

上海国际展览会精粹



上海市会展行业协会 上海市浦东新区会展办公室 编



上海百家出版社
Shanghai Bajia Publishing House



上海国际展览会精粹



上海市会展行业协会 上海市浦东新区会展办公室 编



上海百家出版社
Shanghai Baijia Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

上海国际展览会精粹/上海市会展行业协会, 上海市浦东新区会展办公室编. —上海: 百家出版社, 2009. 4

ISBN 978-7-80703-920-4

I. 上… II. ①上…②上… III. 展览会—简介—上海市
IV. G245

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第021268号

书 名	上海国际展览会精粹
编 者	上海市会展行业协会 上海市浦东新区会展办公室
责任编辑	鲍 晟
出版发行	上海文艺出版(集团)有限公司 (www.shwenyi.com) 上海百家出版社 (www.bjph.net)
地 址	上海市瞿溪路1365弄3号 (200032)
经 销	各地 新华书店
印 刷	上海丽佳制版印刷有限公司
开 本	787×1020 1/12
印 张	12
版 次	2009年4月第1版 2009年4月第1次印刷
ISBN	978-7-80703-920-4/G · 432
定 价	158.00元

上海百家出版社常年法律顾问: 上海瑞富律师事务所

田原律师 (13501917060)

商瑜律师 (13501679328)

主 编	龚维刚	上海市会展行业协会副会长兼秘书长
	陈中茂	上海市浦东新区经济委员会副主任
副 主 编	沈 峰	上海市浦东新区经济委员会旅游会展处处长
	马红定	上海市会展行业协会副秘书长
	吴昌富	上海市会展行业协会顾问
顾 问	马银芳	上海市商务委员会副主任
	陈先进	上海世博事务协调局副局长
	蒋雪根	上海市商务委员会副处长
	时建刚	上海市科学技术委员会处长
编 委 会 主 任	吴承璘	上海市会展行业协会会长
编委会副主任	吴泉国	上海市浦东新区经济委员会主任
编 委 会 成 员	吴承璘	吴泉国 陈中茂 龚维刚 沈 峰 马红定
	姜刚昇	吴昌富 张一隼 张 菱 张 义

目 录



序	1
一、引言	
上海国际展览会发展概况	2
上海市会展行业协会概况	4
浦东新区会展业发展概况	5
上海市会展行业协会展示工程专业委员会概况	6
上海市会展行业协会主(承)办机构工作委员会概况	7
《上海国际展览会精粹》的形成	8
二、品牌展	
中国国际工业博览会	12
中国华东进出口商品交易会	14
中国国际家具展览会	16
上海国际汽车工业展览会	18
中国国际美容化妆洗涤用品博览会	20
中国国际建筑贸易博览会	22
中国(上海)国际乐器展览会	24
中国国际塑料橡胶工业展览会	26
中国国际纺织面料及辅料博览会	28
中国国际海事技术学术会议和展览会	30
中国国际模具技术和设备展览会	32
中国国际自行车展览会	34
中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会	36
世界制药原料中国展	38
中国国际地面材料及铺装技术展览会	40
中国国际印刷技术及设备器材展	42
上海国际纺织工业博览会	44
上海国际广告技术设备展览会	46
中国国际家用纺织品及辅料博览会	48
中国国际食品和饮料展览会	50
三、优秀展	
中国(上海)国际跨国采购大会	54
国际半导体设备、材料、制造和服务展览暨研讨会	56
中国(上海)国际游艇展	58
中国国际电子生产设备暨微电子工业展览会	60

