

2009年注册会计师考试指定教材辅导用书  
依据中注协2009年新考试制度大纲编写  
——“专家课堂”系列

# 2009年注册会计师考试 应试指导及全真模拟测试

## 公司战略与 风险管理

组 编 北京注册会计师考试辅导教研组  
策 划 新华会计网  
主 编 张继德 卢相君

购正版书 超值回报

- 书内附赠新华会计网学习卡一张（贴在扉页上）  
抵扣30元网上课堂学费
- 凭卡免费参加网上答疑、考前下载内部试题

中国商业出版社

2009 年注册会计师考试指定教材配套辅导——“专家课堂”系列  
(依据中注协 2009 年新制度考试大纲编写)

# 2009 年注册会计师考试

# 应试指导及全真模拟测试

## 公司战略与风险管理

组 编 北京注册会计师考试辅导教研组  
策 划 新华会计网  
主 编 张继德 卢相君

中国商业出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

2009 年注册会计师考试应试指导及全真模拟测试. 公司战略与风险管理/张继德, 卢相君主编. —北京: 中国商业出版社, 2009. 4

ISBN 978 - 7 - 5044 - 6459 - 0

I .2... II .①张... ②卢... III .①公司 - 企业管理 - 会计师 - 资格考核 - 自学参考资料②公司 - 风险管理 - 会计师 - 资格考核 - 自学参考资料 IV .F23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 061220 号

**责任编辑: 刘树林**

中国商业出版社出版发行

010 - 63180647 www. c - ebook. com

(100053 北京广安门内报国寺 1 号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市德龙公防伪印刷厂印刷

787 × 1092 毫米 16 开 22.75 印张 720 千字

2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

定价: 36.00 元

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

# 编委会成员名单

(按姓氏笔画先后顺序排列)

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 王新平 | 卢相君 | 刘正兵 |
| 刘明泉 | 李正华 | 李秀真 |
| 肖永军 | 应明德 | 张继德 |
| 陈 波 | 郑庆华 | 郑远德 |
| 祝遵宏 | 高亚军 | 阎 昕 |
| 曹 苏 | 蒋小平 | 戴盛仪 |

**主编简介:**张继德,高级工程师、高级人力资源管理师、注册会计师。大连理工大学工学、管理学双学士,大连理工大学工商管理硕士,财政部财政科学研究所会计学博士。有扎实的理工科、管理学和会计学学术背景。现就职于北京工商大学,专门从事会计信息化、会计学和财务管理等学科的研究和教学工作。还兼任金蝶国际软件集团、国务院机关事务管理局培训中心、国家广电总局培训中心和航天人才培训中心特聘专家,中国总会计师协会兼职教授和多处培训中心的主讲教师,主讲会计信息化、企业纳税筹划、企业内部控制和风险管理等内容。参与数项省部级重大研究课题,在国家级、省部级刊物发表文章51篇,已出版多篇专著。

# 前言

由新华会计网总策划,北京注册会计师考试辅导教研组和中南财经政法大学(中注协惟一指定注会考试试题阅卷基地)的专家教授强强联合编写的“专家课堂”系列辅导《注册会计师全国统一考试应试指导及全真模拟测试》已连续出版九年,本套丛书由于编写内容针对性强,重、难点突出,得到了广大考生的高度认可。

2009年是中注协注册会计师考试制度实施重大改革的一年,采用6+1模式,也是新、旧考试制度政策衔接的一年。为了帮助广大考生顺利通过改革后的第一年考试,本书严格按照2009年新制度考试大纲及2009年命题趋势预测,在去年版本基础上进行了全面修订,现隆重推出,本套辅导书实为广大考生复习备考首选参考用书。

全书由四大部分组成:命题规律总结及趋势预测、同步辅导及强化练习、跨章节综合题练习、全真模拟测试。

**命题规律总结及趋势预测:**通过对近年的考试命题规律进行了科学总结,综合本年度最新考试信息,对本学科的考核点、出题点进行了较为客观、全面的分析与预测,能有效地指导考生对本学科进行系统化、网络化的复习,从而更好地掌握学习重点,有针对性地克服难点,为顺利通过考试提供清晰、直观的学习思路。

