

名表手边书

高级手表品鉴参考

刘兴力 著



化学工业出版社

un “Must-Have” pour les Amateurs de Belles Montres

名表手边书

高级手表品鉴参考

刘兴力 著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书针对我国钟表爱好者和从业人员的需求编写。作者以超越品牌的视角，力求与读者一起分享高级钟表的品鉴方法，帮助读者认识和了解高级手表（其中一部分为奢侈品）的价值所在和高级手表的评价体系。包括入门部分、专业部分、时尚品位和附录。除了深入浅出的专业知识，还增加了欣赏高级手表的关键部分——钟表文化，娓娓道来，图文并茂。为读者选购、欣赏、收藏手表搭建了一个桥梁。

同时本书的一些专业词汇的探讨和钟表厂的介绍也为涉表专业编辑提供有益的参考和借鉴。

图书在版编目（CIP）数据

名表手边书——高级手表品鉴参考 / 刘兴力著. —北京：
化学工业出版社，2009.7

ISBN 978-7-122-05416-6

I. 名… II. 刘… III. 手表 - 基本知识 IV. TH714.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 067766 号

责任编辑：王苏平
责任校对：周梦华

装帧设计：关 飞

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京画中画印刷有限公司
720mm×1000mm 1/16 印张10¹/₄ 字数199千字 2009年10月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：49.00元

版权所有 违者必究

序一

中国是世界钟表消费大国，也是钟表进口贸易潜力巨大的市场。据海关统计，2008年中国进口成品表2030万只，金额12亿美元，比2002年数量增长3.5倍，金额增长6.4倍。进口手表迅速增长的主要原因是：第一，中国经济的高速增长，使中国的白领消费群体迅速扩张，同时也形成了对高档奢侈品需求强劲的富裕阶层，这是消费能力、消费水平提高的根本因素；第二，中国加入WTO以后，降低了手表的进口关税，取消了进口配额，使手表进口贸易通畅。

虽然中国的消费能力和消费水平上去了，但对高档消费品的品鉴能力却很欠缺。有不少大款对奢侈品——尤其是高档手表知悉甚少，以致混淆档次，张冠李戴的故事时有发生，成为同业的笑料。其实，这是社会发展进程中的正常现象，只要把握机会，一代人就可以成为巨富，但成为贵族却需要三五代人才能形成，并且需要社会各方予以不懈地努力，提供知识、信息，潜移默化造就贵人。当前我们正处于这样的发展阶段，金领阶层们作为消费者，同样有知情权。

刘兴力先生非常聪慧，他及时准确地抓住了这个机会，以多年主持钟表传媒的积累，从读者的深层需求出发，运用流畅的文笔撰写了《名表手边书——高级手表品鉴参考》这本图文并茂的读物，我相信读者将通过这本书，开启对高档手表的品味和鉴赏，或许能够从品牌的历史、品牌文化中得到某种启迪，增添闲趣。

中国钟表协会副理事长 汪孟晋

2009年4月

序二

作为多家高级消费类杂志的顾问，我对各个主编的风格有初步的认识。本书得益于作者任《时尚时间》主编三年的调研和学习。他的书稿有3个特征：1、对高级手表的真正的理解；2、他的文章具有理工科学人所具有的缜密，说白了，就是能够自圆其说；3、他著述的内容多是他勤奋思考的精神成果而非品牌新闻稿的罗列。

作者对高级手表的理解来自与品牌厂商的沟通、与权威的请教、与爱好者的交流、读书学习和查阅资料。他做外交官的经历和掌握两种外语的能力使他与瑞士品牌高层的沟通非常融洽。同时，他非常注重与高级手表的消费者沟通。两方面的沟通相互印证，有助于对高级手表消费的理解。他是把他学习的心得放在杂志上与更广大的读者交流，取得他们的验证后才总结到书中。他在介绍高级手表时，注意技术、文化甚至是历史兼顾。否则，人们将无法理解为什么日内瓦流派的钟表无论是在复杂功能还是在时尚品位方面均能成为业界之翘楚。作者没有对品牌的盲目崇拜和对性能与数据的机械背诵，他凭着理工科背景和对汽车、摩托车、摄影和旅游等广泛而深入的兴趣，把各个产品的优势实事求是地传播给读者，而非人云亦云。

