



浙江省道路运输经理人培训系列教材

货运企业 经理人培训教材

浙江省道路运输管理局 编著

浙江科学技术出版社





浙江省道路运输经理人培训系列教材

货运企业 经理人培训教材

浙江省道路运输管理局 编著
浙江科学技术出版社

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

货运企业经理人培训教材 / 浙江省道路运输管理局
编著. —杭州: 浙江科学技术出版社, 2009. 8
(浙江省道路运输经理人培训系列教材)
ISBN 978-7-5341-3689-4

I. 货… II. 浙… III. 公路运输: 货物运输—运
输企业—企业管理—中国—教材 IV. F542.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 154287 号

丛 书 名 浙江省道路运输经理人培训系列教材
书 名 货运企业经理人培训教材
编 著 浙江省道路运输管理局

出版发行 浙江科学技术出版社
杭州市体育场路 347 号 邮政编码: 310006
联系电话: 0571-85067148
E-mail: smm@zkpress.com

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 杭州丰源印刷有限公司
经 销 全国各地新华书店

开 本	787 × 1092 1/16	印 张	10.5
字 数	178 000		
版 次	2009 年 8 月第 1 版	2009 年 8 月第 1 次印刷	
书 号	ISBN 978-7-5341-3689-4	定 价	22.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题, 本社负责调换)

责任编辑 孙莓莓 封面设计 金 晖
责任校对 顾 均 责任印务 李 静

汽车时代就是文明
时代、创造时代、服务
时代、品质时代。

张平

浙江省道路运输经理人培训系列教材
编委会成员

主 任 张平平
副 主 任 胡 森 陈永林 方文理 周继标
成 员 陈化心 王晓平 胡奕军 汪雪祥 杨国宪
张春波 杨作军 王关烈 陈连根 楼秋红
程 智 余国忠 吕卫东 陈明富 蒋德明

浙江省道路运输经理人培训系列教材
审定组成员

组 长 陈化心
副 组 长 王晓平 胡奕军 陈志顺 曹晓春
成 员 陈文华 许应荣 陈海斌 叶秋红 潘锦忠 林炳荣
张 捷 涂金明 刘自冉 仇小军 罗育民 尤 虹

浙江省道路运输经理人培训系列教材
——货运企业经理人培训教材
编写组成员

主 编 周良平



道路运输是综合运输体系的重要组成部分,是国民经济的基础性和服务性行业,大力发展道路运输业,对于促进国民经济发展,活跃城乡商品流通,方便人民群众生产生活,扩大社会就业具有重要意义。近年来,随着我国国民经济的高速发展,道路运输业得到了长足的发展,但与之相应的从业人员的素质还处在良莠不齐、整体水平不高的状况,严重制约着道路运输业的可持续发展。为了尽快提高道路运输从业人员的素质,促进道路运输业健康发展,以更好地适应国民经济发展的需要,交通部颁发部令要求道路运输相关从业人员必须持证上岗,并进行全面的岗位培训。为此,根据交通部要求,我们组织编写了浙江省道路运输经理人培训系列教材。本系列教材共分四册:第一册为客运企业与站(场)经理人培训教材,第二册为货运企业经理人培训教材,第三册为汽车维修企业经理人培训教材,第四册为机动车驾驶培训机构经理人培训教材。

本册教材是系列教材的第二册,即货运企业经理人培训教材。本册教材的主要内容包括道路货物运输概论、货物运输企业人力资源管理、货物运输企业财务管理、道路货物运输管理、集装箱运输与联合运输管理、现代物流管理、道路智能交通运输系统、现代企业管理基础等八章。本教材根据浙江省道路货物运输行业的特色,紧密结合道路货运企业经理人岗位的特点来编写,较适合岗位培训使用,也可作为相关院校教学使用,或作为货运等相关专业人员、管理人员的参考用书。

本册教材由宁波工程学院汽车驾驶学校负责编写,由周良平任主编。编写过程中,得到了绍兴市运管处、金华市运管处、宁波工程学院等单位 and 行业管理部门的大力支持,并参阅了大量有关文献,在此,谨向上述单位及相关人员、参考文献的原作(著)者们一并表示真诚的感谢!除编审人员外,浙江省、各地市运管部门行业专家也