**同步辅导及强化练习:**根据财政部2009年新制度考试指定教材框架和体系来编写,与教材章节完全同步,对考试大纲所要求的考查要点做了总结性的讲解,重点、难点突出。每章内容包括:(1)**本章考情分析:**本部分分析了本章在考试中占的重要程度,近三年考试题型题量分析,2009年本章教材内容的变动情况,本章的出题点及复习方法等。(2)**本章考点精讲:**根据历年考试命题规律的总结,归纳出本章的考查要点,并对重要考点加以释解,辅之以例题,方便考生高效地复习,以便迅速掌握本章的重、难点内容。(3)**经典例题考核点精析:**所给例题完全涵盖本章的考核点及出题点,并通过例题解析来帮助考生达到举一反三的目的,解析深入、透彻,逻辑性强。(4)**同步强化练习题:**在分析往年试题的基础上,根据2009年考试要求,按考试题型精心编写了典型性、针对性极强的同步强化练习题,便于考生通过自测自练,以达到巩固学习效果的目的。(5)**同步强化练习题答案及解析:**不但给出了练习题答案,而且还对难以掌握和理解的例题进行了解析,为考生提供了有效的答题方法指导。

**跨章节综合题练习:**近年来的命题趋势为主观题分值呈上升趋势,其中综合题考核点覆盖面广,跨章节分布,难度大,能反映出考生的综合判断、应用分析能力,故更将成为考核的重点内容。为此,我们专门为考生精心编写了跨章节综合题,以便充分练习。

**全真模拟测试:**本书精心为考生准备了几套题型、题量、难易程度均与实际考试相仿的综合性全真模拟测试题,供考生在临考前对学习效果进行自我分析测试,对考生在应试前熟悉考试题型、迅速进入临考状态大有帮助。

本书在编写中经过了严格的编审程序,但限于时间和水平,仍可能存在缺陷和错漏,真诚希望广大考生批评、指正,本书编写组将根据各地考生的反馈信息及时在新华会计网([www.kj2100.com](http://www.kj2100.com))发布勘误表,以便考生查阅。

本书编写组

2009年4月

# 目 录

## 第一部分 命题规律总结及趋势预测

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 一、专业阶段《公司战略与风险管理》考试大纲及大纲分析 .....  | (3) |
| 二、教材的基本结构及内容分析 .....              | (4) |
| 三、《公司战略与风险管理》考试特点和题型分析 .....      | (5) |
| 四、2009 年《公司战略与风险管理》考试命题趋势预测 ..... | (6) |
| 五、复习方法与应试技巧 .....                 | (7) |

## 第二部分 同步辅导及强化练习

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| <b>第一章 战略与战略管理概述</b> .....           | (11) |
| 一、本章考情分析 .....                       | (11) |
| 二、本章考点精讲 .....                       | (11) |
| 三、经典例题考核点精析 .....                    | (14) |
| 四、同步强化练习题 .....                      | (18) |
| 五、同步强化练习题答案及解析 .....                 | (20) |
| <b>第二章 战略分析——外部环境</b> .....          | (24) |
| 一、本章考情分析 .....                       | (24) |
| 二、本章考点精讲 .....                       | (24) |
| 三、经典例题考核点精析 .....                    | (29) |
| 四、同步强化练习题 .....                      | (33) |
| 五、同步强化练习题答案及解析 .....                 | (38) |
| <b>第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力</b> ..... | (44) |
| 一、本章考情分析 .....                       | (44) |
| 二、本章考点精讲 .....                       | (44) |
| 三、经典例题考核点精析 .....                    | (49) |
| 四、同步强化练习题 .....                      | (51) |
| 五、同步强化练习题答案及解析 .....                 | (53) |
| <b>第四章 战略选择</b> .....                | (57) |
| 一、本章考情分析 .....                       | (57) |
| 二、本章考点精讲 .....                       | (57) |
| 三、经典例题考核点精析 .....                    | (67) |
| 四、同步强化练习题 .....                      | (71) |

