



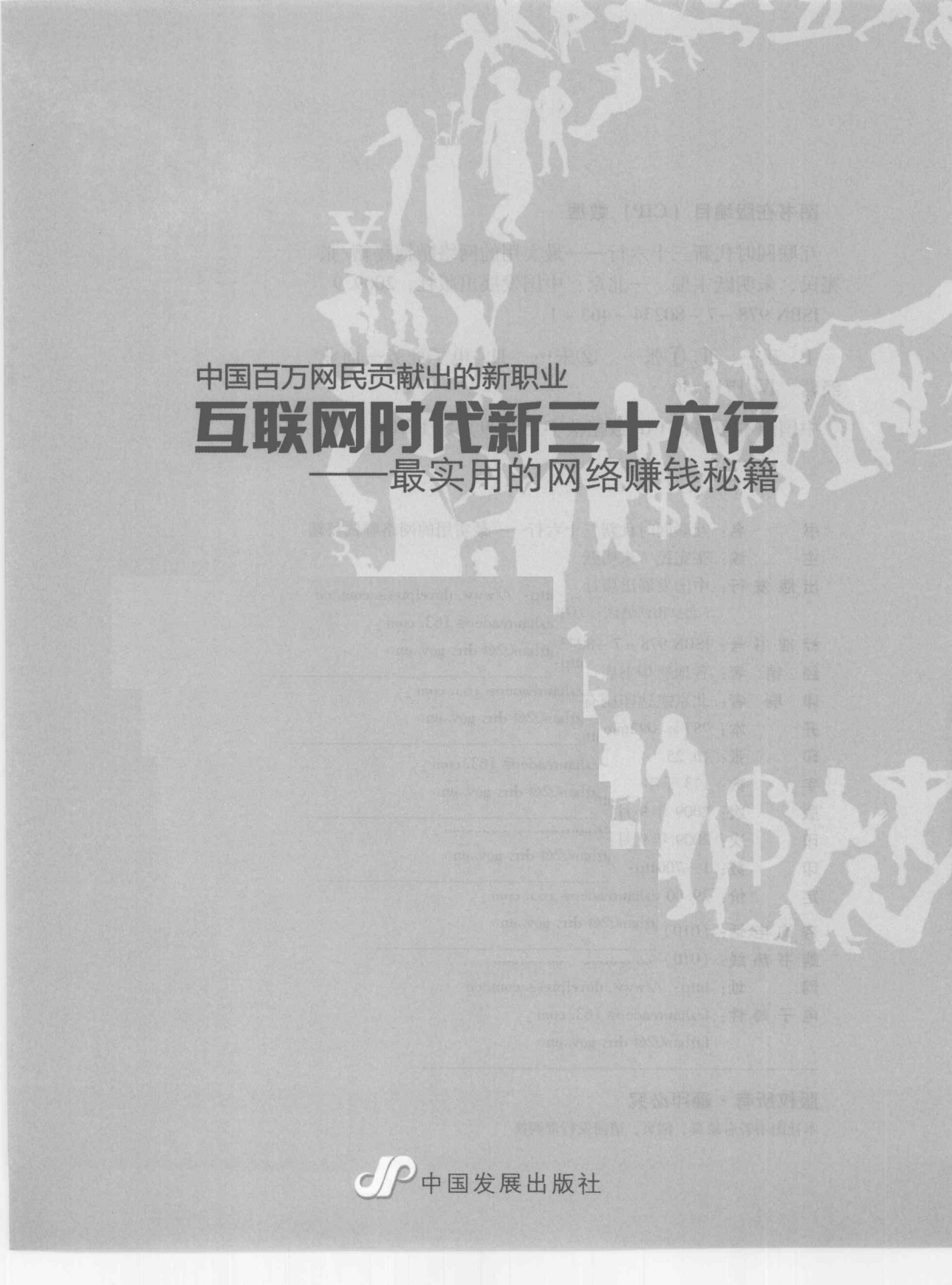
中国百万网民贡献出的新职业 **互联网时代新三十六行**

——最实用的网络赚钱秘籍



张宪民 朱明跃○主编

 中国发展出版社



中国百万网民贡献出的新职业

互联网时代新三十六行

——最实用的网络赚钱秘籍

图书在版编目 (CIP) 数据

互联网时代新三十六行——最实用的网络赚钱秘籍/张宪民, 朱明跃主编. —北京: 中国发展出版社, 2009. 9
ISBN 978 - 7 - 80234 - 463 - 1