中国国际电子电路展览会	62
亚洲打印耗材展	64
上海国际电力设备及技术展览会	66
中国国际电子元器件、组件、光电技术博览会	68
中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会	70
中国（上海）国际粉体工业、散装技术展览会	72
亚洲非开挖技术展览会暨研讨会	74
国际工业自动化与控制技术展览会	76
上海社会公共安全产品国际博览会	78
中国国际焙烤展览会	80
中国国际环保、能源和资源综合利用博览会	82
假日楼市 - 上海房地产展示会	84
上海国际酒店用品博览会	86
中国国际建筑装饰展览会	88
国际集成电路研讨会暨展览会	90
中国国际加工、包装及印刷科技展览会	92
上海国际机床展	94
世界客车博览亚洲展览会	96
中国国际铝工业展览会	98
中国国际皮革展览会	100
上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会	102
中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会	104
中国国际食品添加剂和配料展览会	106
中国（上海）国际影像和摄影器材展览会	108
中国上海国际隧道与地下空间展览会	110
中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会	112
亚洲宠物与水族产业商务大会	114
上海设计双年展	116
中国国际甜食、休闲食品展览会	118
中国国际玩具、模型及婴儿用品展览会	120
中国国际物流、交通运输及远程信息处理博览会	122
上海国际消防、保安技术设备展览会	124
中国国际信息通信展览会	126
中国国际线缆及线材展览会	128
上海国际珠宝首饰展览会	130
上海国际清洁技术与设备博览会暨上海国际室内环境技术与产品展览会	132

序

上海会展业经过二十多年的发展，现已进入了质量全面提升的阶段，特别是在上海举办的国际展览会，随着上海经济发展，项目规模也随之不断扩大。2008年在上海举办的展览会项目为544个，总展出面积707万平方米，其中国际展览会项目294个，总展出面积596.7万平方米，境外参展比例达到了24.5%。一批大型展览会项目脱颖而出，5万平方米以上的国际展览会项目已达34个。上海的国际展览会的国际化、品牌化、市场化、专业化特点更为凸现。

本书介绍的60个上海国际展览会项目都是上海国际展览会的精华。这批项目是在原上海市外经贸委市科委等政府部门领导和指导下，从2005年起，经过现场调查，资料汇总、分析整理，由业内专家评定，并经上海市会展评审委员会审定，网上公示后评出的，其中获得上海市国际展览会“品牌展”的项目20个，上海市国际展览会“优秀展”的项目40个。这些展会将成为上海国际展览会的楷模。

上海市国际展览会品牌展、优秀展项目的诞生，标志着上海会展业的发展已跃上了一个新的台阶。随着2010年上海世博会的举办、上海场馆的不断扩大、软硬件设施的完善、会展企业的进一步整合和发展，上海将会产生更多具有国内外影响力的展览会项目。

我殷切地期望上海会展界的同仁，抓住发展机遇、不断开拓思路、创新务实，为上海会展业的发展作出更大的贡献！

值得一提的是，这本《上海国际展览会精粹》是上海市会展行业协会和上海市浦东新区会展办公室共同编著的。上海市会展行业协会和上海市浦东新区会展办公室共同承担着协助政府进行会展行业管理的职能，将推动上海市会展业发展和促进现代服务业的发展作为己任，我们希望这种合作能在上海市会展业的发展过程中产生广泛的效果。

上海市会展行业协会会长

吴承瑞

二〇〇八年十月

引言

一、上海国际展览会发展概况

上海会展业作为一种新兴的现代服务业,近年来发展异常迅猛,上海也逐渐发展成为中国乃至东亚具有鲜明特色的会展中心城市。国际展览会是会展业中最重要的组成部分之一,其发展速度也十分惊人。下面我们简要回顾一下上海国际展览会的发展历程。

20世纪80年代是上海国际展览会起步期。1983年,以上海市贸促会成立为标志,上海开始有了自己独立办展的能力;1986年上海开始创办有独立自主产权的国际展览会;1994年诞生第一家民营展览公司。1984至1994年,上海国际展览会数量从1984年的8个递增到1994年的50个,上海国际展览会从无到有,逐渐引起了国际展览业同行的关注。

1995至1999年,上海国际展览会数量逐年呈现迅猛递增的态势,1997年突破了100个,1999年达到150个,其数量和质量都有很大的提高。

2000至2008年是上海国际展览会的飞跃式提升阶段。2000年上海国际展览会超过了200个,2001年238个,2002年262个,2003年达到248个,2004年284个,2005年276个,2006年295个,2007年309个,2008年294个。

