

你不可不看的 北美 欧洲 百年经典明信片

主编：张鸿秋



中国旅游出版社

你不可不看的 北美 欧洲 百年经典明信片

主编：张鸿秋



中国旅游出版社

作者以其丰富的阅历和唯美的眼光，精心挑选她收藏的数百张北美、欧洲百年经典明信片，带你领略北美欧洲文化历史的精髓、生活礼仪、风土人情的历史渊源，以及作者踏足世界数十个国家搜寻百年历史明信片背后鲜为人知的故事。书中充满了趣味性、知识性，处处彰显出人性的光辉，是当今国人纷纷走出国门或工作、或读书、或旅游、或长期居住的一部不可不看的经典之作。



ISBN 978-7-5032-3657-0



9 787503 236570 >

定价：68.00元

POSTCARD

你不可不看的
北美 欧洲
百年经典明信片

主编 张鸿秋

中国旅游出版社

策 划 人：李林森 李 帆
主 编：张鸿秋
收 藏：张鸿秋
编 著：李 帆 鲁 玮
翻 译：鲁 玮
责任编辑：张 锋
美术设计：周福源
责任印刷：冯冬青
责任校对：梁学君

图书在版编目 (C I P) 数据

你不可不看的北美欧洲百年经典明信片/张鸿秋著.
北京：中国旅游出版社，2009.3
ISBN 978-7-5032-3657-0

I. 你… II. 张… III. 明信片—世界—图集 IV. G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 030674号

《你不可不看的北美 欧洲百年经典明信片》

出版发行：中国旅游出版社
地 址：北京市建国门内大街甲9号
邮 编：100005
电 话：010-85166738
网 址：Http://www.cttp.net.cn
电子邮件：fengzh6688@sina.com
发 行：各地新华书店
印 刷：深圳市国际彩印有限公司
开 本：720毫米×970毫米 1/16
版 次：2009年3月第1版
印 次：2009年3月第1次印刷
印 张：12
字 数：20万
印 数：1-5000册
ISBN 978-7-5032-3657-0
定 价：68元

版权所有·翻印必究

目录

序言.....	8
罗兰·希尔 Rowland Hill “邮票之父”.....	12
明信片简史	13
第一章	
United States美国.....	14
第二章	
Canada加拿大.....	114
第三章	
United Kingdom英国.....	186
第四章	
Germany德国.....	214
第五章	
Italy意大利.....	228

第六章

Spain西班牙.....	256
---------------	-----

第七章

Switzerland瑞士.....	270
--------------------	-----

第八章

Netherlands荷兰.....	310
--------------------	-----

第九章

France法国.....	323
---------------	-----

第十章

Austria奥地利.....	361
-----------------	-----

第十一章

Portugal葡萄牙.....	367
------------------	-----

第十二章

Belgium比利时.....	374
-----------------	-----

第十三章

Bahamas巴哈马.....	388
-----------------	-----

POST CA

第十四章

Russia俄罗斯.....	392
----------------	-----

第十五章

我的集邮故事.....	401
-------------	-----

后记.....	413
---------	-----



序言

我记忆中的妈妈一直爱收集东西。每每听到老爸嘟嘟囔囔地说：“好啦，别再搬东西回来了，家里都放不下啦。”可妈妈好像并没有听见，还是聚精会神地在一旁欣赏和整理她的宝贝。最后老爸叹了口气，无奈地说：“要不，再买个房子给你装吧……!?”老爸是个事业上颇有建树的极有责任心的男人，尽管“无奈”，可还是履行了他的诺言，继续“纵容”着老妈的爱好！

记得，我在加拿大学习和生活的10年里，妈妈每年会来看我。我倒是非常欢迎她过来，因为每次她都会好吃不好吃地乱做一堆食物，我还落得个清闲。一到周末，我就开车带她东南西北到处走，目的就一个：找跳蚤市场和古董店。