参与了本教材的审稿工作,并提出了宝贵的意见,在此也向他们表示感谢。

由于编写时间很短,编者的经历和水平有限,内容涉及面较广,教材中难免出现错误,恳请专家和读者批评指正。

浙江省道路运输经理人培训系列教材编写组

2009 年 7 月



目录

第一章 道路货物运输概论	/ 1
第一节 道路货物运输及其发展概况	/ 1
一、我国“十一五”道路运输发展方向	/ 1
二、我省道路货运业的现状及发展	/ 3
第二节 道路货物运输的概念和分类	/ 7
一、道路货物运输的概念和特征	/ 7
二、道路运输货物分类	/ 9
三、道路货物运输分类	/ 9
第二章 货物运输企业人力资源管理	/ 11
第一节 员工招聘与录用	/ 11
一、员工招聘	/ 11
二、员工录用	/ 13
第二节 员工的培训	/ 14
一、员工岗前培训	/ 14
二、员工在职培训	/ 15
第三节 员工日常管理	/ 16
一、员工工资管理	/ 16
二、员工考勤管理	/ 17
三、员工行为管理	/ 18
第四节 员工人性化管理	/ 21
一、员工的思想沟通	/ 21
二、员工的后勤保障	/ 22



第三章 货物运输企业财务管理 / 23

第一节 货运企业财务管理概念 / 23

- 一、货运企业财务管理的概念 / 23
- 二、货运企业财务管理的目标和任务 / 24
- 三、货运企业财务管理的内容 / 24

第二节 货运企业费用审核与报销 / 26

- 一、货运企业费用类别 / 26
- 二、费用审核 / 27
- 三、费用报销 / 28

第三节 货运企业统计分析与评价 / 28

- 一、运输费用指标 / 28
- 二、车辆运用指标 / 29
- 三、货运企业的统计项目 / 31
- 四、货运企业的报表分析 / 32
- 五、管理软件应用 / 34

第四节 货运企业成本控制 / 34

- 一、成本控制的基础工作 / 35
- 二、成本项目的控制 / 36

第五节 货运企业固定资产管理 / 37

- 一、固定资产管理 / 37
- 二、固定资产折旧 / 38
- 三、货运企业现金管理 / 40

第六节 货运企业营业收入、利润及其分配 / 41

- 一、营业收入 / 41
- 二、企业利润 / 42
- 三、利润的分配 / 43

第四章 道路货物运输管理 / 45

第一节 道路货物运输管理概述 / 45

- 一、道路货物运输管理的概念和内容 / 45
- 二、道路货物运输业的组织 / 46

第二节 道路货运经营行政许可概述 / 49

- 一、道路货运经营的行政许可 / 49
- 二、道路货运经营的开业条件 / 50

三、道路货运企业经营审批程序	51
四、运输合同与货运纠纷	52
第三节 道路货物运输站(场)管理	55
一、道路货物运输站(场)的概念	55
二、道路货运站(场)的经营许可管理	57
三、道路货运站(场)管理	58
第四节 道路危险货物运输管理	60
一、道路危险货物运输许可	60
二、道路危险货物的分类	62
三、危险货物运输包装和标志	63
四、危险货物运输和应急处理	68
第五节 道路货物运输企业安全管理	72
一、道路运输安全管理的概念和意义	72
二、道路货物运输企业的安全管理	74
三、道路货物运输企业行车安全管理	80
四、货物运输车辆的安全技术管理	82
五、道路运输企业信用考核	85
第五章 集装箱运输与联合运输管理	87
第一节 集装箱运输的发展及其特性	87
一、集装箱运输的发展趋势	87
二、集装箱运输的特性	89
三、集装箱运输的经济效果	90
第二节 集装箱及其种类	91
一、集装箱及其标准规格	91
二、集装箱的种类	93
第三节 集装箱运输的经营	97
一、集装箱运输的经营方式	97
二、集装箱运输的关系方	99
三、集装箱运输业务	101
第四节 联合运输	102
一、联合运输	102
二、多式联运	103
三、国际多式联运	105



