



21 世纪高职高专规划教材 • 财经管理系列

管理经济学

GUANLI
JINGJIXUE

王建民 主 编
吴志成 副主编



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

责任编辑：吴嫦娥

封面设计：七星工作室

ISBN 978-7-81123-527-2



9 787811 235272 >

定价：29.00 元

◇21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

管理经济学

王建民 主 编

吴志成 副主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

管理经济学是在西方微观经济学基础上发展起来的一门新兴学科,是工商管理类专业学生必修的一门专业基础课。该课程的重点在于探讨微观经济学基本原理和方法在企业管理实践中的具体应用,目的在于实现管理过程的科学化、理性化和精细化。

按照高职教育突出实用性和技能性的特点和要求,本教材共设计了8章内容:管理经济学概述、市场供求法则、生产与成本决策、市场结构、要素市场、企业定价策略、企业风险决策、市场失灵与政府政策,力求做到内容精练、实用,通俗易懂。

本书可作为高职教育工商管理类专业学生的教材,同时也可作为管理人员培训和普通高等教育的教材或教学参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/王建民主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2009.4
(21世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-81123-527-2

I. 管… II. 王… III. 管理经济学-高等学校:技术学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第034141号

责任编辑:吴嫦娥

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:18 字数:372千字

版 次:2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-527-2/F·424

印 数:1~4000册 定价:29.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043,51686008;传真:010-62225406;E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2009年3月

前 言

管理经济学是工商管理类专业必修的一门专业基础课。它以西方微观经济学为基础,借助决策科学的方法和工具来分析解决管理中的决策问题,目的在于实现管理决策的科学化、精细化。由于决策活动贯穿于管理活动的始终,已经成为管理的一项重要职能,因此学习管理经济学的有关知识就成为管理者提高决策水平的基本途径。

近年来,许多高等院校在工商管理类专业中纷纷开设了管理经济学课程,并取代了纯理论的微观经济学。但综观现有的管理经济学教材或著作,要么侧重于经济学理论研究,内容高深复杂;要么侧重于数学公式推导,缺乏经济学意义上的解释。而真正通俗易懂、既具有一定理论知识又侧重于实际应用的管理经济学教材还为数不多,为此,作者根据多年在企业高层管理人员培训、MBA 教育及高等职业教育等不同层次讲授管理经济学的教学经验,遵循“必需”、“够用”、“管用”、“好用”的原则,编写了这本适用于高等职业教育的《管理经济学》教材。

考虑到高职教育突出实用性和技能性的特点和要求,本教材本着从宏观到微观、先理论后应用的思路精选了 8 章内容:管理经济学概述、市场供求规律、生产与成本决策、市场结构、要素市场、企业定价策略、企业风险决策、市场失灵与政府政策,力求做到内容精练、实用。在表述风格上,本教材兼顾了通俗性与严谨性。对于基本概念和基本原理的文字表述力求严谨规范,而具体展开叙述则力求通俗易懂,用文字、图表和少量中学数学的合理组合来对课程的基本内容进行深入浅出的解说,并多举实例说明。在结构安排上,本教材每章有知识要求和技能要求,是学生的学习指导;章后设有思考题、讨论题以及案例分析,是对学生学习结果的检验;书中穿插了大量阅读资料,提高了学生的学习兴趣,开阔了视野,同时更有益于学生掌握和应用本书的内容。

本书可作为高等职业教育工商管理类专业学生的教材,同时也可作为管理人员培训和普通高等教育的教材或教学参考书。

本书在编写过程中,参考、吸收了国内外许多学者的研究成果,在此谨向有关作者表示由衷的感谢。全书由王建民任主编,吴志成任副主编。具体分工是:第 1 章、第 5 章、第 6 章由吴志成编写,第 2 章、第 4 章、第 7 章由王建民编写,第 3 章、第 8 章由

