



消防安全
教育丛书

消防志愿者

范强强
石水中

丛书主编
分册主编

培训指南

中国消防协会科普教育工作委员会 组织编写

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

责任编辑 / 白素萍
责任校对 / 赵媛
封面设计 / 七星工作室

消防安全教育丛书

油气田企业消防安全

石油化工企业消防安全

油库和加油加气站消防安全

危险品物流消防安全

公众聚集场所消防安全

家庭和社区消防安全

消防志愿者培训指南

ISBN 978-7-80229-895-8



9 787802 298958 >

定价: 25.00 元



消防安全
教育丛书

消防志愿者

王世平 王磊主编 谢国海 编

中国消防协会消防志愿者工作委员会 中国消防协会 中国消防协会消防志愿者工作委员会

中国消防出版社

消防安全教育丛书

消防志愿者培训指南

中国消防协会科普教育工作委员会 组织编写

范强强 丛书主编

石水中 分册主编

中国石化出版社

内 容 提 要

本书分上下篇共十三章,分别介绍有关开展消防志愿者培训工作的基本理论、基本方法等,以及美国等世界发达国家开展消防志愿者培训的经验和做法等,可为广大消防志愿者培训工作者拓展更广阔的视野,为开展消防志愿者培训工作提供一定的借鉴和帮助。本书内容全面、深入浅出,实用性强,是广大社会消防培训机构和消防志愿者培训工作者非常实用的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

消防志愿者培训指南 / 石水中主编;中国消防协会科普
教育工作委员会组织编写. —北京:中国石化出版社,
2009

(消防安全教育丛书 / 范强强主编)
ISBN 978 - 7 - 80229 - 895 - 8

I. 消… II. ①范… ②石… III. 消防 - 志愿 - 社会服务 -
培训 - 中国 - 指南 IV. D631.6 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 051016 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

金圣才文化发展(北京)有限公司排版

北京科信印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

850 × 1168 毫米 32 开本 9.875 印张 253 千字

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

《消防安全教育丛书》

编委会

主 编：范强强

副主编：罗秀华 傅智敏 曹 榆

编 委：（以姓氏笔画为序）

石水中	伍和员	何 宁	吴忠炜
张 慧	张力娜	张志春	李建春
李秋荣	杨 昀	陈祖朝	郑端文
赵世耕	贾建民	郭经武	潘德顺

《消防志愿者培训指南》

编委会

主 编：石水中

副主编：王荷兰 武 敬

撰 稿：（以姓氏笔画为顺序）

王荷兰	石水中	陈 也	宋娜娜
何 宁	武 敬	周 凯	胡 饶
胡 斌	黄 昊	董 薇	廖彦秋

统 稿：武 敬

编写说明

改革开放以来，我国的国民经济持续高速增长。与此同时，商品流通领域扩大，新材料、新工艺、新技术大量使用，人们在生产和生活中用火、用电、用油、用气日益增多。公众聚集场所不断增加并趋于多样化，使火灾的危险性相应地增大和复杂化，如何不让火灾的发生率、火灾死伤和火灾损失随着火灾危险性的增大而增加，已经成为全社会关注的问题。

公众掌握必要的防火常识，是减少火灾发生的最有效途径。改革开放以来，尤其是最近十几年来，尽管我国的公众消防科普教育取得了长足的发展，但还没有跟上经济发展的步伐。据公安部消防局与国家统计局于2005年联合进行的国民消防安全素质调查结果显示，近年来发生的重特大火灾事故，80%以上是由于民众安全意识淡薄，缺乏基本的消防安全常识所致。

提高公众的消防素质，是中国消防协会科学普及教育工作委员会的使命。中国消防协会第五届科普教育工作委员会在2007年换届大会上根据国务院2006年颁发的《全民科学素质行动计划纲要》的要求，提出了本届四年的工作规划，规划中的一项重要任务，就是编写一套《消防安全教育丛书》，由中国石化出版社出版。《消防安全教育丛书》共七册，它们是《油气田企业消防安全》、《石油化工企业消防安全》、《油库和加油加气站消防安全》、《危险品物流消防安全》、《公众聚集场所消防安全》、《家庭和社区消防安全》和《消防志愿者培训指南》。