右图是上海1984至2008年历年举办的国际展览会数量图示,从图中可以看出上海国际展览会的数量呈不断上升的趋势。除了数量上的增长外,上海国际展览会在质量规模等方面上也有了很大的提高。

2006年上海国际展览会总展出面积433万平方米,比2005年增长了15.2%;总参展企业15.25万家,比2005年增长了7.31%;参观总数884.86万人次,比2005年增长了16.45%。

2007年上海国际展览会总展出面积474.6万平方米,比2006年增长了9.5%;参展商总数16.2万家,比2006年增长了9%;参观总数907万人次,比2006年增长了4.25%。

2008年上海国际展览会总展出面积596.7万平方米,比2007年增长了25.7%;参展商总数16.4万家,比2007年增长了1.2%;参观总数831万人次,比2007年减少了8.4%。

从2006年至2008年近三年的统计数据对比可以发现,上海的国际展览会不论在参展商、专业观众的组织还是展览会的专业化、国际化程度、展出规模等方面,都有了很大的提高。

数量 (个)



从上海1984至2008年历年举办的国际展览会数量的图示中, 可以看出上海国际展览会的数量呈不断上升的趋势。

二、上海市会展行业协会概况

上海市会展行业协会成立于2002年4月,是由上海市从事会议、展览及相关业务的企事业单位自愿组成的跨部门、跨所有制、非营利性的行业性社会团体法人,是具有广泛代表性的新型行业协会。协会为单位会员制,实行“入会自愿、退会自由”原则。目前已有会员近500家,会员成分呈多元结构,基本涵盖了会展业主体业务以及与之相关的业务领域。协会的常设机构为秘书处,下设办公室、项目部、信息部、法务部和服务中心。

协会自成立以来,本着遵守国家法律、法规,积极发挥“服务、代表、协调、自律”的四大职能,在市有关职能部门的指导下,全力打造了政府与企业之间沟通交流的和谐平台。除了开展日常统计、咨询、服务、协调等工作外,主要还有以下五方面的突破:

1.为改变会展业人才短缺的局面,协会联合高校成立了华东师范大学上海会展学院,三年中已培养了高、中、初级人员一千余名,2008年9月起开设了研究生、MBA课程,并编制出版了《会展实务》、《会展管理概论》、《会展英语》等系列教材,为行业人才培养打下了坚实的基础。

2.为填补会展业人才资质的空白,在上海市人事局的支持下,协会与世博人才培训中心、上海市职业能力考试院联合对会展人才的资质进行了认证,目前已设立了会展管理人才的资格认定。已有一百余人分别被评为高、中、初级会展管理师。

3.为保护上海国际展览会项目品牌的创立,协会自2005年起对在上海市举办的国际展览会项目进行了评估,目前已诞生了品牌项目20个,优秀项目40个。

4.为整顿行业秩序,协会启用第三方资信评估公司对展示工程企业实施了资质认证,目前已评出了一、二、三级企业近80家。

5.为整合长三角会展资源,引导会展业的错位经营,促进长三角地区会展业健康有序的发展,2006年12月协会联合长三角其他5个城市发起成立了长三角城市会展联盟,目前已有20个城市参加了联盟。

此外,上海市会展行业协会还与宁波、天津、台北、澳门、香港等地区及泰国、韩国等国家建立了友好合作关系,并在2005年至2008年间分别荣获“上海市先进民间组织”、“上海市年度诚信企业优秀组织奖”、“会展协会工作创新发展奖”等荣誉。





三、浦东新区会展业发展概况

随着上海实施“四个中心”国家战略和建设现代化国际大都市进程的日益深入，作为上海改革开放的龙头——浦东新区经济增长迅猛，会展业也呈现出蓬勃发展的良好势头，成为浦东现代服务业的重要组成部分。