朱红云编写，全书由王建民编纂定稿。本书得到了北京交通大学出版社吴嫦娥编辑的大力支持和帮助，在此一并表示感谢！

由于作者水平有限，书中难免存在错误或遗漏之处，恳请广大读者批评指正。

王建民

2009年3月

目 录

第 1 章 管理经济学概述	1
1.1 管理经济学的内涵	1
1.1.1 什么是管理经济学	2
1.1.2 管理经济学的理论基础	3
1.1.3 管理经济学的地位	7
1.2 管理经济学的分析方法	9
1.2.1 边际分析法	9
1.2.2 最优化分析法	15
1.2.3 博弈分析法	17
1.3 对企业的再认识	20
1.3.1 企业的性质	20
1.3.2 企业的目标	21
1.3.3 企业组织	23
1.3.4 企业多元化经营	25
1.3.5 企业利润	27
◇ 思考题	29
◇ 实训题	30
◇ 案例分析 餐馆老板的决策	30
第 2 章 市场供求法则	32
2.1 市场供求规律	32
2.1.1 市场的核心	32
2.1.2 需求规律	33
2.1.3 供给规律	38
2.1.4 供求规律	41
2.1.5 市场非均衡分析	44
2.2 需求的弹性分析	48

2.2.1 需求弹性的概念	48
2.2.2 需求的价格弹性	49
2.2.3 需求的收入弹性	53
2.2.4 需求的交叉价格弹性	56
◇ 思考题	59
◇ 实训题	60
◇ 案例分析 江中健胃消食片的发展	62
第3章 生产与成本决策	69
3.1 生产决策	69
3.1.1 生产函数的概念	69
3.1.2 单一可变要素最优投入量的确定	70
3.1.3 多种投入要素的最优组合	75
3.1.4 规模经济性分析	78
3.2 成本决策	83
3.2.1 管理决策中几个重要的成本概念	83
3.2.2 成本函数	85
3.2.3 短期成本函数	87
3.2.4 长期成本函数	89
3.2.5 成本决策的常用方法	90
3.3 生产函数与成本函数的应用	92
3.3.1 生产函数与技术贡献的测定	92
3.3.2 贡献分析法	95
3.3.3 盈亏平衡分析	96
◇ 思考题	101
◇ 案例分析 案例1 王永庆的成功之路	102
案例2 邯钢的“模拟市场”机制	104
第4章 市场结构	106
4.1 市场结构	106
4.1.1 买方市场与卖方市场	107
4.1.2 市场结构划分标准	107
4.1.3 市场运行规则	109
4.1.4 企业决策的一般原理	110
4.2 完全竞争市场分析	111
4.2.1 如何判断完全竞争市场	111

4.2.2	完全竞争市场的需求曲线与收益曲线	112
4.2.3	完全竞争企业的短期决策	114
4.2.4	完全竞争企业的长期决策	116
4.2.5	完全竞争市场的评价	118
4.3	完全垄断市场分析	119
4.3.1	如何判断完全垄断市场	119
4.3.2	完全垄断市场产生的原因	119
4.3.3	完全垄断企业的需求曲线	121
4.3.4	完全垄断企业的短期决策	122
4.3.5	完全垄断企业的长期决策	122
4.3.6	完全垄断企业的价格歧视	122
4.3.7	完全垄断的弊端及政府干预	123
4.3.8	买方垄断条件下的企业行为	126
4.4	垄断竞争市场分析	127
4.4.1	如何判断垄断竞争市场	127
4.4.2	垄断竞争企业的需求曲线	128
4.4.3	垄断竞争企业的短期决策	129
4.4.4	垄断竞争企业的长期决策	129
4.4.5	垄断竞争企业的非价格竞争	130
4.5	寡头垄断市场分析	131
4.5.1	如何判断寡头垄断市场	132
4.5.2	寡头垄断市场分析上的困难	132
4.5.3	曲折的需求曲线模式	133
4.5.4	价格领导模式	134
4.5.5	卡特尔模式	135
4.5.6	博弈论模式	138
4.5.7	对寡头垄断市场的评价	141
◇	思考题	141
◇	案例分析 航空快递市场结构和厂商行为特点	141
第5章	要素市场	145
5.1	要素市场	145
5.1.1	产品市场与要素市场	145
5.1.2	生产要素需求	146
5.1.3	生产要素的供给与价格决定	147

