

中国商业服务业改革开放三十周年
典 | 藏 | 纪 | 念 | 丛 | 书

中国商业服务业改革开放三十年 功勋卓越人物企业组织

中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书编委会

企业卷

中国商业出版社

中华人民共和国万岁

中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书

中国商业服务业改革开放三十年 功勋卓越人物企业组织

企 业 卷

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书.
2, 企业卷/《中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书》编委会编. —北京: 中国商业出版社, 2009. 5
ISBN 978 - 7 - 5044 - 6471 - 2

I. 中... II. 中... III. ①商业—模范单位—先进经验—中国②服务业—模范单位—先进经验—中国
IV. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 067065 号

责任编辑: 胡 斌

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

010 - 63180647 [www. c - cbook. com](http://www.c-cbook.com)

新华书店总店北京发行所经销

中国石油报社印刷厂印刷

* * * *

710 × 1000 毫米 16 开 54.75 印张 876 千字

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

定价: 98.00 元 (全三册)

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

序

中国商业联合会会长 何济海

30年前，党的十一届三中全会做出了对内搞活经济，对外实行开放的重大决策。从此我国进入改革开放和社会主义现代化建设的历史新时期。30年来，中国经济、社会、政治、文化等各个领域都发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的巨大成就，走出了一条中国特色的社会主义道路。商业服务业曾是计划经济特征最显著、管理最严的部门之一，所以它也是实行改革开放最早的领域之一。

30年来，中国商业服务业无论是在商品流通规模、流通服务方式和业态、流通现代化程度和科技水平，还是对外开放程度、行业管理与法制建设、人才建设等各方面都实现了跨跃式发展，整个消费品流通行业取得了显著成就。

就业人数由改革开放前的1300多万人，增加到了现在的7000多万人，增长了6倍多；社会消费品零售总额由1978年的1500多亿元，增长到2007年的89210多亿元，增长了56倍，跃居世界第三位；消费贡献率在2007年国内生产总值11.4%的增长比例中，达到4.4个百分点，首次超过投资和出口；上缴国家税收年平均增长20%以上，占国家税收总收入的近20%。30年的改革开放造就了一批优秀的多种经济成份、多种业态并存的商业企业；造就了一大批勇于开拓，善于学习，善于抓机遇，创新竞争的优秀企业家队伍和行业研究专家；造就了一批为行业、为政府、为企业、为会员服务的优秀行业组织。为展示中国商业服务业的创新实践和伟大成就，2008年12月18日，由中国商业联合会和中国日报社联合举办的恒源祥·纪念中国商业服务业改革开放30周年高峰论坛和纪念中国商业服务业改革开放30周年颁奖盛典在北京隆重举行。

本次受表彰的先进单位和个人均来自于中央和地方各企业及其行

业组织的自荐和推荐，然后由大会组委会评审委员会评审而定的，从通知下发到结果公示共历时3个多月。从个人、企业和组织不同角度，分为功勋和卓越两个层级，共有450个单位和个人受到表彰，其中功勋人物30个、功勋企业30家、功勋组织18家，卓越人物152个、卓越企业150家、卓越组织70家。

这次表彰涉及的范围之广、行业领域之多是业内前所未有的。它们没有经济成份之分，既有国有大型企业如上海百联、大连大商，也有步步高、小天鹅等民营企业代表；没有社会地位之别，既有业界鼎鼎大名的牛刚、郑万河，也有默默无闻的修脚师傅；既有积极活跃的行业组织像中国烹饪协会，也有表现突出的行业组织人物代表，如中国连锁经营协会会长郭戈平，还有权威的行业研究专家黄国雄等等。凡是为推动中国商业服务业进程和进步做出杰出贡献的，都在其中。

