



N.L.P.

激發潛能系列

21

APPLICATIONS OF
NEURO-LINGUISTIC
PROGRAMMING

全面提升

NLP的應用

NLP執行師、暢銷書作者

羅勃·帝爾茲/著

陳威伸/總審訂

李緒南/譯



N. L. P.

激發潛能系列 21

全面提升—— N.L.P.的應用

著者：羅勃·帝爾茲

總審訂：陳威伸

譯者：李緒南

編輯：黃敏華、羅煥耿、賴如雅

美術設計：林逸敏

發行人：林正中

出版者：世茂出版社

負責人：簡泰雄

登記證：行政院新聞局登記版台業字第3208號

地址：台北縣新店市民生路19號5樓

TEL：(02) 2183277(代表) • FAX：(02) 2183239

劃撥：07503007 • 世茂出版社帳戶

電腦排版：辰皓電腦排版公司

印刷：三華印製企業有限公司

初版一刷：1997年（民86）四月

合法授權・翻印必究

APPLICATIONS OF NEURO-LINGUISTIC PROGRAMMING

Copyright © 1983 by ROBERT B. DILTS. Original edition
published by Meta Publications. Chinese language copy-
right © 1997, Shy Mau Publishing Co. All rights reserved.

• 本書如有破損、缺頁，敬請寄回更換 •

定價：320 元

N.L.P. 21
激發潛能系列

APPLICATIONS of NLP

全面提升

NLP的應用

羅勃・帝爾茲/著

陳威伸/總審訂

李緒南/譯

出版緣起

回顧台灣這近五十年來的生聚教訓，成果是豐碩而傲人。展望台灣未來五十年的可能發展，機會是深廣而引人。但環視現況，無論從環保、教育到經濟突破、兩岸互動，在在充滿了煙霧，甚至硝煙瀰漫——使人不知何去何從。

實際上，就像燒一爐炭火，爐中已釋放出熱量的炭，形將熄滅，勢必再添加新炭才能延續燃燒釋熱、添加初期，新炭未燃，煙霧瀰漫，爐火驟減，只有耐心等待，或適當煽火，才能使爐火再熾、熱力再放。

台灣現在需要的就是這些。耐心等待與適當煽火。換句話說，就是智慧與熱情。過去五十年，我們累積了無數的技術（KNOW—HOW），使我們在各方面能長足進步，現在我們更需要智慧（KNOW—WHY），讓我們知其然也知其所以然，知所進也知所退。

（KNOW—WHY）智慧，其實就是信仰或價值觀的釐清與堅固所產生的。熱情與

煽火更是內在的清淨與潛能的發揮。這在在涉及心理面的改造與發展。也難怪這些年來，台灣在潛能開發、個人成長、心靈療養、甚至宗教卜卦……等等蓬勃發展。市面上，隨著個人的需求，充滿了各教各派，各種理論學說與教法。從量的角度，可說是百花齊放，百家爭鳴，一方面顯示需求殷切，市場廣大；另一方面，卻也呈現良莠不齊，真假莫辨之慮。從質的角度，常常可見短期的，激情式的工作坊或技術性，片斷性的訓練課程，而少見持續成長，熱情不減的訓練計劃，或理論完備，系統森明的書籍介紹。徒使整個進程延緩。

本社基於這樣的關切與出版者的使命感，特別去注意國內外，比較新的相關發展，而發現了神經語言程式學（NLP）這門實用的臨床心理學。其雖創立才二十餘年，但理論嚴謹而應用廣泛，架構明確而深具發展性。其應用不只個人可獲益，亦可於團體或組織上應用，除了用於治療過去之不足，更可發揮於未來的繁榮，實在是現階段最佳的選擇。在知悉此種學說之效用與益世，並與專家研討之後，於焉有此叢書系列策劃出版之舉。

雖然神經語言程式學（NLP）起步較晚，但因其效果顯著、應用廣泛，引起了許多醫療界、工商界及教育界精英的投入，因而其在國外現有的理論專著約有三十餘本，而應用發展著作已有將近二百本，每月皆還有新書問市。書籍除理論專著外，應用者分

佈在個人成長類、醫療健康類、教育類、商業類、催眠類、人際關係類、人格及個性類、兒童成長類等。

實際上，國內現市面上已有數本相關應用之書出版，但皆同一作者，其性質相近，未能博徵。又以出書太少，無法旁引，故未能造成學習風潮，真正影響人心而產生廣大的效益。

鑑於此，我們經慎重挑選與策劃，準備在一年內先陸續推出二十本應用類及五本理論類之書。並視讀者消化及吸收情況，在二年內再推出三十本應用類及十本理論類之書。期間並擬視讀者反應，敦聘國內外NLP專家，舉辦讀友會或甚至正式的訓練工作坊。期以將此特殊的學說與技術，真正地引入國內，並落地生根，而對國人在面對未來的挑戰裏，能擁有一強而有力的武器，既能達到個人的整合，又可為組織、為國家建立追求卓越的信念。