作者也是少数参加过出版专业职业资格培训并取得中级证书的主编。与他相处，我时刻能感觉到他那种出版工作者的使命感。他花费了很多时间走访钟表专业的专家或权威去求证一个术语的规范表述。如，在他主持钟表传媒期间，“蓝宝石水晶玻璃”均改为“蓝宝石镜片”。钟表上使用的所谓蓝宝石水晶玻璃，其材质既不是水晶也不是玻璃而是人工合成无色蓝宝石。作为高档消费品甚至是奢侈品的高级手表上的一部分，“蓝宝石”比“蓝宝石水晶”更准确，而“镜片”则避开了“玻璃”这个名词以免被误解。同时，镜片显然比玻璃更具有高贵感。这些问题往往是品牌的人也无暇顾及的，而作者则花了很多时间为品牌想到了。

另外，出于对读者的尊重，作者力求所有的术语均应该用中文表达。但是钟

表业有很多术语还没有来得及翻译，就被广泛传播。钟表编辑图省事，干脆原文照登。搞得读者在阅读时常常被无端打断。比如，guilloche一词，常常被编辑按照字典的解释，翻译为“扭索状花纹”或者照登原文。作者通过学习和调研，把它翻译为“玠镂”。而这个“玠”字，刚好是宝玠（Breguet）的“玠”，宝玠这个品牌，刚好是目前钟表业使用玠镂工艺最全面的品牌。与其说这是巧合，不如说是作者对钟表历史和文化的深入研习的必然。“镂”字则形象地表述了这种强调手工的古老的工艺特征。这种音译和意译结合的翻译，实为作者对钟表出版物的贡献。

信息时代，人们获取钟表资讯易如反掌。而对于现存的技术成果和产品介绍，就更得益于“复制/粘贴”的轻松点击。作者曾在2007年发表了对儒纳（F.P.Journe）的百分计时表的介绍。而官方中文版介绍则出现在约一年之后。作者的表述与官方的版本几乎一致，这似乎有助于回答一个质疑：刘兴力是否懂表？

中国珠宝玉石首饰行业协会副秘书长 张又旭

2009年4月

献给跟我一样喜爱手表的朋友们

本书的读者是那些开始对钟表感兴趣的爱好者。

为了办好钟表杂志，我经常需要走访读者。在与他们的交流中，我发现他们的一些需求，不少朋友说，现在没有一本钟表的参考书。专业杂志上讲的内容过于难懂，如果有参考书，读起来就会很容易。与读者的交流真的让我着迷，于是我萌发了为他们写一本书的想法。两年后的今天，这本书截稿了。

首先说明，这不是一本钟表百科，即使我可以不考虑知识产权而肆意地抄袭同行的成果，也不可能有些时间。我们早已进入了互联网时代，很多知识、原理，其实可以很容易地从互联网上查到。通常情况下，读者只要有一点英语基础和浓厚的兴趣，就可以很容易地找到关于钟表的各种基础知识和基本原理。

本书所探讨的，主要是关于手表的一些在互联网上不容易查到的内容。比如，当前国内市场上最需要澄清的一个内容，手表的分类。再比如，什么样的计时表（Chronograph）是好的计时表。有些内容，之所以在互联网上查不到，不是因为大家不提此事，而是因为在一个成熟的手表市场，有些观念深入人心而没有人再赘述。

因为在杂志工作，我也注意到新入职的编辑们。不论是专业编辑还是涉表的时尚编辑，为了更好地、更高效地编辑手表内容，也可以以本书作参考资料。本书对参观和报道手表工厂有一些有用的提示。