5.2 劳动力市场	148
5.2.1 均衡价格工资理论	148
5.2.2 工资和收入差别形成原因	151
5.2.3 工会对工资决策的影响	153
5.3 资本市场	158
5.3.1 资金的供求	158
5.3.2 投资决策分析	161
5.3.3 投资决策的不确定性分析	169
5.4 土地市场	171
5.4.1 土地的供给	171
5.4.2 土地的需求	171
5.4.3 地租和级差地租	172
5.4.4 经济租金	173
5.5 利润的决定	173
5.5.1 正常利润	174
5.5.2 超额利润	175
◇ 思考题	179
◇ 案例分析 上海沃尔玛员工工资年均增长 8%	179
第 6 章 企业定价策略	181
6.1 企业定价目标及定价影响因素	181
6.1.1 企业定价目标	181
6.1.2 定价影响因素	184
6.2 企业定价方法	186
6.2.1 以成本为中心定价法	186
6.2.2 以需求为中心定价法	188
6.2.3 以竞争为中心定价法	188
6.3 企业定价策略	190
6.3.1 撇脂定价策略	190
6.3.2 渗透定价策略	192
6.3.3 心理定价策略	192
6.3.4 组合定价策略	193
6.4 有市场势力的产品定价	194
6.4.1 差别定价	194
6.4.2 两次收费	196

6.4.3 高峰定价	196
6.4.4 搭售	198
6.5 价格调整策略	201
6.5.1 价格调整策略概述	201
6.5.2 消费者对价格变动的反应	203
6.5.3 竞争者对价格变动的反应	204
6.5.4 企业面对价格调整的对策	205
6.5.5 价格调整策略的应用	205
6.6 中间产品转移价格的确定	206
6.6.1 内部转移价格的制定原则	206
6.6.2 内部转移价格的作用	207
6.6.3 内部转移价格的制定方法	208
◇ 思考题	212
◇ 实训题	212
◇ 案例分析 北京平价药房“零利润”概念亮相	212
第7章 企业风险决策	214
7.1 风险的含义与特点	214
7.1.1 风险的概念	215
7.1.2 风险的构成要素	216
7.1.3 风险的特性	217
7.1.4 风险的成因	218
7.2 企业风险识别	219
7.2.1 风险识别的内容	219
7.2.2 风险识别的程序	220
7.2.3 风险识别的方法	221
7.3 企业风险评估	223
7.3.1 风险评估的内容	223
7.3.2 风险评估的程序及方法	223
7.4 企业风险影响分析	224
7.4.1 风险成本与风险收入	224
7.4.2 风险价值链	225
7.4.3 风险效用	226
7.5 企业风险防范	228
7.5.1 风险防范的整体思路	228

7.5.2 风险防范的重点环节	230
7.6 信息不对称条件下的企业决策	234
7.6.1 逆向选择问题	234
7.6.2 逆向选择问题的解决方法	235
7.6.3 资产专用性与受制于人问题	236
7.6.4 委托代理问题	238
7.7 信息的搜集成本与价值	241
◇ 思考题	243
◇ 案例分析 国际工程项目风险管理案例分析	243
第8章 市场失灵与政府政策	248
8.1 市场效率	248
8.1.1 市场效率的含义	248
8.1.2 帕累托最优	249
8.2 市场失灵	249
8.2.1 垄断	250
8.2.2 公共物品	250
8.2.3 外部影响	252
8.2.4 信息的不完全和非对称	252
8.2.5 不公平	253
8.2.6 经济周期	255
8.3 政府的调控政策	256
8.3.1 政府在市场经济条件下的作用	256
8.3.2 政府在增进效率方面的政策	256
8.3.3 政府在维护公平方面的政策	259
8.3.4 政府在保持稳定方面的政策	261
8.4 政府失灵原因及其矫正	266
8.4.1 政府失灵的原因	266
8.4.2 避免政府失灵的对策	267
◇ 思考题	271
◇ 案例分析 公共物品私人提供的例证	271
参考文献	273

