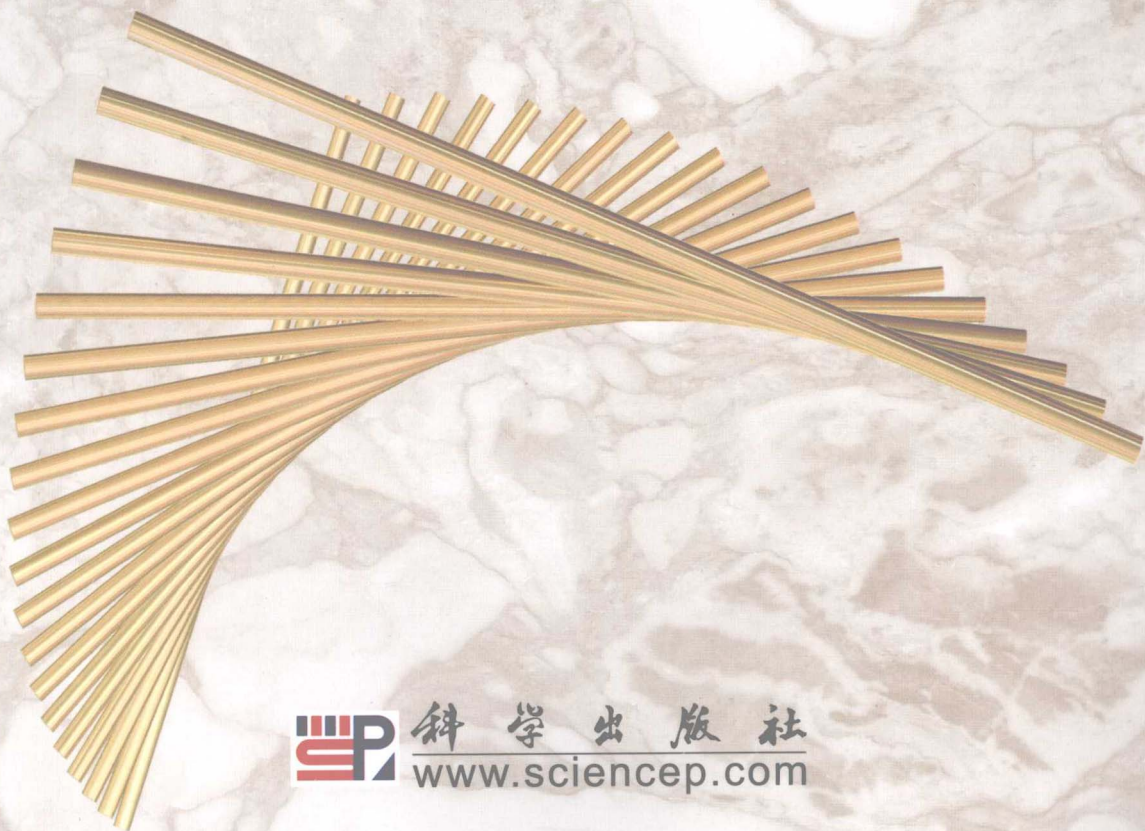


大学生职业生涯规划

郭建锋◎主 编



科学出版社

www.sciencep.com

大学生职业生涯规划

郭建锋 主编

刘启辉 冯英豪 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书详细介绍了职业生涯规划的基本理论及个人职业生涯规划的相关内容,对影响大学生职业选择的个人与环境因素进行了探讨,介绍了就业的相关法规与政策,并指导大学生如何适应大学生活、寻找和把握就业机会、进行职业生涯规划和自主创业,对大学生顺利度过大学生活、做好各种职业储备、科学规划自己的职业生涯有很好的指导作用。

本书可作为高等院校各专业的公共基础课教材,也可作为各类职业培训机构学员的学习参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划/郭建锋主编. —北京: 科学出版社, 2009

ISBN 978-7-03-024410-9

I. 大… II. 郭… III. 大学生-职业选择-高等学校: 教材 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 057060 号

责任编辑: 李 娜 熊远超 / 责任校对: 柏连海

责任印制: 吕春珉 / 封面设计: 东方人华平面设计部

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

骏杰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009 年 5 月第 一 版 开本: B5 (720×1000)