本书的核心应该是，以通俗易懂的语言指出鉴赏高级钟表的几个要点，并且为读者进而阅读其他专业读物铺平道路。

到本书截稿的时候，我还在大量地读到一些钟表品牌的语汇不甚规范的新闻稿。有的把自动上弦叫“自动上炼”、“自动上链”，甚至在同一文章里同时出现两种不同的表述。更有把摆轮叫作“平衡轮”，把游丝或发条通通地叫成弹簧的。至于说把自动陀叫成“自动盘”者反倒显得不那么外行了。还有，手表的镜片，现在普遍被写为“蓝宝石水晶玻璃”。这里居然出现了三种晶体结构。而实际情况是，这种镜片是人工合成蓝宝石。它既不是水晶，也不是玻璃。这种错误来源于英文的新闻稿中的sapphire glass, sapphire crystal或者sapphire crystal glass。名表品牌都喜欢高级、精致，有品位。在这里，不妨翻译为蓝宝石镜片。但不可以翻译为镜面，因为镜面与镜片表述的是两个完全不同的概念。镜片，英文为lens，是照相机这种精密且昂贵的器材上的最贵的部位，传统上，高级照相机的镜片选材很严格，而且是手工磨制的。用蓝宝石镜片一词来描述手表的前后部位（即手表的正面镜片和背面镜片），既显尊贵，又科学合理。这些最常见的部位尚且翻译得五花八门，机芯内部的构造和原件就更加“丰富多彩”了。这可能是人们觉得专业手表读物晦涩难懂的原因之一吧？

另外，为了便于读者阅读本书的同时与外文内容对照，我在文章中的关键词后都加注了英文或法文原文。如，上弦转子（winding rotor）、百达翡丽（Patek Philippe）、正装表（dress watch）等等。这样做的目的，一是方便读者据此关键词在浩瀚的互联网世界进一步遨游；二是尽一名出版工作者的职责。新闻出版署关于出

版物的文字规范中对于中外文字的使用有清晰的规定。另外，从阅读心理学来说，这种文字的处理有利于阅读和传播。后者，其实是品牌最渴望的了。遗憾的是，除了那些顶级品牌，很多手表品牌的印刷品在表述方面不够专业。而媒体编辑在这方面也存在借坡下驴的情况——在编辑时简单地直接使用外文或者中外文并列使用，如Patek Philippe 百达翡丽。以出版物规范来说，这未免糅杂。

我向钟表爱好者和资深的鉴赏家了解过，常碰到阅读到一个外文单词时，他们的阅读被中断，信息流受阻。更不好的是，如果只用一个外文单词表述一个事物，人们在交流时往往很不愿意提起这个词。比如，积家在2007年推出了一款计时表，其原文为Duometre a Chronographe，其大意为在计时和走时方面都很精准。但是这么一个词，绝大多数钟表爱好者是无法认读的，更不要说再跟别人提起了。这种对外语的生涩，是非常常见的。为使阅读更加流畅，也为传播效率提高，还是应该把中文名写在前面，而在括号内注原文。如，“摆轮（balancier）”，再如前面提到的积家，我把它叫作“双精计时表（Duometre a Chronographe）”。在钟表界，这样的例子很多。可以这么说，凡是在亚洲市场推广做得不错的品牌，其产品名称一定是符合市场人群习惯的，或者叫尊重当地文化。百达翡丽、爱彼等品牌都是业内公认的顶级品牌，但是它们的产品名称都是中英文对照的。反而有些不高不低的品牌，仍故作矜持，拿个洋文故作高雅。结果只能是费力不讨好。

再有就是，本书尽可能地让外来的语汇为读者接受。高级手表里有一种工艺叫guilloche，这是一种古老的手工艺，这个手工艺在首饰行业至今有人使用。扭索状花纹只是其中的一种图案。而在手表上运用最多的则是巴黎钉饰（clous de Paris）。有的新闻稿直接照抄原文，有的，则机械地翻译为“扭索状花纹”。这些都不够贴切。在这种情况下，我按照英文发音和语义，翻译为玑镂。玑字寓意其高贵珍稀，镂字表其用车刀手工雕刻之意。这个翻译，被专业钟表杂志使用，也得到了我国钟表鉴赏和收藏大家张又旭先生等的认可。本人学识有限，有些外来语汇尚无恰当译表，姑且暂用原文搪塞。不敬之处，请读者原谅。