|                    |       |
|--------------------|-------|
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (74)  |
| <b>第五章 战略实施</b>    | (79)  |
| 一、本章考情分析           | (79)  |
| 二、本章考点精讲           | (80)  |
| 三、经典例题考核点精析        | (100) |
| 四、同步强化练习题          | (110) |
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (115) |
| <b>第六章 战略控制</b>    | (124) |
| 一、本章考情分析           | (124) |
| 二、本章考点精讲           | (124) |
| 三、经典例题考核点精析        | (133) |
| 四、同步强化练习题          | (139) |
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (143) |
| <b>第七章 财务战略</b>    | (150) |
| 一、本章考情分析           | (150) |
| 二、本章考点精讲           | (150) |
| 三、经典例题考核点精析        | (157) |
| 四、同步强化练习题          | (162) |
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (166) |
| <b>第八章 内部控制</b>    | (172) |
| 一、本章考情分析           | (172) |
| 二、本章考点精讲           | (172) |
| 三、经典例题考核点精析        | (177) |
| 四、同步强化练习题          | (178) |
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (182) |
| <b>第九章 风险管理原则</b>  | (187) |
| 一、本章考情分析           | (187) |
| 二、本章考点精讲           | (187) |
| 三、经典例题考核点精析        | (192) |
| 四、同步强化练习题          | (199) |
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (202) |
| <b>第十章 风险管理实务</b>  | (209) |
| 一、本章考情分析           | (209) |
| 二、本章考点精讲           | (209) |
| 三、经典例题考核点精析        | (213) |
| 四、同步强化练习题          | (215) |
| 五、同步强化练习题答案及解析     | (218) |
| <b>第十一章 企业倒闭风险</b> | (223) |
| 一、本章考情分析           | (223) |

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 二、本章考点精讲 .....           | (223)        |
| 三、经典例题考核点精析 .....        | (228)        |
| 四、同步强化练习题 .....          | (233)        |
| 五、同步强化练习题答案及解析 .....     | (237)        |
| <b>第十二章 信息技术管理 .....</b> | <b>(247)</b> |
| 一、本章考情分析 .....           | (247)        |
| 二、本章考点精讲 .....           | (247)        |
| 三、经典例题考核点精析 .....        | (251)        |
| 四、同步强化练习题 .....          | (252)        |
| 五、同步强化练习题答案及解析 .....     | (255)        |

### 第三部分 跨章节综合题练习答案及解析

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 跨章节综合题练习答案及解析 ..... | (261) |
|---------------------|-------|

### 第四部分 全真模拟测试题及参考答案

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》   |       |
| 全真模拟测试题（一） .....                | (309) |
| 《公司战略与风险管理》全真模拟测试题（一）参考答案 ..... | (313) |
| 2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》   |       |
| 全真模拟测试题（二） .....                | (318) |
| 《公司战略与风险管理》全真模拟测试题（二）参考答案 ..... | (322) |
| 2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》   |       |
| 全真模拟测试题（三） .....                | (326) |
| 《公司战略与风险管理》全真模拟测试题（三）参考答案 ..... | (330) |
| 2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》   |       |
| 全真模拟测试题（四） .....                | (334) |
| 《公司战略与风险管理》全真模拟测试题（四）参考答案 ..... | (338) |

#### 附录：

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| 2009 年度注册会计师全国统一考试《公司战略与风险管理》试题（样题） ..... | (342) |
| 公司战略与风险管理具体测试内容及能力等级一览表 .....             | (346) |

# 第一部分

## 命题规律总结及趋势预测

卷一

附錄

## 命题规律总结及趋势预测

注册会计师作为向社会提供审计、咨询等专业服务的执业人员,应当具备与其执行业务相适应的专业知识与职业技能。注册会计师全国统一考试的目的就是选拔和培养适应社会主义市场经济新形势需要的专业人才。

注册会计师全国统一考试划分为专业阶段和综合阶段。专业阶段主要测试考生是否具备注册会计师执业所需要的专业知识,是否掌握基本技能和职业道德规范;综合阶段主要测试考生是否具备在职业环境中运用专业知识,保持职业价值观、职业道德与态度,有效地解决实务问题的能力。

2009年是注册会计师考试的改革之年,分为原制度考试和新制度考试。新制度考试分为专业阶段和综合阶段,在专业阶段应考6个科目,即《会计》、《审计》、《财务成本管理》、《公司战略与风险管理》、《经济法》、《税法》,6科合格后取得专业阶段合格证书;在综合阶段考试设职业能力综合测试一个科目,通过后取得全科合格证书。

《公司战略与风险管理》课程是在新的注册会计师考试制度下新增加的一门课程,主要是补充考生对公司战略管理、企业全面风险管理和内部控制方面的知识。要求注册会计师能够以更加开阔的视野,从企业整体层面面对企业未来长远发展和可能的风险进行把握。

### 一、专业阶段 《公司战略与风险管理》 考试大纲及大纲分析

《公司战略与风险管理》课程是在原有会计和财务、经济法等内容的基础上进行的延伸。主要包括公司战略管理、内部控制和风险管理。从涉及到的知识体系来看涵盖了经济学、管理学、公司战略管理、市场营销、风险管理、公司治理等多学科的知识体系,对考生的知识体系全面性要求较高。