2009 年 5 月第一次印刷 印张: 13

印数: 1—7 000 字数: 270 000

定价: 20.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话 010-62136131 编辑部电话 010-62138978-8005 (HF02)

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

“大学生职业生涯规划”作为一门崭新的通识课程，开设的初衷来自于两个方面的实践思考：一是多年的就业指导工作让我们感受到，仅仅是在毕业前传授就业政策和就业技巧方面的内容是非常有限的。一个大学毕业生经过四年的大学生活，四年的收获和积累已成历史，假如一个大学生四年大学生活过得很不成功，即便对就业政策和就业技巧掌握得非常娴熟，也没有多少机会去选择，等待他们的恐怕是被选择，甚至是被淘汰。这样的就业指导难免给人隔靴搔痒之感。教育管理与就业指导的应有之义应该从入学开始，让大学生接受职业生涯规划教育，从而能够规划好自己的大学四年乃至一生。只有这样，在他毕业之际，也是他采撷硕果之时，那时的就业政策和就业技巧犹如画龙点睛、虎之添翼。二是职业生涯规划作为它山之石，人力资源管理领域多有研究和探讨。然而，面对处在职业生涯准备阶段的大学生，却很少有针对性的书籍。正是从这两方面的思考，我们在已有的课程讲义基础上编写了这本书。

本书共分8章，分别是大学——新的起点、大学生职业生涯概述、自我认识与职业选择、环境与职业选择、大学生职业生涯规划、职业机会的寻找与把握、就业的相关政策与法规、大学生自主创业。第1章在介绍什么是大学的基础上，分析了大学与职业生涯规划的关系，并从理论和操作两个层面上剖析了如何适应大学生活，力争帮助大学生赢在新的起点上。第2章对大学生职业生涯规划进行了概述，介绍了职业生涯的基本知识和规划理论。第3章分析了自我认识与职业选择的关系，从认识自己的个性倾向性与职业选择、认识个性心理特征与职业选择两个大方面，介绍了如何借助心理测量学等相关学科的研究成果，达成对自我较为客观、全面和科学的认识。第4章从宏观职业环境变化、微观职业环境变化、组织环境变化和就业信息环境变化四个方面分析了环境与职业选择的关系。第5章在对个人职业生涯规划进行概述，并分析个人职业规划的依据和步骤的基础上，阐明了大学生职业生涯规划的内涵和方法。第6章主要阐述了职业机会的寻找与把握，从就业前的职业通道选择、就业信息的收集与处理、求职应聘的准备、职业适应与发展四个方面进行了具体论述。第7章从就业政策和法规的角度展开，首先介绍了《中华人民共和国合同法》（以下简称《劳动合同法》）、《中华人民共和国就业促进法》（以下简称《就业促进法》）和《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》（以下简称《劳动争议调解仲裁法》）三部对于大学生就业非常重要的国家性法律，然后简要介绍了北京市、上海市和山东省等热点城市和地方性就业政策、法规，最后阐述了大学生就业维权的内涵及方法等，引导大学生树立重在预防和善于运用法律武器维护自身就业权益的意识。第8章专门论述了大学生自主创业的有关问题，首先介绍了大学生创业需要了解的基本知识，然后对大学生自主创业常见的创业模式及其优势进行了分析，最后论述了

如何做好创业准备和抓住创业机遇。

本书具有以下特色：

- 1. 内容丰富，体系完备。本书对大学生职业生涯规划的相关问题均有涉及，内容全面，体系完备。
 - 2. 取材新颖，体例科学。本书汲取了相关学科的最新科研成果，可以说跟随着学科的前沿，本书的体例便于阅读和学习，符合学生认知的特点。
 - 3. 理论与实务兼备。本书不仅从理论视角论述大学生职业生涯规划的相关内容，还从实务的角度为大学生职业生涯规划的具体实施提供可操作的方法。
 - 4. 基础与拓展并重。本书不仅对大学生职业生涯规划的学科概要和基本理论等基础性内容进行了详尽论述，还通过小资料、参考读物、案例等形式拓展和深化章节内容。
- 本书由青岛理工大学长期从事大学生教育管理和职业发展的教师编写，具体编写分工如下：