作者

2009年7月17日

目录

第一章 欢迎进入高级手表的世界	1
一、手表的分类	1
○ 1. 媒体和消费者所关心的分类法	1
○ 2. 分类法增强我们的判断的信心，但它不是评判标准	3
○ 3. 说不完的正装表	8
○ 4. 卡雷拉（Carrera）之父谈赛车和手表	10
○ 5. 光电追针——赛车计时	12
 第二章 入门部分	 14
一、手动上弦最经典	14
○ 1. 没有怀表的发明，手表不可能成为现实	14
○ 2. 记住他们的名字	15
○ 3. 手动上弦，手表的万变不离之宗	16
○ 4. 什么是机械手表的灵魂？	16
○ 5. 时间的长度	17
二、自动上弦	18
○ 1. 自动上弦表比手动上弦先出现	19
○ 2. 从口袋到手腕	20
○ 3. 自动上弦的技术要点	22
三、月相显示功能	24
四、机械机芯	25
○ 1. 无芯不成表	25
○ 2. 机芯的大批量制造让很多人有机会欣赏高级手表	27
○ 3. 瑞士机芯行业的联合之路	27
○ 4. 集约化的机芯制造业造福于我们	29
○ 5. 法国珠宝品牌使用的机芯	29
○ 6. 为什么德国造？	33



○ 7. 佳作欣赏	34
-----------	----

第三章 专业部分 42

一、计时表 42

○ 1. 抓住时间——计时表的由来	42
-------------------	----

○ 2. 关于计时表的其他讨论	48
-----------------	----

○ 3. 计时表进阶	57
------------	----

○ 4. 佳作赏析	63
-----------	----

二、世界时 70

○ 1. 世界大都会的时光	70
---------------	----

○ 2. 机械的时区表可分为 7 大系统	72
----------------------	----

三、闹表 72

○ 1. 腕上的时间信号	72
--------------	----

○ 2. 来自腕上的铃声	73
--------------	----

○ 3. 第一款带闹铃的自动手表	75
------------------	----

○ 4. 闹表只为欣赏	76
-------------	----

○ 5. 佳作赏析	76
-----------	----

四、年历和万年历 78

○ 1. 现代年历的制订	78
--------------	----

○ 2. 3 月 1 日曾是元旦	78
------------------	----

○ 3. 格里高利历，2100 年将没有闰月	79
------------------------	----

○ 4. 手表的功能是工匠的画布	80
------------------	----

○ 5. 万年历的显示方式更像时尚潮流	81
---------------------	----

○ 6. 万年历于 1925 年进入手表	82
----------------------	----

○ 7. 万年历贵在方便	83
--------------	----

○ 8. 佳作欣赏 官升一品（百达翡丽 5159 军官表）	86
-------------------------------	----

五、陀飞轮 88

○ 1. 陀飞轮是什么？	88
--------------	----

○ 2. 旋风将何向	93
------------	----

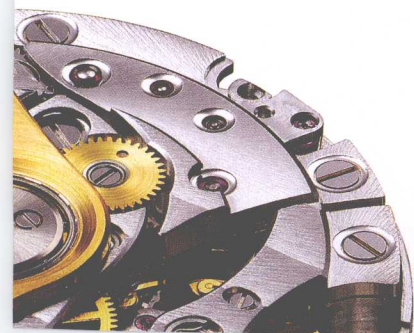
六、三问表 100

○ 1. 谁是问表的发明者	100
---------------	-----

○ 2. 手表小型化，瑞士大身手	102
------------------	-----

○ 3. 三问表——复杂表之最	102
-----------------	-----

○ 4. 佳作欣赏	104
-----------	-----



七、卡罗素	108
○1. 第七大复杂功能	109
○2. 宝玑的陀飞轮和波尼克森的卡罗素	112
○3. 佳作欣赏：一分钟卡罗素手表	112
 第四章 时尚品位	 114
一、设计决定品位	114
○1. 时尚影响手表造型	114
○2. 第一款手表是献给时尚玩家的	116
○3. 最早的手表的风格是装饰艺术风格	116
○4. 造型元素的决定权	117
○5. 从历史遗产中寻找灵感	118
○6. 回归是一种超前	122
二、畅销手表的设计秘诀	123
三、高级手表的充分条件——手工修饰	127
○1. 物以稀为贵，表以玕镂美	127
○2. 伯爵的4种金饰工艺	130
四、手表品位和时尚	132
○1. 要气派更要专业	132
○2. 来自伯爵的问候	134
○3. 真力时时尚问答	137
五、收藏手表——沉迷在时间里的乐趣	139
○1. 收藏手表是为了玩赏，尽管很多表都升值	141
○2. 为什么要亲自检查？	142
○3. 造假和自欺欺人	142
○4. 民间手表交流有去处	145
 附录 涉表奢侈品集团及其成员	 152
参考资料	154





