



王长进 向明琨 编著

POP

字体装饰



凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

★
手绘POP
技法手册

王长进 向明琨 编著

pop

字体装饰

凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

POP字体装饰 / 蒋雪南等编著. —南京: 江苏美术出版社, 2009.6

(手绘POP技法手册)

ISBN 978-7-5344-2785-5

I .P… II .蒋… III .广告—美术字—设计 IV .J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第067179号

编 著	王长进	向明琨					
绘 制	杨宇舟	许 珂	戴帼杰	方 睿	程 婷		
	许一斌	张笑怡	朱 蓉	徐 乐	田 敏		
责任编辑	龚 婷						
封面设计	蒋雪南						
责任校对	刁海裕						
责任监印	朱晓燕						

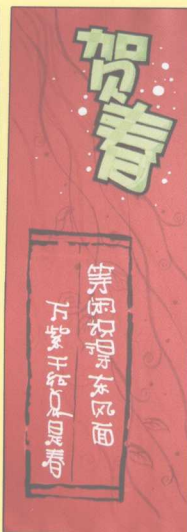
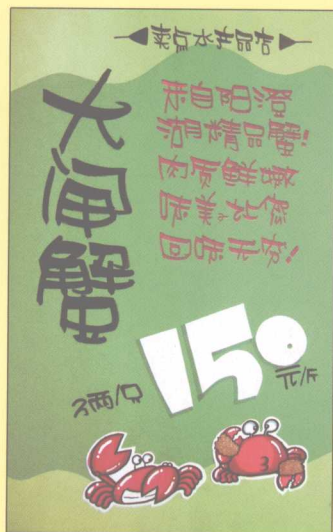
目 录

第一课	POP的含义	1
第二课	绘制POP所需的工具材料	3
第三课	基础色彩搭配知识	5
第四课	POP字体基本笔画的写法和书写规则	10
第五课	POP正体字和正体变体字	17
第六课	POP活体字和变体字	29
第七课	POP软体字	41
第八课	POP变体字组合的规则和技巧	53
第九课	POP主标题和附文欣赏	70
第十课	POP字体装饰创意	87
第十一课	POP字体装饰在海报中的运用	142

第一课

POP的含义





● 什么是POP

POP是英文“point of purchase”的缩写，被译为“购买时刻”，因此POP广告常用在零售店、大卖场内刺激购买欲。促进贩卖的所有广告标示物，小如一张卡片，大如店铺外装、看板等都可以被称作POP，后来广泛运用在其他的宣传海报或活动主题标示等方面。

POP广告的概念有广义和狭义两种：广义的POP广告的概念，指凡是在商业空间、购买场所、零售商店的周围、内部以及在商品陈设的地方所设置的广告物。如：商店的牌匾、店面的装潢和橱窗，店外悬挂的充气广告、条幅，商店内部的装饰、陈设、招贴广告、服务指示，店内发放的广告刊物，进行的广告表演，以及广播、录像电子广告牌广告等。狭义的POP广告概念，仅指在购买场所和零售店内设置的展销专柜以及在商品周围悬挂、摆放与陈设的可以促进商品销售的广告媒体。

POP广告只是一个称谓，但是就其形式来看，在我国古代，酒店外面挂的酒葫芦、酒旗，饭店外面挂的幌子，客栈外面悬挂的幡帜，或者药店门口挂的药葫芦、膏药或画的人丹，以及逢年过节和遇有喜庆之事的张灯结彩等，都可谓POP广告的鼻祖。

第二课

绘制POP所需的 工具材料





1. 常用笔材

- (1) 麦克笔: 水性、油性(角头、平口、圆头)。
- (2) 软 笔: 毛笔、水彩笔、尼龙油画笔。
- (3) 装饰笔: 粉彩笔、油画棒、漆笔、修正液、荧光笔。
- (4) 颜 色: 广告色、水彩、墨汁。

2. 常用纸材

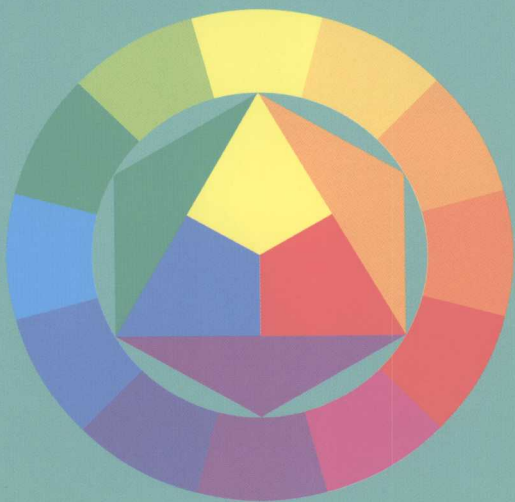
- (1) 书面纸; (2) 铜版纸; (3) 粉彩纸; (4) 色纸; (5) KT板; (6) 即时贴。

