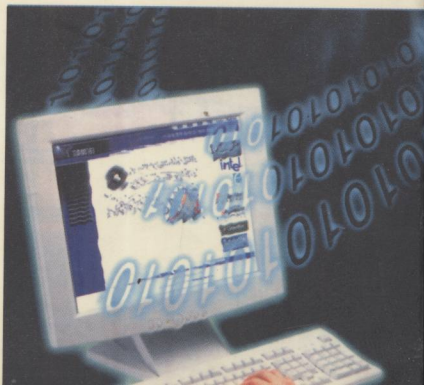


黄志文 黎苑楚 主编

电子商务

基础概论

湖北人民出版社



第2版 2007.12

PLC

基础教程

第2版 2007.12



电子商务基础概论

主 编

黄志文 黎苑楚

编 著

黄志文 黎苑楚 程少锋 于 泳

李 勇 何 静 黄文准 程 蕾

张文军 曾 立

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

电子商务基础概论

黄志文 黎苑楚 主编

出版
发行:湖北人民出版社

地址:武汉市解放大道新育村 33 号
邮编:430022

印刷:中国科学院武汉分院科技印刷厂 经销:湖北省新华书店

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32

印张:11

字数:284 千字

插页:4

版次:2000 年 12 月第 1 版

印次:2000 年 12 月第 1 次印刷

印数:1-1 000

定价:24.00 元

书号:ISBN 7-216-03013-3/G·762

前 言

唐代诗人李白的“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家”的佳句至今仍脍炙人口。历史竟如此惊人地重复着这样的轮回。在信息浪潮滚滚而来的今天，看似高贵的电脑，不得不放下“架子”，飞入寻常百姓家中。人们用电脑学习、娱乐、从事科学研究等等已不再是高不可攀了。

今天，在我们的身边出现了一种比电脑的普及更令人惊奇的事情，这就是传说中的“点石成金”和“足不出户物自来”的神话，已变成现实。人们只要点击键盘，拖动鼠标，就可以在家里刷卡，买卖股票，竞标古玩，购买图书，分享图片，欣赏音乐，选要百货等等，做你所想要做的事情。是什么使我们实践了这一古老的神话呢？这就是互联网和电子商务。也许我们都读过著名科幻作家笛福的小说《鲁滨逊漂流记》，书中主人公鲁滨逊海上漂流和孤岛历险的经历的确是险象环生，扣人心弦，使我们难以忘怀。而现代鲁滨逊的网上历险却是另一番漂流风味。1998年5月11日9：15~15日13：00，美国微软实验室曾经做过一次时跨为100小时的“网络生存”试验，名叫爱玛、格林、罗宾和马丁的四名志愿者参加了测试。四人被关在各自独立的屋子里，里面除了放一台连着因特网的电脑，加上给每人发一张存有500英镑的信用卡外，没有任何其他现成的东西。他们利用网络购买基本生活资料和各自喜好的消费品，买了微波炉、食物、日用品等，100小时后，他们仅凭借网络，居然

• 1 •

毫发未损。而且,通过开展网上聊天、玩游戏与学习,使生活过得有滋有味。无独有偶,1998年8月18日,人民日报网络版、北京电视台等国内十家新闻媒体及梦想家中文网决定于当年9月3日至6日在北京、上海、广州举行了中国首届“72小时网络生存测试”活动。在三个城市共5068名报名者中通过抽签产生了48名候选者,经过网上票选,最终确定了12名志愿者。这12人经过抽签进入三个城市中的任一指定的测试场所。每人的条件是:自带三天换洗衣服、眼镜及由主办单位提供的ISP账号和1500元现金及1500元电子货币、笔、纸,以及生存地址的搜索说明。房间里除了电脑和一卷卫生纸之外,连香皂、毛巾甚至床单都没有。要求他们只能通过因特网与外界联系来获取最基本的生活资料,满足娱乐需要。在72小时的测试中,除了一人中途退出外,其余都通过了网上生存考验。他们在网上买到了棉被、豆浆、饼干和汽水等物品。中国的现代鲁宾逊终于化险为夷。谁会怀疑他们的经历是一个精彩的探险故事呢?