其分拆了《财务成本管理》中的“战略管理”,补充了现代市场环境下风险管理方面的内容和内部控制、公司倒闭、信息技术管理方面的内容。公司战略与风险管理科目的考试内容将会充分体现《中国注册会计师胜任能力指南》要求考生

应具备的组织和企业相关知识。

#### (一) 考试大纲

##### 1. 测试目标

本科目主要测试考生的下列能力:

- (1) 掌握公司战略管理的基本概念;
- (2) 掌握评估影响公司表现的外部因素和内部因素的能力;
- (3) 掌握各种战略管理工具的运用;
- (4) 掌握战略选择、战略实施和战略控制的过程和方法;
- (5) 分析战略选择及实施战略所带来的财务影响;
- (6) 掌握内部控制框架的概念和运用;
- (7) 掌握风险管理框架的概念和运用;
- (8) 掌握控制、减少和回避风险的方法;
- (9) 识别及评估公司面对的各种财务风险;
- (10) 掌握利用衍生金融工具对冲各种风险的方法;
- (11) 熟悉信息技术管理的应用。

##### 2. 测试内容与能力等级

###### (1) 专业知识理解能力

要求考生掌握构成注册会计师知识主体的基本原理和内容。

###### (2) 基本应用能力

要求考生在职业环境中,合理、有效地运用专业知识,保持职业价值观、职业道德与态度,能够解决基本的实务问题。

###### (3) 综合运用能力

要求考生综合运用专业知识和职业技能,保持职业价值观、职业道德与态度,能够解决较为复杂的实务问题。具体测试内容及能力等级见本书最后附录。

#### (二) 考试大纲分析

考试大纲列出了能力等级,共分三级。根据各部分要求的能力等级,可以初步判断出题的主要形式。

1. 战略管理基本概念(5P)、企业战略的发展途径、风险管理和内部控制基本知识的熟悉与理解。试题类型应以客观题为主。

2. 这种能力等级的内容是最多的,涉及战略

的结构和要素、企业使命和目标、战略管理的基本内容、战略分析和战略实施的具体内容；内部控制基本要素；风险管理的原则；信息技术及其风险等。考题形式除客观题外还会考查计算题和简答题，个别内容会出现在综合题中。

3. 主要是运用所熟悉和掌握的基本知识点来分析具体案例，涉及行业环境分析、SWOT 分析、战略选择、业务计划实施、战略控制（过程和方法）、财务战略的选择、COSO 内部控制框架、汇率和利率风险等。综合题的出题点应该主要是在这些部分，除此之外，考题形式会表现出多样化特征。

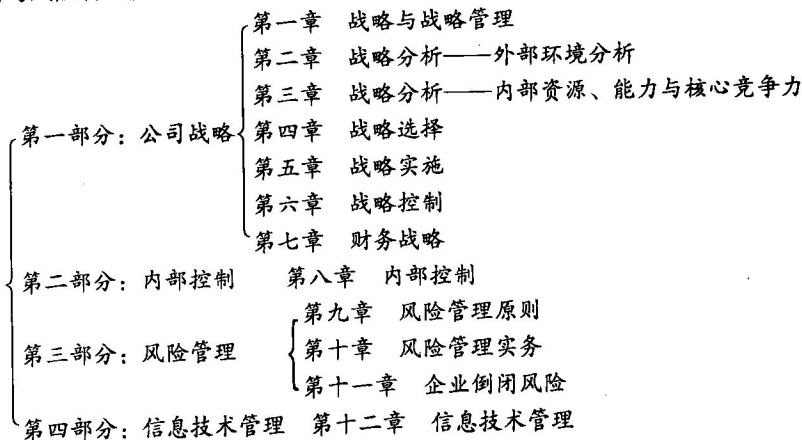
强、范围宽泛、涉及多门学科知识、出题灵活性比较大等特点，决定了《公司战略与风险管理》在我国注册会计师六门考试科目中占有特殊的位置。考生应在认真研究注册会计师考试一般规律的前提下，着重把握《公司战略与风险管理》的命题范围及原则，知识体系的构成及重点、难点的分布，《公司战略与风险管理》学科的复习特点和规律性以及应试技巧等方面的问题，为顺利通过本科目考试创造积极条件。