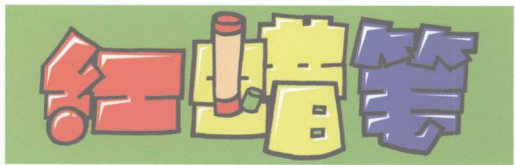
3. 辅助工具

- (1) 美工刀、剪刀、订书机; (2) 胶水、胶棒、双面胶、透明胶;
(3) 丁字尺、直尺、软尺、卷尺; (4) 三角板、曲线板等。

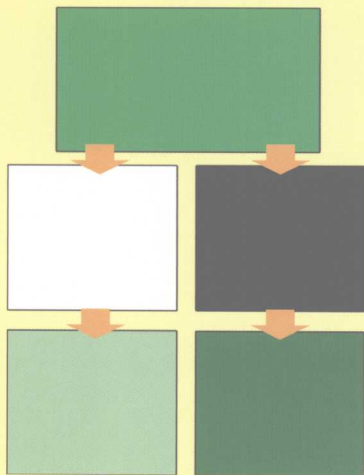
第三课

基础色彩 搭配知识





红、黄、蓝为三原色，所有色彩都由此三色衍生。



明度的表现

构成色彩的三大要素

(1) 色相，指的是色彩的名称。这是色彩最基本的特征，是一种色彩区别于另一种色彩的最主要的因素。如红色、黄色、蓝色、紫色等是不同的色相。同一色相有不同的色彩，通过调节明暗度可呈现出不同的色彩。如蓝色，有深蓝、淡蓝等等。

(2) 明度，也叫亮度，指的是色彩的明暗程度。明度越高，色彩越亮。可通过加黑、白来调节明暗度。

(3) 纯度，指色彩的鲜艳程度。纯度高的色彩纯、鲜亮，纯度低的色彩暗淡。需要高纯度的颜色尽量使用原色加以调配。

冷色系给人一种寂静寒冷、稳重以及自由自在的感觉。如蓝色、青色、紫色等。与暖色如红色、黄色、橙色形成冷暖对比，增强视觉冲击力。



暖色系给人喜悦、温暖的感受，是表达温馨主题作品的常用色。颜色有黄色、橙色、红色、粉色，与冷色系形成对比色。

色彩搭配技巧

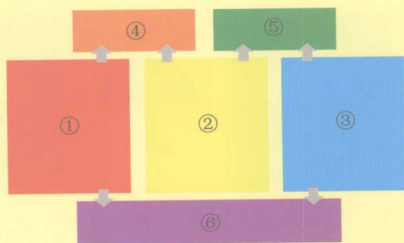
三原色红、黄、蓝配色技巧：

红+黄=橙

红+蓝=紫

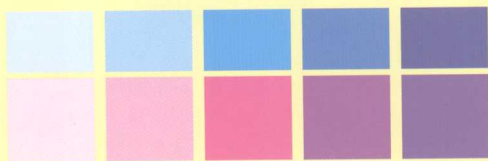
黄+蓝=绿

其中，④⑤⑥为间色，由三原色两两调配而成。两个原色的间色与另一个原色互为补色关系，如橙与蓝、绿与红、紫与黄。补色对比是一种最强烈的冷暖对比。



色彩的重要性

在制作彩色底海报时，一般不使用专业的POP麦克笔，因为吃色的缘故，一般采用颜料来书写文字或涂色。彩底海报中常常需要拼贴色块作为背景，因此色彩的搭配非常重要。根据不同的主题、不同的宣传主体选择适合的色彩表现，将决定海报的质量。