I. 互… II. ①张… ②朱… III. 电子商务—商业经营 IV. F713. 36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 165011 号

书 名: 互联网时代新三十六行——最实用的网络赚钱秘籍

主 编: 张宪民 朱明跃

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街 16 号 8 层 100037)

标准书号: ISBN 978 - 7 - 80234 - 463 - 1

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 北京凯达印刷有限公司

开 本: 787 × 1092mm 1/16

印 张: 16.25

字 数: 173 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版

印 次: 2009 年 9 月第 1 次印刷

印 数: 1—7000 册

定 价: 29.00 元

咨询电话: (010) 68990642 68990692

购书热线: (010) 68990682 68990686

网 址: <http://www.developress.com.cn>

电子邮件: fazhanreader@163.com

fazhan02@dr.gov.cn

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

// 网络改变人生 //

序言 新三十六行，草根创意的力量

无可否认，这是一个属于草根的时代。

突然有一天我们发现，很多身边耳濡目染的品牌标志，不再出自那些一直熟知的大设计师之手，不再出自那些声名赫赫的广告公司，而是来自不知名的草根设计师；突然有一天我们发现，经常访问的网站，不再是新浪、搜狐这些庞然大物，而是像hao123这样的草根实用性网站；突然有一天我们发现，屹立在城市里的建筑，它的设计不再是出自正规学院派的手笔，而是一名不为人知的普通老百姓……这样的情景不是未来，而是就发生在我们的现在，就发生在互联网上。

互联网所诞生出来的各种奇迹和神话，每天都在我们的眼前上演，改变了我们的生活方式和工作方式。而猪八戒威客网，作为国内第一个提出work at home概念的威客网站，成立4年来缓解了100多万人的就业压力，并在这基础上延伸出了很多新兴的职业，这些新的职业和工作方式，就是大家现在看到的这本书。

很多我们意想不到的工作机会正在产生，原来只是作为娱乐的玩游戏，也可以赚钱；网上帮人打理一下网店，也可以赚钱；帮异地的

网友购买本地的商品，也可以赚钱；只在网上各个社区论坛发发帖子，也可以赚钱。

有这样一个不争的事实：互联网的使用率和接触度在中国迅速攀升，但基于互联网的电子商务，特别是服务型电子商务却发展缓慢。然而通过草根的创意力量，我们重新发现了互联网。

我们正在不可抗拒地经历一场突破时间、空间界限的革命。就在我们的身边，我们往往以为那些默不作声的草根力量，被人忽视掉的底层民众，他们正在迸发出惊人的智慧与创意，改变着我们所处的这个社会。他们或许没有很高深的学识，或许他们没有过多的从业经验，但这些并不妨碍他们成为推动整个社会前进的重要力量。

爱好是最好的老师，兴趣是最好的动力。我见过许许多多关注创意产业、关注互联网的普通网民，他们自发地学习各种知识，用自己特有的方式诠释对创意的理解。这些看似不可能的事情，实实在在地成为了互联网时代的新三十六行。

我想，《重庆商报》、猪八戒网联合中国发展出版社推出这本书的真实意义，除了让我们大开眼界，知道在这个世界上，我们还有更多的事情可以做，还让更多的网民，在进行自己的职业规划时多一分思考。当有一天更多草根加入到互联网，更多草根通过猪八戒网，通过网络来工作，草根也就成为主流，新三十六行也就成为未来的主流行业。

互联网域名投资专家 蔡文胜

2009年9月

前言 网络改变人生：在玩耍中挣钱

“计算不再只和计算机有关，它决定我们的生存。”12年前，美国麻省理工学院教授尼葛洛庞帝在《数字化生存》一书中的预言，在这12年间，一步一步地变做现实。

2009年7月16日，《第24次中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）发布。《报告》显示，我国的网民规模和宽带网民规模两项指标增长迅猛，互联网规模稳居世界第一位。截至2009年6月底，中国网民规模达到3.38亿，较2008年底增长13.4%，半年增长了4000万；而宽带网民规模则达到了3.2亿，占总网民数的94.3%，较2008年底上升了3.7%。

