

创意

CHUANGYI
SHENGCHAN DE SIWEI MUBAN

鄢卫东 著

生产的

思维模板



四川大学出版社

创意

生产的

CHUANGYI
SHENGCHAN DE SIWEI MUBAN

鄢卫东 著



思维模板



四川大学出版社

责任编辑:陈克坚

责任校对:段悟吾

封面设计:李 智

责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

创意生产的思维模板 / 鄢卫东著. —成都:四川大学出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-5614-4576-1

I. 创… II. 鄢… III. 创造性思维—研究 IV. B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 162647 号

书名 创意生产的思维模板

著 者	鄢卫东
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-4576-1
印 刷	四川大学印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	8.5
字 数	242 千字
版 次	2009 年 9 月第 1 版
印 次	2009 年 9 月第 1 次印刷
定 价	25.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮 政 编 码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:www.scupress.com.cn

版权所有◆侵权必究

前 言

如果任意给你一件产品，规定你必须想出十个以上的创意，你能做到吗？

如果面对任意一个事件，要求你必须提出多个不同于他人的看法，你能做到吗？

如果有任意一个需要解决的问题，请你必须拿出多个不同于他人的解决方案，作出更适当的选择，你能做到吗？

你可能做不到。但如果有人已经向你指明了许多条一定可以产生正确认识事物、产生创意的具体思维内容和思维角度，那么你就完全可以做到。这就是“创意生产的思维模板”。

创新思维方法都强调，创意的产生在于联想和想象。因为，如果你能对事物具有丰富的、持续的联想和想象，那么你就一定可以在联想的内容中产生众多的创意。但是，丰富的联想和想象，必然要基于丰富的、正确的思考内容和思考角度，要有一个联想和想象的路线图，这就是“创意生产的思维模板”。

所有的书籍都是对事物的认识。读书就是提高我们对某种事物、在某些方面的认识。具体认识某一类事物是一方面，更重要的一方面是你要知道怎样去认识事物，因为你所面临的没有与书本或别人完全处于相同状况的事物，只有当你知道怎样去认识事物、对事物有新的发现和新的认识时你才能比别人领先一步。

“怎样去认识事物”的方法是思维的方法。好的思维方法是对事物全面的、深刻的、新颖的、符合客观事物本来面目的正确认识。

关于创新的书籍很多，但《创意生产的思维模板》很不一样。本

书是由作者的创意认识成果构成的一本书，涉及笔者多学科、多领域的创意构思，观点新颖，对问题有着独到的认识，诸如，自然科学技术、各种发现发明、政府的提案、商务策划、学习方式、社会经验、人生幸福观念，等等。本书不是通过人们津津乐道的、别人的创新经典范例来阐述创新思维，而是通过作者自身的创新思维实践、创意成果来告诉人们：如何去发现社会的需求，如何全面深刻地认识事物，如何选择条件实现创新目标。以此创建了创新思维的主要方向、主要思维角度的路线网络，帮助人们实现正确的创新思维、卓有成效的创新思维。

这就是“思维模板”和笔者的创意集锦。

“思维模板”是思维的魔板，是生产创意的机器，无论你是科技工作者、艺术工作者，还是管理者甚至是普通劳动者，只要你使用“思维模板”去面对你的学习工作生活，你就会对事物产生更深刻、更全面的认识，你就一定会产生出众多的创意。