第1章和第3章由赵方强编写，第2章由苏霞编写，第4章由孙锐编写，第5章由郭建锋编写，第6章由刘启辉编写，第7章由吕鹏编写，第8章由冯英豪编写。全书由郭建锋、刘启辉、苏霞策划统稿。

本书参考了国内外一些专家的研究成果，在此向他们致谢！限于编者的学识和经验，书中难免存在疏漏之处，请广大读者不吝指正。

编者

2009年3月

目 录

前言

第 1 章 大学——新的起点	1
1.1 你的大学	1
1.1.1 什么是大学	1
1.1.2 中国的高等教育大众化	3
1.1.3 正确看待大学的类别和层次	5
1.2 大学与职业生涯规划	5
1.2.1 大学里的专业与职业	6
1.2.2 大学生必须进行职业生涯规划	8
1.3 大学生的入学适应	10
1.3.1 大学生入学适应问题的理论分析	10
1.3.2 大学新生入学适应的困难	15
1.3.3 大学新生不适应大学生生活的原因探析	16
1.3.4 大学生如何尽快适应大学生活	17
小结	20
练习题	20
案例	21
第 2 章 大学生职业生涯概述	25
2.1 职业生涯的基本知识	26
2.1.1 职业	26
2.1.2 职业生涯	28
2.1.3 职业生涯规划	31
2.1.4 职业生涯规划对大学生的意义	34
2.2 职业生涯规划理论	34
2.2.1 生命周期理论	34
2.2.2 素质匹配理论	37
2.2.3 职业锚理论	42
小结	43
练习题	43
案例	43
第 3 章 自我认识与职业选择	46

3.1	认识自我.....	46
3.1.1	心理学意义上的自我.....	46
3.1.2	认识自我的意义与必要性.....	48
3.1.3	如何认识自我.....	49
3.2	认识自己的个性倾向性与职业选择.....	50
3.2.1	价值观与职业.....	50
3.2.2	需要与职业.....	53
3.2.3	兴趣与职业.....	54
3.3	认识个性心理特征与职业选择.....	60
3.3.1	能力与职业.....	60
3.3.2	性格与职业.....	61
3.3.3	气质与职业.....	62
3.3.4	五大人格与职业.....	67
	小结.....	68
	练习题.....	68
	案例.....	69
第4章	环境与职业选择.....	72
4.1	宏观职业环境变化.....	72
4.1.1	市场经济体制.....	72
4.1.2	经济全球化.....	74
4.1.3	就业政策与法规.....	75
4.2	微观职业环境变化.....	77
4.2.1	社会文化.....	77
4.2.2	个体心理.....	78
4.3	组织环境变化.....	82
4.3.1	组织结构.....	82
4.3.2	组织文化.....	84
4.3.3	组织需求.....	85
4.4	就业信息环境变化.....	87
4.4.1	招聘会.....	87
4.4.2	招聘网站.....	88
4.4.3	招聘刊物.....	88
4.4.4	招聘信息台.....	88
	小结.....	89
	练习题.....	89

案例	90
第5章 大学生职业生涯规划	92
5.1 个人职业生涯规划概述	92
5.1.1 个人职业生涯规划的概念	92
5.1.2 个人职业生涯规划的特征	92
5.1.3 个人职业生涯规划的原则	95
5.2 个人职业生规划的依据和步骤	97
5.2.1 个人职业生规划的依据	97
5.2.2 个人职业生规划的步骤	100
5.3 大学生职业生涯规划概述	104
5.3.1 大学生职业生涯规划的概念	104
5.3.2 大学生职业生规划的必要性	104
5.3.3 大学生职业生规划的原则	105
5.3.4 大学生职业生规划的误区	106
5.4 大学生职业生规划的方法	109
5.4.1 5W法	109
5.4.2 SWOT法	110
小结	111
练习题	111
案例	112
第6章 职业机会的寻找与把握	116
6.1 就业前的职业通道选择	116
6.1.1 考研	116
6.1.2 公务员考试	120
6.1.3 出国留学	125
6.2 就业信息的收集与处理	135
6.2.1 就业信息的类型	135
6.2.2 获取就业信息的渠道	136
6.2.3 就业信息的处理	138
6.3 求职应聘的准备	139
6.3.1 常见的求职材料	139
6.3.2 应聘材料的准备	140
6.3.3 面试机会的把握	142
6.4 职业适应与发展	146