放眼世界,电子商务的大潮正以不可阻挡之势滚滚而来,从而给旧的商业模式以从未有过的震撼,给世界带来了多姿多彩,带来了神奇,带来了期盼。当然,任何事物的发展并不总是一帆风顺的,在发展过程中经历迂回与挫折这是很正常的事情,互联网和电子商务的发展也是如此。最近一段时间,纽约股市以技术股为主的纳斯达克综合指数大幅度下挫,似乎给以电子商务为核心的网络经济的发展吹了冷风。但电子商务作为20世纪末所发生的一件影响最广、影响最持久的重大事件,谁也无法回避。我们唯有勇敢地去面对它,加入这一波澜壮阔的时代洪流中,劈荆斩浪,征服一切暗礁、险滩和艰难险阻,才能在未来的政治、经济竞争中立于不败之地。

本书就什么是电子商务、电子商务对我们有什么影响、电子商务的发展状况如何、哪些是电子商务关键技术、电子商务是如何运

作的、如何开发利用网上商务信息资源、如何对电子商务进行管理等等电子商务的基本理论问题一一作了介绍。我们期望能给读者一些启迪,使读者有所收获。如能如此,我们将感到由衷的高兴和无比的欣慰。

全书共6章:第一章主要介绍电子商务的基本概念及电子商务对社会经济的影响;第二章介绍电子商务的国际国内发展现状及各大世界组织与各跨国集团对电子商务的反应;第三章阐述了电子商务的关键技术包括网络通信技术、电子支付技术、智能软件代理技术、安全认证技术;第四章介绍电子商务的基本运作,包括电子商务的软硬件条件、电子商务的交易方式、电子商务的流程序式、网上营销与购物技巧、物流系统的建立与运作;第五章论述电子商务信息系统的建立与信息资源的开发利用,包括电子商务信息系统的概念、电子商务信息系统的标准化、信息资源的搜集、分析、鉴别与运用等;第六章阐述电子商务的管理,包括政府对电子商务的管理、电子商务人才队伍建设及管理、电子商务的税务管理以及电子商务的政策法规建设。编著具体分工如下:

第一章 黄志文(湖北省科技情报局)

黄文准(空军工程大学电讯工程学院)

第二章 黎苑楚(湖北省科技情报局)

何 静(湖北省医学科学院)

第三章 张文军(湖北省科技情报局)

第四章 李 勇(湖北省科技情报局)

曾 立(江汉大学)

第五章 程少锋(湖北省科技情报局)

第六章 于 泳(湖北省科技情报局)

程 蕾(华中师范大学)

全书由黄志文、黎苑楚担任主编,黄志文同志负责全书的统稿和审校。本书的出版得到了湖北人民出版社、空军工程大学电讯工

程学院、华中师范大学、江汉大学、湖北省医学科学院等单位有关方面的大力支持,在此一并向他们表示衷心的感谢!由于我们水平有限,缺点错误在所难免,敬请读者见谅。

该书可作为从事信息行业、商业的研究、管理与操作人员以及大中专学校师生参考。

① 书籍 (电子书版) 适合在网络营销中
(分析型)

② 手工与电子商务的差异!

③ ~~书籍~~ 结合中国网民的发展, 预测网
上书店的发展 (CNNEC)
发展.

目 录

C/L@sdhu.com
②

前言

第一章 电子商务的基本概念	(1)
第一节 电子商务的含义及起源	(1)
一、电子商务的含义	(1)
二、电子商务溯源	(4)
三、电子商务产生的条件	(7)
第二节 电子商务的分类及层次	(11)
一、电子商务的类型	(11)
二、电子商务的层次	(16)
第三节 电子商务的特征	(18)
一、虚拟性	(19)
二、低廉性	(19)
三、实时性	(21)
四、高效性	(21)
五、透明性	(22)
六、全球性	(22)
第四节 电子商务的社会影响	(24)
一、电子商务对国民经济的影响	(24)
二、电子商务对传统商业的影响	(34)

三、电子商务对知识经济的推动作用	(37)
四、电子商务对国家利益和国防捍卫的影响	(40)
五、电子商务对人类生活的影响	(45)
第二章 电子商务的发展现状	(49)
第一节 世界电子商务发展状况	(49)
一、全球电子商务发展概况	(49)
二、世界主要国家(地区)电子商务的发展现状	(52)
第二节 我国电子商务的发展现状	(58)
一、我国电子商务的发展概况	(58)
二、我国发展电子商务面临的主要问题	(60)
三、我国电子商务发展的主要差距	(63)
四、我国发展电子商务的对策	(65)
第三节 国际组织对电子商务的响应	(68)
一、欧盟	(69)
二、经合组织	(69)
三、七国集团	(70)
四、亚太经合组织	(70)
五、世界贸易组织	(70)
六、国际电信联盟	(71)
七、世界知识产权组织	(71)
八、联合国教科文组织	(72)
九、联合国贸发会议	(72)
十、国际清算银行	(72)
十一、联合国国际贸易法会议	(72)
十二、世界银行集团	(73)
第三章 电子商务的关键技术	(74)
第一节 网络通信技术	(74)
一、网络通信技术的基本概念	(74)