自1999年《财富》全球论坛在上海浦东成功举办之后，一系列国际重大会议和展览纷纷选址浦东举办。其中包括2001年APEC会议、2002年第35届亚信年会、2003年福布斯全球行政总裁会议、2004年联合国亚太经社理事会、世界银行年会、世界卫生组织会议和世界工程师大会，以及诸如中国华东进出口商品交易会、中国国际建筑贸易博览会、上海国际汽车工业展等数以百计的大型国际性展览。这些重大的会议和展览进一步提高了上海浦东在国际会展业的影响力和浦东作为新兴会展目的地的地位。浦东无论在硬件设施建设还是在软件配套服务上，都已经显露出发展会展业的优势。

浦东新区历年举办展览会的情况

年份	展览次数 (次)	占全市 比重(%)	3 万平方米 以上	5 万平方米 以上	展出面积 (万平方米)	占全市 比重(%)
2002	57	18	10		92.9	29
2003	71	20	13		110	49
2004	108	28	23	9	203.8	67
2005	114	26	29	15	237.87	63
2006	90	19	37	22	300.77	63
2007	115	22	50	27	333.67	58

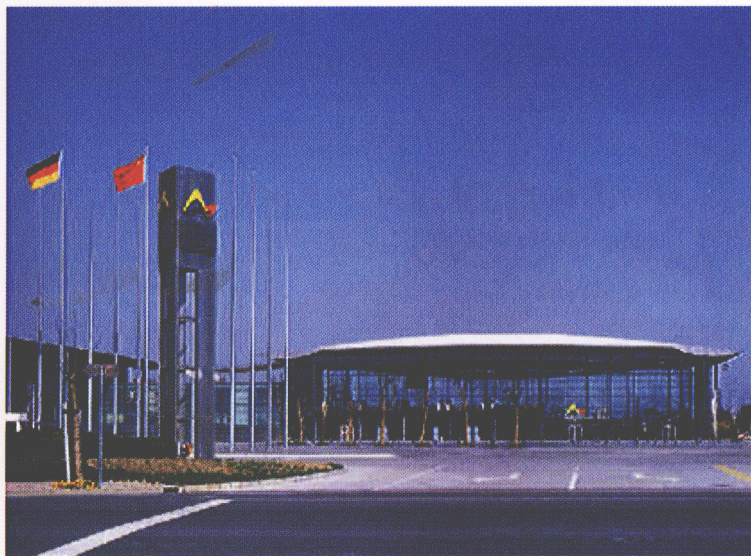
2007年，上海市浦东新区共举办展览115次，比去年同期增长了27.78%。全年展览总面积达333.67万平方米，比去年同期增长了10.94%。2007年浦东新区展出面积在3万平方米以上的展览共50个，展览面积在5万平方米以上的大型展览为27个。2007年浦东新区举办的国际性展览共79次，占全年展览总数的68.7%。以上海新国际博览中心为例，2007年展商数量为58478个，其中国际展商为44926个，参观人数为308.63

万人。截至到2007年底，浦东新区拥有的展览面积达25.42万平方米，其中室内展馆面积为17.12万平方米。

最近几年，展览数量和面积稳步增加的原因主要有：

- 1.在浦东新区举办的展览自身规模的不断扩大。
- 2.不断有新的国际大展把浦东新区作为举办地之一。
- 3.国内其他城市的著名展也争相到浦东新区来举办。
- 4.浦东新区加紧场馆建设，场馆面积正在稳步增加。

即将举办的世博会，无疑将成为推动浦东新区旅游会展业增长的重要引擎。浦东将抓住2010年世博会的机遇，进一步发展旅游会展业，吸引更多的国际会展企业和项目落户浦东，最终把上海浦东建成全国一流、亚洲领先、有国际影响力的会展目的地。



四、上海市会展行业协会展示工程专业委员会概况

为了提高上海展示工程业的专业技术水平和服务质量,营造规范有序的竞争环境,在上海市有关政府部门的支持下,上海市会展行业协会展示工程专业委员会于2006年11月15日正式成立。展示工程专业委员会主要致力于推动行业进步与发展,加强行业自律,为上海的展示工程企业构筑一个能协调沟通和共谋发展的平台,进而推动上海会展业的整体发展水平。