6.4.1	做好角色转换	146
6.4.2	提升职业能力	148
6.4.3	走出职场新人的误区	150
	小结	152
	练习题	153
	案例	153
第7章	就业的相关政策与法规	156
7.1	《劳动合同法》、《就业促进法》和《劳动争议调解仲裁法》	156
7.1.1	《劳动合同法》	156
7.1.2	《就业促进法》	160
7.1.3	《劳动争议调解仲裁法》	164
7.2	地方就业政策与法规	167
7.2.1	北京	167
7.2.2	上海	168
7.2.3	山东省	169
7.3	大学生就业维权	171
7.3.1	大学生就业权益保护现状	171
7.3.2	大学生就业权益的内容与内涵	171
7.3.3	大学生就业权益保护重在预防	173
	小结	175
	练习题	175
	案例	175
第8章	大学生自主创业	177
8.1	大学生自主创业需要了解的基本知识	178
8.1.1	大学生自主创业的含义及其特点	178
8.1.2	大学生自主创业的可能性	179
8.1.3	大学生自主创业者应具备的素质	180
8.1.4	大学生自主创业面临的问题	184
8.1.5	如何克服自主创业中的问题	185
8.2	大学生自主创业常见的模式及其优势分析	186
8.2.1	高科技领域创业	186
8.2.2	智力服务领域创业	187
8.2.3	连锁加盟创业	188
8.2.4	概念创业	188

8.2.5 内部创业.....	188
8.3 做好创业准备抓住创业机遇.....	189
8.3.1 增强创业知识, 了解企业世界.....	189
8.3.2 做好创业分析, 了解自我欠缺.....	190
8.3.3 培养心理品质, 形成创业技能.....	192
8.3.4 收集创业信息, 捕捉创业机遇.....	192
8.3.5 细致开展调查, 确认创业领域.....	192
8.3.6 把好关键一环, 设计好方案.....	193
小结.....	194
练习题.....	194
案例.....	195
参考文献.....	196

第1章 大学——新的起点

当你步入大学校园，当大学生活的画卷在你面前徐徐展开时，也许你对自己的专业还是懵懵懂懂，也许你感觉职业、职业生涯一类的字眼离你还很遥远，但是在迎接大学这一崭新的生活之前，请你未雨绸缪，为你的大学做个规划，因为大学是通向你的职业生涯的重要驿站。

来吧，走进大学的青年才俊，让我们一起站在新的起跑线上，携手并肩，去看看这一站的风景！

1.1 你的大学

大学者，研究高深学问者也。

——蔡元培

大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。知止而后有定，定而后能静，静而后能安，安而后能虑，虑而后能得。物有本末，事有终始，知所先后，则近道矣。

——《大学》

1.1.1 什么是大学

1. 大学的产生及历史意义

零星的高等教育活动早在欧洲的古希腊时代、中国的春秋战国时期就已出现，但直到中世纪晚期才在欧洲形成了独立的大学组织，开始了建制化的高等教育实践活动。之所以是在欧洲而不是在世界其他地区的文明中率先产生了大学这种独特的学术生活模式，从根本上讲，主要得益于欧洲社会各方面条件的日渐成熟。大学的形成促进了学术生活的体制化变革，具有重要的历史意义。

2. 现代大学的性质和功能

我国高等教育专家杨德广教授认为，人们普遍认可的大学的性质和功能是教学、科研和为社会服务这一观点是正确的，但是这种表述不够全面、不够具体。他认为，中国现代大学的性质是由中国现代社会的政治、经济、科技和文化所决定的。建设有中国特色的社会主义，坚持“一个中心、两个基本点”的方针，决