《消防安全教育丛书》的读者对象是有关企事业单位的安全、保卫干部，职工群众，因此要求通俗易懂，无需复杂的计算和理

论上的阐述。考虑到与中国石化出版社合作出版,《丛书》中有三册是与石化有关的消防安全知识。《公众聚集场所消防安全》则是应当前消防工作的需要编纂的;《危险品物流消防安全》是针对我国新兴的物流行业的各个环节,全面介绍有关消防知识的创新之作;《消防志愿者培训指南》是适应我国消防志愿者培训的需要而编写的填补空白之作。

在编写以上五册书时正好不少有关的规范在近年做了修订。书中全部按最新规范编写,跟上时代发展的步伐。《家庭和社区消防安全》面向千家万户,因此作者对书稿做了五次修改,力求内容正确、全面。丛书中淘汰了一些错误的、过时的观念,用先进的观念和实践证明有效的方法取而代之,从而增添新意。

《消防安全教育丛书》在编写中,得到中国消防协会领导、中国石化出版社领导和河北省消防总队等有关消防总队领导的大力支持,《劳动保护》杂志社张力娜社长在编者和出版社之间做了联系工作,在此一并表示感谢。

编 者



志愿，意味着承担某种责任或使命。志愿精神，在摆脱了旧时特定政治文化氛围中流行的被动奉献观念后，强调奉献精神与实现个人价值的主动结合。志愿精神是现代社会张扬个性、强调自我价值的特定产物，具有这一精神品质的公民成为推动社会进步，促进社会和谐的主动力。这种“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，是促进社会和谐的精神力量，是贯彻科学发展观的生动体现，是推进社会良性运行和协调发展的重要方面。在某种意义上甚至可以说，和谐社会就是充满志愿者精神的社会，科学发展观就是充满志愿者精神的发展观。志愿者精神、志愿服务以及由此派生的志愿者组织体系和志愿服务网络已经成为促进社会全面健康发展的结构性因素。

随着消防工作的发展，消防志愿者已成为消防社会化工作的一支重要力量，并在日常消防管理工作中发挥着举足轻重的作用。欧美是现代消防的发源地，不但专职消防队伍规范、成熟，而且全民消防的理念也很根深蒂固，几乎每个国家、各个地方都活跃着一支完全由社会民众自愿参与组建的志愿消防队伍，而且其规模大大超过专职消防队，有的甚至有十倍之众。但是，在我国，志愿消防队伍发展还不是很壮大，组织机构也很不健全，尤其是对于公民消防志愿者行动的观念还需要加大宣传力度，对志愿消防队伍的建设、管理等一系列问题，还有待于进一步研究和完善。

2008年7月26日，中央文明办、公安部、教育部、民政部、农业部、文化部、国家广电总局、新闻出版总署、国家安监总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国红十字总会等

13 部门共同下发《关于印发〈中国消防志愿者行动实施意见〉的通知》，倡导开展“中国消防志愿者行动”。在这样的背景下，《消防志愿者培训指南》与广大读者见面了，这本凝聚着数位消防教育及研究工作者心血的劳动成果，充分地表达了本书所有编写人员对中国消防志愿者行动的支持。

本书旨在为开展消防志愿者培训工作提供一定的借鉴和帮助，并为中国消防志愿者行动尽绵薄之力。全书分上篇和下篇。上篇为实用篇，主要介绍有关开展消防志愿者培训工作的基本理论、基本方法等。下篇为借鉴篇，主要介绍美国等世界发达国家开展消防志愿者培训的经验和做法等，为广大消防志愿者培训工作者拓展更广阔的视野。本书内容全面、深入浅出，实用性强，是广大社会消防培训机构和消防志愿者培训工作者非常实用的工具书。

本书由湖北省公安消防总队长期从事消防教育培训工作的石水中任主编。第一章、第二章、第三章、第四章由石水中编写，第五章由公安部上海消防科学研究所黄昊、宋娜娜编写，第六章、第七章由武汉职业技术学院武敬教授编写，第八章由共青团中央实业发展中心青少年消防安全教育基地董薇、何宁编写，第九章由公安部上海消防科学研究所王荷兰编写，第十章由公安部上海消防科学研究所胡斌、宋娜娜、王荷兰编写，第十一章由公安部上海消防科学研究所周凯编写，第十二章由公安部上海消防科学研究所黄昊、胡饶、廖彦秋编写，第十三章由公安部上海消防科学研究所陈也编写。全书由武敬统稿。在编写过程中，得到了中国消防协会科普教育工作委员会范强强主任的关心和指导，武警学院傅智敏教授对该书进行了认真的审阅，提出了宝贵的意见，在此，深表谢意。