第1章

管理经济学概述

【知识要求】

通过本章学习，使学生掌握：

- 管理经济学的含义；
- 管理经济学的理论基础；
- 管理经济学的地位；
- 企业性质与目标；
- 企业多元化经营的成因及类型；
- 经济利润的含义。

【技能要求】

通过本章学习，使学生能够：

- 利用决策的准则解决实际问题；
- 利用边际分析进行管理决策优化；
- 利用博弈分析法分析实际问题；
- 利用机会成本理论进行决策分析。

1.1 管理经济学的内涵

现代企业面临的市场环境日益复杂，面对的市场竞争也日益激烈，企业要在这样复杂的环境和激烈的竞争中得以生存和发展，必须借助于一定的理论和方法，了解市场环境的变化趋势，准确估计各种因素对企业经营绩效的影响，以作出最优的或满意的生产经营决策，实现企业的目标。但是，传统的西方微观经济学从一般经济现象入手研究经济的运行，侧重于均衡的理论分析，很少致力于解决企业的实际问题。1951年美国经济学家吉尔·帝恩（Joel Dean）发表了第一本管理经济学专著，掀开了运用经济学基本理论与方法，指导企业在经营管理中进行理性思考、理性创新的新篇章。可以说，管理经济学是微观经济学中企业管理者最感兴趣的及最重要的实践应用。管理经济学是指

导企业管理实践的科学,因此,又称为企业经济学或经营经济学。^①

1.1.1 什么是管理经济学

虽然管理经济学的定义还没有一个统一的、权威的和精确的说法,但一般认为,管理经济学是把微观经济学的理论和方法应用于企业经营决策的一门应用经济学科。

管理经济学的研究对象是企业的经营决策问题,它是通过运用微观经济学的基本理论和方法及决策理论与技术,来研究企业应该生产什么、生产多少及如何生产等问题。例如,企业为了决策生产何种产品或提供何种服务以及生产多少时,必须研究市场需要什么产品或服务,必须研究这些产品的消费者可以接受的价格、消费者喜好、消费者的收入水平,与此产品密切相关的商品的价格等各种因素;又如,为了最有效率地组织生产,获得最大的利润,企业要选择成本最低的生产要素组合方式,当人工成本很高时,可以采用减少人工、增加机器设备的要素组合方式,当资金成本很高时,可以反过来增加工人来代替某些机器设备,以降低成本;再譬如,为了采用对企业最有利的竞争策略,获取最大的利益,企业要研究所在行业的市场结构。在不同的市场类型中,企业的竞争策略是不同的,在接近完全竞争的市场环境中,企业无权决定商品的市场价格,而在寡头垄断的市场类型中,企业定价有很大的自主权。总之,管理经济学就是这样一门帮助企业从经济学的视角处理经营决策问题,并利用微观经济学的理论和方法作出最佳决策的学科。

管理经济学是一门应用经济学,它运用的是经济学所揭示的普遍原理和方法,而研究解决的是企业经营决策问题。因此,管理经济学不是研究经济运行规律本身的理论经济学,而是探讨经济运行规律在企业经营决策中具体运用的应用经济学。