展示工程专业委员会设主任一名,副主任若干名。专业委员会内设企业资质等级评审组,由主任、副主任委员、业内资深人士组成;专家组由业内有实践技术经验的专业人士组成。

展示工程专业委员会的主要工作任务包括:

1.在协会的领导下,制定市场规则、行业规范、资格准入、技术标准等工作。

2.组织业内交流,行业评比。

3.规范经营、加强自律、开展诚信服务,营造健康的经营环境。

4.组织专业培训,帮助企业建设专业人才队伍。

5.配合协会为企业 provide 国内外多方面的信息交流与合作机会。

6.依法维护会员企业的合法权益。

展示工程专业委员会主要依托协会资源,紧密团结会员,针对行业特点和所面临的发展机遇,其工作重点以“规范行业、服务企业、培育人才”为中心,开展以下几方面工作:

1.加强行业自律,开展企业资质认证。

2.组织业内交流,搭建行业沟通平台。

3.组织专业人才培养,帮助企业建设专业人才队伍。





五、上海市会展行业协会主（承）办机构工作委员会概况

为进一步规范上海市展览和会议组织机构的经营行为，在依法办展办会、诚信服务的同时，又切实依法维护自身利益，经协会第二届第四次理事大会通过，决定成立上海市会展行业协会主（承）办机构工作委员会。

目前，我协会已有会员单位近 500 家，其中展览、会议的主（承）办机构有 70 多家。为积极稳妥地推进上海市会展行业协会主（承）办机构工作委员会的成立，本协会就主（承）办机构工作委员会的成立条件和行业发展情况，携同业内专业人士进行了专题调研，得到有关会员单位的广泛支持。本工作委员会于 2009 年 1 月 9 日正式成立。主（承）办机构工作委员会设名誉主任一名，主任一名，副主任若干名。

根据《上海市会展行业协会主（承）办机构工作委员会工作条例》有关条款的精神，本工作委员会的主要任务有：

1. 在协会的领导下，搭建政府与企业的桥梁，协助政府主管部门做好项目审批的前期协调工作，并做好政策咨询、市场调研及相关配套服务评估等工作，更有效地带动相关产业的发展。
2. 规范行业经营行为，维护市场规则。
3. 组织业内交流和行业评比工作，加强自身建设。
4. 加强行业自律，开展诚信服务，营造良好的经营环境。
5. 组织专业培训，帮助会员单位建设专业人才队伍。
6. 依法维护会员单位的合法权益，做好各相关部门的协调工作。
7. 为会员单位提供国内外的信息和业务合作机会。



六、《上海国际展览会精粹》的形成

上海的国际展览业虽然已经初具国际竞争力，但和德国、美国等国家的展会相比，还有很大的差距。为了推动更多的小企业做大，大企业做强，促进上海国际展览会向品牌化方向发展，上海开始尝试对国际展览会进行评估选优工作。

2005年5月，《上海市展览业管理办法》作为政府47号令对外发布。为贯彻、落实市政府第47号令《上海市展览业管理办法》的精神，在原市外经贸委的领导和各相关部门支持下，上海市会展行业协会参照国际UFI组织的认证标准，并根据我国现行的法规、会展项目审批制度及上海办展特点，编写了《上海国际展览会项目评估细则》。

在原市外经贸委的直接指导下，为体现客观、公平、公正的原则，上海市国际展览会评审委员会、专家组、评审工作组相继成立，并聘请了社会第三方进入各展会进行现场调查、数据核实、综合资料的整理汇总。2005年对在上海举办的29个不同类型、不同规模的国际展览会项目进行了试评估。2006年3月起，又对上海地区近150项展会进行了信息采集、资料汇集工作，并对这些项目进行了正式评估。根据评估标准和实施细则，经过专家评议，评审委员会审定，最终评出“上海市国际展览会品牌展”项目20个，“上海市国际展览会优秀展”项目40个。