定了中国大学的社会主义办学方向。现代大学的根本功能，就是推动现代社会政治、经济、科技和文化的发展，促进人的全面发展。概而言之，现代大学是集教育性、学术性、综合性、创造性、社会性、服务性、产业性、自主性、开放性和国际性于一体的。

3. 大学之大在何处

(1) 大学之大，在于精神之立

大学精神之于大学，犹如人的灵魂之于身体。1940年，汤用彤在致前北大校长胡适的信中，强调了大学精神的作用：“世界著名大学，必有特殊之精神及其在学术上之贡献。若一大学精神腐化，学术上了无长处，则实失其存在之价值。”亚伯拉罕·弗莱克斯纳（Abraham Flexner）也把大学精神提到了非常高的地位，在其名著《现代大学论》中，他断言：“在保障大学的高水准方面，大学精神比任何设施、任何组织都更有效。”大学精神是在大学的发展过程中长期积淀形成的稳定的、共同的追求、理想和信念。大学精神既体现一所大学的治校理念与办学风格，又体现大学成员的文化素养和价值追求，而且聚国家与民族的文化传统与时代精神于一体，汇一所大学长期的人文积淀与时代追求于一身，具有鲜明的时代性和个性。

具体而言，大学精神具有重要的导向、陶冶、激励、凝聚和规范功能。大学精神作为社会先进文化的集中体现，以新思想、新知识和新文化引领社会前进。在知识经济和信息化时代，现代大学应建构、培育和形成追求真理、自由独立、秉持理想、与时俱进、兼容博大、明德弘法、民主治校的精神价值体系。

(2) 大学之大，在于有大师

清华大学前校长梅贻琦先生曾经说过：“所谓大学者，非谓有大楼之谓也，有大师之谓也。”蔡元培则说：“大学者，‘囊括大典，网罗众家’之学府也。”美国哈佛大学校长科南特也说：“大学的荣誉，不在于它的校舍和人数，而在于它一代又一代人的质量。”《资治通鉴》里有一句话：“经师易遇，人师难遭。”大师应该是经师与人师的统一，也就是“道德文章，堪为师表”，不但有渊博的知识，有原创性、奠基性、开拓性、前沿性的学术成就，还能做到文以载道，是知识和品格完美结合的代表，是知行统一的典范。

大学教师既是教学者，也是研究者，更是激励学生学习、研究的召集者和引路人。他们博学多闻、思想深邃、见解深刻，但仍然坚信学无止境，需要同学生一起共同成长；他们热爱教育、热爱学生，善于以其真知灼见给学生以有益的启示，激励学生的创造性；他们希望学生成人成才，并且不因为学生年轻、有这样那样的过失或者不成熟的言行举止而嘲笑他们的笨拙和幼稚，而是热情地给予帮助和指导；他们以自己的热忱开启学生的心智，唤醒学生对人、对生活的热爱；

他们是学生的良师，也是学生的益友。

(3) 大学之大，在于有“大气”。在英语中，university（大学）这个词与 universal（宇宙）同源，大学也正像它的名字一样——海纳百川，有容乃大。它充满了博大精深、宽厚丰广的人文魅力，充溢着浓郁的文化之灵性气韵，这种大气深深浸润和熏陶着置身其中的莘莘学子。这种“大气”看不清，摸不到，也许是因为馆藏丰富的图书馆，也许是因为年代久远的教学楼，也许是因为深刻独特的社会实践……这种“大气”日日夜夜，以或庄严、或幽静、或神圣、或静美的形式，给学生以文化和智慧的熏陶。大学不是一个单纯的职业培训所，它还必须教给学生智慧和思维的方法，让学生探求知识、砥砺德行，养成健全的人格。这对于大学生的专业学习来说更为有用，也对职业生涯的发展以及获得有价值的生活具有重要的意义。