第六章 现代物流管理 / 109

第一节 现代物流基本知识 / 109

一、现代物流概述 / 109

二、物流的基本职能 / 110

三、物流的基本特征 / 110

四、运输和物流的关系 / 111

第二节 道路货运发展与现代物流 / 114

一、发展现代物流的优势 / 114

二、物流发展中的管理 / 114

三、国际物流与国际运输 / 115

四、发达国家道路物流企业的基本模式及运作特点 / 117

五、当前国际物流的发展趋势 / 118

第七章 道路智能交通运输系统 / 120

第一节 智能交通运输系统 / 120

一、智能交通运输系统的兴起 / 120

二、智能交通运输系统的研究内容 / 121

第二节 国外的智能交通运输系统 / 125

一、日本智能交通系统 / 125

二、欧洲的智能交通系统 / 126

三、美国的智能交通系统 / 127

第三节 我国的智能交通运输系统 / 129

一、我国 ITS 研究概况 / 129

二、我国 ITS 的体系结构 / 130

第八章 现代企业管理基础 / 133

第一节 企业概述 / 133

一、企业的含义与特征 / 133

二、企业的双重目标 / 135

第二节 企业的法律形式 / 137

一、个体企业 / 137

二、合伙制企业 / 138

三、合作制企业 / 139

四、公司制企业 / 139

第三节 现代企业制度 / 141

一、我国传统企业制度的弊端	/ 141
二、现代企业制度的含义和特征	/ 142
三、现代企业制度的基本内容	/ 146
第四节 管理的涵义及作用	/ 149
一、管理的涵义	/ 149
二、管理的作用	/ 149
三、管理者	/ 150
四、企业管理的概念与发展趋势	/ 151
参考文献	/ 154

第一章

道路货物运输概论

第一节 道路货物运输及其发展概况

一、我国“十一五”道路运输发展方向

道路运输是综合运输体系的重要组成部分,是国民经济的基础性和服务性产业,大力发展道路运输业,对于促进国民经济发展,活跃城乡商品流通,方便人民群众生产生活,扩大社会就业具有重要意义。

“十五”以来,我国道路运输业取得了长足发展,运输生产能力显著提高,运输结构得到优化,市场环境进一步改善,服务质量不断提升,对国民经济和社会发展的支撑和保障作用日益增强。但道路运输业在发展过程中还存在着组织化程度低,有效供给能力不足,行业的比较优势未得到充分发挥,服务水平不高等问题。为促进道路运输业又好又快发展,国家交通部于2007年底对今后一段时期我国道路运输业的发展提出了新的思路:

(一) 总体目标

未来5到10年,即“十一五”期间,道路运输要以科学发展观为指导,认真落实国务院关于加强发展服务业的战略部署,充分发挥道路运输业的比较优势,努力做好“三个服务”(即坚持服务经济社会发展全局、坚持服务社会主义新农村建设、坚持服务人民群众安全、便捷出行),着力提高“五个能力”(提高运输供给能力、提高安全监管能力、提高农村道路运输发展能力、提高可持续发展能力、提高市场监管能力),推进道路运输业实现运输安全高效、服务文明诚信、节能减排主导、技术装备先进、市场规范有序、站运协调发展的目标。



(二) 深化结构调整,转变增长方式,建设资源节约、环境友好型行业

1. 深化运力结构调整。
2. 深化企业组织结构调整。
3. 深化企业经营结构调整。
4. 大力发展农村道路运输。
5. 提升机动车维修业发展质量。
6. 促进机动车驾驶员培训健康发展。
7. 推进节能减排工作。

(三) 完善市场机制,加强市场监管

1. 进一步完善法规体系。
2. 推行质量信誉考核制度。
3. 打破地区封锁和地方保护。
4. 加强道路运输市场监管。
5. 扩大对外开放。
6. 加强从业人员管理。
7. 充分发挥行业协会作用。