由于编者的学识水平所限，书中难免有不当之处，敬请读者批评指正。

编 者

上篇 实用篇

第一章 概述	(3)
第一节 消防志愿者的诞生和发展	(3)
一、消防志愿者诞生的历史背景	(3)
二、消防志愿者组织发展概况	(5)
第二节 消防志愿者行动的社会意义及特征	(6)
一、消防志愿者行动的社会意义	(7)
二、消防志愿者的本质及其特征	(8)
第三节 消防志愿者培训的必要性和特点	(11)
一、消防志愿者培训的必要性	(11)
二、消防志愿者培训的特点	(13)
第四节 消防志愿者培训的基本原则	(14)
一、上岗必训的原则	(14)
二、分类组织的原则	(15)
三、实用性原则	(16)
四、科学施训原则	(17)
五、系统性原则	(17)
第二章 消防志愿者培训需求分析	(19)
第一节 培训需求分析的含义及作用	(19)
一、培训需求分析的作用	(19)
二、培训需求分析的目的	(20)
三、培训需求分析的内容	(21)
四、培训需求分析的意义	(22)

五、培训需求分析的模式	(23)
六、确定培训需求分析的方法	(24)
七、编写培训需求分析报告	(29)
第二节 培训需求的组织分析	(30)
一、组织分析的基本内容	(30)
二、组织分析基本步骤	(32)
三、组织分析的层次	(33)
第三节 培训需求的任务分析	(35)
一、任务分析步骤	(35)
二、任务分析的模式	(36)
三、任务分析的层次	(39)
第四节 培训需求的人员分析	(42)
一、培训需求的人员分析准备	(43)
二、确定培训对象的基本原则与受训人员的选择	(44)
三、运用绩效确定培训需求和培训对象	(45)
四、运用任务分析方法确定培训需求和培训对象	(47)
五、根据组织发展需要确定培训需求和培训对象	(49)
六、撰写消防志愿者培训需求分析报告	(49)
第三章 消防志愿者培训方案(计划)的设计和预算	(51)
第一节 培训方案(计划)的构成、要求和类型	(51)
一、培训方案(计划)的内容构成及要求	(51)
二、培训计划类型	(53)
第二节 如何制定培训方案(计划)	(55)
一、设计准备	(55)
二、设计目标	(56)
三、收集材料	(56)
四、调整及修正计划预案	(56)
五、方案(计划)的编写	(57)
六、设计制定消防志愿者培训方案应遵循的原则及 相关要求	(61)

第三节 培训经费预算	(64)
一、培训成本的投入分析	(64)
二、编制培训预算	(70)
三、年度培训预算	(72)
四、编制预算应当注意的事项	(73)
第四节 培训前的准备工作	(74)
一、培训需求情况调查和分析	(74)
二、培训成本核算	(76)
三、拟定培训计划和方案	(77)
四、教学和生活保障准备	(77)
第四章 消防志愿者培训的内容和方法	(79)
第一节 消防志愿者培训的基本内容	(79)
一、灭火救援志愿者培训内容	(79)
二、消防科普宣传志愿者培训内容	(80)
第二节 实施培训的基本方法	(81)
一、基本培训方法	(81)
二、管理人员培训的常用方法	(89)
第五章 消防志愿者培训评估	(101)
第一节 评估的目的	(101)
一、消防志愿者培训评估的定义	(101)
二、消防志愿者培训评估的分类	(102)
三、消防志愿者培训评估的目的	(102)
第二节 评估的方法	(103)
一、培训前的评估	(103)
二、培训过程的评估	(109)
三、培训后的评估	(116)
四、柯氏四级评估法简介	(119)
第三节 评估案例介绍	(121)
案例一：培训效果评估表	(121)
案例二：美国消防协会课程评估案例	(122)