(4) 大学之大，在于有“大生”。有了“大师”和“大气”，还需要有“大生”与之呼应，才能构成名副其实的大学。“大生”指的是求知欲旺盛、学习得法、对各类知识接纳程度高的学生。大学是教师“传道、授业、解惑”的地方，这话听起来并不错，但是不够全面。什么是大学？它不是一个校长、一些教师和一群学生陈列在一起的展示柜，它是许多头脑、许多心灵相遇和对话的芳草地。对于个人成长有贡献的不仅仅是老师，还有身边的每个同学，就像细胞渗透原理一样，浓度大的必然要和浓度小的相互渗透，直到内外一致，达到均衡，这是一种自然而然的过程。“大生”就是大学里最有价值的细胞单元，每个都是独一无二的。

1.1.2 中国的高等教育大众化

1. 什么是高等教育大众化

“高等教育大众化”是由美国教育社会学家马丁·特罗（Martin Trow）于1962年首次提出的。马丁·特罗根据毛入学率的不同，将高等教育的发展过程划分为三个阶段：精英高等教育阶段、大众化高等教育阶段和普及化高等教育阶段，其中毛入学率处于15%~50%的发展阶段为高等教育大众化阶段。高等教育大众化不仅意味着高等教育规模的持续扩大，与量的增长相伴随的是在教育观念、教育功能、招生方式、课程设置、行政管理等11个维度上的质的变化。当然，由于经济、社会、文化等方面的差异，各国高等教育大众化进程也呈现出各自的独特性。

自1999年实行高等教育大扩招政策以来，我国高等教育系统随即发生了一系列重大的变化，而其中最为突出的表现就是高等教育大众化进程的迅速推进。在实施扩招政策之前的1998年，我国的高等教育毛入学率为9.8%，仅仅4年之后

的 2002 年,我国高等教育毛入学率就已经达到 15%,开始向大众化高等教育阶段过渡。2006 年 3 月 19 日,教育部部长周济在中国发展高层论坛上表示,“我国高等教育毛入学率达 21%,在校生已超过 2 300 万人,进入国际公认的大众化发展阶段。”不仅官方认为我国高等教育已经进入大众化阶段,学术界也持有同样的观点。有学者认为,经过连续八年的扩招,我国普通高校的全日制在校生人数由 1998 年的 340 万人增长为 2006 年的 1 800 万人,加上成人和网络高等学历的在校生人数,2006 年全国高等教育总规模已突破 2 500 万人,毛入学率达到 23% 以上,名副其实地进入了大众化阶段。

2. 中国的高等教育大众化对大学生的影响

(1) 大学生就业难

高等教育大众化最直接的一个结果是每年都会有大量的毕业生走出校门、涌入就业市场,但是当今中国社会的就业市场上就业机会远远少于大学生的供应量,如此以来在大学生的就业市场上就出现了严重的供求失衡,更准确地说,是供远大于求。如此一来,大学生就业难问题就成为时下举国瞩目的焦点之一。当然,高等教育大众化并不是大学生就业难的根本原因。

(2) 新“读书无用论”盛行

过去曾出现了“知识越多越反动”、“造原子弹的不如卖茶叶蛋的,拿手术刀的不如拿剃头刀的”等“读书无用论”。在当今高等教育大众化背景下,大学生就业难的问题日益凸现,尤其是大量农村籍大学生无法就业,新“读书无用论”随之产生。新“读书无用论”并不对知识持强烈排斥的态度,仅仅消极地对待接受高等教育,通过对读书的短期投资与回报作一个简单分析,学生或者家长便做出了接受高等教育不划算的结论。

(3) 考研热

任瑞红认为,高等教育大众化是大学生考研热的一个外在原因。如果说国家和社会的需求对考研起促进作用的话,那么高等教育大众化是大学生考研的消极因素。从这方面来说,大学生是被动或被迫考研的。高等教育大众化的直接后果就是培养出了大量的毕业生,当毕业生的数量超出了一定范围的时候,必然改变以往学历与职业岗位相对应的格局。在大众化教育时代,由于大学毕业生太多了,其地位和价值就相对降低了。在就业市场上,大学毕业生作为买方市场的年代自从 2003 年第一批扩招的本科生毕业时就不存在了。现在作为买方市场的用人单位,对用人的标准一再提高,追求人才高消费。近年来,人才市场出现用人单位提高进入门槛,盲目追求高学历,专科生能做的事一定要本科生去做,本科生能做的事一定要硕士生去做。其结果是硕士研究生找到的工作并不满意而本科生或专科生就业困难。大学毕业生在这种情况下就会选择考研,这样一是可以缓和就