开始我还挺有兴趣地陪她一起进去淘宝。去了几次新鲜感就过去了，干脆躺在车上睡觉等她。每次被她敲车窗门叫醒，总是会看到她笑容满面，兴奋不已的样子。一路上听着她骄傲地述说她淘到什么宝啦，又怎样与白人砍价啦，然后再一路直奔下一个跳蚤市场而去……

记得一次我在英文报纸上看到一条消息：离温哥华大约200公里附近的一个小镇正在举办一年一次的古董展。我无意地和正在煮早餐的妈妈提了一下，她马上放下手上的面包说：“走吧！”我当时心里就后悔了，早知就不告诉她了，但是看到她激动的样子，只有上楼换了衣服，到楼下去开车了。一路上，学俄文的妈妈反反复复地在研究那张英文报纸，好像是看一张藏宝图。我从后视镜中看到她的样子不禁的觉得好好笑。开了两个多小时我们终于到了，她拿着笔和白纸迫不及待地跳下车，还一边喊：“帆，等我，我看一看就回来！很快的。”我等了又等，谢天谢地，4个小时后，她回来了……，笑容满面地抱着两个大箱子，对着我大喊：“太值得啦，太值得啦，你知不知道多少宝贝啊！啊，你等久了吧？”我真的是哭笑不得。一路开车回家，到家已经晚上9点多了。我帮她搬她今天的战利品时，掉出两张写满数字的白纸，有35、25、10等，也有划掉的50、40、30等。可以想象当时妈妈



与各个摊位的白人在无声杀价的情景，我不禁地笑了，原来乐在其中的人是那么美丽的。

在温哥华待久了，零零碎碎的东西开始多了，很多杂物堆在房间到处都是，我一直有想法要做一次Yard Sale。在北美，时不时就会有Yard Sale，各家各户把用旧的或不用的家具、家电、衣服、玩具等在自己院子里摆摊卖，通常几天前就会在家门口放个纸牌通知街坊邻居们，欢迎大家过来选购。开车回家路上，突然看到在家旁边的学校准备举办一次旧货买卖的活动，学校提供内部体育馆作为免费的场地。我非常高兴，早早地就预订了一个摊位。到了那天，我和妈妈大包小包地把旧咖啡机、吸尘器、毯子、衣服，以及之前回国乱采购的一堆小精品和首饰等搬进后车箱开车去了学校的体育场，摊位不大，是一张长1米半的桌子，我匆匆忙忙地赶着在9点半对外开门前把东西摆好和盘算着每件物品的价格。还没到9点半，来淘宝的人已经陆陆续续地进来。在北美就是这样，有钱没钱的人都会光顾这样的旧货市场，因为生活在北美的老百姓没有什么奢侈品需求，大家在生活上没有太大差别。去超市买东西，都会反反复复比较一下价格和分量，经常可以看到购物的人手上拿着优惠券或返利券。我在温哥华生活的时候，商品税大约是14%，这就意味着，不管你购买什么，在看到的价格上，还要加上额外14%的金额。来旧货市场，东西虽然不是全新的，但大部分都相当便宜，加上因是旧货而且是现金交易，没有额外的税要付。所以每逢有Yard Sale或旧货市场，很多人都会来碰碰运气。来的一般是附近的居民，也有跨区的居民。为了快速清货，我采用了每件物品1元到5元的价格，结果我的摊位前面挤满人在东挑西挑，还和我不停地砍价。我忙得焦头烂额，突然发现妈妈不见了。看着面前都是人，我也顾不上去找她，还是继续奋战下去。两小时过去，中午开始人渐渐少了，我的东西也卖的七七八八了。这时候，妈妈回来了。我看着她捧着一个铁盒和脸上神秘的表情，就知道她又有意外的收获了。果然她凑近我悄悄地说：“帆，我用20元买了几百张民国的邮票和生肖的邮票！”我忙了一整个上午卖旧货，收获是约110元加币。我看看她，再看看我自己，看来姜还是老的辣啊！

前不久，我们来到了瑞士。瑞士真的是一个美丽的地方，我们一大早就到处找咖啡厅喝咖啡和吃早餐。我出国久了，也去过很多国家，不知道为什么，第一件事就是喜欢到当地的咖啡厅或餐厅吃东西，所以我对很多国家大部分的回忆都是到过