當我們為台灣、為中國，這益五千年歷史的火爐，挑選添加炭火的同時，你也挑選了一些，加入你的爐內，現在就讓我們耐下心，等著火焰再起吧！

什麼是神經語言程式學（NLP）

一九七〇年代，有兩位因不滿於傳統心理學派的治療過程冗長，及其效果反覆不定，而集合各家所長及他們獨特的創見，在美國加州大學學院內，經三年多的實驗與練習，終於逐漸形成神經語言程式學（NLP）的基礎架構。

在後來的五、六年裏，因更多的專業人士加入（心理科系或心理醫師），而更確立完備了其理論架構與可靠性。之後迄今，又有更多各行各業專家的投入發展，而擴展其應用範圍，只要與人有關，無論是個人或團體，從受虐兒童的重建到間諜的培育，從減肥、戒毒到更改個人歷史、前世今生解碼，無所不包。

這兩位美國人就是約翰·葛瑞德（John Grinder）與理查·班德勒（Richard Bandler），前者原為語言學家，並在加州大學實習；而後者為遍覽心理叢書，但正修為電腦科學之嬉皮。兩人因緣湊合而相處，這也難怪這門新興的實用心理學，取名為（Neuro linguistic Programming, N.L.P）神經語言程式學。因兩人將所學背景都加

進入了。實際上，它是包含了傳統的神經學、生理學、心理學及語言學與人腦控制學。

但臨床上，更具體地說，他們私淑了當時美國的四位溝通及治療大師，所以在NLP的應用上，你可以經常看到他們的慣用手法，加上其獨創的心法而相得益彰。這四位大師就是溝通大師葛瑞利·貝特森（Gregory Bateson），催眠治療大師也是艾瑞克森催眠學派創始人米爾頓·艾瑞克森（Milton Erickson），家庭治療大師維吉尼亞·薩提耳（Virginia Satir），及完形治療創始人弗烈茲·皮耳氏（Fritz Pearls）。當時，他們倆人有幸能一方面運用NLP的技巧之一——模仿，親自向上述四位大師學習，另一方面也將四位大師的心法，適當修正與發展，擴充堅實了當時初生的NLP內涵。這也是NLP神秘有趣的一面——透過策略導引與模仿，能快速學習任何事物並取精用華，更勝於藍。

那NLP的具體應用是什麼，及對我們的好處在那裏？一般而言，它可用於心理治療、健康維護、商業上及教育上。更具體地說，如個人心靈創傷、受虐、受暴力、無自信心、懼高症、家庭問題……等的心理治療，或減肥、戒毒、消除壓力、身心不適症狀等的治療、或如何銷售、如何談判、如何領導、如何增加創造力、如何溝通……等商業上的應用及改善或加強小孩、職員、組織或自己的有效學習與終生學習能力……等。

一樣的應用範圍，在各家各派也有，而NLP的好處是什麼？由於NLP獨特的假

設前題，如1.人的每一個行為背後，都有其更高的善意存在。2.地圖不是實際疆域。3.世上的每一件事都有至少一種以上的不同見解。4.有用比真實重要。5.沒有所謂失敗，只有回饋。6.每一個人都擁有他要改變所需的資源。7.身心是在同一大系統下的兩個小系統，改變其一，就能運動另一。8.生態是追求平衡的，所以有一時的定，也有一世的動。……所以NLP的應用與其他各家的差別，相對上，第一、過程快而效果持續。第二、肯定善意因而無副作用。第三、有效引發潛能、擴張成果至無限。第四、終生學習，永續成長。

現在世界上，各主要國家都有成立NLP協會，以倡導推廣。有的國家如美國、加拿大、英國、德國……等有數個協會同時並存，互不隸屬，但經常交流發表新發展。原有一國際NLP協會，創立初期相當活躍，也制定了一些專業NLP執行人員授證資格規範，為許多協會所遵照。但或許因NLP學派本身非常尊重個人的獨特性，所以這有大一統意味的協會，漸漸消聲匿跡，而各獨立協會或獨立訓練中心，以其自身的聲譽與特色而繼續活躍。並每年定期舉辦專業的授證課程，或個案的應用課程。