二、通信协议	(83)
三、智能网	(86)
四、网络通信技术的发展趋势	(91)
第二节 电子支付技术	(95)
一、电子支付技术的重要性	(95)
二、电子支付技术的基本概念	(96)
三、网上银行与网上保险	(100)
第三节 智能软件代理技术	(102)
一、智能软件代理技术的概念	(102)
二、代理技术在电子商务中的作用	(103)
三、用代理技术实现网上购物系统的基本模式	(104)
第四节 安全认证技术	(106)
一、电子商务安全认证技术的重要性	(106)
二、电子商务安全要素及安全结构体系	(106)
三、电子商务安全及认证的主要支撑技术	(109)
四、因特网的安全协议	(115)
第四章 电子商务基本运作	(117)
第一节 电子商务的实现条件	(117)
一、域名申请	(117)
二、网站建设	(122)
三、网络连接	(129)
第二节 电子商务的交易方式	(130)
一、在国际互联网上购物(网络层的交易方式)	(130)
二、在虚拟商店里购物(企业层交易方式)	(133)
三、电子邮件购物(客户层的电子商务交易方式)	(134)
第三节 电子商务的基本流转程式	(136)
一、电子商务的交易过程	(136)
二、电子商务的基本流转程式	(138)

第四节 网络营销.....	(143)
一、网络营销的特点	(143)
二、网络营销的基本条件	(144)
三、网络营销策略	(148)
第五节 物流系统的建立与运作.....	(159)
一、建立现代化物流系统的重要性	(160)
二、电子商务物流形式及特征	(162)
三、电子商务物流的实现障碍及措施	(165)
第五章 电子商务信息系统与信息资源开发利用	
.....	(167)
第一节 电子商务信息系统的基本概念.....	(167)
一、什么是电子商务信息系统	(167)
二、电子商务信息系统的重要性	(168)
三、电子商务信息系统的功能与特点	(169)
第二节 电子商务信息系统的标准化.....	(172)
一、电子商务信息系统标准化的重要意义	(172)
二、电子商务信息系统标准化的基本原则	(173)
三、电子商务信息系统标准化的主要任务	(175)
四、电子商务信息系统标准化的主要内容	(177)
第三节 电子商务信息资源的开发与利用.....	(187)
一、电子商务信息资源开发与利用的重要性与紧迫性	
.....	(187)
二、电子商务信息的搜集方法	(190)
三、电子商务信息数据库的建立	(191)
四、电子商务信息的识别与运用	(196)
第六章 电子商务管理	(200)
第一节 政府对电子商务的管理.....	(200)
一、政府介入电子商务的必要性	(200)

二、中国政府加强对电子商务管理的主要内容	(206)
第二节 电子商务人才队伍培养	(212)
一、电子商务人才的概念	(212)
二、电子商务人才结构	(213)
三、美国电子商务人才的流动	(215)
四、中国电子商务人才的教育与培训	(217)
第三节 电子商务的税务管理	(218)
一、电子商务税务管理面临的困难	(219)
二、国外电子商务税务管理的主要做法	(223)
三、电子商务税务管理的若干对策	(229)
第四节 电子商务的法规建设	(235)
一、国际电子商务立法的发展进程	(236)
二、国际电子商务立法主要内容	(241)
三、国际电子商务立法的特点	(244)
四、我国电子商务法规建设的重要意义	(247)
五、中国电子商务法规建设的基本原则	(249)
六、中国电子商务法规建设的主要内容	(252)
附录一 计算机信息系统国际联网保密管理规定	(261)
附录二 全球互联网及电子商务发展数据	(265)
附录三 中国互联网及电子商务发展数据	(269)
附录四 国内外部分电子商务网站名录	(275)
主要参考文献	(338)

第一章 电子商务的基本概念

20 世纪最后 20 年商贸领域最激动人心的事件是电子商务这一新事物的诞生,它给商业运作方式带来了革命性的变革,对人类社会、经济、生活产生巨大的影响。对电子商务进行理论探讨,对认识和发展电子商务具有重要意义。本章着重对电子商务的基本概念进行阐述。包括电子商务的含义及起源、电子商务的分类及层次、电子商务的特征、电子商务的社会功能等。

第一节 电子商务的含义及起源

一、电子商务的含义

近年来,电子商务之风在世界各地猛烈刮起,先是在美国和欧洲刮起了飓风,接着在亚洲各国和中国也掀起了狂澜。电子商务,英译名是“Electronic Commerce”。到底什么是电子商务,专家们争论不休,没有统一的定论。目前,关于电子商务的定义主要有以下十多种:

1. “电子商务是指两方或多方通过计算机和某种形式的计算机网络(直接连接的网络或 Internet 等等)进行商务活动的过程。”
2. “电子商务是商业运作的整个过程中实现无纸化、直接化

的操作。”

3. “电子商务是通过电子信息技术、网络互联技术和现代通信技术,使得交易涉及的各方当事人借助电子方式联系,而无需依靠纸面文件、单据的传输,实现整个交易过程的电子化。”

4. “电子商务是通过互联网络上的商店所从事的在线产品和劳务的买卖活动。”