什么餐厅、吃过什么美食、走过什么小街道。用完香浓的咖啡和精美的早餐，我们继续往小街道里面闲逛。走着走着，妈妈突然停下来和我说：“帆，你看有间旧货店。”我回头看了一下，由心底佩服她的观察力。这是一间看起来不起眼，玻璃窗暗暗的小商店。如果不是门口的一些旧铜器和叠在地上的旧书本，我还真的不会猜到这里是旧货店。我们一走进去，被眼前看到的景象吓到了，里面不大，但是整个屋子被塞得满满的，墙上挂的琳琅满目的装饰品，整个天花板上吊着各种各样的古董灯。每盏灯都打开着，散着温柔的金黄色，把整个屋子影映的像维多利亚年代的场景。商店主人从里面一个小门出来，对我们露出热情的笑容，我连忙问他有没有旧的明信片。心里想着赶快把老妈打发去看明信片，这样我好有时间到处看看和欣赏这些精致而又古老的摆设。如我所愿，我把老妈安排到房间里的一个角落翻着一大箱明信片。我就开始仔细地看每一件物品，时不时还摸摸它们，好像感觉到它们在述说着自己的故事。我一边看一边想象着这些物品和它们主人在一起生活时的情景。不知过了多久，我渐渐从陶醉中醒过来，心里有些愧疚，想着把老妈扔在一边不太好。于是，我转身找她，结果发现自己的愧疚是多余的，只见商店主人和老妈又是比手势又是笑哈哈地一起挑选着。不多久，妈妈挑出来的明信片一只手已经抓不下了。我过去一看都是1900年左右，极其珍贵的明信片。我很开心地问商店主人多少钱，他说近代的是2个欧元一张，年代早一点的5个欧元一张，上百年的10个欧元一张，但是你妈妈实在太可爱了，她选的这些一起就算50欧元吧。我心里很激动，马上就付了钱。走出门口我和妈妈一起数了数，有89张！我顿时心里觉得有点过意不去，不由自主地和妈妈说，回去拍个照留念吧，妈妈说好啊！于是这张美丽的照片就保存了下来。回到酒店，我还和爸爸开玩笑地说：“老爸，妈妈很受欢迎啊，不要吃醋喔。”

好了，话说回来，退休前的妈妈政务繁重但没有磨去她活泼天真的个性。在刚进入互联网时代以顽强毅力和孩子般的求知欲率先成了网络高手；90年代就天天忙着和在温哥华的我网上ICQ和Net Meeting；数码相机刚上市，她便携带行走天下，一年拍下近万张的外孙的照片，又挑灯夜做我形我素的照片剪接；50岁又去学驾驶考到驾驶牌照。她的集邮爱好从小时到今始终如一，这点我可爱的姨妈是绝对的见证人（我慈善的外婆只生了她们姐妹两个）。姨妈说她小时候，妈妈去华东理工大学读书离开了家，她不时地就把妈妈收藏的邮票送给一起玩耍的小朋友们，至今视

为憾事。多年来妈妈在游走他乡的路上持之以恒地给朋友、给自己邮寄明信片，她真正做到了她的一位篆刻家朋友李贺忠先生为此给她刻的一枚印章——“鸿爪留痕”。

这些年来四处奔波的我每到一个地方再忙也一定会寄明信片给她。每次把明信片塞进邮筒时，我心里都会说一句：“妈妈，我爱你，我以你为骄傲！”

是为序。

李 帆

2009年3月 1日



罗兰·希尔 Rowland Hill “邮票之父”

邮票创始人，一便士邮政制度的创立人。

曾任教师、政府职员和编辑。1837年提出降低和均一邮资的主张，提议在英国境内凡重量在0.5盎司（14.175克）以下的信件，不论距离远近，一律收费1便士，还提出预付邮资的方案。他在小册子《邮政改革的重要性和实行办法》（Post Office Reform: Its Importance and Practice）中，提出了邮票最早的概念：“以一大小恰与邮戳相等的纸片，背面涂以胶液，略蘸水后即可粘于信件背面。”1837年，英国国会下院指令一个专门委员会审议其建议。1839年英国国会批准，同年12月5日起实行邮资标准为4便士。经过这种过渡后，1840年1