可以毫不夸张地说，中国已经进入互联网时代。计算机、网络就像吃饭、睡觉一样，成了越来越多市民必不可少的组成部分。网络正在悄悄地改变我们的生活。

在互联网这个虚拟的世界里，总是演绎着神话般的传奇。2005年7月，加拿大青年麦克唐纳通过互联网，用一个特大的红色曲别针换得了鱼形钢笔，然后换得发电机、百威啤酒的啤酒桶、一辆旧的雪地摩

托车、一次旅游机会……最后，麦克唐纳换来了一套双层别墅一年的使用权。

2008年开始的金融危机，使一些原来从事传统产业的技术人员转战网络。威客、换客、网店装修工等呼之欲出，他们利用互联网寻找新的生财之道或生存之道。

早在900多年前的宋代，周辉在《清波杂志》里，记录了当时的三十六行，有像“镇关西”一样卖肉的，叫肉肆行；有生产脂粉，运进宫里让皇后皇妃宫女们涂抹妆扮的，叫官粉行；有做衣服的，叫成衣行；有搞海鲜的，叫海味行；有像刘谦一样耍魔术杂技的，叫杂耍行……

2009年6月，《重庆商报》联合猪八戒威客网在网上悬赏，征集互联网时代下的新行业或新职业，迅速在网络上掀起关注热潮，数百万网民参与推荐新职业和职业代表。征集到的新三十六行与周辉所统计的三十六行不可同日而语，有的就连我们这些长期从事传媒工作的“先行者”也是闻所未闻。

征集到的新行业中，从业者最多的是威客。仅猪八戒网现在就有140余万威客，这些威客每个月从猪八戒网赚走上百万元的工资。该网站老总朱明跃被戏称为“全世界员工最多的老总”：每年给上百万威客发出上千万的工资。由此可见，这个新行业的规模和气势之大。

在这个新行业中，赚取真金白银最多的，应该是网站站长，他们拥有独立域名网站，通过互联网和网站平台向网民提供资讯、渠道、中介等网络服务。这其中，包括马云、丁磊等人。他们有的甚至身上亿，或是千万富翁。

“新三十六行”系列报道集结出书，就是一部教你如何在网上赚钱的宝典。想要加入各个新行业的人，读完《互联网时代新三十六行》，也就明白怎样趋利避害网上淘金了。

细看下去，你会发现，即使都是网上挣钱，但大家选取的方向却各有不同，可谓八仙过海，各显神通。有靠自己的写作才能挣钱的，堪比大才子苏东坡；有的靠善于谋划，可称三国时的诸葛亮。

懂一门技术，在网上挣钱非常容易。如会制作彩铃的彩铃设计师；给人装修网店赚钱的网店装修工；为人维护网站的网络保姆以及其他网上的技术工种——视频博客、网络心理师、网络家教、网络翻译、微友等。

在虚拟世界，商业头脑同样可以大行其道，玉米虫就是抓住好域名是稀缺资源的道理，几十元买进，几万元卖出，有的还大量囤积；印客号称一本书也开印，颠覆了传统的印刷业；网络土地经纪人，帮现实中的公司在虚拟世界找到中意的地块，这让许多土地经营商也始料未及；网络团长则是利用抱成团能打折的简单道理，组织团购挣钱。

没什么技术含量，帮人做点力所能及的小事同样能挣钱，这样的机会，在网上更是比比皆是。愿帮人跑腿买胡萝卜、牛肉，可以去当网络菜贩；身材模样好的帅哥、靓妹可以去当网络模特；网络钟点工出卖自己的闲暇时间，见缝插针地淘金。广告直销师、网络秘书、网络代购、网络砍价师、帖客、网络店小二、调客技术都不算复杂，就在于勤勤恳恳、坚持不懈。

21世纪最缺什么，不是人才，而是复合型人才。个人站长既要懂技术，又要懂经营。网络掌柜虽然店铺很小，但还是要当老板的综

合能力。链接零售商看似简单，除了智商，情商也不能低，他们要搞定网上稀奇古怪的人物，和大量网站的“老大”称兄道弟，颇有网络江湖英雄的模样，积累人脉是他们成功的秘诀。