(四) 贯彻安全发展方针,强化安全监管

1. 督促运输企业提高安全管理水平。
2. 强化汽车货运场(站)安全源头管理。
3. 加强车辆技术管理。
4. 落实安全生产责任追究制度。

(五) 加快信息化建设,提高运输管理和服务水平

1. 加快道路运输管理信息化建设。
2. 引导运输企业加快生产经营管理信息化建设。

(六) 加大资金投入,改善运输基础设施条件

1. 加大对道路运输业的资金投入。
2. 加快道路运输站(场)建设。
3. 合理规划运输站(场)布局。
4. 加快推进农村货运站(点)建设。

(七) 加强应急管理体系建设,提高应急保障能力

1. 提高突发事件应急管理能力。
2. 完善应急运输能力保障体系。

(八) 理顺运输管理体制,加强运管队伍建设

1. 加快理顺运输管理体制。
2. 加强运管队伍建设。
3. 严格依法行政。

(九) 加强行业精神文明建设,树立良好的行业形象

1. 积极开展文明创建活动。
2. 开展规范化服务活动。

二、我省道路货运业的现状及发展

我省道路货运业的现状:

1. 我省道路货运业的发展阶段。

回顾我国道路交通运输的发展之路,走的是一条渐进式的道路,如果从 1984~1985 年允许个体经营户从事运输业务算起,我省道路货运业的发展大致可分为 3 个阶段:

第一阶段,浙江省道路货运新生力量的萌芽发展阶段,时间约为 1984(1985)~1995 年。

这一阶段浙江省乡镇企业、商品市场快速发展,运往全国各地的货运量快速增长,而原有国有运输企业由于体制原因,远远不能满足市场需要,市场的供求矛盾十分突出。道路货运市场呈现出以下 3 个特点:

(1) 民营经济主体开始出现并迅速兴起。个体、私营、集体货运企业快速发展,规模和竞争能力迅速增加,日益成为道路货运的主要力量,国有运输企业经营日益困难,亏损日益严重。

(2) 放射状组织模式——货运市场出现并得到迅速发展。1988 年左右,浙江义乌出现了有形货运市场的雏形,有形货运市场通过对市场内不同方向线路和社会资源的整合,以最快的速度组建了服务全国主要地区的服务网络,并通过规模经营迅速降低了运输成本,因而很好地满足了浙江商品对运输的需求。货运有形市场的迅速发展,使原来通过零担货运站搭建起来的松散型网络组织日益衰竭,并逐步被取代。

(3) 货代、货配等货运中介大量出现,利润十分丰厚。在这一阶段,改革初期的供给矛盾基本得到缓和。

第二阶段,扭曲发展阶段,时间约为 1995~2001 年。

这一阶段商品市场和乡镇企业继续快速发展,大量商品需要运往全国各地;公



路设施迅速改善,收费公路也迅速增加;货运专线经营带来的高额利润,成为各方利益追逐的焦点,行业发展的目标模糊不清,市场无序竞争加剧。并呈现出以下 4 个特点:

(1) 一些地方政府从一点一线规范市场,转向实行专线垄断有偿经营,市场被严重分割。1995 年义乌最早对线路实行了有偿招标,到 1997 年左右,全省绝大部分地区的线路实行有偿经营。

(2) 普通运输几乎处于失管状态,超载、大车小标现象大量出现,并日益泛滥,运价大幅下降,而货运中介则通过对货源的控制获得了十分丰厚的利润。

(3) 放射状的组织模式固化,专线经营规模扩大,网络状运输组织模式受到遏制。由于经营线路实行有偿垄断经营,货运企业的铺网设点被人为限制,同时,一些专线经营户为确保高额利润,采取黑势力等手段排挤新进入者。从而固化了专线经营模式,使网络状运输组织模式的发展受到严重遏制。

(4) 国有运输企业多数退出竞争领域。一方面由于体制等自身原因,另一方面由于货源日益减少。国有运输企业在这一阶段几乎被彻底打垮。

第三阶段,酝酿突破阶段,2001 年~目前。

随着《浙江省道路运输管理条例》的出台,货运配载和货运代理实行备案制管理,专线管理取消;中国加入 WTO,市场开放大势所趋;现代物流理念引入,工商企业对物流的需求日益增加;长三角一体化进程加快;国务院取消线路的有偿经营等。货运市场特点更加细化:

(1) 市场基本放开,同时由于准入门槛较低,市场出现了局部混乱,导致了个别地区地方保护和垄断继续存在。

(2) 以民营企业为主充满活力的市场主体基本形成。

(3) 在市场放开,工商企业对物流服务的要求日益提高的背景下,网状组织模式(快运、快件)又开始出现,并对专线放射状经营模式提出了挑战。

(4) 中介出现分化,一些中介开始延伸服务涉足物流。

(5) 国内外企业批量进入,省内优秀企业开始整合。

(6) 各类供给主体开始出现,物流服务的框架体系逐步形成,市场酝酿突破。

2. 我省道路货运业存在的主要问题。

(1) 企业规模较小,与规模化、集约化经营要求相差较远。2004 年底,我省有货运企业 163923 家,而企业平均车辆规模仅为 1.41 辆,平均从业人员 2.25 人,能主导行业发展的大型货运企业还没有出现。

(2) 行业层次不高,与先进的制造业基地不相适应。我省道路货运业虽已开始向中高层次转型提升,但总的来说,层次较低,传统而单一功能的运输还占主导地

位,运输服务业中一线一户式的较低级的经营模式还存在;道路物流企业也基本处于物流基本功能的延伸和拓展的初级阶段,供应链管理、一站式服务等与现代物流要求相对称的物流服务能力还没达到,体现现代物流特征的规模化、网络化、品牌化经营的企业还没形成。

(3) 不规范竞争现象还存在,统一市场还没有真正形成。一是车辆外挂、超载等现象大量存在,造成了货运市场的秩序混乱,对规范经营企业十分不利;二是一些地方的货运服务业还没完全放开,地方保护和垄断现象还存在,统一市场还没真正形成。市场分割影响了企业网络的增设,影响运输组织方式的变革。

(4) 信息化基础薄弱,信息化与竞争力提高的结合还不够密切。一是企业的信息系统建设参差不齐,普及程度不高;二是现有信息系统还没有有效整合,如企业局域网和车辆安装的GPS,其发挥作用只局限在较小范围,其效率发挥还有待进一步提高。

(5) 运力结构不合理,与经济增长方式的转变还不适应。一是以普通敞开式车辆为主,厢式车辆发展不足,不利于现代物流业的发展,也不利于运输安全和包装的节约;二是以低效高能耗的中小型车辆为主,重型车辆发展不足,不利于运输生产率的提高,也不利于能源的节约;三是营运货车的年均增长速度明显低于非营运货车,不利于社会化分工的发展,不利于工商企业的物流业务外包。

(6) 人才缺乏,与现代物流发展还不相适应。主要表现在现代物流人才的短缺,不仅是物流技术人才的缺少,更是懂现代物流的经营管理人才的缺乏。

(7) 站场等基础设施建设还相对滞后,与企业做大做强还不相适应。

3. 我省道路货运业今后发展方向。随着《中华人民共和国道路运输条例》和《浙江省道路运输管理条例》等法律、法规的贯彻实施,道路运输作为综合运输体系的重要组成部分,对国民经济和社会发展的支撑和保障作用将日显突出,为提升道路运输业的综合竞争力和公共服务能力,促进我省经济社会的又快又好发展,我省道路货运事业将会有更大的发展。

(1) 主要目标。通过5年左右的努力,建立起运力充足、结构优化、运行高效、服务优质、安全环保的道路运输体系,在全国率先初步实现道路运输现代化。省内和长三角区域的快运、租赁、稽查、投诉、咨询等综合网络基本形成,公共服务渐趋完善;运力调节机制灵活有效,货物积压现象基本消除;市场秩序明显好转,举报投诉、群众上访明显减少,无证经营现象得到有效遏制。到2010年的主要指标为:货运总量、运力结构、安全指标等处于全国领先水平,货运量进入全国前5位;货运车辆厢式化、重型化、专业化、社会化综合指标位于全国前列,5年中集装箱车辆年递增35%以上;货运企业集约化程度达到国内领先水平;运输企业责任死亡率呈零增长。