第一章

欢迎进入高级手表的世界

一、手表的分类

手表按照生活方式，分为功能计时产品、配饰、奢侈品和收藏品等范畴。本书主要在功能计时产品、收藏品和奢侈品等范畴内探讨。

同任何产品一样，依据不同的标准，有不同的分类方法。手表基本上有7种分类法。

- ① 按照机芯能源分类：电子、机械。
- ② 在机械表里，还可以按照擒纵系分类：固定式摆轮擒纵、旋转式擒纵（陀飞轮）、卡罗素。
- ③ 按机芯功能分类：简单报时、计时表、问表、闹铃表、万年历、世界时……等等。
- ④ 按表壳材质分类：钢表、金表、钛表、合成材料、其他贵金属及珠宝表。
- ⑤ 按表壳设计分类：传统造型、现代造型、前卫造型。
- ⑥ 按手表工艺分类：普通计时产品〔石英（电子）表、普通机械表〕和高级计时产品（高级机械表、高复杂表）。
- ⑦ 按消费用途分类：日常读时表、严肃读时表、商务休闲表、正装表、运动表、豪华运动（或称精英运动表）、收藏表、珠宝表和造型手表。

其他分类法，如，按价位分类：仅作为专项课题或个人选购时的参考，因人而异。在此不作探讨。

1. 媒体和消费者所关心的分类法

作为非专业媒体从业人员或者钟表消费者，一般应考虑第7种分类。既然是消

费品，大家最容易接受且易于传播的分类，也是第7种。而其他分类，则作为一种补充。

即便是专业钟表媒体，也应该非常清楚地了解自己的使命。媒体，顾名思义，是品牌与消费者之间的桥梁。品牌制造产品的终极目的是要满足消费者的需要而不是少数研究人员需要。所以媒体人员应该首选知道消费者的需要，然后利用自身的专业素养扮演好媒体的角色。作为钟表零售企业的人员，掌握分类法，可以为消费者提供专业的购买参考，更好地满足消费者的需求。作为消费者，也同样应该知道自己的需求是什么。是仅仅解决日常的计时方便还是彰显个人的品位？是追求日常佩戴的方便还是欣赏高妙的工艺？

鱼和熊掌不可兼得，但有的时候，如果你出大价钱，鱼和熊掌可以兼得。合理的分类，就是让消费者明白什么是鱼，什么是熊掌。

我作钟表杂志编辑的亲身经历告诉我，了解手表的分类多么重要。

案例一：消费者王先生和梵克雅宝（Van Cleef & Arpel）

王先生在一家收藏表店买了一只20世纪60年代的梵克雅宝正装表，那是一款33毫米直径的优雅的超薄金表。为了追求优雅的造型，设计者使用伯爵（Piaget）的超薄机芯9P。伯爵以制造超薄机芯闻名。而且在20世纪70年代前，主流的手表制造者都在追求在尽可能小的空间内制造尽可能复杂的机芯。20世纪70年代以前，优雅，一直是手表设计的关键词。以高级珠宝著称的法国珠宝品牌梵克雅宝，在设计手表时，自然要选择业界最薄的机芯——伯爵9P。但是，超薄的手表，往往在抗震和防水方面有所牺牲。为了抗震，就得选择更结实（也就更厚更大）的机芯，为了防水，表壳就得留出防水密封圈和防水表冠的空间。正装表在什么场合用？富丽堂皇、环境舒适，身着礼服的男女们出没之处。人们本来对正装表没有诸如“抗震”、“防水”方面的需要。而且，这款表背后还有故事，据说这是一款国礼表。传说法国某官员将此表赠与某国家领导人。如此说来，这款表还是一款颇有潜力的收藏表。但是，王先生当时所想的，就是一只有名的和有品位的表。造型漂亮、又是金壳、还是机械表，完全满足了他的需求。王先生爽快地买下，得意之情溢于言表。但是这表的困难也随之而来。王先生喜好运动，他所居住的中南某市又常年酷暑与洪涝交加。一个月后，王先生的表不走了。我们请来专家为他的表会诊。从外观上判断，购买时崭新的鳄鱼皮表带的内侧的小牛皮衬里已经被汗水浸泡得发暗，说明该表长期遭汗水（也可能是雨水）的浸泡。打开机芯，发现摆轮的“摆尖”部分的尖端折断。说明该表曾遭冲击。虽然有戏言那个时代的超薄机芯可能在拍巴掌用力过猛的情况下发生摆尖折断，但是从表带的浸泡情况判断，该表就有可能是在做其他运动（而不是音乐会上激动的鼓掌）时被冲击折断掉摆尖的。