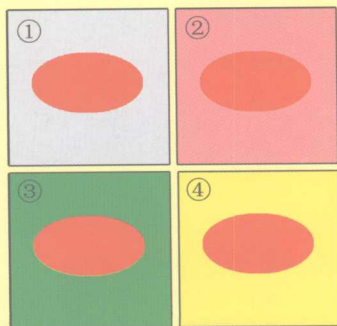
越接近原色，彩度越高。

颜色明度通过加黑色使明度变暗，加白色使明度变亮来改变。

海报制作中，如果选择单色彩作为背景的话比较单调，为了丰富版面，我们一般采用多色块拼贴的方法。

我们归类出以下六种配色方法：

1. 无色彩配色方法
2. 无色彩配色方法
3. 类似色配色方法
4. 对比色配色方法
5. 纯度的配色方法
6. 咖啡色配色方法

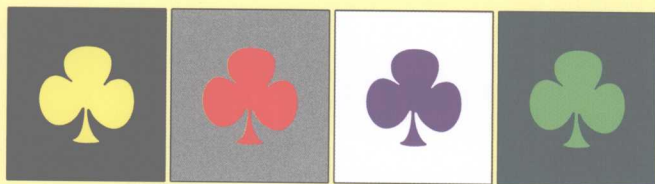


上图为例红色的配色方法：① 红色与无彩色搭配。② 红色与类似色搭配。③ 红色与对比色搭配。④ 彩度的配色。



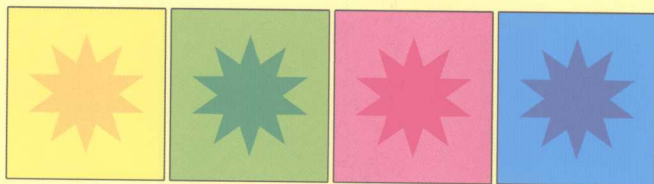
1. 无色彩配色方法

所谓无色彩配色是指黑、白、灰三色的搭配。这种搭配色彩比较沉闷、严肃。但可以运用在高级服饰、珠宝等前沿、尖端的产品上。



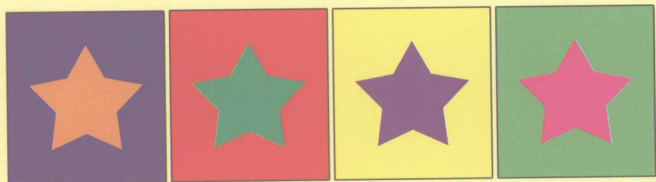
2. 无彩色配色方法

任何一种颜色与黑、白、灰色搭配称为无彩色配色。这种配色方法是比较常用的配色方法。运用黑、白、灰搭配可以表现高级感。①红配黑。适用于比较前卫的行业。②红配灰。适用于精品业、珠宝、化妆品、服饰等行业，给人一种平缓、柔和、有质感的视觉效果。③蓝配白。多应用于高科技行业和资讯业。



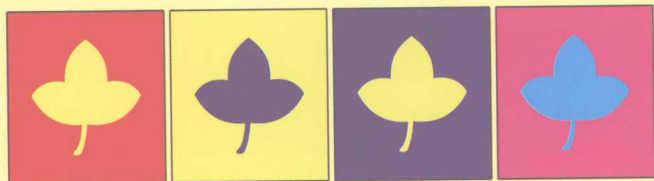
3. 类似色配色方法

类似色配色是指用相近的颜色相互搭配的配色方法。类似色所营造出来的是柔和、温馨的感觉，适合婴儿用品、淑女服饰、化妆品等行业领域。类似色配色整体感觉趋于平淡而缺乏强烈对比，表现力较弱，不适用于前卫设计。



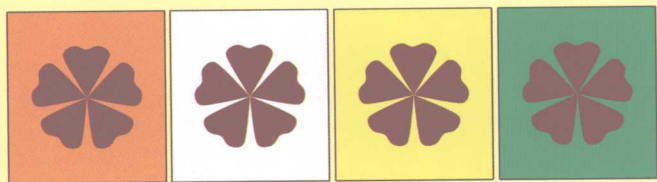
4. 对比色配色方法

对比色配色就是运用对比色进行色彩搭配。特别是以三原色红、黄、蓝所衍生的间色橙、绿、紫，运用红和绿、黄和紫、蓝和橙搭配形成强烈的冷暖对比。给人前卫、开朗、流行的感觉，主要适用于酒吧、餐厅等相关行业。



5. 纯度的配色方法

纯度配色是用相同彩度的颜色进行搭配的方式，是以彩度为主导的配色。例如：三原色相互之间的配色；粉底色配浅紫色，给人以柔和的感觉，是低彩度配色；洋红色配天蓝色，是最亮眼的高彩度色彩配色。



6. 咖啡色配色方法

咖啡色是所有颜色中较易搭配的颜色。可以用深咖啡色搭配浅咖啡色、或搭配红色、橙色、黄色等类似色。也可以搭配黑、白、灰色。用蓝黑色、黑紫色搭配深咖啡即是低彩度配色。咖啡色还可以与绿色搭配，有一种自然的亲切感，可以运用在茶艺行业中。