第六章 消防志愿者培训的组织和管理的	(126)
第一节 培训教学的管理	(126)
一、管理的含义及特征	(126)
二、教学管理的意义	(128)
三、教学管理的任务	(129)
四、教学管理的主要环节	(130)
五、教学管理的基本内容	(132)
六、教学管理的方法	(136)
七、教学准备	(137)
八、过程管理	(137)
第二节 培训学员的管理	(138)
一、学员在培训中的角色定位	(138)
二、组织管理	(139)
三、生活管理	(140)
四、培训管理人员	(140)
第三节 培训教员的管理	(141)
一、教员的任用	(141)
二、教员的激励	(142)
第四节 培训考核和验收	(148)
一、培训考核验收的重要性	(148)
二、培训考核和验收的内容	(148)
三、培训考核和验收制度	(149)
第五节 建立培训工作档案	(153)
一、培训档案的作用	(153)
二、学员的培训档案	(153)
三、培训部的工作档案	(153)
四、其他与培训相关的档案	(154)
第七章 培训教员和授课要求	(155)
第一节 教员在培训教学中的角色定位	(155)
一、学员发展的引导者和促进者	(155)

二、教学过程的组织者和调节者	(156)
三、教学活动的反思者和创造者	(156)
第二节 教学中的师生关系	(157)
一、师生关系的主要类型	(158)
二、师生关系构建的基本策略	(159)
第三节 教员素质要求	(160)
一、教员的知识素质	(160)
二、教员的技能	(160)
三、态度与人格魅力	(162)
第四节 试讲和授课	(163)
一、试讲要求	(163)
二、试讲的评议	(163)
三、试讲注意事项	(164)
四、授课方法	(164)
第五节 教学内容的更新	(170)
一、教学内容更新的多种层次	(170)
二、教学内容更新的多种途径	(171)
三、科学前沿的介绍	(171)
第六节 教案的编写	(172)
一、教案编写的原则	(172)
二、教案编写的内容和步骤	(174)
第七节 多媒体课件的制作	(176)
一、多媒体课件的设计开发	(177)
二、多媒体课件的设计方法	(178)
第八章 利用消防科普基地开展消防志愿者培训	(180)
第一节 消防志愿者培训的社会意义	(180)
一、对消防科普活动的积极意义	(180)
二、对消防志愿者个人的积极意义	(181)
第二节 消防志愿者的招收和考核	(182)
一、制定消防志愿者招收计划	(182)

二、消防志愿者的招收和考核	(185)
第三节 实施培训的类型、步骤和方法	(187)
一、对消防志愿者实施培训的类型	(187)
二、对消防志愿者实施培训的步骤	(191)
三、对消防志愿者实施培训的方法	(192)
第四节 消防志愿者的管理和管理中常见问题	(194)
一、消防志愿者的管理	(194)
二、消防志愿者管理中的常见问题	(197)

下篇 借鉴篇

第九章 国外消防志愿者的发展	(203)
第一节 概述	(203)
第二节 国外消防志愿者发展现状	(205)
一、美国	(205)
二、加拿大	(208)
三、澳大利亚	(210)
四、匈牙利	(210)
五、德国	(211)
六、日本	(212)
七、法国	(212)
八、俄罗斯	(213)
九、阿根廷	(213)
第三节 消防志愿者培训	(213)
一、美国志愿消防队员的培训	(213)
二、加拿大志愿消防队员的培训	(221)
第十章 培训的组织与策划	(223)
第一节 对培训组织者的要求	(223)
一、职位的获得和工作任务	(223)
二、能力要求	(223)

三、进修学习的要求	(224)
四、创新能力的要求	(225)
第二节 消防志愿者基本素质要求	(226)
一、正直	(226)
二、纪律	(227)
三、责任	(227)
四、义务	(228)
第三节 部门需求评估	(228)
一、如何开展需求评估	(228)
二、需求评估包含的内容	(229)
三、工作需求分析	(238)
第四节 培训方案	(241)
一、教员队伍培训	(241)
二、新征募志愿者培训	(246)
三、多样化的职业路线	(247)
四、消防员基本技能培训	(250)
五、在职培训	(250)
六、高级培训	(251)
第十一章 基础培训	(253)
第一节 概述	(253)
第二节 规章制度体系的创建	(254)
一、建立规章制度体系的必要性	(254)
二、学院制度	(255)
三、宣传标语及战斗口号	(257)
第三节 学员要求	(258)
一、判断能力	(259)
二、交流能力	(259)
三、团队精神	(260)
四、问题处理能力	(260)
五、勇往直前	(260)