从这只表的故事里，我感到身为媒体人员的责任。首先，我们没有成功地通过我们的传播，让愿意花如此高的价钱的王先生们知道一些手表的分类。他要的是一款造

型优雅，但是又具有极强的运动性能，且价格又不高的名牌手表。他的前两个要求就属于“鱼和熊掌”，满足这两个要求的手表是存在的，但它属于另外一类表，即豪华运动表（luxury sports watch，也叫精英运动表）。价格是这款表的10倍以上。我们还应该告诉王先生，产于20世纪60年代的正装表（当然是金表），到现在应该已经是很有潜力的收藏表了。以那个价格，这只表其实可以是很好的投资。

案例二：豪华运动表VS. 功能运动表

汽车媒体曾发生过可笑但却真实的事件。有一阵子，网上风传一对比测试，即“宝来VS. 宝马”。当时操刀的编辑的选题依据是，宝来和宝马3系的外形尺寸差不多。不要说汽车媒体，就连消费者也基本上知道，大众和宝马不是一个层级上的对手。且宝来属于实用的“紧凑型”轿车（之所以说实用，是因为宝来的原型为两厢，即高尔夫。一款优秀的车）。而宝马的3系，则属于豪华轿车。品牌的差异就更不用赘述了。在钟表媒体，也曾出现过类似的选题，即把劳力士的某款表与爱彼和江诗丹顿的表放在一起比较。劳力士，一向以质量可靠、抗恶劣环境著称。它是优质的批量生产的手表的代名词。而爱彼和江诗丹顿，则完全是给精英人士的运动精神献礼的奢侈品品牌。后两者在设计、机芯和表壳工艺上花费的心血要大得多，且都有着超过百年的文化传承（这是奢侈品品牌的要件之一）。把这两类表放在一起比较，结果是谁也没尝到甜头。

劳力士的表，多属于严肃读时表，某些产品则靠近专业运动表（如潜水、计时等款式）。虽然劳力士的某些表款被用来作贵金属和宝石镶嵌，但其主流品类并非奢侈品。而爱彼、江诗丹顿等品牌的手表，在经历了石英表的冲击之后，走的是“文化传承、独特的工艺和美学品质、高价位和面向高端人群的市场营销”路线，这是标准的奢侈品定位。而奢侈品，讲究的是“给消费它的人带来一种独有的美好的人生体验和生活方式”。这种体验不一定意味着，当我破败，不得不卖掉这只表的时候，它还能给我换回多少银子；也不意味着，这只表始终保持一种每日几秒之内的精准。回到汽车话题，真正的精英买得起的超级跑车，都不怎么提到百公里油耗的数字。

我们所喜好谈论的高级手表，有些属于奢侈品范畴。而奢侈品行业对于谁是谁不是，是有不成文的规定。

2. 分类法增强我们的判断的信心，但它不是评判标准

分类法只是作为我们对手表评价的一种参考而不是一个判断标准。所以，在评价一款手表时，我们无形中在参考多个分类法进行评价。

按照消费用途分类的表，有时候是跨界的。比如，造型手表，它原指时装品牌所推出的手表。进而扩展到那些在造型设计上非常讲究的款式。表的外观，除了设计，离不开工艺。而愿意在工艺上下功夫的制造商，往往是些高级手表品牌，或者说白了，是些奢侈品品牌。作为质量的一部分，其机芯的质量也是上乘的。所以，很多高

级手表，如精英运动表自然是很好的造型手表。事实上在高级时装界，人们才不管什么时装表还是专业表，只要造型风格符合需要，就信手拈来作时尚配饰。要知道，高级时装的消费者的眼光是很挑剔的。价格不是问题。这个现象适用于所有的类别的跨界。一般来讲，高级别（常常也是高价位）的表可以充当低级别的表来使用，反过来却不成立。拿汽车举例，奔驰的E级车是用于商务的座驾，但是主人常常用于家庭的日常代步。而经济型家用轿车捷达用于商务接待就显得不那么体面了。表的道理也同样。这里所谓表的级别，除了价格标签外，主要基于工艺含量和手工含量。