月10日开始实行1便士邮资制。希尔参与邮政改革的实践，筹划设计与印制黑便士邮票，于1840年5月6日正式使用。1846年起，历任英国邮政总局局长秘书、高级秘书，1864年退休。1864年受封为爵士并接受牛津大学授予的民法博士学位，1879年获伦敦市荣誉市民称号。逝世后，被集邮界誉为“邮票之父”，亦有“近代邮政制度之父”的美誉。



明信片简史

明信片，为经由邮政局传递且未有封缄，明信片所写的内容公开，可被他人所看见，故称为明信片。明信片邮资比普通信件便宜，内容通常不涉及隐私权之虞。一般在卡片的反面印有图案（风景、绘画、宣传漫画等），在正面可以贴邮票，写收信人地址和信件内容。有的明信片上已经印上了邮票。

第一张没有信封的“画片”（明信片的起源）。

明信片的问世距今已有130多年的历史。据史籍载，1865年10月的一天，有位德国画家在硬卡纸上画了一幅极为精美的画，准备寄给他的朋友作为结婚纪念品，但是他到邮局邮寄时，邮局出售的信封没有一个能将画片装下，画家正为难时，一位邮局职员建议画家将收件人地址、姓名、内容，一起写在画片背面寄出。果然，这没有信封的“画片”如同信函一样寄到了朋友手里。这样，世界上第一张自制“明信片”就悄然诞生了。从这一点来说，明信片是艺术家和邮政职员的共同发明。

1869年明信片在维也纳邮局正式发行。

1869年11月30日，在德意志邮政联合会的一次代表大会上，有人提议为了写信方便，可以使用一种不需要套封的明信片。但因代表们意见不一，此提议未被采纳。1869年，奥地利一位博士建议，应该开发明信片，并将其列为印刷品邮件，以降低邮费价格，奥地利邮政部采纳了他的建议。同年10月1日，明信片在维也纳邮局正式发行，奥地利成为世界上发行明信片最早的国家。由于明信片使用简便邮资便宜，深受人们欢迎，奥地利仅3个月就投寄了300多万张。德国邮政部门闻讯后大吃一惊，后悔不已，并于1870年7月正式发行了明信片。明信片的使用大约在18世纪末期推广到北美。

第一章 United States 美国





美国怀俄明州黄石国家公园——间歇喷泉

纽约州布法罗市/水牛城的圣保罗教堂 Buffalo, New York St. Paul's Church.



明信片正面：圣保罗教堂。

圣保罗天主大教堂位于纽约州布法罗市 (Buffalo, New York)。

布法罗市是继纽约市之后，纽约州的第二大城市。位于伊利县东端，尼亚加拉河南口，与加拿大接壤，距加拿大多伦多市2小时的车程。布法罗市又叫水牛城。关于 "Buffalo" 一名的来源有许多说法，其中一个是有位传教士在初见尼亚加拉河的美丽时，惊叹 "Beau Fleuve"，也就是美丽的河流之意，后来当地人发音错误，才产生了 "Buffalo" 一词。Buffalo 曾经有 "Queen City of The Lakes" 和 "Gateway to the Midwest" 的美称。历史上布法罗曾经为美国和世界其他地区供应肉类、谷物，藉由天然的尼亚加拉水力发电来发展工业，也是两位美国总统的出生地（第13届总统 Millard Fillmore 和第22、24届总统 Grover Cleveland）。由于尼亚加拉大瀑布的自然景观和丰富物质，吸引着世界各地的观光客到布法罗来。

圣保罗天主教大教堂 (St. Paul's Church) 当年由著名设计师理查德强设计的。建筑已显露出岁月的斑痕，但圣保罗天主教大教堂仍是当今游客蜂拥而至的旅游景点。