业压力，二是可以继续深造，进行就业资本的原始积累。

1.1.2 (4) 创业热

大学创业热在某种程度上凸显出的是大学生就业难，也反映出大学生就业观念的转变和能力的提高。在高等教育大众化的背景下，已经不存在计划经济年代的毕业统分，如此以来大学生的就业有了更大的自由和自主，自由和自主倒是可以自己创造就业机会，甚至解决其他人的就业问题。

1.1.3 正确看待大学的类别和层次

应该如何来看待大学的类别和层次呢？笔者认为，有必要认真探讨环境在个人成才中的作用问题。一个人所处的环境无疑会影响个人的成才和发展，但是环境好坏又不能决定人的成才与否，因为个人的努力才是最为关键的因素。如何看待大学的类别和层次，涉及到个人如何去评价和认知学校这一环境的问题。归根到底，一个人在何种类别和层次的大学读书并不是决定他能否成才的关键因素，而个人的努力才是最为重要的，而且个人对自己所读大学的层次如何认知和评价是影响个人努力程度并进而影响它能否成才的重要因素。也就是说，不同大学的优势和劣势可能不同，但大学并没有绝对的好与坏，关键还在自己。那些因为自己就读于相对较好的大学，就会觉得高人一等而止步不前的人是短视的；而那些因为自己考入了“名气不大”和“实力不强”的高校而自暴自弃的学生则是懦夫和懒汉。据说，在北京大学的学生中流传着这样一句话：“在北大，一个人既可以成龙，也可以成虫，一切都取决于你自己。”进一步说，你能否成才并不由你所就读的大学的层次和类别决定，而是由你的心态和行动决定。

刻意弱化大学之间的差别，主要是强调个体的努力和奋斗。“专业无冷热，学校无好坏”，学生是学校的“产品”，不同“厂家”生产的不同品牌的“产品”在性能上、在市场定位上肯定会存在差异。但是，这是从整体上而不是就个体而言，它所能说明的是一种概率，而不是一种绝对化的公式。而且，学生毕竟不是完全商品化的批量产品，是具有主观能动性的个体。最好的牧场里也可能出产劣等马，伯乐相的是马的个体，而不会只看马的产地。有道是“英雄莫问出处”，学历高低、学校好坏并不决定一个人的前途和命运。

1.2 大学与职业生涯规划

殚精竭虑地安排你的人生，为你自己确定一个前进方向。狂风巨浪，显然会有的，它会迫使你暂时离开你的航道，但是有一个前进方向比随波逐流、无目的的漂泊要好得多。

如果不做职业生涯规划,你离挨饿只有三天。

——徐小平

1.2.1 大学里的专业与职业

1. 解析大学专业名称“众生相”

大学里的专业可谓五花八门,自然也产生了对专业名称的种种误会,比较典型的有以下几种:

(1) 老专业、新名词

误会这些专业是合乎情理的,因为专业就是那个专业,名字一字不错,有的连用人单位都分辨不清,没办法,谁有那么多能耐打探尽它的“前世今生”?这类专业俗称“新瓶装旧酒”。有些是出于国家规范专业名称的需要,有些是招生学校为了吸引考生报考。例如,管理学这个学科中的“信息管理与信息系统”专业是个典型,这个专业在很多院系中都开设,有的甚至是一所学校的下属几个院系同时有。有的名副其实,学的是计算机信息管理;有的却是档案学专业的“移花接木”,或是由图书馆学、情报学专业演变而来。考生要判断出它到底是哪个专业方向,才能够把握好自己可以学习什么样的知识。

近些年比较热门的“电子信息工程”专业,虽然很多高校的专业设置都大同小异,但在一些行业特色非常鲜明的学校里,仍有不同的含义。如在航空院校里,电子信息工程也叫航空电子,主要是学习电子技术基础、雷达导航系统遥控等航空电子方面的课程。毕业后有的将成为电子设备的高级工程技术人才和工程管理人才;有的则从事维修工作,学生们常戏称为“修飞机的”,而且一般在外场作业,劳动强度大,对人的体能有很大的考验。这样的专业,或许就不适合兴趣在纯电子技术方面的考生和女生报考。