但是也有相对廉价的造型手表。这些表忽略了机芯质量、忽略了工艺，采用批量复制的方法，让很多人都买得起。这些表是用来搭配服饰的。消费者要求花样儿多，设计大胆。另外，某些专业的运动表或者精英运动表都不失为很好的造型表。

日常读时表 常指那些大批量工业化生产的表。由于批量大，所以价格比较接近大众。

商务休闲表 顾名思义，既不是出现晚会的正装表、珠宝表，也不是专业运动表。有些传统的经典行业规范，要求人们佩戴诸如造型传统、低调的经典手表。近年来随着商务着装的自由开放，商务休闲表款就更出现休闲和运动倾向。运动表可以说是最受欢迎的商务休闲表。

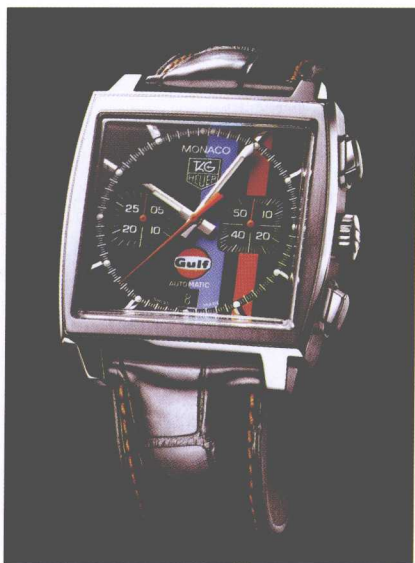
严肃读时表 指那些强调机芯的走时性能和耐久性的款式。这些表常常体现为“好钢用在刀刃上”。比如，为突出机芯的耐用和精准而不惜让机芯尺寸非常大；为追求稳定的性能而轻易不做造型和修饰上的变动。这类表以劳力士和精工等品牌的自动上弦表为代表。

正装表 是出席正装场合佩戴的手表。钟表界对此有不成文的规定，经典款式、高贵材质，常常是优雅的圆表或者精巧的方表，上等的皮革表带（黑色或棕色），表壳材质是贵金属。

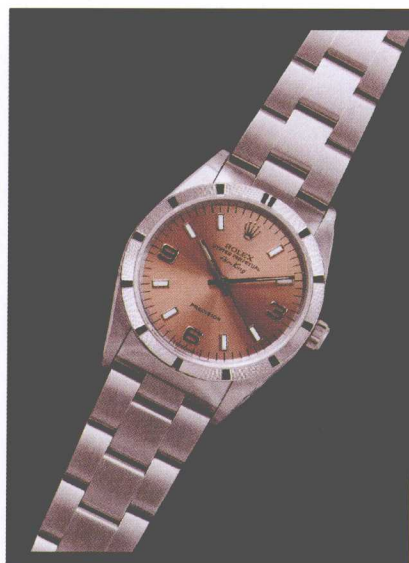
运动表是个笼统的分类，运动表里包括专业运动表和强化运动表和豪华运动表（也叫精英运动表）。专业运动表，顾名思义，是为各种专业运动所设计的功能手表，如登山、潜水、航海、飞行用途的专门化手表，如，SUUNTO。专业运动表传统的定义是指那些具有计时（Chronograph）和潜水功能的特定性能的手表。专业运动表已经向高科技方向发展，如石英振荡器、压敏元件等等。专业运动表常体现在便携的测量功能，如气压计、精确到千分之一秒的计时和测速等等。

强化运动表 强调对运动和挑战的环境耐受性，如抗震功能、深潜功能等。这些表常常树立了日常生活和专业读时表的理想的典范，故深受追求性能钟表爱好者喜爱，如劳力士潜航者。此外，精工表的机械机芯尺寸大，相对比较结实耐用，是天生的运动表机芯。

豪华运动表 常常指奢侈品品牌制造的运动表，除了高级钟表级（Haute Horlogerie）的机芯外，均配有造型考究且做工精致的表壳。由于是运动表，故材质上常常采用奢侈品品牌手表不常使用的钢，但是强调手工装饰。以爱彼表的皇家橡树为例，其表壳的手工处理工艺居然包含多种抛光和拉丝工艺。精英运动表一方面强调