目 录

引子：给你超越自我的力量 / 1

信则灵 / 1

树立方尖碑 / 2

生命的活性 / 3

功夫茶外的功夫 / 4

你最需要的一种能力 / 5

不一样的创新思维方法 / 7

即刻开始你的自我超越旅程 / 8

上篇：思维模板，唯我独尊

第一章 创新源于需求 / 13

我爱农民 / 13

人工呼吸气筒 / 15

能握紧的香皂 / 16

安全衣袋 / 16

节能电吹风 / 17

放入多少盐 / 17

裤袋内的小布条 / 19

懒人的泡菜坛子 / 20

睡得更舒服 / 21

脚下的抹布 / 22

国家品牌战略	/ 23
洞藏美酒	/ 24
收视率有保障的电视频道	/ 26
国家标准	/ 28
小结：“需求”思维模板	/ 31

第二章 创新基于认识 / 36

不穿内裤的男人	/ 36
你的毛	/ 37
远古窖酒	/ 39
煎煮中药	/ 41
高大的沙漠围墙	/ 43
消灭近视很简单	/ 44
节水与压力	/ 47
不朽的竹子	/ 48
血液的酸碱度调节	/ 50
减肥秘籍	/ 51
如果中国有 5 亿辆汽车	/ 53
学生都必须掌握一门艺体技能	/ 55
可以体罚孩子吗	/ 57
小结：“认识”思维模板	/ 59

第三章 创新在于选择 / 69

深呼吸	/ 69
不会折皱的皮鞋	/ 70
减轻小学生书包的重量	/ 71
悬空的城市	/ 72
火灾中的安全岛	/ 74
可风靡世界的脚下自行车	/ 75
自然中的能量	/ 77

“六条”与“九条”	/ 79
不要太干净	/ 80
法院的封条	/ 81
紫外线手电筒	/ 82
小结：选择思维模板	/ 83

第四章 “思维模板”路线网络 / 90

“思维模板”的三个方向	/ 90
“思维模板”应用流程	/ 95
立体化的思维路线网络	/ 99
原本就存在的“思维模板”	/ 100
你一定能成为创新高手	/ 102
我们和“思维模板”在一起	/ 105

第五章 对创新思维应有的创新认识 / 108

1000 亿个活动神经细胞能干什么	/ 109
左脑与右脑	/ 111
杀鸡与劈柴	/ 113
熟悉的马路与陌生的路径	/ 117
无法打破的心理定式	/ 120
一碟菜有多复杂	/ 122
不要割裂日常思维和创新思维	/ 124
如此平凡的“思维模板”	/ 129
功能强大的“思维模板”	/ 132

下篇：安装你的创新思维模板

第六章 “意识”训练：创新的第一步 / 141

对你的思维能力有信心吗	/ 142
流浪汉在想什么	/ 143

你的现状还好吗	/ 145
你的创新意识充分吗	/ 146
你的欠缺并不多	/ 149
重新启动大脑	/ 150
创新思维的训练途径	/ 152

第七章 “需求”训练：要、还要 / 157

凳子的需求分类	/ 158
你需要什么样的鞋	/ 159
为什么我们喜欢足球	/ 160
电视观众喜欢什么	/ 161
不得无礼	/ 162
填履历表的含义	/ 164
不同用途的冰箱	/ 166
对菜谱的需求	/ 166

第八章 “认识”训练：不断深入、全面认知 / 168

菌渣中的财富	/ 168
沉溺于学习的游戏中	/ 170
祖宗留给我们的经络治疗仪	/ 172
“思维模板”与高效学习法	/ 173
世界气候变暖主要是因为废气的排放	/ 175
联合就能防伪	/ 177
停电了，你会想到什么	/ 178
汽车撞死人背后的原因	/ 179
烧开水的后果	/ 180
新辟道路的影响力	/ 181

第九章 “选择”训练：一种姿势是不够的 / 183

模糊的命题	/ 183
-------	-------

对经济建设目标的界定	/ 185
“运输”动力的不同概念	/ 187
电风扇有它的本质	/ 189
衣服的功能不仅是遮羞	/ 190
异样的鼓	/ 192
兜 风	/ 193
表达爱情的材料	/ 194
广告串串香	/ 195
钢轨间的预留空间	/ 197
火车的另一种编组方法	/ 198
你喜欢吸烟吗	/ 200
第十章 “辅助”训练：经常的课题方向	/ 202
三角形内角之和为什么等于 180°	/ 202
空心柱	/ 205
做广告的人	/ 207
你 猜	/ 210
用烟灰止血	/ 212
说清楚：什么是信息	/ 215
胖的美还是瘦的美	/ 216
取个好名称	/ 218
去参观“青楼”吗	/ 219
有理由喝酒	/ 221
烂报纸	/ 223
别人的点子	/ 225
“空城计”新解	/ 227
宽轨铁路	/ 229
牙刷在一个庞大的思维系统中	/ 232