5. “电子商务泛指一切与数字化处理有关的商务活动。”

6. “电子商务是一个以信息技术服务为支撑的全球商务活动的动态发展过程。”

7. “电子商务是指从售前服务到售后支持的各个环节实现电子化、自动化。”

8. “电子商务是指实现整个贸易活动的电子化。”

9. “电子商务是指在全球各地广泛的商业贸易活动中,通过信息化网络所进行并完成的各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。”

10. “电子商务是指以卫星通讯、光纤通讯等通讯手段和技术为基础建立的由窄带向宽带过渡的国际互联网以及未来的全球信息高速公路通信系统,以先进的计算机等电子网络设备和软件技术包括商业智能系统为基本手段,从事的电子化商业化活动。”

11. “电子商务是指在网上进行的交易活动,可称为电子交易,主要是指利用电子邮件提供的通讯手段在网上进行的交易。”

12. “电子商务也称电子商业是指利用先进的国际互联网、服务器等电子系统和商业软件运作的全部商业活动,如市场分析、客户联系、物资调配、全球电视会议等。”

13. “所谓电子商务是指利用现代信息技术,特别是网络技术所开展的一系列的商务、贸易活动的总称,是以高度发达的信息基础设施为技术基础,通过网络技术等现代化电子信息技术,将设计、生产、营销、财务、广告宣传部门和银行、配送中心以及广大消

费者紧密联系在一起,涉及到整个流通领域、金融领域和其他经济领域中相关部门或行业的大型系统。”

14. “电子商务系指通过 Internet 进行的各项商务活动。”

15. “电子商务是指通过电子方式,在网络基础上实现商品、物资、人员、信息的协调而产生的网上商贸活动。”

16. “电子商务(Electronic Commerce)是指对整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈的方式进行任何形式的商业交易;从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。

17. “电子商务是一个以 Internet/Intranet 网络为架构,以交易双方为主体,以银行支付和结算为手段,以客户数据库为依托的全新商业模式。”

18. “电子商务是指所有利用 INTERNET、INTRANET、EXTRANET 来解决商业交易问题,降低产品供销成本,开拓新的市场,创造新的商机,通过采用新网络技术手段,从而增加企业利润的所有商业活动。”(《北京电子》2000 年第 1 期第 18 页)

.....

以上关于电子商务的概念可谓是林林总总,没有统一的定论,但有几个基本点大家是认同的:一是电子商务的基础和支撑技术是现代信息技术,包括计算机技术、现代网络通信技术、智能软件技术等;二是电子商务是电子化的商贸活动;三是电子商务虽然变革了传统商务活动的交易形式,但其实质和内涵并没有改变。

我们认为电子商务有广义与狭义之分。狭义的电子商务是指通过计算机网络(包括国际互联网、广域企业网和外部业务网络)所进行的在线商品和服务的数字化商务活动。交易的内容包括有形或无形的产品和服务。如在网上销售书籍、汽车、日用品等有形

产品或销售软件、音像制品、技术等无形产品,或进行客运、旅游票务服务、医疗咨询服务、管理咨询服务、新闻传播服务和远程教育服务等无形交易活动。广义的电子商务指的是以现代信息技术为支撑的一切电子化商务活动的总称。它包括在网上网下所进行的各种电子化的商务活动,涉及到传统市场的方方面面。其内容涉及产品生产、市场营销、交易谈判、合同签订、产品分拨、货款结算、商品配送、售后服务等。

有些专家把通过电话、电报、传真、广播电视开展的商务活动也划入电子商务的范畴。对此,我们认为不妥。如果照这样理解,电子商务早就有了。因为早在 1875 年,美国人贝尔就发明了电话;1878 年在美国纽黑文建立了第一个商用电话交换台,同 21 家用户建立了联系;1906 年人类进行了第一次广播;1907 年法国人第一次成功地进行了图像传真;20 世纪 30 年代诞生了电视通讯。但是,现在大家通常认为的电子商务,是以计算机网络为传输手段的,而网络投入商业化应用是最近 20 年的事情,真正现代意义的电子商务是最近几年才发展起来的。

二、电子商务溯源

电子商务产生于 20 年前,其前身是 EDI,即电子数据交换。

关于什么是电子数据交换,联合国欧经会贸易程序简化工作组(UN/ECE/WP.4)于 1994 年 9 月 23 日在日内瓦举行第四十届会议上通过了电子数据交换的技术定义:电子数据交换是使用一种商定的标准来处理所涉及的交易或信息数据的结构,商业或行政交易事项,从计算机到计算机的电子传递。同年,国际标准化组织(ISO)联席会议接受了这一定义。具体来说,电子数据交换是借助计算机技术和网络技术,将贸易过程中的票证单据,按统一格式在网上传输的过程。最初的动因是为了提高贸易运作效率、减少费