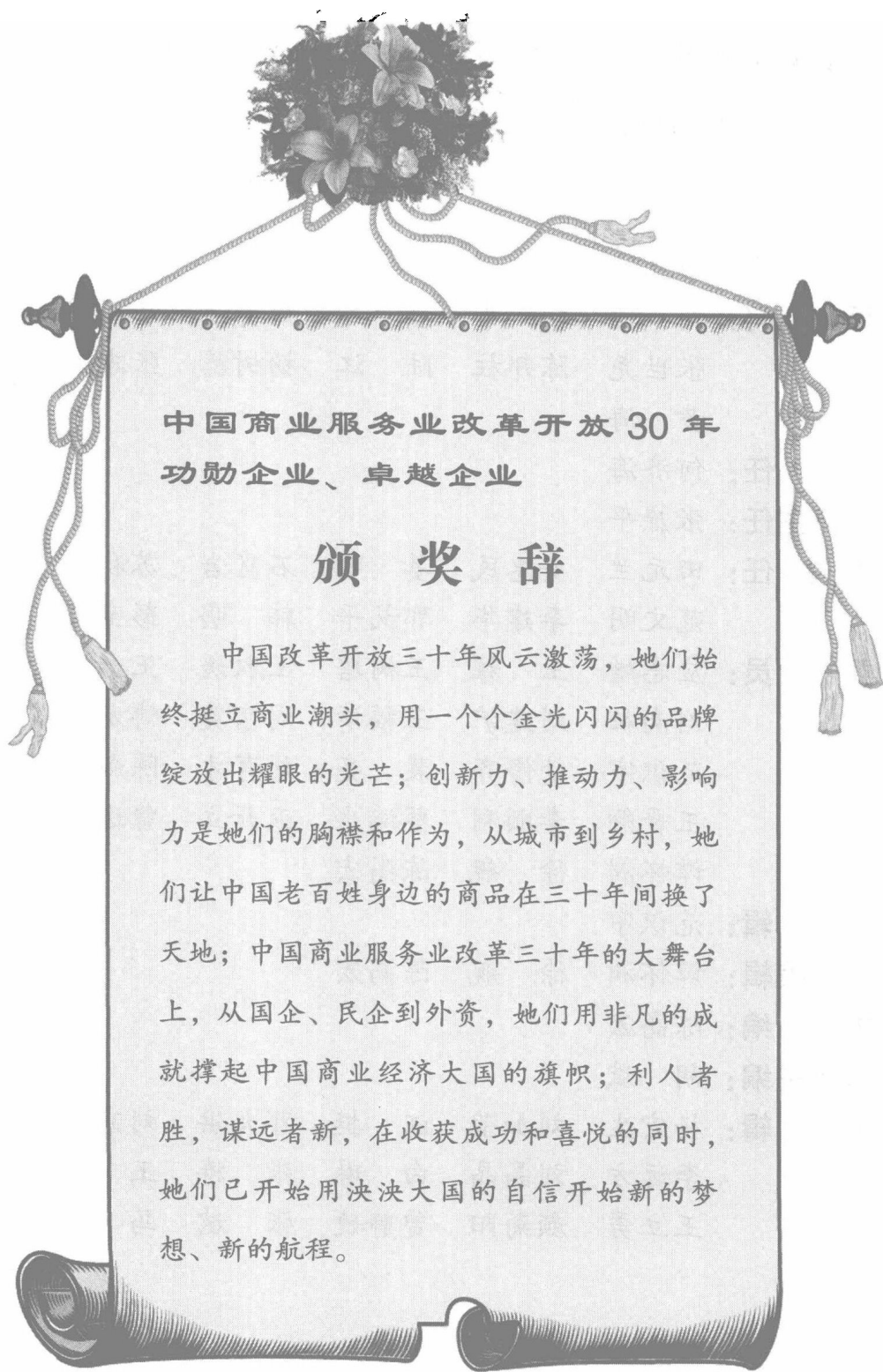
尤其是沃尔玛等跨国企业的入选以及成都伊藤洋华堂有限公司总经理三枝富博等跨国企业领导人物的入选，更是凸现了中国商业服务业作为开放最早、力度最大的行业领域的存在，以及主办方作为行业组织表彰的开放性和公正性。