第十一章 “人生”训练：“思维模板”祝你平安、幸福 / 238

我们是上苍的奴隶 / 238

幸福在哪里 / 241

婚姻是干什么的 / 244

寻找理想中的爱人 / 245

擦亮自己的眼睛 / 250

强健我们的肠胃 / 254

长寿的秘诀 / 255

让我们为幸福祈祷 / 257

后 记 / 259

引子：给你超越自我的力量

伟大的人有远大的理想，普通人有成功的渴望，低俗的人亦有追寻享乐的日思夜想。超越现实中的你，实现你的希望和梦想，其间需要的是能力，能力中最重要的是思维能力，思维能力中最重要的是创新思维能力，而创新思维能力的核心在于想什么、从什么角度去想。学之、习之，则战无不胜。

信则灵

你的一生是否幸运、能否成功，除了外部条件，就自身条件来说关键是你的能力。你的能力有多种多样，如语言能力、专业知识能力、社会能力、身体能力等。能力中最重要的是思维能力、认识能力。你的思维能力中，或许计算能力很强，或许逻辑能力很强，或许想象力很强，或许思维反应速度很快，但更重要的是你正确认识事物的能力、创新思维能力。《创意生产的思维模板》不是一本普通的书，它是你最需要读的一本书，是专门为提高你的创新思维能力所写的一本书。它将教会你如何正确思维、创新思维，如何产生大量创意。你的能力将得到飞跃，你会幸运，你一定会成功。

这是一本有独到见解、很有创新内容的书。如何从身边的事物创新发明？如何防治青少年近视？“万有引力”正确吗？怎样控制经济

危机？如何发现商业机会？如何减肥？如何处理婚姻问题？如何用幽默让你的爱侣开心等等？

人类的过去、现在和将来，有许多伟大的创新成果。“思维模板”是关于创新思维方法的成功创新，它将为我们带来更多更广、永不枯竭的创新。

你幸运地走入财富之门、思想之门、创造之门——无所不能的“思维模板”。

佛语中讲：信则灵！

相信自己具有天生的创造力，相信我——书之作者，不仅具有超越普通人的创新思维能力，而且具有一种热情，一种帮助他人全面提高创新思维能力的热情。

树立方尖碑

在埃及至今耸立着一种方尖碑，它是神庙前的巨石，方柱、尖顶状，是神权的一种象征。其中一个不解之谜是：如何将这种方尖碑树立起来呢？这种方尖碑小则数十吨，大则达四百吨以上，在落后的古代生产力下，这种方尖碑是如何被树立起来的呢？

现代某些学者对此进行了不少实地考察和探索，设计了各种古人可能使用的方案，诸如利用撬杠、人畜合力、沙丘下沉等，但均未取得成功。为此，只有感叹先人之智慧、神的力量！

方尖碑为什么难以树立起来？是因为它太重，是因为重力。要树立起它就必须克服这数百吨的重力。用人力，如果人均发出 100 千克力量，需要数千人同时协调用力，这显然是难以实现的；如果用杠杆，又如何能找到这巨大、足够长度、能够操纵的杠杆呢？

让我们的思维回到重力本身吧。能够克服数百吨重力的力量，很好的一种选择就是重力本身。建立在这一创意认识基础上的方案，它就一定能够在当时的生产力条件下树立起方尖碑。例如，在平躺的方尖碑两侧建构坚固的支撑塔架，捆在方尖碑上部的绳索绕过高于方尖碑的支架横梁而向下垂，下垂部构建一个巨大的原木吊篮，篮内加入

石头直至具有充分的重量来克服方尖碑的重力。当然，在实际施工过程中会有许多技术要领、操作程序需要研究和掌握，古人可能从树立几吨、几十吨的小方尖碑的过程中积累和丰富了相关工程技术，当他们要树立最大的方尖碑时，就有百分之百的把握保证成功。