### （一）基本结构

2009 年注册会计师《公司战略与风险管理》教材内容共 12 章，大体内容共分为四大部分，教材的基本结构是：

## 二、教材的基本结构及内容分析

《公司战略与风险管理》这门课程具有实用性



### （二）内容分析

现对基本结构内容分析如下：

第一部分：公司战略管理部分。战略与战略管理，包括：企业战略、企业的使命与目标、企业战略的发展途径和战略管理概述等内容；战略分析——外部环境，包括：一般宏观环境分析、行业环境分析、经营环境与竞争优势环境分析、国际商业环境和国际化经营概念及分析等内容；战略分析——内部资源、能力与核心竞争力，包括：战略的内部因素分析、企业内部因素的分析方法及附加竞争值、SWOT 分析、内部资源分析和外部环境分析的匹配内容；战略选择，包括：差距分析、企业战略选择、战略发展方法、战略评估及选择、风险评估及管理的概念、企业与企业的战略开发等内容；战略实施，包括：组织结构、企业设计、企业构型、财务计划与实施内容、战略实施中的领导层等

内容；战略控制，包括：战略控制的过程、战略控制方法和变革管理等内容；财务战略，包括：财务战略的确立及其考虑因素、财务战略的选择等内容。

第二部分：内部控制部分。内部控制的定义和发展，包括：内部控制的定义、内部控制的演变与发展等内容；COSO 内部控制框架内容的实践，包括控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监察等内容；审计委员会的监察角色，包括：审计委员会与内部控制、审计委员会履行职责的方式、审计委员会与合规性、审计委员会与内部审计、审计委员会与外聘审计师、向股东报告内部控制等内容；内部控制与公司治理，包括：公司治理制度和原则、公司治理报告和披露等内容。

第三部分：企业风险管理部分。风险管理原则，包括：风险概念、风险管理的概念、风险管理程序、风险管理策略、成本、效益和挑战等内容；

风险管理实务,包括:识别、评估和应对企业面临的  
政治风险,识别、评估和应对企业面临的  
操作风险,识别、评估和应对企业面临的  
项目风险,识别、评估和应对企业面临的  
法律或合规性风险,企业面对的各种  
财务风险及其管理,识别、评估和应  
对企业面临的汇率风险,识别、评估和  
应对企业面临的利率风险,对汇率和  
利率风险的监督与控制,与财务风险  
及衍生金融工具相关的简单计算,管  
理财务风险的其他方法,对影响企业  
财务风险的外部环境变化的管理等  
内容;企业倒闭风险,包括:实务中  
企业在短、中期倒闭的各种迹象,应  
对措施概念,包括债务重组及公司重  
组等内容。

第四部分:信息技术管理部分。企业中的  
信息需求,包括:信息需求概论、信  
息的层次、信息的质量等内容;信息  
技术在企业中的战略应用,包括:信  
息战略的类型、信息系统的评价、信  
息和网络、数据收集的方法、管理信  
息数据的结果等内容;信息系统设计  
与实施,包括:信息系统外包和管理  
、信息技术共享服务中心、信息系统  
开发框架等内容;与信息技术和信息  
系统相关的风险控制及其管理,包括  
:信息技术与信息系统相关的风险控  
制、信息技术支持服务、信息技术基  
础设施库等内容。

### 三、《公司战略与风险管理》 考试特点和题型分析

#### (一) 考试特点

##### 1. 全面考核,突出重点

《公司战略与风险管理》科目考试命题范围充  
分体现了“全面考核、突出重点”的命题原则。  
从2009年度注册会计师全国统一考试专业阶段考  
试样题看,试题内容基本涵盖了辅导教材的所有章  
节,但试题又突出体现了企业战略与风险管理学科  
的重点。考生只有按照考试大纲的要求,“全面复  
习、抓住重点、突破难点、熟练掌握”,才能为应  
试打下良好基础。

##### 2. 注重考查企业战略与风险管理实务操作能力

企业战略与风险管理学科的特点和注册会计  
师职业的特点,决定了《公司战略与风险管理》科  
目的考试命题应注重考查考生的实务操作能力。从  
《公司战略与风险管理》科目考试的样题看,主要  
以考核企业战略与风险管理的实际运用为主,而直  
接考核企业战略与风险管理知识以及“死记硬背”

的题目比较少(将企业战略与风险管理基础知识融  
合在实务操作的考题之中)。因此,考生只有牢固  
地掌握企业战略与风险管理专业知识,并熟练地加  
以运用,才能顺利通过本科目考试。