“品牌展”项目（排名不分先后）

中国国际工业博览会
中国华东进出口商品交易会
中国国际家具展览会
上海国际汽车工业展览会
中国国际美容化妆洗涤用品博览会
中国国际建筑贸易博览会
中国（上海）国际乐器展览会
中国国际塑料橡胶工业展览会
中国国际纺织面料及辅料博览会
中国国际海事技术学术会议和展览会
中国国际模具技术和设备展览会
中国国际自行车展览会
中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会
世界制药原料中国展
中国国际地面材料及铺装技术展览会
中国国际印刷技术及设备器材展
上海国际纺织工业博览会
上海国际广告技术设备展览会
中国国际家用纺织品及辅料博览会
中国国际食品和饮料展览会



“优秀展”项目（排名不分先后）

中国（上海）国际跨国采购大会
 国际半导体设备、材料、制造和服务展览暨研讨会
 中国（上海）国际游艇展
 中国国际电子生产设备暨微电子工业展览会
 中国国际电子电路展览会
 亚洲打印耗材展
 上海国际电力设备及技术展览会
 中国国际电子元器件、组件、光电技术博览会
 中国国际分析、生化技术、诊断和实验室技术博览会
 中国（上海）国际粉体工业、散装技术展览会
 亚洲非开挖技术展览会暨研讨会
 国际工业自动化与控制技术展览会
 上海社会公共安全产品国际博览会
 中国国际焙烤展览会
 中国国际环保、能源和资源综合利用博览会
 假日楼市—上海房地产展示会
 上海国际酒店用品博览会
 中国国际建筑装饰展览会
 国际集成电路研讨会暨展览会
 中国国际加工、包装及印刷科技展览会
 上海国际机床展
 世界客车博览亚洲展览会
 中国国际铝工业展览会

中国国际皮革展览会
 上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会
 中国国际染料工业暨有机颜料、纺织化学品展览会
 中国国际食品添加剂和配料展览会
 中国（上海）国际影像和摄影器材展览会
 中国上海国际隧道与地下空间展览会
 中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会
 亚洲宠物与水族产业商务大会
 上海设计双年展
 中国国际甜食、休闲食品展览会
 中国国际玩具、模型及婴儿用品展览会
 中国国际物流、交通运输及远程信息处理博览会
 上海国际消防、保安技术设备展览会
 中国国际信息通信展览会
 中国国际线缆及线材展览会
 上海国际珠宝首饰展览会
 上海国际清洁技术与设备博览会暨上海国际室内环境技术与产品展览会

这 60 个展会是经过专家评审出的上海一批国际展览优质项目，也是目前上海国际展览项目的代表。本书对这些展会的介绍，将为更多的参展商、专业观众乃至社会大众了解熟悉上海的国际展览会提供一个窗口，同时将会对上海展览业的健康发展、上海国际展览会项目的品牌建设起到推波助澜的作用。



品牌展

SHANGHAI

“品牌展”是“上海市国际展览会品牌展览会”的简称，是上海市国际展览会评估项目中的最高荣誉称号。获“品牌展”称号的展览项目规模较大，历届业绩较好，行业代表性强，在国际、国内有较大的影响，因此，授予上海市国际展览会品牌展的项目基本达到了下列标准：

1. 严格按照《上海市展览业管理办法》及相关法律法规实施办展。
2. 已连续举办五届（含本届）以上，展会主题突显。
3. 租用场馆面积规模 5 万平方米以上，且展台总面积使用率不低于 45%（特定展览会除外）。
4. 大型企业、行业内龙头企业以及跨国企业参展面积占总参展面积比例不低于 35% 或大型企业、行业内龙头企业以及跨国企业参展商数占总参展商总数比例不低于 35%。
5. 参展展品与展会主题相符率达到 95% 以上。
6. 境外参展商数占参展商总数比例在 20% 以上或境外参展面积占总参展面积的比例在 20% 以上（特定展览会除外）。
7. 现场调查参展商综合评解分在 85 分以上。
8. 现场调查专业观众综合评解分在 85 分以上。
9. 本届参展商对下届展会的意向参展率达到 60% 以上。



上海市国际展览会品牌展览会