作为众多受表彰的企业代表，恒源祥可能既没有上海百联那么庞大的规模，也没有沃尔玛那么显赫的声誉，但由于其独特的发展经历和快速的成长奇迹，更是荣膺了“中国商业服务业改革开放30周年创新贡献大奖”。

毫无疑问，这次评选出来的功勋、卓越人物、企业和组织，都是邓小平理论和“三个代表”、科学发展观的实践者，是新时期改革开放和商业服务业现代化建设的推动者、参与者，是引领商业改革开放的重要力量和有功之臣。

为铭记他们为中国商业改革开放做出的历史性贡献，由部分获奖者辉煌业绩集结而成的《中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书（人物卷、企业卷、组织卷）》现已由中国商业出版发行。谨以此书向获奖人物、企业和组织致敬，同时，也向所有为中国商业服务业改革开放做出贡献的人物、企业和组织致敬！

二〇〇九年五月



中国商业服务业改革开放 30 年
功勋企业、卓越企业

颁 奖 辞

中国改革开放三十年风云激荡，她们始终挺立商业潮头，用一个个金光闪闪的品牌绽放出耀眼的光芒；创新力、推动力、影响力是她们的胸襟和作为，从城市到乡村，她们让中国老百姓身边的商品在三十年间换了天地；中国商业服务业改革三十年的大舞台上，从国企、民企到外资，她们用非凡的成就撑起中国商业经济大国的旗帜；利人者胜，谋远者新，在收获成功和喜悦的同时，她们已开始用泱泱大国的自信开始新的梦想、新的航程。

中国商业服务业改革开放三十周年 典藏纪念丛书编辑委员会

名誉主任：白立忱

顾问：刘毅 胡平 姜习 白美清 潘遥
张世尧 陈邦柱 陆江 杨树德 张志刚
黄海

主任：何济海

执行主任：张庶平

副主任：田元兰 安惠民 姜明 石肖岩 苏秋成
范文明 李建华 郭戈平 韩明 彭宝泉
委员：应志增 王耀 王树培 王淑媛 王民
刘南征 刘建沪 王福清 周京英 傅龙成
范识宇 楚修齐 裴亮 刘育才 陈新华
王晋卿 李顺利 蔡鸿生 巫开立 曹进堂
谭怀洲 徐舰 陈高宏

总编辑：范识宇

副总编辑：谭怀洲 徐舰 陈高宏

主编：陈高宏

执行主编：胡斌

编辑：杨宏生 刘加莹 汪挺 邓大洪 刘京玲
李远方 刘晶晶 白琳 张涛 王琰
王立勇 颜菊阳 曾静婕 张斌 马莉

目 录

中国商业服务业改革开放 30 年功勋企业

百联集团:

传承历史引领商业未来 1

北京王府井百货(集团)股份有限公司:

致力于打造中国百货领袖 5

大商集团:

创建享誉世界的大公司 9

广州百货企业集团:

竭尽全力做强做大做长 14

西安民生集团:

“以民为本”建功勋 18

武汉武商集团股份有限公司:

中国商业改革急先锋 22

上海糖业烟酒(集团)有限公司:

上海糖酒食品流通的航母 27

沃尔玛中国有限公司:

国际零售巨人看重的不仅是规模 32

中国全聚德(集团)股份有限公司:

改革开放铸就跨世纪腾飞 36

百胜餐饮集团中国事业部:

改变中国餐饮习惯的洋巨头 41

北京燕莎友谊商城:

伴随着改革开放大潮腾飞 44

上海豫园旅游商城股份有限公司:

三次跨越成就光荣与梦想 48

北京翠微大厦:

“中国商界第一”的缔造者 52

重庆百货大楼股份有限公司：	
勇于整合创新持续做强做大	56
世纪金花股份有限公司：	
在世界舞台上争得一席之地	60
上海新世界股份有限公司：	
以文兴商以节兴商	65
广州友谊集团股份有限公司：	
数十载跨越发展创未来	70
湖南友谊阿波罗股份有限公司：	
国企改革大潮中率先突围	75
南京中央商场股份有限公司：	
开创企业倍增发展新局面	80
山东银座商城股份有限公司：	
“独创模式”成就的区域零售龙头	84
合肥百货大楼集团股份有限公司：	
引领安徽商业服务业发展	87
北京菜市口百货股份有限公司：	
特色经营缔造黄金第一家	91
苏果超市有限公司：	
缔造超市中的“南京模式”	95
天津市物资集团总公司：	
内外贸并举打造天津商业航母	100
江苏雨润食品产业集团有限公司：	
做农业春雨润农民心田	104
中国小商品城集团股份有限公司：	
向国际小商品中心迈进	108
中国东方丝绸市场：	
改革创新“化茧成蝶”	111
深圳市海王星辰医药有限公司：	
造就中国现代医药零售领导企业	116
北京福奈特洗衣服务有限公司：	
为了干净 追求卓越	119

重庆金夫人实业有限公司:

力争中国摄影上市第一人 123

中国商业服务业改革开放 30 年卓越企业

新燕莎控股(集团)有限公司:

北京现代商业的领跑者 127

金源新燕莎 Mall:

创造中国 Shopping Mall 奇迹 129

北京华联综合超市股份有限公司:

誓做“最好的零售商” 131

北京当代商城有限责任公司:

开创商业经营新境界 133

北京甘家口大厦:

打造社区型百货典范 135

北京超市发连锁股份有限公司:

“北京零售市场传奇”再启航 137

天津一商友谊股份有限公司友谊商厦:

高端百货创造津门商业奇迹 139

天津危险化学品交易市场:

北方化工商品交易第一平台 141

上海良友海狮油脂实业有限公司:

以品牌创市场赢得顾客青睐 143

上海第一食品连锁发展有限公司:

提升服务水平为上海增光添彩 145

上海金枫酒业股份有限公司:

更名盼再续辉煌 147

重庆重客隆超市连锁有限责任公司:

“三把尺子”实现“连锁连心” 149

重庆富侨保健服务有限公司:

从保健小店堂做成健康大产业 151

石家庄北国人百集团有限责任公司:

八年勇争第一 铸造“北人现象” 153

廊坊市明珠商业企业集团有限公司：	
强化服务争做区域商业新掌门	155
邯郸市阳光百货集团总公司：	
邯郸商业改革的排头兵	157
太原田和食品集团有限公司：	
食品业的改革先锋	159
内蒙古民族集团：	
光耀北国的民贸之星	161
内蒙古呼伦贝尔友谊公司友谊商厦：	
诚信和谐铸就金字品牌	163
沈阳亿百度餐饮管理有限公司：	
蓝海战略的实战典范	165
长春欧亚集团股份有限公司：	
“三星战略”创造商业奇迹	167
哈尔滨马迭尔集团：	
开创旅游行业多元化先河	169
江苏省食品集团有限公司：	
从计划金牌到市场名牌	171
宏图三胞高科技技术服务有限公司：	
誓做最大的 IT 零售连锁企业	173
常州南大街商业步行街管理有限公司：	
传统文化上嫁接“时尚元素”	175
苏州工业园区邻里中心发展有限公司：	
区域性商业服务中心的里程碑	177
杭州野麦服饰有限公司：	
引领女装的发展“标杆”	179
安徽商之都有限责任公司：	
秉承徽商理念领跑现代零售	181
福建新华都购物广场股份有限公司：	
争做民营超市先行者	183
福建诺奇股份有限公司：	
“三个五年”缔造传奇商业模式	185