台灣近兩年已有機構引進國外師資，開辦初階授證課程，唯知名度的尚待持續擴張。倒也有少數個人以NLP技術應用於銷售人員訓練，成效還在評估中，但屬可喜的現象。另亦有一相關協會在籌備申辦中，期望類似組織或活動能更活躍，屆時使此新發展

的實用心理學派能在台灣生根發展，對邁入二十一世紀的泛太平洋時代，能確保再創各項奇蹟之效。

陳 威 伸

總審訂

簡介

陳威伸係目前國內極少數受完NLP完整訓練，並領有高階執
行師證照資格者。以其近二十年之工商實務經驗，對人力資源開
發，領導力，創造力及溝通技巧具有獨到研究。

陳君前曾服務於宏碁電腦公司十餘年，擔任行政總管理處副總
經理負責高度競爭的科技人才之培育與發展。並於民國七十八年榮
獲全國十大傑出經理人——人事類獎。現任赫威思（股）總經理。

目

錄

第一篇

神經語言程式學在商業溝通上的應用

.....

13

第一章 簡介 16

第二章 神經語言程式學 16

第三章 表象系統 19

第四章 NLP在商業溝通上的應用 23

第五章 總結 33

第二篇

神經語言程式學在銷售上的應用 35

第一章 簡介 37

第二章 設定目標 38

第二篇

第三章	感官經驗	42
第四章	行為的彈性	46
神經語言程式學在家庭治療與人際談判的應用		51

第一章	定義	55
第二章	歷史發展	56
第三章	NLP的假設前提	58
第四章	治療師的角色	76
第五章	客戶的角色	85
第六章	技巧	94
第七章	案例	109
第八章	摘要	116
第九章	評估與研究	117
第十章	建議讀物	120
第十一章	作者	122

第四篇	後設模式實例		125
-----	--------	-------	-----

第一章	簡介	127
第二章	後設模式的發展	129
第三章	對後設模式評論	151
第四章	組織後設模式問題	154
第五篇	後設模式於蘇格拉底問答法上的應用	

第一章	簡介	165
第二章	後設模式	167
第三章	對話的具體分析	174
第四章	蘇氏問答法的一般分析	187
第五章	結論	190

第六篇	神經語言程式學在教育上的應用		191
-----	----------------	-------	-----

第一章	神經語言程式學的基本介紹	193
-----	--------------	-----

第七篇

神經語言程式學在創意寫作上的運用

235

第一章 總論

237

第二章 創意策略的原則

239

第三章 寫作策略

240

第四章 背景資料：策略運作的方法和理由

256

第八篇

NLP在健康上的應用

261

第一章 簡介

263

第二章 心理與行為對健康的貢獻

269

第一篇

神經語言程式學
在商業溝通上的應用

◎重點摘要◎

本書綱要

第一章 簡介·····	16
-------------	----

第二章 神經語言程式學·····	16
------------------	----

一 NLP 的沿革	17
二 NLP 的原理	18

第三章 表象系統·····	19
---------------	----

一 表象系統如何運作	19
二 把他們找出來	20
(1) 解讀線索	20
(2) 感官用語	22

第四章 NLP 在商業溝通上的應	
------------------	--

用·····	23
--------	----

一 NLP 在商業上的應用	
---------------	--

24

二 NLP 技巧	24
----------	----

(1) 呼應	25
--------	----

(2) 轉譯(Translating)	
---------------------	--

27

(3) 表象的策略	29
-----------	----

(4) 策略的使用	31
-----------	----

(5) 模仿及安裝	33
-----------	----

第五章 總結·····	33
-------------	----

第一篇

本書綱要

神經語言程式學（簡稱NLP）是一種溝通模式，這種模式是為了指出，並且使用對人們語言或非語言行為所影響的思考過程之型態，藉以改善人們溝通的品質及有效程度。

NLP在廿年前由班德勒（Richard Bandler）及葛瑞德（John Grinder）爲了治療時的溝通而開始發展，迄今已經在全球各地許多領域中（包括：商業、法律、及教育）通行。「地圖非疆域」是NLP一項假設前提，因爲人們經由感官或「表象系統（representational systems）」而接收訊息，並因此對世界產生不同的體驗。而人類具體表現出他們接收訊息的方式，則是NLP另一項原則。藉由對這種現象的了解，人們可以改變自己的溝通技巧，以配合別人。

由於受環境及個人因素的影響，許多人會特別使用某一項表象系統。觀察眼珠移動是分辨某個時段用那一種表象系統的方法；傾聽述詞則可以知道在思考過程中，何者是最被重視的表象系統。