##### 3. 综合度较高

注册会计师主要从事审计、验资和咨询等业  
务。这一职业特点决定了从业人员必须具有综合运  
用专业知识的能力,才能高效率、高质量地完成审  
计和咨询等业务。从命题的情况看,综合性非常  
强。

综合性试题主要有本学科跨章节、本章节跨知  
识点以及日常企业战略与风险管理相结合等类型。  
考生只有融会贯通地掌握专业知识,提高综合分  
析能力,才能达到考试命题的要求。

##### 4. 与我国企业当前的环境相适应

从今年7月1日开始,上市公司就要实施《企  
业内部控制基本规范》,企业内部控制基本规范要  
求企业站在战略高度,完善企业内部控制体系,防  
范、降低、控制企业风险,当然信息技术对企业风  
险管理有比较好的作用,但也会带来和信息、信息  
技术、信息系统有关的风险。2009年《公司战略  
与风险管理》教材最大的特点就是基本涵盖了企业  
战略和风险管理的主要内容,包括企业战略、内  
部控制、风险管理、信息技术管理等。考生学习《公  
司战略与风险管理》教材内容,将极大的改善考生  
的知识结构,实现知识的更新。业界的共识是,考  
《公司战略与风险管理》就是最紧密地紧跟改革  
的大潮,紧跟《公司战略与风险管理》实务的大潮,  
是与时俱进的充分体现。

#### (二) 考试题型分析

题型考题比重(如下表所示):

| 题型  | 数量 | 分值 | 分值比重 |
|-----|----|----|------|
| 单选题 | 26 | 26 | 50%  |
| 多选题 | 16 | 24 | 50%  |
| 简答题 | 4  | 20 | 20%  |
| 综合题 | 1  | 30 | 30%  |

从上图可以看出,主观题和客观题各占一半,  
计算题的比重不大(样题中计算题总分值只有6  
分,其中单选题1分,简答题5分),且难度较小。

具体考试题型包括单项选择题、多项选择题、  
简答题和综合题。下面具体分析:

##### 1. 单项选择题

本题型26题,每题1分,共26分,占总分  
100分的26%。每题只有一个正确答案,请从每题

的备选答案中选出一个你认为最正确的答案,在答题卡相应位置上用2B铅笔填涂相应的答案代码。涉及计算的,如有小数,保留两位小数,两位小数后四舍五入。单选题的主要特点是从4个备选答案中选择唯一正确的答案,因而比较简单,得分率比较高。但应注意的是,单项选择题中有一部分计算题,考生在做题时应控制好时间。

#### 2. 多项选择题

本题型共16小题,每小题1.5分,共24分。每小题均有多个正确答案,考生从每小题的备选答案中选出一个你认为正确的答案,在答题卡相应位置上用2B铅笔填涂相应的答案代码。每小题所有答案选择正确的得分;不答、错答、漏答均不得分。

多选题的主要特点是从多个备选答案中选择两个或两个以上正确的答案。多选题主要考核考生对基本概念、基本方法,一般没有计算,如果每个考点都很熟练,成功率非常高。因此,要求考生通过将教材中的重点背诵5遍,熟练掌握重要知识点。

#### 3. 简答题

本题型共4题,每小题5分,本题型共20分,在答题卷上解答,答在试题卷上无效。本部分内容要求考生对主要内容的掌握一定要全面,否则想得满分或者高分比较难。

#### 4. 综合题

综合题共1题,共30分。综合题的主要特点是有很大的综合性,实务操作性强,要求考生有很强的分析能力。答题时需要写的内容很多,有一定难度。这类题主要包括跨章节的知识点,为了能熟练掌握答题内容,要求考生一定要做练习,通过大量练习,熟练掌握综合题的答题方法,并提高综合分析和综合处理业务的能力。在应试时,要仔细阅读试题所列资料、答题要求,进行综合分析,然后,理清做题的总体思路和步骤,再按要求迅速答题。

## 四、2009年 《公司战略与风险管理》 考试命题趋势预测

### (一) 出题点的确定

试题分布应该具有广泛性。根据注册会计师考试特点,各章肯定都会有考点分布。只不过各章的比重不同,同时由于对各章节专业能力掌握要求不同,也会对试题类型有所影响。总体上在考试中,

试题分数来自于出题点,而出题点的形成,主要取决于以下四个因素:

1. 本学科的重点:这些重点形成了一门学科的支撑点。

2. 本学科的难点:这些难点是出题的亮点和考生得分的关键点。

3. 社会问题热点:在命题中经常会引导考生关注这些热点问题,如何解决这些热点问题。

4. 新的知识点。考试的目的是希望通过考试,掌握新知识,实现知识更新,凡是新的知识点,都是命题中的敏感点。

### (二) 出题点的分布

在综合分析本学科的知识结构体系和样题命题规律之后,结合2009年注册会计师考试改革情况,企业战略与战略管理的主要出题点是:

1. 战略与战略管理概述。包括:企业战略、企业的使命与目标、企业战略的发展途径和战略管理概述等内容。

2. 战略分析——外部环境。包括:一般宏观环境分析、行业环境分析、经营环境与竞争优势环境分析、国际商业环境和国际化经营概念及分析等内容。

3. 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力。包括:战略的内部因素分析、企业内部因素的分析方法及附加竞争值、SWOT分析、内部资源分析和外部环境分析的匹配内容。

4. 战略选择。包括:差距分析、企业战略选择、战略发展方法、战略评估及选择、风险评估及管理的概念、企业与企业的战略开发等内容。

5. 战略实施。包括:组织结构、企业设计、企业构型、财务计划与实施内容、战略实施中的领导层等内容。

6. 战略控制。包括:战略控制的过程、战略控制方法和变革管理等内容。

7. 财务战略。包括:财务战略的确立及其考虑因素、财务战略的选择等内容。

8. COSO内部控制框架内容的实践。包括控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监察等内容。

9. 审计委员会的监察角色。包括:审计委员会与内部控制、审计委员会履行职责的方式、审计委员会与合规性、审计委员会与内部审计、审计委员会与外聘审计师、向股东报告内部控制等内容。

10. 内部控制与公司治理。包括:公司治理理

度和原则、公司治理报告和披露等内容。

11. 风险管理原则。包括：风险概念、风险管理的概念、风险管理程序、风险管理策略、成本、效益和挑战等内容。

12. 风险管理实务。包括：识别、评估和应对企业面临的政治风险，识别、评估和应对企业面临的操作风险，识别、评估和应对企业面临的项目风险，识别、评估和应对企业面临的法律或合规性风险，企业面对的各种财务风险及其管理，识别、评估和应对企业面临的汇率风险，识别、评估和应对企业面临的利率风险，对汇率和利率风险的监督与控制，与财务风险及衍生金融工具相关的简单计算，管理财务风险的其他方法，对影响企业财务风险的外部环境变化的管理等内容。

13. 企业倒闭风险。包括：实务中企业在短、中期倒闭的各种迹象，应对措施概念，包括债务重组及公司重组等内容。

14. 信息技术在企业中的战略应用。包括：信息战略的类型、信息系统的评价、信息和网络、数据收集的方法、管理信息数据的结果等内容。

15. 信息系统设计与实施。包括：信息系统外包和管理、信息技术共享服务中心、信息系统开发框架等内容。

16. 与信息技术和信息系统相关的风险控制及其管理。包括：信息技术与信息系统相关的风险控制、信息技术支持服务、信息技术基础设施库等内容。

对上述重要出题点，一定要多投入；多投入必定多产出！

## 五、复习方法与应试技巧

要通过会计考试，非常有效的途径是：首先掌握重点，然后融会贯通。为此，提示下列复习方法和考试技巧：

### （一）复习方法

1. 参加辅导。参加辅导的好处是：确定了重点，理解了难点；随老师一起学习效率比自己看书要高得多。

2. 按计划进度复习。要熟练掌握知识点，一般要背五遍以上。这样在四个月的时间里，一定要准确算出每天必须完成的背书量，即使再苦再累也必须完成，保证在参加考试时，已背五遍，有了这种精心准备，考试几乎没有不过的。

3. 框架记忆（逻辑记忆）。读书时一般先翻书，即先看目录，分析本书的逻辑结构；理解了，再分析各章的逻辑结构；之后再记各章中的出题点；在记出题点时应抓住关键词。采用框架记忆，可以大大提高复习效率。

4. 适度练习。平时要做练习，考试时才能从容应对。考生在复习时，一般精读教材占60%的时间，练习占40%的时间；先练习各章，再练习跨章节综合题，最后练习冲刺模拟题。

### （二）考前情绪调节

这段时间大家不要着急，首先是心态，要心态平稳、沉着应对、充满信心、争得高分。

时间很紧了，你做什么？一个是全面回忆要考的内容，还有要突出重点，回忆当中你要抓重点，每一章每一题的重点在哪里，学会答题。

考前的作息要有规律，不要太过拼命。尽可能在考试的时间段，下午13:30—15:30这两个小时里让自己对《公司战略与风险管理》的相关内容兴奋起来，考试的时候会更加适应。不要到考场上犯困，睡一觉醒来考试也结束了。

