身陷末路

财富的积累过程是一个人努力的过程，有了梦想就有可能成就一段商业传奇，但必须要付出足够的汗水才会取得成功。

一些创业者在创业的前期就选择了错误的道路、或者是在创业的过程中扭曲了心灵，使自己离财富、成功越来越远，最终得到的还是失败的结局。

这些人的教训值得每一位创业者深思、警惕。