同时,管理经济学还是一门实证经济学。众所周知,经济学分为实证研究和规范研究两大类型。实证研究的目的在于揭示研究对象之间的本质的联系,或研究有关变量之间的函数关系或因果关系,主要回答研究对象“是什么”、“状态如何”、“决策方案的可行条件是什么”、“每个方案的结果是什么”等问题。这些阐述客观事物是怎样的命题称为实证命题。属于实证性的经济理论,称为实证经济学。而规范研究则涉及“应该怎样行动”的问题,凡是陈述应该如何的命题称为规范命题。在经济分析中属于规范性质的理论称为规范经济学。管理经济学基本上属于实证经济学的范围,它致力于研究企业经营决策中的各种规律和数量关系。例如,企业的需求受哪些因素影响,其数量关系如何?产量与投入的数量关系是怎样的?企业在各种市场结构中的价格和产量决策是什么?在不同条件下,企业与企业之间的互动模式是什么?均衡状态是什么?利润最大化的条件是什么?等等。通常管理经济学在揭示了企业经营决策中变量之间的关系之后,

^① 李宝山. 管理经济学. 大连: 东北财经大学出版社, 2002: 2.

提出企业可行的决策范围,并提出利润最大化条件下的决策方案及其后果。因此,管理经济学在总体上属于实证经济学的范围。

管理经济学还是一门有利于实现企业经营目标的经济学科。虽然实现利润最大化或尽可能多地获得利润不是企业的唯一目标,但也是企业最重要的追求目标。管理经济学研究的企业经营决策,涉及价格决策、产量决策、生产技术选择、竞争策略选择等问题,而这些决策的主要依据就是其是否有利于企业利润最大化目标的实现。

1.1.2 管理经济学的理论基础

1. 经济学

经济学作为一个学科已有两百多年的历史。一般认为,亚当·斯密发表于1776年的著作《国富论》是奠定经济学作为一个独立学科的基础。以斯密、李嘉图、马尔萨斯等经济学家为代表的经济学被称为古典经济学。19世纪末期,以马歇尔和瓦尔拉斯为代表的经济学则被称为新古典经济学。该学派在完全竞争和充分就业的假定下,从供给与需求的角度分析市场价格,研究市场如何解决资源配置和要素报酬等问题,形成了消费者行为理论、生产和成本理论、要素价格理论、一般性均衡理论等一套较为完整的理论体系。但这些理论无法解释20世纪30年代在美国等资本主义世界出现的大萧条。英国经济学家凯恩斯于1936年出版了《就业、利息和货币通论》一书。凯恩斯指出市场的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业水平,因此要由国家的宏观经济管理来解决失业问题。由此形成了进行总量分析,通过财政政策和货币政策进行宏观管理以解决失业问题的分析框架,凯恩斯的这些分析构成了宏观经济学的基礎。

20世纪50年代,以萨缪尔森为首的经济学家把以个量分析为主的微观经济学和以总量分析为主的宏观经济学拼合在一起形成了所谓的主流学派。这一学派的理论在相当长时期内构成了经济学教科书的主要内容,其中微观经济学中的企业理论构成了管理经济学的理论基础。

经济学研究的前提是稀缺。所有经济问题都产生于这样一个基本事实:任何社会和个人总是无法得到自己想要的一切东西来满足自己不断扩张的欲望。所谓稀缺,不是指资源在绝对数量上的多寡,而是指相对于人们无限多样、不断上升的需要来说,欲望总是超过了能用于满足欲望的资源,即有用的资源总是相对不足的。稀缺是与贫穷或富有无关的概念。从人均年收入不足300美元的贫穷国家到人均收入超过30 000美元的富裕国家,人们总面临资源稀缺性问题。在我国20世纪60—70年代,人们追求的三大件是“手表、自行车、缝纫机”;80年代,新三大件是“彩电、冰箱、组合音响”;而现在,有车有房是人们的追求目标。稀缺性之所以无处不在,是因为对任何社会或个人来说资源总是有限的,而人的欲望是无限的。无限性是欲望的基本特征。旧的欲望满足了,新的欲望还会产生。人们正是在这种不断追求欲望