

老广告收藏

《收藏与文化》丛书

张文标 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

老广告收藏

张文标 著

民国时期茶叶、食品广告

民国时期纺织

民国时期其他广告

图书在版编目 (CIP) 数据

老广告收藏, 张文标著. — 杭州: 浙江大学出版社,
2009.6
(收藏与文化丛书)
ISBN 978-7-308-06039-4

I. 老... II. 张... III. 广告—收藏—中国 IV. G894
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 089900 号

责任编辑 李玲如
装帧设计 魏 清
出版发行 浙江大学出版社
(杭州天目山路 148 号)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn) 邮政编码 310028
(网址: <http://www.zjupress.com>)

<http://www.press.zju.edu.cn>
杭州开源数码设备有限公司

浙江海虹彩色印务有限公司
889mmx1194mm 1/32

5.25

141 千

2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-308-06039-4
42.00 元

排
印
开
印
字
版
书
定

版
刷
本
张
数
次
号
价

前言

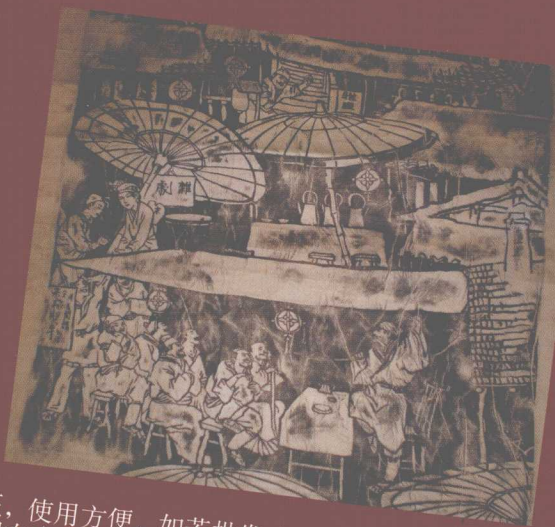
说起老广告收藏，似乎有点陌生，或许全国各地也没举办过什么老广告展览，就连全国最早（1986年）成立的上海市收藏协会的十几个专业委员会中，也没有这个“老广告专业委员会”。事实上，广告天天与我们见面，尤其在今天这经济和媒介日益发达的社会里，广告在经济发展中的作用也愈加明显。笔者想借助本书的出版，让更多的人来关心广告这一产业，让更多的有心人涉足老广告收藏这一领域。

我想人们在影视中一定看到过小店门口挂着“茶”、“酒”之类的招牌，事实上这就可视做广告。而李白“借问酒家何处有，牧童遥指杏花村”的诗句家喻户晓，使得不少酒家借用“杏花村”来作店名与广告。当然，这些古代广告物品早已荡然无存，现在被认定已经发现的世界上最早的商标广告实物，当属我国北宋时期山东“济南刘家功夫针铺”的铜版了（见图①）。那时济南一位刘姓师傅开了家针铺，为扩大影响，招徕生意，特请人用钢板制作了一幅近似方形的画，铜版上面刻着店名：“济南刘家功夫针铺”，两边刻着“认门前白兔为记”，中间刻着白兔拿着铁杵捣药。玉兔图案说明是刘家功夫针铺的标识，相当于现代的产品商标。下面刻：“收买上等钢