(2) 土名字,好就业

对于一些传统的老专业,人们总是容易忽略,殊不知“桃红又是一年春”,眼光要与时俱进才行。“旧瓶装新酒”是对这类专业最好的注解。虽然专业名称还是老样子,但其内容、地位和就业方向早已随着社会的发展而焕然一新。

如石油地质、勘探、地质、考古等专业,由于就业后工作条件相对较为艰苦,因此历年来报考人数偏少。但是随着目前石油、煤炭、国土、冶金等传统行业复苏,环境资源的进一步强化,人才市场对上述专业人才的需求量猛增,这些专业领域的从业环境也在大幅度好转。石油地质、勘察技术专业在这方面尤为突出。以前的勘探需要翻山越岭的找矿、采样、手工制图,而现在大多是卫星定位系统的勘测、电脑控制绘图,工作条件和待遇比以往好了不止三五倍,每年的毕业生更是供不应求。即便像北京、上海这样对人才引进限制相当严格的发达城市,近年来对石油地质、地勘等专业人才需求量也很大,并将相关专业毕业生列为“特

殊引进人才”放宽限制。还有一直被认为“不温不火”的基础学科——数学、物理等纯理科专业，近年来录取分数也相对提高。很显然，随着这些基础学科专业就业前景的扩大及出国潮的涌动，它们正逐渐成为考生心中的热门。

(3) 看名字，想职业。有一些专业的名称没有改变过，但由于行业面不广，人们常常望文生义，认定它的职业身份。例如，“心理学”专业，人们想当然地认为学了心理学，就是当心理医生的料，而实际上，心理医生这个职业在我国还没有真正发展起来。心理学更多的是作为一种辅助性专业出现，公安、司法、监狱系统在公务员招录中就比较欢迎这个专业，现在社会上也急需心理健康导师。至于做人力资源管理、客服、幼儿出版、行政、公关、广告、市场调查乃至文秘，都是可以发挥特长的。

(4) 响专业，差就业。这类专业是让考生们最郁闷的——高分考入，雄赳赳气昂昂地去就读，毕业时却落个“出嫁难”的结局。有些专业名称听起来很响亮，有些甚至可能是新兴专业。但是，这些专业的专业设置方向、培养目标与我国目前经济社会的发展或许还有一定的距离，或者说是相关行业将来也许会很红火、也许曾经很红火，但至少现在相当一段时间内还不太令人满意。因此常会造成学生找不到专业对口的工作，而用人单位又招不到合适人才的情况。

(5) 近名称，远专业。有些专业名称乍一看差不多，实际内容千差万别。面对这些名称相似的专业，可千万不要“乱点鸳鸯谱”而造成诸多遗憾。例如，“数学与应用数学”专业和“精算学”专业，从名称上看是相近专业。“数学与应用数学”是纯理科的专业，包括一些理论性强、具有完备体系的课程，培养学生严密而开阔的思维方法、较强的创造性和科技创新能力，而且基础学科的应用范围十分广泛，具有类似“万金油”的特点。虽然不至于十分抢手，但毕业生一般不用担心工作问题。而“精算学”是保险业的范畴，是以概率论和数理统计为基础，研究保险事故的出险规律、保险事故损失额的分布规律、保险人承担的平均损失及其分布规律、保险费和责任准备金等保险具体问题的技术方法的数学应用，也可用于对金融、投资、社会保障、军事等方面风险的分析。但总体来说，精算师仍然是一个就业领域比较窄的职业。

2. 专业与职业的关系

职业是工作门类，是指从业人员以获取主要生活来源为目的的、相对稳定的、由一定人数组成从事社会活动的专门工作类别。

专业泛指专门学业或专门职业，如干部专业化、生产专业化、分工专业化、专业化经济、专业化制作、专业户等。对学业来说，专业是指教育机构培养专门