江西兆丰集团:	
文化演绎的“大城”故事	187
江西绿滋肴实业有限公司:	
立足特产打造完整产业链	189
山东省商业集团总公司:	
“整建制”转体的成功范例	191
利群集团:	
繁荣民族商业堪“翘楚”	193
山东家家悦超市有限公司:	
区域做强实现跳跃式发展	195
济南华联商厦集团股份有限公司:	
引领济南零售业的巨舰	197
山东德州百货大楼(集团)有限公司:	
“和谐建企”铸就诚信商业品牌	199
双汇集团:	
从中国第一到世界一流	201
武汉中商集团股份有限公司:	
励精图治实现民族商业腾飞	203
武汉中百集团股份有限公司:	
本土商业的成功典范	205
武汉市汉商集团股份有限公司:	
多元化打造新汉商	207
湖南步步高商业管理股份有限公司:	
极具创新力的区域零售龙头	209
长沙通程控股股份有限公司:	
敢为人先缔造多元化成功范例	211
广州大厦有限公司:	
接待型酒店改革的旗帜	213
广西城市便捷酒店管理有限公司:	
“四精一品”领跑广西经济型酒店	215
广西现代联华集团:	
民营企业腾飞的典型标本	217

柳州市百货股份公司五星商业大厦：	
改革弄潮“五个最”打造品牌	219
成都伊藤洋华堂有限公司：	
敢为人先开拓中国市场	221
昆明市饮食服务有限公司：	
连锁先行激发企业活力	223
西藏神湖集团：	
在雪域高原写就辉煌诗篇	225
陕西省军区军人服务社：	
从小门市成长为商业名牌	227
西安开元商城有限公司：	
陕西商业历史中“骄子”	229
西安旅游集团有限责任公司：	
和谐发展打造西安旅游业旗舰	231
兰州金鼎餐饮管理有限公司：	
打造兰州“中华第一面”	233
青海省农牧生产资料有限责任公司：	
强化服务构建青海农资主渠道	235
乌鲁木齐市友好集团公司：	
“三新”发展观创品牌	237
吴忠市新世纪商贸有限公司：	
以诚信树形象做区域龙头	239

百联集团： 传承历史引领商业未来

百联集团是由原一百集团、华联集团、友谊集团、上海物资集团合并组建，于2003年4月正式挂牌成立。改革开放30年来，百联集团在前人数十年积累的基础上，传承我国商业历史、引领我国商业未来，目前为我国最大的商贸流通集团，也是我国在商贸流通行业能与跨国公司相抗衡的少数企业之一。经过了自身五年的发展，百联集团主业更加突出，市场地位日渐提高，品牌影响力逐渐扩大。

奠定了国内行业第一的市场地位

百联集团自成立以来，在我国改革开放和经济持续快速发展的大好形势下，实现了持续快速发展，奠定了国内行业第一的市场地位。

2008年，集团预计实现销售规模1650亿，五年来年均增长率为10%；实现营业收入800亿元，五年来年均增长率为15.3%；实现利润17亿，五年来年均增长率为16.3%。网点总数7154家，遍布全国20多个省市；经营面积496万平方米。

目前，集团位列由中国企业联合会和中国企业家协会2008年公布的“中国商业零售业的第一位、中国服务业企业的第13位、中国企业500强的第25位”。2007年集团纳税总额18.96亿元，居全国零售业企业集团纳税第一位。

较好地传承了我国商业历史

百联拥有一批代表我国甚至远东商业历史的传统商业品牌，如大新百货（现第一百货商店）、先施公司（现时装公司）、永安百货、吴良材眼镜、茂昌眼镜、亨达利钟表、亨得利钟表、冠龙、乔家栅等。百联集团较好地传承了这些历史品牌，并与时俱进地进行了发展，根



据时代发展赋予传统品牌以新的内涵。

百联集团在保留第一百货商店历史原貌的基础上,对第一百货商店大楼进行了改扩建,新增营业面积4万多平方米,不仅改善原第一百货大楼的购物环境,而且增加休闲、餐饮、娱乐等功能,使第一百货商店由单一百货大楼改造成为既保留传统商业特征,又融入现代商业元素的购物中心。

百联集团对华联商厦进行了恢复性的改造,不仅恢复了永安公司品牌,而且恢复了原永安公司的欧洲古典式建筑风格和建筑形式,改造了内部设施与环境,增加休闲功能,使永安公司重现往日的高雅、时尚和尊贵。