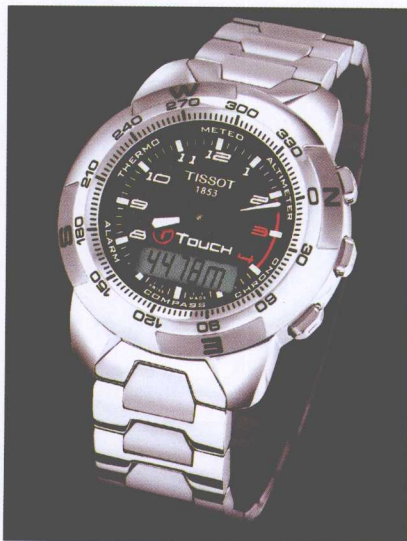
豪雅摩纳哥限量版计时表：商务休闲，坚固耐用，有计时功能，在紧张的商务之余提供玩赏乐趣。



劳力士的空中霸王是严肃计时表的代表作，它向来结实耐用而且非常精准。



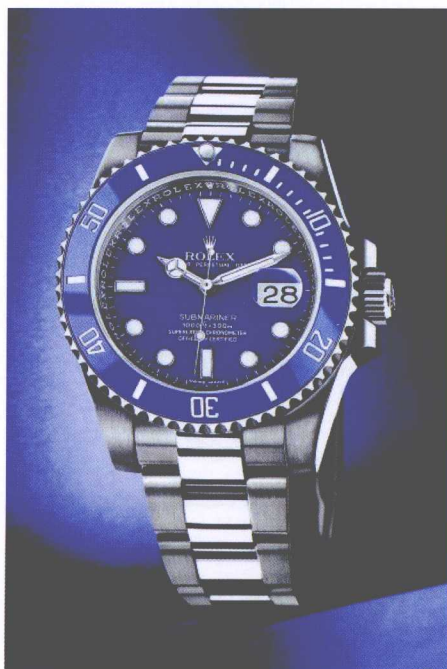
经典正装表：纤薄的表壳带来优雅的风度，简洁的表盘让别人挑不出任何毛病。红金表壳确保贵重。经典的正装表几乎是政治家的首选表。图为积家的两针超薄表。



天梭的T-TOUCH具有计时/测速、海拔计、指北针、闹铃等运动功能，是典型的专业运动表。

机械的魅力，另一方面则偏向满足精英们的运动需求或者某种精神寄托，如，纪念豪华而古老的海上赛事而设计的帆船赛倒计时、潮汐指示、纯机械计时和指针式测速计等。由精英运动表的整体式造型所体现出来的坚固，与其说是为了让表更结实，不如说体现出佩戴者对运动精神的崇尚和精神图腾。把钢铁这样的黑色硬金属切削、打磨宛如珠宝首饰一般的精美而富有设计感，其难度超过了传统的金饰工艺。这也是为什么精英运动表多是钢表，却又其贵无比的解释。在这方面比较突出的是日内瓦流派的牌子，如爱彼表（Audemars Piguet）、伯爵表（Piaget）、豪爵（Roger Dubuis）等。而不在日内瓦的牌子，也以其特有的优势，分享着精英运动表的市场。以豪雅表（TAGHeuer）为例，这个一向以专业运动表见长的牌子，凭借其涉足专业运动计时的悠久历史和瑞士的高科技背景，不时地推出过不少优秀的专业运动表，以至于可以归类到精英运动表的行列。

豪雅表的竞潜（Aqua Racer），本身为具有200米防水性能的潜水表。同时这款表利用数控机床的加工能力，把一种及其复杂的，一般必须有手工多次打造造型变成现实。竞潜系列表的外观，呈现多个小立体面和多种修饰工艺，从袖口不经意地露头，可以展现出过去只有高端的精英运动表才能有的视觉效果。



劳力士潜航者具有1000米的防水性能，机芯又极其坚固而且精准，是强化的运动表。



爱彼表的皇家橡树装配有爱彼表自己的专业机芯，采用先进的整体式设计造型且表壳及表链都被像首饰一样进行多种打磨修饰。是少数精英的豪华运动表。