图①

图②



条，造功夫细针，不误宅院使用。若转于贩，别有加饶”。意为：本店用上等原料造的针，质量保证，使用方便，如若批发，还可优惠。这铜版广告充分说明在古代中国，商家就已认识到广告的作用了。还有，笔者翻出的一张古代石碑拓片中，有个说书的人在己帐篷外挂了两个牌子，上分别书写“XXX讲《飞将军全集》”“杂剧”字样。而该拓片上部挂有“雅座”的招牌（见图②）。无疑这就是酒店或茶铺招徕客人的广告。我国广告文化的历史是悠久而灿烂的。老广告中有许多经典作品不得不使人叹服。比如，民国时期爱礼司洋行印发的狮马牌肥田粉广告：画面中一袋肥田粉从空中开口倒下，倒出来的却是一个个金元宝。图中大小文字以“恭喜发财”四字为主，而广告下图成百上千的男女老少拥抢金元宝的画面也顺理成章。这样的画面让人见了一定心旷神怡。肥田粉在当时是比较高级的化学肥料，农家使用了一定能增加产量，也就是增加了财富。所以这样的广告既夸奖又理在其中，容易被人接受。再如“老老牌香烟”广告和上海大同新染织厂的广告等，也很有创意。研究老广告的历史，吸取老广告中的精华对提升现代广告的品质不无裨益。

本书辑录了笔者精心挑选好 300 多种清代至民国时期的老广告，以供广大收藏者和广告人欣赏与参考。书中的价格定位现只能说是这一两年的参考价，三五年以后

绝对不是这个价格了。老东西越来越少，这是收藏界的共识，但愿此书能给人们以启示。目前收藏品市场上此类广告画，价格普遍比较高的是20世纪二、三十年代的美女广告，有的还带年历（亦可列入年画范畴）。原因是这些广告画大多以女明星为肖像，如胡蝶、周璇，加上名家沈曼陀、杭稚英、金梅生、谢之光、周柏生等深厚的绘画功底，使得画中的人物既有东方细腻的神韵，也具西方明朗的传情。难怪至今仍有不少人在复制这些广告画，而且生意兴隆，尤其得到“老外”的青睐，只可惜再版印刷的质量越来越差了。而当年原版的广告画大多是一些大企业逢年过节时用来赠送的，所以印量都不大，能保留下来的已是凤毛麟角，且有不少还是孤品。此类老广告的市场价格视画面及开张大小从几百元到数千元不等。其他类广告则相对较低，如民国时期一张对开的广告一般在五六百元；而四开、八开的则一两百元居多；十六开以下的大多在百元以下，已接近新中国成立后出版的广告价格。“文革”时期，由于“政治挂帅”，反对经济主义，工商企业的领导们谁也不想被戴上“经济挂帅”的帽子而受到批判，故现仅见一些当时农副产品的收购广告（也可视作宣传画），总之这一时期的广告少之又少。至于20世纪七八十年代的广告，由于电视的普

及,大多不重视印刷品广告了,通常看到的也就是街头的一些大幅广告画。到了21世纪的今天,尽管影视等多种媒体得到了普及,但广告的创意与文化底蕴却不一定随着提高了,人们见到的多是些企业印发的小广告(传单),上面无非是一些产品价格等介绍,没有什么艺术创意,只能视作为产品说明书。

从某种意义上说,这些遗留下来的“老广告”已是断代产品,是十分珍贵的“老古董”。是金子总是会发光的!