### （三）考试技巧

1. 充分利用考前一小时。《公司战略与风险管理》考试时间是在2009年9月20日下午13:30~15:30，考生应在12:00就到考场，利用最后一小时再背最后一遍，这样在做题前仅半小时又背了一遍，瞬时记忆的效果非常好。

2. 严格掌握考试进度。《公司战略与风险管理》考试时间2个小时，即120分钟，每1分题可用1.2分钟来做。假设第一大题26分，用时不能超过30分钟。有了很强的时间观念，保证会做的题都能做到试卷上，这是很重要的一个应试技巧。

### （四）答题技巧

#### 1. 单选题的答题技巧

单选题中，基本上四个选项的一半，也就是两个选项都是显然错误的，容易辨认出来。在剩下的两个选项中孰是孰非，就要更加细致的反复思考。以下一个“王道”分析法提供给大家：“积极向上的是解”。

凡是参加CPA考试的同学，都是国家重点培养的人才，作为国家的未来的代表，一定要注意灌输正面的、积极向上的思想，CPA试题也不例外，这即是“积极向上的是解”的根源。

## 2. 多选题的答题技巧

多选题一直是比较难选的，四个选项的多种选法让同学们感到无从下手，这时一定要保持冷静。首先，要对自己有信心，平时扎扎实实的积累，考前全面细致的复习一定会助你找出正确答案。其次，要讲究做题方法，以下有四种答题方法供参考：

第一是正选法，你问我什么我选什么，特别是考记忆的，你问我什么就选什么，这是没有问题的。

第二是逆选法，或者叫排除法。因为四个选项基本不可能全是全对的，因此这个选项当中怎么把错误排除，就要特别小心。比如说一看某个或某几个选项是错误的，我一下子就选出了，剩下的就是正确的。

第三是比较法，两个比较我选一个。

第四是没有办法了，就蒙猜法，我就猜它，任何考试都没有百分之百的把握，否则还考什么，有一些确实是蒙猜的形式。但这一定是最后实在没有办法的选择。

## 3. 简答题的答题技巧

主观题中的简答题难度不大，因此，要力争简答题不丢或少丢分。

首先，一定要看清题目，尤其是问题中包括几问，要分别的、逐一的解答，不要丢三落四而失去不该失去的分数。

其次，答题时一定要按点作答，最好是以1、2、3、4作为每个答题点的开头，并且有一定的逻辑顺序展开。这样不仅外观整齐，而且内容有条理，判卷老师也好直接找到对应的答案。

还有两点是很容易被忽视但又极其重要的。主

观题是自己要将答案自己誊写在答题纸上，而不是填涂机读卡，所以书写整洁就是第一点。并不是要求字体很美很好看，而是传达一种认真的态度，并且便于老师判卷。第二点就是，简答题不简答，把你所知道的与题目有关的答案，按点一一列举，争取的机率也就更大些，当然答案一定要沾边。

## 4. 综合题的答题技巧

相对而言，主观题中的综合题对大家来讲会有一定难度，综合题往往涉及跨章节的内容，需要考生具备对知识点的灵活掌握和综合运用能力。因此，大家在考试的时候，在回答综合题时，要注意以下几点：

第一，要对案例材料多读几遍，认真分析，把材料中关键点提炼出来。可适当做些标记，便于答题时返回查找。

第二，回答案例后面的问题时，一定要做到理论联系实际，所谓的“理论”是指某个问题所涉及的书本知识，“实际”指的是案例材料。切忌单纯生硬的照搬书本知识，或是就案例材料论案例材料，不能将二者有机的结合起来。

第三，案例材料的字数有限，往往不能全面的反映所涉及的问题。这就需要同学们围绕所给材料，进行适当的延伸和拓展。把自己所想的、材料中没有的问题进行假设。这样一来，案例就被大大的扩充了，而答题的角度与层次的宽度也在无形中增加了数倍。

临阵磨枪不亮也光。看完这些技巧以后你是不是恍然大悟呢？当然要在考试中获得高分，还是得靠平时的积累与不断的努力，希望考生好好准备2009年的公司战略与风险管理考试，获得自己满意的成绩。衷心祝大家成功！

## 第二部分

### 同步辅导及强化练习