第四课

POP字体基本笔画的 写法和书写规则

痛然诵徒完

叔券统忘袜

娃玩觉跑陪

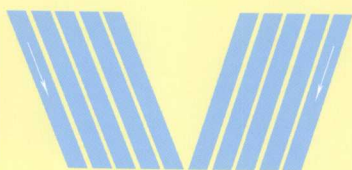
企教烧莘将

线条的练习

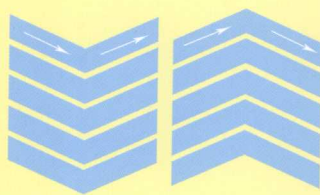


汉字由线条搭构而成，所以在练习字体之前首先要练习线条，使书写基本笔画时保持流畅。在练习横画和竖画时，保持每根线条长度相同，切口整齐，平行排列。

在练习线条时，使笔的倾斜方向与笔画的运行方向保持一致，让笔头完全贴紧纸面，尽量避免逆向行笔。

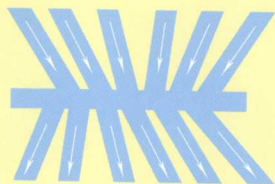
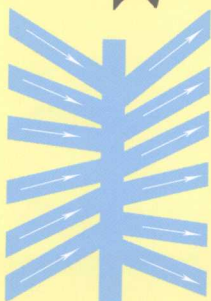


建议：在相应的笔画上改变颜色，以示区分。如“黄”字的两点。



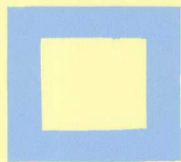
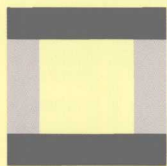
上图笔画主要用于撇和捺、两点水、人字头的写法。写时注意保持切口整齐，线条平直，夹角以及两边对称。如左图“黄”字的写法，这样书写既可提高书写速度，同时有很美观。

上图笔画在书写非水平线条时用得比较多，如三点水旁、学字头、光字头、米字旁、三撇儿等。请大家注意书写的方向，如单人旁的撇可按右图从左至右书写。

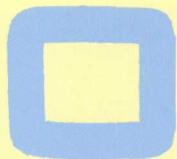
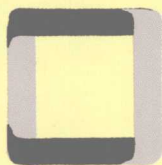


笔画的衔接

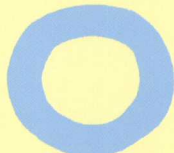
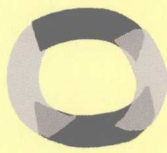
按照左侧图例反复训练以达到灵巧地转动笔头和活动腕部，并加强笔画的衔接，保证笔画的粗细均匀。这对于提高字体的笔画连贯性很有帮助。



笔画之间成直角时，连接处容易形成破损状，使字的结体看起来比较松散。因此要衔接紧密。



若将某种字体改变风格，可将其所有字体的直角画成圆角，使字体风格变得柔和。此时，除直角处改变外，其他线条仍然保持平直。



圆的练习很重要，既可以熟悉所使用的笔的习性，也可以提高英文和数字的手绘技巧。

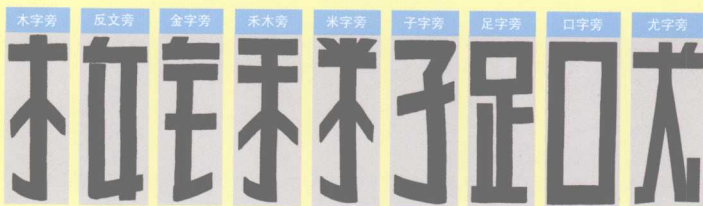
正体字的书写方法



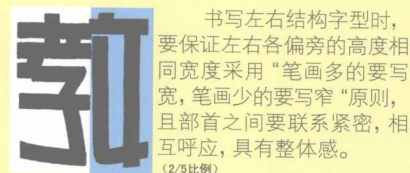
(1/4比例)

双人旁所占字体比例为1/4

以上偏旁笔画少，在字体中的比例相对较小，因此要写得窄一些，把空间让给笔画多的部首，使字体的偏旁部首间的比例更合理。如：“得”的写法。



以上偏旁所展开的空间稍大一些，写时注意比例安排。笔画一定要清晰可认，切勿因为空间狭小而挤在一起。



(2/5比例)

书写左右结构字型时，要保证左右各偏旁的高度相同宽度采用“笔画多的要写宽，笔画少的要写窄”原则，且部首之间要联系紧密，相互呼应，具有整体感。



(1/3比例)

大家在写左中右结构字型时，一定要大概测算各部首所占的比例，这样在书写时就可以避免出现拥挤的情况。