2008年5月于上海 张文标

前言

1

1 清代广告拾零

2

9 民国时期香烟广告

3

25 民国时期美女月份牌广告

4

55 民国时期茶叶、
食品广告

5

87 民国时期纺织品
广告

6

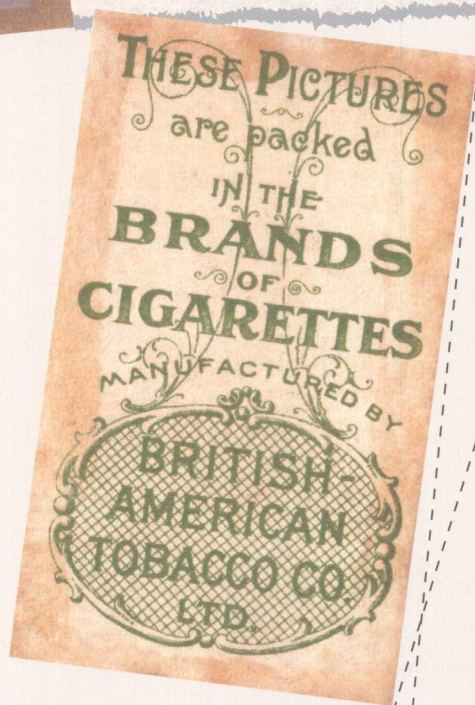
123 民国时期其他
广告

清代广告拾零。

1



清代香烟画片。以清代美女形象为主体，反面为外国烟草公司产品及名称，此为印金广告。清时我国尚无“印金”设备，估计此乃外国印刷。小小一张香烟牌子，市场价在百元以上。香烟画片，俗称“香烟牌子”。源于19世纪的英法战争，一是促销，二是借以慰藉士兵的思乡之情。我国香烟片的首创者则是南洋兄弟烟草公司的经理曾少卿。香烟片每套多则一两百张，少则也有几十张。



粤东高盛号广告。清同治四年重刊，告示店设广东佛山镇衙前大街，经营项目是制作各色各式纸张及账簿等。现存最早广告之一，广告中的图案亦可视作该店商标。笔者数年前曾经转让过一张同样的广告（黄色纸印），而今想来似有憾意了。该广告长五六十分，现市价可达1800元。





清道光年“百玉丹”药品广告，木版宣纸印刷，产地：钟祥县（今湖北省钟祥市）。上标明六种中药成和及止血止痛功效及使用说明等，上盖“钟祥县印……”章。该广告也为视作说明书或批文，大小近12开，市价不菲！据相关资料载：这张距今150余年的广告，是我国现存最早的盖公章广告文书。

清光绪二十六年上海乐善堂老药房广告，药品有“万应元真膏”、“伤风无忧散”、“神仙玉容膏”及各种治花柳病药等。转自《同文沪报》，该报市价可达600元。





某外国烟草公司利用中国二十四孝历史故事所发行的广告月份牌（反面为年历月份牌）。清末版，近16开，市价约300元。图中为二十四孝故事之一“卧冰求鱼”。相传晋代有个叫王祥的人，早年丧母而继母朱氏又待他不好。有一年时值隆冬，继母想吃鱼，王祥为讨继母欢心，竟脱光衣服卧冰求鱼，不想忽然冰裂开跳出双鲤。王祥持鱼回家供母，继母感动不已，从此痛改前非真心以对，一家人开始共享天伦之乐。后晋武帝即位，封王祥为太保。据明史载：“太师、太傅、太保为三公，正一品……掌佐天子，理阴阳，经邦弘化，其职至重。”二十四孝故事为儿童启蒙教育，最早见于古代汉武梁祠堂画像（石刻，民国时潮阳陈运彰藏，现不知尚存否）。



清光绪三十三年（1907）“亚细亚火油公司”的月份牌广告，香港南清早报公司承印。上部有“恭贺新春”字样，两边对联为：“喜气结祥云中和外洽，光华歌复旦物阜民康”，是具有一定广告性质的月份牌，铜版纸精印，罕见！对开，市价可达七八万元。英商亚细亚火油公司1890年在上海设立总公司。

拾零



三义永茶食商店的广告传单，店设天津宝坻县，应为杂货商店，上有“维新礼品”字样，估计为清光绪年间维新时期发行，8开，市价可达800元。

光緒三十三年正月初一

龍口義生茶莊

龍口義生茶莊

陽月 戌壬



石印

清光緒茶食仙字商標廣告

該店設在
山東龍口東大街北首，經營糕點等食
品。該廣告因太長故分為兩圖刊行，
上加蓋“光緒年”及“龍口義生茶莊”
字樣，雖不一定準確，但此乃石印件，
當為清末民初出品。橫8開，上下原
為連在一起的。市價數百元。

龍口義生茶莊

龍口義生茶莊

光緒年 月 日

本號開設龍口東大街北
首路東門面精製官禮茶
食乾潔宴饌時式糕點罐
頭食品各種花露名酒永
糖萬杉等一應俱全倘蒙
紳商賜顧者請認仙字商
標為記庶不致誤此一
家並無分設