古人如何树立起方尖碑或许永远是个谜。而我们现代人可以肯定的一点是，在当时的生产力条件下树起方尖碑是完全可能的。

生活和工作中有许多难题需要解决，这些难题就如同这个方尖碑，它貌似强大无比，我们在其面前显得渺小而无奈。其实不然，我们的力量完全可以战胜它。真正要做的事就是去产生一个好的创意，而产生这个创意你完全具备条件。“重力可以克服重力”这个道理人人都懂，而遗憾的是我们多数人却难以提出“以重力克服重力”的创意性思维。现代的创新成果绝大多数是由行业中的少数人完成的，你的同行能够完成的创新你也能完成，别人不能完成的创新你同样可以完成。

跟我来吧，让我们启动我们头脑中固有的创新思维能力。

生命的活性

花盆中的花木，经常要浇水，不然会干涸而失去生命的活性。我们很忙，时常忘记为花盆浇水。为解决这个问题，可以设计制作这样的花盆：花盆较深，底部无溢水孔，溢水孔开于花盆中下部，沿溢水孔固定一个平行于底的硬质网，网上加一层海绵，上面装土、栽花木。这种花盆在浇水时，水将上面土壤浇透，下面可以蓄满水，同时，水又不会长时间淹没花木根系。浇一次水后，土壤中的水分逐步蒸发时，下面的蓄水可以同时蒸发部分补充到土壤中，以此减少了浇水次数，即使很久忘记给花浇水，花木仍然充满生命的活力。这种花盆的原理也可以用于北方城市的植树绿化，特别是水渗透损失严重的土层，在节约用水、增加树木成活率方面不妨一试。

这是一个非常简单的创意，不需要有什么专业知识。能否根据这一创意产生创新成果姑且不去理论。问题在于，多数人或许制作了一辈子花盆，或许养了一辈子的花、植了一辈子的树，却从来就没有想

到对花盆进行类似的改进。这是否有点可悲呢？实际上我们绝大多数人都是这样生活着。我们能够做的事我们却没有想到去做。

花木的活性在于水分的滋养，人的灵性在于思维的创新力量。同样是花盆，改进一下就具有新的功能；同样是你现在的大脑，对思维过程、思维角度进行一些训练性调整，你就能产生更多的创意。

跟我来吧！让我们在头脑中构建创新思维的模板。

功夫茶外的功夫

茶是一种饮品，茶道是一种文化。饮茶是普通人的习惯，喝功夫茶则一定有点功夫。所谓功夫就是耗时间而已。这里有一个问题，茶水应在适当的温度下才最适合品尝，如 $40^{\circ}\text{C}\sim 50^{\circ}\text{C}$ ，但茶水从 100°C 降至 50°C 时我们不可以将茶一饮而尽，那样就太无功夫可言。 50°C 以后，茶水又要继续降温， 40°C 、 30°C ……最后成了凉茶。怎么办？用保温杯沏茶，温度保住了，但茶叶在长时高温浸泡下，很快软烂，再好的茶叶也泡不出可口的茶味，不仅缺少品茶的功夫，而且显得没有品味。

这里有一种茶具，它的构造是这样：茶杯主体是不锈钢真空夹层保温结构，上带保温盖子，杯底是单层不锈钢，外加装饰后的散热叶片，该茶杯置于可盛水的茶船底座内，茶船底座内可以适当加入凉水或冰块。此茶具的妙趣在于，茶泡上以后，茶水被保温而茶叶及泡茶叶的那部分接近杯底的水反被加速降温，其结果是使我们有更长的时间品饮最佳温度下的茶水。同时，茶叶经一次高温（如 90°C ）浸泡后，又较快降温至 $30^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$ ，茶叶不易被泡烂，茶香保存较持久。这其中应用的科学原理是：温度较高的水其热能不易向下边温度较低的水中传递。当然，喝这样的功夫茶，肯定很讲究功夫，茶具不能随便晃动，降温的水和冰要适时、适量，什么时间加汤，什么时候加茶杯盖子，都要细细用功才行。