百联集团对吴良材眼镜、茂昌眼镜、亨达利钟表等历史专业店经营引入了连锁经营方式,使这些专业店不仅走出了南京路,而且走出了上海,正在有序地向全国发展。

百联集团正着手对现时装公司(原先施公司)进行改造和转型,争取通过实施“一楼一主”、整体开发引进国际一流零售商或国际一流品牌商,使其恢复历史鼎盛时期的风貌。

成功地引领我国商业的未来

百联集团在较好继承了我国商业历史的基础上,学习借鉴国外零售发展历史,根据国内消费需求实际,适时创新业态,在引领我国商业未来方面取得了成功。

(一) 率先在国内引入了超市业态

百联集团在20世纪90年代,陆续将标准超市、大型卖场、便利店等现代商业零售业态引入国内,形成了在国内具有较大影响力的6个品牌:联华、华联、世纪联华、华联吉买盛、罗森、快客。其中:联华是国内超市业最具影响力的品牌之一,拥有标准超市、大型卖场、便利店三个业态,其规模位居国内同行首位,并成功实现在香港上市。目前,超商拥有网点总数6000多家,遍布全国20多个省市,在上海、浙江取得了市场领先地位,其中标准超市业态在国内位居首位,大型卖场是国内极少数能与沃尔玛、家乐福相抗衡的企业之一。

罗森是百联控股的日本著名便利店品牌，目前已在上海便利店高端市场取得了领先地位；联华快客在上海便利店位列第二，并走出了上海，在大连、杭州等地发展取得了成功。

（二）成功开发了都市时尚百货和购物中心业态

以“东方商厦”为品牌的现代都市时尚百货已在上海高端百货市场占据了一席之地，并且在长沙等地实现连锁发展。

以第一八佰伴为品牌的都市时尚百货单店，已连续三年在上海百货商店单店销售排名中名列第一，而且在全国百货商店单店销售排名中也名列前茅。

以“百联”为品牌的购物中心已在国内市场形成较大的影响力。集团现拥有百联南方商城、百联西郊、百联中环、百联又一城、百联北上海、百联南郊、百联成都天府、百联长沙、百联沈阳等9家购物中心。其中，百联西郊购物中心不仅是上海首家最为成功的社区购物中心，也是国内极少数成功的社区购物中心之一。百联西郊购物中心实现了当年开业，当年赢利，这在国内众多新建的大型商业项目中尚无先例，开业第一年就获得了政府颁发的“纳税贡献奖”；2006年2月，又荣获商务部颁发的“全国示范社区商业”称号。目前，集团已与国外购物中心经营集团签订了合作框架协议，共同开发购物中心业务，努力用五年左右时间，把“百联”打造为国内购物中心第一品牌。

（三）率先在 OUTLETS 的开发和经营上取得成功

大型折扣品牌店（OUTLETS）是引领我国商业发展未来的新业态，百联已率先开发了百联青浦 OUTLETS，并取得了成功。

百联青浦奥特莱斯占地面积160000平方米，总建筑面积约110000平方米，拥有40个国际一线品牌，130多个国际二线品牌和国内著名品牌商铺。2006年4月开业后，经营业绩不断提高，在2007年第一个完整财务年度即实现了盈利。2008年9月30日、10月1日、2日连续三天日销售额突破1000万元，2008年销售额预计将超过10亿元。百联青浦奥特莱斯已成为我国最成功大型折扣购物广场。目前，集团正在与国外大型折扣企业进行洽谈，合作开发奥特莱斯业务，以连锁经



营的方式进行全国扩张。

回首过去，百联集团已奠定了国内市场第一的领先地位；展望未来，百联集团将以科学发展观为指导，继续传承我国商业历史、引领我国商业未来，开拓进取，创新发展，不断稳固国内市场第一的领先地位，加快迈向国际一流的步伐，为振兴我国民族商业做出应有的贡献。