致富的秘诀就是开源和节流。节约也是赚钱。看看换客，不掏钱依靠易物满足需求，既增添生活乐趣，又节省不少金钱；试客更是抓住机会，免费尝试新产品，不花钱也潇洒。

网上挣钱与现实中最大的不同，在于参与者的心理。正如记者在采访部分新三十六行的代表人物时，他们说，在网上是边玩耍，边挣钱。有那么轻松吗？虽说有些夸大，但至少是累并快乐着！

本书文章均出自年轻记者之手，为了出版成书，重新进行了梳理与校正。记者的写法与理论家不同，他们行文力求通俗，故事力求精彩，指引力求细致，一看就知道怎么操作。

本书的诞生，是报纸、网络、出版社的三方参与的结果，这也让本书更加贴近网民、贴近读者。

想通过网络创业的朋友，可以翻翻本书，绝对会有收获。

编 者

2009年8月8日

目 录

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 01. 短信写手····· 001 | 11. 视频播客····· 063 |
| 02. 网络写手····· 007 | 12. 网络心理师····· 071 |
| 03. 网络推手····· 013 | 13. 网络家教····· 077 |
| 04. 彩铃设计师····· 021 | 14. 网络翻译员····· 083 |
| 05. 网店装修工····· 027 | 15. 微友····· 089 |
| 06. 游戏代练员····· 033 | 16. 玉米虫····· 095 |
| 07. 动画设计师····· 039 | 17. 印客····· 101 |
| 08. 红客····· 045 | 18. 网络包工头····· 107 |
| 09. 网络保姆····· 051 | 19. 网络土地经纪人····· 113 |
| 10. 网络维修工····· 057 | 20. 网购团长····· 121 |

目 录。。。。。

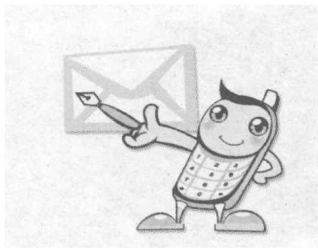
21. 网络菜贩·····	127	32. 个人站长·····	193
22. 网络模特·····	133	33. 网络掌柜·····	199
23. 网络钟点工·····	139	34. 链接零售商·····	205
24. 网络广告直销师·····	145	35. 换客·····	213
25. 网络秘书·····	151	36. 试客·····	219
26. 网络代购·····	157		
27. 网络砍价师·····	163	附录一 网络挣钱防骗秘诀·····	225
28. 帖客·····	169	附录二 网友点评“互联网时代新三十六行”·····	237
29. 网络店小二·····	175	附录三 媒体报道·····	240
30. 调客·····	181		
31. 威客·····	187	后 记·····	242

。。。。。。。。。。

01

短信写手

TODAY WHAT SHALL WE DO



短信写手是手机短信时代产生的新兴职业，靠创作手机短信获得报酬。随着网络经济的发展和手机的普及，我国城市里出现的一个新兴职业。未来几年，短信写手将从主要写作文字短信，发展为集文字、图画、音乐于一体的综合创作人。

短信写手：工作就是生产幽默创意

短信已经成为现代生活中不可缺少的一部分，在每一个公众节日里，人们都会收到诙谐搞笑的祝福短信，可许多人没想到，这些新奇的短信都出自同一群人——短信写手。郑州男孩阿浩从大二开始便利用空闲时间做短信写手，每月的收入高达3000元。



短信写手阿浩

最初只为赚点生活费

2005年，阿浩进入郑州一所大学，所学的专业是与网络息息相关的软件工程专业。他一直想利用网络为自己赚钱，减轻父母的经济压力。大二的国庆节，阿浩与女朋友外出旅游，一不小心便花光了当月所有的生活费，无奈之下，回到学校后，他便开始在网上寻找一个赚钱的项目以填补自己生活费的“亏空”。

无意之间，阿浩进入了一个名叫“指客网”的网站，就在这个网站上，阿浩第一次见到了“短信写手”这个名词。在这个网站张贴的稿费单中，阿浩看到让他感到震惊的消息：一条仅仅70字短信的稿费竟然达到几千元。“如果我每个月写几十条短信，不是可以赚到几万元？”想到这里，阿浩不禁暗自高兴。