如果你认为我的这个茶具麻烦而无多少用处，那你可能错了，茶道、茶文化具有普遍性的群众基础，很多人不但愿意为茶具付出金

钱，而且愿为茶文化花时间。

我们的日常生活和工作，很多现象是我们见惯不惊、习以为常的，它的存在都有其产生和存在的充分理由，而时代不同了，新的条件下新的事物产生就有了新的理由，这或许就是创新的一种。喝水的杯子，最初是没有杯子，人只能用手掬水而饮，以后是木制的碗，再有土陶杯，然后瓷杯、玻璃杯、金属杯，现代又产生塑料杯、纸杯。有了纸加工相关技术就有了产生纸杯的条件，但未必产生纸杯，而是创新才最终将它完成。这个时代新事物太多、新条件太多，因此可以产生的新创意几乎是随手可拈。我们都有相当多的机会去创新。

没有喝过茶的人在中国很难找，在喝茶的功夫以外围绕茶具来使用创新功夫的人也同样难找。不怕做不到，就怕想不到；不怕想不到，就怕不会想。

跟我来吧！用我们的头脑去生产创意。

你最需要的一种能力

每个人都有一定的追求，金钱、美色、名誉、地位、奉献……得到这些，除了机遇以外，你应该具备相应的能力。假设其他条件都没有改变，而在你的头脑中安装了一种创新思维方法的思维软件，那么，你每天都可能产生一个好主意，你的理想或者愿望不就可以实现了吗？

为什么有的人能轻松地取得优异学习成绩，而有的人加倍努力却成绩低下？为什么同是专家，有的人发明成果累累，有的人只能照本宣科地回答学生的提问？为什么一个硕士研究生会在一个小学文化的老板手下唯命是从？为什么有些人做事时点子特别多，有些人却永远不知道如何处理未经历过的新问题？为什么一个很好的创意是由外行提出的，而不是你？为什么一件很容易就可以改进的产品而从来就没有人认为应该改进？

所有的原因都是因为思维能力的差别。

面对自然和社会，我们需要的是认识和改造自然、认识和改造社

会的能力。你要提高你的能力，包括语言能力、专业能力、社交能力、艺术鉴赏能力、生活能力、身体能力、情感能力，也包括你的思维能力。什么能力是最重要的？那就是思维能力，所有的其他能力都依赖于思维能力。不用说其他复杂的脑力劳动，就单说我们干最简单的体力劳动的能力来看，思维在其中同样起着决定性作用。所谓的熟能生巧，不是因为四肢、身体的动作因熟而变巧，而是因为我们的思维在不断地重复中加快了对四肢、身体的指挥运作速度。干活不专心的人，“生巧”要慢得多，而集中精力、不断总结、刻意提高的人，才能很快成为体力劳动的能手。

人的思维能力包括多方面，如记忆力、计算力、逻辑能力、联想想象能力、空间思维能力、判断能力，也包括创新思维能力。人与人之间各种思维能力表现差异是明显的。各种思维能力都非常重要，我不认为哪一种思维能力最重要的，哪些思维能力是次要的。但就当今社会的需求来说，创新思维能力是最重要的。我们社会的发展、物质精神文明的建设需要不断地创新，而非最需要你的记忆、计算、逻辑……创新思维能力是现代文明社会含金量最高的一种思维能力。

一位学历一般，智商一般，家庭背景普通，工作经验和资历一般的人，他能够在较短的时期内超越自我、超越他人吗？回答是肯定的。如果你承认自己与其他优秀的人才有差距，而勤奋地提高学历、积累专业学识、工作阅历，那当然是一件非常可取的事。但短期内是很难获得成功的，因为你过去与强者的差距，本身就可能在思维创造方面比别人差，而并不一定是你比别人努力少。因此，真正最可取甚或唯一可行的成功捷径是直接提高你的创造能力。高学历的人可以凭借丰厚的知识来迅速否定不可行的创意，但他不一定能想出更好的创意；经验资深的人，可凭借其丰厚的成与败的经历过程，避免新手们常犯的差错，但他不一定能够实现跨越式的进步；智商超群的人，他的学习模仿能力、计算推理能力、产生思维结果的速度可能比你强十倍，但他不一定能够为社会作出应有的创造性贡献。

获取一张文凭，学会一门行业技能，取得丰富的实践经验，都是我们能力的提高。试问，又有哪一种能力的提高比创新思维能力的提