2006年10月，阿浩便参加了该网站的面试，并获得通过正式成为一名短信写手。

“我在网上看到，有人说一夜能写25条短信，其实这些人很笨。”阿浩说，许多人总觉得写一条70字的短信很容易，便一个劲儿地追求数量。“有的人一个月写几百条，后来才发现这样并不划算。”刚开始他也曾吃过这样的亏，后来才发现，原来短信写手“写得多，不一定赚钱”。

因为短信的稿费是根据转发量来计算的，写得再

优秀人物

戴鹏飞因其最早尝试创作逗趣短信，被业界誉为“中国短信写手第一人”。曾在《北京娱乐信报》、《北京电视周刊》及福建《海峡都市报》开设专栏，还做过十余家著名报纸、杂志、网站的特约撰稿人。2003年3月31日在新浪网推出全国第一个短信专栏“戴鹏飞原创短信”，十个板块数百条短信，当日发送量即超过几十万次。据称，其所写短信的转发量是以千万次来计算的，并创作了中国第一部短信体小说——《谁让你爱上洋葱的》。

多，转发量小了同样不值钱。阿浩每个月只写10多条短信，但保证质量。这样每条短信的转发量都很大，收入同样不菲。每个月10多条短信的稿费已经足以让他的大学生活过得十分充裕。

根据指客网的规定，如果一条短信转发量超过1万，短信作者就能得到20元稿费，如果转发量达到300万，作者的稿费将超过千元。就这样，阿浩每个月写短信的收入能达到3000多元。

感觉幽默老是不够用

阿浩从小就喜欢文学，在许多报刊上都发表过文章，但做一个优秀的短信写手，这些还是不够。

“做我们这行，其实就是生产幽默创意。”阿浩说，幽默感是一个短信写手成败的决定因素，“你自己必须先有幽默的性格，你的短信才能把别人逗笑。”好在阿浩一直就是同学中的活宝，谈话中时常能爆出一些让人捧腹大笑的句子。

要写出传播率高的短信，必须进行很多的准备，要有丰富的素材，活泼风趣的文字，还要明白什么样的语言能够得到读者的喜欢。“进入这个行业一段时间，我就感觉自己的幽默不够用！”后来，阿浩终于找到了一个为自己的“幽默”充电的地方——论坛。“看了论坛上的帖子，不仅能积累素材，还能知道什

专家点评

西华师范大学管理学院吴勇教授：

短信写手这个职业的出现，为年轻人提供了更多的就业机会，许多从业人员在不影响原工作的同时，利用空闲时间创作短信，不但自己得到了不少收入，也为手机用户贡献了许多乐趣。

随着3G网络的出现，用户对短信的要求将不局限于目前的文字短信，还将会出现视频、音频短信等。短信写手的门槛也将不断提高，形成专业的团队，摆脱目前以兼职为主的场面。因为他们的从业人员不仅要求有出色的文字功底，还要具备美术和音乐等方面的专业技术。

么样的语言让网友喜欢，网友喜欢了，读者也就喜欢了。”阿浩每天几乎要花一半的业余时间上网，在各大论坛都是活跃分子。

阿浩经典原创短信

风是我的问候，云是我的鼓励，即使是夜晚，也有那溢满关怀的繁星守着你，每时每刻你走过的每一步，或喜或忧，别忘了始终有我这个朋友与你同行。

尊敬的用户您好，您已开通半夜叫醒去厕所业务，我们会不定时地打搅你起床。如果想取消，请回复：“我不要去厕所，我要尿床。”谢谢合作，本条免费。

(冯成昆)

入行条件

号称“中国第一短信写手”的戴鹏飞曾表示，短信写手必须具备八个素质：(1)大量积累、记录生活中真实的素材；(2)掌握丰富全面的百科知识，不断学习新的知识；(3)扎实的文字语言能力；(4)各种文体、文学手法的运用；(5)认真观察生活的点点滴滴；(6)善于听取他人的建议；(7)忍耐创作时的孤独和时间的煎熬；(8)独具匠心，另类思维。

随着通信技术的发展，短信写手还必须具备在音乐、美术等方面的素质。要求制作者既要会写又要能听，懂乐谱，还要会配乐，甚至还要编排、剪辑视频。